



# Aha Studio

→ Portfolio corporativo



En este **portofolio** vamos a visualizar los proyectos de **identidad visual** y **corporativa** desarrollados en los últimos tiempos en el **estudio**



## Maison Brise

Transforma el espacio exterior con paneles decorativos únicos, sostenibles y diseñados por uno mismo desde la web

4

## Fundación A Muiñeira

Impulsar el progreso sostenible de Galicia, promoviendo su cultura, economía y medio ambiente desde una identidad gallega

12

## Ecommerce Days

El evento referencia del comercio y marketing digital para impulsar el networking entre profesionales y ampliar las fronteras

17

## Premios Cociña Galega

Los premios para poner en valor la gastronomía y cocina de nuestra tierra

21

## La Sazón Gourmet

La distribuidora y tienda especializada en productos premium del mundo gastronómico

27

## O Prego

Cría de bueyes de raza Minhota únicamente en pastos, con recusos de la propia explotación.

31

## Saberes do Monte

Revitalización de la bioeconomía rural y conservación de los hábitats en zonas rurales de Galicia.

35



# MAISON BRISE

**Maison Brise** es un proyecto que se basa en la **personalización** del patio, jardín o terraza con un producto único.

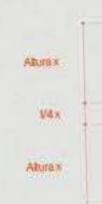
**Paneles decorativos** para exterior de diseño personalizado por el cliente desde la propia web.

Basado en un material **sostenible** y montaje sencillo que permita que el cliente pueda instalarlo de forma **sencilla**.



Proporciones del logotipo en doce líneas

Altura x  
V4x  
Altura x



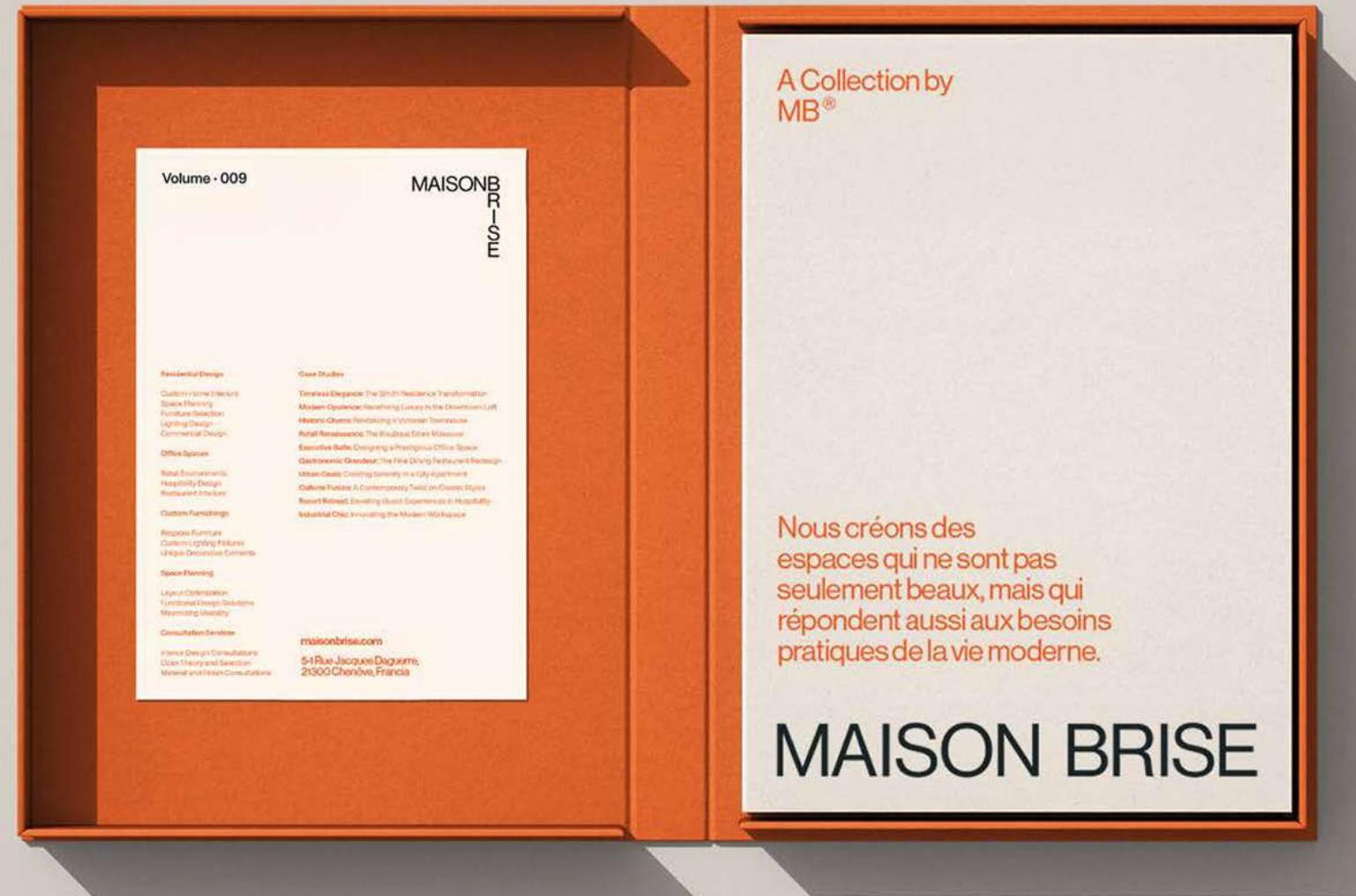
MAISON  
BRISE

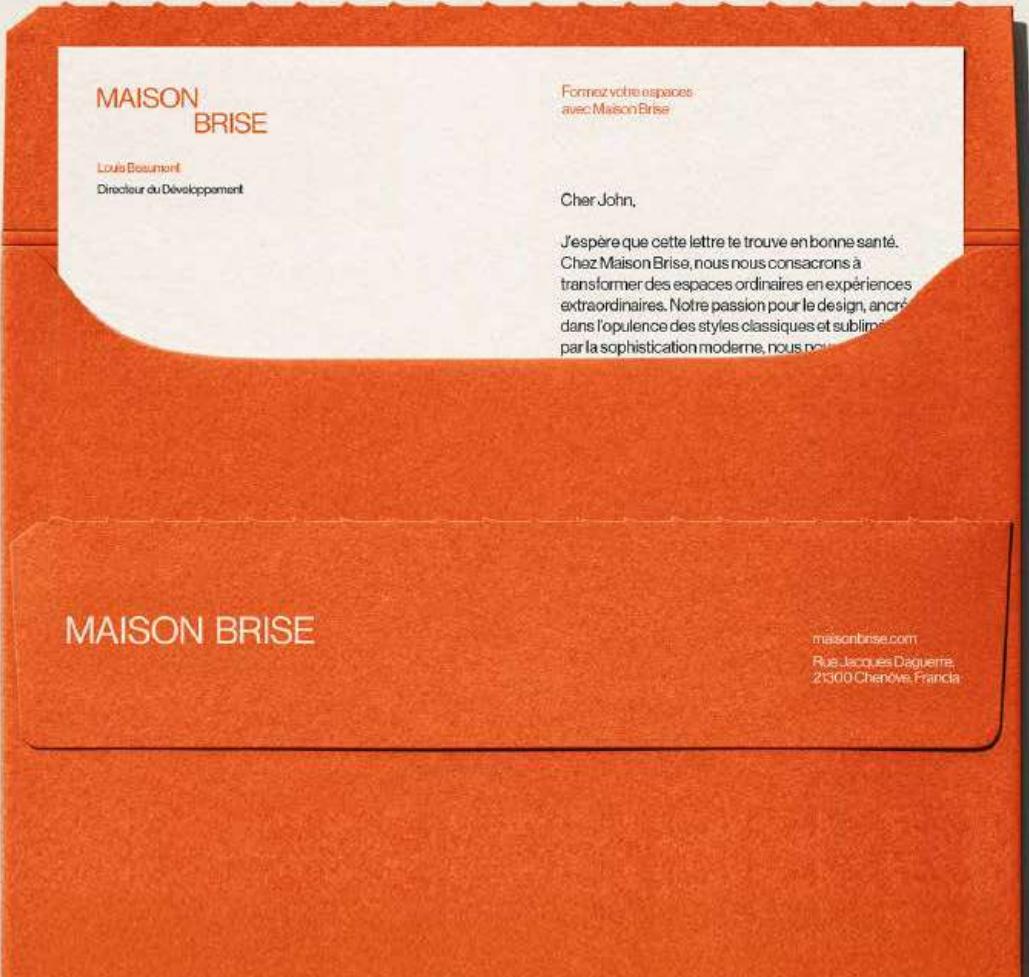


Aplicamos a la marca gráfica de la identidad su valor principal, la **capacidad de adaptación**.

Un modelo de negocio en el que cada propuesta se **amolda** al gusto y necesidades específicas de cada cliente, consideramos que era un activo muy interesante para tenerlo en la propia marca.

Por ello tenemos un logotipo **modular** y variable, dándonos **versatilidad**, gran diferenciación y una **personalidad** atrevida y única.









Desarrollamos una marca **versátil**, adaptativa, flexible y modular.

Con una presencia **dinámica**, animada y vibrante obtenemos una identidad característica, con el principal valor de **saber adaptarse**, tanto a las necesidades como al espacio de actuación.

FUNDACIÓN  
A MUÍNEIRA



**Fundación A Muíñeira** nace como una organización de interés gallego comprometida con el **desarrollo** integral de Galicia y la puesta en valor de sus recursos, productos y servicios.

Su misión es contribuir a la **generación de riqueza** y bienestar desde **Galicia**, impulsando iniciativas que fortalezcan el tejido económico, social y cultural del territorio.

A través de programas centrados en la **promoción de la cultura** y las **tradiciones gallega**.



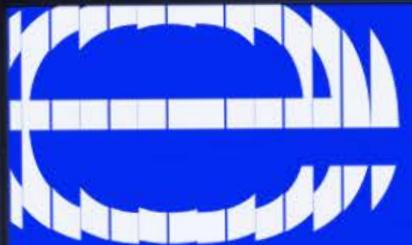


MUSEO  
CASA NATAL

A MUÍNEIRA



AMUINEIRA



save  
the  
date

Pontevedra  
9-10 octubre  
2025

4ª edición  
**ecommerce  
days**

El punto de  
encuentro del  
talento digital

Cluster de  
Ecommerce  
Galego.

Marketing /  
eCommerce



Los **Ecommerce Days** son 2 jornadas de referencia del comercio y **marketing digital** en el Noroeste de España.

Una unión para **impulsar** el networking entre profesionales, ampliar fronteras y consolidar este evento como una cita imprescindible para el sector.

Dirigido a directivos, responsables de marketing digital y **eCommerce**, marcas, agencias y proveedores que buscan inspiración, contactos e ideas aplicables desde el primer día.









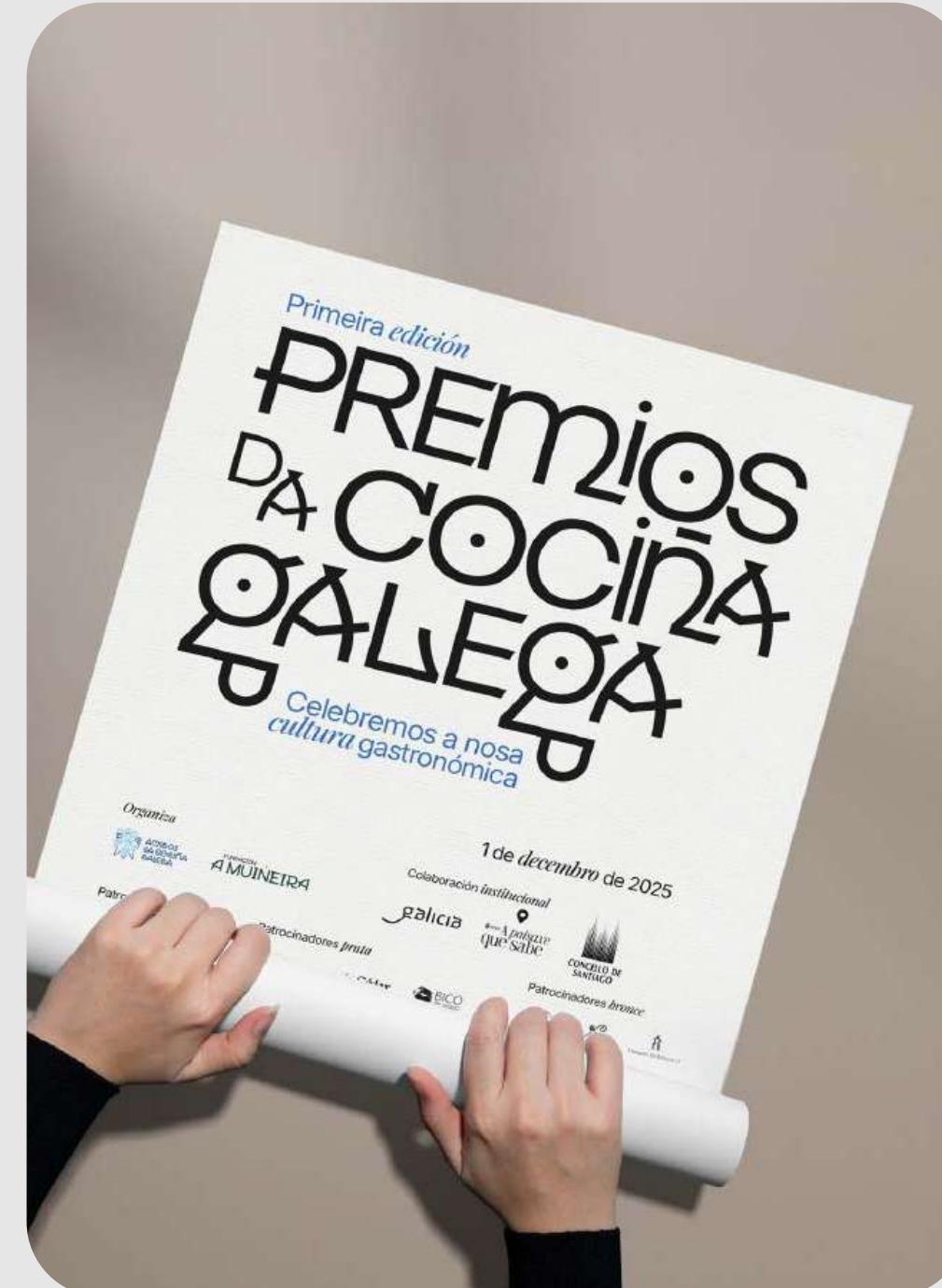
# PREMIOS DA COCINHA GALEGA

Cocinamos con **producto**, con **alma**, sin artificios.

Por eso nacen estos **premios**: para distinguir el mejor de lo mejor de nuestra **tradición culinaria**, desde la empanada de trigo hasta el cocido mejor hecho.

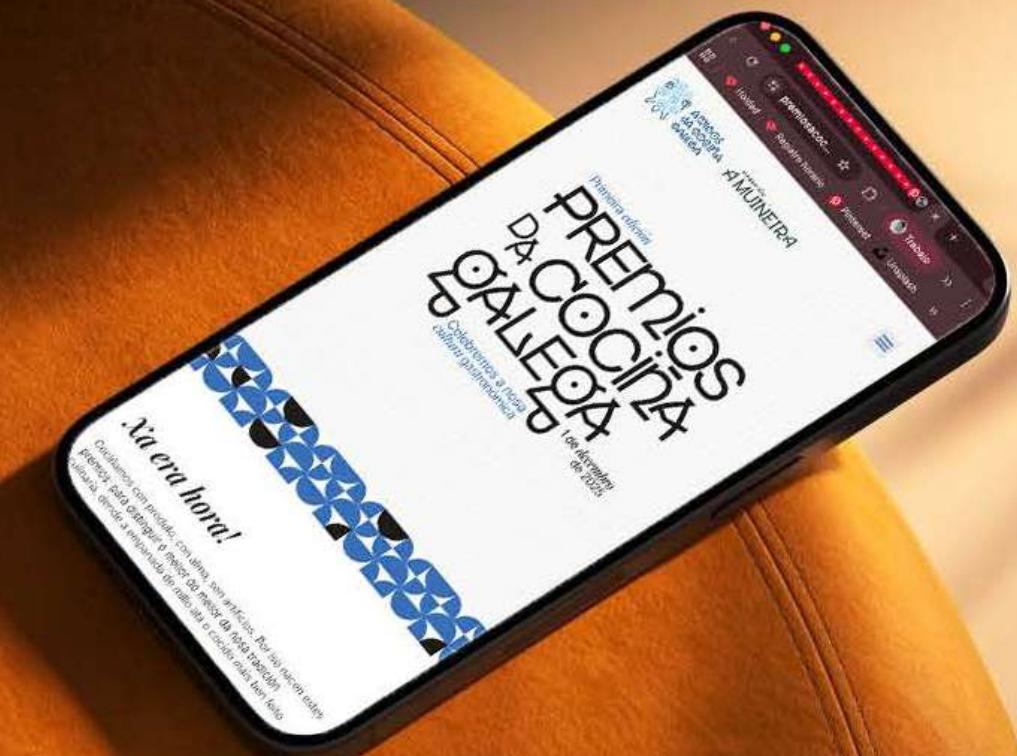
Puede participar cualquier **restaurante gallego** en el mundo que defienda nuestra **tradición**.

Unos premios de aquí para nuestra cocina.



PREMIOS  
DA COCINÁ  
GALEGA







Toda representación de la marca del evento  
debe respirar un carácter y entorno de la  
**Galicia tradicional.**

En un aspecto tan característico como nuestra  
**gastronomía**, nos decantamos por una represen-  
tación de una de las formas más representativas  
de la misma.

# LA SAZÓN



**La Sazón Gourmet** es una distribuidora y tienda especializada en **productos premium** del mundo **gastronómico**.

Su propuesta se basa en la **selección** cuidada de marcas tradicionales, muchas veces familiares, que combinan **artesanía**, respeto por la tierra y alta **calidad**.

Además de la venta, La Sazón propone **degustaciones**, formaciones, asesoramiento en producto y la posibilidad de probar antes de comprar.









# Ó PREGO

Respetando o entorno, honrando o sabor

**O Prego** es un proyecto de cría de **bueyes** de raza **Minhota**, criados únicamente en pastos, con recusos de la propia explotación.

Para conseguirlo se emplea un sistema de **pastoreo rotacional** y complementado con los propios excedentes de hierba.

Los bueyes son animales muy rústicos y de manejo muy fácil que permiten una rotación permanente por las 30 fincas disponibles en el espectacular entorno del lago de **As Encrobas**.

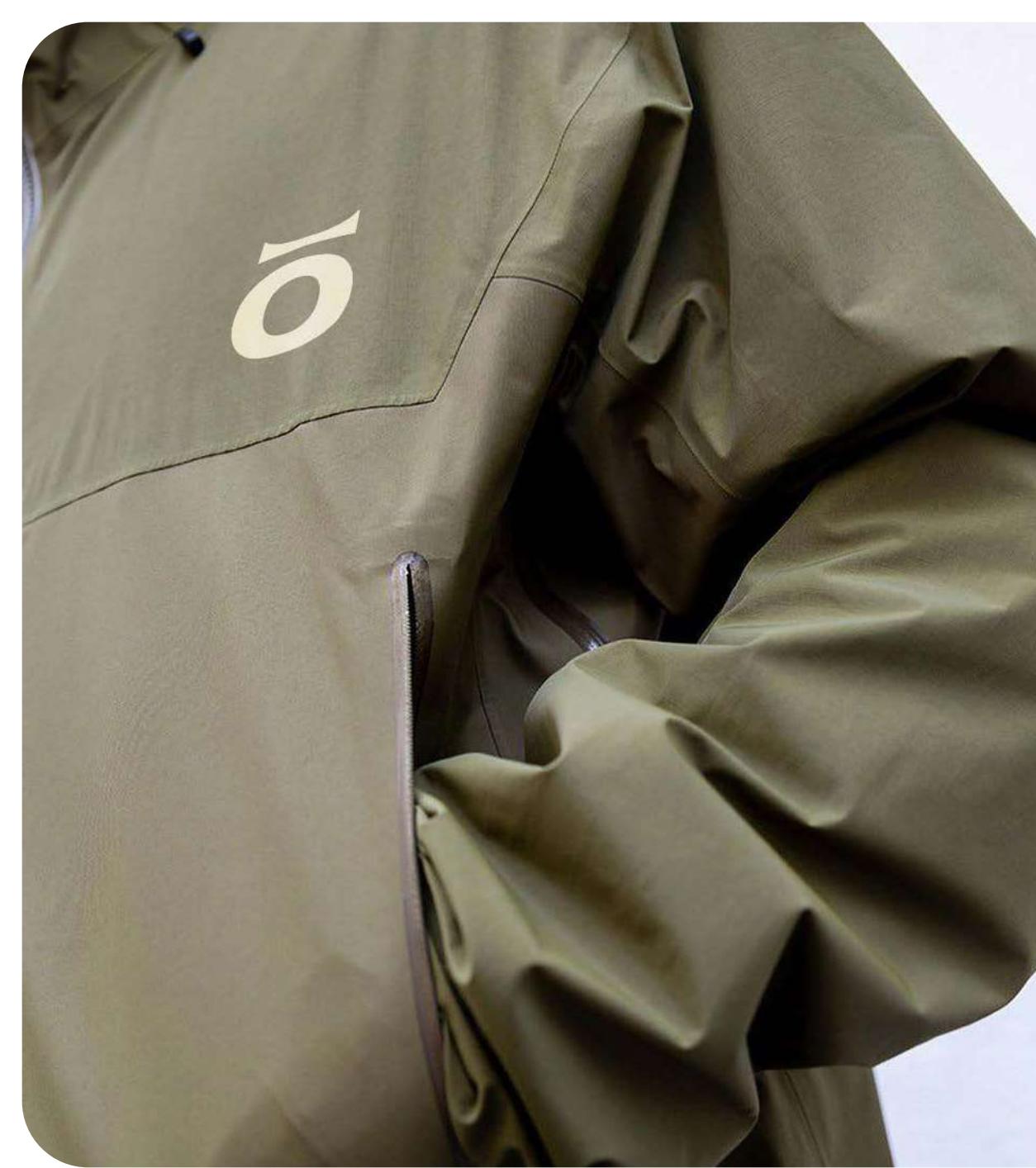


Desde nuestra ganadería, tenemos el placer de invitarte a participar en una jornada dedicada a descubrir, intercambiar y adquirir la carne de buey en todo su expresivo. En este encuentro, además de la carne de buey sujetada al degustación y trámite, un lugar cercano para compartir conocimientos entre quienes viven la carne desde distintos ámbitos: cocineros, carniceros, restauradores y amantes del producto bien hecho.

A lo largo de la jornada, profundizaremos en el proceso de cría y tratamiento animal, comprendiendo las ventajas y costes de la cría en el bosque o el bosque, y exploraremos los productos transformados que nacen del aprovechamiento integral del animal – como mantequilla, aceite de buey, leche y quesos elaborados que aportan salud, sabor y sostenibilidad.

Conviene que al comenzar a compartir fortalece el oficio y el respeto por lo que comemos. Por eso, sería un honor contar con tu presencia en este encuentro que une campo, cocina y conciencia.

O Prego







saberes  
do monte

**Saberes do Monte** surge por la unificación y destaque de los atributos de diferentes **zonas rurales** de O Xistral, Monte Maior, A Faladoira e A Groba.

El proyecto se basa en la **revitalización** de la bioeconomía rural y conservación de los **hábitats**. Funcionando como una herramienta estratégica para allegar la cohesión y **reforzar la identidad** común de las áreas implicadas.

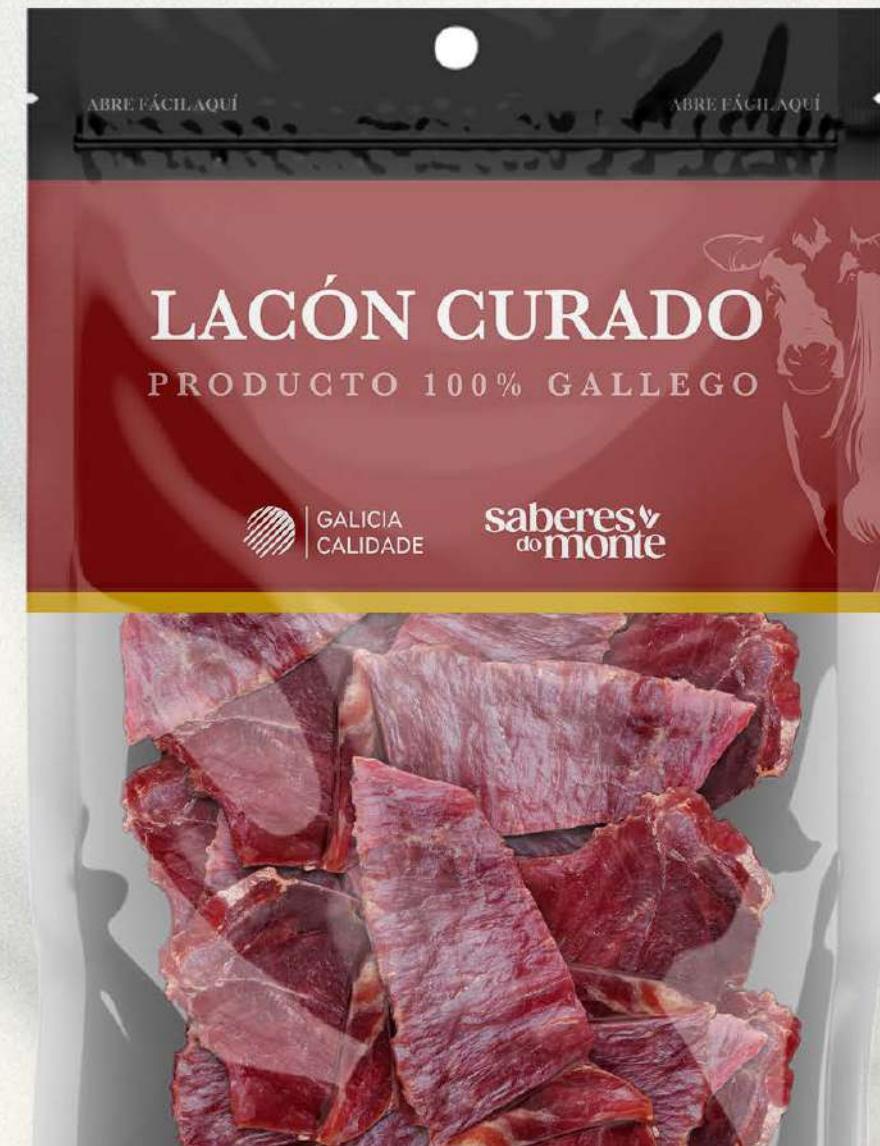
Es por eso que consigue ayudar en **posicionar** los diferentes **productos** y **servicios** en el mercado y facilitando su reconocimiento y **valoración**.







saberes  
do Monte





# iMuchas gracias!