

# 35 ANS

## DE NATURE AVEC GUEPE

**Devenez partenaire d'un événement porteur de sens**

### À PROPOS DE GUEPE

Depuis plus de 35 ans, GUEPE est un organisme engagé en éducation et en sensibilisation à l'environnement au Québec. Notre mission est de **connecter les personnes à la nature** à travers des activités éducatives, des expériences de plein air et des projets de sensibilisation accessibles à tous et toutes. Chaque année, nous rejoignons des milliers de jeunes, familles, écoles et citoyen·ne·s.

**Soutenir GUEPE, c'est contribuer concrètement à l'éducation environnementale et à la découverte de la nature, tout en renforçant une culture collective de respect de l'environnement.**

### POURQUOI S'ASSOCIER À CETTE SOIRÉE?

Participer en tant que **partenaire**, c'est :

- s'associer à une organisation reconnue en éducation à la nature et à l'environnement;
- bénéficier d'une visibilité auprès d'un réseau ciblé et qualifié;
- renforcer votre positionnement en **développement durable et engagement social**;
- prendre part à un événement rassembleur à fort engagement.

### UNE SOIRÉE POUR CÉLÉBRER 35 ANS D'ENGAGEMENT

À l'occasion de son **35<sup>e</sup> anniversaire**, GUEPE organise une soirée-bénéfice exclusive rassemblant ses partenaires, ses ancien·ne·s employé·e·s, ainsi que des représentant·e·s des milieux institutionnels, corporatifs et environnementaux.

- Lieu : Maison de l'arbre Frédéric-Back, Montréal
- Date : 1<sup>er</sup> octobre 2026
- Objectif : célébrer, mobiliser et soutenir la mission de GUEPE

La soirée proposera un cocktail-réseautage, des prises de parole inspirantes ainsi qu'un encan silencieux au profit de la mission de GUEPE.



UNE VISIBILITÉ ADAPTÉE À VOTRE ENGAGEMENT

Différents niveaux de partenariat sont disponibles afin d’offrir une visibilité adaptée à **votre engagement** et à vos objectifs de rayonnement.

- Les partenaires bénéficieront notamment de :
- visibilité sur les communications de l’événement;
  - présence sur la plateforme de billetterie;
  - mentions dans les infolettres et publications sur les réseaux sociaux;
  - reconnaissance officielle lors de la soirée;
  - visibilité sur place selon le niveau de partenariat.

Les différents niveaux de partenariat ainsi que les avantages détaillés sont présentés dans le plan de commandites suivant.

| PROFIL DES PARTENARIATS                                                      |                                                                 |                                     |                   |                    |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------|
|                                                                              | PRINCIPAL                                                       | OR                                  | ARGENT            | BRONZE             |
| Nombre de partenaires                                                        | Limité à 1                                                      | Limité à 2                          | -                 | -                  |
| Valeur du partenariat                                                        | 5 000 \$                                                        | 2 500 \$                            | 1 000 \$          | 500 \$             |
| Billets pour la soirée                                                       | 4                                                               | 3                                   | 2                 | -                  |
| EXPÉRIENCE SUR PLACE                                                         |                                                                 |                                     |                   |                    |
| Conférence (20 min)                                                          | Oui                                                             | -                                   | -                 | -                  |
| Prise de parole (2 min)                                                      | Oui                                                             | Oui                                 | -                 | -                  |
| Espace promotionnel sur place                                                | Oui                                                             | Oui                                 | -                 | -                  |
| Présence sur la table de l’encan silencieux                                  | Possibilité d’offrir un produit ou un service                   |                                     |                   |                    |
| VISIBILITÉ ET RECONNAISSANCE                                                 |                                                                 |                                     |                   |                    |
| Mention « Présenté par »                                                     | Oui                                                             | -                                   | -                 | -                  |
| Visibilité pendant l’événement (écrans et affichage sur place)               | Logo principal                                                  | Logo                                | Logo              | -                  |
| Visibilité promotionnelle (programmation, matériel promotionnel et page web) | Logo principal                                                  | Logo                                | Logo              | Mention            |
| Remerciements pendant la soirée                                              | Oui                                                             | Oui                                 | Oui               | Oui                |
| COMMUNICATIONS (AVANT, PENDANT ET APRÈS)                                     |                                                                 |                                     |                   |                    |
| Publications sur les réseaux sociaux                                         | Publication dédiée (mise en valeur exclusive)<br>2 publications | Publication dédiée<br>1 publication | Mention regroupée | Mention collective |
| Mention dans le communiqué                                                   | Oui                                                             | Oui                                 | Oui               | Oui                |
| Visibilités dans les communications post-événement                           | 1 visibilité exclusive                                          | Mention regroupée                   | Mention regroupée | Mention regroupée  |

AUTRE FORME DE SOUTIEN

**Ami-e de la nature** : contribution volontaire sans contrepartie de visibilité, sous forme de don. Ce soutien contribue directement à la mission de GUEPE en éducation et en sensibilisation à l’environnement.

À partir de 250 \$

- UN RÉSEAU CIBLÉ
- L’événement réunira :
- entreprises engagées en environnement et développement durable;
  - fondations et organisations philanthropiques;
  - milieux institutionnels;
  - partenaires communautaires et éducatifs;
  - ancien-ne-s collaborateur-trice-s et membres du réseau GUEPE.
- Objectif : environ 200 participant-e-s



REJOIGNEZ-NOUS

Votre soutien rend possible une soirée qui célèbre 35 ans d’engagement et contribue directement à la poursuite de la mission de GUEPE. Nous serions heureux de discuter d’une opportunité de partenariat adaptée à votre organisation.

POUR DISCUTER D’UNE OPPORTUNITÉ DE PARTENARIAT

Nathalie Dion, directrice générale de GUEPE  
[nathaliedion@guepe.qc.ca](mailto:nathaliedion@guepe.qc.ca)  
514-710-6829 (poste 201)