

CDEI Business School

Directrices de la marca



Contenido

Sobre nosotros

Nuestra marca

Cómo nos vemos

Logotipo
Color
Tipografía
íconos
Infografía
Barra celeste

Dirección de arte

Presentación
Momentos
Retratos
Apoyo
Principios

Mejores prácticas de comunicación

Brochure
Publicidad

Comunicación en redes

Web
Campus virtual
Publicaciones

Papelería

Titulación
Documentos
Beca

El alma en el siglo XXI.



**Construyendo
poderosas relaciones
desde el corazón de sudamérica**

Como somos

Introducción

Olvídate por un momento la tradición, las clases, las tareas o exámenes y piensa en las personas, ideas y una energía con un propósito que lo conecta todo.

En un mundo modelado por la economía, reorientar la evolución de este mundo se ha convertido en un deber del ámbito empresarial. Al darles significado a las empresas, podremos nutrir a la sociedad de una manera positiva y sostenible.

Por ello, en CDEI Business School formamos a líderes y emprendedores donde tengan un papel fundamental en la enseñanza de cómo anticiparse mejor al cambio en la toma de decisiones.

Porque, tanto en la vida como en los negocios, todo empieza con elecciones más efectivas pero también más responsables.

Desarrollamos líderes capaces de crear un impacto profundo, positivo y duradero en las personas, las empresas y la sociedad donde destaquen por sus competencias, conocimientos y valores en una sociedad más global y, también, más competitiva.

Preparamos futuros líderes responsables y eficaces en sus tareas pero también motivados para contribuir al éxito y el desarrollo, no solamente de las empresas de las que formarán parte sino también de la sociedad aceptando el desafío de fijarse nuevos horizontes.

Formamos en conocimientos, capacitamos en competencias y sensibilizamos en valores a lo largo de todo su ciclo profesional. Por ello, constituimos una comunidad de enseñanza- aprendizaje adaptada a los requerimientos actuales y futuros.

Nuestros modelos de marca

Pilares

Conocimiento

Te enseñamos a Cómo pensar
no en Qué pensar.

Valores

Centramos la ética como el oxígeno de la
sociedad para formar líderes influyentes.

Competencias

Mejorar tus destrezas interpersonales
con un ADN digital y una conciencia real.

Punto de Vista

**Creemos que el fenómeno de la
digitalización no sólo es
inevitable, sino que también es
positivo y emocionante.**

Propósito

**Desarrollar líderes capaces de
crear un impacto profundo,
positivo y duradero.**

Slogan

Desafiando Horizontes

Nuestro arquetipo de marca

Nuestro futuro dicta las leyes de nuestra actualidad.

Desafiando



Horizontes

Nuestros activos de marca

Como nos vemos

LOGOTIPO

Nuestro logo

Nuestro logo es el activo más valioso de nuestra identidad visual. Debe permanecer coherente en todos nuestros canales de comunicación y nunca modificarse.

Logo primario

Este gráfico identificativo está compuesto de dos elementos corporativos: logotipo e isotipo. Ambos funcionan al unísono o bien con un solo elemento isotipo, aunque lo habitual será verlos en conjunto. En ambos casos habrá que ajustarse a las versiones descritas en este manual.

Logo secundario

Este es nuestro logotipo de uso excepcional. Para aplicaciones que requieren un formato cuadrado o donde el espacio es limitado, tenemos la opción de usar bloqueo vertical. Pida permiso a nuestro equipo de marca cuando utilice esta variación del logotipo.

Cómo nos vemos

Logotipo

Nuestro logo

Logo Primario



Logo Secundario



Logo Primario monocromático



Logo Secundario monocromático



Área de seguridad

Use esta guía para brindar el espacio que nuestro logo necesita.

Espacios de protección

Deje el doble de distancia entre la barra celeste y borde inferior en todas las direcciones ("X" en la guía en esta página).

Color de fondo

- Asegúrese de que el fondo sea tan simple como posible y que haya suficiente contraste con nuestro logo.
- Si se usa en fotos, colóquelo sobre un tono simple. Area - no pierda nuestro logo.
- Evite el uso en tonos oscuros, similares antecedentes.
- Puede usarlo sin líneas clave en el azul profundo de la paleta de colores de la marca Core.

Preferentemente use: fondos claros o blanco.



Puede usarlo en el azul oscuro, si el fondo respeta los espacios de seguridad.

Fondo corporativo - Color Primario



Fondo corporativo - Color Secundario



Mantener el fondo sencillo



Morfología del logo

La Marca comercial CDEI Business School funciona solo como una unidad, dejando por sentado que en ningún momento el logotipo puede ir separado del conjunto de la Marca comercial ni mutilado en alguno de sus elementos.

Espacios de protección

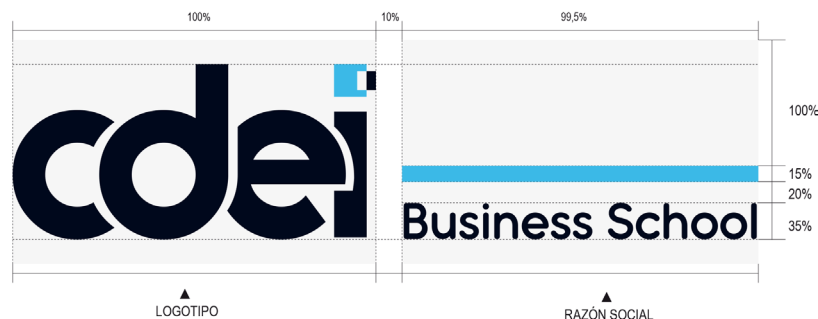
Por tanto, su lectura va a ser sí, y solo sí, con el símbolo acompañador. Sin embargo, se puede utilizar solo el isotipo sin pretender que este sea un identificador de la Marca comercial; más bien, viene a ser un elemento que puede enriquecer y fortalecer la imagen gráfica en todo su contenido de aplicaciones visuales y comunicacionales.

LOGOTIPO: Distintivo o emblema conformado a partir de letras, que nos permite reconocer, identificar la marca o empresa en cuestión con tan sólo leerla.

Este gráfico identificativo está compuesto de dos elementos corporativos “Logotipo e Isotipo” que funcionan al unísono o bien con un solo elemento “Isotipo”, aunque lo habitual será verlos en conjunto. En ambos casos habrá que ajustarse a las versiones descritas en este manual.

La Marca comercial CDEI Business School no es logotipo y/o Isotipo, es más bien sumatoria de ambos elementos gráficos lo que le dan personalidad al emblema.

Componente logo horizontal



Componente logo vertical



Marca compartida

Encuentra el balance adecuado cuando este combinando logos.

Ubicación

Mientras la marca comercial CDEI, Business School coexista con otras marcas, logosímbolos, logotipos, emblemas, isologos u otros gráficos identificativos de instituciones o empresas privadas o gubernamentales, mantendrá un esquema donde estos deberán colocarse a la derecha o debajo, para así respetar la jerarquía de la Empresa.

Jerarquía visual

Cuando va a un color, diapositiva o positivo, las demás submarcas deberán ir de la misma forma, para no perturbar el comportamiento visual de la misma.

Espacio entre logos - Horizontal



Espaciado entre logos - Vertical



LOGOTIPO

Marca compartida

Cuando se utilizan logotipos de varias bandas, es importante tener en cuenta su herencia, especialmente en relación con el logotipo principal.

El esquema opuesto demuestra las tres posibles jerarquías de marca compartida:

Colaborador líder

Aquí el logo de CDEI Business School lidera, ambos en términos de posición y tamaño.

Colaborador socio

Aquí el logo de CDEI Business School es usado como un respaldo o aprobación.

Colaboradores iguales

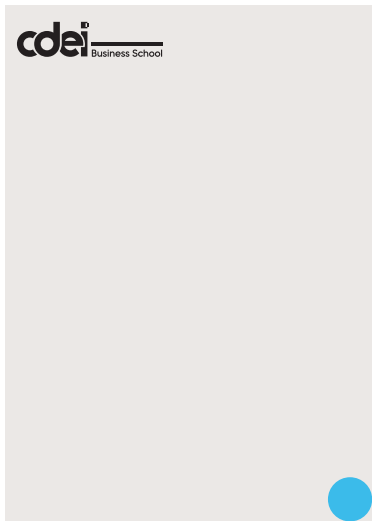
Aquí todos los logos tienen una relación igual.

Cómo nos vemos

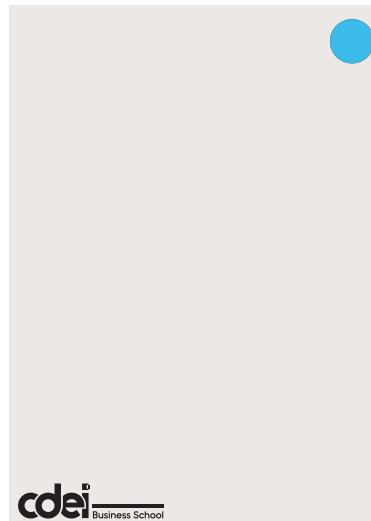
Logotipo

Marca compartida

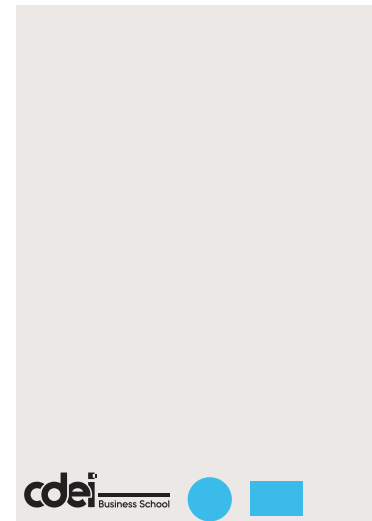
Colaborador líder



Colaborador socio



Colaboradores iguales



COLOR

Paleta de colores

Nuestra paleta de colores es simple, pero inteligente, premium y sofisticado.

Somos una marca monolítica con una paleta de colores concisa, cuidadosamente elegida para construir el valor de la marca a través de un uso consciente y constante.

Azul marino

Nuestro color principal. Usarse en fondos y tipografía y tintes al 20% para infografías.

Celeste

Nuestro color secundario. Ser usado primeramente con la barra, también con la iconografía e infografía como apropiado.

Beige

A ser usado exclusivamente como fondo.

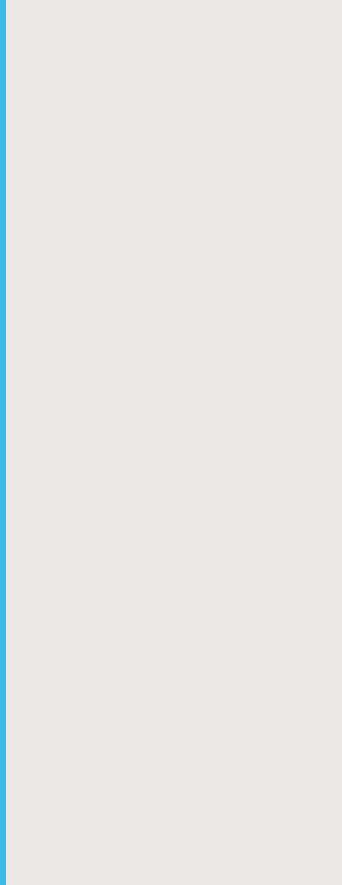
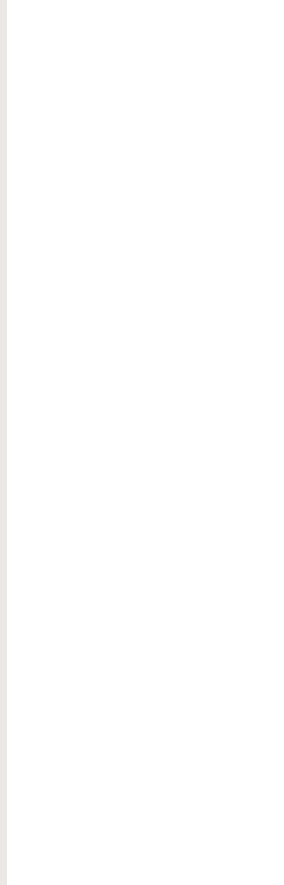
Blanco

A ser usado como fondo y para la tipografía encima de nuestro azul marino.

Cómo nos vemos

Color

Paleta de colores

			
Azul marino	Celeste	Beige	Blanco
C:100 M:86 Y:54 K:82	C:66 M:3 Y:2 K:0	C:4 M:6 Y:7 K:10	C:0 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:9 B:28	R:59 G:187 B:234	R:235 G:232 B:229	R:255 G:255 B:255
#00091C	#3BBBEA	#EBE8E5	#FFFFFF

Nuestra paleta funcional

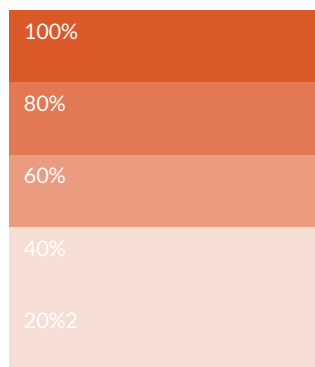
En circunstancias excepcionales, utilizamos una paleta más amplia solo para aplicaciones funcionales específicas.

Cuando necesitemos una mayor prominencia o amplitud de color, podemos usar estos colores adicionales junto con nuestra paleta principal solo para infografías e iconografías.

Principios

- Nunca los use para ningún otro propósito que no sea el que se muestra, por ejemplo, nunca para la división de negocios de codificación de colores, cuadros de texto o CTA.
- Nunca use colores secundarios para la tipografía, que no sean leyendas infográficas.
- Siempre que sea posible, evite usar más de un color secundario por aplicación.
- No crear otros colores secundarios.
- Si se crea una infografía que requiere más colores, intente o piense otra manera de representarla información.

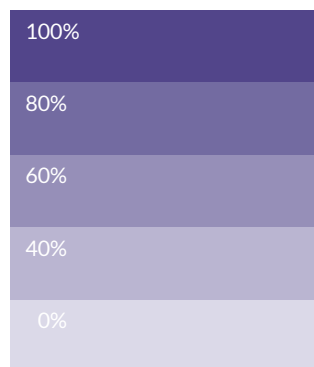
Nuestra paleta funcional



Naranja

PMS 7579C
C:0 M:74 Y:100 K:0

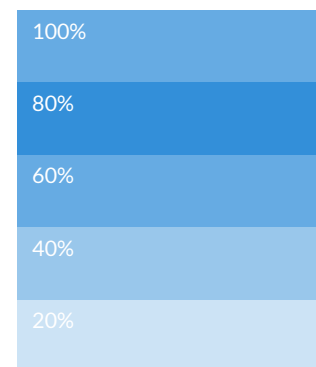
R:220 G:88 B:42
#DC582A



Púrpura

PMS 77671C
C:83 M:70 Y:0 K:4

R:81 G:70 B:137
#514689



Cielo

PMS 285C
C:90 M:48 Y:0 K:0

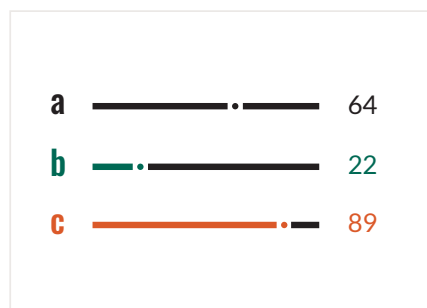
R:0 G:114 B:206
#0072CE



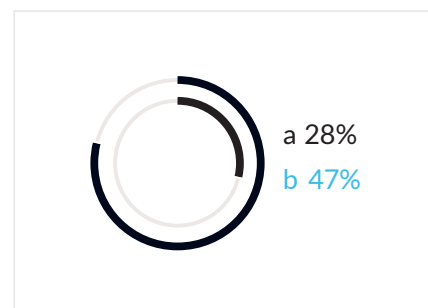
Verde

PMS 329C
C:100 M:14 Y:60 K:49

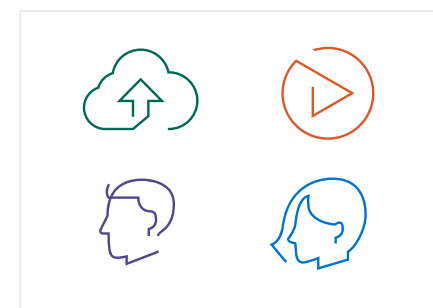
R:0 G:104 B:94
#00685E



Usar distintos colores para la data.



Combinar con la paleta primaria para una mayor variación de combinaciones.



Los colores secundarios de la iconografía pueden ayudar a la arquitectura de la página en la impresión, pero deben utilizarse con moderación.

Nuestra tipografía

Nuestra tipografía toma formas clásicas y las reinventa de una manera moderna e inesperada, sin comprometer la legibilidad.

Nuestra fuente para titulares, Oswald, es una caligrafía contemporánea. Es característico y confiado y muestra nuestra modernidad y naturaleza pionera e inconformista.

Nuestra fuente secundaria, Lato, es geométrica y legible con la cantidad justa de caracteres para mantenerse sin ensombrecer el título.

Combinadas, estas fuentes simbolizan la personalidad de nuestra marca de excelencia, conocimiento, valor e inspiración.

Nuestra tipografía

Oswald Medium

ABCDEFGHIJKLMN
abcdefghijklmn
123456789

Slogan - Best Stories

ABCDEFGHIJKLMN

Párrafo - Lato regular

Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
123456789

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
123456789

Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
123456789

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
123456789

Usando nuestra tipografía

Utilice nuestras tipografías para crear inteligente e intrigantediseños que son apropiadospor el contenido.

Principios:

Oswald

- Usar para títulos.
- Puede ser usado en subtítulos o para destacar las citas donde sea necesario.
- Siempre alineado a la izquierda.
- Solo uso en Medium.

Lato

- Bold para subtítulos opcional.
- Regular para párrafo.
- Light para grandes números.
- Libertad de uso un rango diferente en el peso para la editorial.

Tipografía

Usando nuestra tipografía



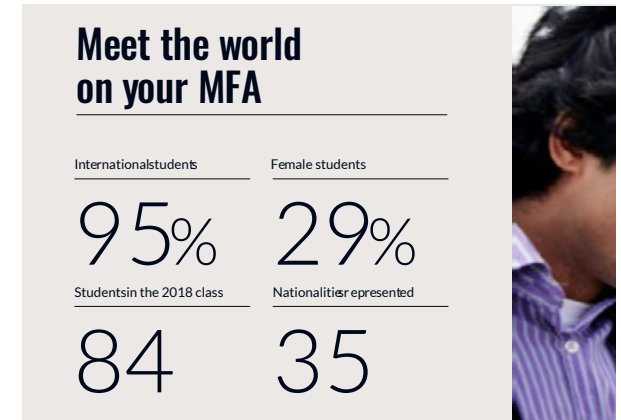
Nuestra fuente de titular en negrita y personalizable Oswald con titulares grandes y seguros



Agregar interés combinando diferentes pesos de Lato en diseños editoriales



Cree contraste dentro de los diseños equilibrando tamaños de texto grandes y pequeños



Use Lato Light para obtener datos y cifras extraíbles

Nuestro estilo de íconos

Nuestros iconos hacen referencia a la barra celeste, con un contorno creado a partir de una sola línea, con un comienzo claro y fin.

Utilice iconos principalmente de forma funcional y papel práctico para señalar información y herramientas con inmediatez y claridad, ayudando los espectadores navegan por nuestro contenido.

Los íconos deben usarse principalmente en nuestro núcleo paleta de la marca, aunque cuando más amplitudo se requiere sobresalir, nuestra paleta funcional también puede ser usado. Nunca combine colores en la misma aplicación, todos los iconos deben ser los mismo color.

Nuestro estilo de íconos

Paleta de colores



Paleta funcional (Uso excepcional)



Cuadrícula de íconos

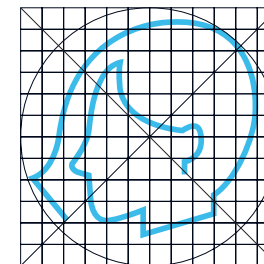
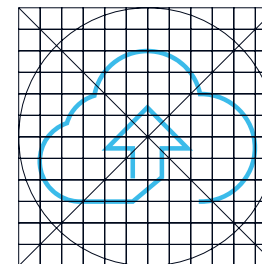
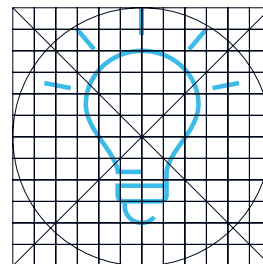
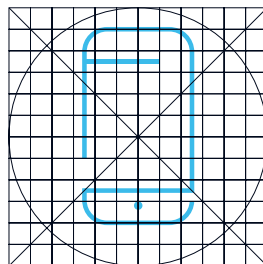
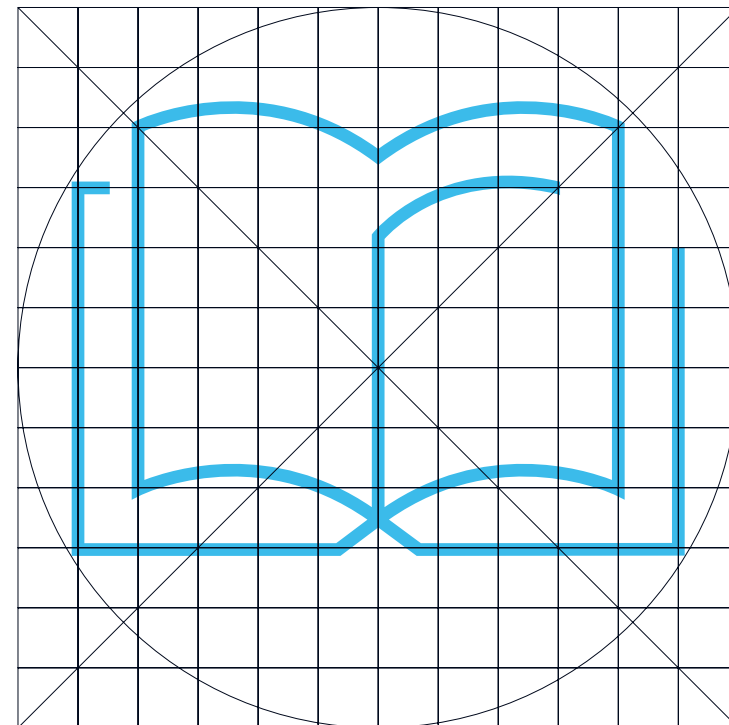
Utilice esta cuadrícula al crear íconos adicionales, para asegurar consistencia.

Utilice íconos principalmente de forma funcional y papel práctico para señalar información y herramientas con inmediatez y claridad, ayudando los espectadores navegan por nuestro contenido.

Los íconos deben usarse principalmente en nuestro núcleo paleta de la marca, aunque cuando más amplitudo se requiere sobresalir, nuestra paleta funcional también puede ser usado. Nunca combine colores en la misma aplicación, todos los íconos deben ser los mismo color.

Detalles de la cuadrícula

12 x 12 sq



Nuestra infografía

Usa infografías para traer nuestros datos cobran vida, haciendo que complejo simple y atractivo.

Nuestras infografías hacen que los datos sean más accesibles e interactuar con nuestros espectadores, visualmente demostrando nuestro enfoque riguroso al proporcionar puntos de prueba relacionados con CDEI Business School.

Su estilo es claro y directo, con un comida para llevar única por aplicación. Evita mostrar información compleja con la que los espectadores tendrán dificultades comprender.

Siempre que sea posible, nos mantenemos en nuestra marca principal paleta de colores, pero cuando la amplitud adicional es necesario, utilizamos nuestra paleta de colores funcional.

Utilice blanquecino para la arquitectura de gráficos de fondo. La tipografía puede estar en Roboto u Oswald, según corresponda al contexto

Nuestra infografía

Gráfico en dona

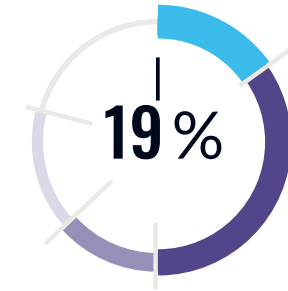


Gráfico lineal

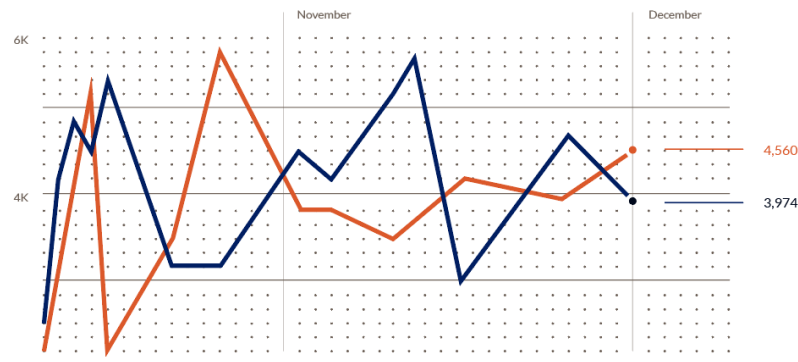


Gráfico deslizable

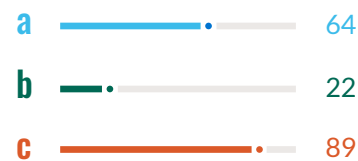
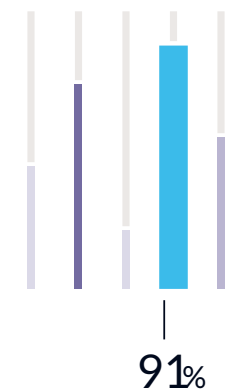


Gráfico en barras



La barra celeste

La barra celeste encarna la esencia de CDEI Business School: enlazando ideas, personas y acciones de una manera dinámica, distinto y resuelto.

Tiene tres roles definidos:

1. Impulsando comunidades
2. Conectando mentes
3. Destacando ideas

1. Impulsando comunidades

Utilice la barra celeste para ilustrar el efecto transformador de CDEI en el comunidades que crea y toca.



1. Impulsando comunicades

Ser parte de nuestra red es un motivador importante para nuestra gente. Mostramos el impacto de nuestra comunidad creando un “circuito cargado” alrededor individuos y escenarios usando la barra celeste.

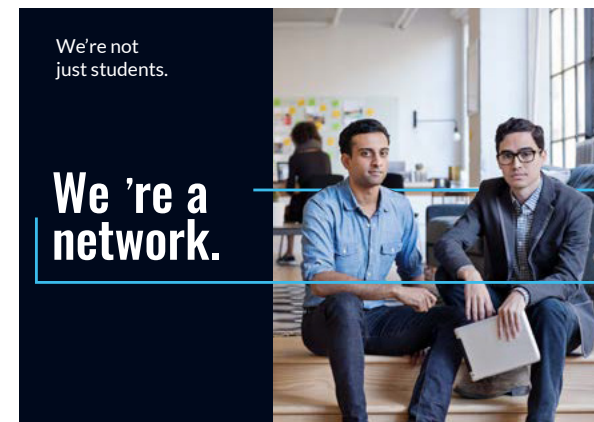
Usa la barra celeste para mostrar el flujo de energía generado por los miembros de nuestra comunidad y el impacto global que están creando.

- Envolver imágenes con titulares.
- Puente de paneles de colores a la fotografía.
- Mantenga la copia del cuerpo y el enlace al retrato.
- Crea un marco que se pueda poseer alrededor fotografía de reportaje

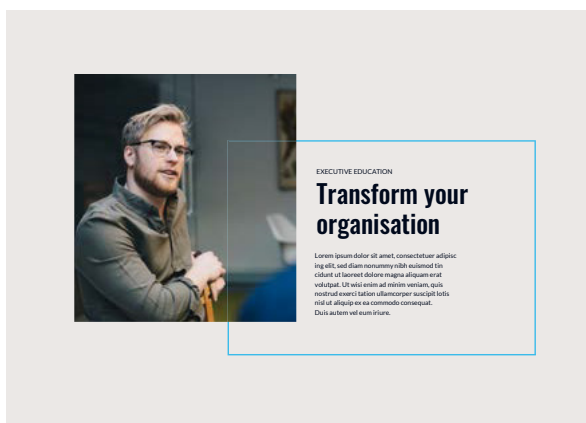
Impulsando comunidades



Muestre a nuestra gente y su impacto en el mundo



Uniendo paneles de colores con fotografía



Capa de copia con fotografía



Aplicar un marco que se pueda poseer a la fotografía de reportajes - en circunstancias controladas y solo con aprobación previa

Usa la barras celeste para traer
separar elementos juntos,
como una metáfora de la forma en que CDEI
crea conexiones inspiradoras.



2. Connectando mentes

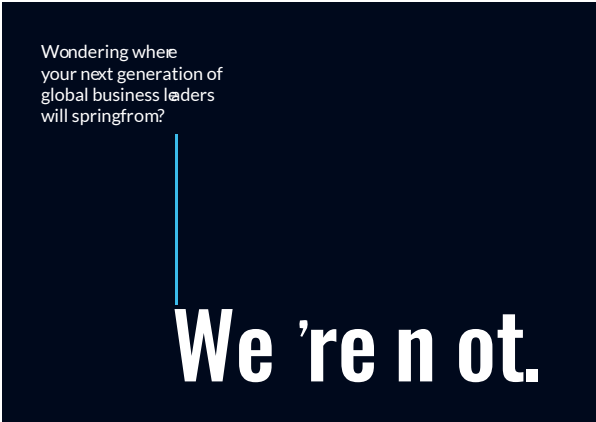
2. Conectando mentes

Usa la barra celeste para conectar elementos de marca juntos, como un poderoso metáfora del impacto de la marca.

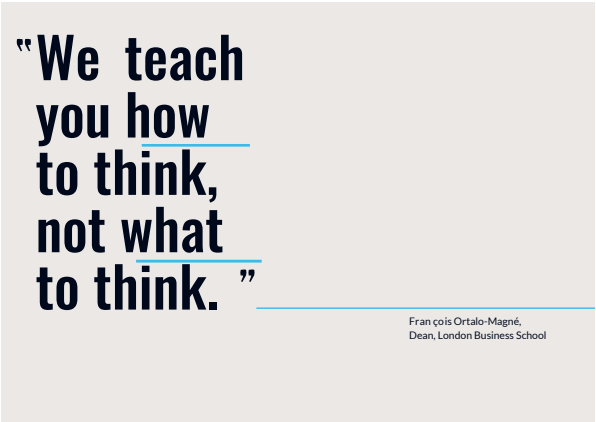
La barra celeste en su corazón se trata de celebrar conexiones. Úselo para vincular diferentes elementos juntos dentro de los diseños.

- Conectar preguntas y respuestas.
- Conectar citas con el autor.
- Conectar contenido en líneas de tiempo.

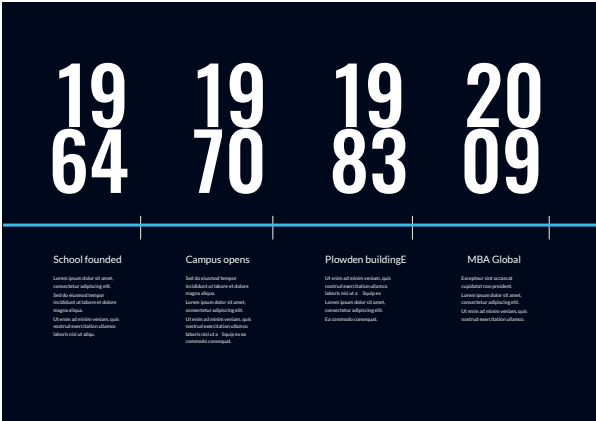
Conectando mentes



Conectar preguntas y respuesta



Conectar citas con el autor



Conectar contenido en líneas de tiempo

3. Destacando ideas

Usa la barra celeste para dibujar los ojos del público hacia la idea central, dando el mensaje realzado sencillez e impacto.

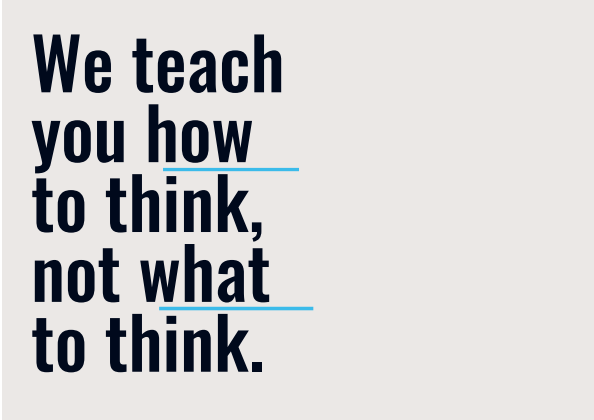


3. Destacando ideas

Nuestra barra celeste puede dibujar el ojo a lo mas importante información, enfatizando pensamiento original y fresco perspectivas.

Utilice la barra celeste para resaltar ideas clave, conceptos y piezas dentro de diseños. Esta refuerza la personalidad de nuestra marca de mostrar rigor en nuestro entendimiento.

Destacando ideas



We teach
you how
to think,
not what
to think.

Subrayar la palabra clave



THE NEW BRAND
**Rigorous.
Open.
Curious.
Inspiring.**

Bring to life the Explorer archetype and the spirit of London with a fresh way of looking at something. After all, we welcome minds that think uniquely.

Create a feeling of possibility. Be provocative. Be challenging. And keep things interesting. Use vocabulary and metaphor to bring contrast and create a sense of originality and discovery.

Llamar la atención sobre los titulares y el texto extraíble

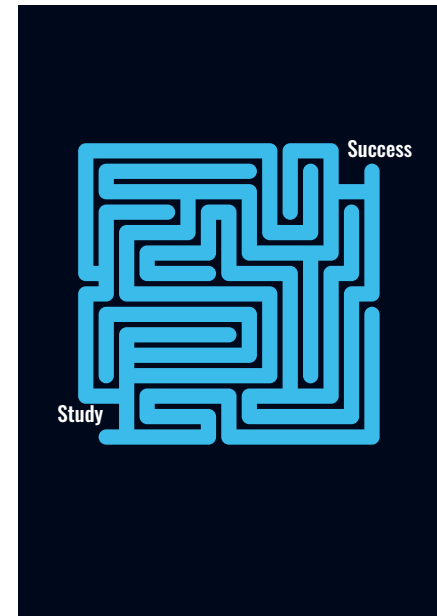
Usos excepcionales

Hacemos referencia a nuestra barra celeste en ilustración gráfica cuando necesitamos crear extra impacto para la marca.

Crear ilustraciones de líneas simples haciendo referencia a nuestra barra celeste para sumarrecopilar información compleja de forma visual metáfora. Esto proporciona un sobresaliente adicional y corte por nuestros diseños.

Nota: Estos son usos excepcionales y no constituyen el uso principal de la barra celeste.

En ilustración



Principios de la barra celeste

- La barra celeste juega un papel activo en la composición. Nunca está ahí solo para decorar.
- Utilice la barra celeste para acentuar los aspectos positivos, no complejidad.
- Equilibre el peso de la línea en contexto, utilizando los ejemplos de este documento como guía. Eso debe ser elegante, no frágil; enfático pero no mano dura.
- Tenga cuidado de no abusar de la barra celeste, adhiérase a un uso por diseño.
- Siempre que sea posible, use el movimiento para llevar la barra celeste a la vida en aplicaciones digitales.

Dirección de arte

CDEI Business School atrae un amplio espectro de solicitantes, todos buscando hacer a su manera en sus carreras.

Celebramos esa diversidad en nuestra fotografía, capturando una auténtica visión de la vida en la escuela y más allá.

Nuestra fotografía muestra el
diversas mentes de nuestra gente ...



... poderosamente cargado por
su experiencia en
CDEI Business School



Fotografía

Nuestros principios de dirección de arte cubrir ambas marcas principales fotografía, y fotografía de apoyo.

Fotografía de marca principal

- Lideramos nuestro contenido con momentos, nuestras tomas activas de la comunidad interactuando con el trabajo y entre nosotros.
- También somos héroes individuales y pequeños grupos, con nuestro retrato confiado y emotivo.

Fotografía de apoyo

- Agregamos contexto adicional a los artículos y historias con tomas de reportaje de nuestra gente.
- También tenemos tomas ambientales de nuestro campus y ubicaciones. Esto nunca debería liderar un fragmento de contenido y solo debe ser utilizado para el contexto o en un papel funcional.

Presentación

Fotografía

Fotografía de marca principal

Momentos conectados



Retrato



Fotografía de apoyo

Reportaje



Ambientes



** Las fotografías usadas en este mnua son de ejemplo para la posteridad.

Fotografía

Nuestros momentos conectados capturas de fotografía nuestra gente en acción, demostrando tanto nuestra esencia, “Formamos en conocimientos, capacitamos en competencias y sensibilizamos en valores.”

Capta la curiosidad, llevando a nuestra gente a descubrir nuevas ideas, influencias y puntos de vista. Esta podrían ser personas que trabajan en el campus, o caso estudios de las historias de éxito de nuestros antiguos alumnos.

Guía de contenido

- Explorar nuevas y emocionantes formas de trabajar.
- Muestre el poder de nuestra comunidad.
- Las tomas deben sentirse inclusivas y mostrar
- Captura energía dinámica y eureka.
- momentos de descubrimiento nuestra diversa presencia internacional.

Principios de la dirección de arte

- Luz cálida y natural.
- Emociones auténticas.
- Estilo auténtico imperfecto.

Nota: asegúrese siempre de que el contenido sea apropiado para la audiencia, sin embargo, estas direcciones de arte deben mantenerse en todas las divisiones de negocio, por ejemplo, educación de postgrado y Educación Ejecutiva.

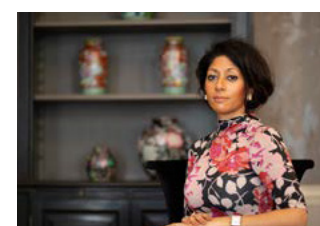
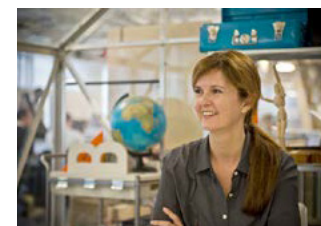
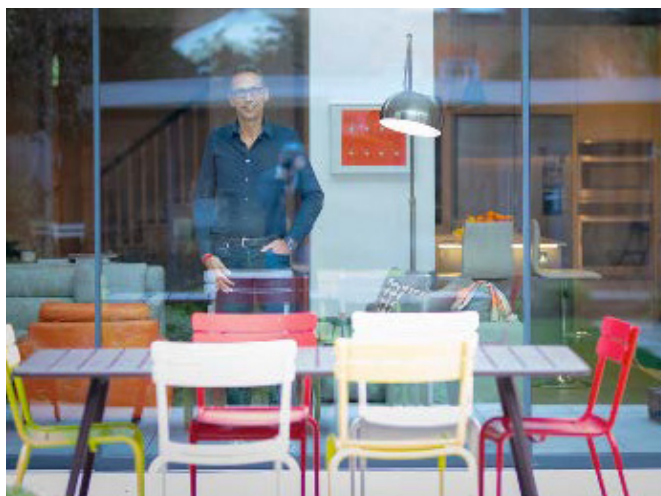
Momentos

Fotografía

Conexiones



X-CDEI historias de éxito



** Las fotografías usadas en este mnua son de ejemplo para la posteridad.

Fotografía

Nuestra fotografía de retratos celebra nuestro sabio arquetipo. Captura el diversidad de nuestros participantes con orgullo y autenticidad.

El retrato puede apoyar nuestra fotografía activa cuando queremos protagonizar individuos o pequeños grupos. Utilice nuestros retratos autorizados para profesores perfiles y disparos a la cabeza del autor, mostrando algunos contexto para el individuo en el fondo donde sea posible.

Guía de contenidos

- Demuestra nuestro liderazgo intelectual y prestigio con retratos seguros.
- Las tomas deben sentirse inclusivas y mostrar nuestra diversa presencia internacional.
- Captura momentos de emoción humana entre tomas más posadas.

Principios de la dirección de arte

- Luz cálida y natural.
- Emociones auténticas.
- Estilo auténtico imperfecto.

Nota: asegúrese siempre de que el contenido sea apropiado para la audiencia, sin embargo, estas direcciones de arte deben mantenerse en todos divisiones de negocio, por ejemplo, educación de postgrado y Educación Ejecutiva.

Fotografía

Emociones auténticas



Retratos de liderazgo



** Las fotografías usadas en este mnua son de ejemplo para la posteridad.

Fotografía

Este es nuestro editorial de apoyo fotografía, para agregar profundidad y antecedentes de los artículos y publicaciones en redes sociales.

Utilice tomas de reportajes de nuestra gente y eventos para propocionar contexto adicional a historias y artículos.

Se utiliza en las páginas interiores de la literatura y presentaciones y en páginas web más profundas.

Siempre que sea posible, esta fotografía debe ser filmado profesionalmente, con dirección de arte de alta calidad.

Nota: Nunca use esta fotografía como imágenes de plomo.

Fotografía

Capturando el día a día



Comunidad



Eventos



Libertad

Fotografía

Fotografía

- La fotografía debe estar cálidamente iluminada, con ricos contraste y saturación.
- Superponga la barra celeste sobre las imágenes donde relevante, para un enlace de propiedad de la marca.
- Garantizar espejos de contenido fotográfico la rica y diversa comunidad de CDEI, con una equilibrio de edades, etnias, géneros y habilidades.
- La autenticidad es clave. Evite las imágenes que se sientan demasiado planteado o artificial.
- Estos principios de dirección de arte se relacionan principalmente a la fotografía, pero el encuadre y el tratamiento del color también se relaciona con la videografía.

Llevandolo a la vida

Mejores prácticas de comunicación

Postgrade Programs

Una nueva gama de Brochures coherentes.
Las imágenes de portada siguen el uso del sitio web.

Brochure

Potgrade Programs

Contenido del programa

Nuestro programa de clase mundial lo empodera para iniciar una carrera en gestión de servicios sanitarios. Aquí hay una descripción general de su estructura y aspectos más destacados.

Desarrollo académico				
PRIMER PERIODO	SEGUNDO PERIODO	TERCER PERIODO	CUARTO PERIODO	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Marco conceptual. Normativa básica	Área asistencial	Áreas de soporte	Herramientas de gestión avanzadas	Trabajo final individual
- Gestión de Servicios Sanitarios. - Salud Pública y Epidemiología.	- Planificación Sanitaria. - Marketing Sanitario y Comunicación. - Modelos Organizativos de Provisión. - Calidad de los Servicios Sanitarios.	- Gestión de las Áreas no Asistenciales. - Función Directiva. - Sistemas y Tecnologías de Información. - Gestión Área Económica. - Nuevos Modelos de Provisión.	- Elaboración de Plan de Negocio. - Gestión del Conocimiento. - Gestión de Proyectos. - Seguridad del Paciente. - Liderazgo.	- Tutorización del TFM. - Presentación del trabajo escrito.
	Masterclass con directivos de LATAM y Europa			
		Reuniones corporativas		Defensa del TFM.



El MGHSS de CDEI es el programa de elección para todos aquellos profesionales y directivos que quieren desarrollar sus conocimientos y habilidades para desempeñar mejor sus funciones de gestión clínica y sanitaria, y estar en las mejores condiciones para afrontar los enormes retos que el entorno sanitario público y privado plantea en la actualidad.

Ph.D. Roberto Ferrandis. Co-Director del MGHSS.

La finalidad de este Máster es la de formar a profesionales y directivos en la gestión y planificación de los servicios sanitarios en el ámbito público y privado, capaces de dirigir los hospitales y servicios de salud en los procesos de cambio y con capacidad de adaptarse y gestionar los nuevos retos a los que se enfrentan en la actualidad tanto el sistema sanitario como los servicios sanitarios.

Así aprenderás con CDEI

Ser parte de CDEI es ser un líder, visionario e inconformista con su futuro. Ser parte de CDEI es querer y ser parte de los mejores.



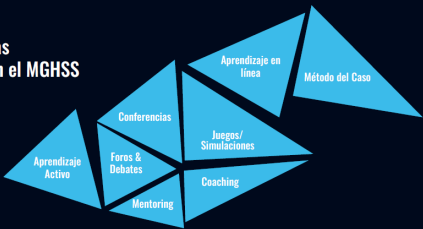
Nuestras metodologías involucran a los participantes en discusiones dinámicas sobre los desafíos empresariales que afrontan a diario. Estas discusiones se generan a partir del método del caso, del coaching, de proyectos, del aprendizaje experiencial, simulaciones o talleres, entre otras metodologías.

Ya sea individualmente, con un compañero o en equipo, se invita a los participantes a reflexionar sobre los retos actuales y a extraer conclusiones que luego apliquen a su propio trabajo.

Método del caso

El método del caso exige que los alumnos se pongan en el lugar de los directivos: ¿Cómo puedo mejorar las ventas? ¿Cómo puede aumentar una empresa su flujo de ingresos teniendo en cuenta su nuevo entorno competitivo? ¿Qué políticas de incentivos pueden funcionar en un sector con una elevada facturación?

Principales metodologías utilizadas en el MGHSS

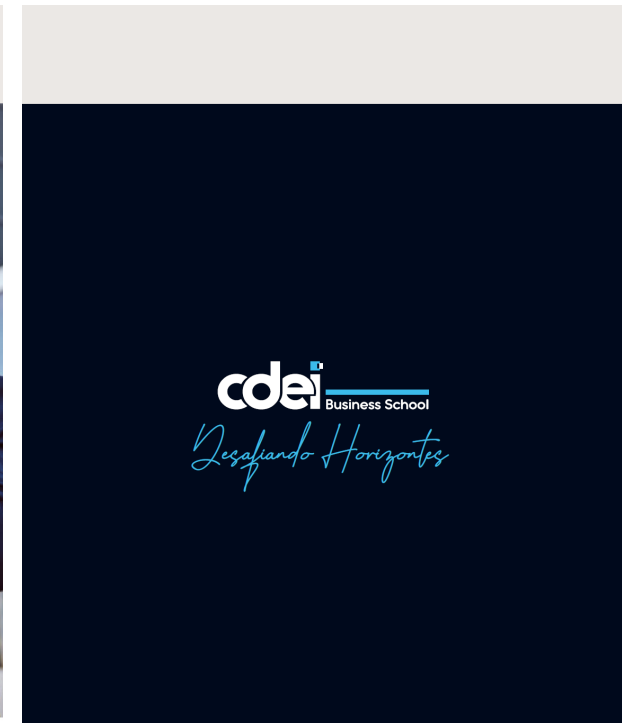


Executive Educación

Una nueva gama de Brochures coherentes.
Las imágenes de portada siguen el uso del sitio web.

Brochure

Executive Education



cdei Business School

Bolivia | España | EE. UU.



www.cdei.es | admisiones@cdei.es

BROCHURE

Xponential Learning Programs

Una nueva gama de Brochures coherentes.
Las imágenes de portada siguen el uso del sitio web.

Mejores prácticas de comunicación

Brochure

Xponential Learning Programs

Banners

Banners del programa de pull-up

Los banners del programa de educación ejecutiva utilizan estas plantillas.

Publicidad

Banners



EXECUTIVE EDUCATION

Advanced Management in Financial Entities

cdei.es/amfe**cdei** Business School**cdei** Business School

EXECUTIVE EDUCATION

Advanced Management in Financial Entities

cdei.es/amfe**cdei** Business School

EXECUTIVE EDUCATION

Advanced Management in Financial Entities

De la conducta, a los
conocimientos para el
crecimiento del negocio

cdei.es/amfe

Banners

Desafiando Horizontes es la promesa de nuestro posicionamiento de marca envuelto y traducido en una idea emotiva y atractiva para todas nuestras audiencias externas. abarca todas nuestras actividades y es como el mundo ahora nos conocerá.

Publicidad

Banners

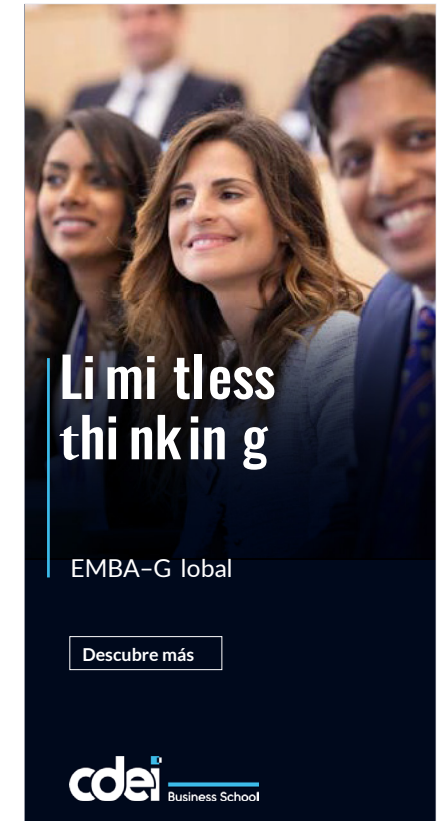


Google display

Desafiando Horizontes es la promesa de nuestro posicionamiento de marca envuelto y traducido en una idea emotiva y atractiva para todas nuestras audiencias externas. abarca todas nuestras actividades y es como el mundo ahora nos conocerá.

Publicidad

Google display



Comunicación en las redes

Nuestras redes nos representan

WEB

Página web

Diseño y sensación online.

Comunicación en redes

Web

Página web



Blog de la escuela: Insights

Descubre y comparte todas las ideas producidas por las comunidades de CDEI: Se centra en noticias y análisis en profundidad de la economía y diversas áreas de especialización.

Logo primario

Este gráfico está determinado como uso oficial de la escuela para el página web y fuentes de terceros.

Logo secundario

Este es nuestro logotipo de uso excepcional. Para formatos con mayor espacio o juego de marcas en un estilo horizontal.

Logo Primario



Logo Secundario



Fondo corporativo - Color Primario



Fondo corporativo - Color Primario



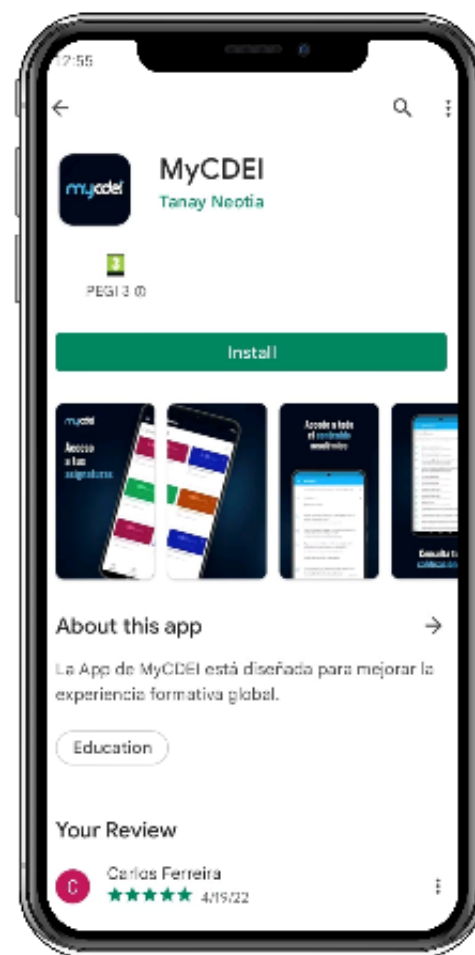
Página web

CDEI cuenta con el sistema de LMS más importante del mundo, Canvas, que permite a los estudiantes conectarse y acceder a sus contenidos y red de contactos.



App móvil: MyCDEI

CDEI es sinónimo de vanguardia y así lo representa sus sistemas de tecnología. Ahora, con un app móvil de su campus virtual para iOS y Android.



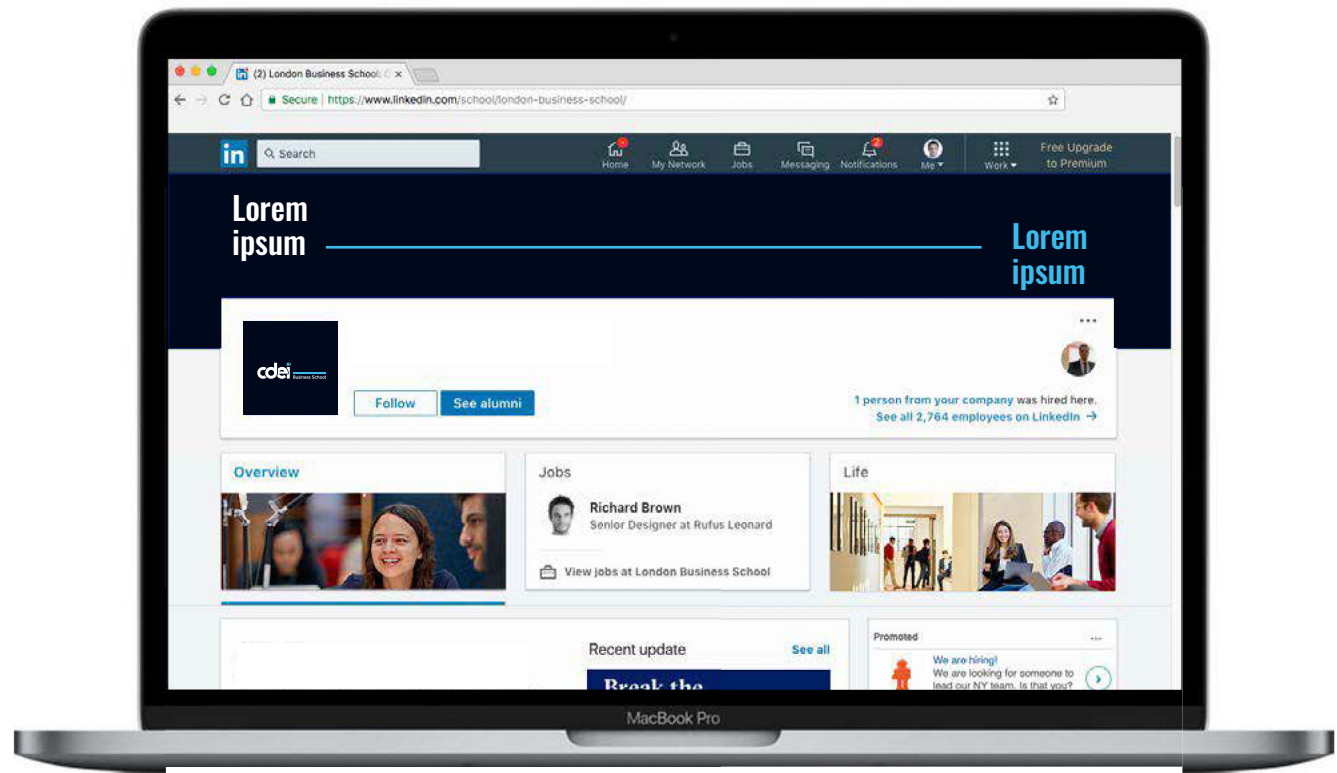
LinkedIn

Imagen de cabecera que se centra en el espíritu empresarial innovador de la escuela, que impulsa a los participantes a desafiar el status quo.

Foto de perfil: 400 x 400

Baner: 1584 x 396

LinkedIn



Facebook

Imagen de cabecera que se centra en el espíritu empresarial innovador de la escuela, que impulsa a los participantes a desafiar el status quo.

Foto de perfil: 180 x 180

Banner: 851 x 315

Facebook

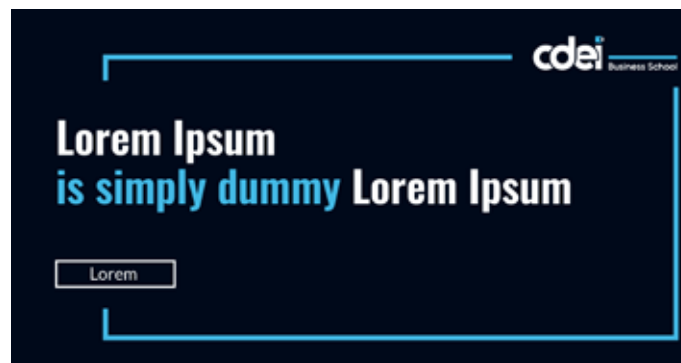


LinkedIn

Pots directos de comunicació del programa o tema en específic.

Formato: 1200 x 600

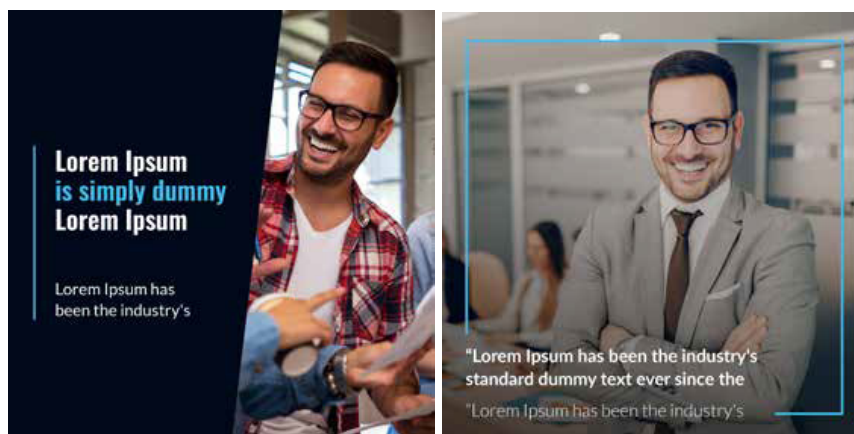
LinkedIn



Facebook

Pots diferenciales que pueden ser usados para la parte de pauta y organicamente viendo la vivencia del estudiante por medio del programa a comunicar.

Facebook



"Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled"



Facebook

Carrusel informativo y carrusel por 2 que tienen comunicar la importancia de una carrera o contextualizar con un tema en específico.

Formato 1080 x 1080

Facebook



Instagram

Publicaciones regulares donde podemos ver que la intención es más directa ejemplos: webinars, descuentos extraordinarios y citas de autores.

Formato 1080 x 1080

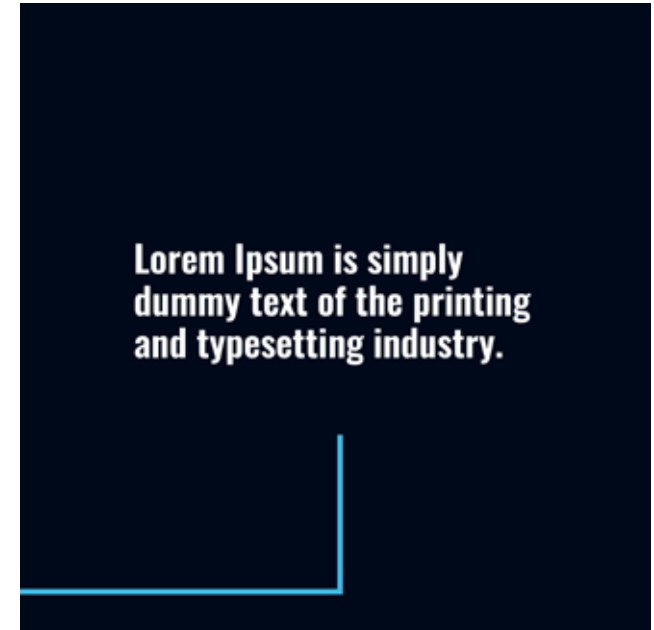
Instagram



Instagram

Un carrusel que puede ser enfocado para algún programa en específico y tener un CTA.

Formato 1080 x 1080



Instagram

Comunicación directa a un llamado a la acción.

Formato 1080 x 1080

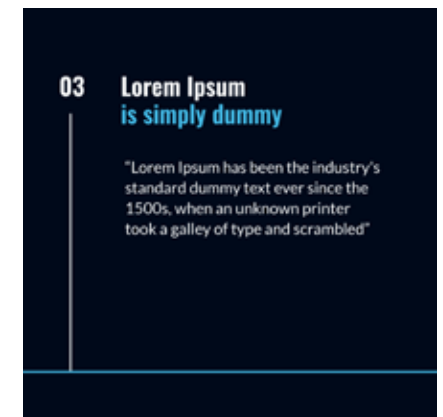
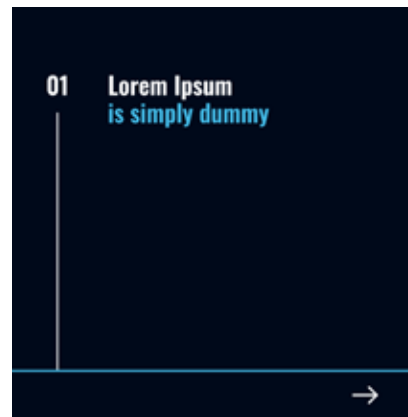
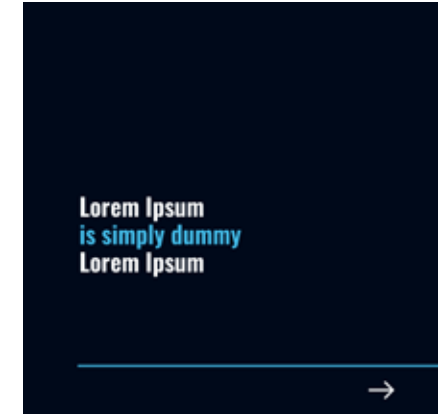
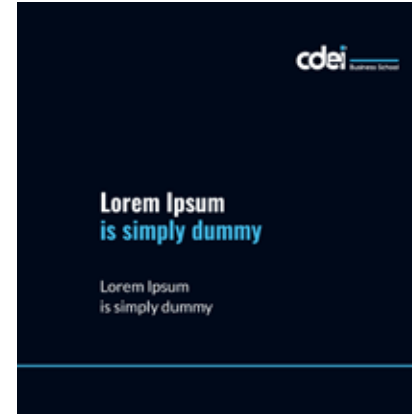


Instagram

Comunicación de línea de tiempo por medio de carrusel.

Formato 1080 x 1080

Instagram

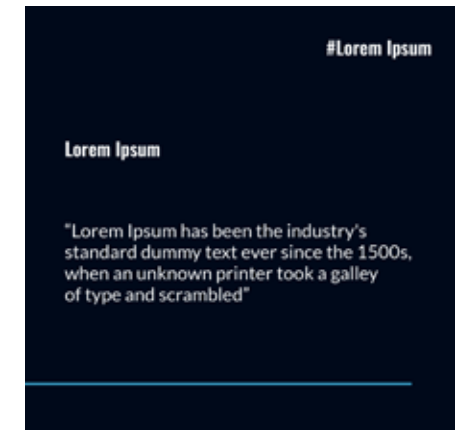
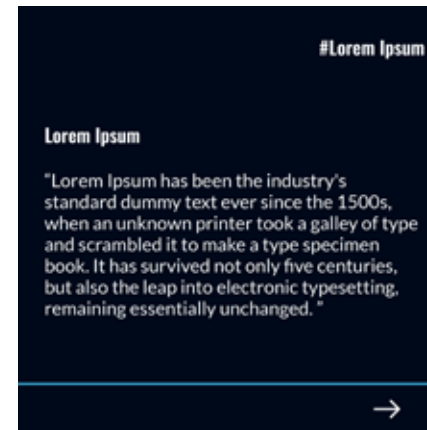


Instagram

Un carrusel informativo, tiene el contexto de comunicar una noticia, destacar algún personaje o contextualizar con la historia.

Formato 1080 x 1080

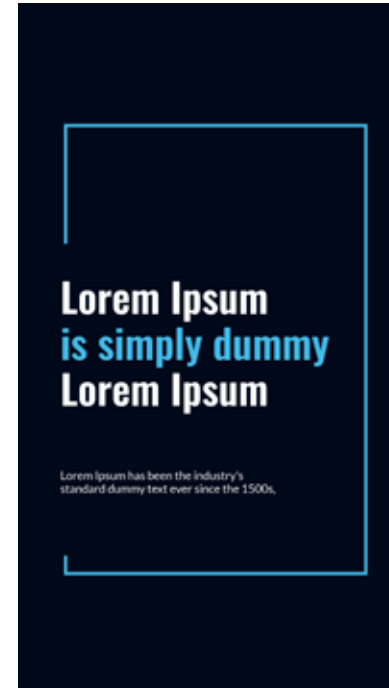
Instagram



Instagram

Un carrusel informativo, tiene el contexto de comunicar una noticia, destacar algún personaje o contextualizar con la historia.

Formato 1080 x 1080



Aplicaciones en redes

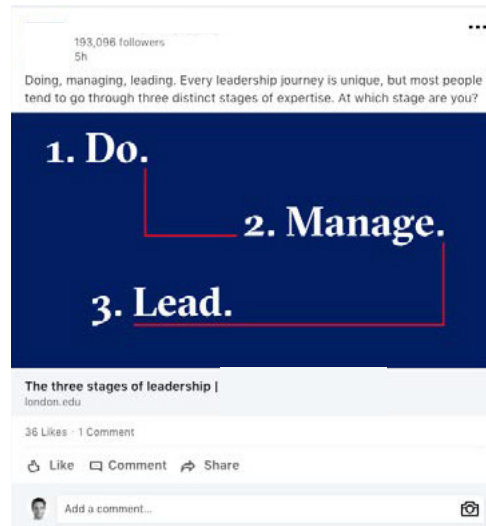
Una gama de publicaciones dirigidas a diferentes públicos que muestran diferentes elementos de la marca.

Comunicación en redes

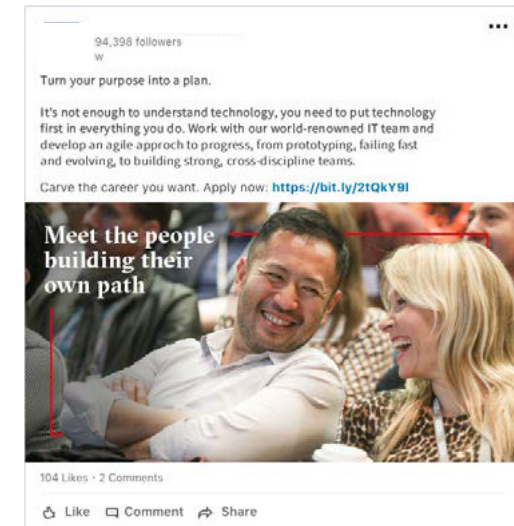
Publicaciones

Aplicación

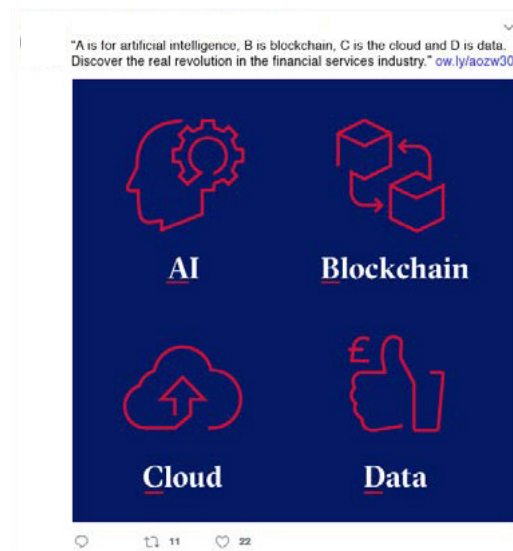
Publicación de liderazgo de pensamiento de LinkedIn



Publicación de captación de LinkedIn



Publicación de de infografía en Instagram



Papelería de Marca

Usos de marca difnidos

TITULACIÓN

Diploma de finalización

Se otorga al estudiante al finalizar el programa académico.

Formato: A4

Papelería

Titulación

Diploma

cdei Business School

CDEI Business School

Certifica que,

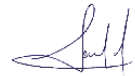
Nombres y Apellidos

ha concluido con éxito el programa

Nombre del programa

y haber acreditado los requisitos exigidos del programa ejecutivo compuesto por X créditos ECTS.
En su año académico 202X-202X, a XX/XX/20XX.


Ph.D. Fernando de Vicente de la Casa
Director de Programa


M.Sc. Vanessa Pereira Duran
Directora General

Fecha de emisión: .

Número de Registro: .

TITULACIÓN

Certificado de finalización

Se otorga al estudiante al finalizar el programa académico.

Formato: A4

Papelería

Titulación

Certificación



Este certificado es entregado a:

Nombres y Apellidos

ha concluido con éxito

Nombre del programa

XX DE XXXXXX DE 20XX

Fecha de emisión

M.Sc. Vanessa Pereira Duran
Directora General

Insignia de títulos

Se otorga al estudiante al finalizar el programa académico.

Formato: Digital



Modelos de membrete y nota de prensa

Doumentos generales para el uso institucional.

Formato: A4

Modelo



Julian Birkinshaw
Deputy Dean,
Executive Education
CDEI Business School
Edificio Baruc II, Santa Cruz, Bolivia

En Madrid, a 24 de marzo de 2020

orem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

t is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like).

Where does it come from?
Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source. Lorem Ipsum comes from sections 1.10.32 and 1.10.33 of 'de Finibus Bonorum et Malorum' (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, 'Lorem ipsum dolor sit amet..', comes from a line in section 1.10.32.



Julian Birkinshaw
Deputy Dean, Executive Education

Info@cdei.es
www.cdei.es





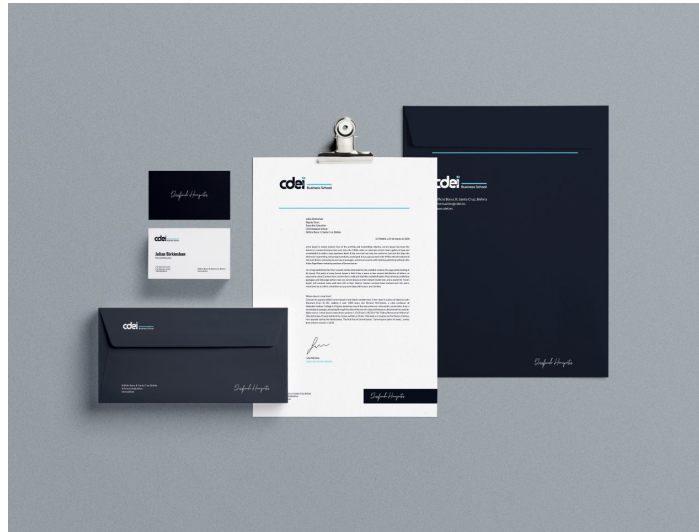
Info@cdei.es
www.cdei.es



Mockup de documentos

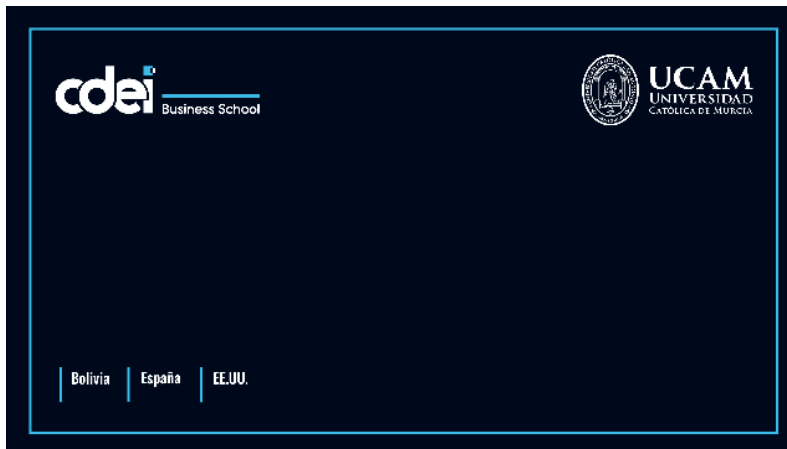
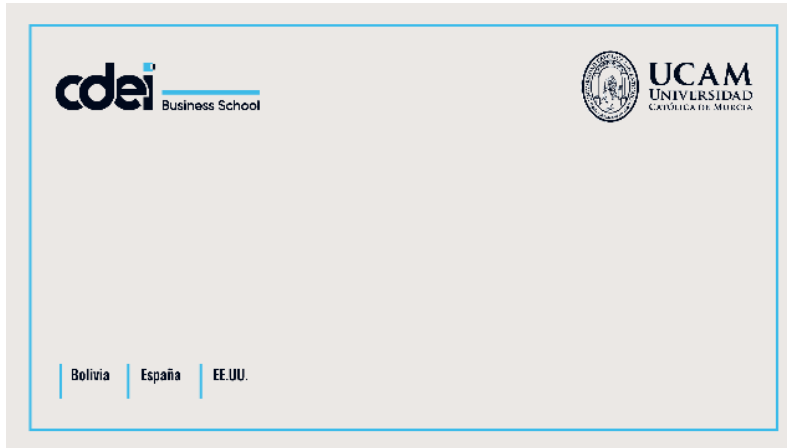
Documentos generales para el uso institucional.

Formato: A4



Fondos virtuales

Uso de fondos virtuales para las reuniones en Cisco Webex, Zoom, Teams u otras.



BECA

Mockup de la beca

Papelería

Beca

Mockup



HABLA CON NOSOTROS

Habla con nosotros

Para más información y consejo
en cómo aplicar nuestra marca,
contáctanos en:

comunicacion@cdei.es

Contacto

Habla con nosotros

Información

