



INTERCONNECT

Persona's



Strategy & Branding Agency

Copyright © 2021 Smaac



AGENDA

- /01 Stakeholders
- /02 Persona's
- /03 Brand Voice
- /04 Merk-Archetyphen

STAKEHOLDERS

Bepaling van persona's

STAKEHOLDER

A. Medewerkers

B. Klanten

C. Leveranciers

D. Lokale - regionale 0, en nationale overheid

E. Eindgebruikers / samenleving

F. Brancheorganisatie(s)

G. Milieuorganisaties

H. Media

I. Financiële dienstverleners

GEKOZEN PERSONA'S

Medewerkers

Technisch – host (datacenter)

Emmanuel

Technisch – engineer (datacenter)

Ferdy

Technisch (cloud)

Niek

Commercieel (datacenter)

Lars

Commercieel (cloud)

Nina

Klanten

Cloud – technisch (inhoud)

Ronald

Cloud – resultaat (c-level)

Michiel

Datacenter – technisch (inhoud)

Danny

Datacenter – resultaat (c-level)

Ron

Eindgebruiker (samenleving)

Robin

/02

EMMANUEL

Technisch medewerker datacenter (host)

44 *jr*

FUNCTIE

Datacenter host

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

MBO

THUISSITUATIE

Gescheiden, geen kinderen

BUITENSHUIS

Potje poolen

BINNENSHUIS

Gamen

VERVOER

Auto

QUOTE / OVERTUIGING

“DE HELE DAG LEKKER BEZIG,
IK ZIT NOOIT STIL.”

STEEKWOORDEN

Gastvrij
Affiniteit met techniek
Trots op het werk
Staat klaar voor collega's
Manusje-van-alles



EMMANUEL

Technisch medewerker datacenter (host)

OVER EMMANUEL

Emmanuel is trots op zijn werk in het datacenter. Interconnect is een grote en belangrijke speler. Dat maakt Emmanuel's werk ook belangrijk. Hij is altijd bezig in het datacenter en zit nooit stil. Van licht technische werkzaamheden, tot het lopen van controlerondes. En van de registratie van leveranciers, tot het bijhouden van de facilitaire voorzieningen. Een manusje-van-alles.

Met veel enthousiasme ontvangt Emmanuel de technische collega's die er aan het werk gaan. Waar nodig assisteert Emmanuel met kleine technische werkzaamheden. Hij zou soms nog wel wat meer daarvan willen leren. Als hij klanten rond mag leiden, is Emmanuel op z'n best. Hij krijgt dan de waardering en erkenning die hij graag voelt.

Emmanuel draait onregelmatige diensten. Doordat hij thuis alleen is, is hij flexibel. Maar het maakt ook dat werk vaak voorrang krijgt op zijn privéleven. Die balans is af en toe lastig.

DROOM EN DOEL

Emmanuel is gastvrij, helpt mensen graag en houdt niet van stilzitten. Hij steekt zijn handen uit de mouwen en is graag bezig. Dit doet hij het liefst in een omgeving waar hij impact kan maken.

ANGST EN UITDAGING

Door de onregelmatige diensten wordt er flexibiliteit van Emmanuel verwacht. Dat zorgt soms voor wat onrust in zijn privéleven.

BEHOEFTE

Erkenning en waardering van collega's, directie en klanten vindt Emmanuel belangrijk. Dat geeft hem bevestiging voor het werk dat hij doet.

FRUSTRATIE

Soms heeft Emmanuel het gevoel dat hij niet helemaal gezien wordt en dat zijn werk en inzet wat naar de achtergrond verdwijnen.

MOTIVATIE

De waardering van de bezoekers: de directie, collega's en klanten. Daar doet Emmanuel het voor. Interconnect is een grote speler, en Emmanuel is trots dat hij daarbij hoort.

/02

FERDY

Technisch medewerker datacenter (engineer)

41 *jr*

FUNCTIE

Datacenter engineer

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

HBO

THUISSITUATIE

Woont alleen

BUITENSHUIS

Biertje in de kroeg

BINNENSHUIS

Gamen

VERVOER

Auto & fiets

MEDIA

Tweakers, RTL5, YouTube



QUOTE / OVERTUIGING

“HELEMAAL OPGAAN IN DE LAATSTE
TECHNOLOGISCHE SNUFJES.”

STEEKWOORDEN

Van belang zijn voor de maatschappij

Techniek en innovatie

Dag en nacht inzetbaar

Loyaal naar werk en vrienden

Handen uit de mouwen

MERKEN

PlayStation, Apple, La Trappe

FERDY

Technisch medewerker datacenter (engineer)

OVER FERDY

Altijd bezig met techniek, dat is Ferdy. Is het niet op zijn werk, dan is het wel bij hemzelf of een van zijn vrienden thuis. Soms een beetje schuchter en wat op de achtergrond, maar met het hart op de goede plaats. Ferdy is super loyaal, en verwacht dat ook terug van de mensen om hem heen. Grotere groepen zijn niet echt zijn ding. Maar als Ferdy zich op z'n gemak voelt, zoals bij zijn vrienden of directe collega's, is-ie altijd in voor een gezellig praatje. Thuis gamet-ie veel én hij houdt nauwgezet de waarde van zijn bitcoins in de gaten. In het weekend wordt er met vrienden een biertje (of twee) gedronken in de kroeg.

Ferdy vindt zijn werk belangrijk. Niet alleen om brood op de plank te hebben, maar ook om bij te dragen aan de maatschappij. Met zijn werk houdt hij grote maatschappelijke bedrijven online draaiende. Dat is nogal wat.

Hij werkt het liefst met state of the art apparatuur: het nieuwste van het nieuwste. Daar mag je 'm zelfs 's nachts voor wakker bellen. En dat gebeurt soms ook. Is er op het werk een storing? Dan staat Ferdy in no time op de stoep. Hij is erg flexibel en helpt graag. Hij steekt de handen uit de mouwen. De balans tussen werk en privé is daardoor wat lastig, maar daar zit-ie niet zo mee.

Ferdy wil wel dat anderen zien wat-ie doet en dat hij daar erkenning en waardering voor krijgt. Ook wordt Ferdy graag betrokken bij de beslissingen die worden genomen waar hij mee te maken krijgt. Dat motiveert 'm om zich nog meer in te zetten voor het bedrijf.

DROOM EN DOEL

Ferdy wil zijn kennis en kunde gebruiken om bij te dragen aan de maatschappij. Hij wil van belang zijn, en de dingen doen die hij belangrijk vindt.

ANGST EN UITDAGING

Ferdy kan nogal eens opgaan in zijn werk, het gamen of in een van de nieuwste technologische snufjes waar hij zich in heeft verdiept. Hierdoor is er niet altijd een goede balans tussen werk en privé en ligt een slaapttekort soms op de loer.

BEHOEFTE

Voor alles wat-ie in z'n werk doet, wil Ferdy de beste en meest effectieve weg bewandelen en de beste en nieuwste apparatuur inzetten. Hij krijgt graag de ruimte en de tijd om dingen uit te zoeken, om zo kwalitatief werk te leveren.

FRUSTRATIE

Ferdy voelt zich niet altijd gezien. Ook al speelt zijn werk zich vooral af op de achtergrond, hij wil erkenning en waardering voor wat-ie doet. Niet per se in salariering, maar vooral in complimenten en betrokkenheid. Dat anderen weten wat-ie gedaan heeft.

MOTIVATIE

De waardering van klanten en het management en de impact op de maatschappij, daar doet Ferdy het voor. Dan heeft Ferdy het gevoel dat-ie er echt toe doet. Door zijn werk kunnen belangrijke bedrijven online blijven draaien.

/02

NIEK

Technisch medewerker cloud (engineer)

27 *jr*

FUNCTIE

Cloud engineer

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

HBO

THUISSITUATIE

Samenwonend met vriendin

BUITENSHUIS

Erop uit met zijn vriendin / Escaperoom

BINNENSHUIS

Gamen

VERVOER

Auto

MEDIA

YouTube, Tweakers



QUOTE / OVERTUIGING

“IK KRIJG GRAAG DE RUIMTE EN TIJD OM ZELF
OP ONDERZOEK UIT TE GAAN.”

STEEKWOORDEN

Self learning

Werken met hoogstaande apparatuur

Op de hoogte van de laatste IT-ontwikkelingen

Van hobby werk gemaakt

Puzzelen en onderzoeken

NIEK

Technisch medewerker cloud (engineer)

OVER NIEK

School was nooit echt iets voor Niek. Hij gaat liever zelf op onderzoek uit. Van kleins af aan spendeert hij uren achter zijn computer. IT fascineert 'm. Niek is nooit uitgeleerd en altijd op de hoogte van de laatste technologische ontwikkelingen. Van zijn hobby maakte hij met veel plezier zijn werk.

Het werken in een technologisch complexe en hoogstaande omgeving maakt hem blij. Mits hij de tijd en ruimte krijgt om alles rustig uit te zoeken en op de - volgens hem - juiste manier uit te voeren. Thuis heeft Niek ook de nodige hobbyprojecten. Zo ontwikkelde hij een dashboard om het energieverbruik van alle apparaten in het huis van zijn vriendin en hem te kunnen meten. Best handig voor de energierekening. Nu ontwikkelt hij een app om de lampen aan en uit te kunnen zetten. Hij weet dat dit al bestaat, maar vanwege securityredenen vertrouwt hij meer op zijn eigen werk.

In zijn vrije tijd gaat Niek er vaak met zijn vriendin op uit. Of met een clubje vrienden dat hij kent via een internetforum. Samen bezoeken ze alle escaperooms in het land. Lekker puzzelen. En ontsnappen, dat lukt altijd.

DROOM EN DOEL

Niek vindt het belangrijk om in een technologisch complexe omgeving te werken, waar hij met hoogwaardige en state of the art apparatuur aan de slag mag. Als hij de ruimte en tijd krijgt om op onderzoek uit te gaan, is Niek op zijn best.

ANGST EN UITDAGING

De ontwikkeling van technologie gaat snel, héél snel. Niek wil bijblijven en is nooit uitgeleerd. Hij doet er z'n best voor om altijd op de hoogte te zijn van de laatste ontwikkelingen.

BEHOEFTE

Niek heeft behoefte aan rust, ruimte en zijn eigen tijd. Hij wil in zijn werk – en ook thuis - de vrijheid hebben om dingen écht te onderzoeken en goed uit te zoeken. Pas als een mogelijke oplossing aan zijn eigen maatstaven voldoet, wil hij deze doorvoeren.

FRUSTRATIE

Nieks grootste frustratie is om geremd te worden in het toepassen van zijn kennis. Hij wil de beste en meest effectieve oplossingen toe kunnen passen. Daarom duikt-ie volledig in een probleem en leert-ie iedere dag weer bij.

MOTIVATIE

Niek is gek van IT en heeft van zijn hobby echt zijn werk gemaakt. Hij is als een vis in het water als hij mag doen wat-ie wil doen.

/02

LARS

Commercieel medewerker datacenter

36_{jr}

FUNCTIE

Sales

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

HBO

THUISSITUATIE

Getrouwd, één dochter

BUITENSHUIS

Erop uit met het gezin / Tennissen

VERVOER

Elektrische auto



QUOTE / OVERTUIGING

**"DIE KLANT BINNENSLEPEN ÉN BEHOUDEN,
DAAR GA IK VOOR."**

STEEKWOORDEN

Houdt van technische gadgets

Makkelijke prater

Trots op het werk

Gezinsman

Vindt status belangrijk

LARS

Commercieel medewerker datacenter

OVER LARS

Kom je het huis van Lars en zijn vrouw binnen, dan word je direct geconfronteerd met allerlei gadgets. De deurbel is er eentje met een camera, beschikbaar via een app op Lars' telefoon. Google Home doet de gordijnen 's avonds dicht. En 's nachts wordt het huis gestofzuigd door de robotstofzuiger.

Lars tennist twee keer in de week, gaat er graag op uit met het gezin én is natuurlijk op de hoogte van de laatste technische snufjes. Lars is een makkelijke prater en is blij met zijn werk als accountmanager. Hij heeft de vrijheid om zijn eigen tijd in te delen, deels op kantoor te werken en vaak bij klanten langs te gaan.

Op feestjes praat Lars niet altijd over de inhoud van zijn werk; datacenters hebben toch een lastig imago. Al is-ie het daar niet mee eens. Interconnect is belangrijk voor de eindgebruikers, de data is nodig voor de regio.

De salestrajecten duren vaak lang. Dat frustreert soms, maar Lars is eraan gewend. Het lijkt een strategisch schaakspel. Om gemotiveerd te blijven, zorgt Lars voor de nodige hoera-momentjes tussendoor. En is een klant na 1,5 tot 2 jaar binnen? Dan gaat Lars de samenwerking voor lange termijn aan.

DROOM EN DOEL

Lars steekt veel tijd en energie in de salestrajecten en haalt er vanzelfsprekend enorme voldoening uit als hij nieuwe klanten weet binnen te halen. De klanten van Interconnect hebben vaak een belangrijke rol in de maatschappij. Dat maakt het werk zinvol voor Lars.

ANGST EN UITDAGING

Lars' uitdaging in het werk is om het juiste moment te vinden om relevant te zijn, en dat dan te benutten. Onder de aandacht komen bij de doelgroep is zo makkelijk nog niet.

BEHOEFTE

Erkenning voor zijn werk vindt Lars belangrijk. Voor hem zit dat 'm in een mooi salaris, af en toe een leuke bonus en een fijne auto van de zaak. Hij zit tenslotte veel op de weg. Ook kan hij zo leuke dingen doen met het gezin, en zien zijn vrienden dat hij het goed voor elkaar heeft. Stiekem vindt Lars dat belangrijk.

FRUSTRATIE

Ook al heeft Lars een lange adem, de stroperigheid in de lange salestrajecten gaat hem wel eens tegenstaan. Daarnaast heeft hij moeite met het soms negatieve imago van datacenters. Hij is het daar niet mee eens, maar merkt dat technologie steeds verder van de gebruikers af komt te staan.

MOTIVATIE

Lars werkt graag met aansprekende technologie voor een aansprekend bedrijf. Dat is bij Interconnect het geval. Met de klanten werkt hij langdurig samen, hij bouwt echt een band op.

/02

NINA

Commercieel medewerker cloud

31 *jr*

FUNCTIE

Sales

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

HBO

THUISSITUATIE

Samenwonend met vriend

BUITENSHUIS

Op pad met vriendinnen / Hardlopen

BINNENSHUIS

Series kijken

VERVOER

Auto en fiets



QUOTE / OVERTUIGING

“MET MIJN WERK DRAAG IK BIJ AAN DE
MAATSCHAPPIJ.”

STEEKWOORDEN

Affiniteit met IT en techniek

Vindt vrijheid belangrijk

Trots op het werk

Sportief en sociaal

Zet zich in voor vrouwen binnen de IT

MERKEN

Netflix, Nike

NINA

Commercieel medewerker cloud

OVER NINA

Nina is een van de weinige vrouwen binnen het bedrijf, maar dat maakt haar niet zoveel uit. Ze werkt graag bij een organisatie die impact maakt en een purpose heeft. Ze zet zich wel in om het aantal vrouwen binnen de branche te verhogen, maar dat is nog een hele uitdaging.

Nina vindt het heerlijk dat ze de vrijheid heeft om haar eigen tijd in te delen. Ze werkt hard, maar houdt van de flexibiliteit. Ze kan met de leaseauto lekker de weg op en langs bij klanten. Ze werkt soms thuis, en soms op kantoor.

Doordat de technologie zó snel gaat, is het lastig om bij te blijven om goed te kunnen schakelen met techneuten. Zowel intern, als extern. Terwijl op feestjes, dan maakt Nina nogal eens indruk met haar technische kennis. Ze heeft een grote sociale kring om zich heen. Ook sport ze veel in haar vrije tijd.

DROOM EN DOEL

Nina vindt het belangrijk om met haar werk bij te dragen aan de maatschappij. Werken bij een organisatie met een purpose, zoals Interconnect, maakt haar trots. Daar praat ze graag over.

ANGST EN UITDAGING

De ontwikkeling van technologie gaat ontzettend snel. Ondanks haar interesse voor techniek en IT, is blijven soms lastig. Nina probeert het wel, maar er zitten maar 24 uur in één dag.

BEHOEFTE

Nina heeft behoefte aan vrijheid. Voor haar betekent dit dat ze haar eigen tijd in kan delen, ze af en toe op bezoek kan bij klanten en dat ze op kantoor of thuis kan werken. Dit gaat niet ten koste van haar werkuren, maar verhoogt juist haar inzet en motivatie.

FRUSTRATIE

Het is frustrerend dat ze niet altijd over voldoende technische kennis beschikt om goed te kunnen schakelen met techneuten, zowel intern als extern. Daardoor ontstaat soms onbegrip tussen beide partijen.

MOTIVATIE

Nina is trots op haar werk. Ze wil het verschil maken. Haar trots is tweeledig: ze werkt bij een bedrijf dat belangrijk is voor de maatschappij én ze werkt als vrouw in de IT.

/02

RONALD

Klant cloud (techniek/inhoud)

49_{jr}

FUNCTIE

IT-manager bij een grote organisatie

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

HBO

THUISSITUATIE

Getrouwd, drie kinderen

HOBBY'S

Voetbalcoach bij zijn zoon

VERVOER

Auto



QUOTE / OVERTUIGING

“ZONDER DIE VERANTWOORDELIJKHEID VALT
ER EEN GROTE LAST VAN MIJN SCHOULDERS.”

STEEKWOORDEN

Verandering is soms lastig
Wil zich geen zorgen hoeven maken
Behoeftte aan betrouwbaarheid
Is graag in control
Invloed op beslisser

RONALD

Klant cloud (techniek/inhoud)

OVER RONALD

Ronald wil zich geen zorgen meer maken over de IT-infrastructuur binnen het bedrijf. Al jaren is hij hier verantwoordelijk voor en regelt hij het allemaal zelf, maar de CEO heeft aangegeven te willen innoveren. Voor Ronald is dat dubbel. Verandering is niet echt zijn ding, maar het voelt ook als een opluchting.

Innovaties gaan snel. Voor Ronald soms té snel. Het is een behoorlijke uitdaging om overal verantwoordelijk voor te zijn én alle kennis up-to-date te houden. Met een nieuwe, betrouwbare IT-partner heeft Ronald daar geen omkijken meer naar. Het is voor Ronald wel belangrijk dat hij de controle blijft houden en nog steeds gezien wordt. Ook wil hij weten waar hij en zijn team aan toe zijn. Ronald is uiteindelijk degene die de CEO nog steeds van advies zal voorzien.

DROOM EN DOEL

Ronald wil zich geen zorgen meer hoeven maken over de IT-infrastructuur en de kennis die hij steeds weer op moet doen. Hij heeft daarvoor wel een betrouwbare en stabiele IT-partner nodig.

ANGST EN UITDAGING

Het is voor Ronald een uitdaging om zijn kennis up-to-date te houden. De technologische ontwikkelingen gaan zo snel. Hij was altijd de sparringpartner voor zijn CEO op dit vlak, maar hij merkt dat hij niet altijd meer de gevraagde kennis bezit.

BEHOEFTE

Ronald wil niet meer hoeven omkijken naar de IT-infrastructuur en wil de verantwoordelijkheid los kunnen laten. Hij is hiervoor op zoek naar een betrouwbare partij, die hem er wel bij betreft. Ronald wil tenslotte nog steeds op waarde worden geschat.

FRUSTRATIE

Technologische innovaties gaan te snel voor Ronald. Hij heeft de controle niet meer, hij voelt zich soms opgesloten.

MOTIVATIE

Werken met een stabiele en betrouwbare IT-omgeving klinkt Ronald als muziek in de oren. Er valt een last van zijn schouders, en hij gaat met meer plezier naar zijn werk.

/02

MICHIEL

Klant cloud (C-level)

46_{jr}

FUNCTIE

CEO

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

WO

THUISSITUATIE

Getrouwd, twee kinderen

HOBBY'S

Golf \ Uit eten gaan

VERVOER

Auto



QUOTE / OVERTUIGING

“FOCUS OP DE CORE BUSINESS, DE REST
MOET GEWOON WERKEN.”

STEEKWOORDEN

Wil innoveren en optimaliseren

Wil weten wat het oplevert

Focus op core business

Beslisser

Ziet IT als bijzaak, moet gewoon werken

MICHEL

Klant cloud (C-level)

OVER MICHEL

Michiel is CEO bij een grotere organisatie. Hij wil graag innoveren en optimaliseren, en blijkbaar hoort daar ook een nieuwe IT-infrastructuur bij. Hij weet wel iets van IT, maar laat zich vooral adviseren door de IT-manager.

Door de ontwikkeling van de technologie is de kennis binnen het bedrijf niet meer helemaal up-to-date. Een goede en betrouwbare IT-partner is van belang om te kunnen blijven groeien.

Daarin investeren is nog wel een dingetje. Michiel maakt liever kosten voor de core business van het bedrijf, dan voor randzaken zoals IT. Voordat-ie besluit te investeren, wil Michiel duidelijk weten wat het hem op zal leveren. Hij wil hiervoor bij de hand genomen worden en goed worden geïnformeerd.

DROOM EN DOEL

Michiel wil zich kunnen focussen op de core business van het bedrijf. Hij wil innoveren, aanpakken en doorgroeien. Met randzaken – zoals hij IT noemt - heeft-ie niet zoveel, dat moet gewoon werken.

ANGST EN UITDAGING

De kennis op het gebied van IT-infrastructuur wordt, door de snelle ontwikkeling van technologie, steeds minder binnen het bedrijf. Het is een hele uitdaging om de kennis van het eigen personeel up-to-date te houden. IT outsourcen vindt Michiel nog lastig. Geld besteden aan randzaken doet Michiel alleen als hij weet wat het 'm oplevert.

BEHOEFTE

Michiel heeft behoefte aan partnership, advies en concrete resultaten. Hij wil graag bij de hand genomen worden. Hij heeft geen zin om alles zelf uit te zoeken, maar heeft behoefte aan iets dat gewoon goed werkt en resultaat oplevert. De IT-manager is daarin zijn adviseur en sparringpartner, maar die beschikt zelf nog niet altijd over up-to-date kennis.

FRUSTRATIE

Michiel wil kunnen innoveren en uitbreiden. Het frustreert hem dat dat nu niet lukt door de IT-infrastructuur en het bijbehorende kostenmodel die niet flexibel zijn. Ook vindt het personeel het soms lastig om mee te gaan in de veranderingen die Michiel voor ogen heeft.

MOTIVATIE

Michiel wil doen wat-ie belangrijk vindt voor zijn bedrijf: innoveren, verbeteren, groeien. Volledige focus op de core business, met IT die gewoon werkt.

/02

DANNY

Klant datacenter (techniek/inhoud)

45_{jr}

FUNCTIE

IT-manager

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

HBO

THUISSITUATIE

Getrouwd, 2 kinderen

HOBBY'S

Fitness

VERVOER

Auto & fiets

QUOTE / OVERTUIGING

“WÉÉR VERANDERING. WAT DOET DAT MET
MIJN POSITIE BINNEN HET BEDRIJF?”

STEEKWOORDEN

Moeite met verandering

Bang voor eigen positie

Wil blindelings kunnen vertrouwen op IT-partner

Wil gezien worden

Heeft invloed op de beslissers



DANNY

Klant datacenter (techniek/inhoud)

OVER DANNY

Danny werkt als IT-manager bij een grotere organisatie. Hij geeft leiding aan de IT-afdeling en adviseert de CEO en de CFO over IT binnen het bedrijf. Voor Danny is het belangrijk dat de IT werkt, en dat het bedrijf erop kan bouwen. Tot nu toe heeft-ie dit altijd samen met zijn team geregeld, maar de CEO en CFO willen gaan uitbreiden en vernieuwen.

Danny is steeds minder op de hoogte van de nieuwste technologie, waardoor hij op zoek moet gaan naar een IT-partner. Dit vindt hij lastig. Hij is bang voor zijn eigen positie binnen het bedrijf. Ook is-ie soms wel een beetje klaar met het steeds maar weer moeten vernieuwen, aanpassen, verbeteren, veranderen.

In opdracht van het management gaat hij op zoek naar een IT-partner die hij blindelings kan vertrouwen. Zelf staat Danny er nog niet helemaal achter, maar als de opdracht van hogerhand komt, voert-ie 'm nou eenmaal uit. De IT-partner moet een verlengstuk worden van de organisatie. Danny moet erop kunnen bouwen en er op niveau mee kunnen sparren.

DROOM EN DOEL

In een datacenter zoekt Danny continuïteit en betrouwbaarheid. Een echt partnership, waarbij hij kennis kan vergaren en in control blijft.

ANGST EN UITDAGING

Danny is soms bang dat zijn positie binnen het bedrijf verandert als ze naar een extern datacenter gaan. Hij weet wel dat de groei en het belang van data steeds groter wordt, maar de budgetten die hij daarvoor van het management krijgt, groeien nog niet echt mee.

BEHOEFTE

In opdracht van het management gaat Danny op zoek naar een leverancier. Omdat dit niet vanuit intrinsieke motivatie is, is voor hem vooral vertrouwen heel belangrijk. Danny wil prettig kunnen samenwerken, en zelf nog steeds een belangrijke rol kunnen vervullen.

FRUSTRATIE

Wéér moeten vernieuwen. Terwijl Danny samen met zijn team alles zo netjes had opgezet. Het management wil altijd maar verbeteren en optimaliseren, steeds maar méér. De credits voor zijn werk ontbreken volgens Danny nog wel eens. En hij is niet van plan zijn baan te verliezen als alles dadelijk wordt uitbesteed.

MOTIVATIE

Als het dan toch moet van het management, dan wil Danny samenwerken met een partij die betrouwbaar en kundig is. Die ook hem in zijn waarde laat, en hem meeneemt in beslissingen en de uitvoering.

/02

RON

Klant datacenter (C-level) beslisser

52 *jr*

FUNCTIE

CEO

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

WO

THUISSITUATIE

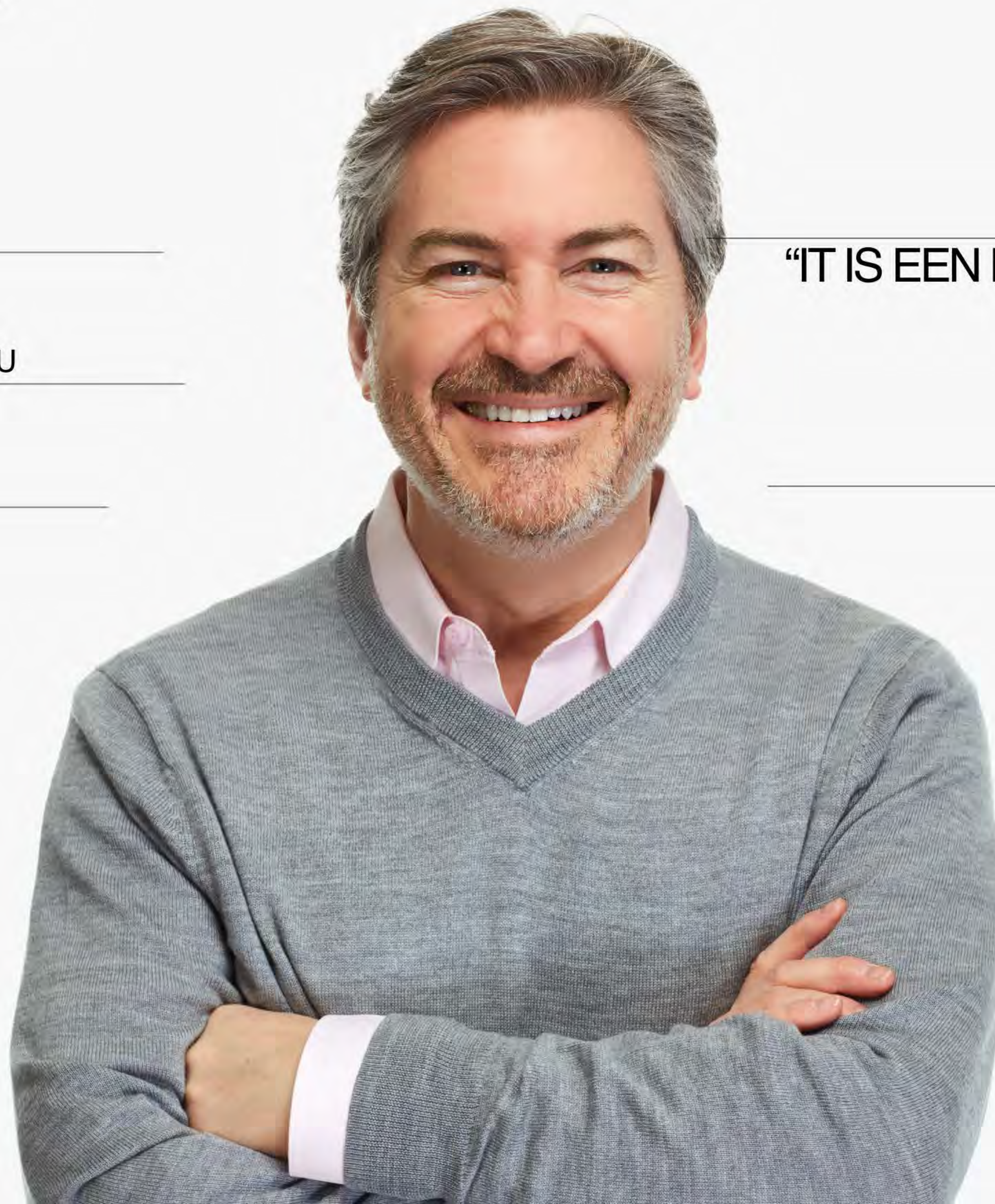
Getrouwd, geen kinderen

HOBBY'S

Tennissen

VERVOER

Auto



QUOTE / OVERTUIGING

“IT IS EEN MIDDEL, GEEN DOEL. HET DOEL IS
EEN GOED RESULTAAT.”

STEEKWOORDEN

Beslisser

Resultaat- en statusgericht

Affiniteit met IT

Geen zin in gedoe, IT moet gewoon werken

Wil groeien, en niet de boot missen

RON

Klant datacenter (C-level) beslisser

OVER RON

Ron gaat voor resultaat. Moeten er kosten worden gemaakt binnen het bedrijf? Dan wil-ie op z'n minst weten dat dit hem op gaat leveren. Door de groei en het belang van data, ziet hij wel in dat daarin investeren nodig is om met zijn bedrijf te kunnen groeien. Maar tegen zo laag mogelijke kosten, natuurlijk. IT is maar bijzaak, en daar wil-ie zich verder niet teveel mee bezighouden. Het moet gewoon werken, geen gedoe opleveren.

Ron's IT-manager is er nog niet helemaal van overtuigd, maar Ron heeft hem toch eindelijk de opdracht gegeven om eens uit te gaan zoeken waar het bedrijf terecht kan met de grote hoeveelheden data. Ron wil namelijk niet de boot missen. Hij ziet dat het bij concurrenten wel van de grond komt, terwijl zijn IT-manager eerder aangaf dat dit niet mogelijk zou zijn. In tegenstelling tot de IT-manager, wil Ron wel continu innoveren, verbeteren en groeien. Zéker niet achterlopen op zijn peers. Daarvoor vindt hij status en erkenning veel te belangrijk.

Het regelen laat hij over aan zijn IT-manager. Met de kosten en het resultaat bemoeit Ron zich natuurlijk wel. Verder wil-ie lekker kunnen slapen, daar helpt een SLA hem bij. IT is tenslotte een middel, geen doel.

DROOM EN DOEL

Ron's doel is om het bedrijf te laten groeien. Steeds maar weer vernieuwen en verbeteren. Een nieuw en betrouwbaar datacenter kan daarbij helpen. Een datacenter met gewaarborgde continuïteit en mogelijkheid tot opschalen, waar je alleen betaalt voor wat je gebruikt.

ANGST EN UITDAGING

Ron is liever niet bezig met andere dingen dan zijn core business. De IT-zaken regelen laat hij het liefst over aan zijn IT-manager. Al heeft Ron er wél de nodige ideeën en opvattingen over.

BEHOEFTE

Ron wil, net als zijn peers, innoveren en groeien. Hij heeft behoefte aan status en erkenning. En óók gewoon lekker kunnen slapen. Een betrouwbare IT-partner en goede SLA zorgen voor nachtrust.

FRUSTRATIE

De bereidheid van medewerkers binnen zijn bedrijf om te veranderen en te moderniseren is naar Ron's idee te gering. Zijn IT-manager is soms wat stug en houdt veranderingen tegen. Daar baalt Ron van. Hij wil namelijk wél vooruit, veel te bang om anders de boot te missen.

MOTIVATIE

Ron wil niet ingehaald worden door anderen, hij wil graag een van de besten zijn. Hier zorgt hij voor door continu te optimaliseren binnen zijn bedrijf. Is het niet qua techniek, dan is het wel qua opbrengsten.

/02

ROBIN

Eindgebruiker/samenleving

45_{jr}

FUNCTIE

Eigenaar fysiopraktijk

WERK- EN DENKNIVEAU / OPLEIDINGSNIVEAU

HBO

THUISSITUATIE

Samenwonend met vriendin, twee kinderen

BUITENHUIS

Sporten \ Erop uit met het gezin

VERVOER

Auto, fiets & OV



QUOTE / OVERTUIGING

INTERNET ZORGT VOOR GEMAK, HÉÉRLIJK.
HOE DIT PRECIES WERKT, BOEIT ME NIET ZO.”

STEEKWOORDEN

Altijd online
Gaaf voor gemak en snelheid
Water, eten en data
Weinig begrip van techniek
Datacenter? Not in my back yard

ROBIN

Eindgebruiker/samenleving

OVER ROBIN

Met een drukke fysiopraktijk, een groot sociaal leven en een jong gezin, houdt Robin van gemak en snelheid. Niet alleen om online boodschappen of maaltijdboxen te bestellen, maar ook om online afspraken te maken in het ziekenhuis, bij het consultatiebureau, en om te reserveren bij het favoriete restaurant van de kinderen. Het internet, dat doet het gewoon. Hoe dat dan precies werkt? Dat weet-ie eigenlijk niet goed. Boeit 'm ook niet zo, zolang het er maar is en werkt. En het liefst een beetje snel.

Ligt de wifi er even uit, doet Netflix het niet, of is er door graafwerkzaamheden een internetkabel gesneuveld? Enorme frustratie. Robin heeft nu eenmaal drie dingen nodig: water, eten en data. Pas als het er niet meer is, heeft Robin in de gaten hoe afhankelijk hij eigenlijk is. En hoe fijn het leven is als het internet het wél doet.

Er gaan geruchten dat er plannen zijn om een groot datacenter te bouwen in de omgeving van het huis van Robin en zijn vrouw. Ze zitten daar niet zo op te wachten. Vervuiling van het landschap, vinden ze. En energieslurpers. Waar het datacenter eigenlijk precies voor is weten ze niet, maar na al die verhalen over de datacenters van Facebook (Meta) zijn ze er niet positief over. Het zal vast nodig zijn, maar liever niet in hun buurt.

DROOM EN DOEL

Internet hoort erbij. Voor Robin is technologie onderdeel van zijn dagelijks leven; het is er gewoon. Gemakkelijk boodschappen bestellen, online afspraken maken en contact houden met vrienden. Technologie moet werken, onbewust gaat Robin daar altijd vanuit. Het heeft voor hem daarom geen waarde.

ANGST EN UITDAGING

Er is een steeds grotere afstand tussen de mens en techniek. Robin heeft geen idee hoe het precies werkt en wat er allemaal achter schuilgaat. Dat maakt het soms eng en ongrijpbaar. Onbekend maakt onbemind.

BEHOEFTE

Robin en zijn gezin maken bijna veel gebruik van het internet. Ook bijna alle apparaten in huis zijn verbonden met het internet. Ze willen dan ook dat het altijd toegankelijk is. Én, het liefst zo snel mogelijk.

FRUSTRATIE

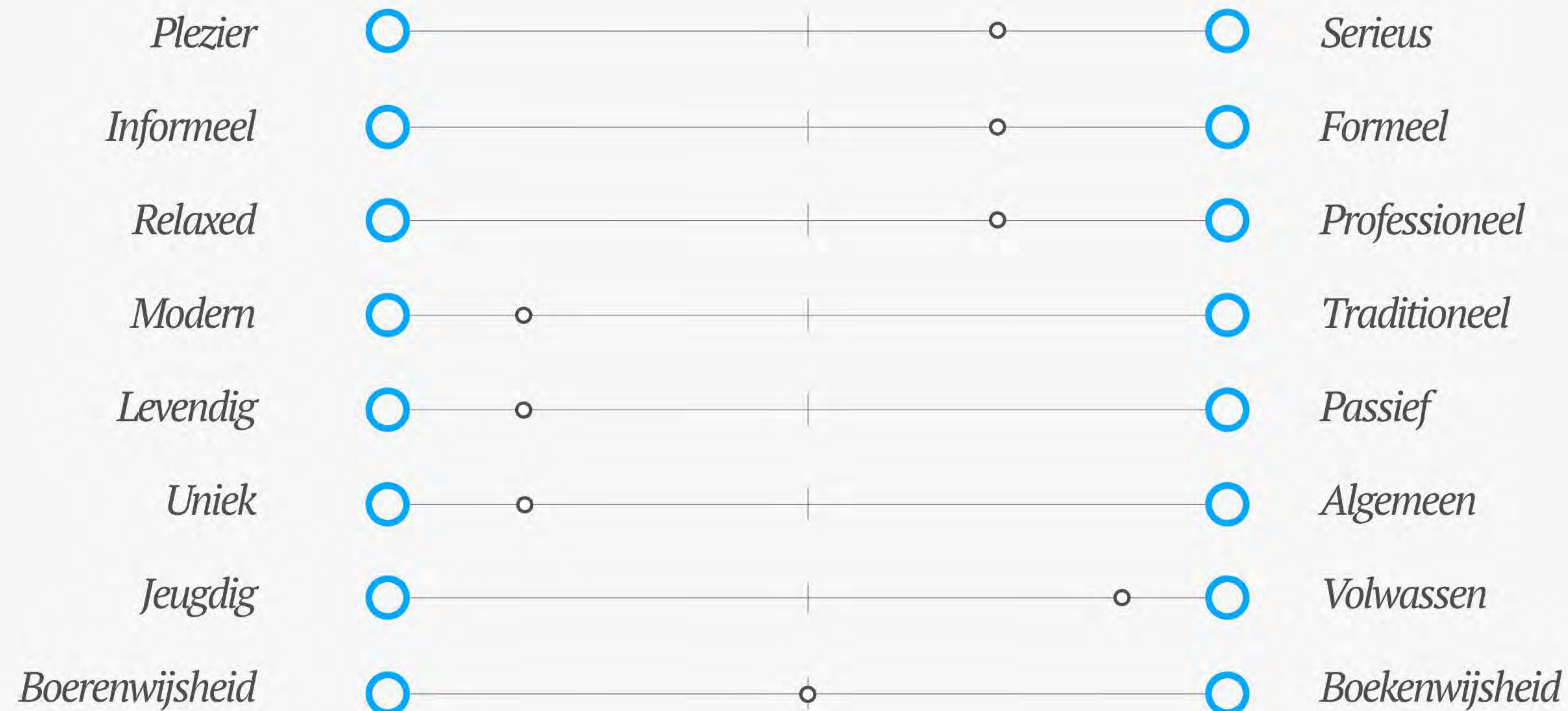
Nieuwe datacenters mogen wel gebouwd worden, maar liever niet in de buurt van het huis van Robin en zijn gezin. Ze vinden het vervuiling van het landschap, en hebben door onder andere de media een negatief beeld van datacenters.

MOTIVATIE

Digitalisering is niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. Daar wil Robin ook helemaal niet aan denken. Hij vindt het heerlijk hoe je met één druk op de knop toegang hebt tot het internet en alle mogelijkheden die daarbij horen.

BRAND VOICE

De verzamelde datapunten worden hier teruggebracht tot een enkele punt per schuiver. Het is niet precies een gemiddelde van alle datapunten. De punten zijn hier en daar geschoven om een duidelijker brand voice te kunnen formuleren. Dit tabel wordt gebruikt als ondersteuning voor de archetypen keuzes.



MERKARCHETYPEN

De persoonlijkheid van het merk Interconnect

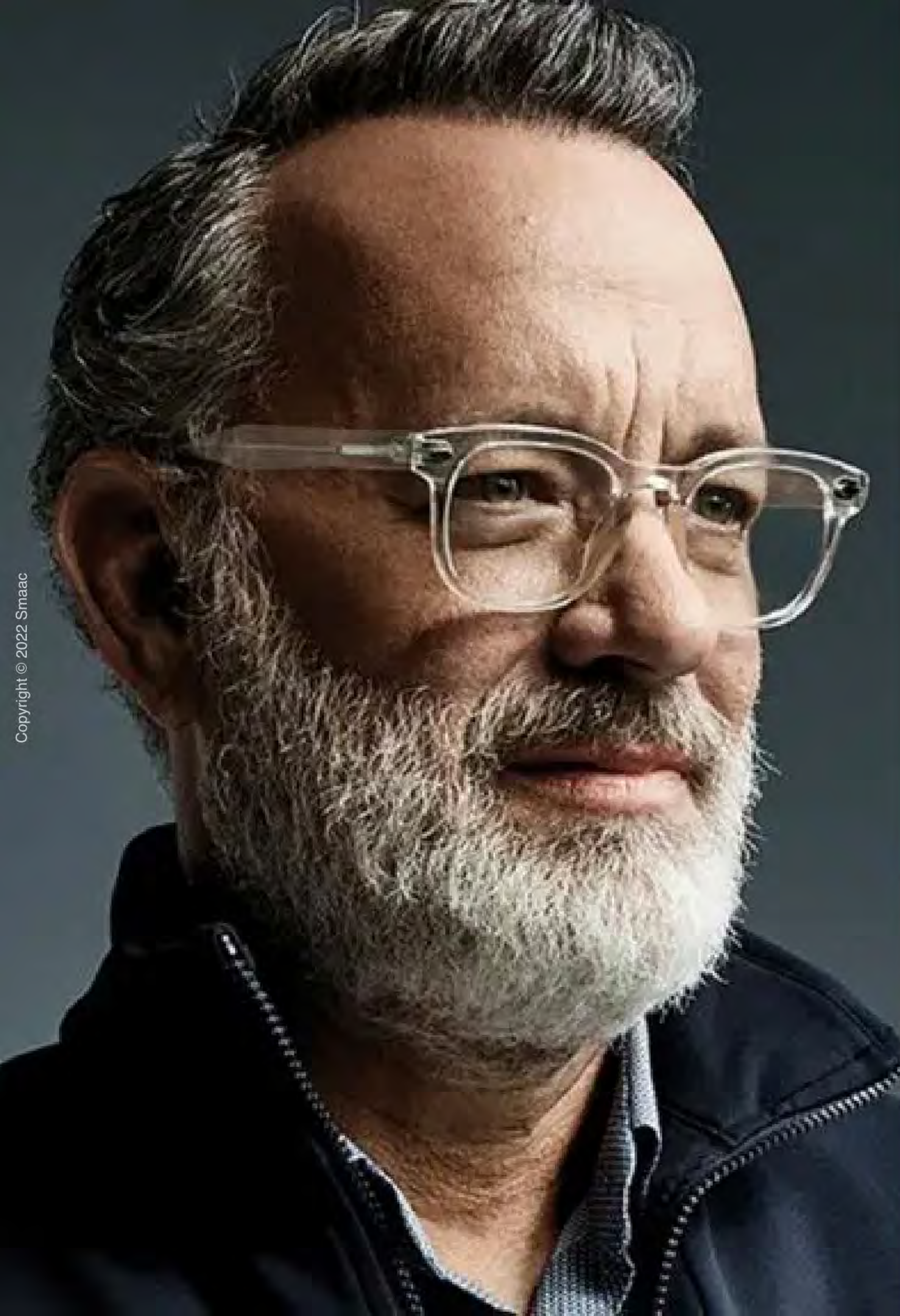


Everyman



Sage

70%



70% / EVERYMAN

De gewone man (of vrouw) onder de archetypes. Hij is de goede buur die altijd voor je klaarstaat. Zijn sympathieke en no-nonsense houding maken dat hij een geliefd persoon is onder velen. De gewone man is echt, eerlijk en werkt hard. Je voelt je op je gemak bij hem, gelijkwaardig. Samen ergens voor gaan doet The Everyman het liefst.

Gewone man-merken: Hema, Ikea, Opel. Andere namen voor de Everyman: Gewone man/vrouw, Goede buur.

INTERCONNECT ALS EVERYMAN

Waar Interconnect zijn bestaansrecht sterk afhankelijk is van de betrouwbaarheid van hun services, is de Everyman een logische keuze. De Everyman is misschien niet persée de archetypen die het duurste is, of de gene die het hardst schreeuwt, maar iedereen weet dat zij altijd een goeie keus is. Denk voornamelijk aan andere Everyman merken zoals Hema, Ikea en Douwe Egberts en je snapt meteen dat deze merken synoniem staan met zekerheid, consistentie en betrouwbaarheid.



30% / SAGE

Dit wijze archetype is altijd bezig met ontwikkeling. Hij wil de wereld om zich heen begrijpen. In zijn zoektocht naar samenhang vergaart hij kennis en wijsheid. Hij daagt zijn hersenen constant uit en vindt het prachtig om innovatieve oplossingen te vinden voor complexe vraagstukken. Zonder ontwikkeling en ontdekking is er geen groei voor The Sage. Hij staat ook wel bekend als de filosoof en is zelfverzekerd, deskundig en heeft een coachende rol. Kennis delen is voor hem vanzelfsprekend.

Wijze merken: Dyson, De Correspondent, Philips. Andere namen voor de Sage: Wijze, Filosoof.

INTERCONNECT ALS SAGE

De Sage en datacenters zijn bijna synoniem van elkaar. In deze sector is het inwinnen van kennis 'key' om voorop te kunnen blijven lopen. Zo is het uiten van jezelf als Sage merk in deze industrie noodzakelijk om de betrouwbaarheid en 'future-proof' aard van jouw datacenter te ondersteunen. Interconnect zal verder moeten denken dan alleen inwinnen van kennis moeten gaan, het uiten en delen van kennis richting de industrie en klanten versterkt de sage positionering.

INTERCONNECT = EVERYMAN + SAGE

Wat krijg je als je de Everyman en de Sage samen een merkpersoonlijkheid vormen? In ieder geval een karakter dat toegankelijk is en buitengewoon betrouwbaar is door de 'bak' van kennis die intern en extern verweven is in het DNA van Interconnect.

De archetype methodiek zorgt er niet alleen voor dat je ontdekt wie je bent als organisatie, het is ook een jasje dat je aantrekt. Zowel als organisatie, als individu. En je zult merken dat je dat jasje steeds lekkerder gaat dragen. Want als je weet wie je bent, gaat de rest vanzelf. Als je gelooft in jezelf en vertrouwt op je koers, dan wekt dat ook geloof en vertrouwen bij anderen op.

En laat dat nou net zijn waarin Interconnect het verschil maakt. Betrouwbaarheid, en ondersteunen door de kennis, creëer je met deze archetypen combinatie een duidelijk en consistent verhaal naar buiten.

Interconnect is niet zomaar een datacenter, zij zijn een toegankelijke club die voor een ieder wat kan betekenen. Interconnect is een partner waar je altijd op uit kan, en die garanderen dat ze jou ver de toekomst in, altijd in je kracht kan zetten.



HOW ABOUT THE HERO?

Everyman, Sage, Hero archetypen... Er zijn wat peinzingen overheen gegaan. Maar het één sluit het ander niet uit. Bij archetypes gaat het vooral om focus en zwaartepunten. Het selecteren van 2 archetypen betekent niet dat andere archetype 'tussen de lijnen' hun plek kunnen vinden.

Wie kiest wordt gekozen. Door te kiezen voor de Everyman & de Sage, kiest Interconnect voor een ijzersterke en onmiskenbaar eigen, positie in de markt. Laat de Hero vooral uit daden spreken, wanneer een individuele situatie daarom vraagt. Zo wordt het nooit een vanzelfsprekendheid, maar blijf je mensen verrassen en verwonderen. En je reputatie krijgt er vleugels door.

HERO

De held begrijpt tegen welke uitdaging je aanloopt. Hij is doelgericht – gaat altijd voor resultaat – en legt de lat telkens een stukje hoger. Hij inspireert je om zelf ook een beetje moediger, sterker en groter te zijn.

Helds dus. Hij is de Batman onder de archetypes: hij geeft niet op en gaat geen uitdaging uit de weg.

Beroemde held-merken: Accenture, Nike, BMW.





We build brands

FOR A PURPOSE DRIVEN WORLD



Veemarktkade 8
5222AE s'Hertogenbosch
the Netherlands

info@smaac.nl
+31 (0) 73 610 07 89