



Värderingar antagna vid årsmöte 2026-06-24

Product Media Association (PMA) medlemmar ska följa vår policy för etik och moral. Föreningen PMA består av leverantörer och återförsäljare inom produktmediabranschen. Tillsammans ska vi sträva efter följande riktlinjer i vår verksamhet:

Företagsetik och efterlevnad

- **Efterlevnad av lagar och regler:** Medlem ska följa gällande lagstiftning och regler inom sitt verksamhetsområde.
- **Etiskt agerande:** Medlem ska bedriva verksamheten på ett sätt som främjar förtroende och rättvisa.

Socialt ansvar

- **Arbetsvillkor:** Medlem ska tillhandahålla rättvisa arbetsvillkor och främja jämställdhet och mångfald.
- **Respekt för mänskliga rättigheter:** Medlem bör åta sig att respektera och främja mänskliga rättigheter. Detta kan innefatta att förhindra barnarbete, tvångsarbete, diskriminering och säkerställa anständiga arbetsvillkor.

Hållbarhet och miljöansvar

- **Hållbarhetsarbete:** Det är viktigt att föreningens medlemmar strävar efter att minimera sin miljöpåverkan genom att främja hållbara affärsprinciper, använda förnybara resurser och minska avfallet i sin verksamhet.

Kundansvar

- **Kundfokus:** Medlem ska sätta kunden i centrum och arbeta för att skapa långsiktigt värde både mot B2B och B2C.
- **Klagomålshantering:** Det ska finnas tydliga rutiner för att hantera kundklagomål och en strävan att lösa tvister i samförstånd. Medlem ska följa köplagen och vid eventuella tvister följa ARN eller liknande.

Skydd av konsumentintressen

- Föreningens medlemmar bör se till att produkterna som säljs uppfyller relevanta säkerhetsstandarder och att konsumenterna får korrekt information om produkterna så att de kan fatta välgrundade beslut.

Innovation och utveckling

- **Främjande av innovation:** Medlem ska arbeta för att utveckla nya lösningar och förbättringar som stärker branschen.
- **Digitalisering:** Medlem ska sträva efter att utnyttja ny teknik och digitala verktyg på ett ansvarsfullt sätt.

Branschsamarbete och respekt

- **Konkurrens på lika villkor:** Medlem ska bidra till en sund konkurrens och undvika otillbörliga affärsmetoder.
- **Delaktighet i organisationen:** Medlem ska aktivt bidra till branschens utveckling genom att delta och engagera sig i branschspecifika initiativ.

Förpliktelse gentemot branschorganisationen

- **Efterlevnad av stadgar:** Föreningens medlemmar ska följa organisationens stadgar, riktlinjer och policys.
- **Respekt för branschens rykte:** Medlem ska undvika ageranden som skadar branschens eller organisationens anseende.

Verksamhet

- **Huvudsysselsättning:** Företag som ansöker om medlemskap i PMA skall bedriva verksamheten som en huvudsysselsättning.
- **Årsbokslut:** För att antas som medlem i föreningen skall företaget kunna uppvisa två årsbokslut tillbaka i tiden.

Medlem som bryter policyn ska rapporteras till styrelsen som vidtar åtgärder.