

Budget och utfall PMA	Utfall 2023/2024	Budget 2024/2025	Utfall 8 mån	Budget 2025 50 nya med, tot 115 medl	Budget 2026 90 nya med, tot 205 medl	Budget 2027 100 nya med, tot 305 medl	Budget 2027 100 nya med, tot 305 medl
Intäkter							
Medlemsavgifter	30 500	32 500	38000	57 500	102 500	150 000	150 000
Serviceavgifter	450 000	390 000	447000	632 500	1 127 500	1 650 000	1 650 000
Inträdesavgift	105 000	75 000	115000	750 000	1 350 000	1 500 000	0
Nordic Profile Fair	7 287 946	7 000 000	3849600	5 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000
PMA Branschdagar					1 100 000	1 500 000	1 500 000
Product Media Tour 28 utställare				560 000	600 000	600 000	600 000 30 st
Product Media House kostnader fördelade	424 569			0	0	0	0
Övr intäkter	2 313		7500	50 000	50 000	50 000	50 000
Totala Intäkter	8 300 328	7 497 500	4457100	7 050 000	8 330 000	9 450 000	7 950 000
Kostnader							
Branschfrågor PMA + medlemmar i SBPR	95 000	0		0	0	0	0
Medlemskap IRM-Media				25 000	25 000		
Undersökning Reklamkakan				20 000	15 000		
Medlemskap EAC				35 000			
Web/IT tjänster	88 887	90 000	54022	200 000	200 000	200 000	200 000
Konsult, advokatkostnader mm	250 319	200 000	201311	250 000	250 000	250 000	250 000
Styrelsearvode inkl soc avg		65 000	101508	135 000	150 000	150 000	150 000
Reseersättning + logi	138 029	120 000	97216	150 000	150 000	150 000	150 000
Revisionskostnad			66450	35 000	40 000	40 000	40 000
Bokföring, bokslut + fortnoxsystem	155 508	160 000	111190	175 000	170 000	170 000	170 000
Utbildning	123 750	0		200 000	200 000	200 000	200 000
Anställning inkl soc avg	814 278	840 000	594125	900 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
Nordic profile Fair	5 636 303	5 300 000	2892642	3 650 000	3 300 000	3 200 000	3 200 000
Branschdagar			0		925 000	1 225 000	1 225 000
Product Media Tour			0	265 000	300 000	300 000	300 000
Administrationskostnader	9 744	10 000	8220	10 000	10 000	10 000	10 000
Förbrukningsmaterial	30 511	30 000	35665	30 000	30 000	30 000	30 000
Övr utgifter	22 114	25 000	18114	25 000	25 000	25 000	25 000
Årsmöte	119 701	120 000	89124	150 000	150 000	250 000	250 000
Annonser i Branschmedia			43101	150 000	160 000	175 000	175 000
Reklam o annonser	261 179	250 000	121700	50 000	50 000	50 000	50 000
Avskrivningar	19 401	20 000	41976	62 000	62 000	60 000	60 000
Räntenetto	-723	0	-16637	-17 000	-17 000	-10 000	-10 000
Totala kostnader	7 764 001	7 230 000	4 459 727	6 500 000	7 695 000	7 975 000	7 975 000
RESULTAT	536 327	267 500	-2 627	550 000	635 000	1 475 000	-25 000