



årsmöte
20250625

pma

product media association

www.productmediaassociation.com

dagens program

**Vi beräknar att mötet sker ungefär enligt följande tidsschema.
Allt beror på hur många frågor och diskussioner som dyker upp!**

09:00 – 10:30

Årsmöte

10:30 – 11:00

Paus för fika, telefon, mail eller branschmingel
på Hjortviken Country Club

11:00 – 12:30

Årsmöte

13:00 – 14:00

Lunch på Hjortviken Country Club

Varmt välkomna!

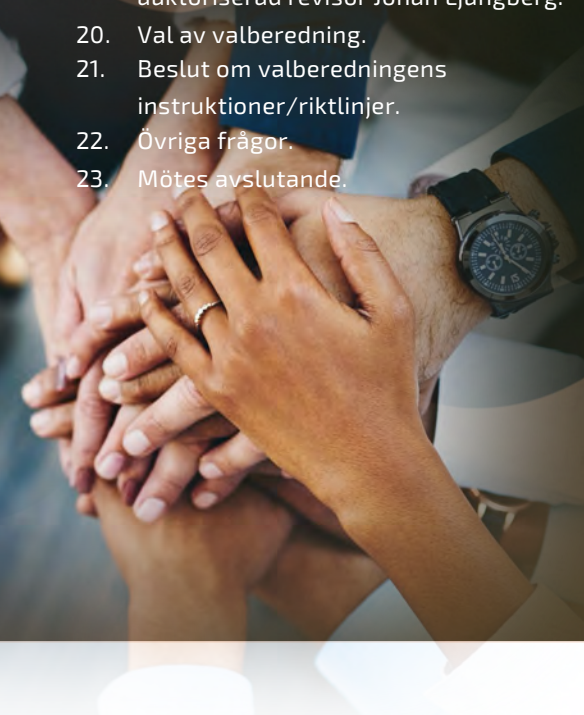


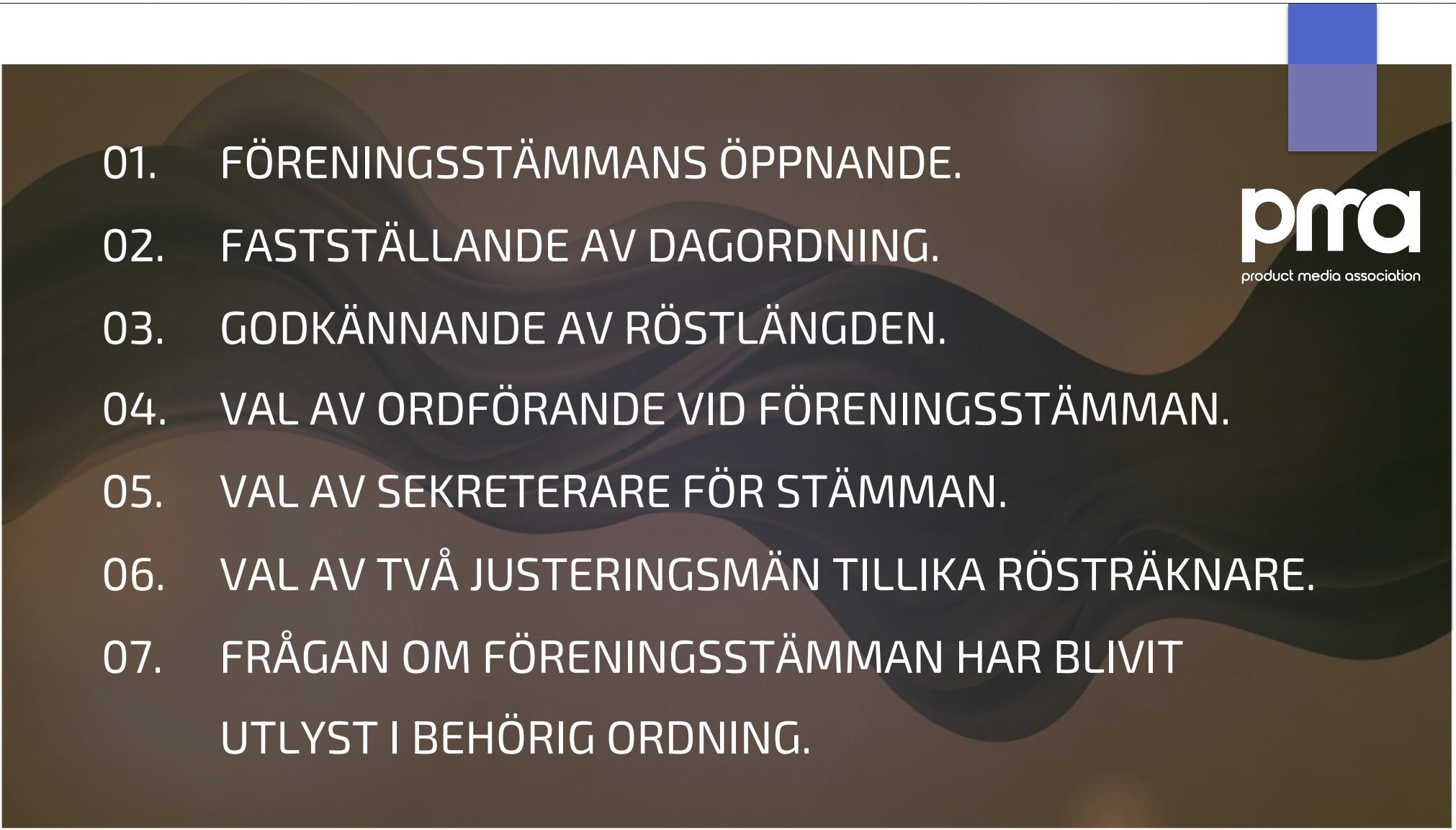
pma
product media association



dagordning

1. Föreningsstämmans öppnande.
2. Fastställande av dagordning.
3. Godkännande av röstlängden.
4. Val av ordförande vid föreningsstämman.
5. Val av sekreterare för stämman.
6. Val av två justeringsmän tillika rösträknare.
7. Frågan om föreningsstämman har blivit utlyst i behörig ordning.
8. Styrelsens verksamhetsberättelse och årsredovisning.
9. Beslut om fastställande av resultaträkningen och balans-räkningen samt hur vinsten eller förlusten enligt den fastställda balansräkningen skall disponeras.
10. Revisorernas berättelse.
11. Beslut om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna.
12. Frågan om arvoden till styrelseledamöterna och ordföranden:
 - a. Förslag ordförande ersätts med 3 pbb (2025 – 3 x 58 800 kr).
 - b. Övriga styrelseledamöter och styrelsesuppleant oförändrad 2 500 kr/möte/medlem + reseersättning 1 000 kr/möte/medlem.
13. Framställning från styrelsen eller motioner från medlemmarna.
 - a. Ändra föreningens namn till:
Product Media Association (PMA) ek. för.
14. Styrelsens förslag till medlems- / service- och inträdesavgift för kommande verksamhetsår.
 - a. Medlemsavgift: oförändrad, 500 kr/medlem.
 - b. Serviceavgift: oförändrad, 6 000 kr/medlem.
 - c. Inträdesavgift: oförändrad, 15 000 kr/ny medlem. Det finns möjlighet att dela upp avgiften på 3 år.
15. Beslut om budget för kommande verksamhetsår.
16. Beslut om antal styrelseledamöter och styrelsesuppleanter som ska väljas.
17. Val av styrelse
 - a. Val av ordförande på 1 år – Valberedningens förslag: nyval Joachim Modigh
 - b. Val av styrelseledamöter på 2 år – Valberedningens förslag: nyval Christopher Krutrök, Frida Pedersen och Cecilia Dellham. Valda enligt tidigare Oskar Dahlin, Per Lundström och Robert Lindström 2024 till 2026.
 - c. Val av styrelsesuppleant på 2 år – Vald enligt tidigare Marika Dahlén 2024 till 2026.
18. Val av revisor, nuvarande KPMG AB auktoriserad revisor Johan Ljungberg.
20. Val av valberedning.
21. Beslut om valberedningens instruktioner/riktlinjer.
22. Övriga frågor.
23. Mötes avslutande.



- 
01. FÖRENINGSSTÄMMANS ÖPPNANDE.
 02. FASTSTÄLLANDE AV DAGORDNING.
 03. GODKÄNNANDE AV RÖSTLÄNGDEN.
 04. VAL AV ORDFÖRANDE VID FÖRENINGSSTÄMMAN.
 05. VAL AV SEKRETERARE FÖR STÄMMAN.
 06. VAL AV TVÅ JUSTERINGSMÄN TILLIKA RÖSTRÄKNARE.
 07. FRÅGAN OM FÖRENINGSSTÄMMAN HAR BLIVIT
UTLYST I BEHÖRIG ORDNING.

08. styrelsens verksamhetsberättelse

20240501-20241231 (8 månader p g a nytt verksamhetsår)



- 6 protokollförda styrelsemöten, 1 medlemsmöte
- Föreningen har under verksamhetsåret antagit nya stadgar.
- 1 genomförd Marknadsundersökning "Framtidens mässor & events"
- 1 genomförd Nordic Profile Fair Hybrid mässa i samarbete med Elmia, Freewater Pictures & Cone Digital
Aug 2024 med 93 utställare, 23 livereportage – antal 972 fysiska besökare (unika 883) och 433 digitala besökare (unika 422).
- 1 genomförd PWA OPEN before fair i samarbete med Sand Golf Club och i samband med augustimässan på Elmia.
Aug 2024 i Tornaryd, Jönköping med 36 spelare – 9 bollar i en lagtävling (4 manna scramble).
- 1 genomförd PWA Uppackning i samarbete med Nordic Light Hotel.
Aug 2024 i Stockholm med 20 utställare – antal besökare fysiskt 114 från 44 företag.
- PWA har under verksamhetsåret publicerat 25 nyhetsbrev som fr o m 2024 når ca 3500 prenumeranter, både grossister och återförsäljare med aktuell branschinformation. Vid varje tillfälle publicerar PWA även nyheterna på Sociala Kanaler; LinkedIn, Facebook och Instagram.
- PWA har skickat 5 medlemsrapporter.
- PWA har under verksamhetsåret fått 20 nya medlemmar: Aqua Visibility AB, Company Line AB, FF Profilreklam AB, IP Hjelte AB (Industriprofil), Kents AB, Magnussons Agentur AB, Master Design Sverige AB, Miiego A/S, New Promotion Sverige AB, Nordic Brand Communication AB, Olympus Profile AB, PR Tryck AB, Profeel AB, Reklamproffsen Skandinavien AB, Swagg Screen & Textil AB, Topline AB, Trendfactory B.V. (B2B Rituals), Triffiq Företagsprofilering AB, Wackes AB och Z-Profil AB.
- Hyresavtal nr 2 tecknat med BanFast Förvaltning AB/Fastighetsaktiebolaget Folkets Hus i Stockholm på 3,5 år med 9 månaders uppsägning för ett nytt gemensamt showroom för 10 medlemmar på Barnhusgatan 16, våning 1 i Stockholm. Promotion House har en permanent utställning för 13 medlemmar och konferensrum för alla PWA medlemmar, med start fr o m 1 juni 2023 på våning 4. Under kommande verksamhetsår flyttas/utökas showroom ytterligare till ett helplan på våning 4 för totalt 28 medlemmar.

stadgar

Bolagsverket 2024-10-01

- PWA välkomnar sen hösten 2024 både leverantörer och återförsäljare inom Produktmediabranschen som medlemmar. Detta är möjligt eftersom våra medlemmar med stor majoritet beslutade att ändra våra dåvarande stadgar och öppna upp, även för återförsäljare för en enad branschförening och för att tillsammans stärka och utveckla vår bransch in i framtiden.
- Styrelsen fick i uppdrag att arbeta fram en verksamhetsplan för föreningens framtid och ett nytt namn.

[\(länk till gällande stadgar\)](#)



pma
product media association

verksamhetsidé

Arbeta för att öka den totala marknaden för produktmedia genom att:

- Arbeta för att stödja marknadsföring och varumärkesbyggnad för branschen
- Företräda föreningen och bedriva ett aktivt lobbyarbete gentemot myndigheter
- Öka kunskapen om branschens betydelse genom att erbjuda utbildningar
- Genomföra branschundersökningar för att öka kunskapen om produktmedia och dess betydelse för kunderna
- Verka för att det genomförs mässor mm för föreningens medlemmar
- Samarbeta med andra branschföreningar, företag, föreningar eller organisationer för att utveckla branschen



pma
product media association

medlemsinfo & medlemsmöten

Intern information och nätverkande



- Aktuell information skickas ut via månadsrapporter endast för PMA medlemmar 1 gång per månad.
- Utskick via Mailchimp från info@productmediaassociation.com (tidigare kontakt@pwa.se) OBS! Kolla er skräppost och markera som inte skräppost några gånger så blir PMA betrodd som avsändare!
- Månadsrapporterna kan även laddas ner från PMA plattformen efter att man loggat in under avsnittet Medlemszon.
- Längst ner i nyhetsbrevet finns även en knapp om månadsrapporten önskas i Word format.
- Nästa medlemsmöte blir under hösten. Den nya styrelsen återkommer med tid och plats.

medlemmar

20240926 Pressrelease "Tillsammans blir vi starka"

Efter pressreleasen om den nya föreningen har PMA snabbt ökat! Under verksamhetsåret fick föreningen 20 nya medlemmar (t o m dec 2024) som fram till nu har blivit 31 och vi är totalt 92 medlemsbolag! Varmt välkomna till vårt härliga gäng!

Återförsäljare – Art4m Design & Promotion, Exakt Stockholm, FF Profilreklam, IDÉ House of Brands, Master Design Sverige, NeH Svenska, Nordic Brand Communication, Rich-Port, Swagg Screen & Textil, Wackes, Alligogruppen med Company Line, Industriprofil, Kents, Magnussons Agentur, New Promotion Sverige, Olympus Profile, Profeel, Reklamproffsen Skandinavien, Topline, Triffiq Företagsprofilering, Z-Profil och Brand Equiry gruppen med Anderzson of Sweden, Creon Promotion, Previox Reklam.

Leverantörer - ACG Accent, ACG Nyström, AD Company, Addbrand Sweden, Adelante, Adwater, Aqua Visibility, Ballograf, Bamatex, Borgstena of Sweden, Båstadgruppen, Cai, Candab, Carlobolaget, CTwo Products, D-Dep Product Design, Dahléns Konfektion, Delicard Edenred, Do More Group @Kalmaweden, Emballator, Ernst Alexis, Escale of Portia, Eurosweet+AddValue, Falk&Ross, Folier Sverige, Fourtex Trading, Fruit Distribution, Goody Sweden, GTK Producent, Halmstads Handelshus, Headwear Scandinavia, Hot Screen, House of Regalo, ID Identity, Indukta, Intemporel, Ingli Sweden, Karamello, KG Spennare, L-Shop-Team, MEC Profil, Miiego, Neutral, Nimbus Nordic, Nordisk Handelshus, Paul Stricker, PF Concept Scandinavia, PR Tryck, Prident, Prodir, PTS Askeroth, Scandinavian Design Group, Senator, Solo Midocean, Sportfossto, Stilo Skandinaviska, Tee Jays, Teko Tryck, Texstar, Tg-H, Tipe Produkter, Tings, Trendfactory B2B Rituals, UMA, Vinga, WSI Reklamgrossisten, XD Connects, Zebro International.



pma
product media association

marknadsundersökning

Gällande framtidens mässor & events – september 2024



- Under årsmötet 2024 beslutades att en undersökning skulle genomföras beträffande framtida önskemål om fysisk/digital mässa, Sverigetour, uppackning, öppet hus tillsammans med Product Media House mm. Enkät skickades ut till PMA medlemmar, externa utställare och även besökare under september 2024 via PMA nyhetsbrev, PMA blogg, Sociala kanaler, Elmia och Branschroll. Totalt sett 313 personer från produktmediabranschen svarade på frågorna, 187 besökare och 126 utställare.

[\(länk till svarsresultaten\)](#)

- Efter att ha sammanställt marknadsundersökningen har PMA kommit fram till följande: Under 2025 arrangeras Nordic Profile Fair som tidigare vecka 3 (15-16 jan) och vecka 33. Kommande Nordic Profile Fair arrangeras den 13-14 augusti 2025 i hall C på Elmia i Jönköping. Den digitala delen av mässan kommer däremot inte att genomföras p g a bristande intresse från både utställare och besökare. Från och med 2026 kommer vi att ta ett totalt omtag för mäss- och branschaktiviteter. I och med att PMA nu samlar branschens medlemmar kommer vi i början av året 2026 anordna branschdagar under våren i Stockholm. Platsen för eventet blir nyrenoverade House of People som ligger granne med vårt showroom Product Media House under vecka 4. Det kommer även att arrangeras en Product Media Tour vecka 12 och en Nordic Profile Fair på Elmia i Jönköping vecka 33 som tidigare, där vi satsar helhjärtat på att utveckla mässan för produktmediabranschen.

Vad tycker du?

Marknadsundersökning om framtidens mässor & events



mässan

www.elmia.se/nordic-profile-fair/

- Plattform för Nordic Profile Fair mässan via Elmias undersida.
- Under verksamhetsåret har 1 hybridmässa genomförts i augusti 2024 med 23 livereportage. Digital del på paus fr o m januari 2025 baserat på marknadsundersökning hösten 2024.
- Kommande mässa arrangeras den 13-14 augusti 2025.
[\(länk C-hallen\)](#)
- PMA OPEN before fair – Golftävling på Sand Golf Club 12 augusti.
- Branschfest på Twin City 13 augusti med coverbandet Tredrag och prisutdelning golf.

pma
product media association

nordic
profile
fair



golftävling

www.elmia.se/nordic-profile-fair/for-besokare/pma-golftavling/

- Samarbete med Sand Golf Club, Tornaryd.
- Under verksamhetsåret har 1 tävling genomförts i augusti 2024.
- Kommande PMA OPEN before fair arrangeras den 12 augusti 2025.
- Vi behöver hjälp att få ihop minst 9-10 bollar i en s k 4 manna scramble. Pris 4995 kr/team inklusive lunch. Skylta måndag 11 aug!

[\(länk Inbjudan\)](#)

pma
product media association



uppackning

2024 vecka 34

- Under verksamhetsåret har 1 uppackning genomförts.
- I samarbete med Nordic Light Hotel, Stockholm 1 dag samtidigt som Öppet hus på Product Media House och Promotion Gallery.
- Endast för medlemmar (företrädesvis de som inte hyr lokal på Barnhusgatan 16).
- 20 utställare deltog på eventet.

pma
product media association



showroom

www.productmediaassociation.com/productmediahouse/

- Under verksamhetsåret har hyresavtal nr 2 tecknats med BanFast Förvaltning AB/Fastighetsaktiebolaget Folkets Hus i Stockholm på 3,5 år med 9 månaders uppsägning för ett nytt gemensamt showroom för 10 medlemmar på Barnhusgatan 16, våning 1 i Stockholm. Inflyttning skedde i december 2024. Product Media House har en permanent utställning för 13 medlemmar med start fr o m 1 juni 2023 på våning 4. Showroomet är självfinansierande och belastar inte PMA:s övriga verksamhet.
- Under 2025 har vi flyttat/utökat showroom ytterligare till ett helplan på våning 4 för totalt 28 medlemmar och skrivit på förnyat hyresavtal nr 3.
- Konferens- köks- och loungeområde finns för alla PMA medlemmar på Barnhusgatan 16, 4 tr i Stockholm. Bokning för halv- eller heldag sker via PMA.
- Kommande event är Öppet Hus den 19-21 augusti 2025 och under samma vecka har hyresmedlemmarna en ny invigning med inflyttningsfest.



pma
product media association



pmh
product media house

nyhetsbrev & sociala kanaler

Häng även enkelt med på vad som är aktuellt via vår blogg!

- 25 nyhetsbrev (april 24 – dec 24)
- Mottagare har ökat från ca 3500 – 3800 på 8 månader och är hämtade från ELMIA, Nordic Profile Fair Hybrid, Product Media House, Uppackning och plattformen www.pwa.se (numera www.productmediaassociation.com)
- Målsättning att marknadsföra PMA events och informera om aktuell branschinformation.
- Vid varje tillfälle publicerar PMA även nyheterna på Sociala Kanaler: LinkedIn, Facebook och Instagram.
- Gilla oss, dela och kommentera PMA's inlägg så att vi når ut till fler inom branschen!
- Följ vår blogg - www.productmediaassociation.com/blog



pma
product media association

**Häng med på vad som
händer i branschen**

Prenumerera på vår blogg och nyhetsbrev [här](#)

08. STYRELSENS ÅRSREDOVISNING ([länk årsredovisning](#))

09. BESLUT OM FASTSTÄLLANDE AV
RESULTATRÄKNINGEN OCH BALANS-
RÄKNINGEN SAMT HUR VINSTEN
ELLER FÖRLUSTEN ENLIGT DEN
FASTSTÄLLDA BALANSRÄKNINGEN
SKALL DISPONERAS.

10. REVISORERNAS BERÄTTELSE ([länk berättelse](#))

11. BESLUT OM ANSVARSFRIHET ÅT
STYRELSELEDAMÖTERNA.

12. FRÅGAN OM ARVODEN TILL
STYRELSELEDAMÖTERNA OCH
ORDFÖRANDEN.

- a. Förslag ordförande ersätts med 3 pbb (2025 – 3 x 58 800 kr).
- b. Övriga styrelseledamöter och styrelsesuppleant oförändrad 2500 kr/medlem/möte + reseersättning 1000 kr/möte/medlem.

13. FRAMSTÄLLNING FRÅN STYRELSEN ELLER MOTIONER FRÅN MEDLEMMARNA.

- a. Ändra föreningens namn till:
Product Media Association (PMA) ek.för.

namnbyte

Styrelsen och medlemmarna har tänkt till

Styrelsen gav alla medlemmar chansen att tycka till via en namntävling under november 2024. Många förslag kom in men det var endast ett namn som flera tyckte, både bland medlemmarna och i styrelsen att vår nya gemensamma branschförening ska heta.

Bolagsverket har förhandsgranskat namnbytet och en konsult har tagit fram den nya logotypen.

...and the winner is



pma
product media association

logotype

Product media association

PWA (promotion wholesalers association) byts till PMA (product media association) med anknytning till produktmedia = det vi medlemmar arbetar tillsammans för att sätta på marknaden.



pma
product media association

pma

product media association

pma

product media association

logotype showroom

Product media house

PWA promotion house byts till
PMH product media house



pmh

product media house



pmh

product media house

pma
product media association

14. MEDLEMS- SERVICE OCH INTRÄDESAVGIFTER FÖR KOMMANDE VERKSAMHETSÅR.

- a. Medlemsavgift: oförändrad, 500 kr/medlem.
 - b. Serviceavgift: oförändrad, 6000 kr/medlem.
 - c. Inträdesavgift: oförändrad, 15 000 kr/medlem.
- Det finns möjlighet att dela upp avgiften på 3 år.

15. BESLUT OM BUDGET FÖR KOMMANDE VERKSAMHETSÅR.

[\(länk budgetförslag\)](#)



paus för fika &
medlemsmingel

pma
product media association

Vi startar digitala mötet igen 11.00

styrelsen, personal & valberedning



Nuvarande styrelse

Styrelsen består av ordförande Roger Nilsson, styrelseledamöter Håkan Pettersson (tidigare Tg-H), Per Lundström (Midocean), Johan Strand (Fruit Distribution), Oskar Dahlin (Vinga), Lars Rubensson (Prident), Robert Lindström (Company Line) och styrelsesuppleant Marika Dahlén (Dahléns Konfektion).

Personal

Maria Olsson (projektledare, marknad & web)

Valberedning

Valberedningen består av sammankallande Cecilia Grahm Nyd (MEC Profil). Styrelsen har på uppdrag från årsstämman 2024 tillfrågat Anders Ekvall (IDÉ House of Brands) och Annika Persson (Borgstena of Sweden) som tackat ja.

16. BESLUT OM ANTAL STYRELSELEDAMÖTER OCH STYRELSESUPPLEANTER SOM SKA VÄLJAS.

Valberedningens förslag: 7 ordinarie styrelseledamöter.

17. VAL AV STYRELSE – VALBEREDNINGENS FÖRSLAG:

- a. Val av ordförande på 1 år - Nyval Joachim Modigh
- b. Val av styrelseledamöter på 2 år – Nyval Christopher Krutrök, Frida Pedersen och Cecilia Dellham. Valda enligt tidigare Oskar Dahlin, Per Lundström och Robert Lindström 2024 till 2026.
- c. Val av styrelsesuppleant på 2 år – Vald enligt tidigare Marika Dahlén 2024 till 2026.

18. VAL AV REVISOR, NUVARANDE KPMG AB.

Auktoriserad revisor Johan Ljungberg.

19. VAL AV VALBEREDNING

20. BESLUT OM VALBEREDNINGENS INSTRUKTIONER/RIKTLINJER [\(länk Valberedningens riktlinjer\)](#)

21. BESLUT GÄLLANDE FÖRENINGENS POLICY OM ETIK OCH MORAL [\(länk PMA värderingar\)](#)

21. ÖVRIGA FRÅGOR

- MEDLEMSREKRYTERING
Konsult anlitas (tidigare SBPR medlemmar) – Hjälpas åt!
- BRANSCHDAGAR, SVERIGETOUR & NORDIC PROFILE FAIR
Tidsplan för 2026 presenteras då branschen gör ett omtag.
- UTBILDNING
Start av CSRD akademi 2025 succé. Mötet diskuterar fortsättning.
- LOBBYING
Gåvogränsen och andra politiska frågor
- SAMARBETSPARTNERS
Mötet presenterar snabbt.

medlemsrekrytering

Processen pågår

- Björn Ericsson (tidigare XD Connects) är anlitad som konsult för att bearbeta tidigare SBPR medlemmar. Arbetet har startat efter medlemsmötet 13 mars och pågår.
- Vid våra events bearbetar Maria på PMA aktuella utställare.
- Enligt tidigare leder även vår webbplats till automatisk rekrytering.
- VI MÅSTE ALLA HJÄLPAS ÅT att prata medlemskap med våra kompisar i branschen!

events 2026

Branschdagar, Sverigetour & Nordic Profile Fair



- Vecka 4 – Branschdagar på House of People Folkets Hus i Stockholm. En s k kombination av PWA:s tidigare Uppackning + SBPR:s Education Day i samarbete med Product Media House. Under festkvällen tar vi åter upp ProduktMediaBiet som senast genomfördes i SBPR regi med nomineringar för året 2022.
- Vecka 12 – Product Media Tour i Göteborg och Malmö endast för medlemmar
- Vecka 33 – Nordic Profile Fair på Elmia med en ny twist

csrd academy

Corporate sustainability reporting directive

Marcea van Doorn, Manager ESG håller på uppdrag av PMA Teams utbildningar vid 4 tillfällen under 2025 och vårens start har varit bra! Utbildningen hålls på engelska och den som anmäler sig får en inspelad kurs efter mötet för möjligheten att repetera eller kolla tillbaka. Akademin är gratis för PMA medlemmar.

1. 10 april — Övergripande information om lagar & regler
2. 8 maj — GPSR (General Product Safety Regulation)
3. 11 september – DPP (Digital Product Passport)
4. 9 oktober – Green Claims Directive

Vilka ämnen vill vi lära oss mer om under 2026?

Driva företag (ekonomi, nyckeltal mm), marknadsföring, grafisk baskunskap (logotypes, märkning), digitala trycktekniker?
Fler förslag från er medlemmar?



pma
product media association



lobbying

Dialog med politiker

- Gåvogränsen - Vad finns det för fler frågor för er medlemmar som är viktiga?
- Konsult på G som har kontakter i riksdagen och som vill hjälpa till med detta projekt.
- Finns det medlemmar som är intresserade av att arbeta med frågan och tillsammans skapa en ny arbetsgrupp?
PMA tar tacksamt emot förslag.



pma
product media association



samarbetspartners

Nordiska Textilakademin

Vi samarbetar med Nordiska Textilakademin som är ett nav för utbildning och kompetens inom textil. I nära samarbete med branschen utbildar de individer och kompetensförsörjer företag.

Vi bjuder alltid in Nordiska Textilakademin på våra mässor & events för att sprida aktuell kunskap om textil hållbarhet, lagar och regler.

Senast på Nordic Profile Fair mässan i januari föreläste VD Christian Lundell med sin trendspaning "Stick inte huvudet i sanden" och pratade om vikten av kompetensförsörjning i omställningens tid.

Kommande mässa föreläser Ingrid Grankvist, ämnesledare inom design om ämnet "Logga på – Livslängd av?" Vad händer med ett plagg när logotypen inte längre är relevant? Kan märkningen bli en möjliggörare – snarare än ett hinder – för cirkulära profiltexilier? Därefter följer samtal med Nordiska Textilakademin, Beskow von Post och branschaktörer som delar sina perspektiv på hur vi kan designa, märka och tänka mer cirkulärt kring profilplagg.



pma
product media association



Nordiska
Textilakademin

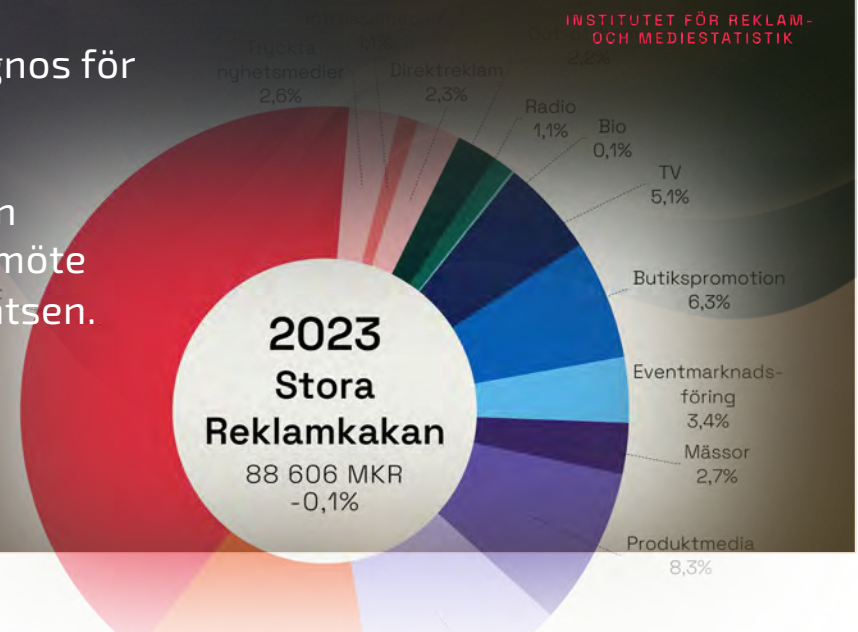
samarbetspartners

IRM-Media

- PMA har haft möte med IRM-Media under våren och tecknat ett nytt medlemskap som ersätter tidigare SBPR avtal.
- Den 11 augusti kommer vi att skicka ut enkät för undersökning "Reklamkakan 2024" inklusive en prognos för 2025 till er medlemmar. Enkät stängs 5 september.
- PMA kommer få ett resultat 25 september som vi sen redovisar till er förslagsvis under höstens medlemsmöte och därefter på vår interna medlemszon på webbplatsen.

pma
product media association

irm
INSTITUTET FÖR REKLAM-
OCH MEDIESTATISTIK



eac samarbete

European Association Cooperation

Vi är medlemmar i den Europeiska organisationen EAC.

EAC startades upp under 2023. Sverige var värdar när EAC träffades på sitt andra möte i Stockholm 21-23 maj 2024. Representanter från tio länder åtog sig under mötet att bilda "European Association Cooperation" (EAC) för att bättre samordna insatser, stärka och ta itu med gemensamma utmaningar inom produktmediabranschen.

† EAC ska arbeta med lagar & regler, politik, lobbying, marknadsföring, mässor & events, utbildning, digitalisering, hållbarhet och använda varandras erfarenheter. PPAI (Promotional Products Association International) deltog i diskussionerna för att stödja utvecklingen av den övergripande industrin i linje med dess vision och uppdrag, även om USA inte är en formell EAC medlem.

† Detta samarbete markerar en betydande milstolpe inom produktmediabranschen som kommer förbättra, utveckla, stärka, driva och sätta högre standarder över hela Europa.

PMA deltog på årets International Leadership Summit PPAI & EAC under maj. Det är planerat ett nytt EAC Summit under juni 2026.



samarbetspartners

DHL

- Nytt samarbete och avtal satt mellan DHL Freight och PMA
- För medlemmar som tidigare haft fraktavtal via SBPR
- För medlemmar som är intresserade av att ta del av framförhandlat fraktavtal

Bra länkar:

- [Användbar information och nedladdningar – DHL Freight – Sverige](#)
- [myDHL Freight | DHL Freight | Sverige](#)
- [PristarifferVAS_20241101_Svenska_VersionInnanPublicering.xlsx](#)

Representanter från DHL Freight deltar på Nordic Profile Fair 13-14 augusti 2025.

pma
product media association



samarbetspartners

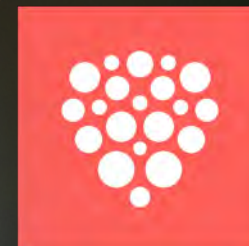
Strawberry

Vi har avtal med Strawberry kedjan. Alla PMA medlemmar får 10% rabatt vid bokning av Strawberry hotell i Norden, mest rabatt hos Clarion Sign (12%) som ligger närmast vårt nya showroom i Stockholm. När vi tillsammans i gruppen har bost 300 nätter per år kommer omförhandling att ske.

Läs mer hur ni gör för att ta del av rabatten i vår [manual](#)



pma
product media association

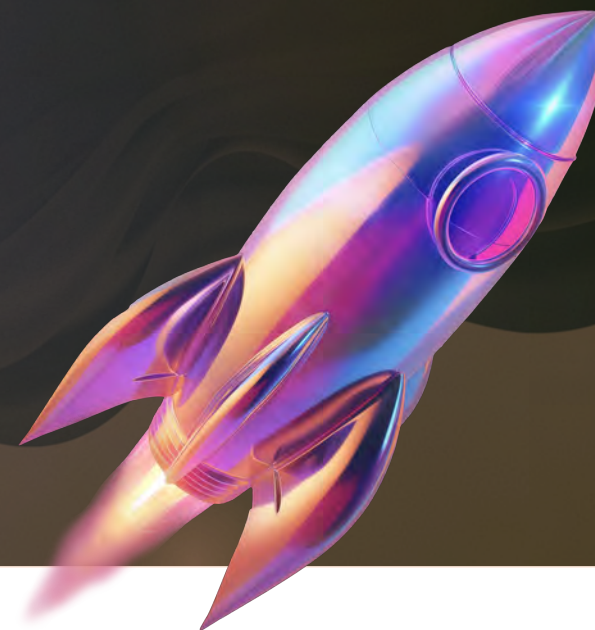


samarbetspartners

Unitedprofile

Under 2025 har diskussioner förts om ett framtida samarbete mellan PMA och Unitedprofile. Föreningen ser fördelar i att samarbeta tillsammans framöver.

pma
product media association



tack

Nu siktar vi mot våra mål!

Vi gör det gemensamt för produktmediabranschen!



pma
product media association



lunch

Hjortviken Country Club

Serveras i The Club Room klockan 13:00 – 14:00

pma
product media association

