



**JETZT
KONTAKTIEREN**



SILVIA SCHÖNSTEDT.

Senior Researcher Customer Insights

Expertin für

Kundenbedürfnisse, Zielgruppenanalyse, Personas, Ideen- und Produktvertestung, Mitarbeiter- und Feedbackbefragungen

Formate

Onlinebefragungen, Interviews, Fokusgruppen

Sprachen

Deutsch, Englisch

Referenzen

Design und Leitung diverser qualitativer und quantitativer Studien zu den Themenschwerpunkten Innovationskultur, Gemeinwohl, Future Skills, Versicherungsprodukte

Begleitung agiler Teams in Innovationsprojekten für die Entwicklung neuer Produkte und Services als Scrum Master

Publikationen

Whitepaper Ideen- und Produktvertestung (2022)

Studie Leipziger Innovationskultur (2023)

Whitepaper Arbeitgeberattraktivität im Zeichen des Gemeinwohls (2024)

Studie: Financial Literacy – Wie Banken und Versicherungen die jungen Zielgruppen erreichen können (2025)