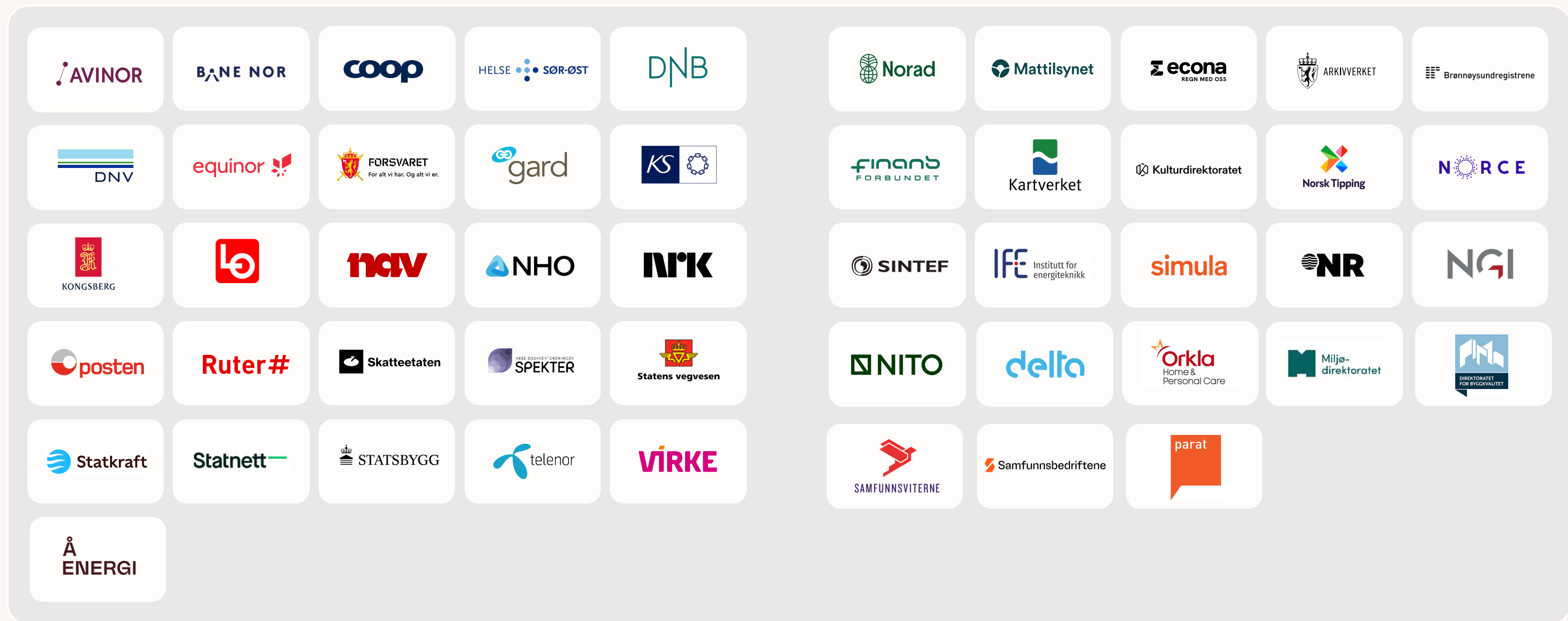


Digital Norway

*Digital forestillingsevne
på norsk sokkel*

Liv Dingsør
Daglig leder

Digital Norway er et fellesprosjekt



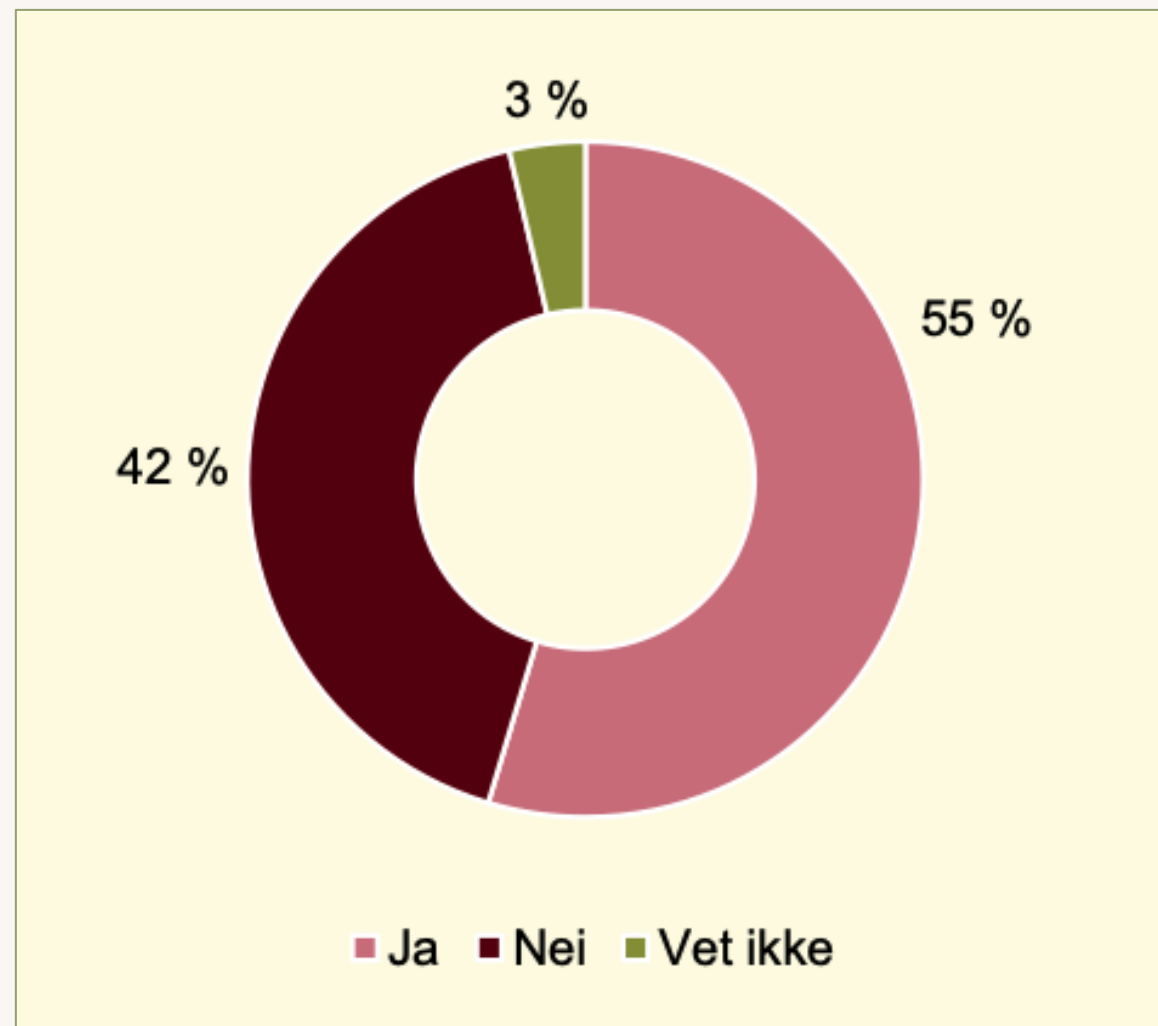
Norge skal være verdens mest digitaliserte land i 2030



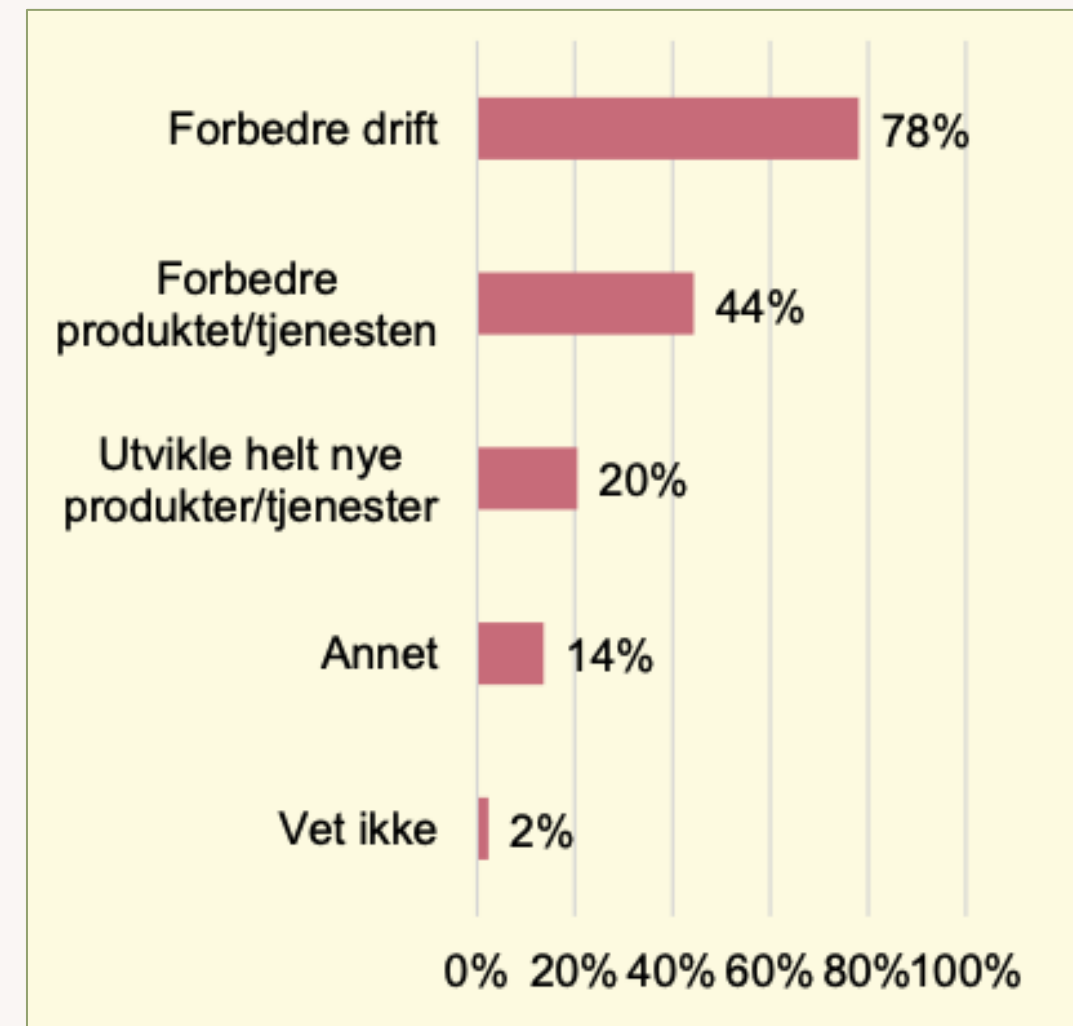
*Abelia

Næringslivet har i økende grad tatt i bruk KI

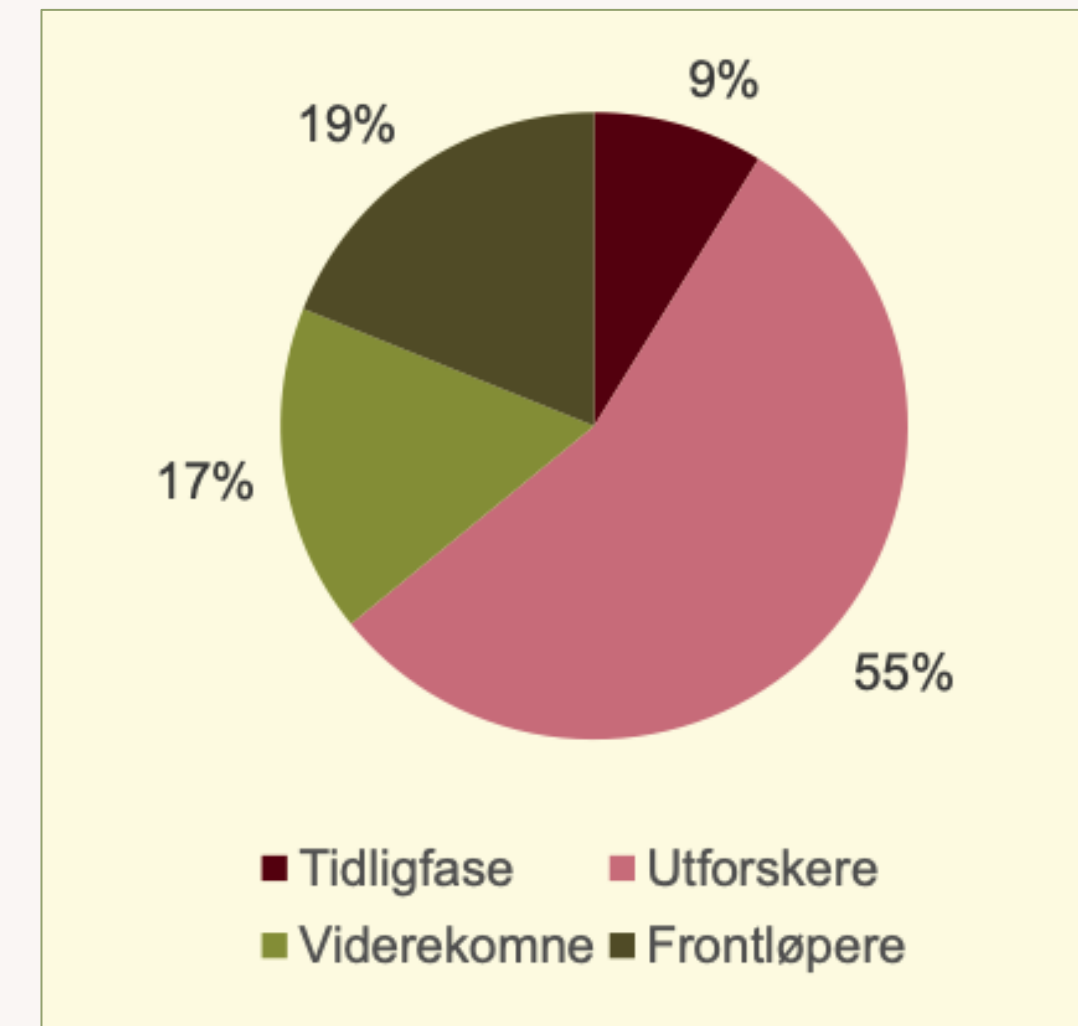
55% av virksomheter i 2025 svarer at KI brukes, mot 24% i 2023



KI brukes særlig til å forbedre drift, men 20% skaper noe nytt



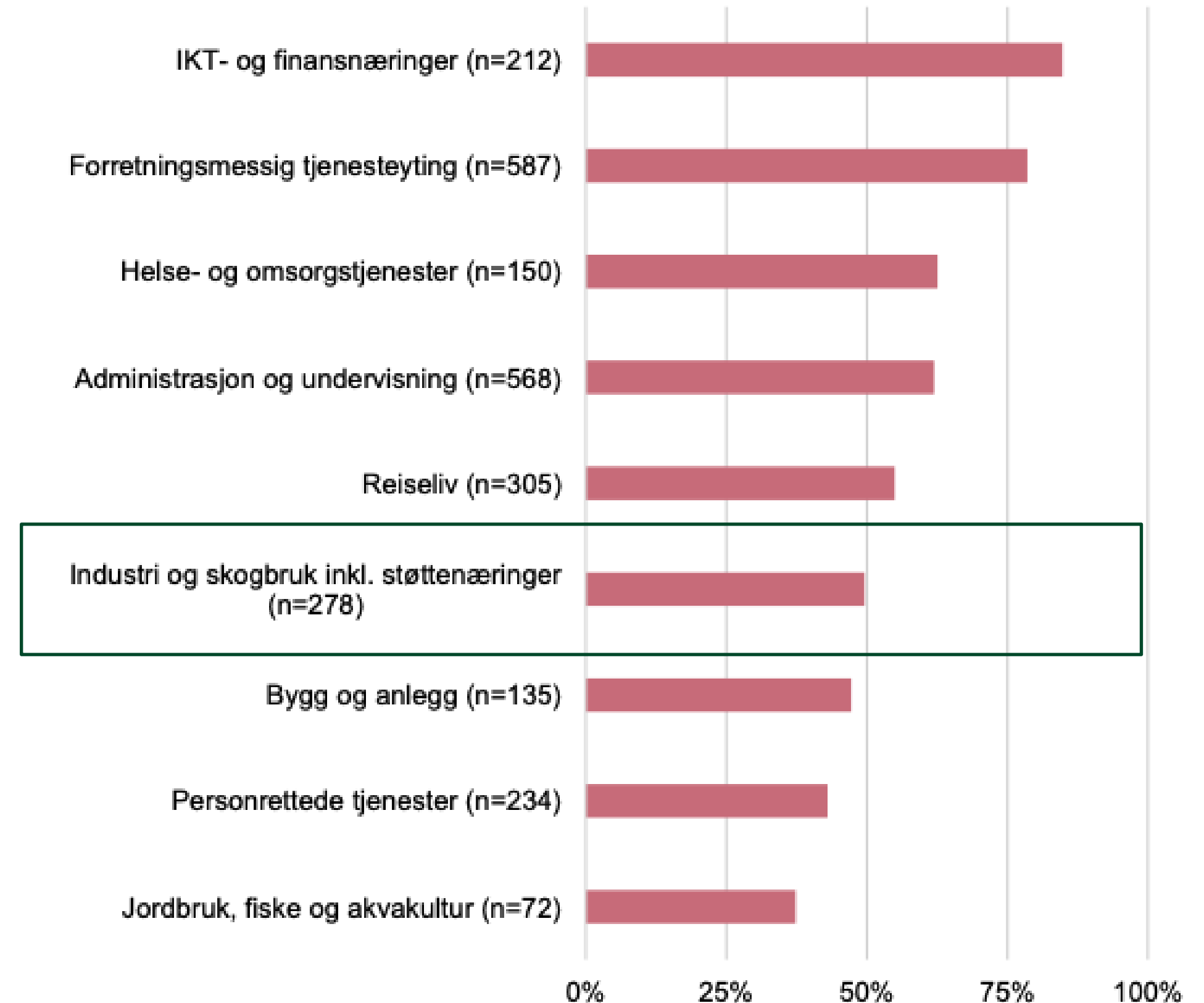
Ca. 20% av virksomhetene er frontløpere



Industri ligger midt på treet

- Ca. 50% av de involverte industribedriftene rapporterer at KI brukes i virksomheten.
- De fleste bruksområdene handler om å forbedre drift av virksomheten

Figur 4.3 Andel virksomheter som svarer at KI brukes i virksomheten, per næring



Typiske bruksområder i industri og offshore

- Prediktivt vedlikehold og mindre nedetid
- Optimalisering av produksjon og energibruk
- HMS
- Autonome og fjernstyrte operasjoner
- Dokument- og kunnskapshåndtering



KI gav 1,3 milliarder kroner i besparelser i 2025 for Equinor

Verdien hentes primært fra «tradisjonell maskinlæring» / analytisk KI

- **Overvåking av over 700 roterende maskiner med 24.000 sensorer på alle anlegg.** Dette har alene skapt verdier for 1,2 milliarder kroner siden 2020.
- **Planlegging av brønner og feltutvikling med KI** gjør at tusenvis av alternativer frembringes, og gjør at ekspertene kan fokusere på de beste forslagene.
- **KI blir også brukt som hjelpemiddel for å tolke mer seismikkdata, raskere.**

Barrierer for KI-adopsjon og verdiskaping

Organisatoriske utfordringer

Manglende vilje, struktur eller støtte til omstilling.

Usikkerhet rundt verdiskaping og risiko

Virksomheter vet ikke hvordan KI kan gi gevinstrealisering

Regulatoriske og datatekniske utfordringer

Uklart regelverk og mangel på data av god kvalitet.

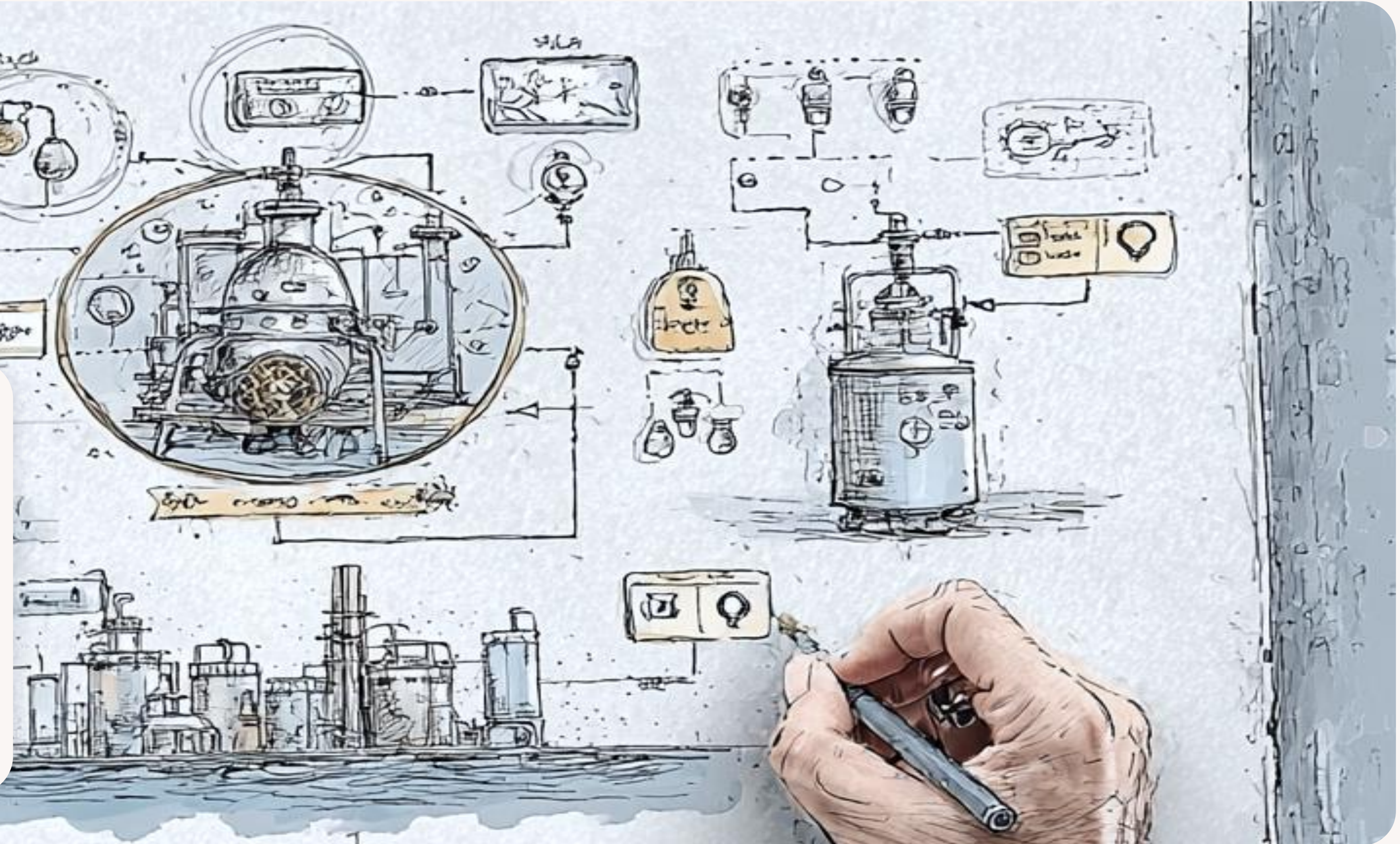
Kompetansemangel

Manglende kompetanse og ferdigheter til å forstå, bruke eller teste KI

Hvordan kan vi redusere barrierene?

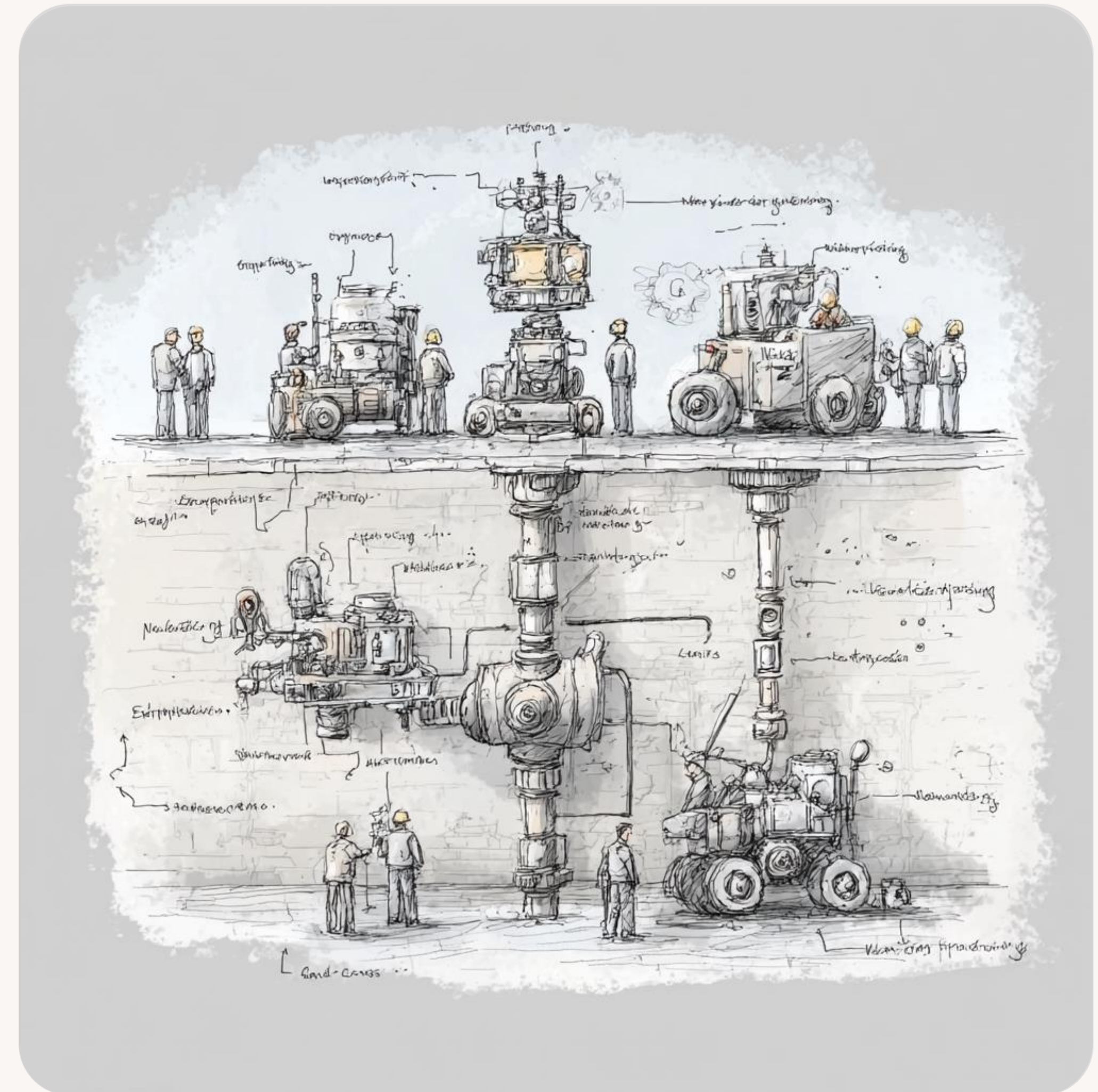
Digital forestillingsevne

Evnen til å forestille seg teknologiske muligheter og å omsette usikkerhet til strategisk handlingsrom og prioriteringer.



Bransje i endring – hvorfor er dette viktig nå?

- Fordi KI går fra pilot til produksjon – og uten digital forestillingsevne får vi “raskere kaos.”
- Fordi marginene nå ligger i flyt og tempo, ikke bare i teknologi.
- Fordi sokkelen må levere både verdiskaping og omstilling samtidig.



Red Flag Act

Da bilen kom – måtte den ha flaggbærer foran seg

- Loven krevde at et menneske måtte gå foran bilen med rødt flagg.
- Skulle beskytte samfunnet mot farene ved nye kjøretøy.
- Resultat: forsinket utnyttelse av potensialet som lå i den nye teknologien.



Manglende digital forestillingsevne låser verdiskaping i gamle antakelser og tankesett

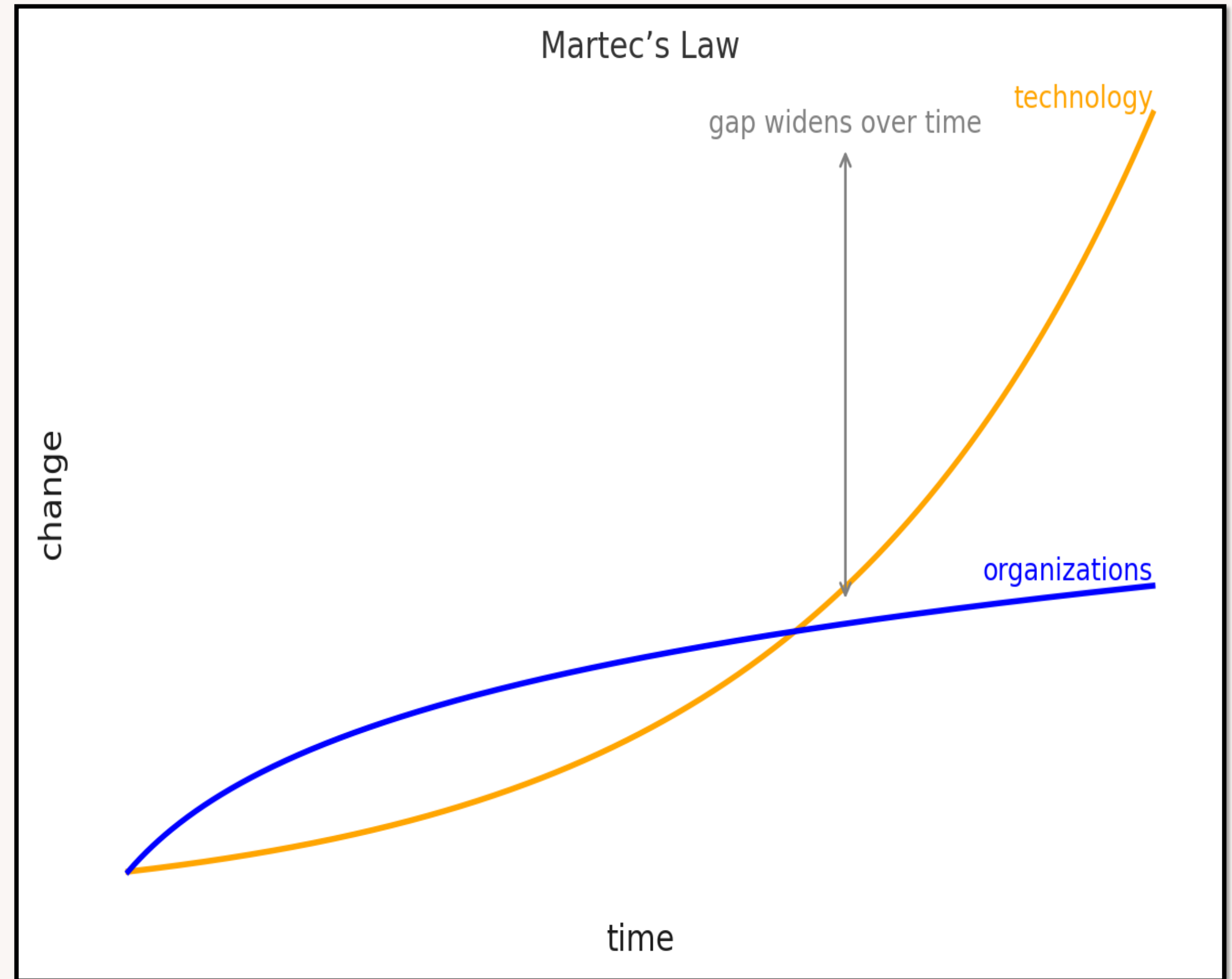
- Antar kjernen i tjenesten eller produktet blir lik og går glipp av **forretningsmodellinnovasjon**
- Antar hvem-gjør-hva blir lik og går glipp av **rolleinnovasjon**
- Stoler ikke helt på teknologien og går glipp av **prosessinnovasjon**

Kilde: Digital Norway Executive Forum, Camilla Tepfers (inFuture)



Teknologien utvikler seg raskt, forventningene vokser

Men hva med adopsjon?



Endring starter med alle – ikke bare med sjefen

- Hvordan kommer TV-sendinger, nyheter eller underholdningsprogrammer til å se ut om 50 år? Hvor store studioer bør man ha og hvor høyt skal det være under taket? Hvordan kommer kringkastingsorkesteret til å være om 100 år – kanskje de bruker helt andre instrumenter enn i dag?
- En ting er i hvert fall sikkert. NRK må planlegge for endringer de ennå ikke kjenner til.



Vibeke Füst Haugen, NRK

Endring er konstant



Nysgjerrighet som drivkraft

For meg er nysgjerrighet det aller viktigste lederverktøyet. Skal du «finne nytt land» og navigere i ukjent terreng, må du være nysgjerrig.

(...) Samtidig må vi evne å ta beslutninger under usikkerhet. Vi kan aldri vite alt. Vi må tørre å bestemme oss for at «nå vet vi nok til å gå videre».

- Bernt Reitan Jenssen, Ruter, intervju med Digital Norway



Skepsis er en gave i forkledning

De som er mest skeptiske, har gjerne veldig gode poenger man bør lytte til.

Mennesker er forskjellige, og vi er nødt til å lage rom for ulike reaksjoner. Samtidig må vi også jobbe med å klare å forstå hvorfor endringen skjer. Hva skal vi oppnå og hvorfor? På den måten blir det enklere å sette en felles kurs.

- Tine Ausvoll Jensen Fornell, intervju med Digital Norway.

Når kartet endrer seg mens vi går

Digital forestillingsevne som drivkraft for fart og verdiskaping

Øk digital forestillingsevne som en del av arbeidshverdagen

Kontinuerlig eksperimentering – som går i takt med den teknologiske utviklingen - ikke i regi av tidsavgrensede prosjekter for noen få.

Skap en kultur der det er trygt å teste, lære og justere underveis

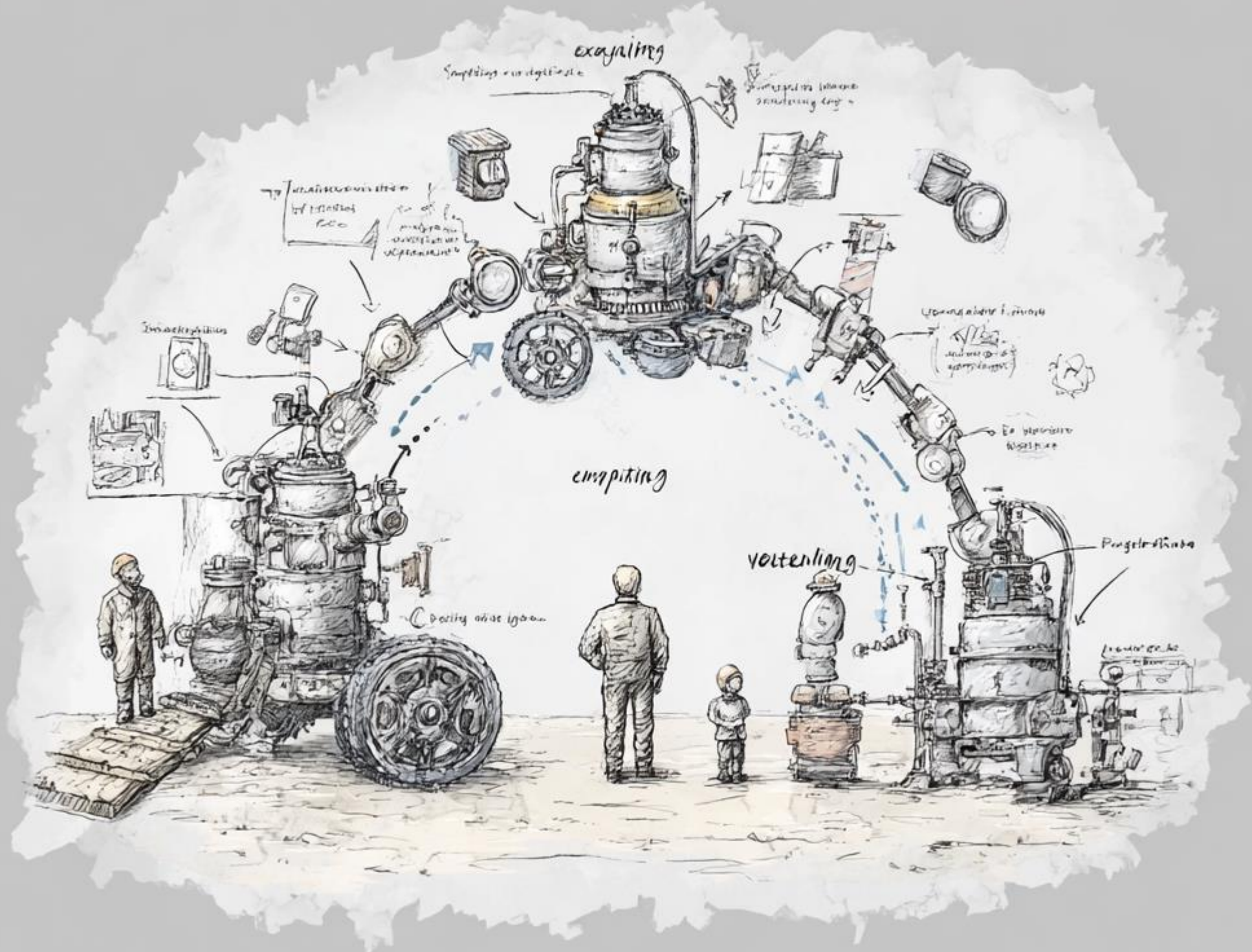
Psykologisk trygghet skaper mestringstro og rask læring. Motstand mot endring reduseres.

Læring fra felt må påvirke strategiske prioriteringer

Bruk innsikt fra egen drift til å kontinuerlig justere prioriteringer, investeringer og ambisjonsnivå.

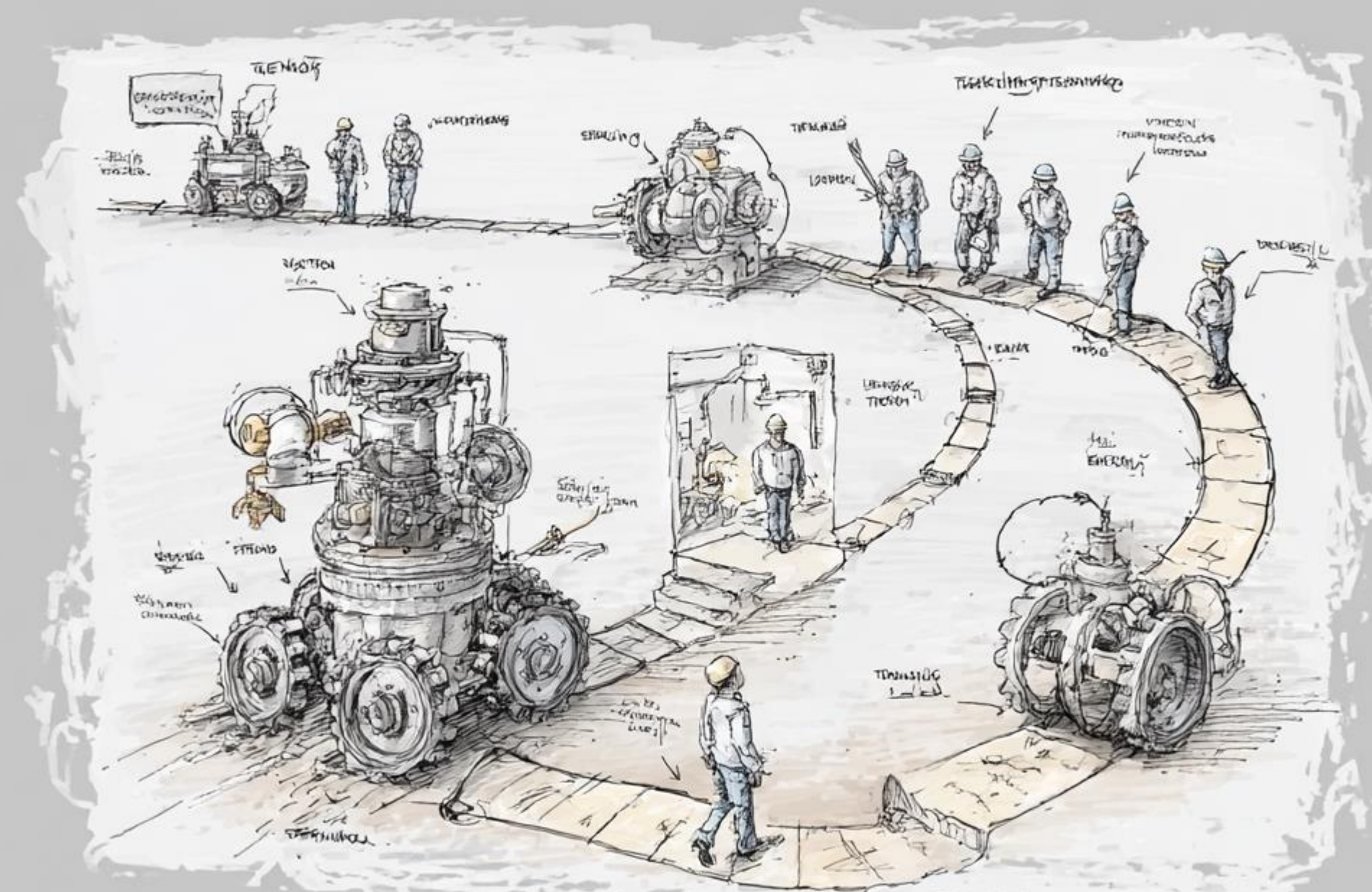
Å *se* sokkelen som et sanntids-system

- Digital forestillingsevne er evnen til å *visualisere helheten* (felt–forsyningskjede–nett–mennesker–risiko) og styre den med data kontinuerlig.
- Når vi får *samme situasjonsbilde* fra engineering til operasjon, blir digitalisering et konkurransefortrinn – ikke et IT-prosjekt.



Verdiskaping i 2026 handler om flyt

- Digital forestillingsevne er å se at de største gevinstene ligger *mellom* aktører og systemer: operatør–leverandør–underleverandør–myndighet.
- Flyt krever deling, standarder og sikkerhet.
- På norsk sokkel er digitalisering ikke ‘en app’. Det er *en ny måte å samarbeide på* – og det er der marginene ligger.



Norsk sokkel er blitt havindustri

- Digital forestillingsevne er å se at sokkelen ikke bare er olje og gass, men en plattform for flere havnæringer.
- Digitale kapabiliteter (data, modeller, autonomi, overvåking, planlegging) kan gjenbrukes.
- Sokkelen er ikke ferdig. Den skifter form – og digital forestillingsevne er det som gjør at vi kan skifte med den.

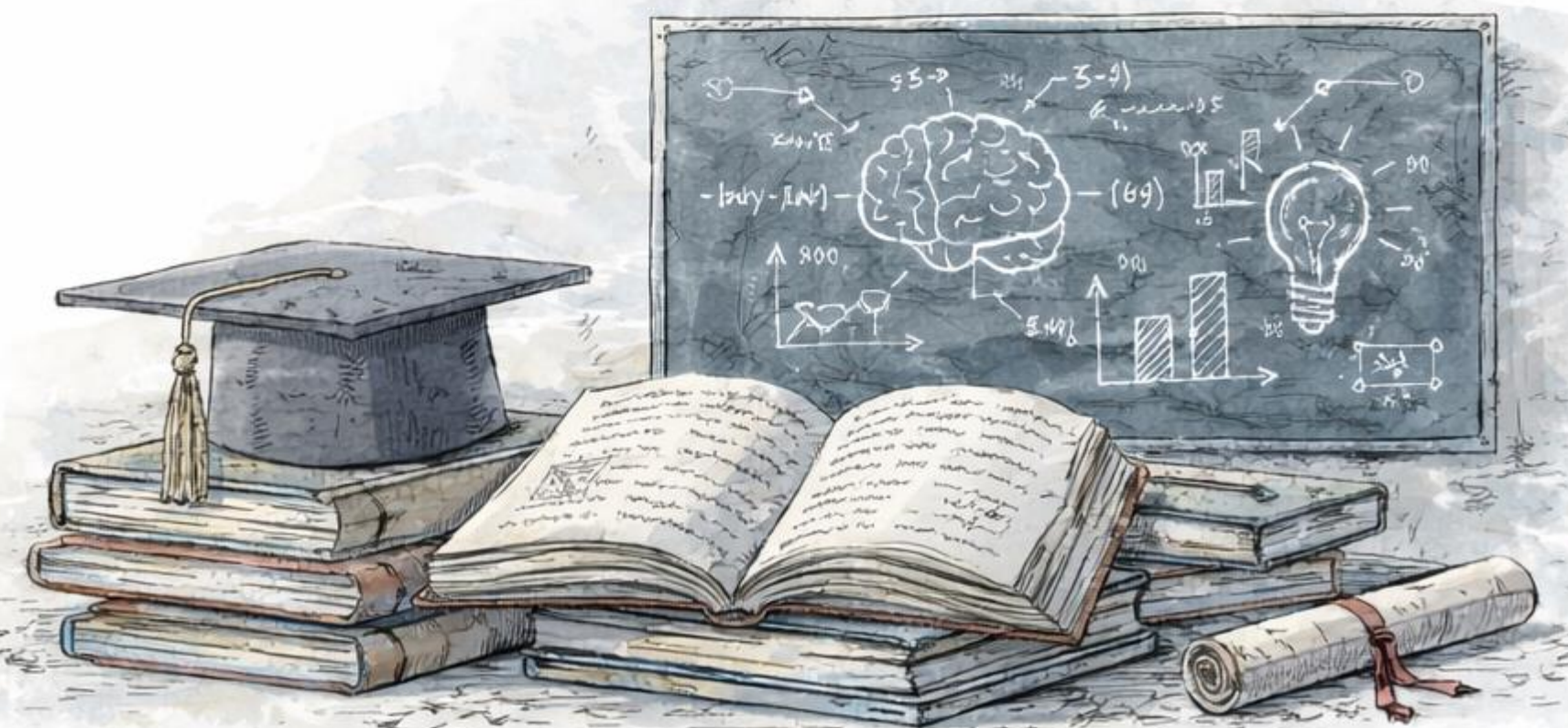


Lære å lære blir en viktig ferdighet fremover



Iblant kan det være vanskelig å lære, fordi det føles som å innrømme at det er noe man ikke kan. Og *dét* er egentlig den viktigste barrieren å komme seg over i arbeidslivet

Anne Flagstad
(HR-sjef, i intervju med Digital Norway)

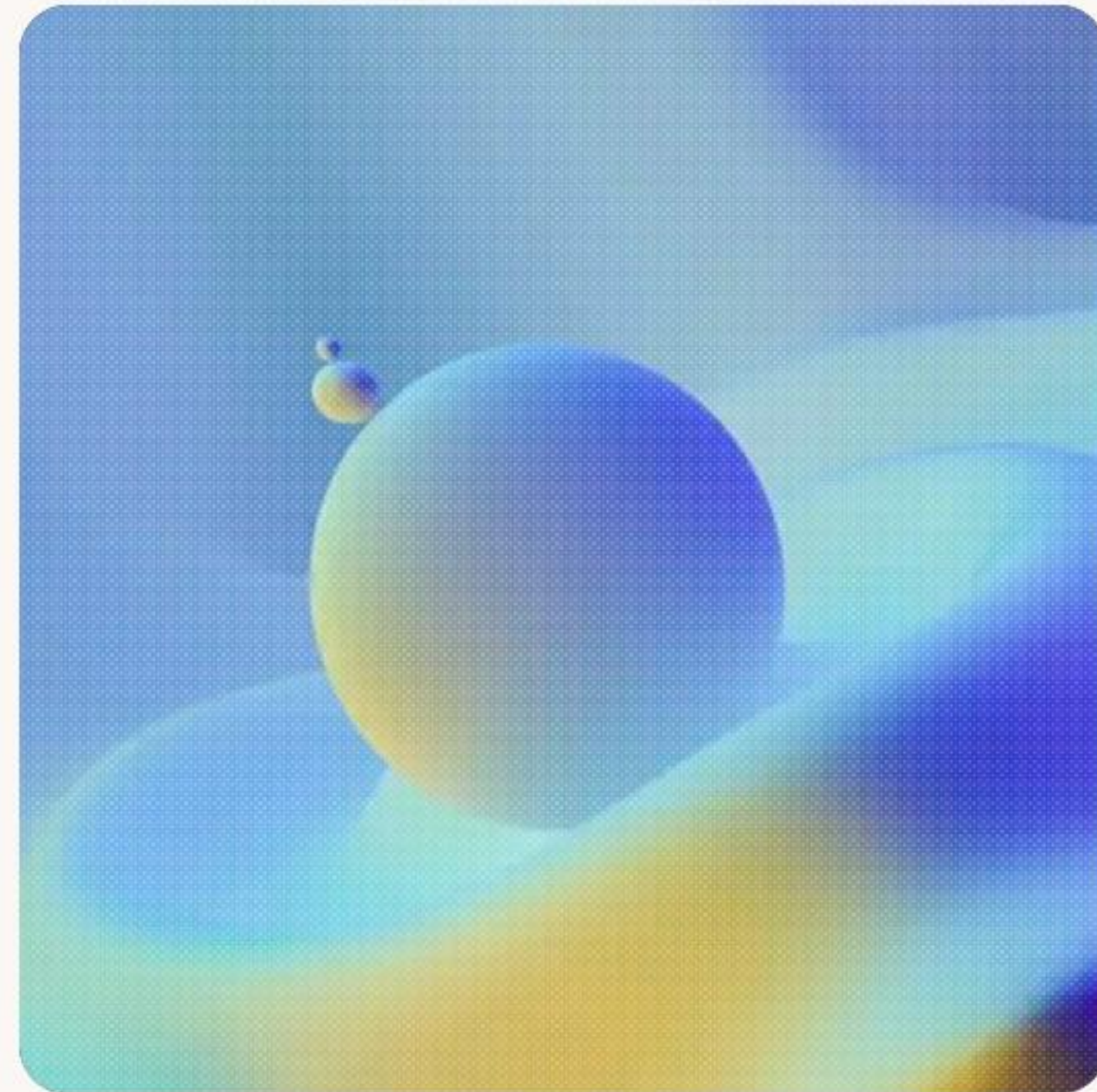


Sjekk ut våre kurs!

Hva er digital forestillingsevne?

Dette kurset gir en enkel innføring i hva digital forestillingsevne er, hvordan utvikle det og hvorfor det er viktig å ha i dagens digitale arbeidsliv.

Start kurs



D