



Du brennst fürs Erstellen von Content? Social Media und lebendige Landingpages sind deine große Stärke? Kreativität in der Umsetzung von zielorientierten Marketing-Kampagnen liegt in Deinem Blut? Dann komm zu uns: Wir sind ein mittelständischer Dienstleister für das industrielle (Ab-) Wassermanagement der Zukunft mit Sitz in München. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir dich als

Social-Media & Marketing Manager*in

(In Teilzeit)

Auf dem Weg zur stärksten Marke unserer Branche erwarten dich spannende Projekte. **Du baust unsere Social Media Strategie auf und setzt sie zielgerichtet um.**

Deine Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Du baust in Absprache mit unserem Vertrieb unsere Social-Media Strategie auf und setzt sie zielgerichtet um
- Du baust unsere Reichweite durch deine Kreativität im Umgang mit Social-Media systematisch aus
- Du greifst Geschichten und Ideen im Umfeld des industriellen (Ab-)Wassermanagements aus und entwickelst daraus ein smartes Storytelling
- Du planst, koordinierst und betreust ausgewählte Werbekampagnen (bsw. Goodle-Ads) und entwickelst maßgeschneiderte Landingpages

Das bringst Du mit:

- Du bringst bereits Erfahrungen im Social-Media Marketing mit – idealerweise im Bereich der Content Erstellung
- Du kennst dich mit den wichtigsten Plattformen aus, erkennst guten Content und hast Lust auf alle Themen rund ums industrielle (Ab-)Wassermanagement

Unser Angebot:

- Ein faires Gehalt und die Möglichkeit viel aus dem Home-Office zu arbeiten
- Ein schönes Büro mitten in München, nette Kolleg*innen, kurze Entscheidungswege, flexible Arbeitszeiten
- Eine Tätigkeit mit Sinn in einem wachsenden, zukunftsfähigen und nachhaltigen Unternehmen

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine Unterlagen inklusive Motivationsschreiben an unseren Vertriebsleiter jan.schmitz@cobos-fs.de. Wir melden uns bei Dir!