

CO₂-Communicatieplan Van Gelder Groep

Van Gelder Groep

1 januari 2024 t/m 31 december 2024

Algemeen

Versie:	14.0			
Versiedatum:	11-06-2025			
Status:	<i>Definitief</i>			
	Naam	Functie	Datum	Paraaf
Opgesteld door	N. van den Berg	Duurzaamheidsadviseur	11-06-2025	
Gecontroleerd door	L. Ripping	Directeur Infra	11-06-2025	
Vrijgegeven door	H. van der Kamp	Algemeen Directeur Van Gelder Groep	11-06-2025	



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Doel van dit plan	4
2. Doelstellingen en doelgroepen	5
2.1. Communicatiedoelstellingen	5
2.2. Doelgroepen	5
2.3. Relevante maatregelen	7
2.4. Projecten met gunningsvoordeel	7
2.5. Strategie	7
2.6. Middelen	8
3. Communicatieplan	9
4. Website	10
4.1. Tekstuele informatie	10
4.2. Website SKAO	10
4.3. Intern communicatie-overzicht	10
4.4. Extern communicatie-overzicht	11

Historie en vrijgave

Versie	Datum	Gereviseerd door	Reden
1.0	9 juni 2011		
1.2	5 juli 2011	J.R.H. Huisman	Extern belanghebbenden nader omschreven
2.0	9 mei 2012	J.R.H. Huisman	Geactualiseerd
3.0	20 juni 2014	J.R.H. Huisman	Geactualiseerd
4.0	9 juni 2015	M. Poll	Geactualiseerd
5.0	18 mei 2016	M. Poll	Geactualiseerd
6.0	14 juni 2017	C. de Vente	H4 en H5 aangevuld/aangepast
7.0	01 mei 2018	N.A.H. van der Goot	Geactualiseerd
8.0	28 januari 2019	N.A.H. van der Goot	Nieuw format + actualisatie
9.0	10 juni 2020	N.A.H. van der Goot	Nieuwe TBV-matrix + actualisatie
9.1	17 mei 2021	N.A.H. van der Goot	Actualisatie
10.0	1 juni 2022	N. van den Berg	Actualisatie
11.0	5 mei 2023	N. van den Berg	Actualisatie
12.0	6 mei 2023	N. van den Berg	Actualisatie
13.0	10 juni 2024	N. van den Berg	Actualisatie
14.0	28 mei 2025	N. van den Berg	Actualisatie

1. Inleiding

De directie van de Van Gelder Groep heeft zich ten doel gesteld om, in het kader van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, te bouwen aan een nieuwe standaard werkwijze met duurzaamheid in de kern van het DNA van Van Gelder. Gedreven en toekomstgericht kijken we verder dan gevraagd en nemen we verantwoordelijkheid voor wat we wél en niet meer doen. Door nauwe samenwerking, heldere communicatie en onderbouwde keuzes creëren we impact. Als betrouwbare partner streven we naar maximale tevredenheid van klant en omgeving, versterken we relaties en dragen we actief bij aan een gezondere, duurzamere leefomgeving.

Dit doet de Van Gelder Groep met het duurzaamheidsprogramma op de volgende thema's:

- Energie en emissie
- Materialen
- Klimaat en Natuur
- Beleving

Om duurzaamheid in het DNA van het bedrijf te krijgen, gaat Van Gelder verder dan het opstellen van dit CO2 communicatieplan. Van Gelder heeft een nieuwe visie en strategie opgesteld waarin duurzaamheid een grote rol speelt. Dit onderwerp is ondergebracht bij de directie om hier toekomstbestendige keuzes over te maken. Duurzaamheid is veel meer dan alleen CO2. Daarom is communicatie over CO2 onderdeel geworden van de algemene duurzaamheidsvisie en strategie. Dit heeft praktisch geleid tot het opnemen van het duurzaamheidsverslag in het integrale jaarverslag en dat

duurzaam ondernemen als één van de strategische pijlers wordt meegenomen in de interne en externe communicatie.

Het communicatieplan moet duidelijk maken, enerzijds naar onze medewerkers, en anderzijds ook naar onze toeleveranciers en opdrachtgevers, dat er een noodzaak is om het duurzaamheidsbeleid als een onlosmakelijk onderdeel van het totale bedrijfsbeleid te laten zijn binnen de Van Gelder Groep.

Het CO2 communicatieplan voorziet in de wijze waarop en wanneer, zowel intern als extern, gecommuniceerd wordt over de doelstellingen, maatregelen en realisatie daarvan. Hierin staat ook beschreven onder wiens verantwoordelijkheid bijbehorende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vallen m.b.t. de communicatie van het CO₂-reductieprogramma.

1.1. Doel van dit plan

Het verstrekken van eenduidige en herleidbare informatie aan alle stakeholders. Het is belangrijk dat alle belanghebbenden van de Van Gelder Groep tijdig en met juiste verifieerbare gegevens voorzien worden van informatie. Op basis van deze informatie is het te allen tijde mogelijk om te kunnen beoordelen of, en in hoeverre aan de voorgenomen doelstellingen en uit te voeren acties wordt voldaan.

2. Doelstellingen en doelgroepen

Van Gelder behoort vanaf 2015 tot de categorie 'Groot bedrijf'. De categorie 'Groot bedrijf' brengt extra eisen met zich mee op de CO₂-prestatieladder audit, mede op het onderdeel communicatie. Zowel communicatie van onze strategie alsook voortgang van het CO₂-reductieprogramma, intern en extern. Er is bewust gekozen om structureel elk jaar aan alle eisen (specifiek i.r.t. communicatie) van een 'Groot bedrijf' te voldoen om geen verwarring te brengen bij collega's, (toe-)leveranciers en andere relaties, doordat anders een aantal eisen en daarmee informatie vervalst.

2.1. Communicatiedoelstellingen

Voor het opstellen van doelstellingen is een scheiding gemaakt tussen interne communicatie en externe communicatie. De communicatiedoelstellingen voor Van Gelder Groep m.b.t. CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers hebben kennis van het CO₂-reductieprogramma en de kwantitatieve emissies van Van Gelder;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂ en de eigen uitstoot. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers zijn geïnformeerd over de genomen en toekomstige maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om de CO₂-uitstoot van het bedrijf te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen en voortgang daarvan;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ uitstoot en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders informeren en betrekken bij de sectorinitiatieven waar Van Gelder aan verbonden is;
- Het jaarlijks invullen en publiceren van de SKAO Maatregelenlijst via de SKAO-website (geldt voor alle deelnemers van de CO₂-Prestatieladder).

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar interne- en externe doelgroepen.

De CO₂-werkgroep binnen de Van Gelder Groep is nauw betrokken bij de interne ontwikkelingen m.b.t. de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijk voor de boodschap die vanuit de bedrijfsvoering m.b.t. de CO₂-prestatieladder doorgegeven wordt aan de verschillende doelgroepen, onderdeel van deze doelgroepen is het management team en leidinggevenden binnen het bedrijf

Interne doelgroepen

Interne belanghebbenden zijn de eigen medewerkers, ingehuurde medewerkers (ook ZZP), het management en de directie van de Van Gelder Groep. Deze zullen op de hoogte gehouden worden via nieuwsberichten op het intranet (Vind), de bedrijfswebsite, sociale media, het duurzaamheidsverslag als onderdeel van het jaarverslag, de daarbij behorende nieuwsbrieven, de KAM-nieuwsbrief en het Van Gelder Nieuws. Het management, de directie en in het bijzonder de CO₂-werkgroep zullen daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van de te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO₂-reductie en overige zaken van het CO₂-reductieprogramma.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- (Groeps-)directie
- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers op kantoren
- Medewerkers op projecten
- ZZP'ers

De Van Gelder Groep telt ruim 2000 medewerkers die direct in dienst zijn en 7000 medewerkers die dagelijks ingehuurd worden vanuit verschillende infra-gerelateerde bedrijven. Van deze 7000 medewerkers is grofweg 5% directie, management of leidinggevende, werkt 50% buiten op projectlocaties en 45% op kantoren.

De werkzaamheden van de Van Gelder Groep vinden plaats, met uitzondering van Limburg, over heel Nederland. Communicatie verloopt voornamelijk via e-mail of middels berichten op het intranet (Vind) in de vorm van jaarverslagen, nieuwsbrieven en nieuwsupdates (ook via sociale media). Daarnaast zijn er regelmatig werkoverleggen, start werk bijeenkomsten, project kick-off's en toolboxmeetings.

Externe doelgroepen

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij informatie van de Van Gelder Groep m.b.t. het CO₂-reductieprogramma. Enerzijds om ons te profileren als potentiële partner voor samenwerkingen m.b.t. CO₂-reductie in projectverband, anderzijds om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen alsook voortgang van andere bedrijven op het gebied van CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie.

In eerste instantie wordt geen onderscheid gemaakt in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden. Logischerwijs zal op specifieke aanvraag van een bedrijf of leverancier een verfijning van de boodschap verstrekt worden om de specifieke belanghebbende beter inzicht in ons CO₂-reductieprogramma te verschaffen.

Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers**(commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
 - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten, om invulling te geven aan hun (politieke) duurzaamheidsdoelstellingen. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever daarom meerwaarde. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂-emissies van de uitvoerende partijen.
- **Leveranciers**
 - Belang: Leveranciers zijn een groot deel van de CO₂ uitstoot op projecten. Zij kunnen daarom een relatief grote bijdrage leveren aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie, of door samen met de aannemer naar reductiemogelijkheden zoeken op het project.
- **Onderaannemers**
 - Belang: Ook onderaannemers kunnen een grote bijdrage leveren aan het verminderen van CO₂-emissies op de projecten. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.
- **Brancheorganisaties**
 - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
 - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers

prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.3. Relevante maatregelen

Relevante maatregelen m.b.t. het communicatieplan zijn:

- Het jaarlijks uitbrengen van de Duurzaamheidsectie als onderdeel van het Jaarverslag en jaarlijks uitbrengen van de Duurzaamheidsnieuwsbrief in het najaar.
- Het verschaffen van informatie over de individuele bijdrage om de CO₂ uitstoot te reduceren, ook m.b.t. de concurrentiepositie van het bedrijf;
- Het verschaffen van informatie en informeren over elektrisch rijden;
- Het organiseren van Duurzaamheid Masterclasses om werknemers te inspireren om met duurzaamheid aan de slag te gaan;
- Het organiseren van informatiesessies over de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid.

2.4. Projecten met gunningsvoordeel

Communicatie over het CO₂-beleid van de Van Gelder Groep betreft niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van projecten die aangenomen zijn met CO₂-gunningsvoordeel. Indien extra CO₂ reductiemaatregelen, t.o.v. de CO₂ reductiemaatregelen opgenomen in het CO₂-reductieplan, worden toegepast op de projecten met gunningsvoordeel dan wordt hierover zowel intern als extern gecommuniceerd. Onder voorwaarde dat de opdrachtgever hiermee instemt.

2.5. Strategie

Duurzaamheid, en specifiek CO₂ reductie, is een onontkoombaar onderdeel geworden van onze projecten en daarmee de bedrijfsvoering van Van Gelder. Zo zien we op projecten steeds vaker aanvullende duurzaamheidseisen terugkomen. Van Gelder Groep zal zich daarom inzetten om positief gedrag in relatie tot CO₂ reductie bij haar medewerkers te stimuleren, zowel gedurende haar algemene werkzaamheden als specifiek binnen een project.

De werknemers binnen Van Gelder zijn van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO₂-emissie, in de vorm van brandstofverbruik, direct gerelateerd is aan het rijgedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, efficiënt gebruik van machines, voertuigen niet onnodig stationair laten draaien etc.).

Daarnaast heeft elke werknemer invloed op de manier van werken binnen een project. Daarom worden werknemers gestimuleerd om op een nieuwe manier naar duurzaamheid binnen projecten te kijken. Door de Duurzaamheid Masterclasses en informatiesessies, gegeven vanuit Duurzaamheidswerkgroepen, worden werknemers geïnformeerd en geïnspireerd met de meest recente ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. Medewerkers worden ook uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering, dit kan middels een KAM-melding via de KAM-app of de website.

Doel van de interne communicatie is dus tweeledig. Enerzijds om de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik, met als doel dit gedrag positief te veranderen. Anderzijds om medewerkers te inspireren om binnen een project nieuwe reductiemaatregelen te treffen in het kader van duurzaamheid.

Via de CO₂-werkgroep, het Duurzaamheidsteam en de Vakgroep Duurzaamheid wordt in samenspraak met de directie, doelstellingen en maatregelen opgesteld. Het managementteam draagt de doelstellingen en maatregelen uit en zien erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in absolute getallen wordt tijdens de (halfjaarlijkse) CO₂-footprint duidelijk. Uiteindelijk streven we naar een toekomst waarin ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en elkaar stimuleren om de CO₂-emissies te reduceren.

Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn, wat zich voornamelijk uit in de concrete reductiemaatregelen. Dit wordt vervuld middels het geïntegreerde duurzaamheidsverslag, de CO₂-(of KAM-)nieuwsbrieven en updates op sociale media als LinkedIn.

In dit document is een aantal keer teruggekomen dat het duurzaamheidsverslag, in het format dat vanaf 2019 in gebruik is, vanaf 2022 onderdeel is van het Jaarverslag. Daarnaast wordt in ieder najaar ook een duurzaamheidsnieuwsbrief uitgebracht met vergelijkbare inhoud. Hierin willen we over duurzaamheid in de brede zin van het woord communiceren. Projecten worden hierin uitgelicht om het proces van CO₂ reductie in beeld te brengen, van theorie tot praktijk. Hiermee maken we de verslagen en nieuwsbrieven steeds aantrekkelijker voor onze collega's om het te lezen om de effectiviteit van de communicatie te vergroten.

2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Geïntegreerd Duurzaamheidsverslag in het Jaarverslag
- Sociale media (o.a. LinkedIn)
- CO₂ Directiebeoordeling
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolbox bijeenkomsten

3. Communicatieplan

Hieronder zullen de informatiestromingen en handelingen m.b.t. het communicatieplan met bijbehorende verantwoordelijken gepresenteerd worden.

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke en uitvoerders)	HOE (Middelen)	DOELGROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatie-doelstelling)
CO ₂ footprint, CO ₂ -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en voortgang energiemangement programma	Duurzaamheids- adviseur en communicatie-medewerker	Geïntegreerd duurzaamheids-verslag Duurzaamheidsnieuwsbrief Directiemededelingen Website	Intern	Februari Oktober Wanneer nodig Continue	Bekendheid van de CO ₂ footprint, doelstellingen, maatregelen en voortgang daarvan onder medewerkers vergroten.
CO ₂ footprint, CO ₂ -reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en voortgang energiemangement programma	Duurzaamheids- adviseur en communicatie-medewerker	Geïntegreerd duurzaamheids-verslag Duurzaamheidsnieuwsbrief Website	Extern	Februari Oktober Continue	Bekendheid van de CO ₂ footprint, doelstellingen, maatregelen en voortgang daarvan onder externe partijen vergroten.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten	Duurzaamheids- adviseur en KAM-medewerker	Geïntegreerd duurzaamheids-verslag Duurzaamheidsnieuwsbrief Website Directiemededelingen	Intern	Februari Oktober Continue	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO ₂ reductie.
CO ₂ -reductietips, huidig energiegebruik en trends het bedrijf en projecten	Duurzaamheids- adviseur	Geïntegreerd duurzaamheids-verslag Duurzaamheidsnieuwsbrief Website	Extern	Februari Oktober Continue	Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren.
Deelname aan initiatieven waar kennis wordt verkregen over CO ₂ -reductie en CO ₂ footprint	Duurzaamheids- adviseur	Website	Intern/Extern	Continue	

4. Website

Gedurende 2021 is gewerkt aan een nieuwe corporate website, deze is sinds maart 2022 beschikbaar. Op deze nieuwe website van de Van Gelder Groep is de pagina 'Duurzaamheid' ingericht voor het algehele duurzaamheidsbeleid van het bedrijf. De pagina 'Certificaten en documenten' verschaft informatie over het CO₂-reductiebeleid en hier zijn de bijbehorende rapportages te vinden.

4.1. Tekstuele informatie

Onder het menu item 'Duurzaamheid' op de website bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- Algemene doelstellingen omtrent duurzaamheid;
- Meest recente initiatie(v)f(en) waar Van Gelder zich bij heeft aangesloten;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO.

Onder het menu item 'Certificaten en documenten' bevinden zich de meest recente versies van de volgende documenten:

- De publicaties van de Duurzaamheidsverslagen en -nieuwsbrieven;
- De verificatie van de CO₂-emissie inventaris door CI;
- Het CO₂-Reductieplan (inclusief doelstellingen, maatregelen en voortgang hiervan);
- De CO₂ Footprint;
- De CO₂ Footprint Rapportage;
- Het CO₂-Communicatieplan;
- Het CO₂-Managementplan;
- De ketenanalyses Asfalt en PVC;
- Acties en initiatieven waarvan de Van Gelder Groep deelnemer of oprichter van is.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de jaarlijkse nieuwsbrief en het geïntegreerde duurzaamheidsverslag.

4.2. Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF).

- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1);
- Beide ketenanalyses;
- Ingevulde SKAO Maatregelenlijst.

Op de website van de SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.

4.3. Intern communicatie-overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Gehele bedrijf	Nieuwsbrief en Duurzaamheid in Jaarverslag	Voortgang CO ₂ -reductieprogramma	2x per jaar
Gehele bedrijf	Sociale media (o.a. LinkedIn)	Doelstellingen en voortgang op specifieke projecten	Afhankelijk van aantal projecten
Selectie van gehele bedrijf	Duurzaamheid Masterclasses	Verdieping en inspiratie op het gebied van duurzaamheid	Eenmalig

Gehele bedrijf	Vind-pagina 'Wij Van Gelder' en 'Heel Van Gelder Verduurzaamt'	Recente ontwikkeling op het gebied van duurzaamheid binnen Van Gelder	Continu
Gehele bedrijf	Informatiesessies Team Duurzaamheid	Bewustwording van duurzaamheidsthema's, Recente ontwikkeling op het gebied van duurzaamheid binnen Van Gelder	1x per jaar

4.4. Extern communicatie-overzicht

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO₂-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website van de Van Gelder Groep en via externe mailingen.

Onderstaande tabel is niet onuitputtelijk, het is slechts om een beeld te geven van mogelijke stakeholders. Ieder jaar verzamelen we nieuwe contactpersonen van de partijen waar Van Gelder het meest mee werkt. Zo breiden we ons bereik ieder jaar uit.

Externe belanghebbenden	
Bedrijven die Van Gelder hebben geïnformeerd over hun CO ₂ -reductieactiviteiten	• Reko Grondverzet- en Wegenbouwbedrijf Raalte B.V. • Jan Bakker Transport B.V. • Schagen Groep B.V.
Ketenpartners	<u>Asfalt</u> • Jan Bakker Transport B.V. • Asfaltcentrale Rivierenland (Tiel) • Asfaltcentrale APRR (Rotterdam) • Asfaltcentrale APA (Amsterdam)
	<u>Grondwerk</u> • Jan Bakker Transport B.V. • Van Werven B.V. • Ripping Grondverzet B.V.
	<u>PVC</u> • Wavin B.V.
Deelnemers van het sector of keteninitiatief waarbij Van Gelder betrokken was of is	<u>Permanente Commissie Duurzaamheid*</u> • Ballast Nedam Asfalt B.V. • Dura Vermeer Infrastructuur B.V. • KWS Infra B.V. • Heijmans Infra B.V. <u>CO₂-Projectplan^{1*}</u>

- Van Hattum & Blankevoort
- KWS
- TBI Infra mobilis
- Volker Rail
- Besix Nederland

Ketenoverleg Duurzaam Spoor*

- Prorail
- Dura Vermeer
- BAM Infra en OV
- Strukton Rail
- Volker Rail

Ketensamenwerking Emissieloos Bouwen
Noord-Holland

- De Boer en van de Wijde
- Van Werven Infra
- P.C. van der Wiel
- Compeer
- Vrijbloed Transport

*De weergegeven deelnemers zijn een klein deel van het totaal aan deelnemers van het initiatief

¹Hier is Van Gelder (mede-)initiatiefnemer