

Rapport RSE 2024.



Edito.

Depuis nos débuts en 2015, nous avons toujours placé les sujets de la RSE au cœur de nos préoccupations, notamment sur la conception de notre produit. En 2022, nous avons franchi une nouvelle étape en lançant un programme RSE structuré, marquant notre engagement envers la société et l'environnement : Le Klaxoon Sustainable Program.

Nous sommes convaincus que la transparence et l'action responsable sont essentielles pour construire un avenir durable. Ainsi, nos engagements RSE reposent sur cinq piliers principaux.

Premièrement, nous nous engageons pleinement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Nous croyons en une société où chacun a le droit de s'exprimer et d'être entendu. Nous nous efforçons ainsi de créer un environnement inclusif où chaque voix compte à travers le développement de nos produits et services.

Deuxièmement, le numérique responsable est au cœur de notre action. En tant qu'entreprise technologique, nous assumons notre responsabilité de minimiser notre impact environnemental, de garantir la sécurité des données et de promouvoir l'utilisation éthique de la technologie.

Troisièmement, nous nous engageons à relever les défis écologiques et climatiques. Nous veillons quotidiennement à atténuer notre empreinte carbone, favoriser l'efficacité énergétique et soutenir des initiatives respectueuses de l'environnement.

Quatrièmement, nous accordons une attention particulière à la santé et à la Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT) de nos collaborateurs. Un personnel épanoui est un moteur d'innovation et de succès. Nous sommes déterminés à créer un environnement de travail sain, équilibré et inclusif.

Enfin, l'éducation occupe une place centrale dans nos préoccupations. La puissance de l'apprentissage continu est au cœur de l'ADN de notre produit et nous nous efforçons de contribuer à une éducation de qualité pour tous au travers de nos engagements associatifs.

Notre comité interne dédié travaille assidûment pour donner vie à ces engagements. Nous avons fait des progrès significatifs, mais notre ambition est de faire toujours mieux, année après année.

Notre démarche RSE vise à promouvoir trois actions essentielles : sensibiliser, agir et communiquer. Nous nous engageons donc à partager nos avancées, nos réussites et nos défis avec nos clients, partenaires et l'ensemble de la communauté.

Hervé Simonin
CEO, Klaxoon

Sommaire

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Politique de gouvernance | 04 |
| 1.1. | Pilotage de la politique RSE | 04 |
| 1.2. | Certifications et engagements | 04 |
| 1.3. | La loyauté des pratiques commerciales | 05 |
| 1.4. | Partenaires | 06 |
| 1.5. | Les objectifs et chantiers RSE 2025 | 06 |
| 2 | Engagements environnementaux | 07 |
| 2.1. | Objectifs climatiques | 07 |
| 2.2. | Energies renouvelables | 09 |
| 2.3. | Gestion des déchets | 09 |
| 2.4. | Déplacements du personnel | 10 |
| 3 | Eco-conception : Stratégie numérique responsable | 10 |
| 3.1. | Site Internet | 10 |
| 3.2. | Démarche d'infrastructure | 11 |
| 3.3. | Choix des technologies | 12 |
| 3.4. | Accessibilité de notre plateforme | 12 |
| 3.5. | Choix des fournisseurs et partenaires | 13 |
| 3.6. | Acculturation des équipes | 13 |
| 4 | Éthique et achats responsables | 13 |
| 4.1. | Éthique des affaires | 13 |
| 4.2. | Achats responsables | 13 |
| 4.3. | Politique de sécurité des données | 14 |
| 5 | Engagements sociaux | 14 |
| 5.1. | Mesures de santé et sécurité au travail | 14 |
| 5.2. | Amélioration de la Qualité de Vie et des conditions de Travail (QVCT) | 16 |
| 5.3. | Initiatives dans le domaine de l'éducation | 17 |

1 Politique de gouvernance

1.1. Pilotage de la politique RSE

Pour mener à bien ces différentes actions un **comité RSE** a été mis en place en octobre 2023 et est conduit par trois pilotes.

Six collaborateurs cross-équipes ont rejoint le Comité. Ces six bénévoles ont participé au choix et à l'animation des événements RSE en 2024.



Julie David



Virginie Lucuron



Claire Langlo



Pauline Jaslet



Sarah Lecuyer



Alban Dauleu



Anaïs Lereec



Camille Pontet



Albane Turpin

1.2. Certifications et engagements

Même si Klaxoon n'a pas encore engagé de démarche de certification nationale ou internationale, notre engagement en matière de RSE se structure et se manifeste à travers diverses initiatives et évaluations.

En 2024, nous avons franchi une étape importante en obtenant la **médaille de bronze EcoVadis** avec un score de 63/100. Cette reconnaissance souligne la solidité de notre système de gestion des enjeux sociaux et des droits humains. Toutefois, elle met également en évidence la nécessité de renforcer la formalisation de nos politiques environnementales et la mise en place de rapports sur les risques et la conformité de nos fournisseurs/partenaires.



Notre score **EthiFinance**, en progression par rapport à l'année précédente (59/100), témoigne de nos avancées en matière sociale et environnementale. Les axes d'amélioration restent la formalisation d'une stratégie RSE globale et sa présentation aux instances dirigeantes, ainsi que la mise en œuvre de plans d'actions concrets, ce qui a été mis en place pour 2025.

Depuis juillet 2024, Klaxoon est également **signataire de la Charte Numérique Responsable de l'Institut du Numérique Responsable**, témoignant de notre engagement à réduire l'impact environnemental du numérique. Nos engagements incluent :

- L'allongement de la durée de vie des équipements, au-delà de leur amortissement comptable.
- La conception responsable de nos services numériques, en intégrant les Objectifs de Développement Durable de l'ONU.
- L'accessibilité de nos applications à tous, y compris aux personnes en situation de handicap, en respectant les normes RGAA et WCAG 2.1.
- La simplification de nos applications autour des 3U (Utiles, Utilisables, Utilisées) pour favoriser l'e-inclusion.
- La collecte et l'utilisation de données limitées, en conformité avec le RGPD.

https://charter.isit-europe.org/signataires-charte-nr/fiche-signataire/?lang=fr_FR&id=1056

En interne, le Klaxoon Sustainable Program a continué les actions de sensibilisation et d'information des collaborateurs tout au long de l'année (Masterclass, évènements, collecte...), notamment via un canal de communication dédié (un Network Klaxoon qui rassemble l'ensemble des équipes et qui permet de partager des articles et contenus interactifs).



1.3. La loyauté des pratiques commerciales

Klaxoon tient à respecter ses engagements en matière de loyauté et de transparence avec ses différents partenaires commerciaux.

Des actions ont été engagées pour prévenir la corruption, la fraude et le trafic d'influence avec la publication d'une Charte éthique, signée par la Direction et communiquée à l'ensemble des collaborateurs en France et à l'international.

Cet objectif de transparence se traduit par la mise en place de mesures concrètes qui s'imposent à l'ensemble de nos collaborateurs dans le cadre des relations d'affaires qu'ils entretiennent avec nos clients, partenaires et prestataires. Ainsi nos collaborateurs veillent à :

- **Suivre le dispositif d'alerte** par lequel chaque collaborateur est tenu d'informer immédiatement sa hiérarchie ou le service compétent (ressources humaines) si ce dernier se trouve ou a des raisons de penser qu'il se trouve dans une situation présentant un risque de corruption. Dans cette hypothèse, nous nous engageons à prendre sans délai, les mesures nécessaires afin de mettre fin à une telle situation.
- **Adopter une attitude exemplaire** vis-à-vis de chacun de nos clients, partenaires et prestataires dans le cadre de l'attribution et de l'exécution des contrats commerciaux. À cette fin, nous nous assurons que toutes les prestations fournies par ou au bénéfice de Klaxoon soient clairement établies dans un contrat.
- S'assurer que les cadeaux et invitations reçus par nos clients dans le cadre de relations

d'affaires aient une valeur raisonnable et limitée et ne fassent en aucun cas l'objet d'une contrepartie.

- Respecter le processus de sélection des différents partenaires.
- Suivre un processus de certification des partenaires Klaxoon (analyse financière des différents prestataires, revue de leurs conditions générales, etc).
- Fournir toute l'assistance nécessaire pour se conformer à une demande d'autorité dûment habilitée relative à la lutte contre la corruption.

1.4. Partenaires

Chez Klaxoon, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité sociétale et nous nous engageons à construire des partenariats durables et impactants. **Notre politique d'achat privilégie activement les fournisseurs et prestataires locaux**, tels que Melchior, Les Fruits d'Or et Café Félix, contribuant ainsi à la vitalité économique de notre région. En entretenant des relations privilégiées avec de nombreuses entreprises de l'agglomération, nous réduisons les distances de transport et minimisons notre impact environnemental.

Notre engagement se traduit également par un soutien actif aux associations et fondations qui partagent nos valeurs. Qu'il s'agisse de financements de projets sociaux, éducatifs ou sportifs via notre CSE ou de partenariats directs, nous cherchons à avoir un impact positif sur notre communauté.

En 2024, nous sommes fiers d'avoir participé à des événements et soutenu des associations à impact tels que le Don du sang, le Marathon vert, Octobre Rose, Estim Numérique, Ticket for Change, Wi-filles et Adiph 35, témoignant de notre volonté de nous engager sur des causes variées et essentielles.



1.5. Les objectifs et chantiers RSE 2025

Forts de notre première année d'expérience avec le Comité KSP, nous avons identifié plusieurs axes d'amélioration pour renforcer notre démarche RSE en 2025 :

- Sur le plan éthique, nous structurerons notre politique d'achat responsable avec un questionnaire et un scoring pour nos fournisseurs, tout en renforçant notre processus anti-corruption et en organisant une sensibilisation annuelle.
- Sur le plan environnemental, nous nous engageons à fixer des objectifs alignés sur le SBTi, à assurer un suivi annuel via un rapport détaillé, à mettre en place des indicateurs et objectifs chiffrés par type de poste, et à réaliser un nouveau bilan carbone cette année sur l'exercice 2024 afin de pouvoir comparer de façon plus cohérente nos résultats au regard de ceux de 2023 et ainsi continuer à réduire notre impact.



- Concernant le numérique responsable, nous formaliserons les principes directeurs de conception de nos produits et réaliserons une évaluation annuelle sur FranceNum.gov.fr, en visant à améliorer notre taux de conformité actuel de 69%.

- Sur le plan social, nous maintiendrons nos actions et KPIs existants. En matière de gouvernance, nous formaliserons une politique RSE partagée au Board et définirons des objectifs RSE pour le CEO et le responsable RSE.
- Enfin, de manière transversale, nous créerons une page RSE sur notre site web pour partager notre politique et nos rapports (bilan carbone, EcoVadis, rapport annuel, etc.), afin de garantir une transparence totale de notre démarche RSE.

2 Engagements environnementaux

2.1. Objectifs climatiques

En 2024, Klaxoon a réalisé un **bilan carbone complet pour l'exercice 2023**, auprès de Carbo, couvrant les scopes 1, 2 et 3. Cette étude, basée sur des données de consommation concrètes, a permis de quantifier notre contribution à l'effet de serre en équivalent CO₂. Les résultats révèlent une **empreinte carbone de 1722 tonnes de CO₂**, soit 8,6 tonnes par collaborateur.



Ce chiffre représente une augmentation par rapport aux 1274 tonnes de CO₂ (6 tonnes par collaborateur) enregistrées en 2020. Plusieurs facteurs expliquent cette différence :

- **Méthodologie de calcul** : Méthodologie de calcul : Notre bilan carbone 2024, réalisé avec Carbo, repose principalement sur des données physiques (85%), considérées comme plus fiables car directement issues de nos consommations et activités. La méthodologie précédente de Greenly utilisait davantage de facteurs d'émissions monétaires. Ces facteurs, bien que pratiques pour une estimation initiale, introduisent une plus grande incertitude car ils sont basés sur des moyennes de dépenses sectorielles et peuvent ne pas refléter la réalité de nos opérations ou les efforts spécifiques de nos partenaires en matière de durabilité. En complément, les catégories d'émissions ont été redéfinies.
- **Impact de la pandémie** : L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire, entraînant une réduction des activités (salons, déplacements, consommation énergétique, etc.) et donc des émissions.
- **Intégration de Regards** : Regards était la société mère de Klaxoon. La fusion administrative et comptable des deux entités a conduit à l'inclusion de tous les contrats dans le bilan 2023 notamment une partie des locaux qui était affecté à Regards, et les déplacements d'une quinzaine de collaborateurs.
- **Prise en compte des produits numériques** : Le bilan 2023 intègre l'impact des émissions liées à la plateforme Klaxoon et à l'application mobile, ce qui n'était pas le cas en 2020.

Afin de concrétiser notre engagement en faveur de la réduction de notre empreinte carbone, nous avons mis en place 32 indicateurs clés de performance (KPIs) et des objectifs ambi-

tieux, alignés sur les postes de consommation identifiés lors de notre bilan carbone 2023. Ces KPIs nous permettent de suivre et de mesurer nos progrès dans les domaines suivants :

- **Énergie** : Réduction de la consommation énergétique de nos bureaux et de nos data centers.
- **Mobilité** : Encouragement des modes de transport durables pour nos collaborateurs et réduction des déplacements professionnels.
- **Achats** : Sélection de fournisseurs éco-responsables et réduction de l'impact environnemental de nos achats.
- **Numérique** : Optimisation de l'utilisation de nos infrastructures numériques et réduction de l'empreinte carbone de nos produits.
- **Déchets** : Réduction, réutilisation et recyclage de nos déchets.

Pour chaque KPI, nous avons défini des objectifs chiffrés et des plans d'action précis, afin de garantir une amélioration continue de notre performance environnementale. Un suivi régulier de ces indicateurs sera effectué, et les résultats seront communiqués de manière transparente dans nos futurs rapports RSE.

Afin de renforcer la sensibilisation et l'engagement de nos équipes, nous avons mis en place des formations dédiées aux enjeux environnementaux. À ce jour, 21% de nos effectifs ont été formés à la Fresque du Climat, leur permettant de mieux comprendre les mécanismes du changement climatique et les leviers d'action. Dans la continuité de cette démarche, nous prévoyons de déployer en 2025 l'Atelier Fresque du Numérique, en collaboration avec un prestataire externe, afin de sensibiliser nos collaborateurs à l'impact environnemental du numérique.

Un plan de sobriété énergétique a été partagé en interne pour sensibiliser et impliquer l'ensemble des collaborateurs. Nous y avons listé les actions simples et concrètes sur la réduction de notre consommation au niveau du chauffage, de la climatisation, de l'énergie : eau chaude, éclairage et déplacements.

Par ailleurs les copropriétaires de l'immeuble de bureaux où est situé le siège social ont voté en Assemblée Générale la mise en application du Décret Tertiaire qui impose aux copropriétaires de bâtiments tertiaires d'une surface de plus de 1 000 m² une diminution de leurs consommations énergétiques (électricité, gaz et fuel) de :

- 40% en 2030
- 50% en 2040
- 60% en 2050

Nous avons mis en place **un guide d'écogestes pour les collaborateurs**, précisant les bonnes pratiques en matière de transports et d'usage des outils numériques (notamment la solution Klaxoon) dans nos bâtiments et/ou en télétravail.

De plus, la plateforme Klaxoon permet de réaliser des économies à plusieurs échelles: réduction des déplacements, d'envoi d'emails, des téléchargements. Klaxoon propose également un outil de visioconférence volontairement économe en bande passante.

En juin 2023, nous avons également lancé un programme de sensibilisation aux enjeux climatiques avec la formation "Fresque du Climat", qui consiste à former et informer des salariés en matière de protection de l'environnement.

2.2. Energies renouvelables

Klaxoon renforce son engagement en faveur des énergies renouvelables. Désormais, notre contrat d'électricité garantit que **100% de l'énergie fournie est d'origine renouvelable**, une amélioration significative par rapport aux 12% précédents. Les garanties d'origine, documents électroniques, attestent que chaque MWh consommé est compensé par une quantité équivalente d'électricité renouvelable injectée sur le réseau.

Parallèlement, nous avons entrepris un *relamping* complet de nos sites Klaxoon, remplaçant l'éclairage traditionnel par des LED basse consommation, équipées de détecteurs de présence et de minuteries. Cette initiative contribue à réduire significativement notre consommation énergétique.

Le siège social de Klaxoon, bâtiment HQE (Haute Qualité Environnementale) et **classé B au Diagnostic de Performance Énergétique**, témoigne de notre engagement en faveur de l'efficacité énergétique. De plus, les infrastructures hébergeant la solution Klaxoon sont engagées dans une démarche de développement durable via des programmes de "sustainable IT", visant à atteindre 100% d'énergie renouvelable, à économiser l'eau, et à recycler les équipements. Ces infrastructures bénéficient également de certifications telles que l'ISO 14000.

2.3. Gestion des déchets

Klaxoon applique des mesures de tri, de recyclage, de réutilisation et d'élimination des déchets. Notre activité génère essentiellement des déchets ménagers et d'emballages cartons et plastiques. Nous sensibilisons chaque nouveau collaborateur à son arrivée et nous avons revu la signalétique des conteneurs de déchets.

Notre démarche de sensibilisation au tri des déchets s'est traduite par diverses actions : la création d'une Aventure Klaxoon (février 2021), la publication d'une note interne (mai 2022), la diffusion d'un Board synthétique (mars 2023) et, plus récemment en 2024, l'installation d'affiches explicatives au niveau des points de collecte (cafétéria et étages des bureaux).



2.4. Déplacement du personnel

Klaxoon s'inscrit depuis toujours dans une démarche de transition écologique concernant les modes de déplacement, en privilégiant l'utilisation de transports moins polluants.

Politique voyage pour les collaborateurs

La politique voyage en place est responsable et soucieuse de réduire au maximum notre impact carbone. C'est pourquoi nous privilégions les déplacements professionnels nationaux en train. Les voyages en avion sur le territoire métropolitain ne sont pas autorisés pour les déplacements inter-sites.

Flotte de véhicules entreprise

Pour la mise à disposition des véhicules de service et de fonction, Klaxoon a sélectionné uniquement des véhicules hybrides et électriques à faible émission de CO2 qui doivent être situés entre la tranche A0 (zéro émission) et B1 (émission de 111 à 130 G/KM).

Forfait mobilité durable

Dès 2016, nous avons mis en place un forfait mobilité durable pour les collaborateurs se rendant au travail à vélo ou en trottinette. Depuis le 1er octobre 2022 la participation employeur aux abonnements de transports en commun est passée à 75%. Les places de nos parkings souterrains sont réservées aux covoitureurs.

Des bornes électriques ont été installées sur le site du siège social à Cesson-Sévigné en 2022.

Enfin le télétravail est déployé sur l'ensemble de nos sites pour l'intégralité de nos collaborateurs avec le versement d'une indemnité télétravail.

3 Éco-conception : Stratégie numérique responsable

Klaxoon est engagée dans une démarche d'éco-conception de la plateforme; produire le "juste besoin" où les messages délivrés sont cohérents. La plateforme répond aux normes RGAA 4.1 et WCAG 2.1 level 1.1. Il ne comporte pas de caractéristiques discriminantes, ne crée aucune dépendance.

3.1. Site internet

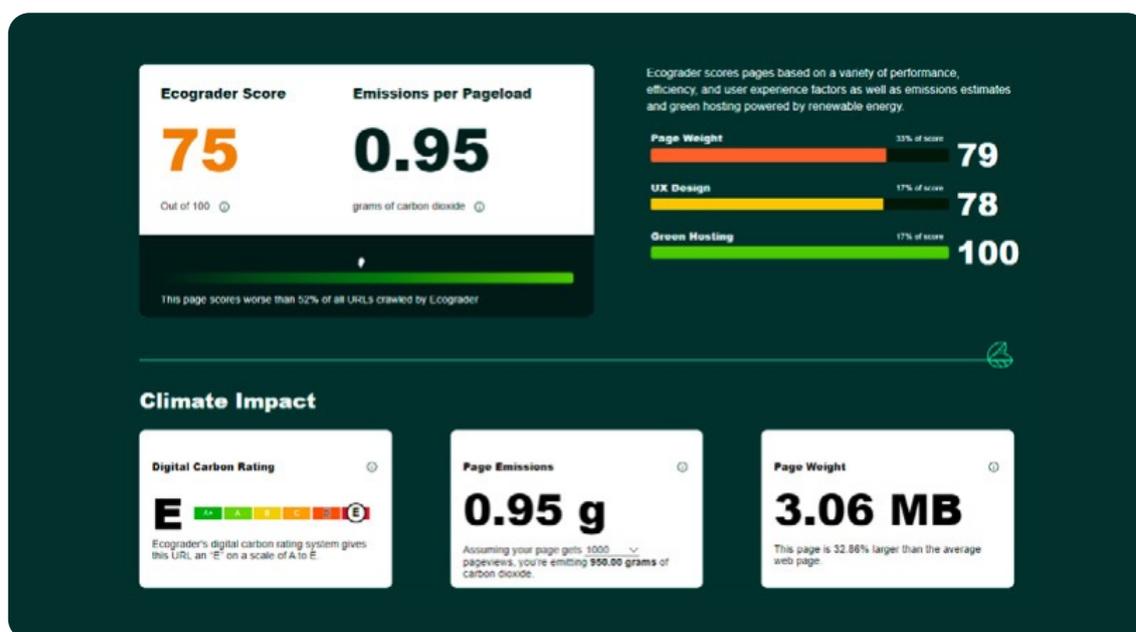
Nous avons fait évaluer notre site internet avec l'outil Ecograder. En 2022 notre score était de 53 sur 100 avec une émission estimée à 1,714g de CO2 à chaque vue sur notre home page.

Nous avons travaillé à améliorer nos résultats par différentes actions :

- Mise en cache des ressources statiques (images et fichiers) pour permettre d'accélérer le temps de chargement des pages.
- Réduction des requêtes de serveurs. La diminution du nombre de requêtes effectuées par les pages internet peut optimiser les performances et réduire les émissions.
- Optimisation des formats des médias sur le site et nettoyage de la bibliothèque des images.
- Baisse du poids des fichiers chargés sur le site.

- Nettoyage du code et suppression régulières de contenus inutilisés.
- Standardisation des éléments d'affichage.
- Politique de "Green Hosting" auprès notre hébergeur, avec l'utilisation de l'infrastructure AWS, 5 fois plus économe en énergie que les centres européens classiques.

En 2023, notre score est passé à 75 sur 100 pour la page d'accueil du site web (page la plus lourde du site) pour une émission de 0,95g de CO₂. À titre d'indication, les pages des sites éco-responsables émettent moins de 0,30 g de CO₂ seulement.



En 2024, Klaxoon a poursuivi avec succès l'amélioration de l'empreinte carbone de son site internet. Les actions planifiées, telles que le tri et la suppression des tags inutiles, l'optimisation des scripts et l'optimisation permanente du code, ont été menées à bien. De plus, nous avons dépassé notre objectif de réduction des fournisseurs tiers en diminuant leur nombre de 20%.

3.2. Démarche d'infrastructure

Nous poursuivons aussi nos échanges avec Greenspector et Fruggr pour évaluer plus finement l'empreinte carbone de la plateforme.



Klaxoon mesure et suit l'équivalent CO₂ de ses infrastructures. Nous sommes à environ **25 tonnes de CO₂ par an soit environ 6,5g de CO₂ par utilisateur et par an.**

Nous avons entrepris des démarches d'infrastructure dites "Green IT" sur l'ensemble de nos hébergements par :

- Un monitoring fin des infrastructures et des services afin de suivre le comportement en temps réel.
- L'optimisation de la performance des services pour réduire les besoins en processeur (CPU), mémoire, stockage et réseau.

- L'*autoscaling* automatique à la hausse et à la baisse des services pour s'adapter à la charge de travail et la consommation des serveurs.
- L'utilisation d'un réseau de diffusion de contenu (CDN) pour distribuer le contenu statique sur des serveurs situés à proximité des utilisateurs, ce qui réduit la latence, la bande passante et la charge des serveurs principaux.
- L'extinction automatique de services liés à des horaires d'usage (développement, démo, CI/CD,...)
- La mise à niveau permanente de notre stack technique pour profiter des corrections et améliorations de performances.
- La simplification et l'amélioration continue du produit pour qu'il fonctionne le mieux possible avec le moins de ressources possibles (Airgap, gestion on-off des datalake,...)
- Mutualisation des serveurs : En mode SaaS, le logiciel fonctionne en mode mutualisé, avec plusieurs clients sur le même serveur, ce qui contribue à réduire l'impact environnemental.
- Référent Green IT : un référent Green IT est nommé au sein des équipes techniques. Ce référent a pour mission d'améliorer les compétences des développeurs sur les sujets liés au Green IT. Il est en lien avec le Comité KSP pour mettre en œuvre, suivre, maintenir les engagements RSE sur la partie conception du produit.

3.3. Choix des technologies

L'ensemble de ces fonctionnalités contribue à limiter l'empreinte carbone en limitant la charge en bande passante et la puissance de calcul des serveurs et du terminal de l'utilisateur.

Klaxoon a une conception web responsable par la mise en place d'outils de développement, de test, de déploiement pour favoriser le télétravail et ainsi réduire les déplacements. Nous évaluons et mesurons l'évolution de la consommation CPU/RAM sur les postes de travail de nos utilisateurs.

Nous poursuivons une logique d'optimisation du poids des images et des animations pour soulager la bande passante et la charge serveur de nos utilisateurs.

Ces bonnes pratiques sont suivies dans le choix des technologies dès la conception. Ainsi, pour la fonction Live dans Board, le choix d'un affichage réduit au strict minimum a été fait. Ceci permet d'optimiser la bande passante, et consomme jusqu'à 3 fois moins qu'un système de visioconférence classique.

3.4. Accessibilité de notre plateforme

L'accessibilité constitue une priorité pour Klaxoon, et notre engagement se traduit par une **plateforme inclusive pour tous les utilisateurs, notamment les personnes en situation de handicap**. Notre feuille de route produit comprend une roadmap dédiée à l'amélioration continue de l'accessibilité de nos fonctionnalités. Dès la phase de conception, nous intégrons les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap à travers la création de personas dédiés, assurant ainsi une prise en compte approfondie de leurs particularités.

Pour faciliter l'utilisation de notre plateforme, nous avons mis en place plusieurs mesures concrètes : un mode contraste élevé et un mode nuit pour le confort visuel, une navigation au clavier optimisée, une compatibilité avec les lecteurs d'écran, un accès simplifié au

contenu via la touche TAB, une cohérence des titres HTML et l'utilisation d'attributs ARIA pour une meilleure lecture à l'écran.

En novembre 2024, nous avons organisé une conférence dédiée à l'accessibilité de la plateforme, afin de sensibiliser nos équipes et de partager les bonnes pratiques. De plus, une adresse email dédiée, accessibility@klaxoon.com, est disponible pour recueillir les retours et signaler tout problème d'accessibilité, permettant ainsi une amélioration continue de notre plateforme.

3.5. Choix des fournisseurs et partenaires

Par ailleurs, nous avons fait le choix de nous orienter vers des fournisseurs d'infrastructure (Microsoft, Amazon, Equinix) tous engagés dans la réduction des émissions de CO2 avec des jalons tels que : 100% renewable energy in 2025 and Water positive in 2030.

3.6. Acculturation des équipes

Dans une optique d'amélioration continue, nous travaillons également à mettre en place :

- Un programme de sensibilisation de nos équipes
- Une organisation d'ateliers de réduction de notre impact environnemental
- Une mise en place d'une gouvernance pour suivre notre progression

4 Ethique et achats responsables

4.1. Éthique des affaires

Chez Klaxoon, l'éthique des affaires est au cœur de nos pratiques. Nous nous engageons à garantir la **protection des données et la transparence dans nos relations avec nos partenaires et collaborateurs**. Dans cette optique, nous avons nommé un Délégué à la Protection des Données (DPO), tenons un registre rigoureux des traitements de données, et mettons en œuvre des mesures de sécurité renforcées. La formation continue de nos équipes internes aux enjeux de la RGPD, dispensée par notre équipe juridique, assure une compréhension et une application optimales de ces réglementations. De plus, nous établissons des Data Processing Agreements (DPA) avec nos prestataires et réalisons régulièrement des audits de sécurité pour garantir la conformité de nos systèmes.

Depuis mars 2024, nous avons intégré notre **charte éthique fournisseur** à la plateforme e-attestation. Ainsi, chaque fournisseur récurrent doit signer ce document lors de l'enregistrement ou du renouvellement de son contrat, renforçant notre engagement envers des pratiques éthiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Enfin, pour assurer la diffusion et l'adhésion à nos principes, notre Charte Éthique, notre Règlement Intérieur, notre Charte Informatique (incluant la Charte Télétravail) ont été mis à disposition et soumis à la signature de tous nos collaborateurs via DocuSign, garantissant ainsi leur compréhension et leur engagement envers nos valeurs.

4.2. Achats responsables

Nous nous engageons de manière croissante dans une démarche d'achats responsables. Cet engagement se traduit par la prise en compte tout au long du processus d'achats de nos

biens et services, de la **mise en conformité des différents fournisseurs sur le plan environnemental** (type de performance énergétique du produit acheté, recyclage des déchets, optimisation des transports, réduction du gaspillage, durée de vie des produits...) mais également **au niveau éthique et social** (tels que le respect du principe de transparence et de probité, le respect des droits de l'Homme, et des conditions de travail...)

À titre d'exemple, pour la dotation de notre parc informatique, nous avons privilégié la location longue durée plutôt que l'achat de stock en gros volume avec un engagement de notre loueur au recyclage des équipements restitués et non commercialisables dans le respect des normes applicables.

4.3. Politique de sécurité des données

Nous mettons en œuvre un ensemble de mesures techniques et organisationnelles permettant d'**assurer la sécurité de nos infrastructures techniques et des données de nos clients**. Ces mesures comprennent, sans s'y limiter, le chiffrement des données en transit et au repos, la protection de l'accès physique aux locaux et aux datacenters, la traçabilité des connexions et des actions des utilisateurs, la mise en place d'une politique globale de sécurité des systèmes d'information, l'obligation de confidentialité contractuelle pour tous les collaborateurs, le partage vers les collaborateurs des écogestes numériques, une charte informatique, et la nomination d'un DPO qui maintient le registre des traitements.

Klaxoon est conforme au standard SOC2. Anciennement certifié Type 1, en 2023 et 2024 Klaxoon a obtenu la certification Type 2.



La sensibilisation et la formation de nos collaborateurs constituent un pilier essentiel de notre stratégie de sécurité. Ainsi, **100% de nos collaborateurs bénéficient d'une formation à la sécurité des systèmes d'information via le parcours d'onboarding VANTA**, et cette formation est renouvelée annuellement.

De plus, nous avons proposé des ateliers ludiques de type "Donjon & Dragon" pour sensibiliser nos équipes à la cybersécurité, avec un taux de participation de 59% sur la base du volontariat.

Klaxoon dispose d'un programme de sensibilisation à la sécurité des systèmes d'information, adapté aux fonctions, responsabilités et métiers de chaque collaborateur. Des formations et des ateliers spécifiques sont dispensés aux développeurs et administrateurs. Enfin, une formation obligatoire sur le phishing est organisée de septembre à décembre 2024 pour l'ensemble des collaborateurs.

5 Engagements sociaux

5.1. Mesures de santé et sécurité au travail

Klaxoon met un point d'honneur à respecter ses engagements en matière de protection et d'amélioration des conditions de travail des collaborateurs.

La Commission SSCT (santé, sécurité et condition de travail) au sein du CSE a la charge de piloter les sujets de protection de santé des salariés, de prévention des risques professionnels et d'amélioration de leurs conditions.

Elle se réunit deux fois par an pour suivre les actions du PAPRI Pact en fonction des priorités établies. À titre d'exemple nous effectuons chaque année une analyse annuelle de la qualité de l'eau avec remplacement des filtres à eau, nous avons élaborés un mémo (note interne) "geste et posture : bonnes pratiques" partagées en interne dans un Network (canal interne) afin de prévenir l'apparition de troubles musculosquelettiques (TMS). En 2024, nous avons renforcé nos initiatives avec un atelier de sensibilisation à la Santé et Sécurité au travail le 11/04 et une mission collective "Challenge de pas" pour encourager l'activité physique qui a remporté une large adhésion (plus de 100 participants).



Nous avons choisi de mettre **à disposition des collaborateurs du matériel de qualité par des fauteuils ergonomiques, fournitures, souris adaptées, doubles écrans, etc.** Ce matériel est disponible à la fois dans nos bureaux sur chaque site et dupliqué à domicile pour que chacun puisse travailler dans des conditions optimales aussi bien en présentiel qu'en télétravail. Nous avons également installé fin 2022 des défibrillateurs (DAE) sur nos sites (un au Campus, un au Store).

Au sein du CSE **une référente harcèlement a été désignée** et en 2023 une procédure de signalement a été instaurée.

Équité, diversité et inclusion

Afin de sensibiliser nos équipes aux thématiques d'inclusion (LGBT+, prévention du sexisme, congé second parent, handicap), le programme Remixt a déployé quatre campagnes en 2022 et 2023. Dans une démarche d'amélioration continue, nous prévoyons d'intégrer des sondages de sensibilisation interne à notre dispositif pour 2025.

Mission Handicap

Afin de répondre aux valeurs sociales de l'entreprise, **Klaxoon est partenaire de l'Adiph35**, association qui nous accompagne dans le recrutement et la sensibilisation à l'insertion de personnes en situation de handicap.

Nous faisons appel occasionnellement à des contrats de sous-traitance auprès de l'ESAT de Ces-

son-Sévigné (Établissements de Services d'Aide par le Travail) qui emploie à hauteur de 80% de l'effectif des personnes en situation de handicap¹.

¹ Pour plus de détails concernant l'accessibilité de notre plateforme, veuillez vous référer au paragraphe 3.4 "Accessibilité de la plateforme" (page 12).

Insertion

Nous sommes aussi **partenaire de l'association Kodiko** et de leur programme qui vise à s'engager dans un projet à fort impact social par la création de binôme réfugié et salarié en entreprise. Le but est de mettre en relation des collaborateurs avec des réfugiés pour les accompagner dans leur démarche d'insertion professionnelle pendant 6 mois pour leurs recherches d'emploi au travers de rendez-vous de co-training.

Mixité et égalité Femme-Homme

Le Comité de Direction (CODIR) Klaxoon est composé à majorité de membres féminins avec un taux de représentativité de 57%.

L'index d'égalité salariale de Klaxoon, communiqué en interne, a atteint 87 points sur 100 en 2024, marquant une diminution de 11 points par rapport à l'année précédente. Cette évolution est directement liée à un changement notable dans les écarts salariaux : pour la première fois depuis 2021, nous constatons un écart moyen pondéré de 2,9% en faveur des femmes. Cette situation, combinée à une proportion de femmes de 41,5% dans nos effectifs, est la principale raison de la baisse de notre score à l'index.

En 2024, nous avons mis en place un partenariat avec Estim numérique, association qui rassemble, anime et dynamise tous les acteurs qui œuvrent pour la mixité dans le numérique. En mai 2023 nous avons accueilli l'événement Digital Job Xperience, atelier de formation ludique dédié aux femmes pour découvrir les métiers du numérique par un exemple concret.

5.2. Amélioration de la Qualité de Vie et des conditions de Travail (QVCT)

Télétravail

Nous disposons d'une charte télétravail qui offre la possibilité pour chacun d'organiser son temps de travail entre le domicile et le bureau.

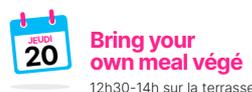
Parentalité

Nous proposons également à nos salariés des places en crèches (places limitées) et prenons en charge le congé de paternité à 100%, sans condition d'ancienneté. De plus, nous garantissons qu'il n'y a aucune diminution du nombre de congés payés pour les personnes en congé parental à temps partiel, afin de soutenir au mieux nos collaborateurs dans leur équilibre vie professionnelle-vie personnelle.

Vie sur site

- Nous mettons à disposition des collaborateurs des **espaces de travail, accessibles, efficaces, adaptables et inspirants** : un design pensé pour le collectif, des espaces variés, des agoras qui favorisent les interactions et des open-spaces qui accueillent des équipes en mouvement. Des lieux hybrides, intelligents qui proposent une vision augmentée du travail. Soucieux de notre impact environnemental, nous favorisons la diversité biologique en végétalisant notre terrasse.
- Des fruits, café et thé sont en libre-service pour toutes les équipes ainsi qu'un accès à un frigo connecté pour les repas pour lesquels nous avons fait le choix de partenaires locaux.

- Pour l'accompagnement des nouveaux arrivants et l'animation de la vie de nos sites, un comité interne dédié, l'Interactive Fund, assure le parcours d'intégration et l'organisation d'événements collectifs tout au long de l'année.
- En 2024, nous avons renforcé notre engagement en matière de qualité de vie au travail (QVT) avec trois initiatives marquantes lors de la semaine dédiée.



De plus, 77% de nos collaborateurs ont bénéficié d'une formation ou d'un atelier de sensibilisation, témoignant de notre volonté de développer les compétences et la conscience de chacun.

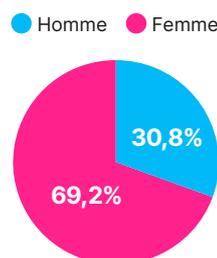
5.3. Initiatives dans le domaine de l'éducation

Klaxoon s'engage depuis plusieurs années pour accompagner les jeunes dans leurs premières expériences professionnelles. En 2024, l'entreprise a poursuivi ses efforts en faveur de l'emploi des jeunes, en accueillant 1 stagiaire (stable par rapport à 2023) et 13 alternants (contre 15 en 2023). Néanmoins, contrairement à 2023 où 20% des alternants ont obtenu un CDI, aucune transformation de contrat d'alternance en CDI n'a eu lieu cette année.

Effectif alternants 2024

| Département | Nombre |
|-------------|--------|
| Sales | 3 |
| Marketing | 3 |
| Customer | 4 |
| RH | 1 |
| Finance | 1 |
| R&D | 1 |
| Total | 13 |

Pourcentage alternants H/F 2024



Nous accueillons des écoles durant l'année afin de présenter aux plus jeunes nos métiers, notre organisation et favoriser leur immersion dans le monde du travail et de la tech. (pro- gramme "classe en entreprise", accueil de stage de 3^{ème}...). De plus, le produit Klaxoon est proposé à tarif préférentiel auprès des écoles ou associations éducatives.

Nous sommes également **partenaire de FACE Rennes (Fondation Agir Contre l'Exclusion)** qui met en place des actions d'emploi, de formation et d'éducation pour les acteurs du terri- toire. Club qui défend des valeurs de cohésion sociale, d'égalité des chances et d'égalité de traitement. Klaxoon a fait le choix de jouer un rôle auprès du projet Wi-filles en accueillant sur le Campus plusieurs groupes de jeunes filles de 14 à 17 ans afin de les inspirer dans le choix de leur futur métier : découverte de notre espace de travail, témoignages métiers, ateliers Le projet Wi-filles vise à briser les stéréo- types sur les métiers du numérique.





klaxoon

a Wrike company

klaxoon.com

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play