

PWA växer och byter namn till PMA!

Product Media Association (PMA) blir det nya namnet för branschföreningen inom produktmedia. Detta meddelades på ett medlemsmöte som PWA höll i mars 2025 på Textile Fashion Center i Borås. Under mötet presenterades även branschföreningens vision, verksamhetsplan, ett utbildningsprogram - en s k CSRD akademi och några framtida samarbetspartners.

PMA ska arbeta för att öka den totala marknaden för produktmedia genom att:

- Arbeta för att stödja marknadsföring och varumärkesbyggnad för branschen
- Företräda föreningen och bedriva ett aktivt lobbyarbete gentemot myndigheter
- Öka kunskapen om branschens betydelse genom att erbjuda utbildningar
- Genomföra branschundersökningar för att öka kunskapen om produktmedia och dess betydelse för kunderna
- Verka för att det genomförs mässor mm för föreningens medlemmar
- Samarbeta med andra branschföreningar, företag, föreningar eller organisationer för att utveckla branschen

PMA arrangerar under perioden april - oktober en CSRD akademi (Corporate Sustainability Reporting Directive). Medlemmar erbjuds en gratis utbildning som innefattar övergripande information gällande direktiv men även fördjupning inom t ex GSPR (General Safety and Performance Requirements), DPP (Digital Product Passport) och Green Claims Directive. PMA fortsätter även att arbeta tillsammans med Nordiska Textilakademien, som är ett nav för utbildning och kompetens inom textil, för att sprida aktuell kunskap om textil hållbarhet, lagar och regler.

Det tidigare SBPR samarbetet med DHL fortsätter fast är omförhandlat under 2024 med ett nytecknat PMA avtal. Representanter från DHL freight fanns med på medlemsmötet. Unitedprofile fanns också på plats och presenterade fördelarna med ett nytt samarbete där man kommer vara en digital resurs för att hjälpa alla aktörer att växa tillsammans med PMA inom olika områden.

PMA har efter sin stadgeändring i september 2024 ökat med 34 medlemmar och består i dagsläget av 95 stycken medlemsföretag, leverantörer och återförsäljare, som arbetar med produkter avsedda att stärka slutkundernas varumärken och varumärkesprofiler.

En komplett medlemslista finns på **www.productmediaassociation.com**

Product Media Association's förhoppning är att vi kan samla så många medlemmar som möjligt inom Produktmediabranschen så att vi blir enade, starka, trovärdiga och professionella som en bransch med framtiden framför oss. Om ni är intresserade av ett medlemskap kan ni kontakta: PMA projektledare Maria Olsson, maria@productmediaassociation.com eller PMA ordförande Håkan Pettersson, hakan@productmediaassociation.com