

Nachhaltigkeits- bericht 2024/25



KAISER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	S. 3
1 Unternehmen	S. 4
- Netzwerk	S. 4/5
2 Highlights	S. 6
3 Nachhaltige Zertifizierungen	S. 7/8
- Nachhaltigkeitsmeilensteine	S. 9/10
4 Produkte / Lieferkette	S. 11
5 Menschen	S. 14-15
- Diversität	S. 14
- Gesundheit und Wohlergehen	S. 14
- Hochwertige Bildung	S. 15
6 Umwelt	S. 16/17
- 4Ocean	S. 16
- Strom	S. 17
- Ressourcenmanagement	S. 17
7 Ziele	S. 18
- Messbare Ziele	S. 18

Vorwort

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein Projekt – sie ist Teil unserer Identität.

2025 war für die Kaiser Promotion AG ein aussergewöhnliches Jahr. Mit der Übernahme der Simcla AG sind wir nicht nur gewachsen, sondern haben auch unsere Verantwortung ausgeweitet. Heute zählen wir über 25 Mitarbeitende, bedienen rund 1700 aktive Kunden und setzen dabei auf ein Netzwerk, das mehr als je zuvor auf ethische Lieferketten, faire Arbeitsbedingungen und ressourcenschonende Produkte baut.

Diese Entwicklung war für uns Antrieb und Verpflichtung zugleich: Wie schaffen wir es, auch in der Wachstumsphase unsere Werte zu bewahren? Wie sorgen wir dafür, dass jeder Schritt, den wir gehen, auch in Sachen Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung Sinn macht?

Einige Antworten findest du in diesem Bericht:

- Mit über 50'000 Pfund gesammeltem Plastik in Zusammenarbeit mit 4Ocean haben wir ein sichtbares Zeichen gegen Meeresverschmutzung gesetzt.
- Unser Engagement beim UN Global Compact, bei amfori BSCI, Ecovadis und Sedex wurde vertieft.
- Durch Schulungsprogramme, neue interne Prozesse und transparente Lieferketten fördern wir gezielt Verantwortung auf allen Ebenen – vom Einkauf bis zur Auslieferung.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, ehrlich auf das zu schauen, was noch nicht perfekt ist. Aber genau darin liegt die Kraft zur Verbesserung. Wir lernen täglich – von unseren Partnern, unseren Kunden, unserem Team.

Danke, dass du diesen Weg mit uns gehst.

Danke für dein Vertrauen in eine Zukunft, die ökonomisch Sinn macht und ökologisch wie sozial wirkt.



Peter Kaiser
Managing Director

Unternehmen

Werbeartikel-Profi seit den 90ern!

Seit mehr als 25 Jahren gehören wir zu den führenden Werbemittelhändlern in der Schweiz. Mit Qualität, Nachhaltigkeit und einer hohen Kundenorientierung überzeugen wir Firmen in der ganzen Schweiz.

Von der Beratung, über das Design, bis hin zur Beschaffung stehen dir bei uns erfahrene und motivierte Experten zur Verfügung. Warum wir per Du sind? Wir sehen dich nicht als Kunden sondern als Partner und begleiten dich auf deinem Weg zum perfekten Werbeartikel.

Wir sind Kaiser deine Beratungsagentur für Werbeartikel.

Netzwerk

Unser Netzwerk spiegelt unser Engagement für Qualität, Nachhaltigkeit und ethische Geschäftspraktiken wider. Als stolzes Mitglied von Promo Swiss bringen wir das Beste der schweizerischen Werbeartikelindustrie in unsere Produkte und Dienstleistungen ein. Unsere PSI-Mitgliedschaft verankert uns fest im europäischen Markt für Werbemittel und stellt sicher, dass wir auf dem neuesten Stand der Branchentrends und -standards bleiben.



Darüber hinaus zeigt unsere Mitgliedschaft bei anerkannten Organisationen wie amfori BSCI und Sedex unser Engagement für verantwortungsvolle Geschäftsmethoden und die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in unserer gesamten Lieferkette. Durch die Einhaltung der Grundsätze des UN Global Compact verpflichten wir uns zudem zu sozialer Verantwortung und zu nachhaltigen Geschäftsstrategien, die auf Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung ausgerichtet sind.



Dieses Netzwerk aus Partnerschaften und Mitgliedschaften ist nicht nur ein Zeichen unseres stetigen Strebens nach Entwicklung, sondern auch ein Bekenntnis zu den Werten, die wir als Unternehmen vertreten.

Im Qualitätsmanagement bestehen langjährige Kontakte mit SQTS Schweiz, TÜV Rheinland und Intertek / SGS international.



Highlights

1

AUSBILDUNGSBERUF

2

AUSZUBILDENDE

50'000 PFUND

SEIT 2023 BEREITS ÜBER
50'000 PFUND MÜLL AUS
DEN WELTMEEREN
ENTFERNT.



ECOVADIS GOLDMEDAILLE

2024 wurde Kaiser Promotion AG erstmals mit der Goldmedaille von EcoVadis ausgezeichnet.

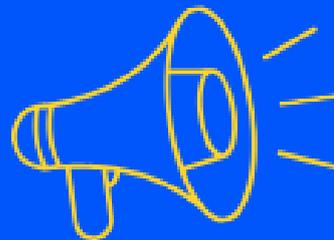
NEW NEW NEW NEW



STANDORT BASEL

Kürzere Wege – für mehr Nähe, Effizienz und Nachhaltigkeit.

“
NACHHALTIG-
KEIT IST FÜR
UNS MEHR ALS
EIN PROJEKT –
SIE IST TEIL
UNSERER
IDENTITÄT.
“



UN GLOBAL COMPACT FLAGDAY



Nachhaltige Zertifizierungen

amfori BSCI

amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) ist eine führende Geschäftsinitiative für Unternehmen, die sich für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der globalen Lieferkette einsetzen. Sie bietet einen Verhaltenskodex und ein Entwicklungsansatz, der auf den Prinzipien der internationalen Arbeitsorganisation basiert. Mitglieder verpflichten sich zu diesem Kodex und nutzen die von amfori BSCI bereitgestellten Werkzeuge und Prozesse, um regelmässige Audits durchzuführen, Leistungsdaten zu sammeln und kontinuierliche Verbesserungen zu fördern. Durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten und die Schulung aller Beteiligten zielt amfori BSCI darauf ab, ethische Praktiken über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg zu verstärken und nachhaltige Geschäftsstrategien zu unterstützen.

Kaiser Promotion ist seit 2016 Mitglied und legt seitdem verstärkt den Fokus auf die Zusammenarbeit mit BSCI zertifizierten Lieferanten.

Ecovadis

EcoVadis ist eine international anerkannte Bewertungsplattform für Nachhaltigkeit, die Unternehmen anhand klar definierter Kriterien in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung bewertet. Mit Hilfe eines strukturierten Scorecard-Systems unterstützt EcoVadis Unternehmen dabei, ihre Nachhaltigkeitsleistung transparent zu messen, zu dokumentieren und zu verbessern – auch im Vergleich zur Branche.

Kaiser Promotion wurde 2024 erstmals mit der EcoVadis-Goldmedaille ausgezeichnet – und zählt damit zu den **Top 5 %** aller bewerteten Unternehmen weltweit. Dies bestätigt unser kontinuierliches Engagement für verantwortungsvolles Wirtschaften und stärkt gleichzeitig unser Vertrauen als Partner in globalen Lieferketten.

Sedex

Kaiser Promotion ist seit 2023 ein aktives Mitglied bei Sedex.

Sedex steht für Supplier Ethical Data Exchange und ist eine Non-Profit-Organisation, die sich der Förderung von Ethik und Verantwortung in globalen Lieferketten verschrieben hat. Sie bietet eine der weltweit grössten Plattformen für das Teilen von Daten über Arbeitspraktiken, Sicherheit und Umweltstandards bei Zulieferern. Unternehmen, die Sedex nutzen, können die Informationen überwachen und analysieren, um das Risiko in ihren Lieferketten zu managen,

die Leistung zu verbessern und eine nachhaltige und ethische Produktion sicherzustellen. Sedex legt einen starken Fokus auf Zusammenarbeit, Transparenz und die Befähigung aller Beteiligten, um Arbeitsbedingungen und Geschäftspraktiken weltweit zu verbessern.

UN Global Compact

Der UN Global Compact ist eine Initiative der Vereinten Nationen, die Unternehmen weltweit dazu aufruft, ihre Strategien und Operationen an universellen Prinzipien zu den Themen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten. Die Organisation fördert soziale Verantwortung und nachhaltige Geschäftsmodelle, indem sie einen Rahmen für die Entwicklung, Umsetzung und Offenlegung von Nachhaltigkeitspraktiken bietet. Unternehmen, die sich dem UN Global Compact anschliessen, verpflichten sich, diese Prinzipien in ihre Geschäftstätigkeit zu integrieren und über ihre Fortschritte zu berichten, um eine inklusive und nachhaltige Weltwirtschaft zu fördern.

Kaiser Promotion hat sich dem UN Global Compact im Jahr 2024 angeschlossen.

Nachhaltigkeits Meilensteine

1990

- Gründung von Kaiser Promotion AG: Das Unternehmen wird gegründet und startet seine Geschäftstätigkeit.

2013

- Mitglied bei BSCI amfori: Kaiser Promotion tritt BSCI amfori bei, einer Initiative zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten.

2014

- Partnerschaft mit SENS: Kaiser Promotion wird Partner von SENS. Die SENS eRecycling fördert als nicht gewinnorientierte Stiftung das Recycling von Elektro- und Elektronikgeräten in der Schweiz

2019

- Klimapartner: Kaiser Promotion wird Klimapartner und engagiert sich aktiv im Kampf gegen den Klimawandel durch Reduzierung von Treibhausgasemissionen und Förderung von Klimaschutzprojekten.

2022

- Mitglied bei Ecovadis: Kaiser Promotion tritt Ecovadis bei, einer Plattform für die Bewertung und Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung von Lieferanten.
- Partnerschaft mit 4Ocean: Kaiser Promotion wird Partner von 4Ocean, einer Organisation, die sich für die Reinigung der Ozeane und die Reduzierung von Plastikmüll einsetzt.

2024

- Mitglied beim UN Global Compact: Kaiser Promotion tritt dem UN Global Compact bei, der grössten Initiative der Welt für unternehmerische Nachhaltigkeit, und verpflichtet sich zu zehn universellen Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

- Mitglied bei Sedex: Kaiser Promotion wird Mitglied bei Sedex, einer Organisation, die sich für die Verbesserung ethischer Geschäftspraktiken in globalen Lieferketten einsetzt.
- 2024 wurde Kaiser Promotion AG erstmals mit der Goldmedaille von EcoVadis ausgezeichnet – ein bedeutender Meilenstein auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Die Bewertung zählt uns damit zu den Top 5 % aller bewerteten Unternehmen weltweit in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.



Produkte / Lieferkette

In unserem Nachhaltigkeitsbericht können wir mit Stolz festhalten, dass wir konsequent nachhaltige Alternativen empfehlen und aktiv anbieten – nicht nur als Option, sondern als festen Bestandteil unserer Beratung.

Innovation und Kreativität fliessen in unsere Vorschläge ein, wobei wir stets versuchen, diese auf einer nachhaltigen Ebene zu entwickeln. Um die Integrität und Umweltverträglichkeit unserer Produkte zu gewährleisten, prüfen wir sie auf bereits vorhandene Zertifizierungen und lassen sie gegebenenfalls zusätzlich in Laboren untersuchen. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass unsere Produkte mit den entsprechenden Konformitätserklärungen versehen werden, um die Einhaltung aller notwendigen Standards und Richtlinien zu bestätigen. Diese Massnahmen zeugen von unserem Engagement für Transparenz und Qualität innerhalb unserer Lieferkette und sind Teil unserer Bemühungen, einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten.

Team St.Gallen



Peter Kaiser
Managing Director



Ralf Schmid
Marketing & Sales Director



Pablo Sciuscio
Marketing & Design



Penelope Sourvinos
Marketing



Melinda Inauen
Key Account Manager



Gwendolyn Tscherne
Key Account & Sustainability Manager



Damienne Bischof
Key Account Manager



Timon Abbt
Account Manager



Denise Wetter
Account Manager



Dario Minder
Trainee



Dina Ukic
Trainee



Fabian Egelhofer
Sales

Team Zürich



Thomas Oester
Branch Manager Zurich



Erich Oester
Area Sales



Nadja Knapps
Account Manager



Vivien Roost
Account Manager



Dana Wenger
Area Sales



Melanie Meier
Account Manager

Team Basel



Sarah Beringer
Branch Manager Basel



Yannick Heuser
Account Manager & Marketing



Tatjana Matt
Account Manager



Melissa Bucher
Account Manager



Ivan Lomartire
Area Sales

Menschen

Diversität

In unserem Unternehmen schätzen und fördern wir die Diversität, was sich deutlich in der Zusammensetzung unseres Teams widerspiegelt. Die Hälfte unserer Belegschaft besteht aus weiblichen Mitarbeitenden, von denen drei wichtige Schlüssel- und Führungspositionen innehaben. Dies zeigt unser Bekenntnis zu Gleichberechtigung und weiblicher Empowerment am Arbeitsplatz. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von zehn Jahren spricht für ein starkes Gefühl der Zugehörigkeit und des Engagements unseres Teams, was in einer hohen Mitarbeiterzufriedenheit und Betriebstreue resultiert.

Der Blick auf die Nationalitäten belegt die Vielfalt: 25% der Belegschaft haben einen Migrationshintergrund, was unseren Arbeitsplatz zu einem Schmelztiegel unterschiedlicher Kulturen und Perspektiven macht. Wir glauben fest daran, dass diese Vielfalt an Erfahrungen und Weltanschauungen zu einer bereichernden Arbeitsumgebung und zu innovativen Ideen führt, die unser Unternehmen stärken und vorantreiben. Unsere Diversität ist unsere Stärke, und wir sind bestrebt, diese weiter zu entwickeln und zu feiern.

Gesundheit und Wohlergehen

In unserem Unternehmen legen wir grossen Wert auf das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Wir sind überzeugt, dass die Zufriedenheit unserer Teammitglieder direkt zur Leistungsfähigkeit und zum Erfolg unseres Unternehmens beiträgt. Aus diesem Grund bieten wir verschiedene Massnahmen an, um ein gesundes und förderliches Arbeitsumfeld zu schaffen.

Zur Unterstützung einer gesunden Lebensweise stellen wir allen Mitarbeitern kostenlose Obstkörbe und Getränke zur Verfügung, um eine ausgewogene Ernährung während der Arbeitszeit zu fördern. Wir sind bestrebt, unseren Mitarbeitern faire Löhne zu zahlen, die über dem gesetzlichen Mindestlohn liegen, und erkennen ihre harte Arbeit und ihr Engagement durch Boni an, wenn das Unternehmen gut abschneidet. Diese finanzielle Anerkennung ist ein Zeichen unserer Wertschätzung für ihre täglichen Anstrengungen.

Darüber hinaus investieren wir in die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter durch umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten. Wir ermutigen und unterstützen jeden Einzelnen darin, sich neue Fähigkeiten anzueignen und

vorhandene zu vertiefen, um ihre Karrieren voranzutreiben und das Unternehmen gemeinsam weiterzuentwickeln. Diese Investitionen in Weiterbildung und die Förderung von Talenten sind zentraler Bestandteil unserer Strategie, um ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das das persönliche und berufliche Wachstum fördert.

Hochwertige Bildung – für Kompetenz mit Zukunft

Die kontinuierliche Förderung unserer Mitarbeitenden ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir investieren gezielt in fachliche Weiterbildung, insbesondere in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Produktsicherheit.

Seit 2025 bieten wir monatlich rund zwei Produktschulungen an, an denen alle Mitarbeitenden online teilnehmen können. So stellen wir sicher, dass unser Team regelmässig und ortsunabhängig über neue Entwicklungen und Trends informiert wird.

Als aktives Mitglied von Promo Swiss ermöglichen wir unserem Team zusätzlich den Zugang zu branchenspezifischen Schulungen und Informationen über die neuesten Produkte und Innovationen in der Werbemittelbranche.

Ein weiteres wichtiges Thema ist die Qualitätssicherung: In Kooperation mit SQTS (Swiss Quality Testing Services) bieten wir Schulungen zu Produktsicherheit und Qualitätsmanagement an. Damit stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden die hohen Anforderungen unserer Kundschaft nicht nur kennen, sondern aktiv mitgestalten.

Diese gezielten Weiterbildungsangebote sorgen dafür, dass unser Team stets kompetent, verantwortungsvoll und am Puls der Branche agiert – für höchste Qualität und nachhaltige Kundenzufriedenheit.

Auch auf Führungsebene legen wir grossen Wert auf kontinuierliche Weiterbildung. Im Rahmen regelmässiger Strategiemeeetings vertieft die Geschäftsleitung ihr Wissen in zentralen Zukunftsthemen wie nachhaltige Unternehmensführung, Innovationsmanagement und verantwortungsvolle Entscheidungsprozesse.

Diese Formate fördern nicht nur die strategische Ausrichtung unseres Unternehmens, sondern dienen auch der gezielten Kompetenzentwicklung im Bereich Leadership und Nachhaltigkeit. So schaffen wir die Grundlage für fundierte Entscheidungen – im Einklang mit unseren ökologischen, sozialen und unternehmerischen Zielen.

Umwelt

4Ocean

Ein besonderes Projekt, das wir im Rahmen unserer Umweltinitiativen umsetzen, ist unsere Partnerschaft mit 4Ocean. Mit jedem Auftrag, den wir erhalten, unterstützen wir 4Ocean bei der Entfernung von Plastikmüll aus den Ozeanen. Dies trägt dazu bei, die Meeresumwelt zu schützen und das Bewusstsein für die Bedeutung von sauberen Gewässern zu schärfen.

Wir sind stolz mithilfe unserer Kunden seit 2023 über 50'337 Pfund Plastikmüll aus den Weltmeeren entfernt zu haben.



Strom

Ein wesentlicher Aspekt unseres Umweltengagements ist die Entscheidung für Ökostrom von St. Galler Strom. Durch diese Massnahme unterstreichen wir unser Bekenntnis zu nachhaltiger Energie, reduzieren unsere CO₂-Emissionen und unterstützen den Ausbau erneuerbarer Energien. Zugleich fördern wir damit die regionale Wirtschaft und stärken die lokale, umweltfreundliche Energieproduktion.

Unser klares Ziel: Bis 2035 wollen wir unseren gesamten Strombedarf zu 100 % aus erneuerbaren Energien decken – und so einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Klimaneutralität gehen.

Ressourcenmanagement

Ein zentraler Bestandteil unseres Ressourcenmanagements ist die nachhaltige Nutzung und Weitergabe von Materialien, um Verschwendung zu minimieren. Muster, die von unseren Lieferanten stammen und nicht mehr benötigt werden, geben wir als Geschenke an die Mitarbeiter von Obvita weiter. Diese Praxis fördert nicht nur die Nachhaltigkeit, sondern unterstützt auch Obvita – eine Organisation, die sich für die Integration und Unterstützung von Menschen mit Sehbehinderungen engagiert.

Diese Geste spiegelt unseren Respekt für die Arbeit von Obvita wider, indem sie den Mitarbeitern der Organisation eine Wertschätzung und Anerkennung ihrer täglichen Bemühungen bietet. Solche Massnahmen sind ein integraler Bestandteil unserer Bemühungen, nachhaltige und sozial verantwortliche Geschäftsmodelle zu fördern, die sowohl ökologische als auch gesellschaftliche Vorteile bringen.

Ziele

Unsere Anstrengungen für eine nachhaltigere Zukunft manifestiert sich in klaren und ambitionierten Zielen. Ein zentrales Vorhaben ist die Stärkung nachhaltiger Partnerschaften und der weitere Ausbau unseres Netzwerks. Durch die Zusammenarbeit mit gleichgesinnten Unternehmen und Organisationen wollen wir innovative Lösungen fördern und unsere gemeinsamen Nachhaltigkeitsziele effektiver erreichen.

Ein weiteres wichtiges Ziel ist die Dekarbonisierung unserer Lieferkette. Wir planen, systematisch den CO₂-Fussabdruck unserer gesamten Lieferkette zu reduzieren, indem wir auf erneuerbare Energiequellen setzen und unsere Lieferanten aktiv in die Umsetzung von CO₂-armen Technologien einbinden. Diese Massnahmen sollen dazu beitragen, unsere Emissionen signifikant zu verringern und unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt zu erfüllen.

Ausserdem legen wir grossen Wert auf die Messung unserer Nachhaltigkeitserfolge. Durch die Einführung eines umfassenden Nachhaltigkeitsmonitoringsystems möchten wir unsere Fortschritte quantifizieren und transparent machen. Dies wird uns ermöglichen, unsere Strategien kontinuierlich zu optimieren und unsere Ziele effizient zu verfolgen.

