



EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL PROGRAMA CAFÉ Y CACAO 2022-2026

FINANCIADO POR DGD E IMPLEMENTADO POR
RIKOLTO – Guatemala

Informe Nacional

Evaluador Local ADE: Peter Jerome DENOLF

Junio 2025



TABLA DE CONTENIDOS

Agradecimientos	1
Resumen Ejecutivo.....	3
1. Introducción y antecedentes	8
1.1 Resumen de Rikolto Internacional	8
1.2 Resumen del Programa del País	8
1.3 Alcance y objetivos de la evaluación de resultados	11
2. Metodología de la evaluación.....	13
2.1 Planteamiento General.....	13
2.2 Revisión de documentación	13
2.3 Recopilación de datos cualitativos adicionales	24
2.4 Taller participativo y de creación de sentido.....	24
3. Hallazgos de la Evaluación	25
3.1 Eficacia de las intervenciones.....	25
3.1.1 Producción Sostenible (PAS)	25
3.1.2 Mercados Inclusivos (MI)	26
3.1.3 Entornos Favorables (EF).....	28
3.2 Sostenibilidad Potencial de las intervenciones	29
3.2.1 Longevidad de los Impactos.....	29
3.2.2 Potencial de Ampliación.....	31
4. Lecciones Aprendidas de la ejecución del programa hasta la fecha	32
5. Conclusiones	34
6. Recomendaciones.....	37
ANEXOS.....	38
Anexo 1. Listado de documentos revisados.....	38
Anexo 3. Información general y de contacto de las OP socias del Programa Café y Cacao 2022 a 2026 – Rikolto Guatemala.....	40
Anexo 4. Información general y contacto de las instituciones interesadas, con las que Rikolto ha establecido alianzas y acciones colaborativas. 2024.	41
Anexo 5. Programa de visita a terreno, Grupos Focales realizados.....	42
Galería de Fotografías	43

Lista de Figuras

Figura 1. Teoría de Cambio (TOC) del Programa Café y Cacao de Guatemala: 14

Lista de Tablas

Tabla 1. Información general y resultados globales de los ScopeInsight aplicados a las OP socias del Programa Café y Cacao 2022 – 2026, de Rikolto Guatemala.	15
Tabla 2. Promedio de Crecimiento por Área de las OP autoevaluadas con ScopeInsight.....	16
Tabla 3. Evolución de los indicadores comunes y los indicadores específicos del programa cafe	18
Tabla 4. Evolución de los indicadores comunes y los indicadores específicos del programa cacao	21

Lista de Abreviaturas

ACODIHUE	Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango.
ADEMAYACH	Asociación de Desarrollo Maya Chivite.
ADE	Aide à la Décision Économique – Empresa consultora internacional.
ADIOESMAC	Asociación de Desarrollo Integral Ox Eq Santa María Cahabón.
AJ ASIPASM	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de la Biosfera Sierra de la Minas.
ACG	Agrocadena de Cacao de Guatemala.
ANACAFÉ	Asociación Nacional del Café.
ANAKAKAW	Asociación Nacional de Kakaw.
APIDIP	Asociación del Pueblo Indígena para el Desarrollo Productivo.
APODIP	Asociación de productores orgánicos para el desarrollo integral del Polochic.
APP	Aplicación para Celulares.
ASIPAS	Asociación Integral del Polochic y Sierra de las Minas.
ASOCHOGUA	Asociación de Chocolateros de Guatemala.
ASODIRP	Asociación de Desarrollo Integral Rocjá Pomtilá.
ANACAFÉ	Asociación Nacional del Café.
AGEXPORT	Asociación de Exportadores de Guatemala.
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas.
BPN	Buenas Prácticas de Negocios.
CAD-OCDE	Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
CCDA	Comité Campesino del Altiplano.
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
CONACAGUA	Comisión Nacional de Cacao de Guatemala.
CONADEA	Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario.
CRS	Catholic Relief Services. ONG Internacional.
CRIA	Consorcios Regionales de Investigación Agropecuaria.
DGD	Dirección General de Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria. Bélgica.
ECOLASA	Empresa Comercializadora Lachuá S.A.
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.
FUNDASISTEMAS	Organización privada brinda servicios a MIPYMES.
GF4C	Good food for Cities.
GF y EI	Grupos Focales y Entrevistas Individuales.
GU CC	Guatemala Café y Cacao.
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación.
INAB	Instituto Nacional de Bosques.
KATBALPOM	Asociación de Desarrollo Integral Peyán K'atb'alpom.
KOMONILSA	Empresa asociativa rural conformada por 2 organizaciones de base, APODIP y ADIPSA.
MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación.
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
MSP	Multi Stakeholders Platform.
OP	Organización de Agricultores.



ONG	Organización No Gubernamental.
PROMECAFE	Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura.
RIKOLTO	ONG Internacional.
RNAM	Renta Neta Anual Media.
SAF	Sistema Agroforestal.
SAS CI	Sistema Alimentos Sostenibles para las Ciudades.
SAS/EI	Sistemas Alimentarios Sostenibles / Empresas Inclusivas.
TdC	Teoría de Cambio.
TOC	Theory of Change.
\$ USD	Dólar americano.
Uncommon Cacao	Empresa Internacional comercializadora de Cacao de especialidad.
We Effect	ONG Internacional de Cooperación.

Dirigido localmente, diseñado de manera colaborativa: Un enfoque basado en el aprendizaje y la evaluación

Estas evaluaciones de medio término forman parte del proceso de aprendizaje global de Rikolto, con tres objetivos: garantizar la responsabilidad ante los donantes, socios y grupos objetivo; fomentar el aprendizaje interno y la reflexión; y mejorar el sistema MEL (Seguimiento, Evaluación y Aprendizaje) y las prácticas de reporte de Rikolto.

Para la implementación de estas evaluaciones, ADE y Rikolto co-diseñaron una metodología innovadora adaptada a los recursos y al tiempo disponible. Un aspecto clave de este enfoque fue la participación de consultores locales en los 17 países donde Rikolto tiene presencia, trabajando estrechamente con los equipos locales de Rikolto. ADE brindó apoyo metodológico continuo durante todo el proceso.

Esta organización refleja un compromiso común para descolonizar las prácticas de evaluación y fortalecer la implicación local. No se requirió ningún desplazamiento internacional, lo que no solo redujo la huella ambiental, sino que también apoyó nuestro objetivo de fortalecer las capacidades internas mediante un enfoque de aprendizaje práctico.

Las evaluaciones se basaron en tres fuentes de información: la documentación interna y los datos de seguimiento de Rikolto; discusiones cualitativas con el personal de implementación de Rikolto; y entrevistas con partes interesadas clave durante breves visitas de campo.

Reconocemos varias limitaciones de este enfoque:

- **Limitaciones de tiempo:** Las evaluaciones se realizaron en un número limitado de días de trabajo, lo que restringió la profundidad de los análisis y la mejora de los informes más allá del trabajo inicial de los consultores, a veces afectado por circunstancias imprevistas, como conflictos regionales o contratiempos personales.
- **Dependencia de datos internos:** La mayoría de la información provenía de Rikolto, lo que puede introducir sesgos.
- **Variabilidad en la calidad del MEL:** La calidad, coherencia y disponibilidad de los datos de seguimiento variaban de un país a otro y de un programa a otro.
- **Alcance limitado de las partes interesadas:** Las consultas con partes interesadas externas fueron selectivas y breves, lo que significó que algunas perspectivas no se capturaron completamente.
- **Experiencia variada de los consultores:** Los consultores locales tenían diferentes niveles de familiaridad con las metodologías de evaluación, lo que influyó en la profundidad de los análisis y la coherencia de los informes.

Para abordar estos desafíos, se implementaron varias estrategias de mitigación:

- **Reflexividad crítica:** ADE y Rikolto alentaron activamente a los consultores y equipos locales a adoptar un enfoque crítico, cuestionando supuestos, buscando puntos de vista diversos y reconociendo los sesgos.
- **Apoyo a la capacidad:** ADE brindó apoyo metodológico concreto, incluidos modelos, documentos de orientación y retroalimentación sobre los informes, dentro de los recursos disponibles.
- **Fortalecimiento de los sistemas MEL:** Desde el inicio del proceso (línea de base), ADE formuló recomendaciones específicas para mejorar el marco MEL de Rikolto y los procesos de recolección de datos.

- **Selección estratégica de partes interesadas:** Las partes interesadas externas fueron cuidadosamente seleccionadas para representar una diversidad de perspectivas, combinando compromisos en línea y presenciales para optimizar los recursos.

Estos informes son el resultado de un esfuerzo colaborativo entre los consultores nacionales, apoyados por ADE y los equipos locales de Rikolto, con el respaldo del equipo Global Support Team (GST) de Rikolto. Reflejan nuestro compromiso colectivo con el aprendizaje, la mejora continua y la rendición de cuentas.

Agradecimientos

El evaluador agradece a todas aquellas personas que directa o indirectamente apoyaron con su tiempo y esfuerzo al proceso de evaluación proporcionando información verbal o documentada, organizando las reuniones institucionales, grupales con los y las beneficiarias del programa de café y cacao de Rikolto en Guatemala y la logística general para las visitas al campo.

De manera especial se agradece aquí a los funcionarios de la Organizaciones de Agricultores Profesionales, Rikolto Guatemala, y al personal encargado de la ejecución del Programa.

Finalmente, el evaluador quisiera expresar aquí su más cálida felicitación a todos y cada uno de los participantes en el Programa, quienes con mucha mística están llevando adelante acciones en beneficio de los Agricultores y Agricultoras de las Organizaciones de Agricultores Profesionales, socias de Rikolto en Guatemala.

Resumen Ejecutivo

El Programa de Café y Cacao 2022 – 2026 de Rikolt Guatema se concentra en tres líneas estratégicas orientadas a hacer que los sectores de café y cacao en Guatemala sean más resilientes, sostenibles e inclusivos, contribuyendo a generar un ingreso digno para productores y empresarios agrícolas, prestando especial atención a mujeres y jóvenes, al tiempo que se aumenta la disponibilidad de alimentos producidos de manera sostenible.

Los tres resultados esperados del Programa son: i) **Producción Agrícola Sostenible**: Los productores y las OP (Organizaciones Profesionales de Agricultores) logran una producción de café y cacao ambiental, social y económicamente más sostenible.: ii) **Mercados inclusivos**: Las empresas y las OP, incluidas las mujeres y los jóvenes, participan activamente en los mercados inclusivos y iii) **Entorno Propicio**: Las plataformas multiactor generan un entorno propicio a través de políticas públicas y privadas para sectores de café y cacao sostenibles e inclusivos.

La presente evaluación de medio término aborda la Eficacia y Sostenibilidad del Programa Café y Cacao en Guatemala, además de establecer el cumplimiento de los Indicadores de acuerdo a la Línea de Base, y a las Meta Intermedia y Final. Para lograr la evaluación en mención establecimos los vínculos de la Teoría de Cambio y la Estrategia Global de Rikolt para Café y Cacao 2022 a 2026, con los resultados obtenidos en la Evaluación Intermedia.

A continuación, pueden apreciar los **hallazgos** más relevantes según cada eje:

Producción Sostenible

En congruencia con la Estrategia Global de Rikolt, Rikolt Guatema, logró trabajar con 7 OP de las 11 OP propuestas inicialmente. Estas 7 OP cuentan con 2829 asociados (1677 en Café y 1152 en Cacao). Con respecto a la Meta de Medio Término (MMT) (# de agricultores apoyados), el cumplimiento en café es de 67% y en cacao es de 230%. En relación a la Meta Final (MF) en café hay un cumplimiento de 41% y en cacao es de 115%.

Con respecto a la Estrategia Global de Rikolt de asegurar un ingreso sostenible para los agricultores y alimentos nutritivos y asequibles para todos, La Renta Neta Anual Media (RNAM) del sistema agrícola por hectárea (EUR/ha), de los Agricultores de Café se incrementó en 24% (€1838.00) con respecto a la LB. Con respecto a la Meta de Medio Término de €2445.00 de incremento, se cumplió en un 75%. Con respecto a la Meta Final de €2633.00, el cumplimiento es del 70%.

En el rubro de cacao, la RNAM se incrementó en 17% (€625.00) con respecto a la LB. Con respecto a la Meta de Medio Término (MMT) de incrementar la RNAM con €2279.00, se cumplió en un 33%. Con respecto a la MF de €2633.00, el cumplimiento es del 27%.

La Productividad por kilogramos oro de café por hectárea (kg/ha), se incrementó en un 167%, pasando de 524 kg/ha en 2022 a 1400 kg/ha en 2024. La MMT se cumplió en un 100%.

La Productividad por kilogramo oro de cacao por hectárea (kg/ha), llegó a un 30% con respecto a la Meta de Medio Término. Este bajo incremento en la productividad repercutió en la RNAM, que tuvo muy poco incremento.

Es preciso recalcar que se apoyó 1677 agricultores del rubro café y 1152 del rubro cacao, en la producción sostenible, y mayor acceso a alimentos mediante sistemas de producción diversificados. Del total de agricultores apoyados, 275 agricultores del rubro café en 250 ha, y 285 agricultores del rubro cacao en 355 ha, implementaron modelos agroforestales integrales que contribuyeron a la dieta, generaron ingresos y resiliencia. De estas hectáreas diversificadas en fincas de café y cacao con modelos agroforestales se obtuvieron 685 toneladas de productos ecológicamente sostenibles (maíz, frijol, calabazas, hortalizas, aguacate, banano, limón, cushin, jocote, miel entre otros), que representa 138% de sobrecumplimiento de la MMT y 118% de la MF. Sin embargo, el 96.68% de los productores de café manifestaron que sus ingresos netos provienen del cultivo del café y el 99.7% de los ingresos netos de los productores de cacao proviene del cultivo cacao.

Mercados Inclusivos

Dentro del Eje de Trabajo de Mercados Inclusivos, la Estrategia Global en primera instancia busca facilitar alianzas comerciales inclusivas entre cooperativas de agricultores, compradores y minoristas. En el Programa de Café y Cacao en Guatemala, cuatro agentes del mercado del sector café, y tres del sector cacao, integraron prácticas empresariales inclusivas en su modelo de negocio; 1677 agricultores del rubro café y 1152 del rubro cacao fueron apoyados en relaciones comerciales inclusivas, obteniendo mejores condiciones y mejorando su resiliencia y dos programas de sostenibilidad fueron implementados conjuntamente con empresas privadas en el sector café y uno en el sector cacao.

Dentro de la Estrategia Global de Rikolto, crear oportunidades de empleo para jóvenes agricultores es una parte importante. En relación con esta estrategia, 14 mujeres y 5 jóvenes (en 33 emprendimientos) del sector café, y 15 mujeres y 5 jóvenes del sector cacao (en 5 emprendimientos), se beneficiaron de oportunidades de empleo productivo y remunerado derivadas de la adición de valor y/o el desarrollo de agroempresas.

De acuerdo a la información obtenida en los Grupos Focales, del total de agricultores apoyados: en café el 52% (878) son mujeres y en cacao el 34% (397) son mujeres. En el caso de jóvenes, en café corresponde el 28% (479) y en cacao el 32% (370). Con estos datos se muestra un resultado bajo en la inclusión de jóvenes y mujeres.

Entornos Favorables

Dentro de éste tercer ámbito, la Estrategia Global de Rikolto busca convocar, fortalecer y facilitar plataformas multiactores en los sectores del café y el cacao. Hasta la fecha de la evaluación de medio término se logró una nueva iniciativa en café y una nueva en cacao, para promover sistemas alimentarios sostenibles / empresas inclusivas, derivadas de los organismos / plataformas multiactores apoyados. Además, se lograron tres medidas normativas en café y una medida normativa en cacao, relacionadas con el sistema alimentario sostenible o las prácticas empresariales inclusivas que se están estudiando, adoptando o aplicando como resultado del apoyo de Rikolto.

Para generar un entorno habilitante en conjunto con ANACAFE se culminó la APP para medición de huella de carbono, se capacito a un equipo de 20 técnicos responsables de todas las áreas de producción de café del país, en el uso de la herramienta. En 2024, en todas las zonas cafetaleras se validó la APP por

medio de la red de ANACAFE, esto fue la última fase del proceso de construcción de la APP. A la vez, ANACAFE tiene como prioridad tener una solución tecnológica para facilitar el cumplimiento de la Regulación Europea de la Deforestación (EUDR), en este sentido ellos están evaluando la factibilidad de adaptar la APP desarrollada para que también sirva al propósito de EUDR. El proceso para impulsar la APP está a la espera de que termine la evaluación de factibilidad.

De los Hallazgos descritos arriba se desprenden las principales **Conclusiones** siguientes:

- ✓ Se evidencia tanto a nivel de información secundaria como de primaria la generación de ingresos sostenibles entre los grupos objetivos de Rikolto:
 - Es preciso recalcar que La Renta Neta Anual Media (RNAM) del sistema agrícola por hectárea (EUR/ha), de los Agricultores de Café se incrementó en 24% (€1838.00), con respecto a la LB. Con respecto a la Meta de Medio Término de €2445.00 de incremento, se cumplió en un 75%. Con respecto a al Meta Final de €2633.00, el cumplimiento es del 70%.
 - En el rubro de cacao, se incrementó en 17% (€625.00) con respecto a la LB. Con respecto a la Meta de Medio Término de incrementar la RNAM con €2279.00, se cumplió en un 33%. Con respecto a al Meta Final de €2633.00, el cumplimiento es del 27%. (Fuente: Cuaderno de Indicadores 2024).
 - Factores que han venido aportando en estos resultados altamente positivos han sido el apoyo a 1677 agricultores de café y 1152 de cacao, logrando que el 100% de los agricultores de cacao adopten modelos y prácticas agroforestales en sus fincas y el 16% de los caficultores, diversificando sus fincas y produciendo de manera sostenible. Asimismo, queda demostrada la relación con el incremento de la productividad en café en un 37%, y en cacao en un 16%.
 - También el fortalecimiento organizativo y empresarial a 7 OP de café y cacao, con 2829 asociados, convirtiéndolos en socios comerciales profesionales sostenibles, ha sido un factor determinante ya que les permitió establecer relaciones comerciales inclusivas con al menos cuatro empresas. En las OP apoyadas, las juntas directivas y los gerentes están en constante aprendizaje y han aprendido la importancia de la inclusión de los jóvenes en la toma de decisiones y en la prestación del servicio de asistencia técnica. Por otro lado, los productores tienen mayor y mejor información disponible de sus cooperativas, todo esto hace que exista sostenibilidad social. Sin embargo, el número total de mujeres y jóvenes del sector café y cacao, apoyados por Rikolto es relativamente muy bajo en comparación con el # total de asociados en las 7 OP. Del total de agricultores apoyados: en café el 52% (878) son mujeres y en cacao el 34% (397) son mujeres. En el caso de jóvenes, en café corresponde el 28% (479) y en cacao el 32% (370).
 - La creación de un entorno propicio y su relación con la generación de ingresos sostenibles no se evidencia de la misma forma como lo hacen los factores anteriormente mencionados.
 - Debido al alza de los precios internacionales en café y cacao, contribuyó a que, a pesar de la sequía y la disminución de la cosecha en 2023, las OP de cacao y café lograron incrementar la RNAM.
- ✓ Se evidencia el apoyo a la producción, el procesamiento y la comercialización de otros productos alimenticios en las zonas productoras de cacao y café. 43,289 personas/ciudadanos de

Guatemala, obtuvieron acceso a alimentos nutritivos, sanos y asequibles, obtenidos de fincas de café y 28,859 personas/ciudadanos de fincas de cacao, como resultado de las intervenciones de Rikolto. Aunado a ello, 5 toneladas de productos ecológicamente sostenibles (Non-CC Crops, cultivos alimentarios diversificados a partir de un sistema agroforestal) se vendieron al mercado a través de iniciativas de agregación de agricultores/canales apoyados por Rikolto.

Las interconexiones con las prácticas de producción sostenible son evidentes, y la inclusión en el mercado juega un papel muy importante en este panorama:

- Contribuyó con cuatro agentes del mercado del sector café, y tres del sector cacao, los cuales integraron prácticas empresariales inclusivas en su modelo de negocio, beneficiando a 1677 caficultores y 1152 agricultores de cacao.
 - Implementación de dos programas de sostenibilidad en alianza las OP y empresas privadas, uno en el sector café y uno en el sector cacao.
 - Disminución en un 80% de sanciones por incumplimiento en estándares de humedad de café pergamino de sus asociados, con la capacitación en control de calidad y puntos críticos a (80) líderes comunitarios de las OP y a los encargados de las torrefactoras de las OP.
 - Certificación de (130) mujeres bajo el “Sello de manos de mujer”, fue muy apropiada ya que les permitió incursionar en otros nichos de mercado con mejores precios.
- ✓ Hay indicios que se espera lograr el impacto en el ámbito del Entorno Habilitante, contribuyendo a la sostenibilidad de los sectores de café y cacao y la escalabilidad de los modelos de Rikolto. En este sentido ya se implementaron varias acciones concretas:
- Consolidación de la estructura de gobernanza de la Comisión Nacional de Cacao de Guatemala, en alianza con IICA y FAO, lo cual le da sostenibilidad.
 - Implementación de la iniciativa “Catálogo de Proveedores de Cacao de Guatemala”, la cual se escaló a nivel de Comisión Nacional de Cacao de Guatemala, uniendo esfuerzos y recursos con otros actores del sector.
 - En conjunto con ANACAFE se culminó la APP para medición de “Huella de carbono”. Otros Actores aliados del sector manifestaron que ven estas acciones de mucha relevancia para la sostenibilidad del sector.

Considerando lo anterior expuesto, se **recomienda**:

- Continuar el apoyo en género y juventud a las OP de café y cacao: A través de mayor número de emprendimientos y otras iniciativas que permitan lograr la MF. Con respecto a la Renta Neta Anual Media (RNAM), mantener y si es posible mejorar estos valores hasta el final del Programa. Además, establecer iniciativas de colaboración con otras instituciones y/o OPs, para poder llegar al menos al 60% de la MF establecida de 4050 caficultores atendidos por el Programa.
- Es recomendable además continuar el apoyo a la implementación de modelos agroforestales integrales, para que se puedan reflejar en los próximos años en la diversificación de los ingresos netos en las fincas de café y cacao. Asimismo, continuar apoyando a las OP, la comercialización de productos ecológicamente sostenibles obtenidos de fincas de café y cacao, a través de iniciativas apoyadas por Rikolto. La comercialización exitosa de café y cacao ecológicos requiere

una estrategia bien definida, enfocada en la diferenciación, la transparencia y la construcción de relaciones con los consumidores y productores. Es crucial comunicar de forma clara los beneficios ambientales y sociales de estos productos, así como establecer canales de distribución eficientes y transparentes. Elegir los canales de distribución más adecuados para llegar a los consumidores que valoran la sostenibilidad, como tiendas especializadas, mercados online y tiendas de comercio justo. Garantizar que los productores reciban precios justos por sus productos, es lo que contribuye a la sostenibilidad.

- Es preciso también apoyar a las OPs, en la gestión de financiamiento para inversiones en Centros de Acopio y Procesamiento de cacao; financiamiento para la producción: herramientas e insumos y financiamiento para la comercialización: marca, sellos, empaques.
- Aportaría a la sostenibilidad del Programa la construcción de un plan de réplicas de los mejores modelos de sistemas agroforestales (con mayor rentabilidad y resiliencia) para que sean adoptados por productores de las organizaciones. De igual forma aumentaría el potencial de sostenibilidad continuar apoyando a la Comisión Nacional de Cacao de Guatemala, facilitando la incorporación de las OPs de café y cacao y su participación activa en la implementación de la Estrategia Nacional del Cacao de Guatemala.

1. Introducción y antecedentes

1.1 Resumen de Rikolto Internacional

Rikolto, una ONG internacional con más de 50 años de experiencia, es un socio clave para las Organización de Agricultores (OP) y las partes interesadas del sistema alimentario en África, Asia, Europa y América Latina. Rikolto, que opera a través de cinco oficinas regionales, ha estado a la vanguardia de las iniciativas destinadas a fomentar ingresos sostenibles para los agricultores y garantizar alimentos nutritivos y asequibles para todos. Mediante el establecimiento de conexiones entre organizaciones de pequeños agricultores, empresas, autoridades y diversos actores tanto en entornos rurales como urbanos, Rikolto ha venido aplicando enfoques innovadores para acceder, distribuir y producir alimentos nutritivos y de alta calidad, con el compromiso de no dejar a nadie atrás. A través de su red mundial, pretenden inspirar a otros para que aborden con ellos los retos interrelacionados de la inseguridad alimentaria, el cambio climático y la desigualdad económica.

En 2021, Rikolto lanzó su **estrategia 2022-2026**. Este plan estratégico tiene como objetivo capacitar a los consumidores de al menos 30 ciudades principales e intermedias para acceder a alimentos asequibles y nutritivos, producidos de forma sostenible por más de 300.000 pequeños agricultores asociados con más de 250 organizaciones de productores o grupos relacionados (por ejemplo, VSLA, grupos de mujeres). Las estrategias mundiales de los programas **Arroz Sostenible (Sustainable Rice Platform), Cacao y Café Sostenibles y Good food for Cities (GF4C)** buscan el cambio en tres ámbitos clave del sistema alimentario: **Producción sostenible, Mercados inclusivos y Entornos propicios**. Aunque se basa en los éxitos del programa 2017-2021, esta estrategia representa un cambio deliberado hacia una perspectiva holística del sistema alimentario.

Consciente de la importancia de colaborar activamente con las partes interesadas en ámbitos relacionados con su actividad principal, como la rentabilidad económica, la nutrición, la salud, la desigualdad social y la gobernanza urbana, Rikolto está fomentando colaboraciones fundamentales para cumplir su misión de conseguir ingresos sostenibles para los agricultores y alimentos accesibles y nutritivos para todos. Los programas de Rikolto pondrán en marcha iniciativas innovadoras en estos ámbitos, destinadas a inducir cambios estructurales para abordar los intrincados retos de los sistemas alimentarios. Haciendo hincapié en cuestiones de género y juventud, también están comprometidos con la reducción de la pérdida de biodiversidad, la mitigación de los daños ambientales, la lucha contra los efectos del cambio climático y el refuerzo de la resiliencia de los sistemas alimentarios frente a las crisis.

El lanzamiento de esta nueva estrategia coincide con una transformación organizativa sustancial marcada por la descentralización de Rikolto. En 2022, se produjo un cambio fundamental en la estructura de gestión del programa principal al pasar de las oficinas regionales a los programas globales: **Arroz Sostenible, Cacao y Café, y GF4C**. Estos programas, encabezados por representantes de cada equipo regional y un Director de Programa Global (GPD), han desempeñado un papel central en el diseño de la nueva estrategia y seguirán dirigiendo la gestión de los programas a nivel global. De este modo se garantiza la alineación estratégica en todos los países en los que se opera, se incorporan los matices locales, se fomenta el aprendizaje interno y se aprovechan las pruebas generadas en todo el mundo en espacios globales influyentes. Además, la responsabilidad del marco MEL recae ahora en los directores nacionales y regionales.

1.2 Resumen del Programa del País

El programa de Rikolto Guatemala para el periodo 2022-2026 abarca tres líneas estratégicas orientadas a hacer que los **sectores de café y cacao en Guatemala** sean más resilientes, sostenibles e inclusivos,

contribuyendo a generar un ingreso digno para productores y empresarios agrícolas, prestando especial atención a mujeres y jóvenes, al tiempo que se aumenta la disponibilidad de alimentos producidos de manera sostenible. Los tres resultados esperados son: i) **Producción Agrícola Sostenible**: Los productores y las OP (organizaciones profesionales de agricultores) logran una producción de café y cacao ambiental, social y económicamente más sostenible.: ii) **Mercados inclusivos**: Las empresas y las OP, incluidas las mujeres y los jóvenes, participan activamente en los mercados inclusivos y iii) **Entorno Propicio**: Las plataformas multiactor generan un entorno propicio a través de políticas públicas y privadas para sectores de café y cacao sostenibles e inclusivos.

En este nuevo país de intervención desde el año 2021 Rikolt propone intervenciones de campo (pilotos), aplicando enfoques y metodologías que permitan afrontar los retos de ambos sectores y realizar propuestas de mejora a largo plazo. Junto a sus socios (OP), compradores y sector público) se genera evidencia que permite a Rikolt escalar a nivel nacional. A su vez, para el trabajo de campo se toma como referencia las lecciones aprendidas de los programas actuales en Honduras, Perú y Ecuador, especialmente en el tema de utilizar espacios multiactor para contribuir a la construcción de un entorno propicio e incidir en políticas basadas en el diálogo y la evidencia en las regiones seleccionadas. El enfoque en ingresos dignos permitirá **orientar las estrategias y logros** en materia de producción resiliente, negocios inclusivos y trabajo público-privado **hacia el cierre de la brecha de ingresos** que permita mejorar la nutrición, la vivienda digna, la satisfacción de necesidades básicas, así como construir un fondo de contingencia que permita a los productores superar situaciones disruptivas.

El Objetivo General del Programa consiste en que **“Los sectores del café y el cacao en Guatemala sean más resilientes, sostenibles e inclusivos, y ayuden a generar ingresos decentes para los agricultores y empresarios agrícolas, incluidas las mujeres y los jóvenes, al tiempo que aumenten la disponibilidad de alimentos producidos de manera sostenible”**.

Al iniciar la implementación del Programa en el 2022 y para garantizar el éxito se hizo una cuidadosa selección de socios bajo los siguientes criterios: organizaciones con amplia trayectoria organizativa y participando en espacios de incidencia a nivel regional o nacional, que promueven la participación activa de mujeres en espacios de representación o cargos directivos, la inclusión de población indígena (más de 60% de los socios de las OPs son de distintos pueblos mayas), finanzas sanas, con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas.

En café se seleccionaron: En el departamento de Huehuetenango, la Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE). En Sololá, el Comité Campesino de Atitlán (CCDA). En Alta Verapaz, la Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic (APODIP).

En cacao se seleccionó en el departamento de Alta Verapaz , la Asociación de Desarrollo Integral Ox' Eek Santa María Cahabón (ADIOESMAC), la Asociación de Desarrollo Maya Chivite (ADEMAYACH), la Asociación de Desarrollo Rural Integral de Rocja Pomtil (ASODIRP), la Asociación de Desarrollo Integral Regional Peyan K'atb'alpom (KATBALPOM), la Asociación del Pueblo Indígena para el Desarrollo Integral Productivo de la Aldea Pinares (APIDIP), la Asociación Integral del Polochic y Sierra de las Minas (ASIPAS) y en San Marcos a la Asociación Nacional de Kakaw (ANAKAKAW). Además, se proyectó colaborar con ASOCHOGUA, una asociación que aglutina a 11 MIPYMES procesadoras de chocolate en taza para el mercado nacional.

Las OPs se alinearon con las estrategias planteadas en el proyecto, contaban con clientes interesados en desarrollar un **modelo de negocio inclusivo (Cacao Verapaz, Sustainable Harvest y Capitola Coffee, Coop Coffees, Thread Coffee Rsters y Ethiquable)** y con la capacidad y reconocimiento para incidir a nivel de autoridades municipales, departamentales y plataformas regionales.

Apoyados en relaciones existentes o nuevas oportunidades, se buscará acercamientos con **entidades financieras nacionales e internacionales (Root Capital, Kampani y Alterfin)** interesadas en ampliar su cartera de clientes, diseñar o adaptar sus productos financieros para facilitar el acceso a las OPs o sus asociados.

Para una intervención más integrada y potenciar el impacto se proyectó aliarse con **ANACAFÉ, IICA, PROMECAFE, AGEXPORT, ONG Internacionales (Rainforest Alliance, Neuman y CRS)**, e instancias públicas **MAGA, MARN, INAB**. Además, se proyectó realizar trabajo conjunto con las organizaciones belgas ACTEC y TRIAS.

El Programa contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles # 1, Fin de la Pobreza, #2, Hambre Cero, # 5, Igualdad y Equidad de Género, # 8, Trabajo decente y crecimiento económico y # 17, Alianzas para lograr los objetivos.

El Programa 2022 – 2026 busca aportar a una **Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria**, a Conservar El Medio Ambiente y Mitigar los efectos adversos del Cambio Climático. También promueve la **integración de la perspectiva de género** en cada resultado, buscando la **transversalización** del enfoque.

Con respecto a la Digitalización, El programa alienta el uso de las herramientas digitales para introducir y enseñar a productores el uso de herramientas digitales. Se apoyará la implementación de sistemas integrales de gestión desde producción, acopio, control de calidad, logística de exportación facilitando la trazabilidad y cumplimiento de contratos para los negocios inclusivos. A la vez Rikolt capacitará a las OP y sus miembros a utilizar herramientas digitales para recolección de data para su monitoreo y procesos propios del programa; data que servirá para el aprendizaje continuo dentro y entre las OP. También se promoverá el uso de herramientas de capacitación y acompañamiento técnico virtual, buscando un balance entre lo virtual y lo presencial para lograr un mejor impacto.

El cultivo de una relación inclusiva con el **Sector Privado** recibirá una atención priorizada en el Programa: La estrategia de modelos de negocios inclusivos parte de la convicción que solamente se puede lograr sostenibilidad de los procesos si se encuentran una colaboración ganar-ganar con el sector privado y creando acuerdos comerciales a largo plazo que incluyen el apoyo para atraer servicios (tecnología, innovaciones, insumos) y financiamiento que contribuya a incrementar sus capacidades empresariales para lograr el volumen, calidad y sostenibilidad, requerido por el mercado.

El programa buscará fomentar un papel más protagónico del sector privado en el desarrollo sostenible; así, se fomentará: i) Innovación y financiamiento de las cadenas de valor; ii) adecuado y transparente flujo de información dentro de la cadena; iii) acuerdos comerciales inclusivos de largo plazo y; iv) desarrollo de capacidades de los equipos técnicos en gestión empresarial, comercialización y en producción de calidad y sostenible. Con empresas privadas se busca co-crear modelos de negocio dedicados a la transformación y agregación de valor, que ofrezcan oportunidades de empleo a jóvenes y mujeres en las zonas rurales.

Finalmente, se buscará contribuir a la generación de evidencias a partir de modelos de negocios inclusivos exitosos para lograr su escalamiento, con ello se impulsará el compromiso e involucramiento de las empresas privadas hacia una agricultura sostenible, que tome en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales, garantizando la seguridad alimentaria de la población rural y urbana y contribuyendo a la generación de ingresos dignos a la familia productora.

Es preciso mencionar que el Programa aplicará además un **Enfoque Basado en Derechos** y que promueve **El Trabajo Digno y Sostenible**.

A continuación, la **Tipología de Actividades del Programa:**

- **Sistema de producción sostenible:** 1) Validación de modelos resilientes y sistematización de sistemas agroforestales 2) El fortalecimiento de capacidades de los técnicos, promotores locales, y productores (as) en buenas prácticas agrícolas, uso racional de los recursos naturales, restauración de paisaje cafetero y cacaotero, 3) El acompañamiento a las organizaciones de productores (OPs) para implementación de Sistema de control interno y gestión de calidad 4) Realizar evaluaciones **SCOPEInsight**, en base a los resultados se elaborarán planes de mejora para contribuir a una mejor gestión y su profesionalización.
- **Mercados Inclusivos:** 1) La facilitación de relaciones comerciales inclusivas se realiza a través la aplicación de la metodología Link, que nos ayudará a visualizar las áreas de oportunidad de OPs y compradores que permita en conjunto luego tener un proceso de concreción de proyectos. Se tiene previsto propuestas de valor diferenciadas entre las empresas y las OPs como **Cacao Verapaz, Ethiquable, Sustainable Harvest, Capitola Coffe, Coop Coffees y Thread Coffe Rsters**; 2) El fomento y asesoría de iniciativas de emprendimientos y MIPYMES de jóvenes y mujeres y programas de catación, baristas, chocolates artesanales. Esta dimensión se trabajará en coordinación con TRIAS con dos de los asociados.
- **Entornos Favorables:** 1) Acercamiento con entidades financieras que estén dispuestas a financiar las operaciones de las OPs/emprendimientos/MIPYMES, así como ajustar sus condiciones para facilitar el acceso al crédito 2) Fortalecimiento y apoyo de plataformas multiactores en sus esfuerzos de promoción de prácticas, estrategias y políticas de sostenibilidad e inclusividad. Con base a la evidencia generada las plataformas podrán hacer propuestas para incidir en políticas, estrategias, programas favorables para hacia un sector de café y cacao, más sostenible, inclusive y siendo clave para que miles de familias de pequeños productores puedan obtener un ingreso digno.

1.3 Alcance y objetivos de la evaluación de resultados

A través de la Evaluación de los Resultados del **Programa de Café y Cacao de Rikolto en Guatemala** se evaluaron 2 de los criterios del CAD-OCDE: **Eficacia y Sostenibilidad**.

Cada uno de los dos criterios de la OCDE se evaluó por el consultor local de ADE Peter Jerome Denolf utilizando la documentación y los datos disponibles de Rikolto, complementados con visitas sobre el terreno para recopilar datos cualitativos adicionales a través de entrevistas a informantes clave (KII) y debates de grupos focales (FGD) con las partes interesadas pertinentes.

Los resultados como parte de la asignación intermedia son:

1. **Reuniones iniciales del consultor local con el equipo local de Rikolto en Guatemala** para conocer el contexto local y la dinámica de ejecución, debatir y poner en práctica la metodología de evaluación y afinar la lista de partes interesadas a las que se consultará durante la evaluación e identificar las necesidades de datos adicionales.

En cumplimiento de este Producto, se realizó la Reunión Inicial y otras 5 reuniones entre mi persona, como Consultor Local ADE, en Guatemala y el representante de Rikolto Guatemala. Rainiero Lec. Rainiero expuso que en las reuniones solo participaría el, como Representante de Rikolto Guatemala y en su rol de Coordinador de Programa Café y Cacao en Guatemala. La primera reunión entre ADE local y Rikolto local Guatemala se celebró el día 29 de enero 2025 y la última de este periodo reportado, se efectuó el 19 de marzo de 2025.

2. **Breve informe inicial (PPT) en el que se resumen los principales acuerdos** relativos a la puesta en práctica de la metodología, la lista de partes interesadas a las que se consultará, los datos adicionales necesarios y otros acuerdos importantes alcanzados con el equipo de Rikolt.

En las reuniones se conversó y se coordinó en torno a la recopilación de información secundaria priorizada, de parte del Representante de Rikolt Guatemala. La revisión de la misma y preguntas aclaratorias correspondientes de parte de Peter Denolf, la preparación y consenso de una agenda de trabajo para la visita de campo a inicios de abril del 2025, las herramientas e instrumentos a emplear, para recopilar información primaria (encuestas, entrevistas y grupos focales), la lista de partes interesadas que se consultarán durante la visita de campo, la elaboración del primer Informe de Avances o sea de inicio (d0) de parte de Peter Denolf y la revisión del mismo de parte de Rainiero Lec.

3. **Talleres participativos** con la participación del personal y los socios pertinentes de Rikolt a nivel de programa nacional para dar sentido a los datos recopilados y a las conclusiones de la evaluación intermedia.

Se envió el informe de evaluación de resultados al equipo de país de Guatemala antes del taller para que el personal de Rikolt pudo reflexionar sobre él. Luego se organizó un taller participativo y se validaron los hallazgos, se desarrollaron recomendaciones clave y se incorporaron los comentarios del taller en el presente informe, incluidas las observaciones finales y las recomendaciones.

4. **Informe Final de evaluación intermedia del resultado 18** del programa de la DGD, incluidas recomendaciones de ajustes de la estrategia y estrategias de salida.

ADE Internacional hizo una revisión pormenorizada en función de un control de calidad del presente informe final al igual que el equipo GST DE Rikolt. Posterior a una revisión final del presente documento el consultor local de ADE entregó el mismo.

2. Metodología de la evaluación

2.1 Planteamiento General

El enfoque metodológico para la evaluación de resultados se basó en la información en el cuaderno de indicadores y en la documentación clave disponible, complementada con entrevistas personales y grupos de discusión con el equipo local de Rikolto, los directores de las organizaciones profesionales de agricultores, así como las partes interesadas externas pertinentes, como los miembros de la plataforma multilateral y otros socios externos que el consultor local consideró pertinentes.

El enfoque metodológico para responder a las preguntas clave se llevó a cabo siendo una evaluación participativa de métodos mixtos orientada al estudio de los resultados y el impacto de las operaciones de Rikolto desde la perspectiva de los sistemas alimentarios. El enfoque se basa principalmente en las evaluaciones de resultados y en las herramientas internas de recopilación de datos de Rikolto. El consultor local recopiló datos cualitativos adicionales durante sus visitas sobre el terreno.

2.2 Revisión de documentación

Para valorar la eficacia y sostenibilidad del programa de Café y Cacao de Rikolto en Guatemala se basó en los datos recopilados en varios documentos de información secundaria los cuales se mencionan en el apartado "PASO 1" a continuación.

Paso 1: Revisión inicial de documentos

El enfoque metodológico para la evaluación de resultados es un proceso estructurado que aprovecha la Información Secundaria proporcionada por Rikolto: El Cuaderno de Trabajo de Indicadores completado (versión revisada) y la documentación pertinente, incluidos los documentos estratégicos, como los TdC, las líneas generales del programa, los informes de progreso, los informes anuales de los donantes, es decir, DGD, las evaluaciones MSP y las evaluaciones NBMP.

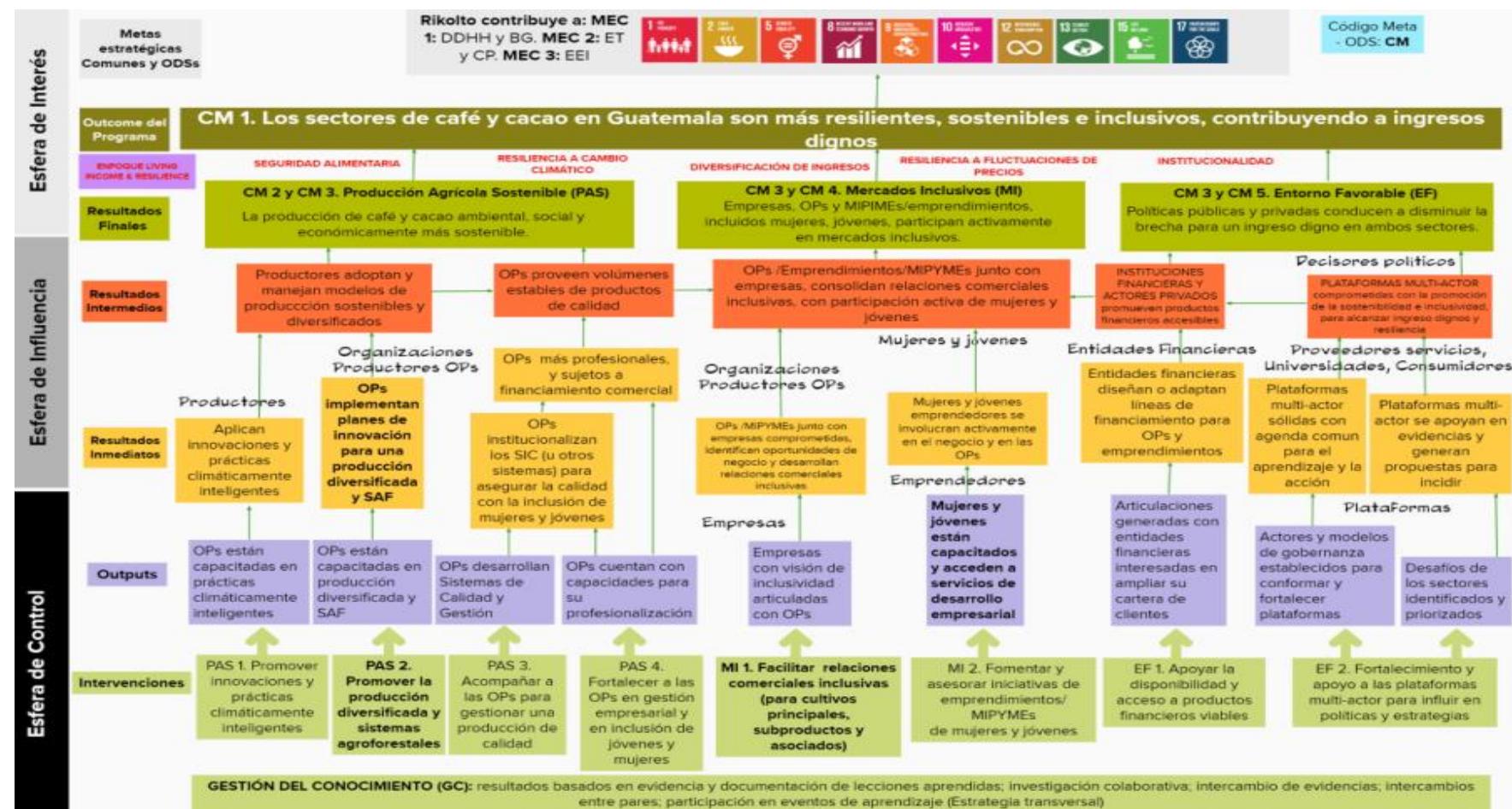
El equipo local de Rikolto en Guatemala ha estado disponible para responder a cualquier pregunta planteada por el consultor local durante su revisión (por ejemplo, por qué no se han alcanzado algunos objetivos, por qué no se han completado todavía algunos indicadores, etc.).

Como ya se mencionó anteriormente, para valorar **la eficacia y sostenibilidad del programa de Café y Cacao de Rikolto en Guatemala** se basó en documentos de información secundaria.

De parte de Rikolto Guatemala, se obtuvo y se revisó documentación e información. Ver el listado en ANEXO 1.

Paso 2: Proyecto de informe de la evaluación inicial de resultados

Figura 1. Teoría de Cambio (TOC) del Programa Café y Cacao de Guatemala:



GRUPOS DESTINATARIOS

Organizaciones de Agricultores socias del Programa café y cacao Rikolto 2022 a 2026.

Al inicio del Programa, Rikolto seleccionó y propuso trabajar con **11 Organizaciones de Agricultores (OP)**. Ver Anexo 2 con los nombres de cada una de las OP.

De acuerdo a la información proporcionada por Rikolto Guatemala, **se logró trabajar con 7 OP de las 11 OP** iniciales. La información de las OP se presenta en Anexo 3.

Rikolto les aplicó **ScopelInsight a las 7OP**. Se aplicaron 5 Scope Basic y 2 Scope Pro. La información de los resultados se presenta en la siguiente Tabla:

Tabla 1. Información general y resultados globales de los ScopelInsight aplicados a las OP socias del Programa Café y Cacao 2022 – 2026, de Rikolto Guatemala.

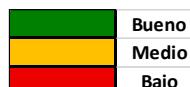
No.	Organización	Ubicación	SCOPE	RUBRO	# de miembros	Línea Base 2022	Medio 2024	Diferencia
1	Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE).	Sector 2 Cambote Huehuetenango.	Pro	Café	1044	4.3	4.6	0.3
2	Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic (APODIP).	Aldea Campur, Santa Catarina la Tinta, Alta Verapaz.	Pro	Café y Cacao	1118	4.2	4.4	0.2
3	Asociación del Pueblo Indígena para el Desarrollo Integral Productivo (APIDIP).	Cahabón a Senahú Alta Verapaz.	Basic	Cacao	138	3.2	2.9	-0.3
4	CCDA/Cooperativa Integral de Comercialización MOKaj Samajela R.L.	San Lucas, Toliman, Solola.	Basic	Café	44	3.7	4.0	0.3
5	Asociación de Desarrollo Integral Regional Peyan Lachua. K'atb'alpom.	Salacuim, Alta Verapaz.	Basic	Cacao	42	2.5	3.1	0.6
	PROMEDIO					3.58	3.80	0.22
6	Asociación de Desarrollo Integral Rocjá Pomtilá (ASODIRP).	Cobán, Alta Verapaz	Basic	Cacao	35	N/A	2.9	N/A
7	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de la Reserva Biosfera Sierra de las Minas (AJ ASIPASM).	Jolomijix, Aldea Teleman, Panzós, Alta Verapaz.	Basic	Cacao	160	N/A	2.8	N/A

- ✓ Rikolto Guatemala aplicó el ScopelInsight a 7 OP (2 de Café, 1 de Café y Cacao, y 4 de Cacao).
- ✓ A 5 OP se les aplicó el ScopelInsight en 2022 y en 2024. Lo que permite hacer comparaciones del crecimiento.
- ✓ ASODIRP y AJ ASIPASM no se les aplicó el ScopelInsight al inicio.
- ✓ El crecimiento promedio general de las OP fue 0.22.
- ✓ ACODIHUE y APODIP tienen un nivel Scope mayor a 4 desde el inicio, son organizaciones profesionales. Por lo tanto "moverlas" es y será más difícil.
- ✓ APIDIP es la que menos crecimiento tuvo (fue negativo).

En la siguiente tabla, se presentan los resultados y promedios de crecimiento por cada área evaluada con ScopelInsight.

Tabla 2. Promedio de Crecimiento por Área de las OP autoevaluadas con ScopeInsight.

Organización Productores de	Operaciones	Gestión Interna	Gestión Financiera	Sostenibilidad	Riesgos Externos	Suministros	Mercados	Facilitadores	Desempeño Financiero
Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE).	0.6	0.1	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	0.5	-0.2
Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic (APODIP)	0.4	0.4	0.3	0.7	-1	-0.3	-0.3	0.9	0.3
Asociación del Pueblo Indígena para el Desarrollo Integral Productivo (APIDIP).	-0.1	-0.9	-0.1	0.3	0.7	-0.4	-0.2	0	N/A
CCDA/Cooperativa Integral de Comercializacion MOKaj Samajela R.L.	0.6	0.4	0	1	0.1	0.1	0.3	0.4	N/A
Asociación de Desarrollo Integral Regional Peyan Lachua. K'atb'alpom.	0.4	0.8	-0.3	0.9	1.8	0.1	1.7	1.7	N/A
PROMEDIO DE CRECIMIENTO	0.38	0.16	0.06	0.66	0.36	-0.06	0.38	0.70	0.05



- ✓ APIDIP, fue la OP que presentó crecimientos negativos casi en todas sus áreas.
- ✓ Las áreas que más incrementaron fueron Facilitadores y Sostenibilidad.
- ✓ Las áreas que menos incrementaron fueron Suministros, Desempeño financiero, Gestión Financiera y Gestión Interna.

INSTITUCIONES INTERESADAS:

Rikolto Guatemala en su estrategia del Programa Café y Cacao 2022 – 2026, propuso desarrollar alianzas para impulsar negocios inclusivos y entorno favorable con las siguientes **19 instituciones**: **Cacao Verapaz, Sustainable Harvest y Capitola Coffee, Coop Coffees, Thread Coffee ROPsters y Ethiquable**, acercamientos con **entidades financiera nacionales e internacionales** como **Root Capital, Kampani y Alterfin**. Para una intervención más integrada y potenciar el impacto se proyectó aliarse con **ANACAFÉ, IICA, PROMECAFE, AGEXPORT, ONG Internacionales (Rainforest Alliance, Neuman y CRS)**, e instancias públicas **MAGA, MARN, INAB**.

De acuerdo con la información proporcionada por Rikolto Guatemala, hasta la fecha, Rikolto ha logrado establecer acciones colaborativas y alianzas con **10 instituciones** interesadas, la información de contactos se presenta en Anexo 4.

De acuerdo con el enfoque metodológico establecido, para la evaluación de resultados, la información primaria facilitada por Rikolto Guatemala, se complementó con **entrevistas personales y grupos de discusión** con el equipo local de Rikolto, los directivos y gerentes de las organizaciones profesionales de productores, así como las instituciones interesadas externas pertinentes, de acuerdo a la información presentada en las Tablas de Organizaciones de Productores y la de Instituciones interesadas.

En la sección 2.3 “Recopilación de datos cualitativos adicionales”, se comparte información en detalle sobre las herramientas y el programa de visita local donde se especifican los Grupos de Discusión y Entrevistas personales, que se realizaron.

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES COMUNES Y LOS INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA

Para analizar la **Eficacia del Resultado**, se revisó críticamente los valores y objetivos de cada indicador, de acuerdo al Cuaderno de Indicadores e información proporcionada por el personal de Rikolto Guatemala. Se identificó las discrepancias y se analizó las tendencias.

Más concretamente, se analizó detenidamente:

- La evolución de los indicadores en comparación con sus valores de referencia de la Línea Base.
- Los valores intermedios con respecto a los valores finales fijados como Metas Finales por los equipos de Rikolto.

Al Porcentaje alcanzado de la Meta Medio Término y al Porcentaje Alcanzado de la Meta Final se le adjudicaron **colores de semáforo**, que corresponden a:

Rojo: bajo cumplimiento.

Amarillo: Cumplimiento medio

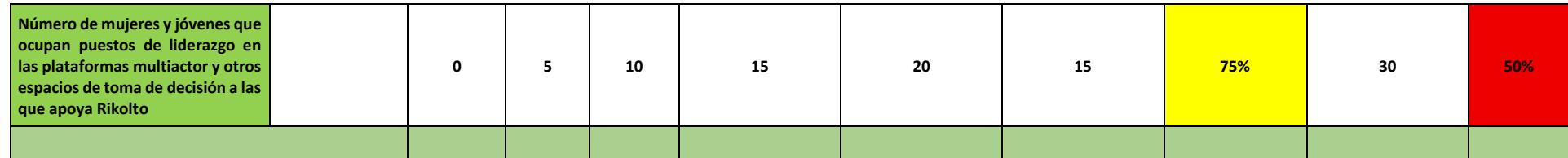
Verde: Buen cumplimiento.

En algunos Indicadores no se contó con datos de la LB, de las Metas Intermedia y Final, lo que no permitió realizar los análisis comparativos respectivos.

Tabla 3. Evolución de los indicadores comunes y los indicadores específicos del programa cafe

Indicator name	Disaggregation	Línea Base	Valor Alcanzado			Progreso hacia la Meta de Medio Término			Meta Final 2026	Porcentaje Alcanzado de la Meta Final 2026
			2022	2023	2024	Meta Medio Término	Resultados Acumulados en la vida del Proyecto 2024	Porcentaje Alcanzado de la Meta Medio Término 2024		
Número de agricultores apoyados en la producción sostenible y relaciones comerciales inclusivas	Resultado conjunto	1457	406	760	1677	2500	1677	67%	4050	41%
Renta neta anual media del sistema agrícola por hectárea (EUR/ha)	Resultado conjunto	7623.07	7,623.07	N/D	1838.00	2445.00	1838.00	75%	2633.00	.00
Número de empresarios de sistemas alimentarios económicamente viables (proveedores de servicios, transformadores, compradores)	Resultado conjunto	5	5	7	14	17	14	82%	23	61%
Número de personas/ciudadanos que tienen acceso a alimentos HSN como resultado de las intervenciones de Rikolto.	Resultados obtenidos	1,000,000	2100	2500	43289	1200000	43,289	4%	1300000	3%
Aprovechamiento de las intervenciones de Rikolto para promover la SFS/IB - Número de nuevas iniciativas para promover sistemas alimentarios sostenibles/empresas inclusivas derivadas de los organismos / plataformas multipartitas apoyados.	Resultados obtenidos	0	0	0	1	1	1	100%	2	50%
Volumen de productos ecológicamente sostenibles vendidos al mercado a través de	Resultado conjunto	350	0	252	433	495	685	138%	577	119%

iniciativas de agregación de agricultores/canales apoyados por Rikolto.	Coffee - Microlote & FT Org	350	0	250	430	490	680	139%	570	119%
	Non-CC Crops (cultivos alimentarios diversificados a partir de un sistema agroforestal)	N/A	0	2	3	5	5	100%	7	71%
Importe de la financiación comercial apalancada (EUR) a través de agroempresas apoyadas por Rikolto (FO, SMEs, VSLAs o similares)//1.3 Monto de financiación comercial que logró ser apalancado (€)	Resultados obtenidos	0	0	#####	150,000	100,000	250,000	250%	200,000	125%
<hr/>										
Número de agentes del mercado que integran prácticas empresariales inclusivas en su modelo de negocio	Resultado conjunto	#REF!	#REF!	2	4	5	4	80%	6	67%
Nº de mujeres y jóvenes que se benefician de oportunidades de empleo productivo y remunerado derivadas de la adición de valor y/o el desarrollo de agro empresas (desglosado por edad).	Resultado conjunto	0		11	14	25	14	56%	50	28%
<hr/>										
Número de evidencias generadas y compartidas con tomadores de decisiones público-privado para su aprovechamiento // Número de pruebas generadas y compartidas con las partes interesadas pertinentes para su aprovechamiento	Resultados obtenidos	0	0	1	1	4	1	25%	7	14%



N/A No Aplica

N/D No hay Dato

Tabla 4. Evolución de los indicadores comunes y los indicadores específicos del programa cacao

Indicator name	Disaggregation	Línea Base	Valor Alcanzado			Progreso hacia la Meta de Medio Término			Meta Final 2026	Porcentaje Alcanzado de la Meta Final 2026
			2022	2023	2024	Meta Medio Término	Resultados Acumulados en la vida del Proyecto 2024	Porcentaje Alcanzado de la Meta Medio Término 2024		
Número de agricultores apoyados en la producción sostenible y relaciones comerciales inclusivas	Resultado conjunto	416	416	1236	1152	500	1152	230%	1000	115%
Renta neta anual media del sistema agrícola por hectárea (EUR/ha)	Resultado conjunto	3578.00	0.00	3578.00	1914.00	1914.00	625.40	33%	2279.00	27%
Número de empresarios de sistemas alimentarios económicamente viables (proveedores de servicios, transformadores, compradores)	Resultado conjunto	58	58	83	20	16	20	125%	22	91%
Número de personas/ciudadanos que tienen acceso a alimentos HSN como resultado de las intervenciones de Rikolto.	Resultados obtenidos	1940	500	1174	28859	21,000	28,859	137%	23,000	125%
Aprovechamiento de las intervenciones de Rikolto para promover la SAS/EI - Número de nuevas iniciativas para promover sistemas alimentarios sostenibles /empresas inclusivas derivadas de los organismos/plataformas multipartitas apoyados	Resultados obtenidos	0	0	1	0	1	1	100%	2	50%

Volumen de productos ecológicamente sostenibles vendidos al mercado a través de iniciativas de agregación de agricultores/canales apoyados por Rikolti.	Resultado conjunto	0	0	173.66	200	200	173.66	86%	500	34%
Margen de beneficio neto (%) de las empresas agrícolas apoyadas por Rikolti (organizaciones agrarias, proveedores de servicios de apoyo a las empresas)	Resultados obtenidos	0	0	0	N/D	N/D	0	#¡VALOR!	N/D	#¡VALOR!
Importe de la financiación comercial apalancada (EUR) a través de agroempresas apoyadas por Rikolti (FO, SMEs, VSLAs o similares)//1.3 Monto de financiación comercial que logró ser apalancado (€)	Resultados obtenidos	0	0	0	#####	100,000	550,000	550%	200,000	275%
<hr/>										
Número de agentes del mercado que integran prácticas empresariales inclusivas en su modelo de negocio	Resultado conjunto	1	1	1	3	5	3	60%	6	50%
Nº de mujeres y jóvenes que se benefician de oportunidades de empleo productivo y remunerado derivadas de la adición de valor y/o el desarrollo de agroempresas (desglosado por edad).	Resultado conjunto	0	2	2	12	7	12	171%	50	24%
<hr/>										

Número de evidencias generadas y compartidas con tomadores de decisiones público-privado para su aprovechamiento // Número de pruebas generadas y compartidas con las partes interesadas pertinentes para su aprovechamiento	Resultados obtenidos	0	0	1	2	5	2	40%	N/D	#iVALOR!
Número de mujeres y jóvenes que ocupan puestos de liderazgo en las plataformas multiactor y otros espacios de toma de decisión a las que apoya Rikolti		9	N/D	N/D	N/D	15	N/D	#iVALOR!	20	#iVALOR!

N/A No Aplica

N/D No hay Dato

2.3 Recopilación de datos cualitativos adicionales

A partir de la revisión minuciosa de los Cuadernos de Indicadores y de la documentación de Rikolto, se reflexionó, en estrecha colaboración con el equipo local de Rikolto, sobre los datos cualitativos adicionales a recoger mediante una visita sobre el terreno para complementar la información disponible, principalmente para los criterios de eficiencia y sostenibilidad del CAD-OCDE.

Visita sobre el terreno (de campo).

Previo a la visita sobre el terreno el consultor local, en consulta y coordinación con Rikolto Guatemala, preparó y entregó para revisión y aprobación por parte de ADE, la siguiente documentación:

1. Programa con Itinerario de la Visita a terreno.
2. Diseño Metodológico de los Grupos de Discusión (focales).
3. Herramienta “Guía de preguntas”, para facilitar los Grupos de Discusión con miembros de la Junta Directiva y Equipo Técnico de las OP.
4. Herramienta “Guía de preguntas”, para entrevistas a profundidad con Gerentes de las OP y representantes de instituciones colaboradoras.

Durante la Visita a Terreno, se lograron realizar **3 Grupos Focales con 5 OP**. La visita sobre el terreno se logró realizar del 07 al 11 de abril. El programa de la Visita a Terreno se comparte en Anexo 5.

2.4 Taller participativo y de creación de sentido

Previo reuniones de trabajo y de planificación y coordinación, el Taller de Validación con el objetivo de revisar y validar las conclusiones y recomendaciones, con el personal de Rikolto Guatemala y Rikolto Latinoamérica, se realizó el día jueves 15 de mayo, con la participación de **Rainiero Lec Sicay**, Coordinador del Programa Cacao y Café Sostenibles en Guatemala, **Napoleón Molina Galeas**, Director del Programa Cacao y Café Sostenibles en Latinoamérica y **Ezequiel Ovidio Sotelo Norori**, Director de Operaciones en Latinoamérica.

El consultor local, Peter Denolf, envió con anticipación el borrador del informe de evaluación de resultados a Rainiero Lec, antes del taller para que el personal de Rikolto pueda reflexionar sobre él y aportar sus comentarios antes y/o durante el taller. En el taller se presentaron las principales conclusiones y recomendaciones enfocadas en las tres áreas estratégicas del Programa Café y Cacao de Rikolto Guatemala. Los aportes recibidos, se han incorporado al presente informe.

3. Hallazgos de la Evaluación

3.1 Eficacia de las intervenciones

Para evaluar la Eficacia del Programa Café y Cacao en Guatemala, además de establecer el cumplimiento de los Indicadores de acuerdo a la Línea de Base, y a las Meta Intermedia y Final, establecimos los vínculos de la Estrategia Global de Rikolto para Café y Cacao 2022 a 2026, con los resultados obtenidos en la Evaluación Intermedia, por el Programa Café y Cacao en Guatemala, de acuerdo al informe de Evaluación de Resultados 2025.

El análisis que sigue aborda los Tres Ámbitos Claves del Sistema Alimentario correspondientes al Programa Global de Cacao y Café Sostenible y los vincula con la Teoría de Cambio y la Estrategia Global de Rikolto. En el caso de la TOC de CyC, se presenta el análisis en base a las Intervenciones, Resultados intermedios e Indicadores definidos por Rikolto Guatemala.

3.1.1 Producción Sostenible (PAS)

De acuerdo a la TOC del Programa CyC, Rikolto Guatemala se planteó implementar 4 intervenciones, que llevan a 2 Resultados Intermedios en el Ámbito Producción Sostenible (ver figura1). Analizamos como la implementación de las Intervenciones han contribuido al cumplimiento de los Resultados Intermedios de la TOC CyC: 1. Productores adoptan y manejan modelos de producción sostenibles y diversificados y 2. OPs proveen volúmenes estables de productos de calidad. El comportamiento se presenta a través de los Indicadores y Metas establecidos por Rikolto en congruencia con la Estrategia Global de Rikolto.

La Estrategia Global de Rikolto establece apoyar a 100 OPs con más de 100 mil caficultores, para que se conviertan en socios comerciales profesionales, en consecuencia, Rikolto Guatemala en su TOC estableció la Intervención PAS 4: “Fortalecer a las OP en Gestión Empresarial y en inclusión de jóvenes y mujeres”. Rikolto Guatemala, logró apoyar a 7 OP de café y cacao de 11 OPs propuestas inicialmente. Estas 7 OP cuentan con 2829 asociados (1677 en Café y 1152 en Cacao). Con respecto a la MMT (# de agricultores apoyados) del Programa CyC de Guatemala, el cumplimiento en café fue de 67% y en cacao es de 230%. En relación a la MF en café hay un cumplimiento de 41% y en cacao es de 115%. En el caso del café el cumplimiento es bajo y tiene que hacer un mayor esfuerzo si pretende aproximarse a la MF establecida. Del total de agricultores apoyados, en café el 52% (878) son mujeres y en cacao el 34% (397) son mujeres. En el caso de jóvenes, en café corresponde el 28% (479) y en cacao el 32% (370). No pudimos evaluar el cumplimiento de las MMT y MF por no estar definidas en el Cuaderno de Indicadores.

Rikolto Guatemala, en este sentido apoyó con Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE), a las 7 OPs socias, a través de Planes de Mejora Anuales en base a los resultados de las evaluaciones ScopelInsight, logrando un crecimiento promedio general de las 7 OP de Café y Cacao en 0.22 puntos, pasando de 3.58 en 2022 a 3.80 en 2024. Las áreas que más incrementaron fueron Facilitadores y Sostenibilidad. Las áreas que menos incrementaron fueron Suministros, Desempeño financiero, Gestión Financiera y Gestión Interna. Para el fortalecimiento organizativo y empresarial de las OP socias en cacao, Rikolto creó una alianza con FUNDASISTEMAS (ONG Local), creando sinergia y sostenibilidad en los servicios de desarrollo empresarial. Lo anterior se relaciona de forma directa con la intervención PAS 4 y con el Resultado Inmediato de la TOC: OPs más profesionales y sujetos a financiamiento comercial, contribuyendo de esta manera a la Estrategia Global de Rikolto.

Con respecto a la Estrategia Global de Rikolto de asegurar un ingreso sostenible para los agricultores y alimentos nutritivos y asequibles para todos, Rikolto estableció el Indicador Renta Neta Anual Media (RNAM) del sistema agrícola por hectárea (EUR/ha). En el caso de este Indicador todas las Intervenciones establecidas en la TOC contribuyen en su desempeño. Los productores de Café incrementaron su RNAM, en 24% (€1838.00) con respecto a la LB. Con respecto a la MMT, que establece un incremento de €2445.00, se cumplió en un 75% y con respecto a la MF de €2633.00, el cumplimiento es del 70%. En el rubro de cacao, la RNAM se incrementó en 17% (€625.00) con respecto a la LB. Con respecto a la MMT se cumplió

en un 33%. Con respecto a la MF de incrementar en €2633.00, el cumplimiento es del 27%. En ambos casos, no se logró cumplir con las metas establecidas, sin embargo, el café tuvo un mejor desempeño que el cacao, que mostró porcentajes de cumplimiento muy bajos.

Un factor importante que contribuye al Indicador RNAM, es la Productividad. Rikolto estableció el Indicador “kilogramos oro por hectárea (kg/ha)”. Rikolto Guatemala logró incrementar la productividad del café en un 167%, pasando de 524 kg/ha en 2022 a 1400 kg/ha en 2024. En café la MMT se cumplió en un 100%. La Productividad por kilogramo oro de cacao por hectárea (kg/ha), llegó a un 30% con respecto a la MMT. Este bajo incremento en la productividad en cacao repercutió en la RNAM, que tuvo poco incremento.

La Estrategia Global de Rikolto busca apoyar a los agricultores para que protejan los bosques, preserven la biodiversidad y aumenten la resiliencia al cambio climático (Sistemas Agroforestales y diversificación de cultivos), además de apoyar a los agricultores en la adopción de prácticas que les proporcionen: Ingresos adicionales, seguridad alimentaria y nutricional. Rikolto Guatemala, por consiguiente, definió en la TOC de CyC, dos Intervenciones dirigidas en este sentido, la PAS 1 y PAS 2 (Ver figura 1). Rikolto Guatemala apoyó 1677 agricultores del rubro café y 1152 del rubro cacao, en la producción sostenible, y mayor acceso a alimentos mediante sistemas de producción diversificados. Este apoyo Rikolto lo brindó a través de las OPs, las cuales fortalecieron sus equipos técnicos y asociados de las OPs, con conocimientos en Biopreparados: biofertilizantes, bioinsecticidas, microbiota del suelo entre otros aspectos de la producción agroecológica, a través de parcelas demostrativas SAF y Escuelas de Campo. En las parcelas demostrativas promovieron la producción agroecológica: barreras vivas, muertas, terrazas. Se reconoce el riesgo de producción en laderas. Concientizaron a sus agricultores de los beneficios de la producción agroecológica y la diversificación de cultivos (frutales, hortícolas, miel entre otros).

Del total de agricultores apoyados, 275 agricultores del rubro café con 250 ha, y 285 agricultores del rubro cacao con 355 ha, implementaron modelos agroforestales integrales. De estas hectáreas diversificadas en fincas de café y cacao con modelos agroforestales se obtuvieron 685 toneladas de productos ecológicamente sostenibles (maíz, frijol, calabazas, hortalizas, aguacate, banano, limón, cushin, jocote, miel entre otros), que representa 138% de sobrecumplimiento de la MMT del Indicador “Volumen de productos ecológicamente sostenibles vendidos al mercado a través de iniciativas de agregación de agricultores/canales apoyados por Rikolto” y 118% de la MF.

Sin embargo, según encuesta realizada por Rikolto Guatemala, el 96.68% de los productores de café manifestaron que sus ingresos netos provienen del cultivo del café y el 99.7% de los ingresos netos de los productores de cacao proviene del cultivo cacao. Esto se explica por dos razones: primero es que, de acuerdo con estudios realizados de evaluación del incremento económico con la implementación de sistemas agroforestales en café y cacao, los resultados en el incremento de los ingresos se dan después de 3 a 5 años de establecido los sistemas agroforestales. A veces más años en dependencia de las especies de árboles, manejo y condiciones agroclimáticas; Segundo es que los productores manifestaron que los productos agroecológicos de las parcelas diversificadas en su mayoría se han utilizado para el autoconsumo y en pocas cantidades, productos como el aguacate criollo son comercializados en mercados locales.

3.1.2 Mercados Inclusivos (MI)

En este ámbito y de acuerdo a la TOC CyC de Rikolto Guatemala se planteó implementar 2 intervenciones: MI 1 Facilitar relaciones comerciales inclusivas y MI 2 Fomentar y asesorar iniciativas de emprendimientos (MIPYMEs) de jóvenes y mujeres. (ver figura1).

Dentro del Ámbito Mercados Inclusivos (MI), la Estrategia Global de Rikolto, en primera instancia busca facilitar alianzas comerciales inclusivas entre cooperativas de agricultores, compradores y minoristas. El Programa de Café y Cacao en Guatemala, implementó la Intervención MI 1, logrando que cuatro agentes del mercado del sector café, y tres del sector cacao, integraran prácticas empresariales inclusivas en su

modelo de negocio. En 2024 entró un exportador más como brazo comercial del socio local FUNDALACHUA denominado ECOLASA, quienes exportarán el cacao de las OP ASODIRP, KATBALPOM y ADEMAYACH. ECOLASA también mantendrá alianzas con Uncommon Cacao. Paralelamente en el POLOCHIC se ha venido fortaleciendo la OP APODIP y su brazo comercial KOMONILSA, que también apoya a organizaciones como AJ ASIPASM en logística de exportación. Un factor negativo fue la retirada en 2023, de la empresa Cacao Verapaz (exportadores) lo que vino a cerrar la oportunidad para ADEMAYACH y ADIOESMAC de tener capital inicial para acopio de cacao, acceso a mercados, pago del certificado orgánico, supervisión y asistencia técnica en la fase de postcosecha. La MMT en este Indicador, en café se cumplió en un 80% y con respecto a la MF el cumplimiento es de 67%. En cacao el cumplimiento de la MMT es del 60% y de la MF es del 30%. Lo anterior se relaciona y contribuye al Resultado Intermedio: OPs, Emprendimientos/MIPYMEs, junto con empresas consolidan relaciones comerciales inclusivas, con participación activa de mujeres y jóvenes. %. En café y cacao se debe hacer un mayor esfuerzo en facilitar alianzas comerciales, para poder cumplir con las MF y documentar debidamente este proceso.

La Estrategia Global de Rikolto a la vez se centra en procesos que mejoran la calidad del cacao y el café y satisfacen las demandas del mercado, como la fermentación centralizada, el secado y el procesamiento primario del grano. En este sentido en el caso de Guatemala, en el rubro de café se capacitó a los encargados de las torrefactoras de las OP, en cursos de tostado y procesamiento de café. La OP CCDA ganó el primer lugar en la calidad de café orgánico en evento regional promovido por ANACAFE y apoyado por Rikolto. A la vez y como parte del compromiso de la OP ACODIHUE con la calidad del café se realizó un proceso de capacitación de 80 líderes comunitarios en Control de calidad y sus puntos críticos. En APODIP como resultado del proceso de capacitación y equipamiento del programa se logró la disminución en un 80% de sanciones por incumplimiento en estándares de humedad de café pergamino de los socios. Al lograr disminuir el 80% de sanciones por incumplimiento en estándares de humedad de café, se pudo vender el café a un precio conforme a la calidad del mismo, repercutiendo positivamente en la RNAM. El CCDA en café, certificó la producción de 130 mujeres bajo el sello de manos de mujer, esto permitirá a la organización poder incursionar en otros nichos de mercado con la posibilidad de mejorar los precios obtenidos. En el caso de los procesos primarios relacionados a mejorar la calidad del grano, no se puede medir el avance, ya que no hay Metas específicas definidas. Sin embargo, está clara la contribución para mejorar el acceso a mercados que valoren la calidad y por ende los precios del café y cacao, que permitan mejorar los ingresos de los agricultores.

En Guatemala, el Programa de Café y Cacao de Rikolto como resultado de su intervención logró que 43,289 personas/ciudadanos, tienen acceso a alimentos nutritivos, sanos y asequibles, obtenidos de fincas de café y 28,859 personas/ciudadanos de fincas de cacao. En el caso del café el cumplimiento de la MMT es del 4% y la MF es del 3%. En el caso del cacao el cumplimiento de la MMT es del 137% y de la MF es del 125%. En este Indicador los cumplimientos de las metas en café son muy bajos. Rikolto Guatemala debe hacer un gran esfuerzo para poder llegar las metas finales establecidas en café ó revisar la MF establecida para café que es muy superior a la del cacao.

Dentro de la Estrategia Global de Rikolto, crear oportunidades de empleo para jóvenes agricultores es una parte importante. Se relaciona con el MI 2 y el Resultado Intermedio: OPs, Emprendimientos/MIPYMEs, junto con empresas consolidan relaciones comerciales inclusivas, con participación activa de mujeres y jóvenes.

En relación con esta estrategia, 14 mujeres y 5 jóvenes (en 33 emprendimientos) del sector café, y 15 mujeres y 5 jóvenes del sector cacao (en 5 emprendimientos), se beneficiaron de oportunidades de empleo productivo y remunerado derivadas de la adición de valor y/o el desarrollo de agroempresas. Esto representa en café un 80% de cumplimiento de la MMT del Indicador del Nº de mujeres y jóvenes que se benefician de oportunidades de empleo productivo y remunerado derivadas de la adición de valor y/o el desarrollo de agro empresas y del 40% de la MF en café. En cacao, el cumplimiento de Indicador fue del 271% de la MMT y 38% de la MF. En ambos casos, el cumplimiento de las MMT establecidas es bueno,

pero con respecto a las MF ambos andan bajo, Café con 40% y Cacao con 38%. Tendrán que enfocarse mejor para lograr cumplir con las MF. Además, para promover la participación de jóvenes se desarrollaron cursos de atención al cliente y administración, para brindar a la oportunidad que mujeres y jóvenes puedan tener oportunidades laborales dentro de su organización y en emprendimientos alrededor de la cadena de café.

Finalmente, dentro del eje de trabajo de Mercados Inclusivos, la Estrategia Global de Rikolto busca Facilitar el acceso a la financiación mediante la creación de grupos de ahorro para agricultores, la prestación de servicios de desarrollo empresarial a empresas emergentes y cooperativas y su vinculación con instituciones financieras comerciales para aumentar las inversiones en ambos sectores. Esto Rikolto Guatemala lo incorporó en la Intervención EF 1: Apoyar la disponibilidad y acceso a productos financieros viables y el Resultado Intermedio: Instituciones Financieras y Actores privados promueven productos financieros accesibles. Rikolto Guatemala pudo lograr el acceso a diferentes fuentes de financiamiento: €250,000 (Doscientos cincuenta mil Euros), fue el Importe de la financiación comercial para Café apalancada a través de OikoCredit apoyada por Rikolto. €550,000 (Quinientos cincuenta mil Euros), fue el Importe de la financiación comercial para Cacao apalancada y apoyada por Rikolto. €200,000 (Doscientos mil Euros), fue el importe de nuevas inversiones en café y €100,000 (Cien mil Euros) en cacao, en sistemas alimentarios sostenibles / empresas inclusivas, impulsadas por Rikolto. El cumplimiento de este Indicador “Importe de la financiación comercial apalancada (EUR) a través de agroempresas apoyadas por Rikolto / Monto de financiación comercial que logró ser apalancado (€)”, tiene un sobre cumplimiento en ambos rubros: en café la MMT fue sobrecumplida en 250%, la MF ya está cumplida en 125%; en cacao la MMT esta sobrecumplida en 550% y la MF en 275%.

3.1.3 Entornos Favorables (EF)

De acuerdo a la TOC Rikolto Guatemala se planteó implementar 2 intervenciones (ver figura1). Dentro de éste tercer ámbito, la Estrategia Global de Rikolto busca convocar, fortalecer y facilitar plataformas multiactores en los sectores del café y el cacao.

La Estrategia Global de Rikolto finalmente busca apoyar a agricultores, gobiernos, sociedad civil y empresas para que participen en diálogos nacionales sobre políticas alternativas destinadas a integrar la sostenibilidad y la inclusión en ambos sectores. Ello se relaciona con el EF 2 y Resultado Intermedio: Plataformas multiactores comprometidas con la promoción de la sostenibilidad e inclusividad para alcanzar ingresos dignos y resiliencia.

Para el Entorno Habilitante en cacao, la Agrocadena de Cacao de Guatemala (Plataforma Nacional de Cacao), logra consolidar su estructura de gobernanza, en un proceso que conllevó 2 años de intervenciones entre Rikolto, IICA y FAO. Se consolidó la Comisión Nacional de Cacao de Guatemala que tiene representación del Sector a nivel nacional y está soportado por la Estrategia Nacional de Cacao de Guatemala (ENAC-PEDAC 2016-2025) y con respaldo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación a través de la Comisión Nacional de Agrocadenas (CONADEA). Esta plataforma y sus comisiones de trabajo incuban iniciativas como el Salón del Cacao y Chocolate de Guatemala. En el caso del Cacao se cumplió en 100% la MMT del Indicador de apoyar plataformas multiactores. En café no queda claro cuál fue el espacio o plataforma multiactores que se apoyó.

En cacao, a través de ASOCHOGUA, se incubó la iniciativa de una herramienta comercial importante, el Catálogo de Proveedores de Cacao de Guatemala, que se escaló a nivel de la Plataforma Nacional y uniendo esfuerzos con actores del sector como el Programa del Cacao de Excelencia de Bioversity, el Comité de Cacao y Chocolate diferenciado de AGEXPORT, IICA y los programas del CRIA, la Comisión Nacional de Cacao de Guatemala, empresas y fincas privadas que ven en este producto una herramienta comercial importante en donde se contempla perfiles de las fincas productoras de cacao, así como perfiles de calidad física y sensorial. Para generar un entorno habilitante en conjunto con ANACAFE se culminó la APP para medición de huella de carbono, se capacito a un equipo de 20 técnicos responsables de todas las áreas de

producción de café del país, en el uso de la herramienta. En 2024, en todas las zonas cafetaleras se validó la APP por medio de la red de ANACAFE, esto fue la última fase del proceso de construcción de la APP. A la vez, ANACAFE tiene como prioridad tener una solución tecnológica para facilitar el cumplimiento de la EUDR, en este sentido ellos están evaluando la factibilidad de adaptar la APP desarrollada para que también sirva al propósito de EUDR. El proceso para impulsar la APP está a la espera de que termine la evaluación de factibilidad. En caso de las Iniciativas desarrolladas, ambos café y cacao logran cumplir en 100% la MMT de acuerdo al Indicador.

3.2 Sostenibilidad Potencial de las intervenciones

El consultor local emprendió una reflexión en colaboración con el personal de Rikolto para evaluar la sostenibilidad de las intervenciones de Rikolto, centrándose específicamente en dos componentes críticos: Longevidad del impacto y Potencial de ampliación.

3.2.1 Longevidad de los Impactos.

El consultor evaluó si los impactos positivos de las intervenciones de Rikolto están preparados para perdurar más allá de la conclusión de la participación directa de Rikolto. Esto implica, si las comunidades o beneficiarios atendidos seguirán beneficiándose y prosperando después de que cesen las intervenciones directas de Rikolto.

Producción Sostenible

El fortalecimiento organizativo y empresarial de las OPs socias de Rikolto, junto con la promoción de producción sostenible, es crucial para garantizar la sostenibilidad de los logros y permitir el crecimiento del sector café y cacao de manera justa y equitativa, tanto para los agricultores como para el medio ambiente. Continuar con el vínculo con instituciones colaboradoras garantizará la continuidad de los servicios en fortalecimiento organizativo y empresarial.

La apropiación de los directivos y el personal de las OP de Scopelnsight, y de la herramienta para la elaboración de sus Planes de Mejora, garantizarán la sostenibilidad en su utilización y una mayor comprensión de la información generada. La sostenibilidad de las organizaciones de las OPs, se logrará por la capacidad de estas organizaciones para operar de manera eficiente, equitativa y ambientalmente responsable a largo plazo. La profesionalización de las organizaciones ha sido identificada como prioridad por los directivos, técnicos y gerencia de las OPs. Esto indica que, una vez finalizada la intervención, las OPs gestionarán recursos o invertirán en seguir desarrollándose.

La inclusión de mujeres en los espacios de toma de decisión sigue siendo un reto a nivel de las OPs socias del Programa CC. Desde Rikolto se han reforzado las políticas de género de las OPs, para que a mediano plazo se pueda cumplir con el objetivo de inclusión de mujeres.

Se espera que los agricultores de café y cacao, al ver incrementada la productividad del cacao y la generación de alimentos e ingresos para sus familias, hagan ellos sostenible por sí mismos el resultado y desarrollos las capacidades de atender la parcela SAF que proporcionan ingresos durante todo el año.

Rikolto ha capacitado a equipos técnicos en temas como Agricultura Regenerativa, Manejo de la Calidad, Sistemas Agroforestales, Emprendimiento y Fortalecimiento Organizacional. La sostenibilidad técnica se mantendrá más allá del Programa CC, debido a que las OPs absorben en un 80% los costos de sus equipos técnicos y ajustan el número de técnicos en función de sus ventas.

La estrategia promovida por el Programa CC, es que el costo de acompañamiento técnico sea cargado a los procesos comerciales y con esto disminuir al máximo la dependencia de fondos externos. En el contexto actual, pretender que el productor pague su asistencia técnica es un verdadero reto debido al alto costo de la parte productiva por lo que las OPs deben cubrirlos con los procesos comerciales.

La asesoría técnica ha motivado a los agricultores a adoptar los SAF como una opción de ingresos económicos y diversificación de rubros, disminuyendo el impacto al suelo y fuentes de agua que causan los monocultivos, lo que evidencia que los agricultores continuarán implementando SAF, después de finalizado el Programa.

Mercados Inclusivos

CCDA en alianza con ANACAFE continuarán promoviendo en eventos regionales la calidad de café orgánico de las OPs socias de Rikollo. Al mismo tiempo ACODIHUE está comprometida con la calidad del café, brindando seguimiento y apoyo con los líderes comunitarios capacitados en control de calidad. Por su parte APODIP continuará con el proceso de capacitación y equipamiento contribuyendo a la disminución de las sanciones por incumplimiento en estándares de humedad de café pergamino de los socios.

La asesoría en el diseño e implementación de modelos de negocios inclusivos y sustentables entre empresas comercializadoras y organizaciones como estrategia ha probado ser relevante ya que ha servido, para que las OPS mejoren su desempeño empresarial, mejoren sus procesos organizacionales, mejoren la calidad de su producto e incrementen el volumen vendido, de manera sostenible. Para mantener estos resultados será necesario que las organizaciones de productores sigan mejorando su gestión empresarial para ser más eficientes, disminuyendo costos, incluyendo más productores y asegurándose que a ellos también les quedan buenos márgenes, para el fortalecimiento de sus equipos técnicos y gestiones y mantengan certificaciones que les permita seguir mejorando los indicadores de sostenibilidad ambiental, resiliencia y diversificación.

La cosecha 2023 dejó a las OP de cacao sin efectivo para iniciar la compra de cacao en baba para la cosecha del 2024. La retirada de empresas como Cacao Verapaz (exportadores) vino a cerrar la oportunidad para ADEMAYACH y ADIOESMAC de tener capital inicial para acopio de cacao, acceso a mercados, pago del certificado orgánico, supervisión y asistencia técnica en la fase de postcosecha. Sin embargo, en 2024 entró un exportador más como brazo comercial de FUNDALACHUA denominado ECOLASA, quienes exportarán el cacao de ASODIRP, KATBALPOM y ADEMAYACH. ECOLASA también mantendrá alianzas con Uncommon Cacao, lo que permitirá continuar con la comercialización. Rikollo ha apoyado el fortalecimiento de APODIP y su brazo comercial KOMONILSA, que apoyan a organizaciones como AJ ASIPASM en la logística de exportación.

Es importante señalar, que el 30% de los agricultores de café y el 70% de agricultores de cacao han tenido acceso a crédito a través de sus OPs, lo cual es un indicio importante de sostenibilidad, considerando la sustentabilidad financiera como media.

El volumen de productos ecológicamente sostenibles vendidos al mercado a través de iniciativas de agregación de agricultores/canales apoyados por Rikollo, no se alcanzará, debido a que se está trabajando en buenas prácticas para recuperar los niveles productivos (Baja de 50% en la producción de cacao y 40% en la producción de café).

La cantidad de cacao de calidad bajo los estándares que requiere el mercado de certificación orgánica y comercio justo debe ampliarse en áreas cultivadas por los socios, así como estandarización del proceso de beneficiado para asegurar alcancen la calidad del proceso de post cosecha.

El nivel de ingresos de las familias para el año 2023 fue afectado por la reducción en la producción causada por el cambio climático. Es importante resaltar que el compromiso para intervenir en la recuperación de los niveles productivos de las parcelas es de los agricultores, sus OPs y el mercado para alcanzar los niveles productivos.

Entorno Habilitante

La CONACAGUA para su funcionamiento requiere de un mínimo de financiamiento, debido a que no tiene personal administrativo-técnico y funciona con el aporte de los integrantes que cubren sus gastos. Existe un apoyo para el fortalecimiento de los procesos que proviene de proyectos de cooperación, el riesgo identificado es que, con la ausencia de la cooperación, el proceso de fortalecimiento sería más lento. Desde el Programa CC, se ha contribuido a procesos de planificación para garantizar la obtención de los recursos de funcionamientos mínimos de la CONACAGUA.

Sin embargo, hay desafíos importantes para lograr la sostenibilidad de los resultados, especialmente en lo relacional al contexto político y social, la crisis económica que se ha agravado con el incremento de los impuestos, falta de voluntad política y capacidades por desarrollar entre los actores. Será necesario seguir apoyando en el posicionamiento de esta plataforma, su incidencia en la estrategia nacional y el diseño e implementación de una estrategia de sostenibilidad financiera.

Alternativas como Agricultura Regenerativa, Sistemas de SAF son prácticas que mitigan el cambio climático. Estas alternativas promovidas por Rikolto encajan en la Estrategia Nacional de Cacao de Guatemala y los esfuerzos de ANACAFE.

En el caso de la Plataforma de café liderada por ANACAFE, cuenta con una estructura que se sostiene por un aporte desde los productores fruto de las exportaciones, por lo que su operación es sostenible. ANACAFE con el apoyo de Rikolto busca nuevos aliados que puedan apoyar la expansión de las acciones emprendidas.

3.2.2 Potencial de Ampliación

El potencial de ampliación de un proyecto o programa a través de agentes externos, o stakeholders, se refiere a la posibilidad de expandir la escala, el alcance o la influencia del proyecto involucrando a actores externos que pueden aportar recursos, conocimientos, o simplemente, apoyo estratégico. Esto implica identificar y gestionar exitosamente a estos actores, incluyendo su influencia y expectativas.

La ampliación de un proyecto o programa a través de agentes externos puede ser una estrategia efectiva para aumentar su impacto, mejorar su sostenibilidad y alcanzar sus objetivos de manera más eficiente. Sin embargo, es importante **gestionar en los próximos dos años** de implementación del Programa CC, adecuadamente a estos stakeholders, comunicar óptimamente y gestionar los riesgos asociados para garantizar el éxito de la ampliación.

El consultor no logró analizar a profundidad la probabilidad de que agentes externos adopten y amplíen las intervenciones de Rikolto. Esta evaluación de medio término no logró conocer la **disposición y receptividad de los actores externos** para integrar y replicar estrategias exitosas implementadas por Rikolto. Este ejercicio sugiere que se debería de profundizar durante el proceso de la evaluación final del programa CC y se recomienda que Rikolto priorice la elaboración de una Estrategia de Salida, las conversaciones y comunicación proactiva con actores externos y donantes interesados potencialmente con respecto a financiar una segunda fase y finalmente, trazar líneas de trabajo e iniciar la formulación de un Programa que da continuidad al actual. Lo anterior en vista de logros relevantes obtenidos con respecto a la mayoría de los indicadores reflejados en el marco lógico del Programa.

4. Lecciones Aprendidas de la ejecución del programa hasta la fecha

Producción Sostenible

Rikolt considera conveniente trabajar con las OPs como socias del Programa, y no solo como beneficiarias. La participación activa de los directivos y personal de las OPs en la planificación, implementación y seguimiento de los POPs y presupuestos, ha sido muy importante para los logros obtenidos en el Programa CC en Guatemala. Sin embargo, el trabajo con OP es más complejo, ya que requiere contar con conocimientos y herramientas especializadas en fortalecimiento organizativo y empresarial, que permitan brindar el apoyo asesoría adecuado.

Es fundamental y crucial las capacitaciones a los agricultores de café y cacao a través de sus OP, en prácticas agroecológicas y SAF, para lograr la diversificación, mejorar la productividad e incrementar la rentabilidad de las fincas de café y cacao. Se ha aprendido que los SAF brindan beneficios económicos a los agricultores, tanto en la producción de café y cacao como en la obtención de productos adicionales (madera, frutos, miel) de las especies arbóreas.

La aplicación de ScopelInsight en OPs, ofrece numerosos beneficios, pero requiere de una planificación colaborativa con las OPs socias, la participación activa de los directivos y personal de las OPs, un seguimiento continuo a través de los “Planes de Mejora Anuales”, y la adopción de las herramientas, para asegurar su efectividad y su impacto positivo. La aplicación de ScopelInsight debe ser al menos cada dos años, para poder evaluar comparativamente el desarrollo y avance de las OPs.

Mercados Inclusivos

Trabajar con OPs permite tener acceso a mercados más grandes y diversificados, así como a fuentes de financiamiento que pueden no estar disponibles para los agricultores individuales.

La diversificación de cultivos y el acceso a nuevos mercados (locales y/o internacionales), ha ayudado a los agricultores a reducir su dependencia de un solo producto y aumentar sus ingresos.

Fomentar la colaboración y establecer relaciones comerciales inclusivas entre las OPs y el sector privado puede crear sinergias y mejorar la eficiencia de los proyectos. Sin embargo, la comercialización inclusiva con OPs, no se trata solo de vender productos, sino de construir relaciones sólidas y equitativas que permitan a los agricultores prosperar y contribuir al desarrollo sostenible. Cuando las empresas compradoras tienen prácticas inclusivas, es aún de mayor beneficio, no sólo por los mejores precios, sino por la importancia que le dan a los productores y organizaciones dentro de la cadena.

Generar y comercializar micro lotes de café (lote único, con un origen específico, y una trazabilidad total) funciona como una alternativa para crear nuevas inversiones, atracción de clientes y comercialización. Además de concientizar a las OP sobre este proceso fundamental para presentarse a nuevos mercados y atraer a más compradores.

Para apoyar emprendimientos de jóvenes y mujeres con café y cacao, es fundamental la capacitación y asesoría en comercialización y mercadeo de sus productos, no hay que subestimar las estrategias de marketing, como redes sociales y publicidad local y la calidad misma de los productos. Además, es muy importante la gestión adecuada de las finanzas (costos, ingresos y egresos), para la sostenibilidad y éxito de los emprendimientos.

Entorno habilitante

Es importante y esencial involucrar a actores de los sectores: productivo, académico, gubernamental, cooperación para el desarrollo y privado, para garantizar un enfoque integral, participativo, que considere las dimensiones social, económica y ambiental. Se ha aprendido que la transparencia, la gobernanza, la

confianza, la comunicación efectiva y la colaboración efectiva, han sido cruciales para el éxito de la plataforma multiactor CONACAGUA.

La facilitación es fundamental para el funcionamiento óptimo y para el cumplimiento de metas establecidas en la Plataforma multiactor. Sin embargo, luego de cierto tiempo de conformada una Plataforma multiactor, es necesario mostrar resultados de corto plazo que contribuyan a mantener vivo el interés y la motivación de los actores. La Plataforma debe definir su agenda con base en las necesidades, intereses y recomendaciones de los actores locales. Rikolto ha jugado un rol de acompañamiento metodológico de los procesos de planificación y toma de decisiones.

La gestión de una plataforma multicator, debe estar sujeta a un seguimiento continuo, tanto por parte de los participantes como de un actor neutral, para garantizar que se cumplan los objetivos y los acuerdos establecidos. Es importante evaluar periódicamente los logros (la Estrategia Nacional de Cacao de Guatemala) y el impacto de las plataformas multiactores y realizar ajustes en función de los resultados obtenidos. Rikolto aprendió que generar y sostener una estructura organizativa a nivel nacional es un proceso que debe ser ajustado e ir evolucionando según el contexto.

Es importante que la plataforma esté vinculada con la política y las autoridades locales, para garantizar la sostenibilidad y el apoyo institucional. En el Programa CC de Rikolto Guatemala corresponde a MAGA / CONADEA.

5. Conclusiones

Producción Sostenible

1. Rikolto Guatemala logró trabajar con 7 OP de 11 OP propuestas al inicio del Programa (67% de cumplimiento). Estas 7 OP cuentan con 2829 asociados (1677 en Café, y 1152 en Cacao). Con respecto a la MMT (# de agricultores apoyados) del Programa CyC de Guatemala, el cumplimiento en café fue de 67% y en cacao es de 230%. En relación a la MF en café hay un cumplimiento de 41% y en cacao es de 115%.
2. Del total de agricultores apoyados, en café el 52% son mujeres y en cacao el 34% son mujeres. En el caso de jóvenes, en café corresponde el 28% y en cacao el 32%. No pudimos evaluar el cumplimiento de las MMT y MF por no estar definidas en el Cuaderno de Indicadores.
3. Apoyó con Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE), a las 7 OPs socias, a través de Planes de Mejora Anuales en base a los resultados de las evaluaciones ScopeInsight, logrando un crecimiento promedio general de las 7 OP de Café y Cacao en 0.22 puntos, pasando de 3.58 en 2022 a 3.80 en 2024.
4. La Renta Neta Anual Media (RNAM) del sistema agrícola por hectárea (EUR/ha), de los Agricultores de Café se incrementó en 24%, con respecto a la LB. Con respecto a la Meta de Medio Término se cumplió en un 75%, con respecto a al Meta Final el cumplimiento fue del 70%. En cambio, en el rubro de cacao, se incrementó en 17% con respecto a la LB, la Meta de Medio Término se cumplió en un 33% y al Meta Final 27%. En ambos casos, no se logró cumplir con las metas establecidas, sin embargo, el café tuvo un mejor desempeño que el cacao, que mostró porcentajes de cumplimiento muy bajos.
5. Un factor importante que contribuye al Indicador RNAM, es la Productividad. Rikolto estableció el Indicador “kilogramos por hectárea (kg/ha)”. Rikolto Guatemala logró incrementar la productividad del café en un 167% del 2022 a 2024. En café la MMT se cumplió en un 100%. En cambio, en cacao la productividad llegó a un 30% de la MMT. Este bajo incremento en la productividad en cacao repercutió en la RNAM, que tuvo poco incremento.
6. Del total de agricultores apoyados, 275 agricultores del rubro café con 250 ha, y 285 agricultores del rubro cacao con 355 ha, implementaron modelos agroforestales integrales. De estas hectáreas diversificadas en fincas de café y cacao con modelos agroforestales se obtuvieron 685 toneladas de productos ecológicamente sostenibles (maíz, frijol, calabazas, hortalizas, aguacate, banano, limón, cushin, jocote, miel entre otros), que representa 138% de sobrecumplimiento de la MMT del Indicador “Volumen de productos ecológicamente sostenibles vendidos al mercado a través de iniciativas de agregación de agricultores/canales apoyados por Rikolto” y 118% de la MF.

MERCADOS INCLUSIVOS

7. Rikolto apoyó en relaciones comerciales inclusivas a las OP, beneficiando a 1677 agricultores del rubro café y 1152 del rubro cacao, obteniendo mejores condiciones y mejorando su resiliencia; 685 toneladas de productos ecológicamente sostenibles obtenidos de fincas de café y cacao, que representan 138% de sobrecumplimiento de la Meta de Medio Término y 118% de la Meta Final.
8. Logró que cuatro agentes del mercado del sector café, y tres del sector cacao, integran prácticas empresariales inclusivas en su modelo de negocio. La MMT en este Indicador, en café se cumplió en un 80% y con respecto a la MF el cumplimiento es de 67%. En cacao el cumplimiento de la MMT es del 60% y de la MF es del 30%.

9. En el caso de los procesos primarios relacionados a mejorar la calidad del grano, no se puede medir el avance, ya que no hay Metas específicas definidas. Sin embargo, está clara la contribución para mejorar el acceso a mercados que valoren la calidad y por ende obtener mejores precios, que permitan incrementar los ingresos de los agricultores. Algunos aspectos relevantes relacionados a la calidad: la certificación de 130 productoras bajo el sello de “Café de mujer”; disminuir el 80% de sanciones por incumplimiento en estándares de humedad de café; capacitó a los encargados de las torrefactoras de las OP, en cursos de tostado y procesamiento de café; la OP socia CCDA ganó el primer lugar en la calidad de café orgánico en evento regional promovido por ANACAFE y apoyado por Rikolto; y como parte del compromiso de la OP socia ACODIHUE con la calidad del café se realizó un proceso de capacitación de 80 líderes comunitarios en Control de calidad y sus puntos críticos.

10. Con respecto a brindar oportunidades a jóvenes y mujeres, de empleo productivo y remunerado derivadas de la adición de valor y/o el desarrollo de agroempresas. Rikolto logró en café un 80% de cumplimiento del Indicador del # de jóvenes y mujeres con emprendimientos de la MMT y del 40% de la MF. En cacao, el cumplimiento de Indicador fue del 271% de la MMT y 38% de la MF. En ambos casos, el cumplimiento de las MMT establecidas es bueno, pero con respecto a las MF ambos andan bajo, Café con 40% y Cacao con 38%.

11. Logró que 43,289 personas/ciudadanos, tienen acceso a alimentos nutritivos, sanos y asequibles, obtenidos de fincas de café y 28,859 personas/ciudadanos de fincas de cacao. En el caso del café el cumplimiento de la MMT es del 4% y la MF es del 3%. En El caso del cacao el cumplimiento de la MMT es del 137% y de la MF es del 125%. En este Indicador los cumplimientos de las metas en café son muy bajos. Rikolto Guatemala debe hacer un gran esfuerzo para poder llegar las metas finales establecidas en café ó revisar la MF establecida para café que es muy superior a la del cacao.

12. Logró el acceso a diferentes fuentes de financiamiento: €250,000 (Doscientos cincuenta mil Euros), fue el Importe de la financiación comercial para Café apalancada a través de OikoCredit apoyada por Rikolto. €550,000 (Quinientos cincuenta mil Euros), fue el Importe de la financiación comercial para Cacao apalancada y apoyada por Rikolto. €200,000 (Doscientos mil Euros), fue el importe de nuevas inversiones en café y €100,000 (Cien mil Euros) en cacao, en sistemas alimentarios sostenibles / empresas inclusivas, impulsadas por Rikolto. El cumplimiento de este Indicador “Importe de la financiación comercial apalancada (EUR) a través de agroempresas apoyadas por Rikolto / Monto de financiación comercial que logró ser apalancado (€)”, tiene un sobre cumplimiento en ambos rubros: en café la MMT fue sobrecumplida en 250%, la MF ya está cumplida en 125%; en cacao la MMT esta sobrecumplida en 550% y la MF en 275%.

Entorno Habilitante

13. Para el Entorno Habilitante en cacao, la Agrocadena de Cacao de Guatemala (Plataforma Nacional de Cacao), logra consolidar su estructura de gobernanza, en un proceso que conllevó 2 años de intervenciones entre Rikolto, IICA y FAO. Se consolidó la Comisión con su Estrategia Nacional de Cacao de Guatemala con respaldo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación a través de la Comisión Nacional de Agrocadenas (CONADEA). Esta plataforma y sus comisiones de trabajo incuban iniciativas como el Salón del Cacao y Chocolate de Guatemala. En el caso del Cacao se cumplió en 100% la MMT del Indicador de apoyar plataformas multiactores. En café no queda claro cuál fue el espacio o plataforma multiactores que se apoyó.

14. En cacao, a través de ASOCHOGUA, se incubó la iniciativa de una herramienta comercial importante, el Catálogo de Proveedores de Cacao de Guatemala, que se escaló a nivel de la Plataforma Nacional y uniendo esfuerzos con otros actores del sector. En conjunto con ANACAFE se culminó la APP para medición de huella de carbono, se capacito a un equipo de 20 técnicos responsables de todas las áreas de producción de café del país, en el uso de la herramienta. En 2024, en todas las zonas cafetaleras se validó la APP por medio de la red de ANACAFE. A la vez, ANACAFE tiene como prioridad tener una solución tecnológica para facilitar el cumplimiento de la EUDR, en este sentido ellos están evaluando la factibilidad de adaptar la APP desarrollada para que también sirva al propósito de EUDR. El proceso para impulsar la APP está a la espera de que termine la evaluación de factibilidad. En caso de las Iniciativas desarrolladas, ambos café y cacao logran cumplir en 100% la MMT de acuerdo al Indicador.

6. Recomendaciones

1. En el caso del café el cumplimiento es bajo y tiene que hacer un mayor esfuerzo si pretende aproximarse a la MF establecida del # de agricultores. Establecer iniciativas de colaboración con otras instituciones y/o OPs, para poder llegar al menos al 60% de la Meta Final establecida de caficultores atendidos por el Programa.
2. Continuar brindando Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE), a las 7 OPs socias en alianza o directamente para poder lograr un valor promedio mayor a 4 en la escala ScopeInsight.
3. Mejorar la productividad en el cacao, implementando en alianza con otras instituciones y OPS eventos grupales como escuelas de campo, días de campo con parcelas demostrativas.
4. Continuar el apoyo en género y juventud a las OP de café y cacao: A través de mayor número de emprendimientos y otras iniciativas que permitan lograr llegar a la Meta Final.
5. Con respecto a la Renta Neta Anual Media (RNAM), en ambos casos, se deberá hacer un mayor esfuerzo y enfocar las intervenciones en aspectos como productividad, costos, precios.
6. En café y cacao se debe hacer un mayor esfuerzo en facilitar alianzas comerciales inclusivas, para poder cumplir con las MF y documentar debidamente este proceso.
7. Continuar el apoyo a la implementación de modelos agroforestales integrales, para que se puedan reflejar en los próximos años en la diversificación de los ingresos netos en las fincas de café y cacao. Construir un plan de réplicas de los mejores modelos de sistemas agroforestales (con mayor rentabilidad y resiliencia) para que sean adoptados por productores de las organizaciones.
8. Continuar apoyando a las OP, la comercialización de productos ecológicamente sostenibles obtenidos de fincas de café y cacao, a través de iniciativas apoyadas por Rikolto.
9. Apoyar a las OPs, en la gestión de financiamiento para inversiones en Centros de Acopio y Procesamiento de cacao; financiamiento para la producción: herramientas e insumos y financiamiento para la comercialización: marca, sellos, empaques.
10. Continuar apoyando a la Comisión Nacional de Cacao de Guatemala, facilitando la incorporación de las OPs de café y cacao y su participación activa en la implementación de la Estrategia Nacional del Cacao de Guatemala. Seguir acompañando las dos iniciativas del Catálogo en cacao y la APP en café.

ANEXOS

Anexo 1. Listado de documentos revisados.

De parte de Rikolto Guatemala, se obtuvo y se revisó documentación e información.

1. ScopeInsight: 5 Scope de 2022 y 7 Scope de 2024. Pdf.
2. Encuesta a Productores Guatemala. Análisis Guatemala. Excel.
3. Indicadores Guatemala. Pdf.
4. Línea Base del Proyecto sobre Medios de Vida de los Agricultores y Prácticas agrícolas en los Sectores de Cacao y Café. Pdf
5. Indicator Workbook Rikolto 2023 CACAO Guatemala.
6. Programa Ingresos Dignos y Resiliencia Cafe-Cacao_Guatemala 2025. PPT.
7. Annual report format for 2023 - CC Guatemala. 23FEB2024.
8. Annex III.1 TOC CC Guatemala commodities.
9. DGD Programme 2022-2026 – Guatemala.
10. Result framework GU CC_rev oct23.
11. Rikolto Global Strategy 2021-2026 - update 2023.

El Indicator Workbook (Cuaderno de Indicadores) se rellenó por el equipo local de Rikolto Guatemala.

Anexo 2. Listado de las Organizaciones de Productores socias de Rikolto Guatemala

En café se seleccionó:

1. Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE).
2. Comité Campesino de Atitlán (CCDA).
3. Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic (APODIP).

En cacao se seleccionó:

1. Asociación de Desarrollo Integral Ox' Eek Santa María Cahabón (ADIOESMAC)
2. Asociación de Desarrollo Maya Chivite (ADEMAYACH)
3. Asociación de Desarrollo Rural Integral de Rocja Pomtil (ASODIRP)
4. Asociación de Desarrollo Integral Regional Peyan K'atb'alpom (KATBALPOM)
5. Asociación del Pueblo Indígena para el Desarrollo Integral Productivo de la Aldea Pinares (APIDIP)
6. Asociación Integral del Polochic y Sierra de las Minas (ASIPAS)
7. Asociación Nacional de Kakaw (ANAKAKAW)
8. ASOCHOGUA, una asociación que aglutina a 11 MIPYMES procesadoras de chocolate en taza para el mercado nacional.

Anexo 3. Información general y de contacto de las OP socias del Programa Café y Cacao 2022 a 2026 – Rikolto Guatemala.

No.	Nombre de la Organización	Ubicación	RUBRO	# de miembros	Presidente	Gerente	Teléfono e Email	Contacto Oficina
1	Asociación de Cooperación al Desarrollo Integral de Huehuetenango (ACODIHUE).	Sector 2 Cambote Huehuetenango.	Café	1044	N/D	Edvin Ordoñez Luis Jimenez (proyectos)	edvin.ordonez@acodihue.com luis.jimenez@acodihue.com	+50279344413 info@acodihue.org
2	Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic (APODIP).	Aldea Campur, Santa Catarina la Tinta, Alta Verapaz.	Café y Cacao	1118		Marvin López	marvin@apodip.org	
3	Asociación del Pueblo Indígena para el Desarrollo Integral Productivo (APIDIP).	Cahabón a Senahú Alta Verapaz.	Cacao	138	Vicente Tec		30600076 Asociacionapidip2014@gmail.com	
4	CCDA/Cooperativa Integral de Comercialización MOKaj Samajela R.L.	San Lucas, Toliman, Solola.	Café	44		Neydi Morales	nekyjumora991@gmail.com>	
5	Asociación de Desarrollo Integral Regional Peyan Lachua. K'atb'alpom.	Salacuim, Alta Verapaz.	Cacao	42	Edgar Raúl Quezada Aguilar		raulquezadaaa@outlook.com Cel 51794038	
6	Asociación de Desarrollo Integral Rocjá Pomtilá (ASODIRP).	Cobán, Alta Verapaz	Cacao	35	Anselmo Luc	Raul Quezada	anselmoluc79@gmail.com +50253832891 raulquezadaaa@outlook.com +50251794038	+502 40653003 asodirp@gmail.com
7	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de la Reserva Biosfera Sierra de las Minas (AJ ASIPASM).	Jolomijix, Aldea Teleman, Panzos, Alta Verapaz.	Cacao	160	Vicente Chub-Cac		chubvicente05@gmail.com +50233229036	

Anexo 4. Información general y contacto de las instituciones interesadas, con las que Rikolto ha establecido alianzas y acciones colaborativas. 2024.

No.	Nombre del Contacto	Institución	Cargo	Email y WhatsApp
1	Beatriz Moreno López	ANACAFE	Coordinadora de Proyectos App Huella de Carbono.	Beatrix.MLR@anacafe.org
2	Jossué Aguirre	AGEEXPORT	Coordinador Comité de Cacao - Chocolate Diferenciado	jossue.aguirre@agexport.org.gt
3	David Martínez	FUNDASISTEMAS	Director Ejecutivo	dmartinez@fundasistemas.org
4	Erick Ac	Agrocadena de Cacao de Guatemala (ACG).	Presidente	grupocacao.gt@gmail.com
5	Fernando Conde	IICA	Fortalecimiento a CONACAGUA	fernando.conde@iica.int

Anexo 5. Programa de visita a terreno, Grupos Focales realizados.

No.	Actividad	# de participantes	Asociaciones y organizaciones participantes	Horario	Fecha y día	Lugar
1	Grupo Focal No. 1	12 participantes	Miembros de la Junta Directiva y Equipo Técnico de CCDA (Organización Productora de Café)	02.00 a 04.30pm	Lunes 07/04/2025	Sololá
2	Grupo Focal No. 2	8 participantes	Miembros de la Junta Directiva y Equipo Técnico de ACODIHUE. (organización Productora de Café)	09:30 a 13:00 pm	Martes 08/04/2025	Huehuetenango
Traslado Huehuetenango a Cobán						Miércoles 09/04/2025
3	Grupo Focal No.3	7 participantes	Junta Directiva e Equipo Técnico de las organizaciones de productores de cacao: APODIP, FUNDALACHUA y ASODIRP.	09:00 a 13:00pm	Jueves 10/04/ 2025	Cobán
Traslado Cobán a la capital Ciudad de Guatemala						Viernes 11/04/2025
						Cobán-Guate

Galería de Fotografías

GRUPO FOCAL ACODIHUE





GRUPO FOCAL CCDA





GRUPO FOCAL APODIP, FUNDALACHUA y ASODIRPSA

