

Puissance Télévision

Puissance Télévision s'associe à Ciné Cool 2025 pour célébrer le cinéma à prix mini !



Puissance Télévision a le plaisir d'annoncer son partenariat exceptionnel avec Ciné Cool, l'événement phare qui célèbre le cinéma dans toute la région Grand Est. Pour cette édition 2025, qui se tiendra du 17 au 21 septembre, toutes les séances de cinéma sont proposées à seulement 5€, dans l'ensemble des salles participantes du territoire.

Un partenariat inédit entre Puissance Télévision et les Cinémas du Grand Est

Pour la première fois, Puissance Télévision rejoint Ciné Cool en tant que partenaire média officiel, aux côtés des Cinémas du Grand Est. Cette union témoigne d'une volonté commune : accroître la visibilité de l'événement et favoriser l'accès au cinéma pour tous.

Tout au long de la semaine et en amont de l'évènement, Ciné Cool sera mis à l'honneur dans les différentes émissions et supports de Puissance Télévision : agenda culturel, chronique "Sortir", article web, afin d'informer et de susciter l'enthousiasme du plus grand nombre. En retour, la chaîne bénéficiera d'une visibilité privilégiée dans les salles participantes, via la diffusion de son spot vidéo avant les séances (selon le choix des exploitants) et la présence de son logo sur l'ensemble des supports officiels de l'opération.

Soutenir l'accès à la culture pour tous

Ce partenariat repose sur des valeurs communes : accessibilité, proximité et soutien aux initiatives locales. En s'impliquant pleinement dans la promotion de Ciné Cool, Puissance Télévision affirme son engagement en faveur d'une culture vivante et partagée. En relayant l'opération, la chaîne participe activement à la promotion du cinéma pour tous, tout en renforçant sa présence dans le paysage culturel régional.

Retrouvez toutes les informations, la liste des salles participantes et la programmation complète sur le site Ciné Cool et sur les antennes de Puissance Télévision.

Contact presse :

Manon COLINET - 03 25 09 49 80 - m.colinet@puissancegroup.fr