

Nachhaltigkeits- bericht 2025/26



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	S. 3
1 Unternehmen	S. 4
- Netzwerk	S. 4/5
2 Highlights	S. 6
3 Unsere Nachhaltigkeitsstrategie	S. 7
4 Wesentliche Entwicklung 2025	S.8
5 Nachhaltige Zertifizierungen	S. 9/10
- Nachhaltigkeitsmeilensteine	S. 11/12
4 Produkte / Lieferkette	S. 13
5 Menschen	S. 16-17
- Diversität	S. 16
- Gesundheit und Wohlergehen	S. 16
- Hochwertige Bildung	S. 17
6 Umwelt	S. 18-19
- 4Ocean	S. 19
- Strom	S. 20
- Ressourcenmanagement	S. 20
7 Ziele	S. 21
- Messbare Ziele	S. 21

Vorwort

Nachhaltigkeit ist für uns kein abgeschlossener Prozess und keine einzelne Initiative. Sie beeinflusst täglich unsere Entscheidungen – im Einkauf, in der Zusammenarbeit mit Lieferanten, im Umgang mit Ressourcen und in der Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden und Kunden.

Auch 2025/2026 haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent weiterentwickelt. Dabei standen nicht nur ökologische Themen im Fokus, sondern insbesondere auch Qualität, Sicherheit, Transparenz und langfristige Partnerschaften.

Ein wichtiger Schritt war die stärkere Systematisierung unserer Prozesse. Mit erweiterten Qualitäts- und Sicherheitsmassnahmen, externen Audits sowie zusätzlichen Dokumentationen konnten wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit weiter professionalisieren und messbarer machen.

Besonders stolz sind wir darauf, dass Nachhaltigkeit bei Kaiser Promotion AG nicht isoliert betrachtet wird. Sie ist Teil unseres täglichen Handelns – von der Lieferkette über Produktsicherheit bis hin zur Unternehmenskultur.

Gleichzeitig wissen wir: Nachhaltigkeit bedeutet auch, kritisch zu hinterfragen, weiterzulernen und bestehende Prozesse laufend zu verbessern. Nicht alles ist perfekt – aber wir arbeiten jeden Tag daran, bessere Lösungen zu finden.

Dieser Bericht zeigt unsere Fortschritte, unsere Herausforderungen und unsere nächsten Schritte auf dem Weg zu einer verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Unternehmensentwicklung.

Danke an alle Mitarbeitenden, Partner, Kunden und Lieferanten, die diesen Weg gemeinsam mit uns gestalten.



Peter Kaiser
Managing Director

Unternehmen

Werbeartikel mit Wirkung!

Seit mehr als 35 Jahren unterstützen wir Unternehmen in der ganzen Schweiz dabei, Marken sichtbar zu machen. Mit kreativen Ideen, hochwertigen Werbeartikeln und persönlicher Beratung gehören wir heute zu den führenden Werbemittelhändlern der Schweiz.

Unser erfahrenes Team begleitet dich von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt. Ob Beratung, Design, Produktion oder Logistik – bei uns erhältst du alles aus einer Hand. Persönlich, unkompliziert und mit dem Anspruch, für jedes Projekt die passende Lösung zu finden. Dabei stehen Qualität, Nachhaltigkeit und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit immer im Mittelpunkt. Gemeinsam finden wir Werbeartikel, die im Gedächtnis bleiben.

Netzwerk

Unser Netzwerk hilft uns dabei, Qualität, Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln im Alltag weiterzuentwickeln. Als Mitglied von Promo Swiss sind wir eng mit der Schweizer Werbeartikelbranche verbunden. Über das PSI-Netzwerk tauschen wir uns zudem auf europäischer Ebene aus und bleiben bei neuen Entwicklungen, Trends und Branchenstandards auf dem Laufenden.



Unsere Mitgliedschaften bei amfori BSCI und Sedex unterstützen uns dabei, soziale und ethische Standards in der Lieferkette im Blick zu behalten und gemeinsam mit unseren Partnern weiterzuentwickeln. Mit dem UN Global Compact orientieren wir uns zudem an international anerkannten Grundsätzen zu Menschenrechten, Arbeitsbedingungen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung.



Unser Netzwerk bringt uns mit Partnern zusammen, die ähnliche Werte teilen und uns dabei unterstützen, uns weiterzuentwickeln. Der Austausch hilft uns, neue Impulse aufzunehmen und unsere Arbeit in den Bereichen Qualität, Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln laufend zu verbessern.

Auch im Qualitätsmanagement setzen wir auf bewährte Partner. Mit SQTS Schweiz, TÜV Rheinland sowie Intertek und SGS arbeiten wir seit vielen Jahren zusammen und greifen bei Produkttests und Qualitätsfragen auf deren Fachwissen zurück.



Highlights



TOP 1% WELTWEIT

1

VON 100 PUNKTEN IN
DER NACHHALTIGEN
BESCHAFFUNG
ECOVADIS SCORE 2025

94

31

STANDORTE

TEAM



ECOVADIS PLATINMEDAILLE

2025 wurde Kaiser Promotion AG erstmals mit der Platinmedaille von EcoVadis ausgezeichnet.



TOUCH
AWARD
WINNER

“
NACHHALTIG-
KEIT IST FÜR
UNS MEHR ALS
EIN PROJEKT –
SIE IST TEIL
UNSERER
IDENTITÄT.
”



40CEAN
IMPACT
UPDATE



KAISER

40cean

100,341 pounds

LIFETIME PARTNERSHIP IMPACT

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit ist für uns kein einzelnes Projekt, sondern Teil unserer täglichen Entscheidungen – im Einkauf, in der Zusammenarbeit mit Lieferanten, bei Produkten, Prozessen und im Umgang mit Ressourcen.

Unser Ziel ist es, Verantwortung langfristig und glaubwürdig in unserem Unternehmen zu verankern. Dabei verbinden wir ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte miteinander und entwickeln unsere Nachhaltigkeitsmassnahmen fortlaufend weiter.

Im Fokus stehen insbesondere:

- verantwortungsvolle Lieferketten
- nachhaltigere Materialien und Produkte
- faire Arbeitsbedingungen
- Qualität und Produktsicherheit
- Umwelt- und Ressourcenschutz
- Transparenz und stetige Verbesserung

Als international tätiges Unternehmen orientieren wir uns dabei an anerkannten Standards und Initiativen wie EcoVadis, amfori BSCI, dem UN Global Compact sowie den Sustainable Development Goals (SDGs).

Besonders wichtig ist uns ein realistischer Ansatz: Wir wollen Nachhaltigkeit nicht nur kommunizieren, sondern Schritt für Schritt messbar und wirksam in unsere Prozesse integrieren.

Wesentliche Entwicklung 2025

Das Geschäftsjahr 2025 war für Kaiser Promotion AG von wichtigen Weiterentwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit, Qualität und Unternehmensstruktur geprägt.

Ein bedeutender Meilenstein war die Auszeichnung mit der EcoVadis Platin-Medaille im Oktober 2025. Mit 88 von 100 Punkten gehört Kaiser Promotion AG zu den besten 1 % aller weltweit bewerteten Unternehmen der Branche. Besonders positiv bewertet wurden unsere nachhaltige Beschaffung, Umweltmassnahmen sowie unsere Prozesse im Bereich Arbeits- und Menschenrechte.

Mit der Fusion von Simcla und dem neuen Standort Basel ist Kaiser Promotion AG neu an drei Standorten vertreten. Dadurch stärken wir unsere regionale Präsenz, schaffen kürzere Wege und fördern eine effizientere Zusammenarbeit.

Auch im Bereich Qualität, Produktsicherheit sowie Arbeitssicherheit konnten wir wichtige Fortschritte erzielen. Neue Qualitätsprozesse, externe Prüfungen sowie die SWICO-Überprüfung im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz unterstützen die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Standards.

Zudem wurden ESG-Themen stärker in operative Prozesse integriert, nachhaltige Lieferketten weiter ausgebaut und unser Nachhaltigkeitsreporting weiterentwickelt.

Mit diesen Entwicklungen schaffen wir die Grundlage für langfristige Stabilität, verantwortungsvolles Wachstum und transparente Unternehmensführung.



Nachhaltige Zertifizierungen

amfori BSCI

amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) ist eine führende Geschäftsinitiative für Unternehmen, die sich für die Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der globalen Lieferkette einsetzen. Sie bietet einen Verhaltenskodex und ein Entwicklungsansatz, der auf den Prinzipien der internationalen Arbeitsorganisation basiert. Mitglieder verpflichten sich zu diesem Kodex und nutzen die von amfori BSCI bereitgestellten Werkzeuge und Prozesse, um regelmässige Audits durchzuführen, Leistungsdaten zu sammeln und kontinuierliche Verbesserungen zu fördern. Durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten und die Schulung aller Beteiligten zielt amfori BSCI darauf ab, ethische Praktiken über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg zu verstärken und nachhaltige Geschäftsstrategien zu unterstützen.

Kaiser Promotion ist seit 2016 Mitglied und legt seitdem verstärkt den Fokus auf die Zusammenarbeit mit BSCI zertifizierten Lieferanten.

EcoVadis

EcoVadis ist eine international anerkannte Bewertungsplattform für Nachhaltigkeit, die Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung bewertet. Die Beurteilung basiert auf klar definierten Kriterien und unterstützt Unternehmen dabei, ihre Nachhaltigkeitsleistung transparent zu messen, zu dokumentieren und regelmässig weiterzuentwickeln.

Kaiser Promotion AG wurde 2022 erstmals durch EcoVadis bewertet und direkt mit der Silber-Medaille ausgezeichnet. Im Jahr 2024 folgte die Gold-Medaille, bevor Kaiser Promotion AG im Oktober 2025 mit der EcoVadis Platin-Medaille die höchste Auszeichnung erreichte.

Mit 88 von 100 Punkten gehört Kaiser Promotion AG heute zu den besten 1 % aller weltweit bewerteten Unternehmen der Branche.

Die Entwicklung unserer EcoVadis-Bewertungen zeigt die konstante Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsmanagements und bestätigt unseren langfristigen Anspruch, Nachhaltigkeit strukturiert und glaubwürdig in unsere Unternehmensprozesse und Lieferketten zu integrieren.

Sedex

Kaiser Promotion ist seit 2023 ein aktives Mitglied bei Sedex.

Sedex steht für Supplier Ethical Data Exchange und ist eine Non-Profit-Organisation, die sich der Förderung von Ethik und Verantwortung in globalen Lieferketten verschrieben hat. Sie bietet eine der weltweit grössten Plattformen für das Teilen von Daten über Arbeitspraktiken, Sicherheit und Umweltstandards bei Zulieferern. Unternehmen, die Sedex nutzen, können die Informationen überwachen und analysieren, um das Risiko in ihren Lieferketten zu managen, die Leistung zu verbessern und eine nachhaltige und ethische Produktion sicherzustellen. Sedex legt einen starken Fokus auf Zusammenarbeit, Transparenz und die Befähigung aller Beteiligten, um Arbeitsbedingungen und Geschäftspraktiken weltweit zu verbessern.

UN Global Compact

Der UN Global Compact ist eine Initiative der Vereinten Nationen, die Unternehmen weltweit dazu aufruft, ihre Strategien und Operationen an universellen Prinzipien zu den Themen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten. Die Organisation fördert soziale Verantwortung und nachhaltige Geschäftsmodelle, indem sie einen Rahmen für die Entwicklung, Umsetzung und Offenlegung von Nachhaltigkeitspraktiken bietet. Unternehmen, die sich dem UN Global Compact anschliessen, verpflichten sich, diese Prinzipien in ihre Geschäftstätigkeit zu integrieren und über ihre Fortschritte zu berichten, um eine inklusive und nachhaltige Weltwirtschaft zu fördern.

Kaiser Promotion hat sich dem UN Global Compact im Jahr 2024 angeschlossen.

Nachhaltigkeits-Meilensteine

1990

- Gründung von Kaiser Promotion AG: Das Unternehmen wird gegründet und startet seine Geschäftstätigkeit.

2013

- Mitglied bei BSCI amfori: Kaiser Promotion tritt BSCI amfori bei, einer Initiative zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten.

2014

- Partnerschaft mit SENS: Kaiser Promotion wird Partner von SENS. Die SENS eRecycling fördert als nicht gewinnorientierte Stiftung das Recycling von Elektro- und Elektronikgeräten in der Schweiz

2019

- Klimapartner: Kaiser Promotion wird Klimapartner und engagiert sich aktiv im Kampf gegen den Klimawandel durch Reduzierung von Treibhausgasemissionen und Förderung von Klimaschutzprojekten.

2022

- Mitglied bei Ecovadis: Kaiser Promotion tritt Ecovadis bei, einer Plattform für die Bewertung und Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung von Lieferanten.
- Partnerschaft mit 4Ocean: Kaiser Promotion wird Partner von 4Ocean, einer Organisation, die sich für die Reinigung der Ozeane und die Reduzierung von Plastikmüll einsetzt.

2024

- Mitglied beim UN Global Compact: Kaiser Promotion tritt dem UN Global Compact bei, der grössten Initiative der Welt für unternehmerische Nachhaltigkeit, und verpflichtet sich zu zehn universellen Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

- Mitglied bei Sedex: Kaiser Promotion wird Mitglied bei Sedex, einer Organisation, die sich für die Verbesserung ethischer Geschäftspraktiken in globalen Lieferketten einsetzt.
- 2024 wurde Kaiser Promotion AG erstmals mit der Goldmedaille von EcoVadis ausgezeichnet – ein bedeutender Meilenstein auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Die Bewertung zählt uns damit zu den Top 5 % aller bewerteten Unternehmen weltweit in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.

2025

- EcoVadis Platin-Medaille: Im Oktober 2025 wurde Kaiser Promotion AG erstmals mit der EcoVadis Platin-Medaille ausgezeichnet. Mit 88 von 100 Punkten gehört unser Unternehmen damit zu den besten 1 % aller weltweit bewerteten Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.
- Erweiterung auf drei Standorte: Durch die Fusion mit Simcla und den neuen Standort Basel stärkt Kaiser Promotion AG ihre regionale Präsenz und schafft kürzere Wege sowie eine engere Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern.
- Externe Überprüfung Arbeitssicherheit: Durchführung eines externen SWICO-Audits im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz zur weiteren Professionalisierung interner Sicherheits- und Präventionsmassnahmen.



Produkte / Lieferkette

Verantwortungsvolle Beschaffung

Nachhaltigkeit beginnt für uns bereits bei der Auswahl unserer Lieferanten. Deshalb arbeiten wir bevorzugt mit Produzenten zusammen, die international anerkannte Sozial- und Umweltstandards erfüllen oder sich aktiv auf dem Weg dorthin befinden. Unsere Lieferanten werden anhand definierter Nachhaltigkeitskriterien bewertet und verpflichten sich zur Einhaltung unseres Verhaltenskodexes sowie geltender gesetzlicher Anforderungen.

Durch unsere Mitgliedschaften bei amfori BSCI, Sedex und den UN Global Compact schaffen wir Transparenz innerhalb unserer Lieferkette und fördern die kontinuierliche Verbesserung von Arbeitsbedingungen, Umweltstandards und Unternehmensethik.

Produktsicherheit und Qualität

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch langlebige, sichere und qualitativ hochwertige Produkte. Deshalb überprüfen wir risikobasiert Produkte und Materialien durch unabhängige Prüfinstitute wie SQTS Schweiz, SGS oder Intertek. Je nach Produkt erfolgen chemische, physikalische oder gesetzlich vorgeschriebene Prüfungen. Dadurch schaffen wir Sicherheit für unsere Kunden und reduzieren gleichzeitig Reklamationen sowie unnötige Ressourcenverschwendung.

Nachhaltige Materialempfehlungen

Bereits während der Beratung empfehlen wir aktiv nachhaltigere Alternativen. Dazu gehören Produkte aus recycelten Materialien, zertifizierten Rohstoffen, GRS-, GOTS- oder Fairtrade-zertifizierten Materialien sowie langlebige Werbeartikel mit hoher Nutzungsdauer. Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit bereits in der Produktentwicklung und Produktauswahl mitzudenken und gemeinsam mit unseren Kunden bessere Entscheidungen zu treffen.

Team St.Gallen



Peter Kaiser
Managing Director



Ralf Schmid
Marketing & Sales Director



Pablo Sciuscio
Marketing & Design



Penelope Sourvinos
Marketing



Melinda Inauen
Key Account Manager



Gwendolyn Tscherne
Key Account & Sustainability Manager



Damienne Bischof
Key Account Manager



Timon Abbt
Account & Apprentice Manager



Denise Wetter
Account & Apprentice Manager



Dina Ukic
Account Manager



Jennifer Vrhovac
Apprentice



Fabian Egelhofer
Sales

Team Zürich



Thomas Oester
Branch Manager Zurich



Erich Oester
Area Sales



Nadja Knapps
Account Manager



Vivien Hochstrasser
Account Manager



Melanie Meier
Account Manager

Team Basel



Sarah Beringer
Branch Manager Basel



Marco Vogel
Account Manager



Julia Sprunger
Account Manager



Ivan Lomartire
Area Sales

Menschen

Diversität

In unserem Unternehmen schätzen und fördern wir die Diversität, was sich deutlich in der Zusammensetzung unseres Teams widerspiegelt. Die Hälfte unserer Belegschaft besteht aus weiblichen Mitarbeitenden, von denen drei wichtige Schlüssel- und Führungspositionen innehaben. Dies zeigt unser Bekenntnis zu Gleichberechtigung und weiblicher Empowerment am Arbeitsplatz. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von zehn Jahren spricht für ein starkes Gefühl der Zugehörigkeit und des Engagements unseres Teams, was in einer hohen Mitarbeiterzufriedenheit und Betriebstreue resultiert.

Der Blick auf die Nationalitäten belegt die Vielfalt: 25% der Belegschaft haben einen Migrationshintergrund, was unseren Arbeitsplatz zu einem Schmelztiegel unterschiedlicher Kulturen und Perspektiven macht. Wir glauben fest daran, dass diese Vielfalt an Erfahrungen und Weltanschauungen zu einer bereichernden Arbeitsumgebung und zu innovativen Ideen führt, die unser Unternehmen stärken und vorantreiben. Unsere Diversität ist unsere Stärke, und wir sind bestrebt, diese weiter zu entwickeln und zu feiern.

Gesundheit und Wohlergehen

In unserem Unternehmen legen wir grossen Wert auf das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Wir sind überzeugt, dass die Zufriedenheit unserer Teammitglieder direkt zur Leistungsfähigkeit und zum Erfolg unseres Unternehmens beiträgt. Aus diesem Grund bieten wir verschiedene Massnahmen an, um ein gesundes und förderliches Arbeitsumfeld zu schaffen.

Zur Unterstützung einer gesunden Lebensweise stellen wir allen Mitarbeitern kostenlose Obstkörbe und Getränke zur Verfügung, um eine ausgewogene Ernährung während der Arbeitszeit zu fördern. Wir sind bestrebt, unseren Mitarbeitern faire Löhne zu zahlen, die über dem gesetzlichen Mindestlohn liegen, und erkennen ihre harte Arbeit und ihr Engagement durch Boni an, wenn das Unternehmen gut abschneidet. Diese finanzielle Anerkennung ist ein Zeichen unserer Wertschätzung für ihre täglichen Anstrengungen.

Darüber hinaus investieren wir in die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter durch umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten. Wir ermutigen und unterstützen jeden Einzelnen darin, sich neue Fähigkeiten anzueignen und

vorhandene zu vertiefen, um ihre Karrieren voranzutreiben und das Unternehmen gemeinsam weiterzuentwickeln. Diese Investitionen in Weiterbildung und die Förderung von Talenten sind zentraler Bestandteil unserer Strategie, um ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das das persönliche und berufliche Wachstum fördert.

Hochwertige Bildung – für Kompetenz mit Zukunft

Wir investieren gezielt in fachliche Weiterbildung und schaffen Rahmenbedingungen, damit Wissen im Unternehmen langfristig erhalten und weitergegeben wird.

Besonders wichtig ist uns die Nachwuchsförderung. Deshalb sind wir seit vielen Jahren Ausbildungsbetrieb und beschäftigen jeweils zwei Lernende gleichzeitig. Wir begleiten sie auf ihrem Weg ins Berufsleben, geben ihnen früh Verantwortung und möchten ihnen möglichst viel Praxiswissen mitgeben. Gleichzeitig profitieren auch wir von neuen Sichtweisen, frischen Ideen und dem Austausch zwischen den Generationen.

Seit 2025 führen wir zweimal pro Monat unternehmensweite Produktschulungen durch, an denen alle Mitarbeitenden standortübergreifend teilnehmen können. Dabei vermitteln wir Wissen über neue Produkte, Materialien, Nachhaltigkeitsaspekte sowie aktuelle Entwicklungen in der Werbemittelbranche. So stellen wir sicher, dass unser Team jederzeit kompetent beraten und auf die Bedürfnisse unserer Kundschaft eingehen kann.

Fachwissen wird bei Kaiser Promotion AG zudem aktiv innerhalb des Unternehmens weitergegeben. Mitarbeitende mit besonderer Expertise teilen ihr Wissen regelmässig mit ihren Kolleginnen und Kollegen und fördern so den kontinuierlichen Wissensaustausch im Team. Dieses interne Know-how stärkt unsere Beratungsqualität und ermöglicht es uns, flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren.

Als aktives Mitglied von Promo Swiss ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden zusätzlich den Zugang zu branchenspezifischen Schulungen, Fachveranstaltungen und aktuellen Marktinformationen. Dadurch bleiben wir über Innovationen, Trends und nachhaltige Entwicklungen in der Werbemittelbranche stets auf dem neuesten Stand.

Auch auf Führungsebene ist Weiterbildung für uns wichtig. In unseren Strategiemeetings setzt sich die Geschäftsleitung vertieft mit Zukunftsthemen wie nachhaltiger Unternehmensführung, Innovationsmanagement und verantwortungsvollen Entscheidungsprozessen auseinander.

Diese laufende Weiterentwicklung unserer Kompetenzen bildet die Grundlage für eine qualitativ hochwertige Beratung, innovative Lösungen und eine langfristige Kundenzufriedenheit.

Umwelt

4Ocean

Ein besonderes Projekt, das wir im Rahmen unserer Umweltinitiativen umsetzen, ist unsere Partnerschaft mit 4Ocean. Mit jedem Auftrag, den wir erhalten, unterstützen wir 4Ocean bei der Entfernung von Plastikmüll aus den Ozeanen. Dies trägt dazu bei, die Meeresumwelt zu schützen und das Bewusstsein für die Bedeutung von sauberen Gewässern zu schärfen.

Wir sind stolz mithilfe unserer Kunden seit 2023 über 100'341 Pfund Plastikmüll aus den Weltmeeren entfernt zu haben.



Strom

Ein wesentlicher Aspekt unseres Umweltengagements ist die Entscheidung für Ökostrom von St. Galler Strom. Durch diese Massnahme unterstreichen wir unser Bekenntnis zu nachhaltiger Energie, reduzieren unsere CO₂-Emissionen und unterstützen den Ausbau erneuerbarer Energien. Zugleich fördern wir damit die regionale Wirtschaft und stärken die lokale, umweltfreundliche Energieproduktion.

Unser klares Ziel: Bis 2035 wollen wir unseren gesamten Strombedarf zu 100 % aus erneuerbaren Energien decken – und so einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Klimaneutralität gehen.

Ressourcenmanagement

Mit obvita verbindet uns eine langjährige und vielseitige Zusammenarbeit. Nicht mehr benötigte Produktmuster geben wir weiter, damit sie sinnvoll genutzt werden können, statt entsorgt zu werden. Gleichzeitig lassen wir bei obvita regelmässig Konfektionierungsarbeiten ausführen. Damit beziehen wir einen regionalen Integrationsbetrieb ganz bewusst in unsere Abläufe ein und schaffen eine Zusammenarbeit, die für beide Seiten einen echten Mehrwert bietet. Für uns ist das ein schönes Beispiel dafür, wie sich soziale Verantwortung, Regionalität und ein bewusster Umgang mit Ressourcen verbinden lassen.

Ziele

Nachhaltige Beschaffung ist unser grösster Hebel. Mit 94 von 100 Punkten bei EcoVadis gehören wir in diesem Bereich zur Spitzengruppe. Das bestätigt unseren konsequenten Fokus auf verantwortungsvolle Lieferanten sowie nachhaltige Materialien und Produkte.

Bis 2035 wollen wir unseren Strombedarf vollständig aus erneuerbaren Energien decken. Gleichzeitig arbeiten wir daran, Emissionen aus Energie, Transport und Lieferkette schrittweise besser zu erfassen und zu reduzieren.

Unsere Fortschritte zeigen wir durch regelmässige Lieferantenbewertungen, die gezielte Auswahl nachhaltiger Materialien und Produkte sowie unser EcoVadis-Rating.

