



EVALUATION A MI-PARCOURS DU PROGRAMME 2022-2026

**FINANCÉ PAR LA DGD ET MIS EN ŒUVRE PAR
RIKOLTO – République Démocratique du Congo**

**Rapport National/Régional : Programme Riz-Café-Cacao.
Partie 1 : Café-Cacao**

Evaluateur local ADE : NTOTO M'VUBU Alphonse Roger

Juillet 2025



TABLE DES MATIERES

Remerciements	1
Résumé exécutif	4
1. Introduction et contexte	7
1.1 Présentation de Rikolto International	7
1.2 Aperçu du programme national Riz-Café	7
1.3 Portée et objectifs de l'évaluation au niveau des résultats.....	10
2. Méthodologie d'évaluation.....	11
2.1 Approche générale	11
2.2 Examen de la documentation	11
2.3 Approche participative et atelier de sensibilisation	13
3. Résultats de l'Evaluation	14
3.1 Efficacité de l'intervention	14
3.1.1 Base de production durable	14
3.1.1.1. Nombre d'agriculteurs appuyés dans la production durable et relations commerciales inclusives	14
3.1.1.2. Superficies emblavées pour des pratiques de production soutenables.....	16
3.1.1.3. Volume de café et autre produits écologiquement durable vendu sur le marché via des initiatives de regroupement de producteurs soutenues par Rikolto.	16
3.1.1.4. Revenu net annuel par hectare de café généré par le système agricole diversifié (EUR/ha)	17
3.1.1.5. Les producteurs ont accru leur profit supplémentaire net.....	18
3.1.1.6. Marge bénéficiaire nette (%) des agro-entreprises soutenues par Rikolto dans le secteur du café	19
3.1.1.7 Accès à des crédits conséquents pour les producteurs.....	19
3.1.1.8 Les agrégations ont adopté des systèmes de contrôle qualité interne (ICS).....	20
3.1.2 Marché inclusif.....	20
3.1.2.1 Application des pratiques inclusives dans le modèle d'affaire des acteurs de marché.	21
3.1.2.2 Des campagnes de sensibilisation ont été menées.	22
3.1.2.3 Des capitaux mobilisés pour l'achat-vente par les coopératives.....	22
3.1.2.4 Nombre de contrats de crédit signés par les coopératives.	23
3.1.2.5 Nombre de contrats formels de vente de café signés par les coopératives.....	24

Pour commercialiser le Café, les coopératives signent des contrats de vente avec des importateurs potentiels. Au lancement du programme Café, seulement 4 contrats formels de vente étaient signés. Durant la période allant de 2022 à 2024, au moins 24 contrats formels ont été signés pour la vente du café (figure n°12).....	24
3.1.2.6 Des nouveaux produits à valeur ajoutée ont été lancés.....	24
3.1.2.7. Des nouveaux emplois ont été créés	25
3.1.3 Environnement favorable.....	25
3.1.3.1 Des éléments de preuve confirment l'environnement favorable.	26
3.1.3.2 Des produits financiers appropriés sont offerts aux coopératives.....	26
3.1.3.3 Les acteurs de la filière café- ont accès aux crédits et préfinancements	27
3.1.3.3 La disponibilité alimentaire des membres des coopératives est améliorés.....	28
3.1.3.4 Nombre d'entrepreneurs du système alimentaire économiquement viables (prestataires de services, transformateurs, acheteurs)	29
3.1.3.5. Nombre de nouvelles initiatives de promotion des Business Inclusifs émanant des plateformes multipartites soutenues par Rikolto	29
3.1.3.6. Nombre de grands consommateurs de café de qualité (8 kg/an/personne) dans les villes	30
4. Durabilité potentielle des interventions	32
4.1.1 Durabilité des impacts	32
4.1.2 Potentiel de mise à l'échelle	33
5. Enseignements tirés de la mise en œuvre du programme à ce jour	35
6. Conclusions	37
7. Recommandations.....	40

Liste des Figures

Figure 1 : Taux d'atteinte des bénéficiaires par catégorie.....	15
Figure 2 : Evolution annuelle cumulée du nombre de bénéficiaires par catégorie	15
Figure 3 : Evolution des superficies (ha) exploitées selon les pratiques de la production durable	16
Figure 4 : Evolution du volume (tonnes) de café et autres produits vendu sur les marchés via les circuits soutenus par Rikolto.	17
Figure 5 : Revenu net annuel par hectare de café généré par le système agricole diversifié (EUR/ha).	18
Figure 6 : Evolution de la valeur ajoutée générée à l'exportation du café	18
Figure 7 : Evolution des cibles et réalisations en termes de marge bénéficiaire des agro-entreprises.	19
Figure 8 : Evolution cumulé du nombre d'agrégateurs disposant d'ICS.....	20
Figure 9 Evolution des campagnes de sensibilisation pour la consommation du café local.	22
Figure 10 : Evolution cumulée du montant du capital commercial (Eur) mobilisé par les coopératives d'achat-vente.	23
Figure 11 : Evolution du nombre de contrats signés de 2022 à 2024.....	23
Figure 12 : Evolution du nombre de contrats formels de vente de Café signés	24
Figure 13 : nombre de produits à valeur ajoutée à base de la matière première Café lancés	24
Figure 14 : Nombre d'emplois créés par catégorie avant et avec le projet.	25
Figure 15 : Nombre d'éléments de preuve assignés et générés dans différents domaines.....	26
Figure 16 : Nombre de modèles d'accès au crédit ou préfinancements réussis	27
Figure 17 : Pourcentage des ménages ayant amélioré la disponibilité alimentaire.	28
Figure 18 : Nombre global d'entreprise viable économiquement.....	29
Figure 19 : Evolution du nombre d'entreprises viables économiquement par catégorie d'entrepreneurs.	29
Figure 20 : Evolution du nombre d'initiatives de promotion de business inclusif émanant des plateformes multipartites soutenues par Rikolto.	30
Figure 21 : Evolution du nombre de grands consommateurs de Café dans les villes.	31

Liste des Tableaux

Tableau 1 : Impact et indicateurs du programme Café en RDC.....	8
Tableau 2 : Résultats et indicateurs du programme Café en RDC.	9
Tableau 3 : Champs d'application des critères d'évaluation par résultat et programme	10
Tableau 4 : Assignation et réalisation des objectifs de vente (Tonne) des produits agroécologiquement durables à travers les circuits soutenus par Rikolto.	17
Tableau 5 : Montant du financement commercial obtenu par effet de levier (EUR) et mobilisé pour le crédit agricole aux producteurs.....	19
Tableau 6 : Nombre d'acteurs offrant du café spécialisé dans le cadre du programme.....	22
Tableau 7: Evolution des nouveaux produits financiers sous le programme café-cacao.....	26

Liste des Abréviations

COOPEC	Coopérative d'épargne et de Crédit
DG ou TG	Discussions de groupes
DGD	Direction Générale de Développement
E4I	Evidences pour l'Impact
EIC	Entretien avec les Informateurs Clés
FEC	Fédération des Entreprises du Congo
FSC	Forest Stewardship Council
GF4C	Good Food for Cities
GIE	Groupe d'Intérêt Economique
GST	Global Support Team
HSN	Aliments sains, durables et nutritifs
IMF	Institution de microfinance
LICOSKI	Ligue des Consommateurs du Sud Kivu
LT	Local Team
OCDE	Organisation pour la Coopération et le Développement
ONAPAC	Office National des Produits Agricoles
ONG	Organisation Non Gouvernemental
OP	Organisation paysanne
OSC	Organisation de la Société Civile
PFMA	Plateforme Multi-acteurs
PIB/hab	Produit Intérieur Brut par habitant
PME	Petite et Moyenne Entreprise
PMS	Plateformes Multistakeholders
RDC	République démocratique du Congo
TdC	Théorie de Changement
VBA	Conseillers basés dans les villages

Dirigé localement, conçu de manière collaborative : Une approche ancrée dans l'apprentissage et l'évaluation

Ces évaluations à mi-parcours s'inscrivent dans le parcours d'apprentissage global de Rikolto, poursuivant trois objectifs : garantir la responsabilité envers les bailleurs, partenaires et groupes cibles ; favoriser l'apprentissage interne et la réflexion ; et améliorer le système SEA (Suivi, Évaluation et Apprentissage) ainsi que les pratiques de reporting de Rikolto.

Pour la mise en œuvre de ces évaluations, ADE et Rikolto ont co-conçu une méthodologie innovante et adaptée aux ressources et au temps disponibles. Un élément clé de cette approche a été l'implication de consultants locaux dans les 17 pays où Rikolto est présent, travaillant en étroite collaboration avec les équipes locales. ADE a assuré un soutien méthodologique et continu tout au long du processus.

Cette organisation témoigne d'un engagement commun à décoloniser les pratiques d'évaluation et à renforcer l'implication locale. Aucun déplacement international n'a été nécessaire, ce qui a non seulement réduit l'empreinte environnementale, mais également soutenu notre objectif de renforcer les capacités internes par une approche d'apprentissage pratique.

Les évaluations se sont appuyées sur trois sources d'informations : la documentation interne et les données de suivi de Rikolto ; des discussions qualitatives avec le personnel de mise en œuvre de Rikolto ; et des entretiens avec quelques parties prenantes externes clés lors de courtes visites de terrain.

Nous reconnaissions plusieurs limites à cette approche :

- **Contraintes de temps** : Les évaluations ont été réalisées dans un nombre limité de jours de travail, restreignant la profondeur des analyses et l'amélioration des rapports au-delà du travail initial des consultants, parfois perturbé par des circonstances imprévues, telles que des conflits régionaux ou des contretemps personnels.
- **Dépendance aux données internes** : La majorité des informations provenaient de Rikolto, ce qui peut introduire un biais.
- **Variabilité de la qualité du MEL** : La qualité, la cohérence et la disponibilité des données de suivi variaient d'un pays à l'autre et d'un programme à l'autre.
- **Portée limitée des parties prenantes** : Les consultations externes étaient sélectives et brèves, ce qui a pu limiter certaines perspectives.
- **Expérience variée des consultants** : Les consultants locaux avaient des niveaux différents de familiarité avec les méthodologies d'évaluation, ce qui a influencé la profondeur des analyses et la cohérence des rapports.

Pour répondre à ces défis, plusieurs stratégies d'atténuation ont été mises en place :

- **Réflexivité critique** : ADE et Rikolto ont encouragé activement les consultants et les équipes locales à adopter une approche critique, en remettant en question les hypothèses, en recherchant des points de vue divers et en reconnaissant les biais.
- **Soutien à la capacité** : ADE a apporté un soutien méthodologique concret, incluant des modèles, des documents de conseil et des retours sur les rapports, dans la limite des ressources disponibles.
- **Renforcement des systèmes MEL** : Dès le début, ADE a formulé des recommandations ciblées pour améliorer le cadre MEL de Rikolto et les processus de collecte des données.
- **Sélection stratégique des parties prenantes** : les parties prenantes externes ont été soigneusement choisies pour représenter une diversité de perspectives, en combinant engagements en ligne et hors ligne pour optimiser les ressources.



Ces rapports sont le résultat d'un effort collaboratif entre les consultants nationaux, soutenus par ADE et les équipes locales de Rikolto, avec l'appui de l'équipe GST (Global Support Team) de Rikolto. Ils témoignent de notre engagement collectif envers l'apprentissage, l'amélioration continue et la responsabilité.

Remerciements

Le présent rapport est une œuvre collective. Il a bénéficié des contributions de plusieurs personnes envers lesquelles nous tenons à exprimer notre gratitude.

Nos remerciements s'adressent particulièrement à l'équipe local et régionale de Rikolto qui a œuvré avec une grande efficacité et servabilité pour fournir les éléments clés ayant été analysés. Il s'agit spécialement de : Mme Germaine Furaha, M. Bonke Safari, M. Augustin Rushunda, M. Léopold Mumbere, et M. Lucien Buzere.

Nous remercions également l'équipe International de Rikolto et ADE qui ont fourni les bases nécessaires à la réalisation de cette évaluation, à savoir : Tatiana Goetghebuer, Luisa Van der Ploeg, Prima Interparas, James Vumenu.

Enfin, que tous les bénéficiaires du programme Café-Cacao Est RDC, générateurs des données analysées pour cette évaluation, trouvent ici l'expression de notre profonde gratitude.

Résumé exécutif

L'évaluation à mi-parcours du programme DGD 2022-2026 a été initiée dans le but d'apprécier les progrès réalisés dans la mise en œuvre des activités et de recadrer éventuellement certaines d'entre-elles en vue de converger vers l'atteinte des objectifs du programme. En particulier, le programme Café-Cacao mis en œuvre par Rikolto en RDC fait l'objet de la présente évaluation afin d'alimenter les leçons d'apprentissage nécessaires au développement ultérieur des programmes des systèmes alimentaires durables financés par la DGD.

La méthodologie et les outils d'évaluation ont été conçus par ADE, appuyé par l'équipe internationale de Rikolto. La collecte des données et l'élaboration du rapport ont été réalisées par un consultant local recruté par ADE, appuyé par l'équipe locale de Rikolto.

L'approche méthodologique de cette évaluation des résultats s'est appuyée sur les informations disponibles dans les cahiers d'indicateurs et la documentation clé disponible, complétées par d'autres éléments jugés pertinent par le consultant local.

Le programme Café-Cacao a été évalué sur base des critères définis par l'OCDE, notamment l'efficacité et la durabilité. L'évaluation de l'efficacité a porté sur trois dimensions, à savoir : (i) la base de production, (ii) le marché inclusif, et (iii) l'environnement favorable. La durabilité du programme a été évaluée par rapport à la durabilité des impacts sur le plan économique, environnemental et social ainsi que la possibilité de mise à l'échelle.

Les principaux résultats de cette évaluation confirment que :

- 1. Les bases productives durables sont implantées.** En effet, au moins 13.557 bénéficiaires ont été appuyés dans la production durable du café-cacao et le développement des relations commerciales inclusives, soit 83% de la cible prévue. Les 13.557 bénéficiaires ont également eu un meilleur accès au marché et amélioré leur résilience avec l'intervention de Rikolto. Ces caficulteurs ont réalisé des emblavures avec des pratiques durables sur 5.771 hectares, dépassant de 75% l'objectif de 3.300 hectares fixés pour la période allant jusqu'à la revue à mi-parcours.

Malgré la rigidité des plans de production, exigeant au moins trois ans pour les premières récoltes des nouvelles emblavures, la production de café de spécialité est passée de 76,8 à 896,5 tonnes. En termes d'impact, cet accroissement de la production a permis une augmentation du revenu de toutes les catégories d'âge et de genre. Les mini stations de lavage mises en place dans le cadre du programme ont permis de générer une valeur ajoutée moyenne de 61% entre la récolte et l'exportation des cerises ainsi qu'une marge bénéficiaire nette de 52% pendant que la cible était de 20% pour la marge bénéficiaire à générer jusqu'en 2024.

Avec cette croissance de la filière, les producteurs appuyés par Rikolto ont obtenu annuellement une moyenne de 1,6 millions d'euros de crédit pour soutenir leurs activités, ce qui représente un taux de mobilisation de 150% par rapport aux attentes exprimées jusqu'à la revue à mi-parcours.

- 2. L'inclusion est observée dans les marchés :** Des pratiques inclusives ont été adoptées dans 13 sur les 8 entreprises visées, principalement dans les entreprises d'achat et les institutions financières. Cinq nouveaux acteurs locaux se sont ajoutés à ceux offrant du café spécialisé aux consommateurs du Nord et Sud Kivu. L'inclusion dans la filière Café-Cacao a impulsé l'importance socio-économique de la filière. Au total 5.003.698,2 Euros ont été mobilisés par les coopératives dépassant l'assignation de 700.000 Euros envisagée pour la période concernée ; 16 contrats formels pour la vente de café avec les coopératives ont été signés sur les 15 contrats de vente

attendus. Au moins 10 nouveaux produits de Café-Cacao sur les 15 prévus pour la période sous revue ont été introduits. 936 nouveaux emplois ont été créés ce qui augmente de 300% le nombre d'emplois recensés avant le programme.

3. **Un environnement favorable au développement de la filière Café-Cacao a été créé.** Sur 10 éléments de preuve nécessaires pour confirmer la création d'un environnement favorable, au moins 14 ont été générés durant la période concernée par l'évaluation à mi-parcours. De manière spécifique, Rikolto a permis de mettre sur le marché au moins deux nouveaux produits financiers en faveur des acteurs de la filière Café-Cacao, conformément aux assignations pour la période concernée et 3 nouveaux modèles sont mis en place pour faciliter l'accès au crédit ou préfinancement des campagnes.

En termes d'impact, la disponibilité alimentaire a été améliorée à au moins 0,8% pour les membres des coopératives bénéficiaires du programme. Au moins 135 entreprises sur les 171 prévues sont devenues économiquement viables. Les 4 nouvelles initiatives émanant des plateformes multipartites pour la promotion de business inclusif ont été réalisées. Le nombre de grands consommateurs de café a même dépassé de 9% l'assignation de 20.000 consommateurs fixées pour la période concernée par l'évaluation à mi-parcours.

4. **La durabilité des impacts s'affirme économiquement, environnementalement et socialement à travers acquis tels que :** (i) la soutenabilité des systèmes de production, (ii) structuration, professionnalisation et mise en relation des acteurs, (iii) l'amélioration des revenus des acteurs accompagnée d'une amélioration de la sécurité alimentaires des bénéficiaires (iii) l'inclusion économique et sociale , (iv) le développement des liens de coopération entre les acteurs avec une renaissance de la confiance envers les services étatiques, (v) l'adoption des pratiques écologiques proscrivant l'utilisation des pesticides et autres produits chimiques par le recyclage des résidus de récolte, d'usinage du café, la diversification et l'intensification des cultures, (vi) l'amélioration de la participation de la femme et des jeunes dans les activités de la filière Café/Cacao, (vii) l'implication des institutions de la recherche, etc.

La mise à l'échelle du programme Café-Cacao requiert une prise en compte des points forts du modèle résultant de la structuration des producteurs en coopérative, l'accompagnement des coopératives vers des organisations matures et la professionnalisation des acteurs dans différents maillons des chaînes de valeurs du café-cacao tout en mettant en place des incitations à discrimination positive en faveur de la femme et de jeunes entrepreneurs.

Au terme de ce rapport, des recommandations spécifiques ont été formulées pour permettre l'atteinte des objectifs assignés au programme au regard des tendances générales observées et pour une meilleure préparation du prochain programme d'après 2026, notamment :

1. L'évaluation du rôle de la femme et des jeunes dans les différents maillons des chaînes de valeurs afin de déterminer des actions spécifiques devant améliorer la participation de la femme et des jeunes pour corriger les disparités observées.
2. L'intensification de l'accompagnement dans la Gouvernance des coopératives et autres groupes d'intérêt économiques afin de prévenir tout risque d'accaparement de bénéfices et de pouvoir par l'élite et d'assurer la durabilité des coopératives structurées par Rikolto.
3. L'élaboration d'un plan stratégique de développement de la filière Café-Cacao dans le Nord et Sud-Kivu, avant fin 2025, et l'accompagnement des acteurs étatiques et non étatiques dans la mise en œuvre dudit plan stratégique durant la période allant jusqu'à fin 2026.

4. L'intégration de l'analyse des parties prenantes comme outil impératif à la préparation et évaluation des programmes ultérieurs, dès le cycle 2026-2020, pour plus d'efficacité et d'efficience dans les activités desdits programmes.
5. La prospection des mécanismes de soutien des crédits individuels pour les acteurs atteignant un seuil d'activité ou un niveau d'épargne jugé suffisant.

1. Introduction et contexte

1.1 Présentation de Rikolto International

Rikolto est une ONG internationale disposant de plus de 50 ans d'expérience de partenariat avec les organisations paysannes (OP) et les acteurs des systèmes alimentaires en Afrique, en Asie, en Europe et en Amérique latine. Opérant à travers cinq continents, Rikolto a été à l'avant-garde des initiatives visant à favoriser des revenus durables pour les agriculteurs et agricultrices et d'assurer des aliments nutritifs et abordables pour tous en établissant des liens entre les petits exploitants organisations paysannes, entreprises, autorités et divers acteurs en milieu rural et urbain, Rikolto mise en œuvre d'approches novatrices pour l'accès, la distribution et la production de produits nutritifs de haute qualité, avec l'engagement de ne laisser personne de côté. Grâce à son réseau mondial, Rikolto cherche à inspirer les autres pour s'attaquer avec eux aux défis interdépendants de l'insécurité alimentaire, du changement climatique et de l'inégalité économique.

La mission de Rikolto est de permettre des revenus durables pour les producteurs et une alimentation nutritive et abordable pour tous. Rikolto veut atteindre cet objectif en créant des passerelles entre les petits exploitants agricoles, les OP, les entreprises, les autorités et d'autres acteurs, à la fois dans les zones rurales et urbaines. S'appuyant sur son expérience en matière de relations commerciales inclusives, Rikolto travaille avec divers partenaires pour renforcer certains secteurs de produits de base et relever les défis plus larges du système alimentaire des villes. Rikolto met fortement l'accent sur le genre et la jeunesse et fait des efforts concertés pour réduire les dommages environnementaux, faire face aux impacts du changement climatique et améliorer la durabilité et la résilience du système alimentaire face aux chocs et aux crises.

Rikolto mène des programmes dans 17 pays à travers le monde grâce à sept bureaux régionaux, soutenus par une équipe d'appui mondiale. Sur ces 17 pays, 13 font partie du programme 2017-2021 financé par la DGD : Belgique, Burkina Faso, Congo, Équateur, Honduras, Indonésie, Mali, Nicaragua, Pérou, Sénégal, Tanzanie, Ouganda et Vietnam. Leurs programmes mondiaux sur le riz, le cacao, le café et le FSC visent à apporter des changements dans trois domaines clés du système alimentaire : la production durable, les marchés inclusifs et les environnements favorables.

En 2021, Rikolto a lancé sa stratégie 2022-2026. Ce plan stratégique vise à donner aux consommateurs d'au moins 30 villes, grandes et moyennes, les moyens d'accéder à des aliments abordables et nutritifs, produits de manière durable par plus de 300 000 petits exploitants agricoles associés à plus de 250 organisations d'agriculteurs (OP) ou groupes apparentés (par exemple, AVEC, associations de femmes). Les stratégies mondiales pour le riz, le cacao et le café durables et les programmes « Good Food for Cities » (GF4C) visent à opérer des changements dans trois domaines clés du système alimentaire : la production durable, les marchés inclusifs et les environnements favorables. S'appuyant sur les succès du programme 2017-2021, cette stratégie marque une évolution délibérée vers une approche holistique du système alimentaire.

1.2 Aperçu du programme national Riz-Café

Le Programme National Rikolto 2022 – 2026 portera sur deux projets financés par la DGD, à savoir : (i) le programme des systèmes alimentaires dans le Nord et Sud Kivu et (ii) le programme Riz-Café à l'Est de la RDC (Nord-Kivu, Sud-Kivu et Ituri). Le programme riz-café est en fait un programme conjoint de produits de base en RDC pour le donateur, la DGD. Cependant, le rapport sera produit séparément afin que nous puissions entrer dans les détails de chaque produit de base.

De manière spécifique, le programme Café vise à renforcer la résilience, la durabilité et l'inclusion des secteurs du café arabica dans le Nord Kivu et l'Ituri de manière à contribuer à un revenu vital pour les producteurs et les entrepreneurs de l'agro-industrie (y compris les femmes et les jeunes), tout en augmentant la disponibilité sur le marché des aliments produits de manière durable.

La stratégie de développement de programme Café s'articule autour de trois piliers majeurs, à savoir :

- **Renforcer la capacité de production** durable des riziculteurs et caféculteurs organisés ;
- **Consolider et diversifier des modèles d'affaires** inclusifs et performants avec les coopératives et des entreprises en amont et en aval de la production ;
- **Valoriser les acquis** démontrés des stratégies par une capitalisation partagée avec les pairs, les incubateurs des affaires, les organisations de gouvernance des filières, les décideurs politiques capables d'améliorer le climat des affaires.

L'impact, les principaux résultats et les indicateurs respectifs liés au programme café sont repris dans le tableau n°1 et 2.

Tableau 1 : Impact et indicateurs du programme Café en RDC.

Impact	Indicateurs d'impact
Les secteurs du riz et du café en RDC sont plus résilients, durables et inclusifs, contribuant à un revenu vital pour les producteurs et les entrepreneurs de l'agrobusiness, y compris les femmes et les jeunes, tout en augmentant la disponibilité sur le marché de produits alimentaires produits de manière durable.	Ind.1 Nombre de producteurs de café bénéficiant d'un meilleur accès au marché et améliorant leur résilience
	Ind. 2 Revenu net annuel par hectare de café généré par le système agricole diversifié (EUR/ha)
	Ind. 3a Nombre de modèles commerciaux lancés par des femmes et des jeunes dans le secteur du café qui sont économiquement viables et rentables
	Ind. 3b Nombre d'autres modèles commerciaux lancés dans le secteur du café qui sont économiquement viables et rentables
	Ind. 4a Nombre de grands consommateurs de café de qualité (8 kg/an/personne) dans les villes
	Ind. 5a. Nombre de nouvelles initiatives visant à promouvoir les BI émanant de plateformes multipartites soutenues par Rikolto
	Ind. 5b. Nombre de mesures réglementaires adoptées en faveur des BI : au niveau supranational, national et provincial, favorisant l'égalité des sexes et l'inclusion des jeunes
	Ind. 5c Montant des nouveaux investissements dans les BI (EUR)

Source : Cadre des résultats Programme Riz-Café.

Tableau 2 : Résultats et indicateurs du programme Café en RDC.

Résultat	Indicateurs
Résultat 1-Production locale durable : Le système de production du café sont plus durables (du point de vue économique, social et environnemental), résilients et performants	<p>1.1 Volume (en tonnes) de café durable vendu sur les marchés via les circuits soutenus par Rikolto. > Café de spécialité (Rwenzori, Masisi et Rutshuru) > Café fermenté à la ferme et de qualité améliorée > Haricots et autres légumineuses</p> <p>1.2 Marge bénéficiaire nette (%) des agro-entreprises soutenues par Rikolto dans le secteur du café</p> <p>1.3 Montant mobilisé en euros pour le crédit agricole aux producteurs (indicateur commun avec le riz)</p> <p>1.4 Nombre de groupes d'agriculteurs disposant de systèmes de contrôle interne (SCI) pleinement opérationnels pour répondre aux exigences des acheteurs en matière de qualité et de traçabilité.</p> <p>1.5 Superficie (ha) cultivée selon des pratiques de production durables</p>
Résultat 2 - Inclusion du marché (MI) : Le marché du café est plus inclusif pour les agriculteurs familiaux organisés et les MPME, y compris les femmes et les jeunes du Nord-Kivu et de l'Ituri.	<p>2.1 Nombre d'acteurs du marché du café appliquant des pratiques inclusives dans leur modèle commercial - Entreprises d'achat (y compris les détaillants et les transformateurs alimentaires) - Institutions financières - Prestataires de services</p> <p>2.2 Nombre d'acteurs privés proposant du café de spécialité aux consommateurs</p> <p>2.3 Nombre de campagnes de communication/sensibilisation menées par des acteurs privés auprès de leurs consommateurs sur la nécessité et les avantages</p> <p>2.4 Montant du capital commercial mobilisé (en euros) par an pour les achats et les ventes groupés par les coopératives de riz et de café (indicateur commun avec le riz)</p> <p>2.5 Nombre de contrats de crédit signés par an par les coopératives de riz et de café (indicateur commun avec le riz)</p> <p>2.6 Nombre de produits à valeur ajoutée à base de café ou de riz comme matière première</p> <p>2.7 Nombre de contrats de vente de café officiels signés</p> <p>2.10 Nombre cumulé d'emplois créés dans la chaîne de valeur du café MSL (emplois saisonniers), Coopératives (cadres permanents) Usine de café (emplois saisonniers).</p>
Résultat 3 - Environnement institutionnel favorable (EE): Le climat des affaires est amélioré grâce à une meilleure gouvernance du secteur du café par le biais des plateformes MA, de la capitalisation et de l'action collective, et offre davantage d'opportunités aux entreprises dirigées par des femmes et des	<p>3.1 Nombre d'expériences réussies documentées et partagées avec les parties prenantes du secteur du café en vue d'une mise à l'échelle - Appui aux torréfacteurs - Promotion de la consommation locale - Agroforesterie - Application du code de référence pour le café (GCP)</p> <p>3.2 Nombre de produits financiers adaptés proposés par les institutions financières aux coopératives, aux MPMPE et aux agriculteurs (indicateur commun avec le riz)</p>

jeunes impliquées dans le secteur du café dans le Nord-Kivu et en Ituri.	3.3 Nombre de modèles efficaces d'accès au crédit ou de préfinancement (indicateur commun avec le riz)
	<p>3.4 Niveau de fonctionnement des plateformes MSH Valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - (2) Les parties prenantes sont identifiées et intéressées par une collaboration - (3) Les parties prenantes s'accordent sur le programme de la plateforme MSH et sur des programmes communs - (5) La plateforme MSH est considérée par le gouvernement comme un interlocuteur compétent dans la formulation de politiques sur le riz durable/les normes de qualité/les relations IB.

1.3 Portée et objectifs de l'évaluation au niveau des résultats

La mission d'évaluation actuelle se fait à mi-parcours du programme DGD 2022 – 2026. Le produit à réaliser est un rapport d'évaluation des résultats obtenus à l'Est de la RDC. Les évaluations des résultats se réalisent principalement avec des consultants locaux d'ADE, sous la supervision de son équipe internationale en étroite collaboration avec les GST, les GPD et les LT de Rikolto.

Les programmes DGD de Rikolto, répartis dans les 18 pays et sur les 3 programmes, ont été divisés en 21 résultats DGD, selon leur orientation thématique ou géographique. Trois des critères d'évaluation du CAD de l'OCDE seront évalués dans le cadre de cette évaluation des résultats : l'efficacité et la durabilité. De sorte que :

- L'efficacité sera évaluée pour tous les résultats et dans tous les pays.
- La durabilité sera évaluée pour un seul pays sélectionné par résultat.

Le champ d'application des critères, par résultat et programme, sont présenté par le tableau n°2.

Tableau 3 : Champs d'application des critères d'évaluation par résultat et programme

Résultat # (Outcomes)	Programme	Pays	Efficacité	Efficiency	Durabilité
10	CC	RDC	X		X

Source : Méthodologie d'évaluation Mi-terme.

2. Méthodologie d'évaluation

2.1 Approche générale

L'approche méthodologique des évaluations des résultats s'appuie sur les informations disponibles dans les cahiers d'indicateurs et la documentation clé disponible, complétée des discussions de groupe, en atelier, avec les équipes locales de Rikolto ainsi que les parties prenantes externes concernées, telles que les organisations partenaires, les membres de la plateforme multipartite et d'autres partenaires externes.

Les cahiers d'indicateurs ont été alimentés à partir des données collectées par les équipes locales de Rikolto. L'équipe de Soutien Global (Global Support Team, GST) de Rikolto veillait à suivre les directives et recommandations fournies par l'ADE lors des phases de conception et de référence concernant :

- La définition et le calcul des indicateurs,
- La collecte des données,
- L'analyse des données,
- et le reporting.

ADE a soutenu les discussions avec l'équipe de gestion des résultats et les équipes locales de Rikolto chaque fois que cela s'avérait nécessaire.

L'approche méthodologique pour répondre aux questionnaires d'évaluation (QE) s'est reposée sur une approche d'évaluation participative à méthodes mixtes, axée sur l'impact, afin d'étudier les résultats et les impacts des opérations de Rikolto dans le programme Café-Cacao. Cette approche s'appuyait principalement sur les évaluations des résultats et les outils de collecte de données internes de Rikolto.

L'approche méthodologique de l'évaluation à mi-parcours a été élaborée en collaboration avec l'équipe de Soutien Global (GST) de Rikolto et s'appuie sur des discussions préliminaires avec le GPD, le personnel pays et la direction de Rikolto.

La réalisation de la mission d'évaluation à mi-parcours se résume en 3 étapes principales, à savoir :

- Etape 1 : Examen de la documentation. L'examen de la documentation initiale a donné lieu à un rapport d'évaluation des résultats initiaux
- Etape 2 : Atelier participatif de validation et rédaction du rapport final.
- Etape 3 : Corrections et prise en compte des contributions des parties prenantes pour l'élaboration du rapport final.

Les différents rapports des pays seront compilés par l'équipe Internationale de ADE et Rikolto pour répondre aux questions d'apprentissage inhérentes à la mise en œuvre du programme DGD 2022 – 2026.

2.2 Examen de la documentation

Le processus d'évaluation à mi-parcours du programme DCG 2022-2026 s'appuie d'abord sur la documentation disponible. Il s'agit des documents stratégiques jugés prioritaires et d'autres sources documentaires complémentaires.

Les documents prioritaires consultés pour apprécier les progrès réalisés sont notamment :

1. Documents de projet de la DGD et de cofinancement contenant : (i) la théorie de changement (TdC) et cadre logique/cadre de résultats, (ii) le résumé des interventions clés, (iii) la liste des régions/districts et communautés d'intervention, (iv) la liste des principaux et parties prenantes, (v) les documents stratégiques des principaux partenaires et parties prenantes, tels que la TdC, grandes lignes du programme, etc.

2. Cahier des indicateurs
3. Données et rapport de référence
4. Informations E4I
5. Rapports des bailleurs

Les autres documents complémentaires consultés résultent de la mise en œuvre et du suivi des activités du programme DGD, notamment :

1. Le rapport de synthèse des agriculteurs (2023) et base de données complète¹ (Farmer survey)
2. Les SCOPE Insight
3. Le rapport de synthèse de l'évaluation des plateformes multipartites (si disponible)
4. Les rapports d'avancement annuels
5. Les plans de travail annuels pour les projets de la DGD et les projets de cofinancement
6. Le rapport d'évaluation finale (2021) pour le programme de la DGD
7. Et les autres évaluations et documents antérieurs

Pour chaque programme, des rapports d'avancement spécifiques ont été disponibilisés pour les années 2022 et 2023. Cependant, il sied de noter que les rapports annuels de 2024 n'ont pas encore été disponibilisés. L'insécurité dans la province du Nord-Kivu et celle de l'Ituri a affecté le travail de suivi des indicateurs du programme.

Pour le programme DGD –RDC, Café, l'évaluation à mi-parcours se focalise sur les critères relatifs à l'efficacité et à la durabilité. En principe, une mission de terrain devait avoir lieu pour échanger avec les ménages bénéficiaires en focus-groupes. Suite aux problèmes sécuritaires dans la zone du projet, la mission de terrain n'a plus eu lieu.

L'efficacité a été évaluée sur la base du cahier des indicateurs. Il s'agirait d'examiner d'un œil critique les valeurs et les objectifs des indicateurs aux repères ci-dessous :

- Valeurs à mi-parcours comparées à leurs valeurs de référence,
- Valeurs à mi-parcours comparées à leurs valeurs cibles à mi-parcours,
- Valeurs à mi-parcours par rapport aux valeurs cibles en fin de parcours

La méthodologie a nécessité la contextualisation des informations qualitatives provenant de la documentation et du cahier des indicateurs interpréter les résultats et comprendre l'évolution des indicateurs. Des outils graphiques, diagrammes et tabulaires sont utilisés pour effectuer les comparaisons nécessaires. Le rapport est rédigé de manière à bien aider ses exploitants à trouver un sens convenable aux chiffres qu'il contient.

La question d'évaluation a consisté à vérifier **dans quelle mesure notre stratégie est-elle appropriée pour atteindre l'impact que nous voulons obtenir ?**

Le niveau d'analyse de ces questionnements s'est situé à trois échelles, à savoir : (i) Base de production durable, (ii) marché inclusif et (iii) environnement favorable

¹ Le rapport sur les enquêtes fermières n'étant pas finalisé, l'équipe Rikolto a mis à disposition la base des données desdites enquêtes. Cependant, l'exploitation de la base des données requiert la mise à disposition de la liste des variables pour une meilleure compréhension

La durabilité a été évaluée en menant une réflexion en collaboration avec le personnel de Rikolto en termes de : (i) Longévité de l'impact et (ii) du potentiel de transposition à plus grande échelle par des parties prenantes externes. A cet effet, la mission s'est servie des éléments ci-après :

- Les rapports d'avancement annuels de la DGD (section Durabilité)
- Des discussions directes avec les équipes de Rikolto
- Des discussions en atelier des parties prenantes.

S'appuyant sur un examen minutieux des cahiers d'indicateurs et de la documentation de Rikolto, la mission a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe locale de Rikolto.

La question d'évaluation consiste à vérifier comment pouvons-nous nous assurer que les efforts du programme seront maintenus (par les différentes parties prenantes) même après que Rikolto se soit retiré du programme/ait cessé de le financer. Cette question s'est posée spécifiquement pour vérifier la durabilité du programme du programme Café. Le niveau d'analyse porte sur deux volets, à savoir : (i) la durabilité des impacts et le potentiel de mise à l'échelle.

2.3 Approche participative et atelier de sensibilisation

Au regard de la situation d'insécurité et des conflits armés dus à la résurgence du M23, il n'était pas possible d'organiser des missions dans la zone de mise en œuvre, sauf pour l'atelier participatif virtuel avec quelques acteurs clés cités-ci-dessous.

Le processus d'évaluation étant participatif, la mission a collecté et synthétisé des informations qui ont fait l'objet d'une validation en atelier avec les parties prenantes. Les acteurs clés suivants y ont participé : Les représentants des organisations coopératives des producteurs (Kawa Kabuya, Kawa Kanzururu, CooKuRu et Bblo Kawa), l'Inspecteur Provincial de l'Agriculture au Nord Kivu, les exportateurs membres de l'ASSECAF, Association des Producteurs Exportateurs du Café Cacao (Mechack Kiponwa), le Conseiller du Gouvernorat en Charge de l'agriculture (Floribert Losinu) et l'équipe Rikolto Est-RDC.

Animé par le Consultant local, l'atelier avait comme objectifs l'examen et la validation des résultats présentés dans le rapport. En outre, l'atelier a été l'occasion de formuler des recommandations clés à l'aide d'une approche participative.

Le rapport d'évaluation des résultats a été envoyé à l'équipe de pays avant l'atelier afin que le personnel de Rikolto puisse prendre le temps d'y réfléchir et de donner les avis avant et/ou pendant l'atelier. L'évaluateur local a intégré les commentaires de l'atelier dans le rapport, y compris les remarques finales et les recommandations y découlant.

3. Résultats de l'Evaluation

Les résultats de l'évaluation portent sur l'efficacité et la durabilité de la filière Café/Cacao

3.1 Efficacité de l'intervention

L'efficacité de l'intervention a été évaluée sur les trois résultats évoqués au tableau n°1, à savoir : (i) Résultat 1 (Production durable) : Les systèmes de production agricole sont durables (sur le plan économique, technique, social et environnemental), résilients et performants pour le Café/cacao ; (ii) Résultat 2 (Marché inclusif) : Les sociétés coopératives et les PME fournissent de manière régulière le riz et le café de qualité et ; (iii) Résultat 3 (Environnement propice) : Le climat des affaires est amélioré pour une meilleure gouvernance des filières Café-cacao à travers les plateformes multi-acteurs, la capitalisation et les actions collectives.

3.1.1 Base de production durable

Dans le cadre de la production durable, Rikolto a œuvré pour que les systèmes productifs du café et cacao soient durables sur le plan économique, technique, social et environnemental, résilients et performants

Pour assurer des bases durables dans le Café, les agriculteurs ont : (i) été appuyés dans la production et relations commerciales inclusives, (ii) augmenté superficies exploitées durablement, (iii) augmenté le volume de café écologiquement durable vendu sur le marché via des initiatives de regroupement de producteurs soutenues par Rikolto, (iv) réalisé des profits supplémentaires croissants, (v) bénéficié des crédits par effet de levier, (vi) augmenté le nombre d'agrégations d'agriculteurs disposant d'un système de contrôle interne (ICS) entièrement fonctionnel pour répondre aux besoins des acheteurs en matière de qualité et de traçabilité. Les résultats ci-dessous résument les statistiques des progrès réalisés avec les différents indicateurs.

3.1.1.1. Nombre d'agriculteurs appuyés dans la production durable et relations commerciales inclusives.

A mi-parcours, le programme Café a une cible de 16 335 bénéficiaires². Les différents rapports de suivi renseignent qu'au moins 13.557 bénéficiaires³ ont été appuyés dans la production durable du café et le développement des relations commerciales inclusives, soit un taux de réalisation de 83%. La répartition des bénéficiaires et le taux d'atteinte de l'objectif par catégorie sont repris dans les figures 1 et 2.

² Le cadre reprend l'indicateur de 4899 (visait la progression des membres de 3 coopératives à savoir BBLO Kawa, COOKKANZ et COOKURU) b mis dans le dossier de conception qui était sous-estimé par rapport à la mise en œuvre qui a embarqué 5 coopératives (BBLO Kawa, COOKKANZ et COOKURU, CKK, COOPADE,) tandis que le cahier des indicateurs a actualisé la portée par rapport à la réalité de terrain.

³ Au niveau des impacts, cette valeur correspond également au nombre de producteurs de café bénéficiant d'un meilleur accès au marché et améliorant leur résilience avec l'intervention de Rikolto. Cependant, la cible prévue pour les acteurs bénéficiant d'un meilleur accès ainsi que ceux ayant amélioré leur résilience a été fixée à 4899 acteurs, soit réalisée globalement à 277%. A mi-parcours, ces résultats sont plus que satisfaisant et confirment que l'intervention de Rikolto dans la filière Café a eu un impact plus qu'attendu malgré la situation sécuritaire délicate dans la partie Est de la RDC.

Figure 1 : Taux d'atteinte des bénéficiaires par catégorie

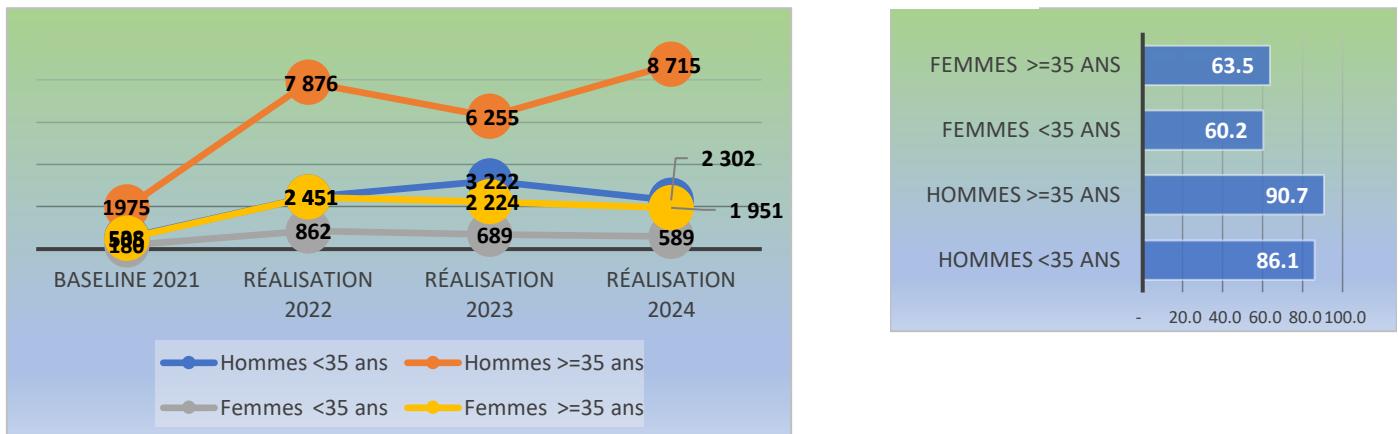
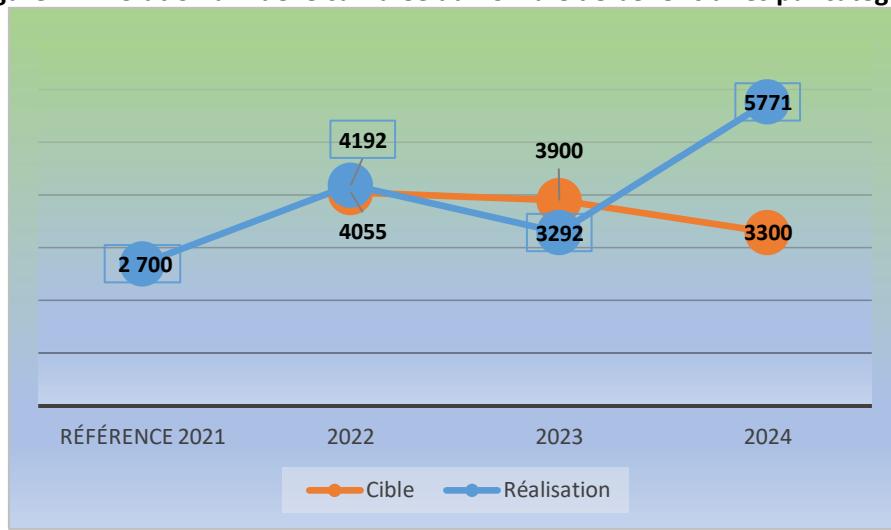


Figure 2 : Evolution annuelle cumulée du nombre de bénéficiaires par catégorie



Selon les catégories, il apparaît que la cible a été atteinte à 90,7% pour les bénéficiaires hommes de plus de 35 ans. La tendance est aussi bonne pour les bénéficiaires hommes de moins de 35 ans (86,1%). En moyenne, le taux d'atteinte des bénéficiaires a été en moyenne de 62,8% pour les femmes. Ces résultats paraissent moins bons au regard des assignations du programme. Cependant, il faudra reconnaître que l'accès au foncier pour les femmes, principalement les jeunes, n'est pas facile dans une région où le patrimoine foncier s'acquiert généralement par héritage dans un système matrimonial dominé par le patriarcat. Les femmes sont très peu propriétaires des actifs fonciers. Dans le cadre du programme Café, l'implication de la femme est plus présente dans les autres mailons de la chaîne de valeur, en dehors de la production. Par conséquent, la stratégie de mobilisation des femmes de moins de 35 ans devra être revue de manière à obtenir plus de participation féminine de la production durable du café-cacao dans la zone du programme. Particulièrement, les conditions d'accès au foncier, les considérations sociales relatives au statut de la femme au Nord-Kivu devront être prise en compte pour améliorer la participation féminine dans le programme.

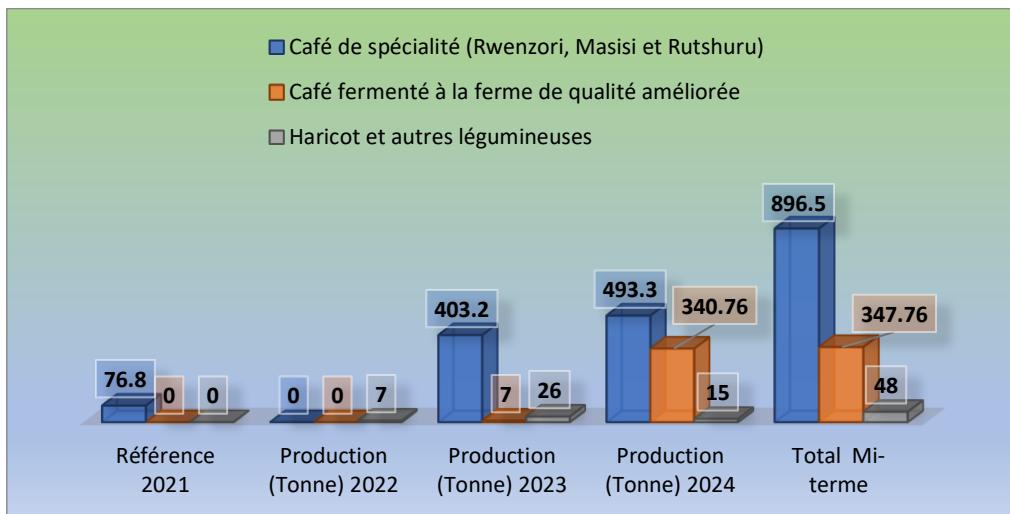
Des dynamiques particulières portées par les Start-ups ont joué un rôle important dans l'adoption de la caféculture durable auprès des jeunes. Par exemple, en 2024, Boresha, en collaborant avec les membres de la coopérative, présentera ses services, comprenant la formation des jeunes aux bonnes pratiques agricoles, en les dotant d'un équipement adéquat et en exécutant leurs premiers contrats avec des

producteurs de café. Les résultats obtenus ont permis d'augmenter le taux d'adhésion des jeunes dans la filière Café.

3.1.1.2. Superficies emblavées pour des pratiques de production soutenables

Pour les trois premières années du programme, le quantitatif ciblé pour les superficies à emblavées avec des pratiques de production durable est 3.300 hectares. Les éléments concordants renseignent que cet objectif a été dépassé de 175% avec des emblavures réalisées estimées à 5.771 hectares (figure 3).

Figure 3 : Evolution des superficies (ha) exploitées selon les pratiques de la production durable

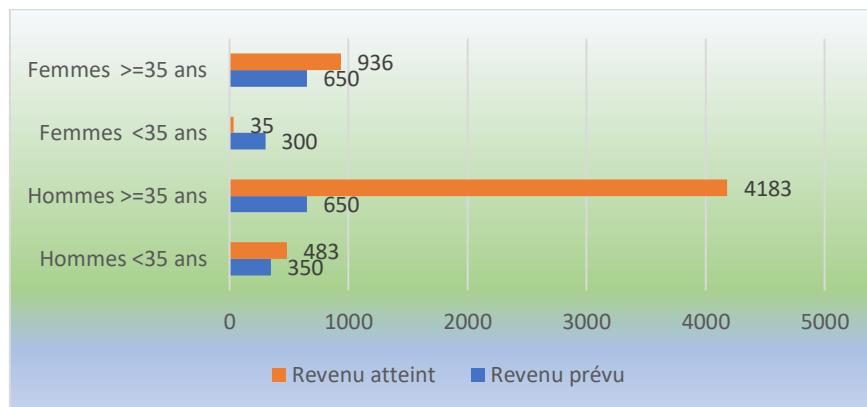


Au lancement, 2.700 hectares de plantations étaient exploités durablement. La stratégie de promotion des clones rustiques et à haut rendement a permis de doubler la superficie totale des plantations cultivées de manière durable. L'intérêt économique de la filière et la baisse des coûts de production suite à l'utilisation des itinéraires techniques durables basées sur la valorisation des sous-produits locaux, la gestion de la fertilité des sols et l'application des méthodes de lutte biologique ont permis aux exploitants d'étendre les superficies affectées à une caféculture durable.

3.1.1.3. Volume de café et autre produits écologiquement durable vendu sur le marché via des initiatives de regroupement de producteurs soutenues par Rikolto.

Les pratiques écologiquement durables ont permis une augmentation des quantités des produits vendus sur le marché via les initiatives de regroupements des producteurs soutenus par Rikolto. Les quantités de café et autres légumineuses vendus ont connu une augmentation très appréciable (figure 4).

Figure 4 : Evolution du volume (tonnes) de café et autres produits vendu sur les marchés via les circuits soutenus par Rikolto



De manière spécifique, à mi-parcours, les quantités de Café fermenté à la ferme de qualité améliorée ont dépassé la cible de 247,7 tonnes supplémentaires (Soit 347,7% de réalisation). De même, les quantités de café de spécialité provenant de Rwenzori, Masasi, et Rutshuru ont dépassé les assignations à 284,6% (tableau n°4).

Tableau 4 : Assignation et réalisation des objectifs de vente (Tonne) des produits agroécologiquement durables à travers les circuits soutenus par Rikolto.

	Assignation Mi-terme	Réalisation Mi-terme	% Réalisation
Café de spécialité (Rwenzori, Masisi et Rutshuru)	315	896,5	284,60
Café fermenté à la ferme de qualité améliorée	100	347,76	347,76
Haricot et autres légumineuses	272	41	15,07
Total	687	1285,26	187,08

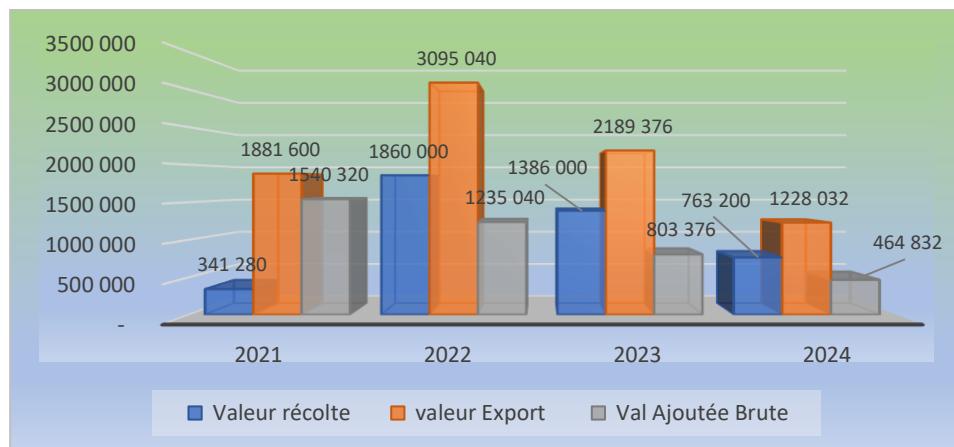
Il, convient de noter que l'assignation ventes n'a été réalisée qu'à 15% pour le haricot et autres légumineuses cultivées avec dans les caférières. La cause principale de cette faible performance est liée à des facteurs organisationnels et sécuritaires, notamment : (i) les producteurs ont majoritairement vendu individuellement à cause de dispositifs de vente groupée arrivés à retard, aussi, (ii) les récoltes de cultures vivrières ont correspondu aux massacres des populations en Ituri et Beni où certains producteurs n'ont pas pu accéder à leur champ.

Pourtant, les incitations du marché motivent fortement les agriculteurs de café à innover, diversifier, tout en renforçant leurs revenus. Les expériences de terrain apprennent que l'association de la culture du manioc et du café a contribué à réduire l'écart de revenu vital, grâce à la rentabilité économique due à un marché favorable pour les chips et la farine de manioc dans des villes comme Goma

3.1.1.4. Revenu net annuel par hectare de café généré par le système agricole diversifié (EUR/ha)

L'accroissement de la productivité et l'amélioration des conditions de commercialisation ont normalement une incidence sur l'amélioration du revenu annuel par hectare. Les résultats obtenus avec les enquêtes menées par Rikolto affirment une amélioration du revenu net généré par le système agricole diversifié (figure 5).

Figure 5 : Revenu net annuel par hectare de café généré par le système agricole diversifié (EUR/ha).

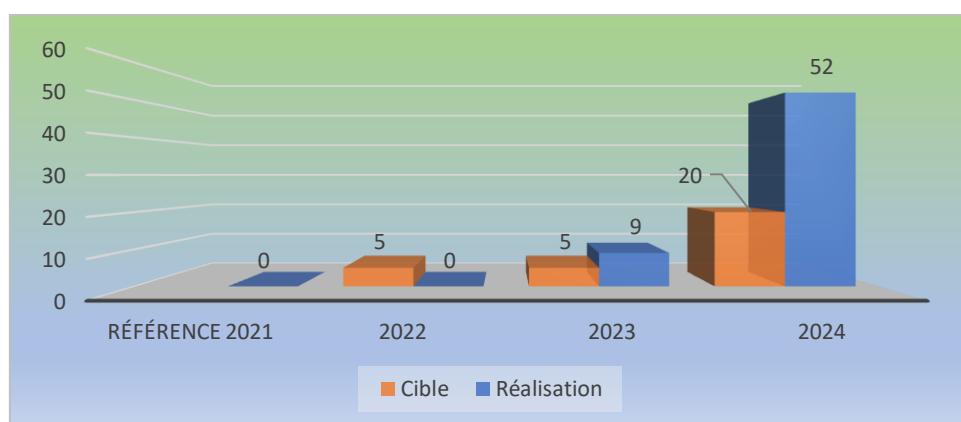


Le revenu net généré (euro/ha) a dépassé les cibles attendues à mi-parcours pour toutes les catégories, sauf pour les femmes de moins 35 ans. De manière spécifique, cet objectif a été atteint à 138% pour les hommes de moins de 35 ans, 644% pour les hommes de plus de 35 ans, 144% pour les femmes de plus de 35 ans et à peine 12% pour les femmes de moins de 35 ans. L'accès au foncier et le contrôle des ressources du ménage par les hommes ont été les facteurs les plus importants ayant influencé ce résultat en défaveur des femmes de moins de 35 ans qui, généralement ne sont pas cheffe de ménage.

3.1.1.5. Les producteurs ont accru leur profit supplémentaire net.

Le traitement des cerises de café à travers les MSL a permis aux acteurs d'accroître leurs profits supplémentaires. Pour différents lots, une valeur ajoutée réelle est générée à l'exportation (figure n°6).

Figure 6 : Evolution de la valeur ajoutée générée à l'exportation du café



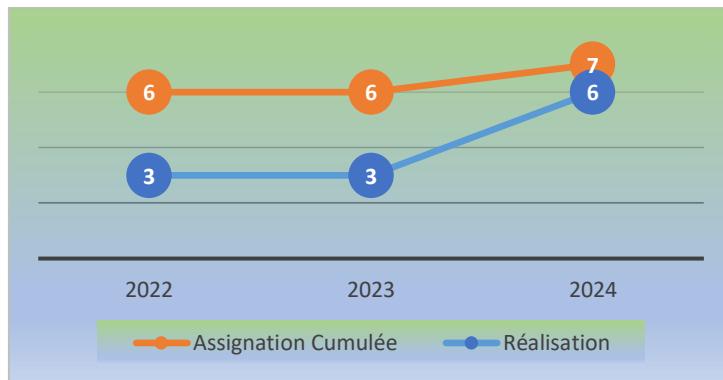
En l'absence des enquêtes fermières dans la zone de production cafrière, la valeur ajoutée générée à l'exportation a permis d'évaluer la profitabilité de la filière. Il ressort de la figure ci-dessus qu'une valeur ajoutée moyenne de 61% est générée entre la récolte des cerises et l'exportation, malgré la baisse de la valeur ajoutée brute entre 2022 et 2024. Cette baisse est liée principalement à la baisse des quantités

Les bonnes tendances observées dans la récolte des cerises et exportations de café marchant à travers les canaux appuyés par Rikolto observées à la première du programme se sont inversées progressivement avec la dégradation de l'environnement sécuritaire dans le Nord-Kivu. Plusieurs coopératives ont réduit leurs activités suite aux déplacements des membres. La quantité moyenne exportée par MSL a baissé drastiquement de 5,27 en 2022 à 1,87 tonnes en 2024, malgré l'augmentation du nombre de MSL de 113 à 123 unités avec l'appui de Rikolto.

3.1.1.6. Marge bénéficiaire nette (%) des agro-entreprises soutenues par Rikolto dans le secteur du café

A mi-parcours, le Programme s'est assigné comme objectif d'augmenter la marge bénéficiaire des agro-entreprises soutenues par Rikolto à 20%. Les différentes données provenant desdites entreprises renseignent une augmentation de la marge bénéficiaire de 52% (figure n°7)

Figure 7 : Evolution des cibles et réalisations en termes de marge bénéficiaire des agro-entreprises.



Cette augmentation sensible de la marge bénéficiaire est essentiellement due aux techniques de traitement post-récolte du Café avec les microstations de lavage et de torréfaction locale des cafés spéciaux. En plus, la hausse du prix du café au niveau international a permis aux acteurs d'améliorer leurs marges grâce à la baisse relative des coûts de production au niveau local.

3.1.1.7 Accès à des crédits conséquents pour les producteurs.

Pour soutenir les bases de production, producteurs du Café ont bénéficié des crédits substantiels évalués à 4.791.277 euros durant la période concernée par la revue à mi-parcours (tableau n°5)

Tableau 5 : Montant du financement commercial obtenu par effet de levier (EUR) et mobilisé pour le crédit agricole aux producteurs

Année	Attendu	Réalisé	% Réalisation
2022	1 000 000	1 864 133	186
2023	1 500 000	1 321 144	88
2024	700 000	1 606 000	229
Global	3 200 000	4 791 277	150

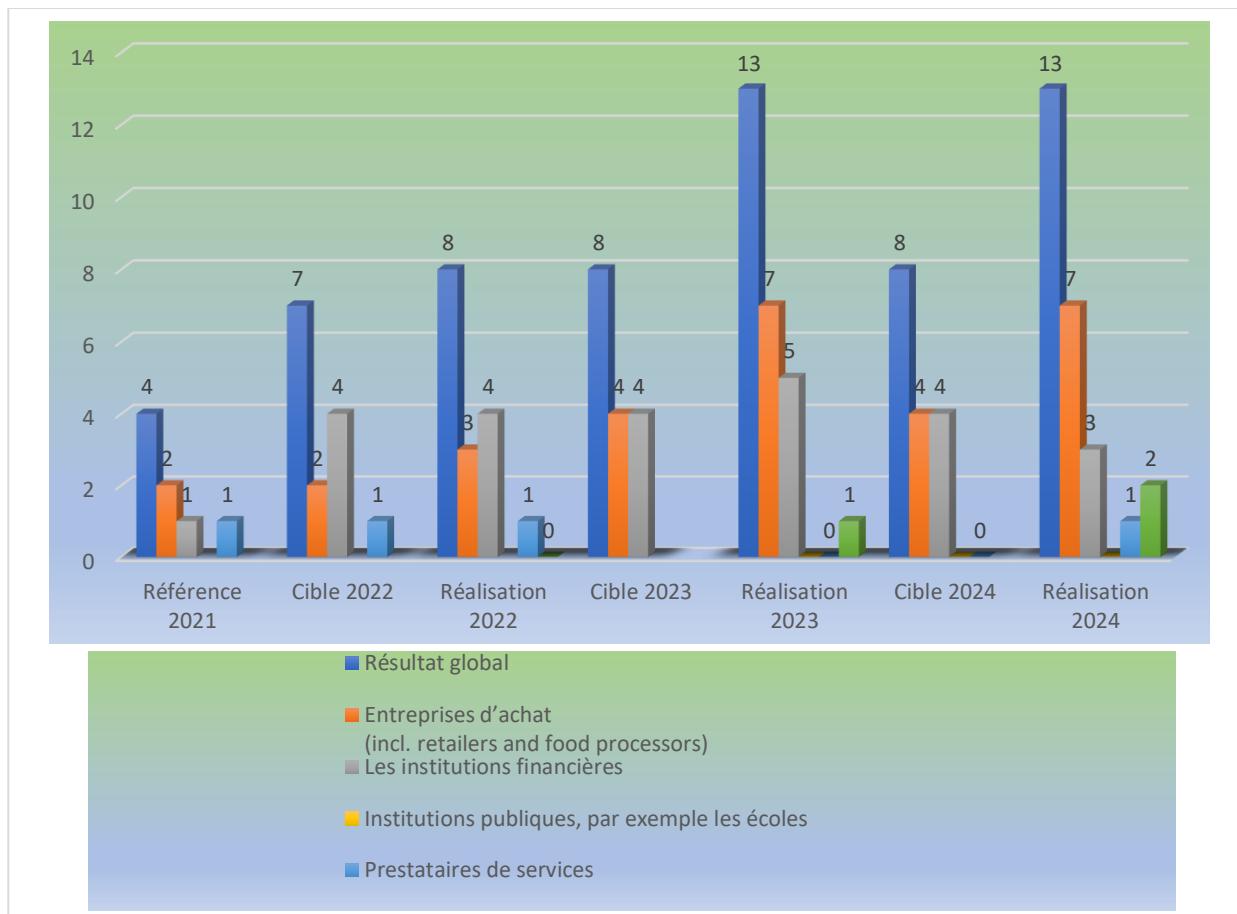
Malgré la situation sécuritaire en dégradation continue, les producteurs appuyés par Rikolto ont obtenu annuellement une moyenne de 1,6 millions d'euros de crédit pour soutenir leurs activités, soit un taux de mobilisation de 150% par rapport aux attentes exprimées jusqu'à la revue à mi-parcours. Les bonnes tendances des marchés mondiaux, la qualité des produits commercialisés, la confiance et le dynamisme des coopératives productrices sont les principaux facteurs ayant contribué à la mobilisation des financements.

Le développement des mécanismes de partage de risque soutenus par Rikolto ont permis d'élargir l'accès aux crédits pour certaines catégories d'acteurs potentiellement risqués. L'on note par exemple que le partenariat Rikolto-AgriEst, une ONG Belge, a facilité à trois coopératives à accéder à un crédit agricole (87.190 USD) dans un court délai (3 mois) auprès d'une institution de microfinance formelle (SMICO) par le biais d'un système de garantie mis en place et financé par AgriEst.

3.1.1.8 Les agrégations ont adopté des systèmes de contrôle qualité interne (ICS).

En vue de garantir le qualité, gage de durabilité des systèmes de production, les agrégateurs de la filière café-cacao été accompagnés à la mise en place des systèmes de contrôle interne (ICS) fonctionnel pour répondre aux besoins des acheteurs en matière de qualité et de traçabilité. Sur un total de 7 ICS prévus pour la période allant de 2022 à 2024, le programme a réussi à en opérationnaliser 85,7% (figure 8).

Figure 8 : Evolution cumulé du nombre d'agrégateurs disposant d'ICS.



La seule coopérative qui n'a pas pu mettre en place son ICS est COOKURU parce que les jeunes de la coopérative venaient arrêter d'opérer dans les zones de cette zone fortement affectée par la rébellion du M 23.

Dès le retour à la vie normale, Rikolto devra personnaliser l'accompagnement des agrégateurs dans la mise en place d'un SCI, la qualité des produits constituant un gage de la durabilité des systèmes productifs.

3.1.2 Marché inclusif

En rapport avec l'inclusion des marchés, le programme café-cacao s'est assigné comme objectif d'amener les acteurs privés à développer un business inclusif et transparent avec le café-cacao durable incluant les jeunes, les femmes et offrant un meilleur produit aux consommateurs sous l'accompagnement de Rikolto.

Les indicateurs ayant permis d'appréhender les tendances de marché inclusif sont, notamment :

- Nombre d'acteurs du marché du Café qui appliquent les pratiques inclusives dans leur modèle d'affaire ;
- Nombre d'acteurs privés offrant du Café de spécialité aux consommateurs

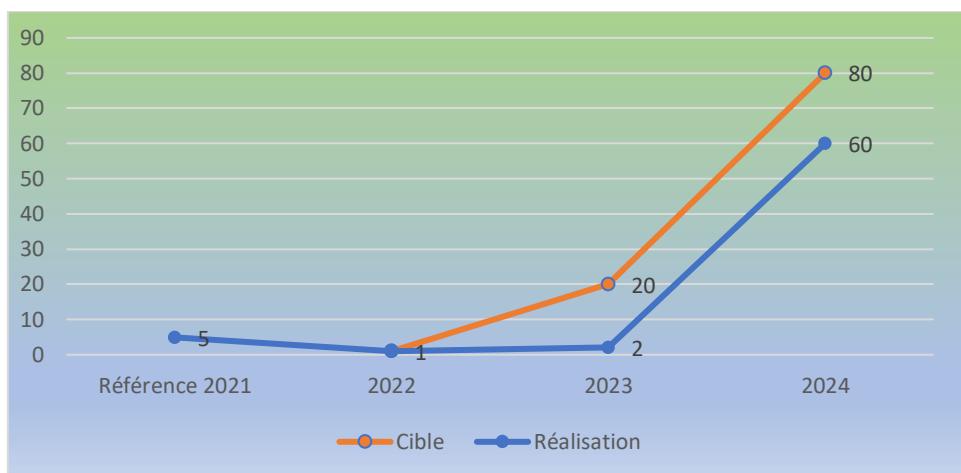
- Nombre de campagnes de communication/sensibilisation menées par des acteurs privés auprès de leurs consommateurs sur la nécessité et les avantages,
- Montant du capital commercial mobilisé (EUR) par année pour achat-vente groupée par les coopératives ;
- Nombre de contrats de crédit signés par an par les coopératives de Café ;
- Nombre de produits à valeur ajoutée à base de la matière première Café ;
- Nombre de contrats formels de vente de Café signés
- Nombre cumulé d'emplois créés dans la chaîne de valeur du café (MSL (emplois saisonniers), Coopératives (cadres permanents), Usine de café (emplois saisonniers), Cafés, etc.

Les tendances générales de l'évolution de ces indicateurs sont développées dans les prochaines sections.

3.1.1.9 Application des pratiques inclusives dans le modèle d'affaire des acteurs de marché.

Au lancement du programme, seules 4 entreprises appliquaient des pratiques inclusives dans leur modèle d'affaires. Jusqu'à mi-parcours, le programme avait comme assignation de faire adopter des pratiques inclusives chez au moins 8 acteurs. Les résultats issus des principaux rapports du programme attestent que 13 acteurs ont adoptés des pratiques inclusives (figure n°9), soit un taux de réalisation de 162,5%.

Figure 9 : Evolution du nombre d'entreprises d'acteurs ayant adopté des pratiques inclusives par catégorie.



Près de 93% de institutions concernées par l'adoption des pratiques commerciales inclusives sont des entreprises d'achat et les institutions financières. L'adoption des pratiques inclusives diffusées par une plateforme nationale des produits paraît marginale mais, elle constitue un réel succès de durabilité des acquis dans ce domaine. En intégrant ces valeurs dans son modèle économique, la plateforme aura un potentiel de diffusion plus important que les entreprises individuelles.

3.1.2.1 Offre du café spécialisé aux consommateurs par mes acteurs privés.

Avant le programme, 5 acteurs locaux offraient du café spécialisé aux consommateurs du Nord et Sud Kivu. Le développement de la filière avec l'accompagnement de Rikolto a permis à 5 autres acteurs de s'intéresser au marché de café spécialisé (tableau n° 6).

Tableau 6 : Nombre d'acteurs offrant du café spécialisé dans le cadre du programme.

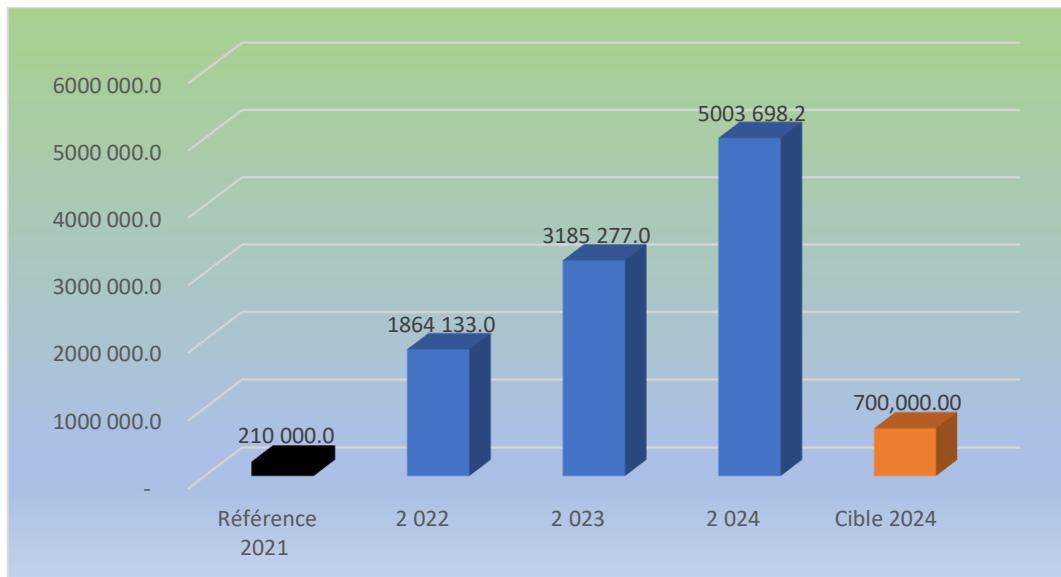
Année	Attendu	Réalisé	% Réalisation
Référence 2021		5	
2022	2	3	150%
2023			
2024	10	5	50%
Global mi-parcours	12	8	66%

La réalisation partielle de ce critère de performance nécessite un ajustement de la stratégie d'incitation en faveur des entreprises locales pour offrir des produits spécialisés. Bien que le marché local en soit demandeur, il se pose plusieurs contraintes au développement des entreprises dans le lancement des produits spécialisés, notamment les emballages, l'accès à l'équipement approprié, etc.

3.1.2.2 Des campagnes de sensibilisation ont été menées.

Pour accroître la consommation du café du terroir, les acteurs privés ont mené des campagnes de communication et sensibilisation des consommateurs avec l'appui de Rikolto. Ces campagnes informaient les consommateurs sur la nécessité de consommer les produits locaux et les avantages y afférents. Au moins 60 campagnes ont été menées sur les 80 prévues (figure n°9).

Figure 9 Evolution des campagnes de sensibilisation pour la consommation du café local.

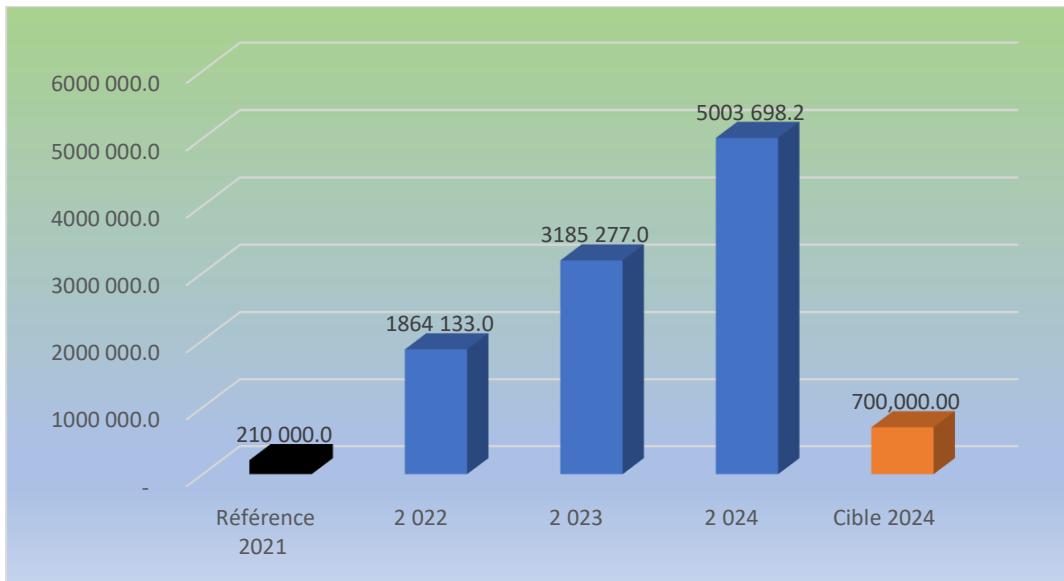


A mi-parcours, au moins 75% des campagnes prévues ont été réalisées. La faible performance de cet indicateur est liée à la dégradation de la situation sécuritaire dans le Nord Kivu et aussi à l'appropriation de la stratégie marketing par les torréfacteurs de la région. Pour accroître effectivement la consommation du café local, il s'avère nécessaire d'intensifier l'action marketing une fois les villes stabilisées.

3.1.2.3 Des capitaux mobilisés pour l'achat-vente par les coopératives.

Au lancement du programme, seulement 210.000 Euros étaient mobilisés par les coopératives pour les opérations d'achat-vente groupée de café par année. Avec l'environnement commercial inclusif créé et le développement des affaires dans la filière café, au total 5.003.698,2 Euros ont été mobilisés par les coopératives (figure n° 10), dépassant déjà l'assignation globale de 2.350.000 Euros souhaitée à la clôture du programme en 2026.

Figure 10 : Evolution cumulée du montant du capital commercial (Eur) mobilisé par les coopératives d'achat-vente.



Avec une assignation totale de 700.000 Euros envisagés, le programme café a atteint un taux de mobilisation de mobilisation de 714,8% pour la période allant jusqu'en 2024. Cette mobilisation effective ne pouvait se justifier sans l'adhésion des institutions financières et bancaires au business inclusif du Café-cacao et principalement le partage de risques avec le fonds de garantie de la coopérative AgriEst. La confiance développée entre acteurs, au fil du temps, a également été un catalyseur important de cette mobilisation malgré des perspectives incertaines suite à la dégradation de l'environnement sécuritaire dans la région.

3.1.2.4 Nombre de contrats de crédit signés par les coopératives.

Pour la période de 2022 à 2024, le programme Café a prévu la signature de 15 contrats de crédits en faveur des coopératives (figure 11).

Figure 11 : Evolution du nombre de contrats signés de 2022 à 2024

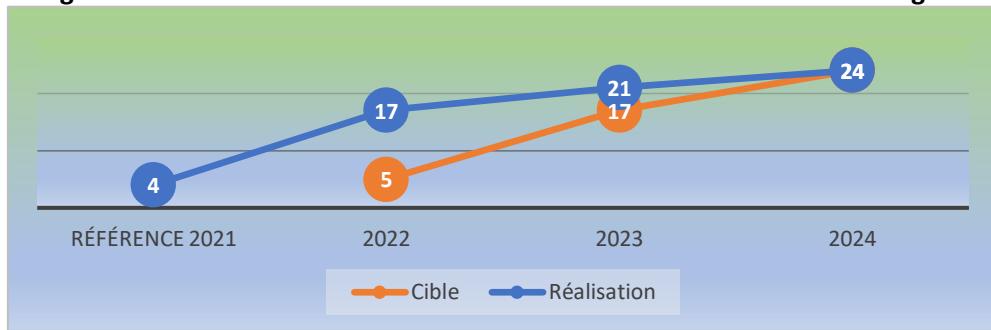


Au lancement du programme, seulement 6 contrats de crédit étaient signés en faveur des coopératives. Sous l'accompagnement de Rikolto, la totalité des contrats prévus a été signé et même dépassé de 6%. Cette performance est justifiée par la mise en place d'un environnement commercial inclusif et des bases de production soutenables établies dans le cadre du programme.

3.1.2.5 Nombre de contrats formels de vente de café signés par les coopératives.

Pour commercialiser le Café, les coopératives signent des contrats de vente avec des importateurs potentiels. Au lancement du programme Café, seulement 4 contrats formels de vente étaient signés. Durant la période allant de 2022 à 2024, au moins 24 contrats formels ont été signés pour la vente du café (figure n°12).

Figure 12 : Evolution du nombre de contrats formels de vente de Café signés

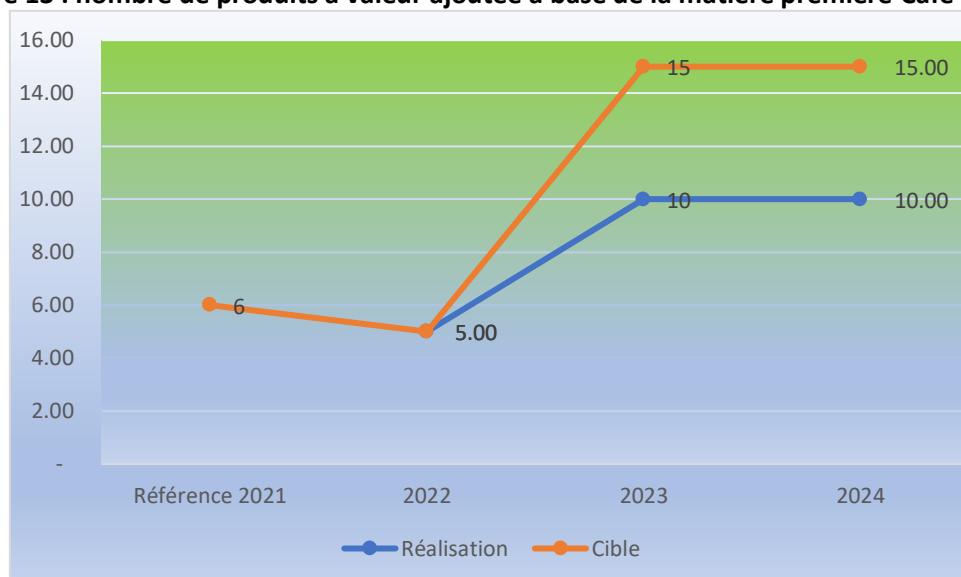


Les objectifs annuels ont été atteint à 100%. Cependant, au regard des assignations contenues dans le cadre des résultats, l'objectif de 10 contrats visé pour la période de mi-terme est dépassé de 240% : ce qui traduit une professionnalisation effective des coopératives accompagnées dans le cadre du programme Café.

3.1.2.6 Des nouveaux produits à valeur ajoutée ont été lancés.

Pour accroître la demande des produits à base de café, la stratégie développée par Rikolto a incité les opérateurs de la filière à diversifier les produits. La diversification des produits par la création des valeurs ajoutées a permis d'élargir le marché du café issu de la zone du projet. Jusqu'à la revue à mi-parcours, le programme prévoyait d'introduire 15 nouveaux produits à base de la matière première café (figure n°13)

Figure 13 : nombre de produits à valeur ajoutée à base de la matière première Café lancés



Sur les 15 nouveaux produits prévus, le programme a permis d'en introduire 10⁴, soit 66% de réalisation de l'objectif. Les contraintes techniques et l'insuffisance d'investissements dans la recherche et

⁴ Les produits introduits sont : - LM coffee, Bijou café, café Kawa Kabuya, Café Kawa Kanzururu, Café Kivu, Café Mwamini, Café Ihusi, Umoja Kawa, Café COOPADE, Café Cookuru, Café Bahati, Café Soleil, Café du grand Pere, Café merveille, Café Yetu, etc.

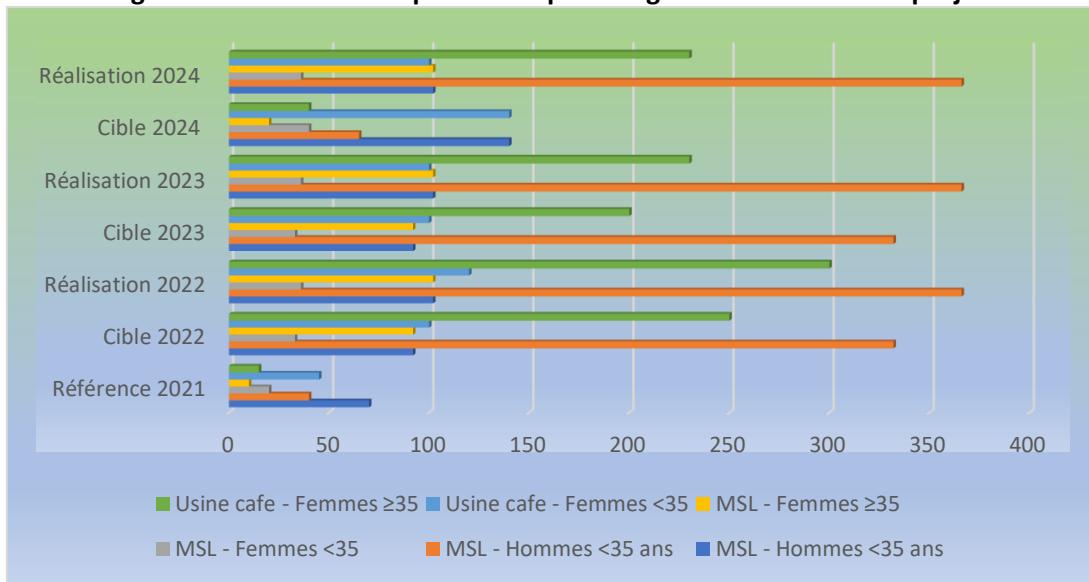
développement n'ont pas permis d'atteindre l'objectif assigné. A l'avenir, le programme peut envisager d'impliquer les institutions locales de recherche agronomique et technologique pour accompagner la recherche et développement dans la filière café-cacao.

Les produits finis de haute qualité issus du café vert, satisfont tellement le marché que les agriculteurs ne peuvent pas répondre à la demande du marché en termes de quantité produite

3.1.2.7. Des nouveaux emplois ont été créés.

La création d'emplois est une expression de la croissance de l'activité de la filière café. Si avant le projet 234 emplois durables ont été inventoriés dans la chaîne de valeur, à la revue à mi-parcours ces emplois ont été portés à 936, soit un accroissement de 300% (figure n°14)

Figure 14 : Nombre d'emplois créés par catégorie avant et avec le projet.



Les usines et microstations de lavage (MSL) de café sont les plus grands pourvoyeurs d'emplois. Les MSL ont permis de créer 606 emplois (65%). Dans ces MSL, 60% des emplois créés concernent d'abord les hommes de moins de 35 ans. Les femmes sont très peu employées dans les MSL (27,8%)⁵. Les usines ont réussi à créer 35% des emplois globaux et principalement dédiés aux femmes.

Il apparaît clairement que les jeunes hommes ou femmes de moins de 35 sont très peu attirés par les emplois dans la chaîne de valeur café. Pourtant, le programme s'est assigné des objectifs quantitatifs d'intégration des jeunes dans la chaîne de valeur café. De ce qui précède, il s'avère nécessaire de repenser des nouvelles stratégies pouvant conduire à l'amélioration de la participation des jeunes dans la chaîne de valeur café et particulièrement les jeunes femmes.

3.1.3 Environnement favorable

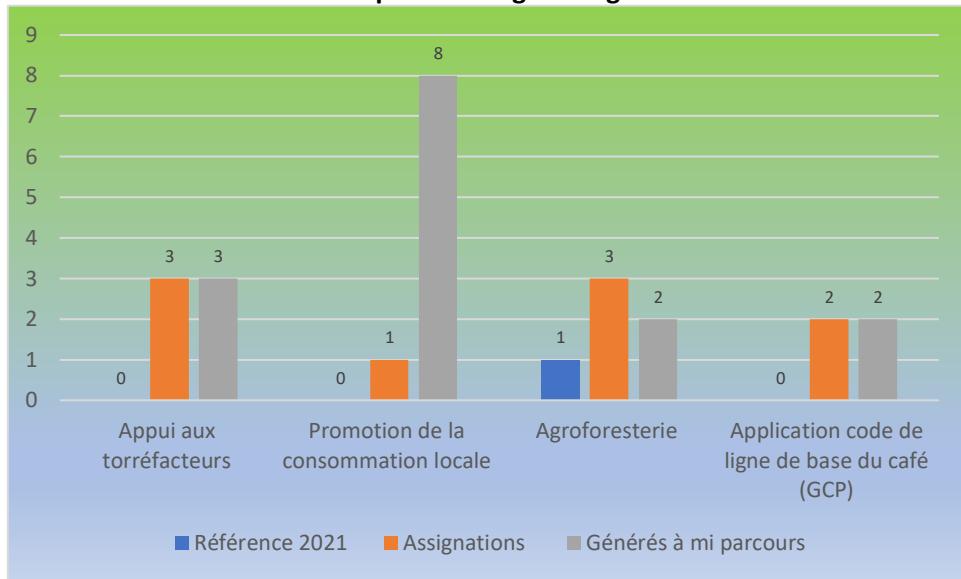
Des éléments de preuve, des produits nouveaux produits financiers appropriés aux coopératives, l'accès aux crédits et l'amélioration de la disponibilité alimentaire des membres des coopératives accompagnées par Rikolto ont servi d'indicateurs pour cerner les changements apportés par le programme dans l'environnement de la filière Café.

⁵ Les MSL sont faits allègent le travail des femmes. Les femmes interviennent à certaines étapes particulières comme le triage dans les MSL ou dans les usines de déchargeage parce qu'elles ont une habileté exceptionnelle dans le triage à la main et détection des défauts sur les grains verts de café.

3.1.3.1 Des éléments de preuve confirment l'environnement favorable.

Au lancement du programme, un seul élément de preuve faisait penser à un environnement favorable à la filière café. Cette preuve concernait le développement de l'agroforesterie. Pour la période concernée par l'évaluation à mi-parcours, le programme s'est assigné 10 éléments de preuve répartis dans les domaines ci-après : (i) l'appui aux torréfacteurs, (ii) la promotion de la consommation locale, (iii) l'agroforesterie et, (iv) l'appréciation code de ligne de base du café (figure n° 15)

Figure 15 : Nombre d'éléments de preuve assignés et générés dans différents domaines



Au total, 14 éléments de preuve ont été générés pour confirmer la mise en place d'un environnement favorable à la filière café. 78% des éléments de preuve générés concernent la promotion de la consommation locale du café (57%) et l'appui aux torréfacteurs (21%).

L'atteinte de cet objectif à 140% prouve à suffisance que le programme café-cacao mis en place par Rikolto, sous financement DGD, créé un environnement favorable au développement de la filière café et particulièrement dans le circuit lié à la valorisation et consommation locale des produits à base du café.

3.1.3.2 Des produits financiers appropriés sont offerts aux coopératives

Très souvent le financement des chaînes de valeurs agricoles se retrouve affecté par l'absence des produits financiers adaptés aux cycles d'activités menés par les acteurs. Le programme café s'est assigné comme objectif d'aider les institutions financières locales à mettre en place au moins 2 nouveaux produits financiers répondant aux besoins des coopératives de la filière. Cet objectif a été atteint à 100% dès l'année 2023 (Tableau n°7).

Tableau 7: Evolution des nouveaux produits financiers sous le programme café-cacao.

Année	Cible	Réalisation
Référence 2021		1
Année 2022	1	1
Année 2023	2	2
Année 2024	2	2
Objectif mi-parcours	2	2

A l'année de référence (2021) un seul produit financier était offert aux opérateurs de la filière café. A partir de l'année 2023, le nombre de produits financiers adaptés aux besoins des acteurs a été élevé à deux. Ces

produits financiers ont permis aux torréfacteurs et les coopératives des producteurs de bénéficier des crédits suffisants et des préfinancements des campagnes. Sous la facilitation de Rikolt en 2023, la Banque Equity BCDC a développé un nouveau produit financier adapté aux acteurs de la filière café au Nord Kivu. Cependant, il est important de noter que le premier produit financier ne permettait de financer que les négociants et exportateurs. La production cafétière et cacaoyère ayant des plans de production saisonnière et de longue durée ne bénéficiaient pas encore d'outils financiers appropriés.

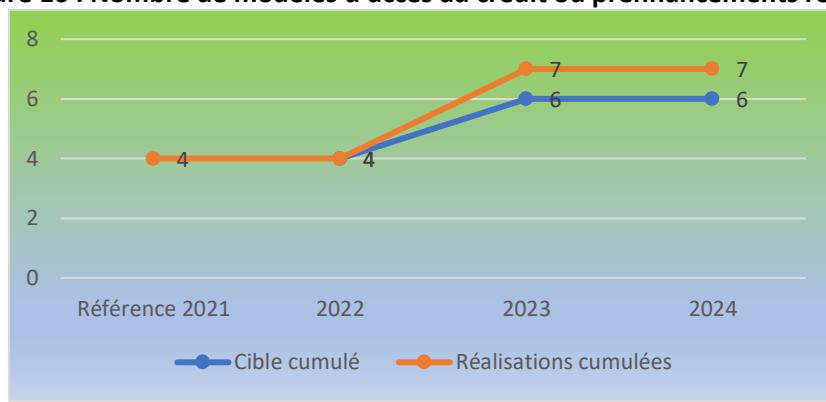
Grâce à l'intérêt manifesté par les institutions financières, principalement Equity-BCDC, qui a trouvé une opportunité d'affaires dans le financement des chaînes de valeurs agricoles et le soutien du fonds de garantie de AgriEst. Les produits financiers lancés sont :

- Le crédit agricole (destiné aux producteurs) : soutenir le financement des opérations culturales (labour, achat intrants, les entretiens, gardiennage, récolte, transport, transformation, etc.) au moment où ils en ont le plus besoin.
- Le crédit commercial : pour soutenir la capacité de coopératives ou de transformateurs pour assurer un flux aisément de commercialisation du café auprès de leurs clients (rachat ou collecte du paddy auprès de membres et non membres, transformation, emballage, frais de certification, entreposage, transport, manutention et système d'approvisionnement/acheminement des produits auprès de clients, etc.)

3.1.3.3 Les acteurs de la filière café- ont accès aux crédits et préfinancements

Au lancement du programme, en 2022, 4 modèles étaient en place pour faciliter l'accès au crédit ou préfinancement des campagnes. L'environnement favorable créé avec la mise en place des nouveaux produits financiers a permis de mettre en place 3 autres modèles supplémentaires d'accès aux financements sous la facilitation de Rikolt (figure 16).

Figure 16 : Nombre de modèles d'accès au crédit ou préfinancements réussis



Pendant que la stratégie du programme prévoyait de mettre en place deux nouveaux modèles d'accès au crédit et préfinancement, la collaboration entre Rikolt et les institutions financières de l'Ituri, Nord et Sud Kivu a permis d'en mettre en place trois. La réalisation à 150% de cet objectif est liée au climat de confiance créé entre les acteurs et les institutions financières bancaires et non bancaires sous la facilitation de Rikolt.

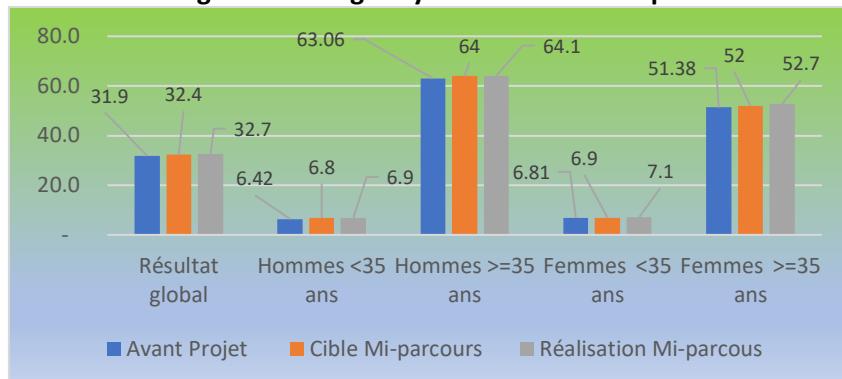
L'établissement de mécanismes locaux d'épargne et de crédit pour les producteurs individuels et les cultivateurs de café, sous l'impulsion de la coopération, permet de fidéliser les coopérateurs en évitant les ventes parallèles de café et le nantissement des champs.

Les leçons apprises dans le développement des nouveaux modèles d'accès au financement peuvent être capitalisées et mise à l'échelle dans le cadre des futurs programmes de promotion des filières agricoles en RDC et dans d'autres pays similaires.

3.1.3.3 La disponibilité alimentaire des membres des coopératives est améliorée.

L'amélioration de la disponibilité alimentaire pour les membres des coopératives bénéficiaires du programme café-cacao a été retenu comme critère d'appréciation d'impact. Bien que le changement observé ne concerne que 0,8% de la population concernée, la cible établie était estimée à un accroissement de 0,5% des bénéficiaires ayant des disponibilités alimentaires améliorées (figure n°17).

Figure 17 : Pourcentage des ménages ayant amélioré la disponibilité alimentaire.



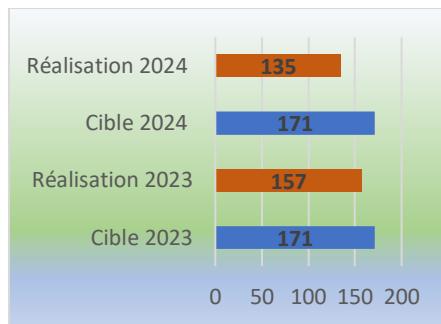
Selon les catégories, le pourcentage d'amélioration des disponibilités alimentaires le plus élevé (1,3%) concerne les femmes de plus de 35 ans. Le pourcentage le plus bas est celui observé chez les femmes (0,3%). En moyenne, le pourcentage d'amélioration des disponibilités alimentaires est respectivement de 1% chez les hommes de plus de 35 ans et 0,5% chez les hommes de moins de 35 ans.

Une fois de plus, la stratégie mise en place pour l'atteinte des résultats pas catégorie ciblée nécessite un ajustement tenant compte des spécificités liées au genre dans la région du programme. Une analyse genre dans la filière café mérite d'être réalisé afin créer une discrimination positive améliorant la participation de la jeune femme dans le programme.

3.1.3.4 Nombre d'entrepreneurs du système alimentaire économiquement viables (prestataires de services, transformateurs, acheteurs)

Au niveau d'impact, l'environnement économique favorable a permis de viabiliser plusieurs entrepreneurs du système alimentaire lié à l'intervention de Rikolto sur la filière Café/Cacao. A mi-parcours, au moins 171 entreprises devraient atteindre un niveau de viabilité sur le plan économique (figure n°18).

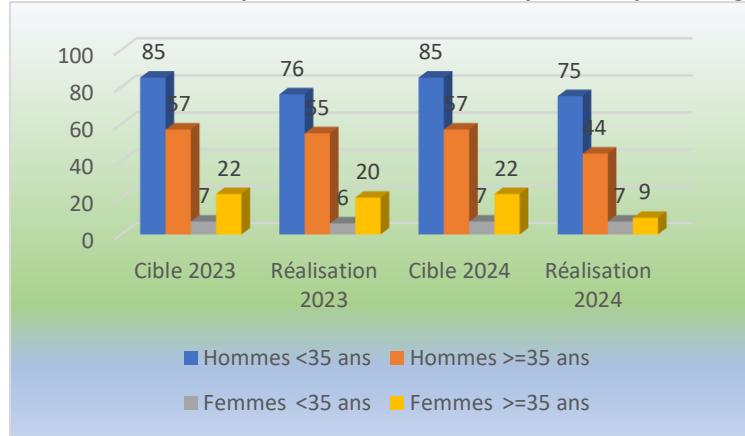
Figure 18 : Nombre global d'entreprise viable économiquement.



A mi-parcours, ce résultat a été atteint à 79% malgré les bonnes observées au cours de l'année 2023. La régression des progrès observés est justifiée par la situation guerre avec la résurgence du M23 et sa progression vers l'arrière-pays économique de la ville de Goma en 2024.

Par catégorie d'âge et de genre d'entrepreneurs, ces résultats se répartissent de la manière suivante (figure n° 19).

Figure 19 : Evolution du nombre d'entreprises viables économiquement par catégorie d'entrepreneurs.

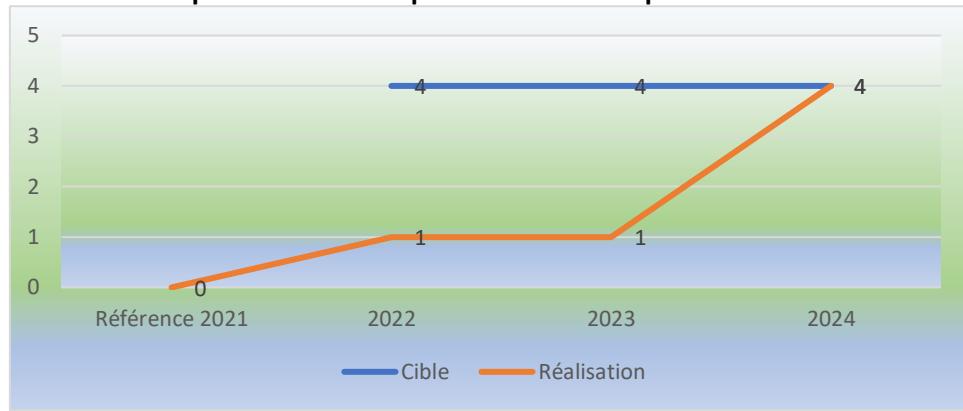


Ces résultats confirment une fois de plus des problèmes particuliers dans l'entreprenariat des femmes, peu importe la tranche d'âge. En effet, les mêmes tendances ont été observées dans les systèmes alimentaires où les femmes ne tenait pas jusqu'au bout du cycle d'incubation de leurs entreprises. Des défections étaient courantes suite à la durée d'incubation jugée longue pour elles.

3.1.3.5. Nombre de nouvelles initiatives de promotion des Business Inclusifs émanant des plateformes multipartites soutenues par Rikolto

Des efforts considérables ont été mis en œuvre pour mettre les acteurs de la filière Café-cacao en synergie pour promouvoir des actions visant l'inclusion dans le business. Sous l'impulsion des plateformes multipartites, le programme Café cacao visant l'aboutissement d'au moins 4 initiatives émanant des plateformes multipartites allant dans le sens de la promotion du business inclusif. Cet objectif a été atteint totalement à la fin de l'année 2024 (figure n° 20).

Figure 20 : Evolution du nombre d'initiatives de promotion de business inclusif émanant des plateformes multipartites soutenues par Rikolt.



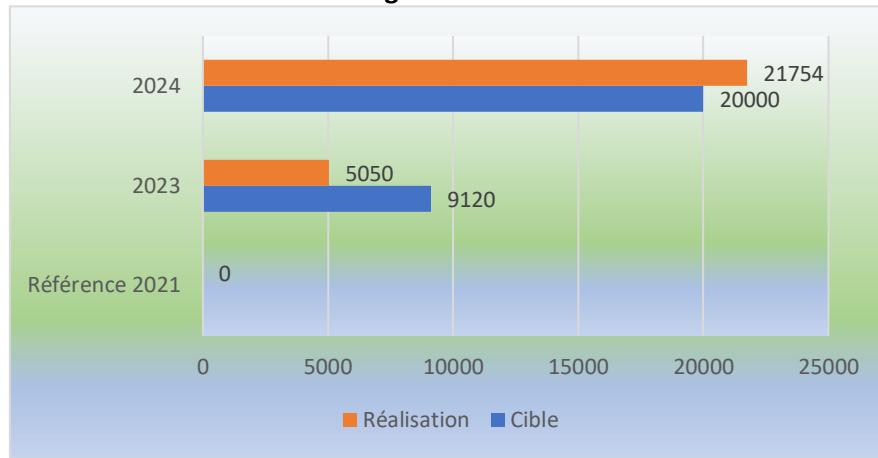
Ces initiatives concernent notamment : (i) l'accompagnement des exportations en Ituri, (ii) le plaidoyer commun entre les plateformes et l'Association des Exportateurs du café et cacao pour que l'ONAPAC réduise ses prestations de 3,5 -4,5% à 2% mais surtout qu'il soit reconnu comme intervenant à l'exportation au même titre que les autres services. Il est allé à 1,5% FOB alors que les acteurs voulaient que l'ONAPAC entre aussi dans le 0,25% FOB perçu par la DGDA, OCC, OGEFREM, (iii) la promotion de la consommation locale pour la ville de Goma, (iv) la recherche des maisons de certification après que ECOCERT, AFRICERT aient été contraints à arrêter leurs interventions dans les zones en conflits. Ensemble dans la plateforme de Beni, nous avons pu convaincre deux certificateurs Control Union et CERES à remplacer les premiers. En plus, il s'ajoute à ces initiatives la mise en place du manuel de production du cacao

Les impacts de ces initiatives s'observent à travers des éléments factuels tels que : (i) Les coopératives de café servent de référence pour la fixation du prix du café par les privés dans les villages, (ii) l'expansion du secteur du café de spécialité avec l'entrée des autres acteurs du secteur privé (Coopératives, Virunga Coffee, SCAK, SOPROCOPIV, Company, Domaine de Katale,etc), (iii) les réflexions communes avec les autres acteurs sur la préparation à la nouvelle législation de l'union Européenne sur les forêts. Une série des réunions réalisées avec l'ASSECAF pour préparer la grande sensibilisation des producteurs, ainsi que des décideurs et (iv) l'amélioration de la perception positive de l'ONAPAC par sa participation effective à la vulgarisation des techniques agricoles faisant d'eux des vrais catalyseurs de la dynamique de développement des pépinières commerciales ainsi que le partenariat privé-public (ONAPAC-Rikolt-pépiniéristes-Coopératives- entreprises privées)

3.1.3.6. Nombre de grands consommateurs de café de qualité (8 kg/an/personne) dans les villes

L'impact du développement des chaînes de valeurs liées au Café est également évalué en termes de consommateurs préférant les produits locaux. De ce fait, une moyenne annuelle de 8 kg/an/personne a été fixée évaluer le nombre de grands consommateurs de Café de qualité dans les villes de la zone du projet. Pour une cible de 20.000 personnes visée à mi-parcours, le Programme Café a dépassé cet objectif de 9% (figure n°21).

Figure 21 : Evolution du nombre de grands consommateurs de Café dans les villes.



Le nombre de grands consommateurs évalué à mi-parcours dépasse bien les assignations fixées dans le cadre du programme. Cette performance est justifiée par la qualité du Café local produit avec l'accompagnement de Rikolto. En effet, même au-delà des villes de l'Est de la RDC, le Café arabica du Kivu produit par les coopératives soutenues par Rikolto est préféré par les grands consommateurs suite à son arôme et sa réputation d'être biologique.

4. Durabilité potentielle des interventions

4.1.1 Durabilité des impacts

Le programme Café mis en œuvre par Rikolto vise à assurer une résilience, durable et inclusivité contribuant à un revenu vital pour les producteurs et les entrepreneurs de l'agro-industrie (y compris les femmes et les jeunes), tout en augmentant la disponibilité sur le marché des aliments produits de manière durable. La durabilité des impacts s'appréciera donc à travers les effets de long terme générés sur les dimensions économiques, sociales et environnementales résultants du programme café RDC.

Dimension économique. Le programme a permis de placer des bases de production durables en permettant le développement d'une filière structurée constitué de différents maillons actifs à savoir : pépiniéristes, planteurs, transformateurs, négociants et consommateurs nationaux et étrangers. Par exemple, le rapport Régional Rikolto (2023) note que les coopératives de café et de cacao ont maintenu leurs relations avec les prêteurs et les acheteurs. Dans les villages de Beni et Lubero, les coopératives de café ont pu récolter les cerises seules, car elles avaient déjà signé des contrats avec des acheteurs, tandis que leurs concurrents ont été durement touchés par la chute du prix du café arabica sur la Bourse de New York, démontrant une résistance à la volatilité des prix. Bien que les états financiers de ces coopératives soient soumis à un audit financier externe, le fait qu'elles aient continué à acheter à bon prix a empêché des pertes (en raison de la chute du prix mondial du café) d'au moins 1 000 \$ pour toute quantité de cerises équivalente à une tonne de café en parchemin ». Le travail de structuration, professionnalisation et mise en relation des acteurs effectué par Rikolto demeurera même après la durée de vie du programme café-cacao.

L'augmentation des superficies, au moins 13.255 ha, la diversification des cultures avec des systèmes agroforestiers intégrants des cultures vivrières a permis aux caféticulteurs de générer des revenus substantiels par l'accroissement de leur profit marginal et obtenir un effet de levier par des crédits et préfinancements permettant des investissements dans la chaîne de valeur, l'amélioration des conditions de vie et l'assurance de la sécurité alimentaire.

Le renforcement des capacités des acteurs publics et privés, agronomes des territoires, les cadres de concertation, planteurs, et autres impactent directement sur le savoir, le savoir-faire et le savoir être des bénéficiaires de manière durable.

Dimension environnementale. L'adoption des pratiques écologiques proscrivant l'utilisation des pesticides et autres produits chimiques par le recyclage des résidus de récolte, d'usinage du café la diversification et l'intensification des cultures. Le fait que la protection de la forêt permet même aux producteurs de bénéficiers des bonus, incite davantage à maintenir l'environnement de manière durable. Au Nord Kivu, les entreprises exportatrices de cacao (ESCO Kivu, Bahari/Cocoa Source, SCAK, la coopérative Cacao Okapi, ASSECCAF) se sont engagées à travailler pour la protection des forêts, comme la réserve de faune d'Okapi, en promouvant des modèles de production durables où les producteurs reçoivent un prix stable de 2,2 \$/kg de cacao fin. Bien que la quantité de cacao vendue reste encore faible la coopérative Cacao Okapi vend également du cacao à d'autres acheteurs grâce au maintien de la qualité du cacao fourni à Cacao Silva.

La sensibilisation des acteurs de la plateforme café-cacao (ONAPAC, DGDA, OCC, OGEFREM, etc.), des exportateurs d'ASECCAF (ESCO, SCAK, etc.), des coopératives de petits producteurs, des experts du gouvernement provincial (gouvernorat, conseiller agricole, etc.), des services publics impliqués dans la commercialisation des produits cafiers et cacao avec les nouvelles directives européennes sur la déforestation et la certification des plantations consolide les acquis du projet sur le plan de sauvegarde environnementale.

Dimension sociale. Rikolto soutient les ressources humaines des coopératives, notamment les agronomes et les marketeurs, afin qu'elles développent des relations solides avec les acheteurs, les prêteurs et leurs bases sociales. La dynamique insufflée par le programme café-cacao ne peut s'estomper même après la fin des activités dudit programme : les liens de coopération, de solidarité et les partenariats tissés entre les acteurs n'ont pas besoin d'un intermédiaire pour se maintenir.

Des coopératives des producteurs, à l'instar de Bblo Kawa, ont adopté des bonnes pratiques en matière du travail des enfants et du travail forcé. Dans cette organisation, le travail des enfants ne s'applique pas dans cette organisation et la discrimination lié au sexe ne s'appliquent pas non plus. Ces bonnes pratiques garantissent la durabilité des acquis du programme café-cacao sous l'accompagnement de Rikolto.

La participation de la femme et des jeunes dans les activités du programme café -cacao rassure sur la pérennisation des acquis : les jeunes étant l'avenir de la société. Cependant, l'amélioration de l'inclusion de la jeune femme par une discrimination positive renforcera la durabilité des acquis du programme café-cacao.

L'implication des institutions dans le programme permet au pouvoir public de prendre le relais une fois le programme café-cacao terminé. Plusieurs actions de renforcement des capacités institutionnelles ont été effectuées. Par exemple, au Nord-Kivu travaille avec 34 agronomes de l'ONAPAC à Beni et Goma. Ceux-ci sont formés au processus d'amélioration de la qualité, au code de référence de la durabilité dans le café (afin qu'ils conduisent eux-mêmes des audits). L'INERA est impliqué dans la production de plantules de café et la dissémination des variétés performantes issues des essais multirégionaux internationaux conduits par World Coffee Research. Encore une fois, les agronomes de l'ONAPAC sont impliqués dans le suivi des itinéraires techniques et managériaux des pépinières commerciales de cafier.

4.1.2 Potentiel de mise à l'échelle

Le programme café-cacao mis en œuvre par Rikolto présente un potentiel de mise en échelle au niveau national et dans des pays similaires. Les points forts de la stratégie adoptée dans le cadre de ce programme résident dans la participation les éléments ci-après : (i) la soutenabilité des systèmes de production, (ii) la structuration et professionnalisation des acteurs, (iii) l'inclusion économique et sociale et, (iv) le développement des liens de coopération entre les acteurs.

Les résultats obtenus dans la diffusion des pratiques agricoles intégrant l'agroécologie (diversification des cultures, intégration des cultures vivrières dans les plantations de café-cacao, le non-usage des pesticides ou des fertilisants chimiques) nécessitent une mise à l'échelle à l'heure où les réglementations européennes sont de plus en plus exigeantes en matière de certification des lots de café -cacao issus des plantations sans déforestation et écologiques. L'expérience développée par Rikolto dans la partie Est de la RDC est actuellement réclamée dans d'autres provinces du bassin du Congo et à l'Ouest de la RDC.

A l'Ouest du pays, dans la province du Kwango, le Projet Nsitu-Pelende développant un système de puits carbonés en faveur du Groupe Colryut est intéressé à développer un modèle de production de café durable dans le territoire de Kenge, Province du Kwango. De même, le Gouvernement de la RDC et l'ONAPAC mobilisent les provinces pour la réalisation des pépinières de Café dans chaque territoire du pays.

Le Gouvernement avec les projets comme AVENIR dans le Kwilu et Kwango contractualise déjà avec Rikolto pour la mise à l'échelle de l'expérience réussie dans le Café/Cacao vers les deux provinces précitées.

La stratégie développée par Rikolto pour la structuration des producteurs en coopérative, l'accompagnement des coopératives vers des organisations matures et la professionnalisation des acteurs dans différents maillons des chaînes de valeurs du café-cacao est apprécié par les acteurs étatiques et non

éstatiques œuvrant dans le développement agricole. Grace à la stratégie de Rikolto, sous financement de la DGD, le niveau organisationnel et de gouvernance installée dans la filière café-cacao de l'Est de la RDC est un modèle réclamé par les autres provinces du pays. Même, dans les pays voisins de l'Ouest de la RDC aucune expérience similaire n'a abouti à un tel impact.

L'accent particulier mis en relief pour la participation des jeunes et de la femme dans le programme café-cacao est un modèle nécessitant une mise en échelle pour les différents programmes et projets de développement agricole à travers le pays et la région. Cependant, les efforts à déployer ultérieurement pour des incitations à discrimination positive en faveur de la femme mériteraient également d'être capitalisés et diffusés pour une amélioration des stratégies genre dans les programmes de développement agricole.

Le développement des liens de coopération entre les acteurs est un résultat nécessitant une mise à l'échelle. Pour toutes les chaînes de valeurs agricoles de la RDC, l'absence d'outils adaptés pour le financement des acteurs demeure une question majeure. Même si l'approche mise en œuvre par Rikolto n'a pas permis de lever des financements directs en faveur des producteurs de café-cacao (offreurs) mais, le développement des produits financiers permettant la levée des fonds en faveur des exportateurs (demandeurs) a eu un impact majeur sur la viabilité économique des chaînes de valeurs concernées. Une telle approche impulsant la croissance sectorielle par la demande mérite une mise à l'échelle au niveau national et régional.

5. Enseignements tirés de la mise en œuvre du programme à ce jour

Durant la mise en œuvre du programme Café-Cacao Est RDC, quelques leçons pertinentes ont été tirées, notamment :

- ***L'émergence de mécanismes locaux d'épargne et de crédit renforce la stabilité des coopératives de café ainsi que la fidélité des membres*** : L'établissement de mécanismes locaux d'épargne et de crédit pour les producteurs individuels et les cultivateurs de café, sous l'impulsion de la coopération, permet de fidéliser les coopérateurs en évitant les ventes parallèles de café et le nantissement des champs. Ces mécanismes améliorent l'accès des producteurs à l'épargne et au crédit, ce qui est crucial pour investir dans les exploitations et répondre aux besoins financiers urgents des ménages.
- ***Les coopératives jouent un rôle clé dans la création d'un environnement favorable à la production de produits de haute qualité et durables*** : Pour encourager le développement de chaînes de valeur durables pour le riz et le café au sein de systèmes alimentaires durables, Rikolto a continué à soutenir de bonnes pratiques agricoles et le marketing collectif. Les produits finis de haute qualité, tels que le riz Nyange Nyange et le café vert, satisfont tellement le marché que les agriculteurs ne peuvent pas répondre à la demande du marché en termes de quantité produite. Pour augmenter l'offre afin de répondre à la demande croissante du marché, Rikolto devrait soutenir de nouvelles coopératives pour renforcer leurs capacités de manière similaire à celle des coopératives qui ont été soutenues pour produire du riz Nyange Nyange et du café vert.
- ***La détermination et l'engagement sont essentiels pour soutenir les jeunes entrepreneurs vers la formalisation*** : soutenir les jeunes entrepreneurs dans l'agriculture, qui offrent divers services sur le marché pouvant améliorer la chaîne de valeur, nécessite un coaching et un suivi rapprochés. Pour les jeunes, il est souvent préférable de commencer dans le secteur informel, qui est lié à moins de barrières et de coûts et leur permet de contourner les obstacles juridiques, offrant une motivation initiale. Passer vers le secteur formel et la légalisation peut être un processus lourd et plutôt coûteux qui exige un niveau plus élevé d'engagement et de professionnalisation de la part des jeunes entrepreneurs. Par exemple, Boresha, une entreprise de jeunes, a fait face aux défis de développer une vision pour l'entreprise, de mobiliser des ressources et de faire face aux coûts élevés de la légalisation.

En 2024, Boresha, en collaborant avec les membres de la coopérative, présentera ses services, comprenant la formation des jeunes aux bonnes pratiques agricoles, en les dotant d'un équipement adéquat et en exécutant leurs premiers contrats avec des producteurs de café. Cette jeune entreprise peut émerger et aider à faciliter l'accès aux services pour d'autres jeunes. Il est recommandé que le programme Rikolto assure le soutien de ces jeunes qui promeuvent ce modèle commercial inclusif avec les membres des coopératives de producteurs de café.

- ***Le partage des risques améliore l'accès au crédit pour les coopératives agricoles en développement.*** En République démocratique du Congo, le système financier ne prête pas souvent aux exploitations agricoles. Généralement, les prêts accordés sont de court terme et ne permettent de financer que des opérations commerciales liées aux exportations. La couverture des risques par des fonds de garanties placés au sein de l'institution financière a permis d'améliorer l'accès au crédit pour les coopératives soutenues par Rikolto. Par exemple : le partenariat Rikolto-AgriEst, une ONG Belge, a facilité à trois coopératives à accéder à un crédit agricole (87.190 USD) dans un court délai (3 mois) auprès d'une institution de microfinance formelle (SMICO) par le biais d'un système de garantie mis en place et financé par AgriEst. Ce modèle financier basé sur les fonds de garantie a permis aux

coopératives à répondre à leurs besoins en fonds de roulement chose qui n'était pas faisable dans la zone du projet. Lors de la précédente mission de supervision du PICAGL, la BM a apprécié ce modèle financier et elle souhaitait participer à son expansion pour renforcer les économies locales par la production des coopératives.

- ***Les incitations du marché motivent les agriculteurs de café à innover tout en renforçant les revenus des ménages.*** Le producteur agricole est rationnel. Sa rationalité est d'abord liée aux intérêts que peuvent procurer la culture à pratiquer. Lorsque les conditions de marché sont favorables pour une culture donnée, les producteurs agricoles n'hésitent pas à modifier des plans de production dans la limite du possible en procédant à une diversification ou intensification des productions rentables.

Par exemple : les agriculteurs de café de Kibirizi, membres de la coopérative COOKURU, ont amélioré leur revenu vital en diversifiant la production agricole. L'association de la culture du manioc et du café a contribué à réduire l'écart de revenu vital, grâce à la rentabilité économique due à un marché favorable pour les chips et la farine de manioc dans des villes comme Goma. La culture du manioc contribue également à l'autonomisation des femmes, car elles sont plus impliquées dans cette chaîne de valeur, de la production à la transformation et à la commercialisation au Nord-Kivu. Les facteurs de succès cruciaux ont été : i) Une analyse de marché approfondie, ainsi que l'alignement des intérêts des acteurs de la chaîne de valeur, des producteurs aux détaillants ; ii) Les ventes au comptant favorisent la production, car ce revenu peut être utilisé par les ménages en attendant la maturation du café.

Cette stratégie de diversification a soutenu le développement de la filière Café-Cacao tout en intégrant les exigences de sécurité alimentaire dans l'adoption des innovations et les choix technologiques réduit les risques de non-adhésion par rapport aux programmes strictement basés sur une seule culture.

6. Conclusions

Le présent rapport évalue dans quelle mesure le programme Café-Cacao 2022-2026 mis en œuvre par Rikolto a atteint ses objectifs assignés, comment les ressources ont-elles été utilisées de manière efficace, et ressortir ce qui a fonctionné ou non afin d'obtenir des indications sur la manière d'améliorer le programme au cours de la période restante entre 2024 et 2026.

Dans le cadre de sa mission, Rikolto œuvre pour garantir des revenus durables pour les producteurs et une alimentation nutritive et abordable pour tous. Cet objectif sera atteint en créant des passerelles entre les petits exploitants agricoles, les OP, les entreprises, les autorités et d'autres acteurs, à la fois dans les zones rurales et urbaines. S'appuyant sur son expérience en matière de relations commerciales inclusives, Rikolto travaille avec divers partenaires pour renforcer certains secteurs de produits de base et relever les défis plus larges du système alimentaire des villes. Rikolto met fortement l'accent sur le genre et la jeunesse et fait des efforts concertés pour réduire les dommages environnementaux, faire face aux impacts du changement climatique et améliorer la durabilité et la résilience du système alimentaire face aux chocs et aux crises.

Le programme Riz-Café/cacao vise à renforcer la résilience, la durabilité et l'inclusion des secteurs du riz et du café arabica/cacao en RDC de manière à contribuer à un revenu vital pour les producteurs et les entrepreneurs de l'agro-industrie (y compris les femmes et les jeunes), tout en augmentant la disponibilité sur le marché des aliments produits de manière durable.

En RDC, la filière du Café-Cacao a subi les revers de l'implosion des prix des trois dernières décennies et a chuté à un dixième de son volume de la fin des années 80. Les agriculteurs ont même abandonnée cette filière pour la remplacer par d'autres spéculations répondant aux besoins alimentaires ou procurant des revenus plus sûrs.

Le programme cible directement 8.500 caféticulteurs organisés (dont 1/3 de femmes). Indirectement 90.000 autres caféticulteurs bénéficieront des politiques et services améliorés. Au moins 100.000 consommateurs urbains seront touchés en RDC et 150.000 buveurs de café dans le monde.

La stratégie de développement de programme Café/cacao mise en œuvre par Rikolto s'articule autour de trois piliers majeurs, à savoir : (i) Renforcer la capacité de production durable des riziculteurs et caféticulteurs organisés ; (ii) Consolider et diversifier des modèles d'affaires inclusifs et performants avec les coopératives et des entreprises en amont et en aval de la production et ; (iii) Valoriser les acquis démontrés des stratégies par une capitalisation partagée avec les pairs, les incubateurs des affaires, les organisations de gouvernance des filières, les décideurs politiques capables d'améliorer le climat des affaires.

A mi-parcours, malgré l'environnement sécuritaire incertain dans la zone d'intervention, l'évaluation des principaux indicateurs du programme Café-Cacao a permis de conclure que :

1. **Les bases productives durables sont implantées.** Le programme a atteint au moins 13.557 appuyés, soit 83% de la cible prévue, dans la production durable du café-cacao et le développement des relations commerciales inclusives. Ces ménages ont réalisé 5.771 hectares avec des pratiques durables, dépassant de 75% l'objectif de 3.300 hectares fixé pour la période entre 2022 et 2024. Malgré la rigidité des plans de production, exigeant au moins trois ans pour les premières récoltes des nouvelles emblavures, la récolte des cerises café de spécialité est passée de 76,8 à 896,5 tonnes. Le volume des exportations de café vert est d'abord passé de 384 à 592 tonnes avant de connaître une baisse drastique suite aux conflits armés affectant les provinces de l'Ituri, du Nord et Sud Kivu.

En termes financiers, la valeur ajoutée moyenne générée entre la récolte des cerises et l'exportation est évaluée à de 61%. Avec cette croissance de la filière, les producteurs appuyés par Rikolto ont obtenu annuellement une moyenne de 1,6 millions d'euros de crédit pour soutenir leurs activités, ce qui représente un taux de mobilisation de 150% par rapport aux attentes exprimées jusqu'à la revue à mi-parcours. Le revenu net généré (euro/ha) a dépassé les cibles attendues à mi-parcours pour toutes les catégories, sauf pour les femmes de moins 35 ans.

En vue de garantir la qualité des produits, gage de durabilité des systèmes de production, les agrégateurs de la filière café-cacao été accompagnés à la mise en place des systèmes de contrôle interne (ICS) dans 6 unités d'agrégation sur les 7 prévues.

De ce qui précède, l'on note que l'objectif de promouvoir des bases de production durable est bien atteint pour la période allant du démarrage en 2022 à la revue à mi-parcours en 2024. Les producteurs disposent des incitations pour accroître les superficies cultivées, améliorer la qualité du café vert avec les MSL et répondre à la demande du marché. Cependant, sur le plan qualitatif, l'objectif d'atteindre au moins 1/3 des femmes est loin d'être réalisé. De ce fait, une analyse approfondie du rôle de la femme dans les filières concernées devrait être réalisé et une stratégie appropriée pour les exploitations tenues par les femmes et jeunes mères d'être appliquée.

2. Les acteurs privés à développent un business inclusif et transparent avec le Café-Cacao durable.

Des pratiques inclusives ont été adoptées dans au moins 13 sur les 8 entreprises visées pour la période allant jusqu'à la revue à mi-parcours. Cette inclusion est plus appréciable dans les entreprises d'achat et les institutions financières. Ainsi, 5 nouveaux acteurs locaux s'ajoutent à ceux offrant du café spécialisé aux consommateurs de l'Ituri, du Nord et Sud Kivu malgré la persistance des contraintes au développement des entreprises dans le lancement des produits spécialisés, notamment les emballages, l'accès à l'équipement approprié, etc.

La stratégie mise en place par Rikolto prévoit des campagnes de sensibilisation pour accroître la consommation des produits locaux. Seulement, 59,4% des campagnes prévues ont été réalisées. *Pour accroître effectivement la consommation du café local, il s'avère nécessaire d'intensifier l'action marketing une fois les villes stabilisées.*

L'inclusion dans la filière Café-Cacao a impulsé l'importance socio-économique de la filière. A ce jour, avec l'environnement commercial inclusif créé et le développement des affaires dans la filière café-cacao notamment avec : (i) 45.003.698,2 Euros ont été mobilisés par les coopératives dépassant l'assignation périodique définie de 700.000 Euros ; (ii) La signature de 24 contrats formels pour la vente de café avec les coopératives, (iii) l'introduction de 10 nouveaux produits sur les 15 prévus pour la période sous revue ; (iv) un accroissement de 300% du nombre d'emplois recensés dans la chaîne de valeurs en créant 936 emplois supplémentaires.

Cependant, les jeunes de moins de 35 sont moins très peu attirés par les emplois dans la chaîne de valeur café-cacao. Pourtant, le programme s'est assigné des objectifs quantitatifs d'intégration des jeunes dans la chaîne de valeur café-cacao. De ce fait, il s'avère nécessaire de repenser une nouvelle stratégie pouvant conduire à l'amélioration de la participation des jeunes dans la chaîne de valeur café-cacao et particulièrement les jeunes femmes.

3. Le programme Café-Cacao crée un environnement favorable au développement de la filière.

Sur 10 éléments de preuve nécessaires pour confirmer la création d'un environnement favorable, au moins 14 ont été générés durant la période concernée par l'évaluation à mi-parcours. De manière spécifique, Rikolto a permis de mettre sur le marché au moins deux nouveaux produits financiers en faveur des acteurs de la filière Café-Cacao, conformément aux assignations pour la période concernée et 3 nouveaux modèles sont mis en place pour faciliter l'accès au crédit ou préfinancement des campagnes.

Par conséquent, le programme Café-Cacao mis en œuvre par Rikolto en Ituri, au Nord et Sud-Kivu a eu un impact significatif sur la sécurité alimentaire des bénéficiaires. Dans l'ensemble, il y a eu une amélioration de 0,8% du nombre de ménages ayant accès à une bonne alimentation, contrairement aux tendances de la zone concernée où le nombre de personnes en insécurité alimentaire connaît un accroissement continu entre 2022 et 2024 et dépassant l'objectif d'un accroissement de 0,5% du nombre de ménages ayant accès à une bonne alimentation. Au moins 135 sur 171 entreprises ont atteint un niveau de viabilité sur le plan économique. L'objectif d'avoir au moins 4 nouvelles initiatives émanant des plateformes multipartites en faveur de la promotion du business inclusif a été atteint totalement pour la période allant de 2022 à 2024. Les impacts ont même permis d'augmenter le nombre de grands consommateurs de Café de qualité à 21.754, dépassant de 9% la cible de la période.

Tout en améliorant l'accès à l'alimentation pour les ménages bénéficiaires, le programme Café-Cacao mis en œuvre par Rikolto a des impacts positifs et durables sur le plan économique, social et environnemental notamment avec : (i) la soutenabilité des systèmes de production, (ii) la structuration et professionnalisation des acteurs, (iii) l'inclusion économique et sociale et, (iv) le développement des liens de coopération entre les acteurs.

Cependant, la mise à l'échelle du programme Café-Cacao requiert une prise en compte des points forts du modèle résultant de la structuration des producteurs en coopérative, l'accompagnement des coopératives vers des organisations matures et la professionnalisation des acteurs dans différents maillons des chaînes de valeurs du Café-Cacao tout en mettant en place des incitations à discrimination positive en faveur de la femme et de jeunes entrepreneurs.

7. Recommandations

Le programme Café-Cacao de l'Est de la RDC a réalisé des progrès convergeant vers l'atteinte des objectifs assignés. Les principaux résultats sur la mise en place des bases de production durable, l'inclusion des marchés et la création d'un environnement favorable à l'essor de la filière Café-Cacao sont satisfaisants. Cependant, pour raison d'efficacité, le modèle économique soutenu par le programme mérite des améliorations moyennant la prise en compte des observations suivantes :

1. Les résultats déclinés par catégorie illustrent une participation non optimale de la femme et des jeunes. Dans le nombre de bénéficiaires atteints et les emplois créés, les hommes de plus de 35 ans ont été les plus grands bénéficiaires du programme. Pourtant, les jeunes de moins de 35 ans (femmes et hommes), devraient constituer la majorité des bénéficiaires du programme. En réalité, la dynamique sociale, le rôle et le statut de la femme n'ont pas permis au programme d'atteindre les objectifs assignés sur le plan du genre et de la participation des jeunes. ***De ce qui précède, la mission recommande l'évaluation de la du rôle de la femme et des jeunes dans les différents maillons des chaînes de valeurs afin de déterminer des actions spécifiques devant améliorer la participation de la femme et des jeunes pour corriger les disparités observées.*** Cette évaluation devra notamment s'intéresser aux facteurs d'inclusion tels que les conditions d'accès au foncier, les considérations sociales relatives au statut de la femme et aux écarts d'éducation entre les hommes et les femmes dans les provinces du Nord et Sud-Kivu.
2. La Gouvernance des coopératives consolide les liens de coopération, la confiance et la solidarité entre les acteurs. Le programme Café-Cacao accompagne les acteurs regroupés en coopératives ou autres Groupement d'Intérêt Economique. Divers appuis matériels et immatériels sont donnés aux coopératives accompagnées tels que des MSL, Infrastructures, facilitations aux financements, etc. Dans certaines organisations, l'élite dirigeante s'arrogent des avantages parfois frustrants pour les autres membres au point d'affecter la confiance et ébranler les liens de coopération au sein des groupes. Si cette mauvaise Gouvernance n'est pas corrigée, certains membres préfèrent évoluer de manière solidaire au détriment de la coopérative et parfois d'autres membres réduisent sensiblement leurs opérations productives ou commerciales avec la coopérative. Face à risque du phénomène de « capture par l'élite », ***la mission recommande à Rikolto d'intensifier l'accompagnement dans la Gouvernance des coopératives et GIE afin de prévenir tout risque d'accaparement de bénéfices et de pouvoir par l'élite.***
3. Les capacités techniques des acteurs étatiques et non étatiques sont renforcées avec l'intervention de Rikolto dans les provinces du Nord et Sud-Kivu. Le programme Café-Cacao a permis aux services de l'ONAPAC, INERA, Inspections de l'agriculture de reprendre contact avec les acteurs opérationnels dans la zone d'intervention. L'implication de ces structures dans l'accompagnement des acteurs se fait généralement sous la facilitation de Rikolto comme partenaire institutionnel. Le programme DGD (2022-2026) étant limité dans le temps, il s'avère nécessaire de faire maintenir cet élan même après la mise en œuvre du programme. A ce jour, des cadres de concertations ont été mis en place, les acteurs peuvent dialoguer pour le développement de la filière Café-Cacao dans la zone d'intervention. Cependant, pour préparer une reprise en main effective par l'ONAPAC et les autres acteurs, ***la mission recommande l'élaboration d'un plan stratégique de développement de la filière Café-Cacao dans le Nord et Sud-Kivu, avant fin 2025, et l'accompagnement des acteurs étatiques et non étatiques dans la mise en œuvre dudit plan stratégique durant la période allant jusqu'à fin 2026.***

4. La mise en œuvre du Programme Café-Cacao a permis de comprendre que le partage des risques pouvait améliorer l'accès au crédit pour les acteurs ne disposant pas de garanties contre certains risques liées au remboursement des crédits. Le partenariat Rikolto AgriEst a facilité au moins trois crédits auprès des institutions des microfinances. Pour mieux tirer profit des telles opportunités dans le futur, ***la mission recommande d'intégrer l'analyse des parties prenantes comme outil impératif à la préparation et évaluation des programmes ultérieurs pour plus d'efficacité et d'efficience dans les activités desdits programmes.*** Cette intégration est déjà souhaitée pour la préparation des programmes du cycle après 2026.
5. L'émergence des mécanismes d'épargne et de crédit a été notée comme facteur favorisant la stabilité des coopératives. La constitution de l'épargne dépend des revenus des membres pris individuellement. Pour réduire les coûts du crédit, les institutions financières recourent généralement à une mutualisation des risques par l'ensemble de la Coopérative à travers un mécanisme de cautionnement solidaire. ***Pour encourager davantage d'épargne par les acteurs pris individuellement, la mission recommande à Rikolto de prospector les mécanismes de soutien des crédits individuels pour les acteurs atteignant un seuil d'activité ou un niveau d'épargne jugé suffisant.***

Annexe 1 Théorie de changement du programme Riz-Café/cacao en RDC

