

PMA reducerar sitt inträde till 1 krona!

Product Media Association (PMA) höll en extrastämma den 17 november 2025 där medlemmarna beslutade att ändra inträdesavgiften. Under mötet presenterade även branschföreningen sina fortsatta planer gällande lobbying arbetet, PMA akademins nya utbildningar och undersökningen Reklamkakan där samarbetspartner IRM Institutet för Reklam- och Mediestatistik redovisade resultatet.

PMA styrelsen har arbetat fram en presentation som ska vara till underlag för att ta en första kontakt med Sveriges regering gällande lobbying för höjd gåvogräns. En modernisering för engagemang, hållbarhet och konkurrenskraft. Dagens gräns för skattefria gåvor till anställda har stått stilla länge och jämför man sig internationellt ligger Sverige klart lägst i Norden.

Till våren arrangerar PMA akademin en grundkurs och fortsättningsutbildning i det aktuella ämnet AI. Kurserna inom Artificiell Intelligens kommer hållas av företaget Scribill som sedan starten 2022 har utbildat över 4 000 deltagare från 800+ företag med målet att lära ut hur man använder AI direkt i vardagen och sparar tid på det man gör varje dag. PMA fortsätter även att arbeta tillsammans med Nordiska Textilakademin, som är ett nav för utbildning och kompetens inom textil, för att sprida aktuell kunskap om textil hållbarhet, lagar och regler. Dialog pågår om ett upplägg med webinarier gällande textil och kommer att lanseras senare under året.

Samarbetet med IRM Institutet för Reklam- och Mediestatistik går vidare med en ny insamling av statistik under februari-mars 2026. På medlemsmötet redovisades resultatet för Reklamkakan 2024 med en prognos för 2025 som vi får ta del av sin helhet före sommaren.

PMA har efter sin stadgeändring i september 2024 ökat med ca 40 medlemmar och består i dagsläget av över 100 medlemsföretag, leverantörer och återförsäljare, som arbetar med produkter avsedda att stärka slutkundernas varumärken och varumärkesprofiler. En komplett medlemslista finns på www.productmediaassociation.com

Extrastämman beslutade att ändra den tidigare inträdesavgiften på 15 000 kr till 1 krona fram till nästa årsmöte som hålls i juni 2026. Anledningen är framför allt att PMA behöver få ändå fler medlemmar för att företräda branschen och tillsammans få en stark röst! Serviceavgiften ligger för närvarande på 6000 kr och medlemsavgiften på 500 kr. Årsavgiften gäller för hela 2026 och ny fakturering sker i februari varje år. De nya stadgarna trädde i kraft per den 15 december.

Product Media Association's förhoppning är att vi kan samla så många medlemmar som möjligt inom Produktmediabranschen så att vi blir enade, starka, trovärdiga och professionella som en bransch med framtiden framför oss. Om ni är intresserade av ett medlemskap kan ni kontakta: PMA projektledare Maria Olsson, maria@productmediaassociation.com eller PMA ordförande Håkan Pettersson, hakan@productmediaassociation.com