

PROGRAMME DE PARTENARIAT

— petite —
ROBE
.....
NOIRE

 **Fondation CHUS**



Desjardins



ISOTHERMIC

10 SEPTEMBRE
2026

Une présentation de _____



**GROUPE
LIZOTTE**

Multi-Prêts
HYPOTHÈQUES
CRÉDIT PERSONNEL
IMMOBILIER
Marie-France Lahaie
Courtier hypothécaire

Équipe
**NATHALIE
LAPOINTE**
Courtier immobilier

LA FONDATION DU CHUS

Depuis son incorporation en 1977, la Fondation du CHUS poursuit quotidiennement ses efforts afin de soutenir les orientations stratégiques du CIUSSS de l'Estrie – CHUS et d'ainsi contribuer à l'amélioration continue des soins et services de santé offerts à la population à l'Hôpital Fleurimont et à l'Hôtel-Dieu de Sherbrooke.

Le CIUSSS de l'Estrie – CHUS est un centre intégré universitaire de santé et de services sociaux particulièrement complet, ce qui permet aux Estriens et aux Estriennes d'avoir accès à presque 100 % des soins et services, incluant les soins spécialisés (chirurgie, oncologie, radiologie, etc.) et surspécialisés (neurochirurgie, néonatalogie, etc.), localement, donc à proximité de leur réseau de soutien.

C'est en appuyant des projets de prévention, de formation et d'humanisation des soins ainsi que par l'acquisition d'appareils à la fine pointe de la technologie que la Fondation veille à la santé de la communauté estrienne, et ce, de la naissance à la fin de vie.

Et parce qu'il faut continuer à améliorer les protocoles, les techniques et les outils afin que les soins et traitements se perfectionnent, la Fondation du CHUS soutient aussi le Centre de recherche du CHUS.

En tant que partenaire de la Fondation du CHUS, en plus de nous permettre de poursuivre notre mission, vous positionnez votre entreprise dans un environnement aux valeurs humaines d'altruisme, d'empathie, de générosité et vous démontrez votre engagement auprès de la communauté.

Soyez fiers d'afficher vos valeurs corporatives en soutenant la Fondation du CHUS!

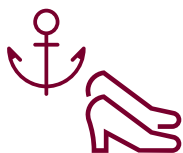


Le 10 septembre prochain, la Fondation du CHUS organise la 13^e édition de la soirée Petite robe noire, un événement réservé aux dames.

À bord du bateau de croisière Le Grand Cru, gracieusement prêté par Escapades Memphrémagog, cette soirée plonge les participantes dans une ambiance glamour sur le Lac Memphrémagog.



La Fondation du CHUS vous invite à devenir partenaire de cet événement populaire auprès d'une clientèle féminine. Tous les fonds recueillis lors de cette soirée seront remis au Fonds de l'Espérance et fonds de santé aux femmes, dédié aux familles d'enfants soignés en pédiatrie, en néonatalogie et en pédopsychiatrie à l'Hôpital Fleurimont et ayant besoin d'aide financière ponctuelle durant cette période.



PARTENAIRES DE LA SOIRÉE



Éponyme 12 500 \$



- 6 billets pour la soirée offerts gracieusement
- Logo et nom de la compagnie intégré à celui de l'événement
- Allocution du représentant le soir de l'événement et présence sur la photo officielle avec le montant amassé
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie
- Bannière du commanditaire à l'entrée (fournie par le commanditaire)
- Logo de l'entreprise diffusé sur tous les outils de communications produits et distribués en marge de l'événement (courriels, programme de la soirée, écrans de présentation, bandeau de l'encan virtuel, surimpression sur les photos des participantes)
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS, juxtaposé au logo de l'événement
- Publication mentionnant l'entreprise sur les médias sociaux de la Fondation du CHUS
- Mention dans les communiqués de presse

Présentateur 7 500 \$

- 4 billets pour la soirée offerts gracieusement
- Logo de l'entreprise diffusé sur la plupart des outils de communications produits et distribués en marge de l'événement sous le libellé *présenté par* chaque fois que l'espace le permet (courriels, programme de la soirée, écrans de présentation, etc.)
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie
- Présence sur la photo officielle avec le montant amassé
- Logo cliquable dans le haut de la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Publication mentionnant l'entreprise sur les médias sociaux de la Fondation du CHUS
- Mention dans les communiqués de presse

Commanditaire des photos

5 000 \$

Group de participantes
photo sur
muraux après

VENDU!



- 2 billets pour la soirée offerts gracieusement
- Logo de l'entreprise en surimpression sur les photos des participantes (voir exemple)
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

Commanditaire de l'encan virtuel

4 000 \$

Notre encan virtuel est en ligne pendant 1 semaine, il est diffusé dans notre infolettre, dans un envoi massif aux participantes de cet événement et dans un envoyé aux participants de la Chemise blanche.

Environ 1 000 personnes y misent.

- 2 billet pour la soirée offert gracieusement
- Logo de l'entreprise sur l'un des bandeaux de l'encan virtuel
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

Commanditaire des tests d'alcoolémie

2 000 \$



- Logo de l'entreprise sur les emballages des tests d'alcoolémie remis à chaque convive sur les tables (voir un exemple)
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

Commanditaire du tapis rouge

2 000 \$

- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

VENDU!

Commanditaire du service du cocktail de bienvenue

2 000 \$

- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

Commanditaire encan à la criée

1 000 \$

- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie



NOTE : Pour se prévaloir de l'ensemble des avantages proposés, les commandites doivent être confirmées et tout le matériel graphique (logo et/ou publicité) acheminé à la Fondation du CHUSS **avant le 31 juillet 2026.**



COMMANDITES EN BIENS

(lot d'encan ou cadeaux des dames)



Notre encan virtuel est en ligne pendant 1 semaine, il est diffusé dans notre infolettre, dans un envoi massif aux participantes de cet événement et dans un courriel envoyé aux participants de la *Chemise blanche*.

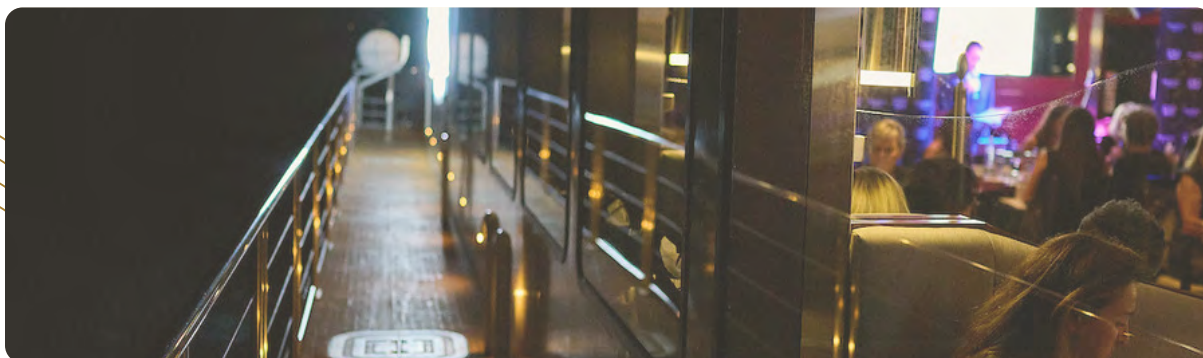
Environ 1 000 personnes y misent.

Bien de
5 000 \$ et plus¹

- 1 billet pour la soirée offert gracieusement
- 1 billet supplémentaire disponible au tarif préférentiel (50 %)
- Logo sur le lot d'encan
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo dans le programme de la soirée²
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie
- Possibilité d'être sur place pour remettre les cadeaux aux dames pendant cocktail sur le quai

Bien de
4 999 \$ et moins¹

- Logo sur le lot d'encan
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Possibilité d'être sur place pour remettre les cadeaux aux dames pendant cocktail sur le quai



¹ Selon l'évaluation de la valeur par le comité organisateur de l'événement et/ou de la Fondation du CHUS.

² Pour les lots destinés uniquement à l'encan à la criée identifiés par le comité organisateurs. Les lots à l'encan silencieux auront leur logo et le visuel de leur lot sur les tables de mise, à côté du lot physique, s'il y a lieu. Ceux à l'encan virtuel auront leur logo et le visuel de leur lot sur le site d'enchères.

NOTE :

- A. La dimension et la fréquence des logos utilisés dans les montages graphiques est proportionnelle à la catégorie de commandite choisie.
- B. Pour se prévaloir de l'ensemble des avantages proposés, les commandites doivent être confirmées et tout le matériel graphique (logo et/ou publicité et/ou image représentant le lot) acheminé à la Fondation du CHUS **avant le 31 juillet 2026**.
- C. Selon les montants admissibles et en respect de la Loi sur l'impôt, des reçus pour déclarations fiscales pourront être remis.



COMITÉ ORGANISATEUR 2026



Catherine Desharnais

iA Gestion privée de patrimoine

Marie-France Lahaie

Multi-Prêts Hypothèques

Daphné Boissonneault

RE/MAX

Julie Roy

Sports Experts de Sherbrooke

Claudie Brassard

NOS CABANES

Andrée-Anne Tessier

Signée Andrée-Anne

Jennah Cassar

Apex Immobilier

Dre Judith Simoneau-Roy

CIUSSS de l'Estrie - CHUS

Mariève Deslongchamps

Karine Therrien

Fondation du CHUS

Marie-Pier Gagné

Groupe Lizotte

Informations



KARINE THERRIEN

Coordonnatrice aux événements et responsable des encans

819 571-6435

karine.therrien.ciussse-chus@ssss.gouv.qc.ca

fondationchus.org

**Une contribution
à cette soirée est un
acte concret d'altruisme
et d'humanité!**

**Au nom de tous
ceux qui en
bénéficieront,
MERCI!**

