

MARISCADORAS SRL SOCIETA' BENEFIT**RELAZIONE DI IMPATTO 2023****CHI SIAMO**

Mariscadoras s.r.l. Società Benefit è una società benefit fondata da cinque donne di Rimini che condividono l'ambizione di creare shared value sia per l'ambiente che per la comunità nazionale. Le cinque socie hanno ideato il progetto Blueat – La Pescheria Sostenibile, con lo scopo finale di riequilibrare gli ecosistemi marini attraverso un approccio sostenibile e circolare. Il loro obiettivo è quello di trasformare un'emergenza per il pianeta in una risorsa, spostando l'attenzione della domanda di mercato dalle tradizionali specie ittiche sovra sfruttate alle specie aliene, presenti in gran numero, non ancora diffuse e che recano danni significativi sia all'ambiente che ad alcuni settori socioeconomici.

SOCIETA' BENEFIT

Le Società Benefit (SB) costituiscono un'evoluzione del termine stesso di impresa: integrano nel loro statuto, oltre agli obiettivi di redditività, lo scopo di produrre un effetto positivo, un beneficio comune, sulla società e sull'ambiente.

*“Le attività di impresa sono permesse e incoraggiate dalla legge perché sono un servizio alla società piuttosto che fonte di profitto per i suoi proprietari”
(Harvard Law Review, 1932).*

Il beneficio comune è da intendersi come il raggiungimento di uno o più impatti positivi (che si possono ottenere anche attraverso la riduzione degli impatti negativi) su individui, comunità, territorio e contesto, attività e beni di natura culturale e sociale, enti e associazioni, e altri stakeholder. Le Società Benefit mirano a perseguire tali finalità di beneficio comune in maniera consapevole, sostenibile e trasparente, e richiedono ai dirigenti di trovare un equilibrio tra gli interessi degli azionisti e quelli della società.

Al giorno d'oggi c'è una maggiore sensibilità e attenzione da parte degli individui nei confronti della situazione ambientale e sociale. Temi come la protezione ambientale e la discriminazione hanno raggiunto una fondamentale importanza e anche nelle realtà aziendali si sta sempre più discutendo di questioni come il cambiamento climatico, la riduzione delle emissioni e la disparità di genere. Infatti, è importante sottolineare che la sostenibilità non riguarda solo ed esclusivamente l'ambiente, ma tratta una moltitudine di altre tematiche sociali ed economiche. Uno dei temi più trattati negli ultimi anni nell'ambito della Responsabilità Sociale d'Impresa è l'inclusione e diversità (I&D) sul luogo di lavoro, il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

La decisione di Mariscadoras di diventare una Società Benefit è il risultato dell'impegno concreto nel raggiungere un reale sviluppo sostenibile, che passa attraverso tutte le funzioni interne e tutti i soggetti esterni coinvolti dall'azienda. Le cinque socie ritengono che ci sia una correlazione tra obiettivi aziendali e socio-ambientali e i valori condivisi possono essere racchiusi in 4 macroaree: sostenibilità, rispetto per l'ambiente e le comunità, inclusione e diversità ed innovazione.

INTRODUZIONE

Mariscadoras S.r.l. Società Benefit nasce dall'idea imprenditoriale di cinque giovani donne con esperienze e formazioni diverse ma con in comune l'amore per il mare e l'impegno per la sua tutela e conservazione. L'eterogeneità delle competenze delle cinque socie fondatrici ha permesso alla società di agire in settori diversi in maniera complementare.

Fin dalla sua costituzione a dicembre 2021, la società ha operato con l'obiettivo di trasformare un problema per gli ecosistemi mediterranei, ovvero le specie aliene marine, trasportate dall'uomo volontariamente o accidentalmente da un luogo all'altro e diventate invasive, in una risorsa economica per l'economia delle comunità costiere. Infatti, solo inserendo queste specie in una filiera che ne garantisca lo sfruttamento è possibile incentivare la pesca e di conseguenza arginare le conseguenze negative della loro proliferazione in altri habitat rispetto a quelli di provenienza.

La prima specie marina su cui Mariscadoras S.r.l. SB ha lavorato con successo è il granchio blu, il *Callinectes sapidus* originario dell'Atlantico occidentale e del golfo del Messico dove è una specie molto apprezzata per la sua importanza culinaria ed economica.

Nel mar Mediterraneo sono evidenti i danni che il granchio blu crea alla pesca poiché, oltre a nutrirsi delle uova e larve delle specie commerciali, questa specie aliena con le sue chele distrugge le maglie delle reti e delle nasse dei pescatori. Le socie di Mariscadoras ritengono che nel giro di qualche anno, la sua proliferazione, se non arginata, possa diventare un serio pericolo anche per la balneazione.

2022

Il lavoro fatto da Mariscadoras nel 2022, primo anno di attività, in termini di comunicazione e sensibilizzazione è stato molto rilevante ed i risultati si sono osservati già dall'anno seguente. La società è stata la prima a lanciare l'allarme "granchio blu" sia per le conseguenze per la pesca costiera, che per l'ambiente e men che meno per il turismo balneare. Prima di loro, nessuno aveva creato il collegamento tra i singoli pescatori, il territorio, la politica locale e regionale, il MIPAAF, le cooperative regionali e nazionali della pesca, i biologi marini, le università e gli enti di ricerca, le associazioni ambientaliste e altri soggetti. Le 5 socie sono state il filo conduttore che ha unito tutti questi stakeholders e ha amplificato l'allarme "granchio blu" e coordinato tutti i soggetti sopra citati, fino ad arrivare ad importanti conseguenze dirette ed indirette, come per esempio l'emanazione del provvedimento della Regione Emilia-Romagna n. 727/2023 del 23-06-2023 con il quale la Regione ha avviato un percorso per permettere l'autodifesa degli acquacoltori nelle concessioni demaniali, prevedendo il prelievo del crostaceo "granchio blu".

2023

Nel 2023, il secondo anno di attività della società Mariscadoras è stato un anno in cui si è potenziato ancora di più il purpose aziendale, promuovendo la scelta benefit di contribuire al beneficio comune, attraverso l'impegno quotidiano della società al benessere della stessa, dell'ambiente e delle generazioni future. Nel corso dell'anno 2023 ci sono una serie di macroaree che sono state perfezionate e sviluppate per raggiungere gli obiettivi prestabiliti l'anno precedente.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITA'

1. RIDUZIONE DEL SOVRASFRUTTAMENTO DELLE SPECIE AUTOCTONE

DESCRIZIONE

Secondo le previsioni della FAO, le tonnellate di pesce consumato a livello mondiale per l'alimentazione umana e animale sono destinate a crescere di 31 milioni di tonnellate entro il 2025, aumentando lo sforzo di pesca in un mare già gravemente sovra-sfruttato (Rapporto Blue Economy 2021).

Le specie aliene sono specie non autoctone del nostro mare, che a causa dei cambiamenti climatici e dell'uomo sono state trasportate fuori dalla loro area d'origine. Queste specie invasive sono considerate una delle maggiori minacce alla biodiversità, dopo la distruzione degli habitat. Nel nostro Paese dagli anni '80 il numero delle specie aliene è cresciuto del 96% e oggi contiamo oltre 3.000 specie alloctone, il 15% delle quali è invasiva, cioè dannosa per la natura e l'uomo.

I loro impatti sull'ecologia locale comprendono: competizione con organismi autoctoni per il cibo e l'habitat; cambiamenti strutturali degli ecosistemi; ibridazione con specie autoctone, che possono minacciare di estinzione le specie; tossicità diretta.

Mariscadoras si impegna per la riduzione del sovrasfruttamento delle specie native, implementando il consumo delle specie aliene attraverso il progetto Blueat – La Pescheria Sostenibile. Il progetto prevede la realizzazione di un sistema di pesca sostenibile attraverso la creazione di micro-filiere. Mariscadoras ne certificherà la sostenibilità ambientale e socioeconomica attraverso accordi con cooperative di pescatori, gestori di mercati del pesce,

aziende locali conserviere che si occupano di trasformazione e distribuzione nel settore della ristorazione e del commercio. Tutto questo affinché il prodotto sia valorizzato rispetto ai prodotti concorrenti di importazione extra UE.

RISULTATI RAGGIUNTI

- **INIZIO GESTIONE DI ALTRE SPECIE ALIENE OLTRE AL GRANCHIO BLU**

Una delle ragioni dell'estinzione delle specie autoctone è causata dall'invasione di specie aliene, che distruggono il prezioso equilibrio dell'ecosistema marino. Per questo motivo, nel 2023, l'azienda si è impegnata a individuare nuove specie aliene da gestire per riportare la biodiversità in equilibrio. Quest'anno Mariscadoras si è concentrata sulla ricerca di nuove specie aliene da promuovere, complementariamente con il progetto sul granchio blu. La biologa marina della società ha rilevato alcune specie e dopo uno studio su di esse rispetto alla commestibilità e altri fattori, ha scelto di concentrarsi sulla gestione di alcune di queste (sia in cucina che non).

I. **ANADARA INAEQUIVALVIS**

Una specie aliena su cui l'azienda Mariscadoras ha iniziato e si concentrerà in futuro è l'*Anadara inaequivalvis*. Specie indo-pacifica importata nel Mediterraneo probabilmente dal traffico navale lungo il Canale di Suez, si è poi diffusa progressivamente dal primo insediamento adriatico nell'area di Ravenna.

Rispetto a questa specie aliena, nel 2023 si è aperta una collaborazione con delle cooperative di pescatori della zona e un'azienda ittica. La società Mariscadoras, in partnership con gli stakeholders sopracitati sta lavorando per la creazione di un prodotto ittico lavorato al fine di valorizzare questa specie in cucina.

Sta continuando anche nel 2023 la collaborazione tra le Mariscadoras e la ristorazione. In particolare, alla cheffe del ristorante Venissa di Venezia Chiara Pavan sono state presentate altre specie aliene oltre il granchio blu come l'Anadara inaequalis che la cheffe ha inserito nel suo menù trasformandola in un prodotto di qualità. Lo stesso è stato fatto scorsi con il pesce serra e la rapana venosa nel 2022.

La cheffe la descrive come segue: "Esteriormente è simile alla vongola, ma ha un gusto singolare e tanta emoglobina quanto (in percentuale) il manzo". Chiara Pavan e Francesco Brutto ne hanno ricavato una sorta di «panna cotta» e la servono anche cruda, condita con olio all'aglio, allo zenzero, rapa latte fermentata, finocchio di mare, potentilla ed erba ostrica.

L'azienda sta portando avanti delle trattative con i propri clienti per fare conoscere questo nuovo prodotto e trovare un prezzo industriale appetibile. Attualmente le 5 socie sono riuscite a trovare un'azienda di trasformazione che può lavorare questa specie aliena e produrre a livello industriale un prodotto ittico derivato, rendendola un prodotto premium sul mercato.

II. HERMODICE CARUNCULATA "VERMOCANE"

Dopo il granchio blu, un'ulteriore pericolo mette a rischio l'ecosistema marino e rappresenta un potenziale problema per l'uomo: i vermi di fuoco. Sono carnivori e voraci, sono capaci di auto-rigenerarsi se divisi in due, hanno spine con tossine urticanti anche per l'uomo e sono infestanti predatori di fondali marini.

È una specie nuova per l'area mediterranea che sta occupando i fondali marini, riproducendosi a un ritmo impressionante mentre continua a espandersi a causa del riscaldamento.

È già un grave problema sia per le altre specie che abitano le riserve marine, come i coralli, sia anche per i pescatori, che rischiano di trovarsi le reti saccheggiate da un momento all'altro. Inoltre, a differenza del "granchio blu", non sono assolutamente edibili.

Finora erano presenti e numerosi solo nel Canale di Suez, ma attualmente che le acque del Mediterraneo si stanno surriscaldando, sono sensibilmente aumentati nei mari della Sicilia, della Calabria e della Puglia.

Nel 2023 la società Mariscadoras ha collaborato con un Università italiana per la gestione di questa specie infestante. Attualmente il vermocane è una specie non considerata commestibile, scientificamente chiamato *Hermodice carunculata*, fa parte della popolazione marina, ma a causa dei cambiamenti climatici e del riscaldamento delle acque, ha mutato nel tempo il suo atteggiamento diventando un predatore aggressivo e dannoso, considerato da esperti scienziati nocivo per l'ecosistema marino e quindi anche per la pesca. Con l'università sopracitata stanno iniziando una serie di ipotesi per capire come utilizzare il vermocane e integrare in modo astuto la sua gestione all'interno del progetto di economia circolare di Blueat.

III. PTEROIS VOLITANS "LIONFISH"

La società Mariscadoras nel 2023 ha osservato un'altra specie aliena sulla quale ha deciso di concentrarsi. Si tratta di una specie invasiva, originaria del Mar Rosso, tra le più pericolose: il veleno presente negli aculei delle sue pinne potrebbe essere mortale. Il Mediterraneo si riscalda sempre di più e le specie marine aliene sono in aumento: gli effetti del cambiamento del clima promuovono l'espansione di pesci, meduse, crostacei e altre specie marine

provenienti da fuori area, tra cui il pericoloso Lionfish, una specie invasiva originaria del Mar Rosso che da circa tre decenni ha raggiunto il bacino del Mediterraneo attraverso il Canale di Suez, popolando i settori più orientali.

Infatti, nel corso dell'anno passato è nato un progetto di collaborazione con una Associazione Nazionale per la divulgazione e gestione del Lionfish in cucina. Il progetto, nato nel 2023 vedrà i primi riscontri a giugno 2024 a Monte Carlo, dove sarà organizzato un primo evento in cui le 5 socie parteciperanno in qualità di esperte di specie aliene e cambiamento climatico. Ci sarà la testimonianza della biologa marina della società che presenterà il progetto Blueat sulle specie aliene e più in particolare una presentazione sul Lionfish.

- **MARISCADORAS PROSEGUE CON LA GESTIONE DEL PROBLEMA GRANCHIO BLU**

- I. PROGETTO PILOTA DI ANALISI DEL GRANCHIO BLU NEL MARECCHIA**

La società sta portando avanti uno Studio pilota sul granchio blu *Callinectes sapidus* nel deviatore del fiume Marecchia e nella sua foce, in collaborazione con Comune di Rimini e Università di Bologna. Il progetto, nato e presentato nel 2023, partirà nell'estate 2024 e avrà la durata di 3 anni.

L'obiettivo principale di questo progetto è quello di definire un quadro aggiornato della diffusione del granchio blu in corrispondenza della foce del fiume Marecchia, attraverso attività di pesca scientifica.

1. Studio di monitoraggio al fine di quantificare la presenza di *Callinectes sapidus* considerando diversi parametri: temperatura, salinità, ciclo riproduttivo, profondità, sedimenti;
2. Quantificare la presenza di questi organismi durante l'anno: raccogliere dati di abbondanza, dimensioni e qualità nei punti di sbarco;
3. Analisi di inquinanti ed ecotossicologiche.

Progettazione e realizzazione di un sistema per lo studio e il controllo delle popolazioni di granchio blu nell'area di progetto. Il WP 1 inizierà a gennaio 2024 e la startup benefit riminese si occuperà della valorizzazione degli esemplari prelevati in un'ottica di circolarità e della promozione e comunicazione del progetto attraverso eventi di degustazione di granchio blu trasformato nella filiera corta del progetto Blueat – La pescheria sostenibile coadiuvati nella divulgazione scientifica dal supporto di Fondazione Cetacea – UNIBO.

II. IL MERCATO NAZIONALE E INTERNAZIONALE DEL GRANCHIO BLU

L'azienda Mariscadoras è sicuramente il punto di riferimento per il tema granchio blu in Italia, ma in generale tutte le specie aliene, perché le 5 socie sono le prime ad aver trattato questo tema e sono state le pioniere nel mercato. Questo essere state le pioniere nel mercato ha portato la società ad essere riconosciuta ed essere il punto di riferimento per vari players e stakeholders sia nel mercato domestico che estero. Infatti, a livello industriale, nel 2023 sono stati spediti diversi container di prodotto firmato Blueat in USA. Due diversi ordini dalla Korea e una serie di ordini da altri paesi europei. Nel 2023, grazie a tutte le fiere ed eventi di divulgazione e degustazione hanno conosciuto diversi clienti con cui si sono stretti accordi per iniziare a lavorare insieme dal 2024.

In particolare, nel corso dell'anno 2023 le fiere più importanti a cui la società ha partecipato e nel quale avevano il proprio stand sono state: la Fiera Seafood Expo North America, Boston (USA) a Marzo 2023, Fiera Seafood Expo Global, Barcellona (Spagna) Aprile 2023, la fiera CONXEMAR Eurofish, Vigo (Spagna) Ottobre 2023, Fiera Ecomondo, Rimini (Italia) a Novembre 2023 e la Fiera Crofish a Parenzo (Croazia), Novembre 2023. Le fiere sono una grande occasione per incrementare la visibilità e farsi conoscere da possibili clienti o fornitori; infatti,

Mariscadoras ha raccolto una moltitudine di contatti commerciali, che verranno valorizzati al massimo nell'anno 2024 con contratti commerciali o possibili fornitori.

Per quanto riguarda il settore GDO, oltre alla continuazione dei rapporti con le catene della grande distribuzione iniziati l'anno precedente, dove ancora nel 2023 è possibile acquistare i prodotti Blueat, quest'anno l'azienda ha stretto i rapporti con COOP Alleanza 3.0 e dopo una serie di trattative intercorse nel 2023, nei primi mesi del 2024 Blueat è entrato in COOP nel reparto pescheria di 300 punti vendita sparsi nel territorio italiano. Durante il 2023 si sono stretti accordi anche con altre catene della grande distribuzione organizzata in cui il progetto firmato Blueat entrerà nel 2024.

Mentre per il mercato domestico Horeca, nel 2023 ci sono state vendite di prodotto firmato Blueat verso nuovi clienti, con circa 230 transazioni commerciali tra ristoranti, pastifici, trattorie, intermediari del settore.

III. MARISCADORAS E RAPPORTI ISTITUZIONALI TEMA GRANCHIO BLU

È proseguito anche nel 2023 il rapporto con il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste presso la Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura con il Ministro dell'agricoltura con l'obiettivo di riduzione dell'impatto delle specie aliene. Con il ministro ci sono stati diversi incontri istituzionali nel 2023 e una costante comunicazione rispetto al tema invasione specie aliene.

Dal 2021 Mariscadoras sta collaborando con Lega Coop Agroalimentare, che è la struttura regionale dell'Associazione nazionale delle cooperative agroalimentari e rappresenta imprese cooperative attive nei diversi settori

dell'agroalimentare e dello sviluppo rurale: produzione, trasformazione, commercializzazione delle produzioni agricole, fornitura servizi e mezzi tecnici, silvicoltura, pesca e acquacoltura. È proseguito anche nell'anno 2023 il rapporto con Legacoop, che si è concretizzato in eventi di divulgazione e sensibilizzazione sulla tematica del granchio blu con il coinvolgimento delle cooperative di pesca dell'Emilia-Romagna.

2. MITIGARE LA DISTRUZIONE DELL'ECOSISTEMA MARINO

DESCRIZIONE

Anche nel 2023 rimane una delle specie più minacciose per l'ecosistema e per l'economia il Granchio Blu. Il granchio reale blu o granchio azzurro - nome scientifico *Callinectes sapidus* - è un crostaceo decapode della famiglia dei Portunidi, specie autoctona delle coste atlantiche del continente americano. Negli ultimi anni si sta diffondendo nel continente europeo, in quanto specie invasiva che sta causando danni sia alla pesca che alla fauna autoctona del Mar Mediterraneo. Questa specie, infatti, entrata nel Mediterraneo attraverso azioni volontarie o involontarie dell'uomo, si è stabilizzata nel Mare Nostrum a causa della crisi climatica. La sua presenza è ormai attestata in maniera importante nelle zone salmastre, lagunari e nelle foci dei fiumi di diverse regioni in Italia. Il *Callinectes sapidus* è considerato una specie IAS (Invasive Alien Species) in quanto è una minaccia per la biodiversità autoctona, poiché si nutre di uova, forme larvali e avannotti delle specie target commerciali, portando quindi ad un decremento della biodiversità marina ed in alcune zone della costa italiana adriatica anche ad un depauperamento della risorsa autoctona;

RISULTATI RAGGIUNTI

Anche nel 2023 Mariscadoras ha contribuito a contenere il proliferare delle specie alloctone e ridurre i problemi che queste causano all'ambiente ed all'ecosistema marino promuovendone la cattura da parte dei pescatori. Ciò è stato possibile grazie all'impegno dell'azienda nella creazione della domanda di mercato, grazie a delle campagne di comunicazione, sensibilizzazione e marketing che hanno portato il granchio blu ad essere un prodotto ittico conosciuto e apprezzato da parte dei consumatori. Un importante focus della comunicazione aziendale è stato porre l'attenzione sull'importanza di consumare specie aliene per limitarne la loro proliferazione. Nella campagna di comunicazione sono stati coinvolti sia personalità del mondo scientifico come Università ed Enti di Ricerca, sia chef stellati, influencer del mondo della sostenibilità, del Food&Beverage. Oltre alla comunicazione online, parte fondamentale della campagna di sensibilizzazione è stata realizzata tramite la partecipazione in fiere, sagre ed eventi dove è stato presentato il problema, il progetto e sono stati effettuati show cooking per l'assaggio dei prodotti.

Il progetto «Blueat- La Pescheria Sostenibile», nell'anno 2023 grazie alla produzione e vendita dei prodotti nei vari mercati di riferimento, ha tolto dal mare più di 162 tonnellate di granchio blu, tutte derivanti dalla piccola pesca costiera e in seguito trasformate in prodotto.

Queste tonnellate di granchio blu sono state tolte dal mare, andando a beneficio dell'ecosistema e sono state rese cibo e risorsa economia per l'intera filiera, in alternativa alla discarica dove sarebbero finiti altrimenti. In particolare:

- Nel primo quadrimestre del 2023 sono state acquistate circa 760 kg di granchio per il progetto Blueat,

- Nel secondo quadrimestre del 2023 sono state acquistate circa 9.000kg di granchio per il progetto Blueat,
- Nel terzo quadrimestre del 2023 sono state acquistate circa 88.140kg di granchio per il progetto Blueat,
- Nel quarto quadrimestre del 2023 sono state acquistate circa 64.350 kg di granchio per il progetto Blueat.

Nel 2023, grazie all'iniziativa della startup Mariscadoras, tante altre aziende italiane hanno deciso di dedicare parte della loro filiera al granchio blu, grazie soprattutto al lavoro di comunicazione e sensibilizzazione fatto dalle 5 socie, che ha stimolato il pubblico a consumare il granchio, sia per le sue qualità nutrizionali sia per contribuire a risolvere il problema del granchio blu.

Possiamo affermare con certezza che l'attività di sensibilizzazione ed educazione alla popolazione svolta da Mariscadoras nei primi anni di attività e rafforzata nel 2023, è stata rilevante sia per i singoli cittadini che hanno iniziato a mangiare prodotti alieni ma con qualità alimentari valide, sia per le aziende della zona che hanno destinato una parte del loro business alla trasformazione di queste specie. Si può quindi sostenere che le pioniere del mercato hanno stimolato la domanda di mercato e cambiato l'opinione pubblica, che prima vedeva queste specie come dannose e "nocive", facendo ricredere molte persone. Le aziende italiane che hanno aperto nuove attività coinvolgendo anche il granchio blu nel loro business sono una prova inconfutabile del lavoro di promozione svolto dalla società Mariscadoras.

I. CONTINUANO GLI EVENTI DI DIVULGAZIONE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Un importante evento a cui la società ha partecipato è stato il XXVII Congresso AIOL. Napoli, Italia (Giugno 2023) “Noi siamo acqua - Conoscere gli ecosistemi acquatici per riconnettersi alla natura”. Durante il congresso sono stati discussi i risultati delle più recenti ricerche oceanografiche e limnologiche e sono stati presenti relatori di fama internazionale per affrontare temi emergenti nelle scienze acquatiche con l’obiettivo di integrare queste conoscenze per restituire alle aziende strumenti cognitivi adeguati per affrontare la sfida cruciale della sostenibilità. Mariscadoras nel corso dei 4 giorni di congresso ha presentato il manifesto “Blueat: A Solution to manage the Alien Species”.

A livello internazionale, un convegno rilevante per la società è stato il WORLD CONFERENCE OF MARINE BIODIVERSITY a Penang, Malesia (Luglio 2023). La serie di conferenze mondiali sulla biodiversità marina (WCMB) si svolge ogni tre anni e la sesta edizione - WCMB 2023 - si è tenuta a Penang, in Malesia, dal 2 al 5 luglio. La WCMB è un incontro internazionale di alto livello che si concentra sulla conservazione e sull'uso sostenibile della biodiversità marina. Qui la società Mariscadoras ha presentato nuovamente il proprio manifesto “Blueat: A Solution to manage the Alien Species” per sensibilizzare sulla questione delle specie aliene.

3. MITIGARE LA DISTRUZIONE DELLA PICCOLA PESCA

DESCRIZIONE

Valorizzare e promuovere il contesto territoriale e le zone in cui l'azienda opera, con l'obiettivo di favorire il benessere sociale della comunità a livello territoriale, valorizzando competenze, professionalità ed eccellenze specifiche.

Promuovendo il benessere sociale dell'ambiente e dell'intera comunità in cui la società opera (governance) e valorizzando le competenze e le risorse del territorio (lavoratori e comunità).

Gli obiettivi di Mariscadoras verso la piccola pesca sono:

- studiare, valorizzare ed incentivare lo sviluppo, la conoscenza e l'utilizzo di tecniche di pesca/cattura e conservazione delle specie "aliene" con sistemi innovativi, anche tecnologici che salvaguardino le specie "autoctone" e siano sostenibili per l'ecosistema;
- Contribuire a migliorare la qualità del lavoro degli addetti al settore della pesca tradizionale e costiera, nonché alle attività dell'indotto ad essa connesse, riconoscendo pari opportunità senza discriminazioni di genere. Con in progetto Blueat- La Pescheria Sostenibile verranno incrementati posti di lavoro, migliorando il rapporto socio/economico del settore, aumentando le conoscenze scientifiche degli operatori e delle operatrici.
- Contribuire ad una graduale conversione della pesca tradizionale e costiera con sistemi di pesca maggiormente compatibili con la biodiversità marina/fluviale e con le specie "autoctone", infatti al fine di essere il più possibile sostenibili, il primo step per la creazione del progetto "Blueat- La Pescheria Sostenibile" è stato scrivere un protocollo con le finalità e i mezzi per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. Tra questi vi è l'utilizzo di trappole target: si tratta di nasse più resistenti di quelle utilizzate dai pescatori artigianali per evitare che vengano distrutte dai granchi blu. Questo tipo di pesca risulta essere economico per il pescatore e più sostenibile dal punto di vista ambientale. Vengono definite target un quanto hanno l'obiettivo di catturare il granchio blu ed

evitare il bycatch (ovvero la cattura accidentale) di altre specie. In questo modo si riuscirà a preservare il resto della biodiversità.

Il granchio blu sta creando numerosi danni alla piccola pesca italiana, in particolare nella zona del Delta del Po. A causa della sua presenza vi è un evidente calo e numerosi danni che questa specie sta arrecando agli allevamenti di vongole e cozze. Callinectes è infatti in grado di tagliare le reti da posta, le nasse e le reti che i pescatori posizionano sul fondale per la raccolta delle vongole presso i loro allevamenti.

Il governo nel 2023 ha stanziato 10 milioni di euro individuati dal decreto n. 628456 del 13 novembre 2023 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 284 del 5 dicembre 2023, rivolti al rimborso di spese sostenute nel 2023 per la semina, il ripopolamento e l'acquisto di strutture fisse e mobili installate per la protezione degli allevamenti. Da quando è stato reso pubblico il suddetto decreto, si è assistito alla preferenza di alcuni pescatori nel portare il pescato del giorno direttamente all'inceneritore, poiché ancora oggi il granchio blu non viene valorizzato al meglio al mercato ittico. Le Mariscadoras puntano alla nascita di una filiera produttiva virtuosa che porti valore al territorio e a chi ci lavora, come i pescatori, con azioni mirate a trasformare e commercializzare il prodotto diventato locale. È necessario intervenire con il compito di promuovere le risorse e tutelare quelle che a tutti gli effetti sono diventate tipicità.

RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2023 la società Mariscadoras ha collaborato con la fotogiornalista Elisabetta Zavoli che ha intervistato le 5 socie al fine di creare un documentario

come National Geographic explorer per sensibilizzare sul tema del granchio blu attraverso storytelling. Il progetto è stato presentato per la prima volta nel giugno 2023 all'interno del festival Into the blue - Sea life fest a Rimini (dove Mariscadoras collabora per l'organizzazione), festival che unisce conservazione e ricerca sull'ambiente marino grazie ad un programma che include attività di educazione ambientale, laboratori, citizen science, presentazioni di ricerche e progetti, proiezioni. L'evento all'interno del festival era intitolato "ABBIAMO PRESO UN GRANCHIO? - An alien at my table".

Nel corso dell'anno c'è stata la presentazione del progetto giornalistico finanziato dalla National Geographic Society, sulla diffusione del Granchio Blu nei nostri mari: l'apertura di nuovi canali e la grande mobilità internazionale di mezzi e merci, aumentano esponenzialmente la probabilità che le specie ittiche vengano trasportate lontano dai loro areali storici, con conseguenze sugli ecosistemi e sulle attività umane. La National Geographic Explorer Elisabetta Zavoli insieme ad un collega divulgatore scientifico stanno seguendo da vicino la vicenda, per scoprire come l'ambiente e i pescatori si stanno adattando a questa piccola grande rivoluzione.

Oltre al progetto sopra riportato, Mariscadoras si è sempre impegnata nel corso dell'anno per conoscere, ascoltare e comprendere le necessità dei pescatori, facendo diverse trasferte in quei luoghi dove ad oggi si pesca quasi esclusivamente granchio blu. Per conoscere dal vivo, ascoltare i racconti dei pescatori e delle loro famiglie, intervistarli per portare a galla le loro testimonianze e la loro voce al pubblico.

4. ECONOMIA CIRCOLARE / RICERCA E INNOVAZIONE

DESCRIZIONE

L'economia circolare sta alla base della ricerca di una crescita più sostenibile. In un periodo storico come quello di oggi, con una sempre maggiore sensibilità e attenzione alle tematiche ambientali e di fronte ad uno sfruttamento esagerato delle risorse naturali, Mariscadoras si impegna a seguire un modello circolare di impresa, promuovendo un processo di produzione finalizzato a minimizzare od azzerare lo scarto dei prodotti a base di specie aliene durante la lavorazione e la trasformazione in alimento umano e/o animale.

RISULTATI RAGGIUNTI

I risultati raggiunti da Mariscadoras in campo innovazione ed economia circolare si stanno raggiungendo all'interno delle aziende, dei sistemi di gestione aziendale orientati ai fenomeni della sostenibilità, dell'Open Innovation, dell'economia circolare e della tutela di tutti gli stakeholder e delle loro esigenze (governance).

La società Mariscadoras, nel corso del 2023, è stata chiamata da diverse aziende italiane per parlare del progetto di economia circolare che sta sviluppando e per discutere di progetti di collaborazione. Nel corso dell'anno si sono aperte diverse conversazioni con aziende italiane leader nel proprio settore rispetto all'utilizzo di un sistema di economia circolare che crei valore rispetto agli scarti del granchio blu. Oltre ad attori appartenenti al settore GDO, altre aziende del settore industriale si sono interessate al progetto di economia circolare proposto dalla startup Mariscadoras, per la creazione di packaging biodegradabile, buste della spesa e altro materiale prodotto con gli scarti della lavorazione del granchio blu.

Considerando che in Adriatico nel 2023 sono state pescate 1000 tons di granchio blu, le Mariscadoras srl società benefit per il progetto «Blueat- La Pescheria Sostenibile» ne hanno utilizzati circa 162 ton., acquistate presso i piccoli pescatori poi trasformate e vendute in Italia ed all'estero, mentre la maggior parte delle rimanenti tonnellate pescate sono state, destinate all'inceneritore. La società ritiene che sia fondamentale sviluppare una economia circolare creando una filiera per l'utilizzo anche dello scarto. Attualmente per il progetto Blueat si stanno acquistando dalle 2 alle 4 ton. al giorno, con un peso medio del granchio di circa 300 gr.

Dalle ricerche effettuate dalla società, si evince che diverse sono le proprietà e campi di applicazione della chitina, chitosano e bioplastica. L'azienda sta portando avanti diversi studi e analisi, ancora riservate, rispetto alla lavorazione dello scarto del granchio blu, e stanno valutando i diversi ambiti di applicazione per un progetto di economia circolare.

Continua la divulgazione anche rispetto al progetto di economia circolare, infatti la società Mariscadoras, nel 2023 ha organizzato un Workshop in collaborazione con L'Università di Bologna, dal titolo "Granchio blu, come un problema può diventare un'opportunità - Progetti di economia circolare per la valorizzazione di una risorsa aliena", nel corso dell'evento sono stati effettuati due interventi da due delle socie di Mariscadoras: Carlotta Santolini ha trattato il tema delle Bioplastiche da granchio blu: una possibile strada per la gestione delle specie aliene. Alice Pari ha parlato del Progetto Blueat, la pescheria sostenibile: alien is good, alien is food.

Mariscadoras nel 2022 ha iniziato una collaborazione, che va avanti anche oggi nel 2023, con Istituti di ricerca e/o imprese al fine di creare un'economia circolare finalizzata al riutilizzo degli scarti derivanti dalla lavorazione delle specie aliene in modo da ridurre l'immissione di rifiuti organici nell'ambiente. L'ambizioso obiettivo del progetto è quello di ottenere un materiale attivo a basso costo da sfruttare per le applicazioni industriali del confezionamento del pesce. Dagli scarti di lavorazione del pesce, in particolare del carapace dei crostacei, si ottiene, infatti, una bioplastica, biodegradabile e compostabile. In questo modo, le risorse rinnovabili vengono sfruttate in modo sostenibile, promuovendo tecnologie bio-based, rispettose dell'ambiente e vantaggiose, e creano materiali ad alte prestazioni per un'ampia gamma di applicazioni. I supermercati, le botteghe ecc. che utilizzano imballaggi così innovativi potranno conquistare posizioni di mercato competitive ed evitare l'uso della plastica.

Grazie alla collaborazione tra Mariscadoras, due CNR italiani e un Università, si sono fatti passi avanti nel progetto di economia circolare sugli scarti del granchio, si è riusciti ad estrarre la chitina, una proteina presente nel carapace dei crostacei per produrre chitosano. Ottenuto questo risultato in laboratorio, nel corso del 2023 Mariscadoras ha iniziato delle conversazioni con aziende industriali per proseguire e realizzare il progetto in larga scala.

In quest'ottica possiamo dire che Mariscadoras è pioniera nella trasformazione della minaccia del granchio blu dell'area mediterranea in una risorsa, sfruttando tutte le parti dell'animale, con l'intento di ottimizzare l'intero processo produttivo per ridurre al minimo gli scarti di produzione e l'impatto ambientale.

5. PARITA' DI GENERE E DIRITTI UMANI

DESCRIZIONE

La pesca e il suo indotto è ancora oggi un settore fortemente maschile, nel quale l'occupazione femminile è osteggiata sia per consuetudine che per diffidenza. Le disparità di genere, oltre ad essere un problema sociale, costituiscono uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo sostenibile, alla crescita economica e alla lotta contro la povertà. Le donne, soprattutto presenti nei settori dell'indotto quali vendita e trasformazione, quando sono impiegate nella pesca difficilmente ottengono pari diritti e pari retribuzione dei loro colleghi uomini. In linea con l'obiettivo n°5 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, Mariscadoras mira a sviluppare progetti che contribuiscono ad ottenere la parità di opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico, attraverso la promozione dell'occupazione femminile nell'ambito della pesca anche tramite progetti di cooperazione internazionale con associazioni di donne impegnate nel settore.

L'azienda intende anche nel 2023 lavorare sulla questione di parità di genere e diritti umani:

- I. Condividendo una cultura societaria interna all'azienda di rispetto reciproco e di inclusione. Promuovendo, anche al di fuori della società e con stakeholders terzi, l'uguaglianza di genere e una cultura inclusiva che porti ad una eliminazione di ogni forma di disuguaglianza (sociale, culturale, religiosa, politica).
- II. Diffondendo inclusione della comunità LGBTQ+ per favorire una cultura lavorativa che mira alla diversity.

RISULTATI RAGGIUNTI

Come nel 2022, anche quest'anno Mariscadoras sta portando avanti l'obiettivo di parità di genere, donne e inclusione in diversi modi. In primis hanno sviluppato e stanno sviluppando progetti europei per l'empowerment femminile nel settore della pesca. A marzo 2023 è stato presentato un progetto Erasmus Plus insieme ad enti di altri 3 paesi (Spagna, Grecia, Portogallo) per indagare i bisogni formativi delle donne nella pesca e fornir loro gratuitamente strumenti che possano aumentare la loro agency nel settore marittimo, creando una rete internazionale di donne che si supportano. Il titolo del progetto è "Female Empowerment in Maritime Activities aLong European coaSTs" e prevede di analizzare la condizione delle donne nei settori della pesca e dell'acquacoltura, rendere il lavoro femminile riconoscibile dal punto di vista dei diritti e del salario, valorizzare e fornire nuove competenze alle donne che lavorano in questi settori.

Un'altra attività che Mariscadoras sta portando avanti per l'empowerment femminile e l'inclusione delle donne nel settore della pesca e acquacoltura è la partecipazione a tavoli di lavoro interregionali per affrontare e sensibilizzare la tematica donne della pesca.

Inoltre, Mariscadoras si impegna a non accettare collaborazioni con aziende che non rispettano i diritti umani e la parità di genere e dove il lavoro delle donne è ancora fortemente sottopagato e sfruttano il lavoro dei minori.

Nel 2023, la startup Mariscadoras ha preso parte a numerosi convegni e congressi nazionali ed internazionali, con l'obiettivo di contribuire in modo significativo al percorso globale verso il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 attraverso il dialogo, la condivisione delle conoscenze e la

collaborazione. Facendo networking e combinando le forze tra diversi settori e ambiti disciplinari, è possibile rispondere alle problematiche attuali e future, garantendo un futuro sostenibile per tutti.

A seguire alcuni convegni dove le Mariscadoras sono state presenti nel 2023 per condividere la propria visione sono stati: Giornata Internazionale delle Donne 2023 – Evento “Women in Leadership” a Toronto, Canada. In occasione della Giornata Internazionale della Donna (8 marzo 2023), si è tenuto l'evento Women in Leadership, organizzato dalla CIBPA – Canadian Italian Business Professional Association, per celebrare i successi delle donne italiane e italo-canadesi, che si sono distinte nei rispettivi campi professionali, dall'arte all'imprenditoria. Nel corso dell'evento, la società Mariscadoras (nella persona di Carlotta Santolini) si è distinta e ha vinto il premio Women in Leadership Award, facendo un discorso relativo allo sviluppo della leadership femminile e il loro inserimento in ruoli dirigenziali.

A settembre 2023 la società è stata presente al CONGRESSO WOMEN IN EXCELLENCE (GWIIN), Reykjavik, Iceland. Il Global Women Inventors & Innovators Network è un'organizzazione internazionale che promuove e sostiene le donne inventrici e innovatrici di tutto il mondo, ha l'obiettivo di promuovere un ambiente di sostegno e di empowerment per le donne nel campo dell'invenzione e dell'innovazione. Incoraggia le donne a perseguire le loro idee creative, offre tutoraggio e guida e le aiuta a superare le sfide spesso affrontate dalle donne in questi settori. In questa occasione sono stati consegnati i premi alle migliori donne inventrici del 2023, uno di questi a Carlotta Santolini per il progetto Blueat – La Pescheria Sostenibile.

Promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con una particolare attenzione alla questione della parità di genere assicurando la piena espressione del proprio pensiero e delle proprie opinioni, senza paura di condotte discriminatorie e incentivando i concetti di diversità, equità e inclusione.

Innanzitutto, quando la startup ha iniziato il lavoro nel 2021, sono state indagate le esigenze delle donne che lavorano nel settore della pesca, in particolare nell'area del Delta del Po dove operano di più, e questo lavoro di analisi, studio e supporto continua ancora oggi. Anche nel corso del 2023, le 5 socie sono state supportate da un'avvocata, che da anni sostiene le donne discriminate dalle cooperative di pescatori locali. Con il supporto dell'avvocata l'azienda Mariscadoras ha proceduto con una ricerca sull'impiego femminile nell'ambito della pesca e sulle leggi italiane ed europee che favoriscono l'inclusione e l'antidiscriminazione di genere e nell'analisi sui bisogni formativi e informativi delle donne che lavorano nell'ambito della pesca. Tutto questo lavoro è stato propedeutico alla presentazione di un progetto EU in fase di valutazione, che ha lo scopo di formare le donne che lavorano nel settore della pesca sui loro diritti e aumentare le loro competenze (soprattutto le skill in ambito digitale). Partner del progetto è l'associazione FUNDAMAR, che lavora con le Mariscadoras galiziane: l'obiettivo è imparare da loro strategie di empowerment e creare una rete tra le donne che lavorano nel settore della pesca in Italia, Spagna e Grecia. Nell'ottobre 2023 l'azienda Mariscadoras ha incontrato a Carril le "vere" Mariscadoras galiziane per un incontro di networking dove si sono create conversazioni per progetti di cooperazione.

DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE

DESCRIZIONE

Una delle sfide che Mariscadoras sta perseguendo è quella di spostare l'attenzione della domanda dalle tradizionali specie target, già gravemente sfruttate, alle specie aliene. L'azienda sta cercando di raggiungere l'obiettivo attraverso la promozione dei prodotti a base di specie aliene e la comunicazione del progetto Blueat- La Pescheria Sostenibile.

Le Mariscadoras mirano a favorire una cultura della sostenibilità che sia in grado di incidere sui singoli cittadini e sulle imprese per una gestione più efficace del territorio e delle sue risorse, anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate di formazione, workshop. Aumentando la consapevolezza dei singoli individui sui principi della sostenibilità (lavoratori e comunità).

RISULTATI RAGGIUNTI

L'aumento della consapevolezza dei cittadini rispetto ai principi della sostenibilità ambientale, in particolare per quanto riguarda la biodiversità marina, è avvenuto grazie alla moltitudine di sessioni formative (convegni, seminari, ospitate) effettuate dal Mariscadoras presso soggetti terzi, quali scuole, enti, strutture e circoli sia nel territorio italiano che estero.

La scuola è il contesto d'elezione per l'avvio di progetti didattici sui temi dell'ambiente, della sostenibilità, del benessere culturale e della responsabilità sociale.

Il rapporto con il territorio, la ricchezza multiculturale, il confronto e l'ascolto giornaliero con i giovani, la componente interdisciplinare e la capacità di creare

dei percorsi educativi mirati sono caratteristiche determinanti: attraverso di queste, la scuola diventa l'istituto che, prima di ogni altro, può supportare - alla luce dell'Agenda 2030 - il raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS/SDGs, Sustainable Development Goals) da parte dei ragazzi. Per questo motivo, nel corso del 2023 la società Mariscadoras ha tenuto diverse presentazioni ai giovani ragazzi delle scuole del territorio di Rimini, come ad esempio presso il Liceo Scientifico Albert Einstein, l'Istituto tecnico Economico Statale Roberto Valturio per la settimana dell'Economia e presso Liceo Scientifico Serpieri.

La strategia di Mariscadoras punta alla divulgazione del progetto e del contesto odierno, promuovendo, all'interno di società terze, l'introduzione di pratiche di gestione orientate a uno sviluppo sostenibile e una migliore gestione e/o utilizzo delle risorse disponibili (comunità e clienti).

A giugno 2023, nel corso della Giornata Mondiale dell'Ambiente, Mariscadoras si è recata presso la sede principale dell'azienda Yamamay (Gallarate, Italia) e lo staff di Yamamay ha assaggiato un menù a base di granchio blu, assistendo allo show cooking dei piatti e scoprendo il valore ambientale ed etico del progetto "Blueat - La pescheria sostenibile", capendo così l'obiettivo del progetto quindi quello di valorizzare il potenziale gastronomico delle specie aliene in modo da limitare l'impatto ambientale dell'eccessivo sfruttamento di quelle autoctone. Questa giornata ha aperto diverse possibili collaborazioni con l'azienda, come ad esempio il possibile progetto futuro di fornitura della mensa aziendale del prodotto Blueat.

EVENTI

A seguire, un elenco non esaustivo degli eventi pubblici a cui Mariscadoras ha partecipato dalla creazione della società ad oggi e alcuni dei prossimi in programma:

2021/ 2022

- Sealogy 2021 a Ferrara – 18/20 novembre 2021;
- Fiera Coldiretti Mari di Italia a Roma – 19 dicembre 2021;
- Presentazione alla cena sociale del Rotary Club Rimini – 17 febbraio 2022;
- Presentazione alla cena sociale del Lions Club Rimini Host e Rimini Malatesta – 8 marzo 2022;
- Seafood Global Expo 2022 a Barcellona- 26/27/28 aprile 2022;
- EOS SHOW Verona – 30 aprile 2022;
- European Maritime Days 2022 (EMD22) a Ravenna – 19/20 maggio 2022,
- Tipicità in Blu ad Ancona – 22 maggio 2022;
- Into The Blue- Sea life fest 2022 – 2/5 giugno 2022;
- Uscita in barca con Legambiente e presentazione progetto nell'ambito del progetto "GEA un'estate di rispetto" -15 giugno 2022;
- AlMeni a Rimini – 18/19 giugno 2022;
- Mare d'Amare Lega Coop – 19 giugno 2022;
- Inaugurazione Infopoint BLUEAT a Rimini 28 luglio 2022;
- Presentazione alla cena sociale del club service SOROPTIMIST Rimini e San Marino – 8 luglio 2022;
- XMASTERS a Senigallia – 17 luglio 2022;
- Fiera SANA ospiti di ACLI Terra a Bologna -8 settembre 2022;
- Evento "Alieno me te magno" alla Fiera ROMA BACCALÀ – 9/11 settembre 2022;

- Giardini d'Autore – Rimini – 19 settembre 2022.
- WOMEN IN COOK (Evento del Corriere della Sera) a Monferrato- 28/29 settembre 2022;
- Com'è profondo il Mare DiMondi Festival Bologna – 2 ottobre 2022;
- ITWIIN premio donna eccezionalmente creativa Bari– 14 ottobre 2022;
- BFactor Fondazione Bellisario Bologna – 15 ottobre 2022;
- SIAL a Parigi – 16/18 ottobre 2022;
- Blue Young Minds organizzato da Unesco a Lerici – 21/22 ottobre 2022;
- Donne nella pesca a Rimini – 8 novembre 2022;
- Sealogy 2022 a Ferrara – 16/18 novembre 2022;
- Blue Friday dell'Unesco a Venezia – 25 novembre 2022;
- Festival del Futuro a Verona – 26 novembre 2022;
- Evento finale Nuove Idee Nuove Imprese a Rimini – 6 dicembre 2022;
- WINE SICILY a Palermo – 16 dicembre 2022;

2023

Gennaio

- Presentazione Progetto alla Settimana dell'Economia – Istituto Valturio di Rimini – gennaio 2023
- Iscrizione a Confcommercio – gennaio 2023
- Inizio documentario per il GRANT di Storytelling del National Geographic sul granchio blu a cura di Elisabetta Zavoli – gennaio 2023

Febbraio

- Presentazione progetto all'evento Parco del Delta, Centro Turistico Bevanella – febbraio 2023
- Beer&Food Attraction Rimini– 19/22 Febbraio 2023.

Marzo

- Seafood Global Expo Nord America 2022 a Boston – 12/14 marzo 2023;
- Fiera Cibus, a Parma – marzo 2023
- Partecipazione all'evento "Women in Excellence 2023" a Toronto, Canada, marzo 2023

Aprile

- Seafood Global Expo 2022 a Barcellona – 25/27 aprile 2023;
- Prima estrazione di chitina con il CNR di Pallanza – aprile 2023
- Presentazione del progetto al webinar inaugurale del progetto O come Oltremare, percorso educativo realizzato da Intesa San Paolo con la collaborazione di One Ocean Foundation – aprile 2023

Maggio

- Fiera Seafood NRA Chicago – 20/23 maggio 2023;
- Inizio Master "Leadership internazionale e Made in Italy" Fondazione Italia USA – maggio 2023
- Partecipazione a Tuttofood di Milano – maggio 2023

Giugno

- Slowfish Genova – 1/2 giugno 2023;
- Presentazione in azienda Yamamay e catering per 120 dipendenti – 6 giugno 2023;
- Evento National Geographic Rimini – 9 giugno 2023;
- Presentazione e degustazione all'interno dell'evento del progetto Interreg Italy Croatia Resistance a Rimini – 11 giugno 2023;
- AIMeni a Rimini – 17/18 giugno 2023;
- Congresso AIOL Napoli – 26/28 giugno 2023;

Luglio

- 6' World Conference on MARINE BIODIVERSITY – Penang, Malaysia – luglio 2023

- Evento al museo della Regina, Cattolica – luglio 2023
- Documentario compagnia tedesca – luglio 2023

Agosto

- Esportazione del primo container in USA
- Puntata di Linea Blu con intervista su Blueat- La Pescheria Sostenibile
- Servizio su TV nazionale islandesa
- Servizio su TGI- TG3 Agosto
- Puntata a UNO MATTINA- RAI UNO
- Partecipazione all'assemblea dei pescatori a Goro e Incontro con il Ministro Lollobrigida

Settembre

- GlobalWIIN Award + Convegno Women 4 Solutions & Sustainability, Reykjavik, Islanda 6-8 Settembre.
- Collaborazione progetto Titan
- Estrazione di chitosano e creazione di bioplastica dagli scarti di lavorazione del grancgio blu
- Convegno di empowerment femminile in Islanda per Globalwiin 2023

Novembre

- Partecipazione e presentazione ad Ecomondo
- Show cooking e presentazione presso la Camera dei Deputati
- Festival del Futuro, Venezia
- Presentazione di Blueat alla fiera di Crofish in Croazia

2024

Gennaio

- Fiera Marca, Bologna

Febbraio

- Fiera Beer and Food Attraction
- Fiera Aquafarm

Marzo

- Fiera Seafood Expo, Boston
- Inizio della vendita dei prodotti a nostro marchio presso i supermercati

Coop Allenaze 3.0

Aprile

- Conferenza World Ocean Decade, Barcellona
- Fiera Seafood Global Expo, Barcellona (in programma 23/25 aprile)
- Vincita Ecapital- Business Plan Competition (in programma)
- Evento COOP Mare, Cesenatico (in programma 26 aprile)

PREMI

Il progetto ha già raccolto il plauso di diverse realtà scientifiche con cui collabora soprattutto in una prospettiva di sviluppo e ricerca di innovazioni nel campo dell'economia circolare ed ha ottenuto diversi premi di prestigio:

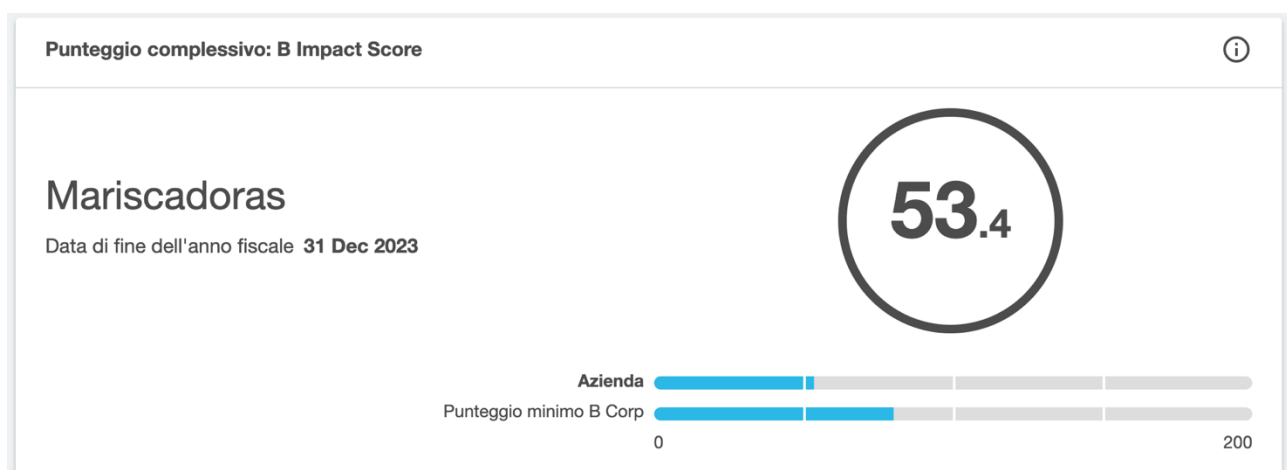
- Il premio ITWIIN dell'Associazione Italiana Donne Inventrici e Innovatrici;
- Il premio B Factor dell'Associazione Bellisario;
- Il premio Nuove Idee Nuove Imprese della Camera di Commercio di Rimini, San Marino e Forlì Cesena;

- Il premio The Woman in Excellence Award durante l'evento del CIBPA (The Canadian Italian Business and Professional Association of Toronto) a Toronto (Marzo 2023).
- Il premio della città di Rimini nella Giornata internazionale della Donna, dal Comune di Rimini (Marzo 2023);
- Infine, le 5 socie di Mariscadoras sono state riconosciute come uno dei 20 volti femminili del cibo del 2022 dalla rivista COOK del Corriere della Sera;
- Il premio "Most Innovative Product" durante il concorso di BELLAVITA EXPO durante la Fiera NRA di Chicago (Maggio 2023).

FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO COMUNE E VALUTAZIONE DI IMPATTO

La Società assume la forma giuridica di Società Benefit, il cui obiettivo finale è quello di perseguire finalità di beneficio comune e di lavorare in maniera trasparente, sostenibile e responsabile, oltre al fine economico dell'attività imprenditoriale.

Per adempiere agli obblighi di legge e valutazione dell'impatto generato dalla società, Mariscadoras ha utilizzato lo standard B Impact Assesment.





La valutazione finale tiene conto del fatto che il 2023 è il secondo anno di attività della società e che non è stato ancora possibile partire con tutti i progetti e le attività programmate, inoltre ad oggi gli unici lavoratori assunti dall'azienda sono le due amministratrici, assunte a tempo parziale.

Nel 2024 si ritiene che con lo sviluppo dell'operatività aziendale e con la partenza degli ulteriori progetti si riuscirà a migliorare anche le performance in quei settori più strettamente legati allo sviluppo e all'ampliamento dell'attività sociale.

Ad oggi la maggioranza delle attività svolte da Mariscadoras non sono ancora quantificabili e di conseguenza valutabili dallo standard utilizzato.

Ma considerando che la valutazione dell'anno 2022 era stata di 44.4 punti e quest'anno è salita a 53.4, significa che sono state prese delle misure di miglioramento di molte aree, in particolare:

- il punteggio della governance è salito da 12.9 nel 2022 a 15.6 quest'anno.
- La comunità da 24.5 punti è passata a 29.8 nel 2023.
- In generale i restanti indicatori sono migliorati leggermente.

CONCLUSIONE

Il marchio Blueat – La Pescheria Sostenibile garantisce la sostenibilità ambientale e sociale dell'intera filiera. La filiera corta di Mariscadoras (che utilizza solo granchio dal Mar Mediterraneo, prevalentemente dal Mar Adriatico, per poi trasformarlo a Mestre, Venezia, Italia) permette all'azienda di monitorare che i fornitori e partner siano in linea con i principi di sostenibilità ambientale, benessere animale, giustizia sociale e parità di genere che si vogliono perseguire direttamente con il loro lavoro. Monitorando da vicino ogni passaggio della filiera grazie alle loro competenze complementari (dalla pesca alla vendita) sono in grado di garantire il rispetto dei principi core aziendali.

Il progetto partecipa agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e nello specifico

- Obiettivo 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile;
- Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;
- Obiettivo 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
- Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

- Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

In qualità di marchio pioniere in questo campo, siamo consapevoli dell'influenza e dell'incidenza che esercitiamo nel nostro settore e vogliamo essere in prima linea nel raggiungere i traguardi prefissati, continuando a migliorare il modo in cui operiamo. I nostri report annuali sono un modo per guardare al passato, fare un bilancio e poi proiettarsi verso il futuro, in modo da continuare a muovere l'ago della bilancia e puntare a un progresso sempre maggiore ogni anno. Essendo ancora una startup di recente costituzione, possiamo migliorare giorno per giorno e siamo desiderosi di portare valore al nostro territorio e alle nostre persone.