



HORECA AGAINST CANCER:

HORECA AGAINST CANCER (HAC) IS EEN HARTVERWARMEND INITIATIEF VAN FIGHTERS AGAINST CANCER, BE-
DOELD OM EEN NETWERK VAN HORECAZAKEN TE CREëren DIE SAMENWERKEN VOOR EEN GROTERDOEL. HER-
KENBAAR AAN DE ZWARTE STICKER OP DE VOORDEUR, STAAT ELKE DEELNEMENDE ZAAK SYMBOOLVOOR VER-
BINDING EN GEMEENSCHAPPELIJKE INZET. DEZE ZAKEN, GELEID DOOR GEPASSIONEERDE UITBATERS EN HUN
TEAMS, ZETTEN ZICH IN MET TOEWIJDINGEN LIEFDE. BIJFAC WAARDEREN WE DEZE SPIRITENORM EN ZIJN WE
TROTS HUN BIJDRAAGENTE PROMOTEN. DOOR DEZE UNIEKE SAMENWERKING BRENGEN WE MENSEN SAMEN.
NIET ALLEENOM TE GENIETEN VAN HEERLIJKE ERVARINGEN, MAAR OOK OM HAND IN HAND TE STAAN VOOR DE
GOEDE DOELEN DIE WE STEUNEN. ERWIN GILEN LEIDT DIT PRACHTIGE PROJECT, WAARBIJ ELKE MAALTIJD
EN ELK DRANKJE BIJDRAAGT AAN ONZE MISSIE OM POSITIEVE VERANDERING TE BRENGEN. DOE MEE MET HORE-
CA AGAINST CANCER EN ERVAAR HOE KRACHTIG VERBINDING KAN ZIJN.
GENIET VAN ELK MOMENTEN STEUN TEGELIJKERTIJD EEN GROTERDOEL. SAMEN BOUWEN WE AAN EEN NETWERK
VAN SOLIDARITEITEN, GASTVRIJHEID, VERENIGD VOOR DE WAARDEN VAN FAC.



WWW.HORECAAGAINSTCANCER.BE

RACING AGAINST CANCER: MEER DAN EEN RACE, EEN MISSIE

GEINSPIREERD EN GELEID DOOR ONZE BEZIELER, BERT ARNAUTS, LANCEERT FAC HET UNIEKE CONCEPT RACING
AGAINST CANCER, WAARBIJ DE PASSIE VOOR MOTORSPORT ALS EEN KATALYSATOR WERKT OM AANDACHT EN
STEUN TE GENEREREN VOOR DE NOBELE DOELEN DIE WIJ STEUNEN. MAARDIT INITIATIEFGAAT OOK VERDER DAN
ENKELDE MOTORSPORT: HET IS EEN OPROEP AAN ATLETEN EN SPORTLIEFHEBBERS OVERALOM HUN PASSIE EN
PRESTATIES IN TE ZETTEN TE LAND, TER ZEE EN IN DE LUCHT. VOORZIJ DIE VAAK IN DE SCHADUW STAAN EN HET
MEEST NODIG HEBBEN, WILLEN WE GRENZEN VERLEGGEN.

#RACINGAGAINSTCANCER IS MEER DAN EEN SPORTEVENEMENT: HET IS EEN BEWEGING DIE MENSEN SAMEN-
BRENGT RONDE DE WAARDEN DIE ONS DRIJVEN: RESPECT, TOEWIJDING, DOORZETTINGSVERMOGEN, KRACHTEN EER.
WIJ GELOVEN DAT DOORSAMEN TE KOMEN IN SPORTIEVE PRESTATIES, WE EEN KRACHTIG SIGNAAL VAN HOOP EN
SOLIDARITEIT KUNNEN STUREN NAARZIJ DIE DAGELIJK MOETEN STRIJDEN. WIJ NODIGEN SPORTIEVELINGEN, SPON-
SORS EN PARTNERS UIT OM ZICH AAN TE SLUITEN BIJ RACING AGAINST CANCER. NEEM VANDAAG NOG CONTACT
OP MET BERT ARNAUTS OM UW ROL IN
RACING AGAINST CANCER TE ONTOEKEN. SAMEN KUNNEN WE GRENZEN VERLEGGEN, VOOR DIEGENEN DIE
ONZE STEUN HET MEEST NODIG HEBBEN.



WWW.RACINGAGAINSTCANCER.BE

SMAKELIJK STRIJDEN:

MET DIT PROJECT MOBILISEERDE FIGHTERS AGAINST CANCER LOKALE HORECAZAKEN EN GROENTEN- EN FRUIT-
LEVERANCIERS OM MAANDELIJKS VOEDSEL TE DONEREN AAN SINT-VINCENTIUS SINT-TRUIDEN. ZO WERD NIET
ALLEEN FINANCIËLE STEUN GEBOODEN, MAAR OOK EEN DUURZAAM NETWERK VAN BETROKKEN LOKALE PARTNERS
UITGEBOUWD.



WWW.FIGHTERSAGAINSTCANCER.BE



FAC IS GEEN DOORSNEE GOED DOEL. WIJ ZIJN EEN BEWEGING VAN VERBONDENHEID.

Wat ons anders maakt

Wat ons anders maakt? Wij brengen mensen samen die in de maatschappij vaak mijnenver van elkaar lijken te staan. Van crèches tot hooligans. Van deurwaarders tot advocaten. Van dakwerkers tot profbokers. Van mensen met modder aan hun schoenen tot mensen met dossiers onder de arm. Wat hen verbindt, is een gemeenschappelijke vijand. FAC staat voor vechten, verenigen en verbinden.

Onze kracht

Wij geloven dat echte impact ontstaat wanneer je mensen samenbrengt die elkaars wereld normaal gezien nooit kruisen. Dat is onze kracht. FAC is de vuist die wordt gemaakt met vijf totaal verschillende vingers — elk uniek, maar samen sterk. FAC discrimineert niet, net zoals ziektes dat ook niet doen.

Ontstaan en historiek

De vzw Fighters Against Cancer werd 11 jaar geleden opgericht door Bert Vanmechelen. Wat begon als een groep vechters die deelnam aan Levensloep, groeide uit tot een structurele en invloedrijke organisatie met een trouwe achterban die zich langdurig engageert voor de meest kwetsbaren in onze samenleving.

Vechtsport als fundament

Vechtsporten vormen daarbij een essentieel fundament. "We willen laten zien dat vechters, ondanks hun ruwe uitstraling, een warm hart hebben," zegt Bert Vanmechelen. "Bij FAC maken we geen onderscheid op basis van ras, nationaliteit, religie of geslacht — omdat ziektes dat ook niet doen."

Volgens FAC worden vechters nog te vaak onterecht gestigmatiseerd. "Maar wij spreken een universele taal: een taal van respect, doorzettingsvermogen, toewijding, kracht en eer. Die waarden zijn grenzeloos en gelden over al ter wereld. Helaas verdwijnen ze vandaag steeds meer naar de achtergrond. Daarom is het tijd om samen op te staan, de handen in elkaar te slaan en een vuist te maken. Niet alleen tegen ziekte, maar ook tegen onrecht, achterstelling en het vergeten van wie het moeilijk heeft."

Onze werkwijze

FAC werkt doelgericht en transparant. Elke actie vertrekt vanuit een concreet project, een helder draaiboek en een duidelijke bestemming van de middelen. Fondsen worden niet opgepot, maar bewust ingezet waar ze het meeste verschil maken. Elke euro draagt bij aan tastbare impact voor mensen die zelf geen vuist kunnen maken.

Breed gedragen engagement

Zoals John Petitjean, medebestuurder van FAC, het verwoordt:

"FAC zet zich al jaren actief in voor het werven van middelen ten voordele van waardevolle projecten. Het is dankzij het vertrouwen van partners, sponsors en vrijwilligers dat we telkens opnieuw kunnen realiseren wat voor velen onmogelijk lijkt. Wat écht raakt, is hoe breed het draagvlak is: van particulieren en serviceclubs tot kleine zelfstandigen, grote bedrijven, scholen, motorclubs en supportersgroepen. Iedereen draagt bij op zijn manier, maar altijd met dezelfde overtuiging: samen zorgen voor wie het zelf niet kan."

Creative fondsenwerving

FAC onderscheidt zich ook via creatieve en onverwachte fondsenwerving. In samenwerking met Doublegum ontstonden producten en acties die mensen raken en activeren: van iconische evenementen tot tastbare producten met een verhaal. Denk aan de succesvolle samenwerking met wijn domein Juan Gil, talrijke horeca-initiatieven, Racing Against Cancer én een eigen fysieke shop in Sint-Truiden, mogelijk gemaakt dankzij een sterke samenwerking met de stad.

FAC is geen initiatief van gisteren.

We zijn al meer dan 10 jaar stevig bezig met visie, discipline en respect voor elke schouder die mee onder de vuist staat.

Sluit je aan

Niet alleen om te geven, maar om deel te worden van een beweging die mensen verbindt in hun rauwste, eerlijkste vorm.

Historiek in een notendop

Met de hulp van duizenden mensen zamelde FAC de voorbije jaren al meer dan €700.000 in voor het goede doel. Maar we zijn nog lang niet klaar.

- In 2014 en 2015 werden topopbrengsten van meer dan €30.000 en €20.000 overgemaakt aan "Stichting tegen Kanker".
- In 2016 werd Fighters Against Cancer een aparte vzw en werd een eerste eigen event georganiseerd op de Veemarkt in Sint-Truiden. €32.000 werd overhandigd aan vzw "Ons Steentje".
- In 2017 werd een "Fight of the Year"-event voor de eerste keer georganiseerd in Landen: opbrengst €40.000.
- In 2018 kon een opbrengst van €60.166 worden overhandigd aan "KickCancer".
- In 2019 overhandigde FAC een absolute topopbrengst van €100.666 aan vzw Tuki en KickCancer.
- In 2020 en 2021 bleef de fondsenvergaring verder lopen, ondanks dat er door corona geen events konden plaatsvinden.
- Eind 2022 werd een recordbedrag van €159.166 opgehaald voor 'Animo', het dierenpaviljoen van Sint-Trudo Ziekenhuis Sint-Truiden, KickCancer, vzw Tuki en Vilomah.
- In 2023 doneerde FAC €20.666 aan "Fighters Garden De Bloesem" en €70.175 aan Sint-Vincentius Sint-Truiden.
- In 2024 sloot FAC het project Fighters Garden 'De Bloesem' definitief af met een eindcheque van €139.376,02.
- In 2025 werd voor Planeet Goudgeel van Ziekenhuis Geel aan het Dimpnafonds reeds €40.666 geschonken. FAC verbindt zich ertoe dit bedrag aan te vullen tot een totale donatie van €60.000.
- Daarnaast ondersteunde FAC Sint-Vincentius Sint-Truiden structureel gedurende het volledige jaar. Concreet leverde FAC 50 liter soep per week gedurende één jaar; met een eerste levering op 02/10/2025. De totale waarde van deze voedselbedeling bedraagt ongeveer €7.200.
- Bovendien schonken we 100 tickets aan Sint-Vincentius, goed voor €3.200 extra steun en gaven we ruim €1.500 aan het Sinterklaasfeest van Onder Ons.

WAT EN WIE WE STEUNEN IN 2025

PLANEET GOUDGEEL:

Bij Ziekenhuis Geel geloven ze dat goede zorg verder gaat dan medische behandeling alleen. Daarom werken ze, met de steun van Fighters Against Cancer, aan twee bijzondere projecten die de jongste patiënten en hun families extra ondersteuning, comfort en positieve ervaringen bieden.

Met een **luisterverhaal en bijhorend prentenboek** nemen ze kinderen, die een ingreep onder narcose moeten ondergaan, mee op een fantasierijke ruimtereis. Samen met Benny als vertrouwde gids ontdekken ze op een speelse en

geruststellende manier wat hen te wachten staat. Door medische handelingen te vertalen naar een spannend ruimteavontuur willen we angst verminderen, vertrouwen vergroten en kinderen helpen hun ziekenhuiservaring positiever te beleven.

Daarnaast creëren ze met **Benny's Garden** een aangepaste buitenomgeving waar zorg even plaatsmaakt voor herstel, spel en verbinding. In deze ontmoetingsplek kunnen kinderen en hun families ontspannen, ontdekken en genieten van de buitenlucht.



SMAKELIJKE SOEP:

Smakelijke Soep, een project van maatwerkbedrijf Kunnig, levert dagelijks verse, gezonde en smaakvolle soep aan scholen, bedrijven en organisaties. Vanuit onze professionele keukens bereiden we elke dag een andere soep, aangevuld met brood indien gewenst.

Dankzij een gevarieerde maandelijkse soepkalender genieten kinderen, leerkrachten en medewerkers telkens opnieuw van een verrassend en voedzaam aanbod.

Als partner binnen het Antwerpse project Smakelijke School, zet Kunnig al jarenlang hun expertise in om gezonde voeding toegankelijk te maken voor zoveel mogelijk kinderen en jongeren. Die ervaring vormt vandaag de basis voor een volgende groeifase.

Om de verdere uitbouw en opschaling van onze activiteiten te realiseren, gaat Kunnig een strategisch partnerschap aan met FAC en Bidfood.

Samen willen we het succesvolle concept van Smakelijke Soep verder versterken en uitbreiden, zodat nog meer scholen, zowel binnen als buiten Antwerpen, kunnen rekenen op een kwaliteitsvolle, duurzame en betrouwbare soepservice.

De soep wordt warm geleverd in speciaal geïsoleerde containers die de temperatuur behouden. Daardoor kan de soep onmiddellijk worden uitgeschept zonder extra opwarming. Voor scholen bieden we bovendien een praktische totaalservice aan, inclusief levering, ophaling en afwas van bakers indien gewenst.

Beide projecten vertrekken vanuit dezelfde visie: een ziekenhuisomgeving creëren waarin kinderen zich veilig, begrepen en ondersteund voelen. Hier staan wij bij Fighters Against Cancer volledig achter. Door beleving, fantasie en verbinding centraal te zetten, willen ze bijdragen aan een warme zorgervaring voor elke jonge patiënt en zijn of haar familie.



Bestellen verloopt eenvoudig via ons eigen gebruiksvriendelijk online platform www.smakelijkesoep.be. Scholen kunnen hun bestellingen op voorhand plannen en flexibel aanpassen aan vakanties, pedagogische studiedagen of andere activiteiten.

Met Smakelijke Soep kiezen scholen en organisaties voor een partner die gezonde voeding, gebruiksgemak en maatschappelijke betrokkenheid combineert in één smakelijk totaalconcept.

Alle info te vinden op www.smakelijkesoep.be

SPONSOR & PUBLICITEITS FORMULES

FIGHTERS AGAINST CANCER IS SINDS MEI 2022 EEN BTW-PLICHTIGE VZW GEWORDEN WAARDOR ALS DAN BTW ZALDIENEN TE WORDEN DOORGESTORT VOOR BEPAALDE 'SPONSORFORMULES'...

LAAT ALLEREERST KRISTALHELDER ZIJN DAT ELKE GIFT, HOE KLEIN OOK UITERMATE WORDT GEAPPRECIIEERD. U KAN BIJDAGEN AAN ONZE DOELEN VIA 2 KEUZEOPTIES. VIA SPONSORING OF VIA EEN PUBLICITEITSBIJDRAGE. HIERNAAST VIND U WAT UITLEGZODAT U KAN KIEZEN WAT VOOR U HET INTERESSANTS IS.

PUBLICITEITSBIJDRAGE: U STEUNT FIGHTERS AGAINST CANCER IN RIJLVOOR PUBLICITEIT/RECLAME. WIJ ZORGEN HIERVOOR. HIERDOOR IS DE KOST FISCAAL AF TREKBAAR IN UW ONDERNEMING, MAARKOMTERBIJDE SOM BTW(21%) BIJ DOCH INDIEN U BTW-PLICHTIG BENT RECUPEREERT U DIE BTW.

SPONSORING: U SCHENKT FIGHTER AGAINST CANCEREEN BEDRAG ZONDERENIGE TEGENPRESTATIE. HIER IS GEEN BTW OP VAN TOEPASSING EN IN PRINCIPE OOK GEEN FISCALE AFTREK VOOR.

TYPE	SPONSOR-FORMULE	PUBLI- FORMULE
CHAMPION:	+€ 10.000	€ 10.000
	• VOORBEDRAGEN BOVEN DE € 10.000 ONTVANGT U EEN TICKET NAARDE HEIMELWAARU ALSEEN VIP ZAL WORDEN ONTVANGEN EN U DE REST VAN UW DAGEN IN ZONDE KAN LEVEN...	
DREAM:	+€ 4.000	+€ 4.840
	<ul style="list-style-type: none"> FOTO EN VERMELDINGOP WEBSITE EN FACEBOOKPAGINA (MEER DAN 11.500 LEDEN) UNIEKE FIGHTERS COCKTAILSAMENGESTELD DOORJURGEN LIJCOPS (VROEGERE 1E SOMMELIERVAN BELGIË) HOODIE, SHIRTEN HANDDOEK VAN FIGHTERS 6 FLESSEN JUAN GIL, VINTAGE 2023 (SPECIALE EDITION EXCLUSIVELY FOR FIGHTERS AGAINST CANCER) 	<ul style="list-style-type: none"> FOTO EN VERMELDINGOP WEBSITE EN FACEBOOKPAGINA (MEER DAN 11.500 LEDEN) UNIEKE FIGHTERS COCKTAILSAMENGESTELD DOORJURGEN LIJCOPS (VROEGERE 1E SOMMELIERVAN BELGIË) HOODIE, SHIRTEN HANDDOEK VAN FIGHTERS 6 FLESSEN JUAN GIL, VINTAGE 2023 (SPECIALE EDITION EXCLUSIVELY FOR FIGHTERS AGAINST CANCER) BLIJVENDE GROTE NAAMSVERMELDING AAN CENTRUM VOORKINDERPSYCHIATRIEVAN HET JESSA ZIEKENHUIS PUBLICITEITSFILMPJE IN HUISSTIJLVAN FIGHTERS, MET INTEGRATIE VAN UW BEDRIJFSLOGOALS PARTNER
GOLD:	+€ 2.000	+€ 2.420
	<ul style="list-style-type: none"> FOTO EN VERMELDINGOP WEBSITE EN FACEBOOKPAGINA (MEER DAN 11.500 LEDEN) UNIEKE FIGHTERS COCKTAILSAMENGESTELD DOORJURGEN LIJCOPS (VROEGERE 1E SOMMELIERVAN BELGIË) HOODIE, SHIRTEN HANDDOEK VAN FIGHTERS 	<ul style="list-style-type: none"> FOTO EN VERMELDINGOP WEBSITE EN FACEBOOKPAGINA (MEER DAN 11.500 LEDEN) UNIEKE FIGHTERS COCKTAILSAMENGESTELD DOORJURGEN LIJCOPS (VROEGERE 1E SOMMELIERVAN BELGIË) HOODIE, SHIRTEN HANDDOEK VAN FIGHTERS BLIJVENDE MIDDEL GROTE NAAMSVERMELDING AAN CENTRUM VOOR KINDERPSYCHIATRIEVAN HET JESSA ZIEKENHUIS PUBLICITEITSFILMPJE VAN EEN PROFESSIONEEL COMMUNICATIEBEDRIJF IN HUISSTIJLVAN FIGHTERS, MET INTEGRATIE VAN UW BEDRIJFSLOGOALS PARTNER
SILVER:	+€ 1.000	+€ 1.210
	<ul style="list-style-type: none"> FOTO EN VERMELDINGOP WEBSITE EN FACEBOOKPAGINA (MEER DAN 11.500 LEDEN) UNIEKE FIGHTERS COCKTAILSAMENGESTELD DOORJURGEN LIJCOPS (VROEGERE 1E SOMMELIERVAN BELGIË) HOODIE, SHIRTEN HANDDOEK VAN FIGHTERS 	<ul style="list-style-type: none"> FOTO EN VERMELDINGOP WEBSITE EN FACEBOOKPAGINA (MEER DAN 11.500 LEDEN) UNIEKE FIGHTERS COCKTAILSAMENGESTELD DOORJURGEN LIJCOPS (VROEGERE 1E SOMMELIERVAN BELGIË) HOODIE, SHIRTEN HANDDOEK VAN FIGHTERS BLIJVENDE KLEINE NAAMSVERMELDING AAN CENTRUM VOORKINDERPSYCHIATRIEVAN HET JESSA ZIEKENHUIS
BRONZE:	€ 500	€ 605
	<ul style="list-style-type: none"> HOODIE, SHIRTEN HANDDOEK VAN FIGHTERS 	<ul style="list-style-type: none"> HOODIE, SHIRTEN HANDDOEK VAN FIGHTERS FOTO EN VERMELDINGOP WEBSITE EN FACEBOOKPAGINA (MEER DAN 11.500 LEDEN)

IS DIT VEELGELD?... ZEER VEEL GELD. EEN 'WIJZE' INVESTERING?... WAARSCHIJNLIJK NIET... ZALDIT GESCHONKEN GELD JE MINSTENS HETZELFDE OPBRENGEN?... NEEN... HET ZAL JE VEEL MEER OPBRENGEN... SOMMIGE DINGEN ZIJN IMMER NIET TE VATTEN IN EURO'S MAAR BEZORGEN JE WÉLEEN GOED GEVOEL... DIT PROJECT IS ERZO EÉN...

REKENINGNUMMER
FIGHTERS AGAINST CANCER
BE 86 363 154 211 650

MR. BERT VAN MECHELEN • 0497/63.12.96 • VAN MECHELEN.BERT@TELENET.BE • WWW.FIGHTERSAGAINSTCANCER.BE

