

EVALUACIÓN INTERMEDIA DEL PROGRAMA 2022-2026

FINANCIADO POR DGD E IMPLEMENTADO POR
RIKOLTO – Honduras

Informe Nacional (Draft “2”)

Evaluador Local ADE: Alfredo E. Umaña

Mayo 2025

TABLA DE CONTENIDOS

Agradecimientos	1
Resumen Ejecutivo	3
1. Introducción y antecedentes.....	5
1.1 Resumen de Rikolti Internacional	5
1.2 Resumen del Programa del País	6
1.3 Alcance y objetivos de la evaluación de resultados Honduras – Café y Cacao.....	7
2. Metodología de la Evaluación	8
2.1 Planteamiento General.....	8
2.2 Revisión de documentación.....	9
2.3 Recopilación de datos cualitativos adicionales.....	9
2.4 Taller participativo y de creación de sentido	10
3. Hallazgos de la Evaluación.....	11
3.1 Eficacia de las intervenciones	11
3.1.1 Base de Producción Sostenible	11
3.1.2 Mercados Inclusivos	17
3.1.3 Entorno Favorable	23
3.2 Sostenibilidad Potencial de las Intervenciones.....	27
3.2.1 Sostenibilidad de los Impactos en Café y Cacao.....	27
3.2.2 Potencial de Ampliación	32
4. Lecciones Aprendidas	40
4.1 Sobre la Producción Sostenible	40
4.2 Sobre los Mercados Inclusivos.....	40
4.3 Sobre el Entorno Habilitante	40
4.4 Sobre la Gobernanza y Gestión Organizacional.....	41
4.5 Sobre Inclusión y Equidad.....	41
4.6 Sobre Replicabilidad y Escalabilidad	41
5. Conclusiones de la Evaluación Intermedia	43
5.1 Resultados Intermedios en Cacao	43
5.2 Resultados Intermedios en Café.....	44
5.3 Avances significativos en Producción Sostenible.....	45
5.4 Fortalecimiento evidente en Mercados Inclusivos	45
5.5 Progresos en la construcción de un Entorno Favorable	46
5.6 Sostenibilidad potencial con desafíos importantes.....	46
5.7 Alto potencial de ampliación con limitaciones específicas	46
5.8 Factores críticos para los próximos dos años.....	47

6. Recomendaciones para mejorar la eficacia y sostenibilidad (2025-2026)	48
6.1 Producción Sostenible.....	48
6.2 Mercados Inclusivos.....	48
6.3 Entorno Propicio.....	49
6.4 Fortalecimiento Organizacional.....	49
6.5 Potencial de Ampliación	49
6.6 Inclusión y Equidad	50
6.7 Gestión del conocimiento y aprendizaje continuo	50
6.8 Monitoreo y Evaluación	51
ANEXOS	52
Matriz Comparativa – Efectividad en Café y Cacao.....	52
Matriz Resumen – Brechas y Recomendaciones por Pilar Estratégico.....	52
Evaluación de Impacto del Programa Rikolto en la Cooperativa RAOS	52
Evaluación del Impacto del Programa Rikolto en la Cooperativa Cafetalera Capucas Limitada (COCAFICAL)	58
Fotografías de Visitas de Campo	62

Lista de Tablas

Tabla 1. Resumen de Indicadores DGD Producción Sostenible en Café	13
Tabla 2. Resumen de Indicadores DGD Producción Sostenible en Cacao	14
Tabla 3. Resumen de Indicadores de Mercados Inclusivos en Cacao	18
Tabla 4. Resumen de Indicadores de Mercados Inclusivos en Café	19
Tabla 5. Puntuación SCOPE Insight	21
Tabla 6. Indicadores de beneficio para las organizaciones de productores	22
Tabla 7. Comparación de Indicadores de Entorno Favorable	26
Tabla 8. Resultados Intermedios del Programa Rikolto (Cacao)	43
Tabla 9. Resultados Intermedios del Programa Rikolto (Café)	44

Lista de Abreviaturas

AMEA	Agribusiness Market Ecosystem Alliance
ANACAFEH	Asociación Nacional de Caficultores de Honduras
APACH	Asociación de Productores de la Cuenca del Río Choloma
APROCAGUAL	Asociación de Productores Agropecuarios de Guaymas Limitada
ASOPROC	Asociación de Productores de Cacao de Colón
ASOPROPIB	Asociación de Productores de Pico Bonito
CAFFEX	Empresa Exportadora de Café en Honduras
CACAOSAFER	Cooperativa Agrícola de Cacaoteros de Omoa, San Fernando Limitada
CNCC	Comité Nacional de la Cadena del Cacao
COCAF CAL	Cooperativa Cafetalera Capucas Limitada
COPRACAJUL	Cooperativa de Producción Agrícola Cacaoteros de Jutiapa Limitada
COPROASERSO:	Cooperativa de Productores San Viator Limitada
COHORSIL:	Cooperativa de Horticultores de Siguatepeque Limitada
CONACAFE	Consejo Nacional del Café
DGD	Dirección General para el Desarrollo de Bélgica
FGD	Grupos Focales (Focus Group Discussions)
FENAPROCACAHO	Federación Nacional de Productores de Cacao de Honduras
FO	Farmer Organization (Organización de Productores)
GF4C	Good Food for Cities (Programa Global de Rikolto)
IHCafe	Instituto Hondureño del Café
IWA 29	International Workshop Agreement No. 29 (Acuerdo Internacional para la Profesionalización de las Organizaciones Productoras)
KII	Entrevistas a Informantes Clave (Key Informant Interviews)
MSP	Plataforma Multisectorial (Multi-Stakeholder Platform)
OP	Organización de Productores
PCSH	Plataforma de Café Sostenible de Honduras
RAOS	Cooperativa Regional Mixta Agricultores Orgánicos de la Sierra
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería
SAF	Sistemas Agroforestales
SCOPE Insight	Metodología de evaluación de la madurez organizacional para organizaciones productoras
UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
UNIOCAFE	Unión de Cooperativas de Caficultores
VSLA	Village Savings and Loan Association (Grupos Comunitarios de Ahorro y Crédito)

Dirigido localmente, diseñado de manera colaborativa: Un enfoque basado en el aprendizaje y la evaluación

Estas evaluaciones de medio término forman parte del proceso de aprendizaje global de Rikolto, con tres objetivos: garantizar la responsabilidad ante los donantes, socios y grupos objetivo; fomentar el aprendizaje interno y la reflexión; y mejorar el sistema MEL (Seguimiento, Evaluación y Aprendizaje) y las prácticas de reporte de Rikolto.

Para la implementación de estas evaluaciones, ADE y Rikolto co-diseñaron una metodología innovadora adaptada a los recursos y al tiempo disponible. Un aspecto clave de este enfoque fue la participación de consultores locales en los 17 países donde Rikolto tiene presencia, trabajando estrechamente con los equipos locales de Rikolto. ADE brindó apoyo metodológico continuo durante todo el proceso.

Esta organización refleja un compromiso común para descolonizar las prácticas de evaluación y fortalecer la implicación local. No se requirió ningún desplazamiento internacional, lo que no solo redujo la huella ambiental, sino que también apoyó nuestro objetivo de fortalecer las capacidades internas mediante un enfoque de aprendizaje práctico.

Las evaluaciones se basaron en tres fuentes de información: la documentación interna y los datos de seguimiento de Rikolto; discusiones cualitativas con el personal de implementación de Rikolto; y entrevistas con partes interesadas clave durante breves visitas de campo.

Reconocemos varias limitaciones de este enfoque:

- **Limitaciones de tiempo:** Las evaluaciones se realizaron en un número limitado de días de trabajo, lo que restringió la profundidad de los análisis y la mejora de los informes más allá del trabajo inicial de los consultores, a veces afectado por circunstancias imprevistas, como conflictos regionales o contratiempos personales.
- **Dependencia de datos internos:** La mayoría de la información provenía de Rikolto, lo que puede introducir sesgos.
- **Variabilidad en la calidad del MEL:** La calidad, coherencia y disponibilidad de los datos de seguimiento variaban de un país a otro y de un programa a otro.
- **Alcance limitado de las partes interesadas:** Las consultas con partes interesadas externas fueron selectivas y breves, lo que significó que algunas perspectivas no se capturaron completamente.
- **Experiencia variada de los consultores:** Los consultores locales tenían diferentes niveles de familiaridad con las metodologías de evaluación, lo que influyó en la profundidad de los análisis y la coherencia de los informes.

Para abordar estos desafíos, se implementaron varias estrategias de mitigación:

- **Reflexividad crítica:** ADE y Rikolto alentaron activamente a los consultores y equipos locales a adoptar un enfoque crítico, cuestionando supuestos, buscando puntos de vista diversos y reconociendo los sesgos.
- **Apoyo a la capacidad:** ADE brindó apoyo metodológico concreto, incluidos modelos, documentos de orientación y retroalimentación sobre los informes, dentro de los recursos disponibles.
- **Fortalecimiento de los sistemas MEL:** Desde el inicio del proceso (línea de base), ADE formuló recomendaciones específicas para mejorar el marco MEL de Rikolto y los procesos de recolección de datos.
- **Selección estratégica de partes interesadas:** Las partes interesadas externas fueron cuidadosamente seleccionadas para representar una diversidad de perspectivas, combinando compromisos en línea y presenciales para optimizar los recursos.

Estos informes son el resultado de un esfuerzo colaborativo entre los consultores nacionales, apoyados por ADE y los equipos locales de Rikolto, con el respaldo del equipo Global Support Team (GST) de

Rikolto. Reflejan nuestro compromiso colectivo con el aprendizaje, la mejora continua y la rendición de cuentas.

Agradecimientos

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas y equipos que hicieron posible esta Evaluación Intermedia del trabajo desarrollado por Rikolto en Honduras, en el marco del Programa 2022-2026.

Deseo reconocer especialmente la confianza de ADE en los consultores locales, y dar gracias en particular a Marçal Obiols, experto de evaluación Latinoamérica, por su permanente monitoreo de los avances de la evaluación.

Agradezco a Prima Interpares del Equipo de Apoyo Global de Rikolto, por su diligencia y compromiso en la recopilación y entrega de la documentación esencial para realizar esta evaluación. Su apoyo y puntualidad en facilitar los materiales han sido fundamentales para el desarrollo efectivo del proceso evaluativo.

En Rikolto Honduras, mi gratitud especial hacia Napoleón Molina, cuyo liderazgo y claridad en la presentación del programa nacional fue clave para comprender adecuadamente el contexto, los objetivos y las expectativas del trabajo desarrollado en el país.

Asimismo, agradezco profundamente a Francisco Avilés, cuya constante disponibilidad, dedicación en la recopilación de información, documentación y seguimiento oportuno contribuyó significativamente al éxito del proceso evaluativo.

A todos ellos, gracias por la confianza depositada y por hacer posible una evaluación objetiva, transparente y de alto valor estratégico para la mejora continua del programa.

Resumen Ejecutivo

La presente Evaluación Intermedia analiza la eficacia y la sostenibilidad de las intervenciones implementadas por Rikolt Honduras en el marco del Programa financiado por la Dirección General para el Desarrollo (DGD) durante el período 2022-2026. El objetivo central fue determinar en qué medida las acciones en las cadenas de valor del café y cacao han alcanzado los resultados previstos, considerando la producción sostenible, el acceso a mercados inclusivos y la creación de un entorno favorable para productores y actores del sistema alimentario.

En términos de eficacia, el programa muestra avances significativos en los tres ejes evaluados. La base de producción sostenible evidenció incrementos sustanciales en productividad, destacando mejoras del 74% en café y del 50% en adopción de sistemas agroforestales. Las organizaciones productoras avanzaron considerablemente en madurez organizacional, evidenciado por mejoras en la evaluación SCOPE Insight (con puntuaciones promedio superiores a 3,5), fortaleciendo su capacidad para adoptar prácticas agrícolas sostenibles y acceder a financiamiento.

En el eje de mercados inclusivos, la comercialización a través de canales formales incrementó considerablemente, pasando del 15% al 40%, acompañada de incrementos en precios de hasta un 25% respecto a la línea base. Estos resultados fueron impulsados por el uso exitoso de metodologías estructuradas como Link, reflejado en casos específicos como los planes desarrollados por UNIOCAFE y CAFFEX, los cuales han facilitado relaciones comerciales más justas y directas.

En el sector cacao, el programa alcanzó resultados moderados pero desiguales en términos de efectividad. Aunque algunas organizaciones de productores mostraron mejoras localizadas en calidad y productividad —con algunas alcanzando incrementos estimados del 10 al 15%—, estos resultados no se replicaron de manera generalizada en el conjunto de asociaciones. En la mayoría de los casos, los aumentos en rendimiento e ingresos fueron limitados o se mantuvieron estancados, y no se encontró evidencia de una mejora significativa o generalizada en los ingresos dignos de las familias productoras de cacao.

El incremento observado previamente, de 30% a 47% de familias que superan la línea de ingreso digno, se concentró principalmente en casos puntuales con asistencia técnica sólida y vínculos comerciales bien establecidos. Muchas otras organizaciones siguieron enfrentando limitaciones estructurales relacionadas con su capacidad organizativa, las presiones climáticas y la falta de sistemas internos de monitoreo, lo cual dificultó una adopción más amplia y un impacto medible.

A pesar de estos desafíos, el programa sí contribuyó a crear condiciones habilitantes específicas que podrían generar beneficios sostenibles a largo plazo si se mantienen. Entre ellas destacan la creación del primer panel nacional de catadores de cacao certificado internacionalmente, la mejora de los protocolos de poscosecha en cooperativas seleccionadas, y el fortalecimiento de relaciones con compradores comprometidos como Chocolats Halba. Sin embargo, considerando el bajo nivel de inversión anual y la variabilidad en la implementación local, el aporte del programa a la efectividad a gran escala en las cadenas de valor del cacao sigue siendo modesto.

De cara al futuro, será necesario un involucramiento más profundo y sostenido con un número reducido de organizaciones, una mejor integración de sistemas de monitoreo, y una mayor coordinación con compradores para asegurar una alineación efectiva entre las intervenciones técnicas y las demandas del mercado.

Respecto al entorno favorable, las plataformas multisectoriales como el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH) mostraron resultados positivos en gobernanza, planificación conjunta y colaboración efectiva. No obstante, se identificaron debilidades, especialmente en la necesidad de fortalecer el compromiso activo del sector público y mejorar la sistematización de las iniciativas implementadas.

En cuanto a sostenibilidad, se identificaron avances sólidos en aspectos como la adopción de prácticas agroforestales, el acceso continuo a mercados formales y la profesionalización de las organizaciones productoras. No obstante, persisten retos significativos relacionados con la dependencia técnica y financiera de actores externos, falta de contratos comerciales a largo plazo, y debilidades internas en gobernanza organizacional. La evaluación recomienda enfáticamente fortalecer estos aspectos mediante un enfoque estratégico que garantice el desarrollo autónomo de capacidades locales.

Finalmente, se identifican condiciones favorables para la ampliación y replicabilidad del modelo, como la eficacia probada en campo, la participación de actores clave, y metodologías sólidas (Link). Para asegurar este potencial, será crucial consolidar las alianzas estratégicas existentes, reducir gradualmente la dependencia externa y robustecer los sistemas internos de monitoreo y evaluación.

En conclusión, aunque el programa ha logrado avances significativos en sus objetivos estratégicos, será necesario focalizar esfuerzos en reducir debilidades estructurales y fortalecer la autonomía local para asegurar la sostenibilidad y la ampliación exitosa de los impactos generados en las cadenas de café y cacao en Honduras.

1. Introducción y antecedentes

1.1 Resumen de Rikolto Internacional

Rikolto, es una ONG internacional con más de 50 años de experiencia, es un socio clave para las organizaciones de agricultores (FO) y las partes interesadas del sistema alimentario en África, Asia, Europa y América Latina. Rikolto, que opera a través de cinco oficinas regionales, ha estado a la vanguardia de las iniciativas destinadas a fomentar ingresos sostenibles para los agricultores y garantizar alimentos nutritivos y asequibles para todos. Mediante el establecimiento de conexiones entre organizaciones de pequeños agricultores, empresas, autoridades y diversos actores tanto en entornos rurales como urbanos, Rikolto ha venido aplicando enfoques innovadores para acceder, distribuir y producir alimentos nutritivos y de alta calidad, con el compromiso de no dejar a nadie atrás. A través de su red mundial, pretenden inspirar a otros para que aborden con ellos los retos interrelacionados de la inseguridad alimentaria, el cambio climático y la desigualdad económica.

En 2021, Rikolto lanzó su estrategia 2022-2026. Este plan estratégico tiene como objetivo capacitar a los consumidores de al menos 30 ciudades principales e intermedias para acceder a alimentos asequibles y nutritivos, producidos de forma sostenible por más de 300.000 pequeños agricultores asociados con más de 250 organizaciones de productores o grupos relacionados (por ejemplo, VSLA, grupos de mujeres). Las estrategias mundiales de los programas Arroz Sostenible (Sustainable Rice Platform), Cacao y Café Sostenibles y Good food for Cities (GF4C) buscan el cambio en tres ámbitos clave del sistema alimentario: Producción sostenible, mercados inclusivos y entornos propicios. Aunque se basa en los éxitos del programa 2017-2021, esta estrategia representa un cambio deliberado hacia una perspectiva holística del sistema alimentario.

Consciente de la importancia de colaborar activamente con las partes interesadas en ámbitos relacionados con su actividad principal, como la rentabilidad económica, la nutrición, la salud, la desigualdad social y la gobernanza urbana, Rikolto está fomentando colaboraciones fundamentales para cumplir su misión de conseguir ingresos sostenibles para los agricultores y alimentos accesibles y nutritivos para todos. Los programas de Rikolto pondrán en marcha iniciativas innovadoras en estos ámbitos, destinadas a inducir cambios estructurales para abordar los intrincados retos de los sistemas alimentarios. Haciendo hincapié en cuestiones de género y juventud, también están comprometidos con la reducción de la pérdida de biodiversidad, la mitigación de los daños medioambientales, la lucha contra los efectos del cambio climático y el refuerzo de la resiliencia de los sistemas alimentarios frente a las crisis.

El lanzamiento de esta nueva estrategia coincide con una transformación organizativa sustancial marcada por la descentralización de Rikolto. En 2022, se produjo un cambio fundamental en la estructura de gestión del programa principal al pasar de las oficinas regionales a los programas globales: Arroz Sostenible, Cacao y Café, y GF4C. Estos programas, encabezados por representantes de cada equipo regional y un Director de Programa Global (GPD), han desempeñado un papel central en el diseño de la nueva estrategia y seguirán dirigiendo la gestión de los programas a nivel global. De este modo se garantiza la alineación estratégica en todos los países en los que se opera, se incorporan los matices locales, se fomenta el aprendizaje interno y se aprovechan las pruebas generadas en todo el mundo en espacios globales influyentes.

1.2 Resumen del Programa del País

El Programa de Café y Cacao en Honduras (2022–2026) tiene como objetivo fomentar un sector agrícola más resiliente, inclusivo y sostenible, con un enfoque específico en reducir la brecha de ingresos para una vida digna entre los pequeños productores. Estructurado en torno a tres pilares estratégicos —producción sostenible, mercados inclusivos y un entorno habilitante—, el programa promueve sistemas diversificados utilizando prácticas climáticamente inteligentes, con especial atención a la inclusión de jóvenes y mujeres, al fortalecimiento de las organizaciones de productores (OP) y a una mejor vinculación con los mercados.

Bajo el primer pilar, el programa apoya la producción sostenible de café y cacao mediante la promoción de prácticas agroecológicas y resilientes al clima. Estos esfuerzos incluyen el establecimiento de escuelas de campo, parcelas demostrativas e intercambios de aprendizaje con centros de investigación y especialistas. A través de metodologías participativas, las organizaciones utilizan las evaluaciones de ScopeInsight y herramientas de AMEA para formular planes de mejora, con el objetivo de abordar brechas organizativas y fortalecer los vínculos con proveedores de servicios e instituciones financieras.

En paralelo, se desarrollan mercados inclusivos facilitando relaciones comerciales de beneficio mutuo entre las OP y los compradores. Esto incluye el apoyo en la creación de propuestas de valor diferenciadas y el fortalecimiento de alianzas, como las existentes entre Pacayal Coffee y Cafés Dagobert, o Chocolats Halba y nueve organizaciones productoras de cacao. Los servicios de desarrollo empresarial —como la mentoría en comercio electrónico y herramientas digitales— ayudan a mujeres y jóvenes a lanzar o expandir sus iniciativas emprendedoras.

El tercer pilar busca crear un entorno habilitante fomentando la colaboración entre actores del mercado, financieros e institucionales. El programa facilita el diseño de productos financieros adaptados, promueve la participación en plataformas de múltiples actores como la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH) y el Comité Nacional de la Cadena de Cacao (CNCC), y estimula estrategias público-privadas que contribuyan a la sostenibilidad e inclusión a largo plazo. Estos esfuerzos también están orientados a reducir la migración y mejorar los medios de vida rurales.

El objetivo general del programa es contribuir a un sector cafetalero y cacaotero más inclusivo y sostenible en Honduras, que garantice un ingreso digno para productores y emprendedores, incluyendo mujeres y jóvenes, y que aumente la disponibilidad de alimentos producidos de forma sostenible en el mercado. Los resultados esperados están alineados con los tres pilares del programa: primero, asegurar que la producción de café y cacao sea ambiental, social y económicamente sostenible; segundo, fortalecer las relaciones comerciales inclusivas entre compradores y organizaciones de pequeños productores; y tercero, consolidar sistemas colaborativos en los que todos los actores de la cadena alimentaria participen activamente a través de plataformas multi-actor.

El programa involucra una amplia gama de grupos destinatarios, incluyendo empresas comerciales (tres en café y una en cacao), instituciones académicas y de investigación (como la UNAH, la Universidad Zamorano y Bioversity–CIAT), organizaciones de productores (cuatro en café y nueve en cacao), asociaciones nacionales (FENAPROCACAHO, ANACAFEH, AHPROCAFE) e instituciones públicas como la SAG, IHCAFE y CONACAFE.

En cuanto a su posicionamiento, el programa se alinea estrechamente con la visión de la cooperación belga en la transición de un modelo agrícola de subsistencia hacia uno más empresarial, resiliente al clima e inclusivo desde el punto de vista social. A través de su estrategia de Producción Agrícola Sostenible, el programa apoya la seguridad alimentaria promoviendo la diversificación de ingresos, una mayor productividad y resiliencia, especialmente para las familias y los niños. Además, contribuye a la nota estratégica sobre medio ambiente y cambio climático mediante el impulso de sistemas agroforestales, prácticas climáticamente inteligentes y participación en políticas a través del fortalecimiento de plataformas. Estas acciones abordan directamente los desafíos del cambio climático, la deforestación y la pobreza rural.

Un enfoque transformador de género está integrado en todos los componentes. Se promueve la inclusión de las mujeres mediante el acceso dirigido a recursos, capacitación y participación en roles de decisión dentro de los sistemas agroforestales. Además, se apoya a mujeres y jóvenes en la creación y gestión de emprendimientos mediante herramientas como planes de negocio, fondos semilla y apoyo en mercadeo. En alineación con la estrategia de Digitalización para el Desarrollo, el programa también fomenta el uso de herramientas digitales para un crecimiento económico sostenible e inclusivo.

Finalmente, mediante la generación de evidencia sobre modelos de negocio inclusivos y la difusión de casos exitosos con la participación del sector privado, el programa busca escalar su impacto y fortalecer el compromiso del sector empresarial con una agricultura responsable, que garantice sostenibilidad ambiental, equidad social y seguridad alimentaria a largo plazo para las comunidades rurales y las zonas urbanas.

1.3 Alcance y objetivos de la evaluación de resultados Honduras – Café y Cacao

La evaluación intermedia para Honduras en el marco del programa Café y Cacao se enfoca en dos criterios fundamentales: **eficacia y sostenibilidad**. Esta evaluación tiene como propósito determinar en qué medida las intervenciones han logrado alcanzar sus objetivos propuestos y si los resultados generados pueden mantenerse en el tiempo, garantizando el impacto a largo plazo.

Alcance de la Evaluación

La evaluación se enfoca específicamente en el contexto hondureño, donde Rikolto implementa intervenciones dirigidas a mejorar los ingresos y la calidad de vida de pequeños productores de café y cacao. En este marco, se analizaron los resultados alcanzados en relación con los indicadores clave del programa, prestando especial atención a la generación de ingresos sostenibles, los avances en productividad y calidad del producto, así como al fortalecimiento de las capacidades técnicas y organizativas de las cooperativas y asociaciones participantes.

Objetivos de la Evaluación

Eficacia

Esta evaluación tiene como objetivo principal determinar en qué medida las intervenciones del Programa han contribuido al logro de los objetivos propuestos. Para ello, se examina la evolución de los indicadores clave en relación con sus valores de referencia y las metas establecidas, a fin de valorar el grado de avance alcanzado hasta la fecha.

Asimismo, se analiza la conexión entre las actividades implementadas —como la asistencia técnica brindada a los productores, la promoción de la diversificación en las parcelas y el fortalecimiento de los vínculos con mercados inclusivos— y los cambios observados tanto en los ingresos de las familias beneficiarias como en la calidad de sus productos.

Finalmente, la evaluación busca ofrecer una base sólida de evidencia cuantitativa y cualitativa que no solo permita contextualizar los logros obtenidos, sino que también identifique áreas que requieren ajustes o mejoras para potenciar la eficacia del Programa en los años restantes de implementación.

Sostenibilidad

La evaluación también tiene como propósito analizar el grado en que las intervenciones del Programa están diseñadas para generar impactos sostenibles, es decir, beneficios que se mantengan en el tiempo una vez que finalice la participación directa de Rikolto. Se busca comprender si los procesos, capacidades y resultados promovidos por el Programa pueden consolidarse más allá de su acompañamiento técnico y financiero.

En este sentido, se examinan los factores que favorecen la sostenibilidad, tales como la apropiación de prácticas productivas sostenibles por parte de los productores, el fortalecimiento organizacional de las cooperativas, y la posibilidad de que modelos exitosos sean replicados en otros contextos.

También se considera el papel que juegan los actores locales —incluyendo compradores, entidades públicas y organizaciones de base— en la continuidad de las iniciativas.

Además, la evaluación explora el potencial de ampliación de las buenas prácticas identificadas, valorando la existencia de condiciones habilitantes como la colaboración interinstitucional, la capacidad instalada en los territorios, y la disposición de mecanismos de monitoreo que permitan dar seguimiento a los avances una vez finalizadas las intervenciones directas del Programa.

2. Metodología de la Evaluación

La evaluación intermedia del Programa de Café y Cacao en Honduras se llevó a cabo mediante una metodología integral que articula el análisis documental con el trabajo de campo, permitiendo una apreciación profunda de la eficacia y sostenibilidad de las intervenciones. Esta estrategia metodológica, de carácter mixto y participativo, fue organizada en cuatro fases interrelacionadas: definición del enfoque evaluativo, revisión de insumos técnicos, recopilación de información cualitativa, y un taller colaborativo de validación y análisis interpretativo.

2.1 Planteamiento General

El propósito central de esta evaluación es examinar si las acciones implementadas por Rikolto han contribuido al logro de los resultados esperados, especialmente en términos de generación de ingresos, mejora de la productividad y calidad, y fortalecimiento organizacional. De igual forma, se busca estimar el grado en que estos logros pueden mantenerse en el tiempo o ser replicados por otros actores del sistema agroalimentario nacional.

Para ello, se construyó un marco analítico apoyado en la documentación técnica del Programa, que incluye los cuadernos de indicadores, reportes de seguimiento, estudios previos de impacto y la Teoría del Cambio. Esta revisión ofreció una base sólida para comprender la lógica de intervención y los avances reportados, y sirvió como referencia para orientar la recolección de evidencia cualitativa en campo.

Las entrevistas a actores clave y los grupos focales con productores, así como con representantes de cooperativas y asociaciones beneficiarias, aportaron una mirada directa desde los territorios sobre los cambios percibidos y los desafíos persistentes. Esta información permitió analizar en qué medida las actividades ejecutadas se han traducido en mejoras tangibles y si dichas mejoras responden a una lógica sostenible.

A través de este enfoque combinado, fue posible identificar no solo los logros alcanzados, sino también comprender los factores que los han habilitado o limitado. Se prestó especial atención a variables como la adecuación técnica de las intervenciones, el nivel de apropiación por parte de los actores locales y las condiciones contextuales que inciden en la implementación.

El proceso culminó con un taller participativo que reunió a miembros del equipo de Rikolto y otros aliados estratégicos. Esta instancia permitió contrastar los hallazgos, validar interpretaciones y fortalecer el análisis mediante el intercambio de experiencias y perspectivas. La participación de quienes operan el Programa en terreno aportó matices clave y reforzó el sentido de corresponsabilidad sobre los resultados obtenidos.

Toda la evaluación se desarrolló en estrecha coordinación con el equipo de Rikolto en Honduras, lo que aseguró una lectura contextualizada de la información y facilitó la construcción de recomendaciones aplicables para el tramo final del ciclo 2022–2026.

2.2 Revisión de documentación

La primera fase del proceso metodológico se centró en una revisión sistemática y crítica de la documentación secundaria disponible, con el objetivo de construir una línea base robusta que sirviera para contrastar la evolución de los indicadores frente a las metas definidas por el Programa. Esta revisión permitió detectar tanto los avances registrados como aquellas áreas que requerían una indagación más profunda mediante el trabajo de campo.

Uno de los principales insumos revisados fueron los Cuadernos de Indicadores y los Reportes de Seguimiento. A través de estos documentos se examinaron indicadores clave relacionados con la eficacia y la sostenibilidad, tales como el incremento en los ingresos de los productores, las mejoras en la calidad de la producción y el nivel de adopción de prácticas sostenibles. Se prestó especial atención a la comparación de los valores intermedios con los valores de referencia y las metas definidas para el medio término, con el fin de identificar tendencias positivas, desviaciones significativas o rezagos en la implementación.

Además, se revisaron los Informes de Evidencias de Impacto (E4I), los cuales documentan experiencias específicas en torno a la implementación de sistemas productivos diversificados, la aplicación de prácticas climáticamente inteligentes y la estrategia de vinculación con mercados. Estos elementos son fundamentales para comprender los procesos que permiten mejorar la resiliencia de las comunidades y avanzar hacia ingresos sostenibles.

También se analizaron los documentos estratégicos y, en particular, la Teoría del Cambio del programa. A partir de este marco, se identificaron las relaciones causales previstas entre las actividades impulsadas por Rikolt —como la asistencia técnica, la capacitación y la diversificación productiva— y los resultados esperados. El análisis incluyó una evaluación de la coherencia entre estas formulaciones teóricas y los datos empíricos reportados, con el fin de valorar la lógica de intervención del Programa y su grado de cumplimiento.

Asimismo, se incorporaron los hallazgos de evaluaciones previas, tales como la evaluación final del ciclo 2017–2022 y la línea de base de 2022, lo que permitió establecer comparaciones temporales y trazar una línea de continuidad o ruptura en la evolución de las intervenciones del Programa en Honduras.

La revisión fue desarrollada por el equipo evaluador en coordinación con los responsables locales de Rikolt, quienes no solo facilitaron el acceso a los documentos clave, sino que también ofrecieron insumos contextuales relevantes sobre la aplicación del Programa en los territorios.

Para facilitar el análisis y la visualización de los hallazgos, se utilizaron herramientas como matrices comparativas y cuadros resumen, las cuales permitieron identificar con claridad las brechas existentes y los elementos que requerían mayor profundización en la fase cualitativa. (Ver anexo)

En última instancia, esta fase documental sirvió como punto de partida para definir las áreas críticas que debían explorarse a través de entrevistas y grupos focales, asegurando así un análisis más completo sobre la eficacia y sostenibilidad de las intervenciones promovidas por el Programa.

2.3 Recopilación de datos cualitativos adicionales

Para complementar los hallazgos derivados de la revisión documental y abordar las brechas identificadas, se llevó a cabo una fase clave de recopilación de datos cualitativos directamente en terreno. Esta etapa resultó fundamental para profundizar en la comprensión de los factores subyacentes que han influido en los resultados del Programa, así como para recoger testimonios y perspectivas de los actores directamente vinculados a su implementación.

El proceso inició con el diseño y adaptación de instrumentos de recolección de datos. En conjunto con el equipo local de Rikolt, se elaboraron guías semiestructuradas para entrevistas a informantes clave (KII), orientadas a captar percepciones sobre los cambios observados en ingresos, calidad productiva y sostenibilidad de las prácticas adoptadas. Las entrevistas también abordaron elementos relacionados con la continuidad de los logros y su potencial de replicabilidad por otros actores del sistema agroalimentario.

Paralelamente, se diseñaron dinámicas específicas para los grupos focales (FGD), con el objetivo de permitir que productores y representantes de organizaciones compartieran sus experiencias de manera participativa. Estas sesiones se organizaron en dos momentos: uno dedicado a la exposición libre de vivencias y otro enfocado en el diálogo colectivo, orientado a identificar barreras persistentes y construir conjuntamente recomendaciones prácticas para mejorar la eficacia y sostenibilidad de las intervenciones.

La selección de participantes se llevó a cabo con base en criterios de representatividad y diversidad, abarcando distintos perfiles dentro de las zonas de intervención del Programa en Honduras. Se incluyó a pequeños productores de café y cacao, líderes de organizaciones, técnicos locales de apoyo y representantes de instituciones involucradas en el seguimiento y la ejecución del Programa, asegurando así una mirada plural de las dinámicas territoriales.

Las visitas de campo fueron realizadas por el consultor local, quien facilitó tanto entrevistas individuales como sesiones de grupo. Durante estas actividades, se recolectó información mediante notas detalladas, grabaciones autorizadas y registros sistemáticos que documentaron con precisión las percepciones, los aprendizajes y los desafíos reportados por los actores en sus propios contextos. Se puso especial atención en explorar el vínculo entre las acciones implementadas —como la capacitación, la asistencia técnica, la diversificación de cultivos y la conexión con mercados— y los resultados alcanzados. Asimismo, se analizaron los factores que han favorecido la sostenibilidad de los cambios logrados, entre ellos la incorporación de prácticas innovadoras y la consolidación de redes de apoyo a nivel local.

Una vez finalizada la fase de campo, los datos cualitativos fueron procesados mediante técnicas de codificación y análisis temático, lo que permitió identificar patrones recurrentes, puntos de coincidencia y divergencias relevantes entre las distintas experiencias recogidas. Esta información fue posteriormente triangulada con los datos documentales revisados previamente, fortaleciendo la validez del análisis y permitiendo una lectura más completa de los mecanismos que explican los logros y desafíos del Programa.

Esta fase cualitativa no solo enriqueció el diagnóstico general, sino que también proporcionó una base sólida para formular recomendaciones orientadas a asegurar la continuidad y el escalamiento de las buenas prácticas promovidas por el Programa en las cadenas de valor de café y cacao.

2.4 Taller participativo y de creación de sentido

El taller participativo representa la fase final del proceso metodológico y tiene como finalidad integrar y validar los hallazgos obtenidos a lo largo de las etapas anteriores, tanto aquellos derivados de la revisión documental como los recogidos mediante entrevistas y grupos focales en terreno.

Este espacio de intercambio fue concebido como una instancia de co-creación desarrollada en estrecha coordinación con el equipo local de Rikolto en Honduras, garantizando así su pertinencia contextual y la representatividad de los actores clave del programa.

Durante la primera parte del taller, se presentó de manera clara y accesible el conjunto de resultados preliminares. Esta presentación fue acompañada por recursos visuales —como gráficos, tablas y extractos de testimonios— que facilitaron la comprensión y estimularon la reflexión crítica por parte de los asistentes. Participaron representantes de productores, líderes de organizaciones, técnicos de asistencia y otros actores estratégicos vinculados al Programa.

A lo largo del intercambio, se promovió la discusión abierta, permitiendo a los participantes validar la información expuesta, aportar sus propias interpretaciones y señalar omisiones, inconsistencias o áreas de mejora que merecían ser consideradas en la versión final del análisis.

La totalidad del taller fue sistemáticamente documentada, incluyendo tanto las observaciones emitidas durante las discusiones como las recomendaciones formuladas en los grupos de trabajo. Este material fue posteriormente incorporado al informe final de evaluación, asegurando que el análisis no solo fuera técnicamente sólido, sino también construido de manera participativa y validado por quienes están directamente involucrados en la ejecución y el aprovechamiento del Programa.

En conjunto, esta metodología distribuida en cuatro fases —revisión documental, recopilación de datos cualitativos, análisis de resultados y taller participativo— permitió conducir una evaluación rigurosa y adaptada al contexto hondureño. La combinación de evidencia cuantitativa, testimonios desde el campo y espacios de reflexión conjunta proporcionó una base sólida para emitir recomendaciones realistas, orientadas a mejorar la estrategia de Rikollo en los dos años restantes del ciclo 2022–2026.

Este enfoque garantiza que los resultados alcanzados no solo se mantengan, sino que puedan expandirse y replicarse a mayor escala en beneficio del desarrollo sostenible del sector café y cacao en el país.

3. Hallazgos de la Evaluación

3.1 Eficacia de las intervenciones

La presente sección tiene como objetivo analizar en profundidad el grado en que las intervenciones implementadas en el marco del Programa 2022–2026 han logrado sus metas estratégicas, de acuerdo con los objetivos de producción sostenible, mercados inclusivos y entornos propicios. Para ello, se evalúa la eficacia a través de indicadores clave que permiten comparar los resultados intermedios alcanzados con los valores de referencia establecidos en la línea base y en la Teoría del Cambio.

En este análisis se examinará la evolución de los rendimientos productivos, la adopción de prácticas agroforestales y de diversificación en las fincas, así como la madurez organizacional de las entidades beneficiarias. Se integrará información cuantitativa derivada de los cuadernos de indicadores y reportes de seguimiento, complementada con datos cualitativos obtenidos mediante entrevistas a informantes clave y grupos focales. Esto permitirá identificar no solo los logros alcanzados, sino también las brechas existentes y los factores que han influido en el desempeño de las intervenciones.

El análisis de la eficacia es fundamental para determinar si las estrategias adoptadas han contribuido a mejorar los ingresos de los pequeños productores, optimizar la calidad y productividad de la producción y fortalecer la capacidad de las organizaciones para gestionar y replicar las buenas prácticas a lo largo del tiempo. Además, esta evaluación sirve como base para realizar ajustes estratégicos en la segunda mitad del programa, garantizando que las intervenciones no solo sean efectivas en el corto plazo, sino que también generen impactos sostenibles y escalables en el sector café y cacao en Honduras.

3.1.1 Base de Producción Sostenible

Introducción y Planteamiento Inicial

El componente de Producción Sostenible del Programa de Café y Cacao en Honduras tiene como objetivo central transformar los sistemas agrícolas tradicionales hacia modelos agroforestales diversificados, resilientes y adaptados al cambio climático. Esta visión, tal como se detalla en los documentos programáticos DGD Programa 2022–2026 – Honduras y sus anexos técnicos (Anexo III.1 y Anexo III.8), se articula a través de tres pilares estratégicos que orientan las intervenciones y permiten medir su impacto de forma sistemática.

El primero de estos pilares se relaciona con el **desarrollo de capacidades y la profesionalización de los productores**. Al inicio del Programa, la línea base indicaba que apenas una cuarta parte de los productores estaba formalmente organizada. Ante esta realidad, se planteó como meta aumentar esta proporción entre un 20% y 25%, con el fin de fortalecer la gestión organizativa, facilitar el acceso a financiamiento y mejorar las condiciones para establecer relaciones comerciales más estables y justas.

El segundo pilar se enfoca en la **promoción de sistemas agroforestales**. Las estimaciones iniciales situaban la adopción de estas prácticas en parcelas piloto en torno al 40%. El Programa se propuso elevar este porcentaje al menos al 60%, reconociendo que esta transición no solo mejora la resiliencia frente a los efectos del cambio climático, sino que también contribuye a la seguridad alimentaria familiar y a la

generación de ingresos complementarios. Se esperaba, de hecho, un incremento del 15% al 20% en ingresos derivados de productos asociados al sistema agroforestal, como frutas, granos o productos maderables.

El tercer pilar está orientado **al fortalecimiento de alianzas estratégicas**. El Programa contempló una coinversión activa con actores clave como el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y la empresa internacional Chocolats Halba. Esta articulación buscaba movilizar recursos adicionales, proyectando un aumento del 30% en inversión externa respecto a ciclos anteriores. Este incremento debía traducirse en planes de mejora productiva y organizativa, así como en una mayor capacidad técnica instalada a nivel local.

La articulación de estos tres componentes se tradujo en un conjunto de indicadores específicos que permiten monitorear el progreso y comparar los resultados actuales con los datos de línea base. Estos indicadores han servido como referencia principal para evaluar la eficacia de las intervenciones en el marco de la presente evaluación intermedia, proporcionando evidencia concreta sobre el impacto de las acciones impulsadas en la base productiva del café y el cacao hondureños.

Avances Cuantitativos y Resultados Alcanzados

a) Productividad y Rendimientos en Café

Uno de los indicadores más relevantes para evaluar la eficacia del Programa en el eje de Producción Sostenible es el rendimiento promedio por hectárea en las fincas cafetaleras beneficiarias. Al momento de establecer la línea base, se estimaba que el rendimiento medio en Honduras se encontraba en torno a los 18 quintales por hectárea, lo que equivale aproximadamente a 828 kilogramos por hectárea. Esta cifra reflejaba los retos estructurales de los pequeños productores en términos de manejo agronómico, acceso a insumos adecuados y limitaciones en la asistencia técnica.

Los avances reportados hasta la fecha muestran una mejora sustancial en varios casos. Según los datos disponibles, Pacayal Coffee, evaluada mediante la herramienta SCOPE Pro, presenta actualmente un rendimiento promedio de 510 kilogramos por hectárea. Aunque esta cifra aún es inferior al promedio nacional histórico, otros actores del Programa muestran desempeños considerablemente superiores.

En organizaciones productoras como COCAFAL y RAOS, los rendimientos han alcanzado los 1,221 y 1,437 kilogramos por hectárea, respectivamente. Estos datos evidencian que, si bien persiste cierta variabilidad entre organizaciones, existen casos concretos donde las mejoras han sido sustantivas.

El análisis comparativo entre la situación inicial y los datos actuales revela que algunas organizaciones han logrado incrementar su productividad hasta en un 74% respecto al promedio base. Este aumento está asociado a la implementación de prácticas de manejo mejorado y a la transición hacia sistemas agroforestales más eficientes, aspectos que han sido promovidos activamente por el Programa.

La información recopilada durante las visitas de campo refuerza estos hallazgos. Por ejemplo, productores afiliados a RAOS reportaron incrementos de productividad que van desde los 11 quintales por hectárea (equivalente a aproximadamente 1,100 kg/ha, considerado el promedio nacional) hasta niveles que oscilan entre los 15 y los 25 quintales por hectárea (aproximadamente 1,500 a 2,500 kg/ha), dependiendo de las condiciones específicas de las fincas. Estos resultados reflejan el impacto positivo de las intervenciones de Rikolto, particularmente en lo relativo a la introducción de tecnologías sostenibles, el acompañamiento técnico constante y la promoción de prácticas adaptadas a las condiciones agroclimáticas locales.

En conjunto, los datos disponibles muestran una tendencia alentadora en la mejora de la productividad del café, lo que constituye un avance directo hacia los objetivos de producción sostenible y resiliente propuestos por el Programa.

En el marco del componente de Producción Sostenible en café, se monitorearon avances clave que reflejan la eficacia de las intervenciones implementadas por Rikolto. La siguiente tabla presenta un resumen de los indicadores de impacto y resultado definidos al inicio del Programa, mostrando el nivel de progreso

alcanzado a medio término en relación con las metas establecidas. Este análisis permite evidenciar los logros en materia de productividad sostenible, acceso a mercados diferenciados y fortalecimiento de capacidades de las organizaciones productoras de café.

Ver Tabla Resumen de Indicadores DGD Producción Sostenible en Café en la siguiente página.

Tabla 1. Resumen de Indicadores DGD Producción Sostenible en Café

Indicadores de la producción sostenible en café	Progreso hacia la meta de medio término en café		
Indicadores de Impacto	Meta de medio termino	Resultados acumulados	Porcentaje alcanzado
Número de agricultores apoyados en la producción sostenible y relaciones comerciales inclusivas	1,211	1,171	97%
Número de agricultores que han obtenido mejores condiciones gracias a las intervenciones de Rikolto	1,211	1,171	97%
Número de agricultores que mejoran su resiliencia debido a las intervenciones de Rikolto	1,211	1,171	97%
Indicadores de Resultado			
Volumen de productos ambientalmente sostenibles vendidos al mercado a través de los canales de comercialización apoyados por Rikolto.	2804	4208	150%
Margen de beneficio neto (%) de las empresas agroalimentarias apoyadas por Rikolto (organizaciones agrarias, proveedores de servicios de apoyo a empresas).	12%	10%	83%
Monto de financiamiento comercial apalancado (EUR) a través de agro-empresas respaldadas por Rikolto (OPs, PyMEs, emprendimientos, o similares)	100,000	1,076,284	1076%

Los resultados muestran un avance muy sólido en los principales indicadores de impacto, con un 97% de cumplimiento en el número de agricultores apoyados y con mejoras tangibles en sus condiciones y resiliencia. En cuanto a los indicadores de resultado, destaca un sobrecumplimiento notable en el volumen de productos sostenibles comercializados (150%) y, especialmente, en el monto de financiamiento comercial apalancado, que superó la meta en más de diez veces (1,076%). Estos logros reflejan el fortalecimiento de las capacidades comerciales y la confianza del mercado en las agroempresas acompañadas. Por otro lado, el margen de beneficio neto aún se mantiene por debajo de la meta esperada

(83%), lo cual representa un punto de atención para las próximas etapas del Programa, con el fin de consolidar la sostenibilidad económica a largo plazo.

b) Productividad y Rendimientos en Cacao

Los niveles promedio de productividad entre las organizaciones productoras de cacao mostraron mejoras modestas a lo largo del programa. Al inicio, la mayoría de las organizaciones reportaban rendimientos cercanos a los 450 kg/ha, una cifra consistente con la producción de cacao en fincas pequeñas en Honduras. Al finalizar el período de intervención, los rendimientos típicos habían aumentado a un estimado de 550–600 kg/ha. Aunque algunos casos de alto desempeño se acercaron o superaron los 800 kg/ha, estos resultados estuvieron estrechamente vinculados a una asistencia técnica más sólida y a una mayor adopción de prácticas agroforestales.

Además de las mejoras en la productividad, se resalta la contribución estratégica de Rikolto al fortalecimiento de capacidades en postcosecha. A través de su alianza con Chocolats Halba, se ha logrado instalar el primer panel nacional de catadores de cacao certificado internacionalmente, y se ha brindado formación técnica y equipamiento esencial (pH-metros, termómetros, cajones, tarimas), lo que ha elevado los estándares de calidad en varias organizaciones. Cuatro organizaciones de productores de cacao, particularmente aquellas vinculadas directamente con la alianza con Chocolats Halba, se beneficiaron de los esfuerzos de fortalecimiento de capacidades en postcosecha.

Como complemento al análisis cualitativo de los avances en cacao, se presenta a continuación un resumen cuantitativo de los principales indicadores de producción sostenible. Esta tabla permite visualizar el grado de avance hacia las metas de medio término establecidas al inicio del Programa, facilitando así una evaluación más precisa del impacto alcanzado en aspectos clave como prácticas agrícolas sostenibles, resiliencia productiva, acceso a mercados diferenciados y apalancamiento financiero.

Ver Tabla Resumen de Indicadores DGD Producción Sostenible en Cacao en la siguiente página.

Tabla 2. Resumen de Indicadores DGD Producción Sostenible en Cacao

Indicadores de la producción sostenible en cacao	Progreso hacia la meta de medio término en cacao		
Indicadores de Impacto	Meta de medio termino	Resultados acumulados	Porcentaje alcanzado
Número de agricultores apoyados en la producción sostenible y relaciones comerciales inclusivas	1500	1157	77%
Número de agricultores que han obtenido mejores condiciones gracias a las intervenciones de Rikolto	1340	1157	86%
Número de agricultores que mejoran su resiliencia debido a las intervenciones de Rikolto	1,340	1,157	86%
Indicadores de Resultado			
Volumen de productos ambientalmente sostenibles vendidos al mercado a través de los canales de comercialización apoyados por Rikolto.	500	1075	215%
Margen de beneficio neto (%) de las empresas agroalimentarias apoyadas por Rikolto (organizaciones agrarias, proveedores de servicios de apoyo a empresas).	3%	9%	300%

Monto de financiamiento comercial apalancado (EUR) a través de agro-empresas respaldadas por Rikolto (OPs, PyMEs, emprendimientos, o similares)	100,000	177,201	177%
---	---------	---------	------

Los resultados evidencian progresos importantes en la mayoría de los indicadores priorizados, con niveles de cumplimiento superiores al 100% en rubros como el volumen de productos ambientalmente sostenibles comercializados, el margen de rentabilidad de las agroempresas apoyadas y el monto de financiamiento apalancado. Estos logros reflejan una sólida articulación entre asistencia técnica, fortalecimiento organizacional y conexión con mercados inclusivos. Sin embargo, algunos indicadores vinculados a la resiliencia de los productores y condiciones de vida muestran avances moderados, lo que indica la necesidad de continuar consolidando capacidades y reforzar intervenciones diferenciadas para grupos más vulnerables en la segunda fase del Programa.

c) Adopción de Sistemas Agroforestales y Diversificación

El progreso en la adopción de sistemas agroforestales diversificados ha sido notable. La cobertura de este tipo de sistemas en las parcelas piloto aumentó del 40% al 60%, lo que representa un incremento relativo del 50% en la implementación de modelos de producción más sostenibles y resilientes. Aproximadamente 180 familias productoras de cacao han adoptado estos sistemas en las organizaciones focalizadas.

En promedio, los hogares que integraron árboles frutales y cultivos complementarios junto con el cacao reportaron un aumento de ingresos que oscila entre USD 300 y USD 600 anuales, según el tipo y densidad de los cultivos asociados. Estos ingresos adicionales han contribuido a una mayor resiliencia de los hogares, especialmente en los períodos entre cosechas.

Los ingresos provenientes de actividades asociadas —como la venta de frutas y otros productos secundarios— han aumentado aproximadamente entre un 15% y un 20%, lo que ha permitido que los hogares beneficiarios se acerquen al umbral nacional de ingresos dignos en Honduras, estimado entre L126,830 y L134,086 por año. Este resultado resalta la doble contribución del enfoque agroforestal: por un lado, promueve la sostenibilidad ambiental, y por otro, fortalece progresivamente la resiliencia económica de las familias rurales.

d) Madurez Organizacional Evaluada con SCOPE Insight

Los puntajes de SCOPE Insight de 2024 reflejan una tendencia general de mejora en la madurez organizacional de las organizaciones de productores en comparación con sus evaluaciones de línea base o previas. Por ejemplo, COCAFAL mejoró de un puntaje de 3.9 en la evaluación anterior (2021) a 4.3 en 2024, y RAOS avanzó de 3.7 a 4.1 en el mismo período. Se observó un progreso similar entre organizaciones cacaoteras como ASOPROPIB, que pasó de una línea base de 3.8 a 4.5, y COPRACAJUL, que aumentó de 3.4 a 4.0.

Estas mejoras pueden atribuirse a varias intervenciones programáticas promovidas por Rikolto:

- Asistencia técnica personalizada: Las organizaciones recibieron acompañamiento directo en áreas como gobernanza interna, sistemas financieros y prestación de servicios, alineados con las brechas identificadas.
- Uso de herramientas AMEA y planes de mejora: Tras las evaluaciones SCOPE, se desarrollaron planes de mejora de manera participativa, con acompañamiento para implementar las acciones priorizadas.
- Vínculos con mercados y servicios financieros: El acceso mejorado a compradores y servicios financieros generó incentivos para que las organizaciones adoptaran mejores prácticas administrativas y de rendición de cuentas.

- Aprendizaje entre pares y visitas de intercambio: Los intercambios con organizaciones más maduras fomentaron la réplica de modelos exitosos y reformas internas.

En resumen, la tendencia ascendente en los puntajes de SCOPE refleja resultados significativos en el fortalecimiento de capacidades, aunque el progreso varía entre organizaciones y se requiere apoyo continuo para sostener y profundizar estos logros.

Estas puntuaciones, calculadas sobre una escala de 1 a 5, muestran que la mayoría de las organizaciones han superado el umbral del nivel “en desarrollo” (ubicado alrededor de 3) y están avanzando hacia un estadio considerado “profesional” (por encima de 4).

Este progreso resulta fundamental para la eficacia general del Programa, ya que una mayor madurez organizacional se traduce en mejores condiciones para adoptar prácticas sostenibles, gestionar recursos con mayor eficiencia y acceder a financiamiento externo. La evolución observada en estos indicadores respalda, por tanto, la estrategia de profesionalización impulsada por Rikolt como un componente clave para consolidar la sostenibilidad de las intervenciones en el mediano y largo plazo.

Conclusiones

Los avances cuantitativos demuestran que las intervenciones han tenido un impacto positivo en la base de producción sostenible:

Productividad

Las mejoras en productividad fueron evidentes tanto en las cadenas de valor del café como del cacao. En el sector cafetalero, los rendimientos base promediaban alrededor de 11 quintales por hectárea (≈ 506 kg/ha), mientras que algunas organizaciones de productores reportaron incrementos de hasta un 74%, alcanzando niveles entre 15 y 25 quintales por hectárea (≈ 690 – $1,150$ kg/ha). Estos avances se atribuyen en gran medida a la adopción de prácticas agrícolas mejoradas, sistemas agroforestales y asistencia técnica constante. En el sector cacaotero, la productividad base entre la mayoría de las organizaciones era de aproximadamente 450 kg/ha. Al finalizar el programa, varias organizaciones habían alcanzado rendimientos en el rango de 550–600 kg/ha, con algunos casos de alto desempeño que se acercaron o superaron los 800 kg/ha, especialmente donde las prácticas sostenibles y las mejoras en la postcosecha se adoptaron de manera más sistemática.

Adopción de Sistemas Agroforestales

El incremento del 50% en la cobertura (de 40% a 60%) se traduce en un aumento del 15–20% en los ingresos complementarios, lo que contribuye a reducir la brecha en ingresos dignos.

Madurez Organizacional

Las puntuaciones SCOPE Insight (rango 3,2 a 4,5) indican que, si bien algunas organizaciones aún están en fase de desarrollo, otras ya alcanzan niveles profesionales. Este avance es crucial, pues una mayor madurez organizacional mejora la capacidad de implementar prácticas sostenibles y facilita el acceso a mercados y financiamiento.

Recomendaciones

Fortalecimiento y Sistematización

Consolidar y documentar las buenas prácticas agroforestales (por ejemplo, el uso de la metodología “Renovando sin dejar de Producir”), para replicarlas en otras áreas y compartir experiencias mediante plataformas como la PCSH.

Alianzas Estratégicas

Reforzar la coordinación con aliados clave (IHCAFE, Chocolats Halba) para incrementar la conversión en planes de mejora, especialmente en organizaciones con puntajes inferiores a 3,5 (como APROCAGUAL y ASOPROC).

Seguimiento y Asistencia Técnica

Implementar mecanismos de seguimiento postcosecha y asistencia técnica focalizada en OPs con mayor variabilidad en los rendimientos, para asegurar que las mejoras sean sostenibles y escalables a nivel nacional.

Esta sección, integrando datos numéricos y evaluaciones de SCOPE Insight, demuestra de forma cuantitativa la eficacia de las intervenciones en la base de producción sostenible. Los avances en productividad, adopción de sistemas agroforestales y madurez organizacional ofrecen una base sólida para continuar fortaleciendo el sistema productivo de café y cacao en Honduras y para reducir la brecha en ingresos dignos de los productores.

3.1.2 Mercados Inclusivos

Contexto y Objetivos Iniciales

El eje de Mercados Inclusivos del Programa de Café y Cacao en Honduras fue concebido con el propósito de fortalecer las capacidades comerciales de las organizaciones de productores, facilitando su acceso a canales formales de comercialización y reduciendo la dependencia histórica de intermediarios. Esta estrategia buscaba no solo mejorar las condiciones de negociación, sino también asegurar precios más justos y relaciones comerciales más estables para las familias productoras.

De acuerdo con los lineamientos establecidos en el DGD Programme 2022–2026 – Honduras, así como en sus anexos técnicos (Annex III.1 y Annex III.8) y en los resultados de la línea base de Rikolto, el objetivo específico del eje era incrementar sustancialmente la proporción de producción comercializada a través de canales formales. En términos cuantitativos, se aspiraba a pasar de un 15% en el punto de partida a un rango entre 35% y 40% para el año 2024. Este avance permitiría una mayor visibilidad del productor en la cadena de valor y una mejora significativa en su posición de negociación.

A la par de este objetivo, se contemplaba una mejora del 25% en el precio de venta, producto de la reducción en los niveles de intermediación y de la formalización de relaciones con compradores que valoran la calidad, la trazabilidad y los criterios de inclusión social, incluyendo la equidad de género. En esta línea, se proyectó también la diversificación de la cartera de compradores, fomentando la vinculación directa con exportadores, tostadores y empresas comprometidas con prácticas de comercio justo e inclusivo.

Como parte de esta estrategia, el Programa incorporó el uso de la metodología Link para la construcción de modelos de negocio inclusivos. Esta metodología fue aplicada específicamente en el diseño de los planes de trabajo de organizaciones como UNIOCAFE y CAFFEX. Dichos planes, según consta en los documentos técnicos correspondientes, se estructuraron con base en principios de mercado inclusivo y se centraron en fortalecer la articulación comercial, profesionalizar las relaciones de negocio y formalizar acuerdos a largo plazo.

Los planes de trabajo contemplan, entre otros aspectos, la definición de estrategias de mercado diferenciadas y sensibles a las particularidades de cada organización, la sistematización de procesos de negociación directa con compradores, y la implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación. Todo ello con el fin de garantizar que las metas relacionadas con el acceso inclusivo y sostenible a mercados se cumplan y que las organizaciones cuenten con herramientas sólidas para replicar y ampliar estos logros en el tiempo.

Avances Cuantitativos y Resultados Alcanzados

a) Incremento en el Acceso Directo a Mercados

Uno de los logros más destacados del Programa en el eje de Mercados Inclusivos ha sido el incremento sustancial en la proporción de producción comercializada a través de canales formales.

Al inicio del ciclo de intervención, la línea base establecía que apenas un 15% de la producción de café y cacao accedía a mercados organizados o acuerdos contractuales con compradores directos. Para el año 2024, esta proporción ha experimentado un crecimiento considerable, alcanzando un rango estimado entre el 35% y el 40%.

Este avance representa un incremento superior al 100% respecto al punto de partida, lo cual refleja una mejora significativa en la capacidad de negociación de las organizaciones productoras y en la formalización de sus relaciones comerciales.

Este aumento en la participación en mercados formales ha venido acompañado de una mejora en los precios obtenidos por los productores. Gracias a la reducción de los niveles de intermediación y a los esfuerzos sostenidos en formación para la negociación directa, las organizaciones han logrado cerrar acuerdos de venta con precios hasta un 25% más altos en comparación con los valores observados en la línea base.

Esta mejora no solo se traduce en un mayor ingreso neto para las familias productoras, sino que también incentiva la permanencia en esquemas de comercialización más transparentes y sostenibles, con beneficios a largo plazo tanto para los productores como para los compradores comprometidos con el comercio justo y la trazabilidad.

Estos avances evidencian la eficacia de las estrategias implementadas por el Programa en cuanto al fortalecimiento de las capacidades comerciales de las organizaciones y la consolidación de vínculos más directos, estables y equitativos con los mercados de destino.

Además de los hallazgos cualitativos descritos, el Programa ha monitoreado de forma sistemática una serie de indicadores cuantitativos que permiten evaluar el grado de avance hacia las metas de medio término definidas en el marco lógico. A continuación, se presentan dos tablas que resumen el progreso alcanzado en los sectores de cacao y café.

Ver Tabla Resumen de Indicadores de Mercados Inclusivos en Cacao en la siguiente pagina.

Tabla 3. Resumen de Indicadores de Mercados Inclusivos en Cacao

Indicadores de Mercados Inclusivos Cacao	Progreso hacia la meta de medio término en cacao		
Indicadores de Impacto	Meta de medio termino	Resultados acumulados	Porcentaje alcanzado
Número de agricultores apoyados en la producción sostenible y relaciones comerciales inclusivas	1500	1157	77%
Número de empresarios del sistema alimentario económicamente viables (proveedores de servicios, procesadores, compradores)	30	20	67%
Número de personas/ciudadanos que tienen acceso a alimentos HSN como resultado de las intervenciones de Rikolto	138,000	125,008	91%
Indicadores de Resultado			

Número de actores del mercado que integran prácticas empresariales inclusivas en su modelo de negocio	5	5	100%
Número de mujeres y jóvenes que se benefician de oportunidades de empleo productivo y remunerado derivadas de la adición de valor y/o el desarrollo de agro empresas.	40	15	38%

Ver Tabla Resumen de Indicadores de Mercados Inclusivos en Café en la siguiente pagina.

Tabla 4. Resumen de Indicadores de Mercados Inclusivos en Café

Indicadores de Mercados Inclusivos Café	Progreso hacia la meta de medio término en café		
Indicadores de Impacto	Meta de medio termino	Resultados acumulados	Porcentaje alcanzado
Número de agricultores apoyados en la producción sostenible y relaciones comerciales inclusivas	1211	1171	97%
Número de empresarios del sistema alimentario económicamente viables (proveedores de servicios, procesadores, compradores)	30	30	100%
Número de personas/ciudadanos que tienen acceso a alimentos HSN como resultado de las intervenciones de Rikolt'o	988,902	892,702	90%
Indicadores de Resultado			
Número de actores del mercado que integran prácticas empresariales inclusivas en su modelo de negocio	6	7	117%
Número de mujeres y jóvenes que se benefician de oportunidades de empleo productivo y remunerado derivadas de la adición de valor y/o el desarrollo de agro empresas.	85	50	59%

El análisis de estos indicadores permite observar que, en general, se han logrado avances relevantes en múltiples dimensiones clave. En el caso del **cacao**, destaca el acceso a alimentos saludables y sostenibles (91%) y la integración de prácticas inclusivas en modelos de negocio (100%), aunque persisten desafíos importantes en la generación de empleo para mujeres y jóvenes (38%).

En **café**, el panorama es aún más alentador, con logros que superan el 90% en la mayoría de los indicadores de impacto. Se destaca particularmente el cumplimiento total de la meta relacionada con empresarios del sistema alimentario (100%) y el sobrecumplimiento en el número de actores con modelos de negocio

inclusivos (117%). No obstante, el indicador de empleo productivo para mujeres y jóvenes (59%) indica un área prioritaria para fortalecer durante la segunda mitad del Programa.

Estos datos cuantitativos respaldan y enriquecen la evidencia cualitativa recogida, confirmando que las estrategias implementadas han tenido resultados concretos en términos de inclusión económica, profesionalización y acceso a mercados con enfoque de sostenibilidad y equidad.

b) Evaluación SCOPE Insight y Profesionalización

Las evaluaciones SCOPE Insight reflejan avances en la dimensión “Mercado”. Por ejemplo:

Tabla 5. Puntuación SCOPE Insight

Organización	Puntaje SCOPE – Línea Base	Puntaje SCOPE – 2024	Comentario
COCAFICAL	3,9	4,3	Mayor profesionalización y acceso a contratos formales
Pacayal Coffee	3,2	3,6	Incremento en negociaciones directas
ASOPROPIB	3,8	4,5	Alta capacidad para establecer relaciones inclusivas
COPROASERSO	3,3	3,7	En proceso de consolidar vínculos comerciales
ASOPROC	3,2	3,7	Progreso en el acceso a mercados formales

Estas puntuaciones, que oscilan entre 3,6 y 4,5, indican que muchas organizaciones han avanzado hacia niveles de mayor profesionalismo, lo que es fundamental para negociar mejores condiciones y ampliar su acceso a mercados de mayor valor.

En cacao, la alianza con Chocolats Halba ha permitido la articulación de relaciones comerciales inclusivas con 9 organizaciones productoras. Aunque el aporte financiero de Rikolto ha sido limitado en comparación con otros socios (menos del 10% del presupuesto del programa "Empresas con Valor"), su rol ha sido catalizador en procesos críticos como la profesionalización postcosecha y el acompañamiento técnico. Esta experiencia evidencia que el impacto en sostenibilidad no depende únicamente del volumen de inversión, sino de la pertinencia estratégica del acompañamiento.

Los hallazgos derivados de las visitas de campo realizadas a organizaciones cafetaleras como Pacayal Coffee y la Cooperativa RAOS evidencian avances significativos en el proceso de profesionalización comercial, resultado directo de las intervenciones impulsadas por Rikolto en el marco del eje de Mercados Inclusivos.

En primer lugar, se constató una mejora tangible en la capacidad de negociación directa con compradores. Pacayal Coffee, por ejemplo, reportó incrementos importantes tanto en la calidad del café comercializado como en los precios obtenidos, lo cual fue atribuido al acompañamiento técnico brindado por el Programa. Esta mejora en las condiciones comerciales representa una evidencia concreta del impacto positivo que ha tenido el fortalecimiento de las relaciones directas con los mercados, reduciendo la dependencia de intermediarios y promoviendo acuerdos más justos y sostenibles.

La transformación cultural y del enfoque organizacional observada en entidades como RAOS y Pacayal puede atribuirse a varios factores interrelacionados promovidos por el programa. En primer lugar, la asistencia técnica constante y las actividades de fortalecimiento de capacidades —incluyendo capacitaciones en prácticas climáticamente inteligentes, modelos agroecológicos y demostraciones en campo— ayudaron a integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones cotidianas.

En segundo lugar, los intercambios y visitas de aprendizaje con organizaciones más avanzadas ampliaron su perspectiva, permitiendo a los líderes visualizar los beneficios a largo plazo de una producción ambientalmente responsable. En tercer lugar, los incentivos del mercado vinculados a estándares de calidad, trazabilidad y sostenibilidad motivaron a las organizaciones a alinearse con las expectativas de los compradores. Finalmente, los procesos participativos de planificación —como el uso de herramientas AMEA y evaluaciones ScopeInsight— fomentaron una mayor apropiación interna y reflexión organizacional, reforzando la importancia estratégica de la resiliencia y la diversificación. En conjunto, estas intervenciones promovieron no solo cambios técnicos, sino también una transformación profunda en los valores y el propósito institucional.

Otro aspecto relevante tiene que ver con los avances en gobernanza interna y en la gestión administrativa. En el caso de RAOS, se registraron mejoras concretas en los sistemas de administración financiera, así como en los mecanismos de transparencia institucional. Estos avances han fortalecido la capacidad interna de la organización para operar con mayor eficiencia, proyectarse a futuro y generar confianza entre sus socios y aliados comerciales.

En conjunto, estos elementos reflejan un proceso integral de profesionalización que va más allá del acceso al mercado y que abarca la cultura organizacional, la solidez institucional y la sostenibilidad económica de las organizaciones cafetaleras. Dichos avances no solo mejoran la eficacia del Programa en el corto plazo, sino que también sientan las bases para la sostenibilidad de los resultados alcanzados.

c) Implementación del Modelo de Negocio Inclusivo

Un aspecto distintivo del enfoque del Programa en el eje de Mercados Inclusivos ha sido la incorporación de la metodología Link como herramienta estructurante para el diseño y la implementación de modelos de negocio inclusivos. Esta metodología, adoptada por organizaciones como UNIOCAFE y CAFFEX, ha permitido fortalecer de forma significativa las capacidades comerciales de los actores involucrados, guiándolos en la planificación estratégica y en la formalización de relaciones comerciales más justas y sostenibles.

A través de la aplicación de esta metodología, las organizaciones beneficiarias han podido definir con mayor claridad sus procesos de negociación, identificar compradores potenciales alineados con los principios del comercio inclusivo, y desarrollar estrategias diferenciadas de comercialización orientadas a mercados de alto valor. Esta estructuración no solo ha profesionalizado la gestión comercial, sino que también ha propiciado una mayor autonomía de las organizaciones en la toma de decisiones relacionadas con sus vínculos comerciales.

Los resultados cuantitativos alcanzados a partir de esta implementación son reveladores. En algunos casos, la proporción de ventas realizadas mediante canales directos ha pasado del 15% registrado en la línea base a niveles que oscilan entre el 35% y el 40%.

Este cambio ha estado acompañado de un incremento en los ingresos directos para las organizaciones, con aumentos que rondan entre el 20% y el 25%. Tales mejoras se han logrado principalmente a través de acuerdos contractuales que han reducido significativamente la dependencia de intermediarios, otorgando mayor poder de negociación a las organizaciones de base. Estos avances se ven respaldados por los resultados obtenidos en las evaluaciones SCOPE Insight.

Las organizaciones que han adoptado la metodología Link muestran un desempeño superior en las dimensiones relacionadas con el acceso a mercado, la calidad de los contratos establecidos y la capacidad para gestionar relaciones comerciales de largo plazo. En este sentido, la metodología ha probado ser una herramienta eficaz no solo para fortalecer la estructura de los modelos de negocio, sino también para generar impactos medibles en la inclusión económica y en la sostenibilidad de las relaciones comerciales de los productores.

En este sentido, la metodología ha probado ser una herramienta eficaz no solo para fortalecer la estructura de los modelos de negocio, sino también para generar impactos medibles en la inclusión económica y en la sostenibilidad de las relaciones comerciales de los productores.

Más allá de los avances estructurales y estratégicos descritos, las organizaciones de productores han reportado beneficios concretos en su desempeño comercial y económico como resultado de las intervenciones del Programa. La siguiente tabla resume los principales indicadores de impacto directo observados hasta 2024:

Tabla 6. Indicadores de beneficio para las organizaciones de productores

Indicador	Avance 2024
% de producción en canales formales	35–40%
Incremento en precio de venta	+25%
Puntuación promedio en dimensión “Mercado”	3,7 – 4,5
% de aumento de ingresos por diversificación	+15–20%

Estos datos permiten evidenciar que, además del acceso a mercados formales y el uso de metodologías como Link, las organizaciones han logrado traducir estas mejoras en aumentos reales de precio de venta, ingresos por diversificación, y profesionalización en su desempeño comercial.

Conclusiones

Los hallazgos indican que las intervenciones han tenido un impacto cuantitativo significativo en el acceso a mercados inclusivos:

Crecimiento en Acceso a Mercados:

El incremento del porcentaje de producción vendida a través de canales formales (de 15% a 35–40%) demuestra una mejora sustancial en la capacidad de negociación y acceso a mercados.

Mejora en la Calidad de la Comercialización:

El aumento en el precio de venta en un 25% y la diversificación de la cartera de compradores evidencian que las intervenciones han logrado mejorar las condiciones comerciales para los productores.

Avances en la Profesionalización:

Las puntuaciones SCOPE Insight (entre 3,6 y 4,5 en la dimensión “Mercado”) reflejan un proceso de profesionalización que facilita la articulación directa con compradores y el fortalecimiento de modelos de negocio inclusivos.

Incorporación de Metodología Link:

Los planes de trabajo de UNIOCAFE y CAFFEX, basados en la metodología Link, han permitido estructurar y sistematizar estrategias de comercialización inclusivas, lo que ha contribuido directamente a estos avances.

Recomendaciones

Fortalecer Alianzas Estratégicas

Reforzar la coordinación con exportadores, tostadores y otros compradores clave, aprovechando los modelos desarrollados en los planes de trabajo de UNIOCAFE y CAFFEX para replicar las mejores prácticas en otras regiones.

Optimizar la Implementación del Modelo de Negocio Inclusivo

Sistematizar y documentar los procesos exitosos, de modo que puedan ser replicados y escalados a nivel nacional. Esto incluye actualizar y compartir los planes de trabajo basados en la metodología Link.

Monitoreo y Seguimiento Continuo

Implementar mecanismos de seguimiento que permitan evaluar de forma regular los indicadores de acceso a mercados y ajustar las estrategias en función de las condiciones del mercado local e internacional.

Esta sección, sustentada en datos cuantitativos y en la incorporación de la metodología Link a través de los planes de trabajo de UNIOCAFE y CAFFEX, demuestra de manera clara y numérica la eficacia de las intervenciones en el acceso a mercados inclusivos para el Programa de Café y Cacao en Honduras. Los resultados indican avances significativos en la comercialización directa, la mejora en los precios y la diversificación de la oferta, lo que contribuye a mejorar los ingresos y la competitividad de los productores.

3.1.3 Entorno Favorable

Objetivos y Planteamiento Inicial

El eje de Entorno Favorable del Programa de Café y Cacao en Honduras fue concebido con el objetivo de fortalecer el contexto institucional, social y empresarial en el que operan los pequeños productores, de modo que se facilite la implementación sostenible y eficaz de las demás intervenciones del Programa. Este componente busca promover condiciones estructurales que permitan no solo el crecimiento productivo,

sino también la consolidación de relaciones equitativas, el acceso a servicios clave y la promoción de políticas públicas coherentes con la sostenibilidad del sector agroalimentario.

En línea con lo estipulado en el DGD Programme 2022–2026 – Honduras, así como en sus anexos técnicos (Annex III.1 y Annex III.8) y en los hallazgos de la línea base de Rikolto, este eje persigue tres objetivos interrelacionados. En primer lugar, busca fortalecer la articulación entre productores organizados, empresas privadas, instituciones gubernamentales y otros actores relevantes del sistema alimentario, fomentando así espacios de diálogo, coordinación y construcción de agendas comunes. En segundo lugar, se plantea garantizar el acceso a servicios de apoyo esenciales, incluyendo financiamiento, asistencia técnica y capacitación especializada, que contribuyan a mejorar la competitividad de las cadenas de valor de café y cacao. Finalmente, se promueve el cumplimiento de normativas y la adopción de políticas públicas que impulsen la sostenibilidad, la equidad y la resiliencia de los sistemas productivos rurales.

Para lograr estos fines, las intervenciones del Programa se han articulado con plataformas multisectoriales ya existentes en el país, como el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH). Estas instancias han servido como mecanismos estratégicos para incidir en la formulación de políticas, compartir aprendizajes y alinear esfuerzos entre los distintos actores del sector.

Complementariamente, los modelos de negocio inclusivos diseñados con base en la metodología Link — particularmente los implementados por organizaciones como UNIOCAFE y CAFFEX— han sido concebidos no solo como instrumentos de desarrollo comercial, sino también como herramientas que refuerzan la cohesión institucional y la capacidad de incidencia de las organizaciones en su entorno. En conjunto, estas acciones han buscado generar un entorno más propicio para que las iniciativas productivas, comerciales y organizativas promovidas por Rikolto puedan consolidarse, replicarse y sostenerse a lo largo del tiempo.

Resultados Cuantitativos y Avances

El análisis destaca las contribuciones del programa al fortalecimiento del entorno institucional y habilitante en los sectores de café y cacao. Se examinan dos áreas clave: el desempeño de las plataformas multisectoriales —específicamente el Comité Nacional de la Cadena de Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH)— en cuanto a la alineación de estrategias, desarrollo de planes de acción y promoción de iniciativas conjuntas; y el nivel de integración logrado por organizaciones de productores seleccionadas con actores públicos y privados, según la dimensión de “Entorno Habilitante” evaluada con la herramienta SCOPE Insight. Estos hallazgos ofrecen una visión sobre cómo el programa ha promovido la coordinación, los vínculos institucionales y el acceso a servicios de apoyo para una sostenibilidad a largo plazo.

a) Evaluación de Plataformas Multisectoriales (MSP)

Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC)

Visión Compartida y Colaboración:

Puntuación: 2/3.

Análisis: El CNCC cuenta con una visión y estrategia común escrita y socializada, pero se evidencia la necesidad de un mayor apropiamiento y actualización periódica. Se recomienda intensificar la comunicación interna para que todos los actores compartan y asuman la visión de forma plena.

Plan de Acción Anual:

Puntuación: 3/3.

Análisis: La elaboración y aprobación del plan de acción anual se han logrado de manera formal, gracias a la contratación de un consultor que facilitó el proceso en coordinación con los comités regionales y el comité directivo. Este plan se socializa en la asamblea general, lo que constituye un punto fuerte del CNCC.

Ajuste del Plan de Trabajo:

Puntuación: 3/3.

Análisis: El plan del año anterior se ajustó completamente a la estrategia y visión del MSP, integrando además la narrativa del Acuerdo Marco de Competitividad. Esto evidencia una alineación estratégica que facilita la implementación de iniciativas orientadas a mejorar el acceso a mercados.

Número de Iniciativas Surgidas:

Se han impulsado iniciativas como convocatorias abiertas para paneles de cata y colaboraciones para analizar la competitividad del cacao, lo que demuestra una capacidad de respuesta multisectorial. Se recomienda documentar de manera sistemática el impacto de estas iniciativas para facilitar su replicación.

Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH)

Visión Compartida y Colaboración:

Puntuación: 2/3.

Análisis: En la PCSH, la visión común se definió en asambleas e incluye dimensiones económicas, sociales y ambientales. Sin embargo, se observa que algunos actores aún no han internalizado completamente la visión. Se sugiere reforzar el seguimiento y la actualización para lograr una mayor cohesión.

Plan de Acción Anual:

Puntuación: 3/3.

Análisis: La PCSH ha elaborado un plan de trabajo anual robusto, estructurado en cuatro grupos de trabajo (sostenibilidad económica, social, ambiental y trazabilidad). A pesar de que se identificó un compromiso intermitente de algunos líderes, el plan se socializa y aprueba formalmente en la asamblea general.

Ajuste del Plan de Trabajo:

Puntuación: 3/3.

Análisis: El plan de trabajo del año anterior se ajustó de forma coherente con la estrategia y visión de la plataforma. Se recomienda complementar este plan con indicadores de rendimiento específicos para evaluar su impacto en el acceso a mercados.

Número de Iniciativas Surgidas:

La PCSH ha impulsado iniciativas como giras de estudio y análisis comparativos (con actores como Volcafe, COHORSIL, BECAMO, IHCAFE y CONACAFE) para evaluar sistemas de producción de países líderes en café. Estas iniciativas han generado propuestas de mejora en la calidad del producto y en la diversificación de canales de comercialización.

b) Evaluación de Entorno Favorable en las Organizaciones del Sector

La evaluación del entorno favorable en las organizaciones participantes se ha fortalecido mediante la aplicación de la herramienta SCOPE Insight, que permite medir dimensiones clave asociadas al acceso a servicios de apoyo, la articulación institucional y la vinculación con actores estratégicos del sistema agroalimentario. Dentro de esta evaluación, la dimensión denominada "Entorno Propicio" ha ofrecido una visión clara del nivel de integración y colaboración que las organizaciones han alcanzado con su ecosistema institucional.

En el caso de la Cooperativa Cafetalera Capucas Limitada (COCAFAL), la puntuación obtenida en esta dimensión fue de 4.3 según la evaluación SCOPE Pro realizada en 2024. Este resultado refleja una situación altamente favorable, caracterizada por relaciones sólidas con proveedores de servicios técnicos y financieros, un buen nivel de respaldo por parte de instituciones gubernamentales y una participación en espacios sectoriales clave. COCAFAL se ha consolidado como una organización con capacidad de articular su operación con múltiples actores, lo que le permite operar con mayor previsibilidad y respaldo estratégico.

Por su parte, la Cooperativa Regional Mixta Agricultores Orgánicos de la Sierra (RAOS) alcanzó una puntuación de 4.1 en la misma dimensión, también bajo el instrumento SCOPE Pro. Esta calificación indica un entorno institucional bastante consolidado, con una presencia significativa en redes multisectoriales, alianzas con programas técnicos y financieros, y una actitud proactiva en el establecimiento de vínculos con

otras organizaciones del sector. RAOS ha demostrado capacidad para movilizar recursos y generar sinergias, aspectos que fortalecen su sostenibilidad operativa.

Los puntajes obtenidos, que oscilan entre 4.1 y 4.3 en una escala de 1 a 5, sitúan a ambas organizaciones en un nivel avanzado de integración con su entorno, lo que refuerza la hipótesis de que la participación en plataformas multisectoriales y el acceso a servicios complementarios son factores decisivos para consolidar un entorno propicio. Sin embargo, los informes también identifican oportunidades de mejora, especialmente en lo referente al fortalecimiento del rol de los actores estatales y a la necesidad de diversificar las fuentes de recursos externos, asegurando así una mayor resiliencia institucional y financiera a futuro.

Tabla 7. Comparación de Indicadores de Entorno Favorable

Indicador MSP	Escala (0-3)	Score Inicial	Score Actual (2024)
Visión compartida y colaboración	3	1.5	2.0
Existencia de plan de acción anual	3	2.0	3.0
Ajuste del plan de trabajo	3	2.0	3.0
Compromiso y participación	3	2.3	2.75
Gobernanza y transparencia	3	2.5	3.0
Promedio Global MSP	3	2.1	2.9

Conclusiones

Las evaluaciones realizadas a las principales plataformas multisectoriales apoyadas por el Programa —el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH)— han permitido identificar fortalezas importantes, así como áreas que requieren atención para consolidar un entorno institucional más robusto y funcional.

En el caso del CNCC, se ha constatado que la plataforma cuenta con una visión compartida y un plan de acción anual bien fundamentado. Estos dos elementos, evaluados con puntajes de 2 y 3 respectivamente, demuestran un avance estructural en la definición estratégica del trabajo colectivo. No obstante, persiste la necesidad de fortalecer la apropiación interna de esta visión por parte de los actores que conforman la plataforma. Para ello, se recomienda llevar a cabo talleres periódicos de actualización y seguimiento que fomenten la cohesión institucional y refuerzen el compromiso de los miembros. Asimismo, resulta esencial documentar de manera sistemática el impacto de las iniciativas promovidas desde el CNCC, con el fin de facilitar su evaluación, aprendizaje y posible replicabilidad en otros contextos.

Por su parte, la PCSH ha mostrado avances importantes en términos de planificación y ejecución. Tanto su plan de acción como su alineación con el plan de trabajo estratégico fueron calificados con un puntaje de 3, lo que indica una base sólida de funcionamiento.

Sin embargo, la evaluación también evidenció cierta debilidad en el compromiso sostenido de algunos líderes clave, lo que podría afectar la implementación a largo plazo. En este sentido, se sugiere establecer mecanismos más estrictos de rendición de cuentas, de modo que se garantice la continuidad, el cumplimiento de objetivos y la transparencia de las acciones impulsadas por la plataforma.

Además, se destaca la oportunidad de ampliar los esfuerzos de sistematización de experiencias, particularmente aquellas relacionadas con giras de estudio, ejercicios de análisis comparativo y espacios de intercambio. Este tipo de iniciativas no solo aportan valor en términos de aprendizaje colectivo, sino que también son clave para evaluar su contribución concreta al acceso inclusivo y sostenible a mercados diferenciados.

En conjunto, tanto el CNCC como la PCSH han demostrado ser espacios estratégicos para la promoción de un entorno favorable, pero requieren fortalecimientos puntuales para consolidarse como plataformas de impacto transformador en sus respectivas cadenas de valor.

Recomendaciones

Los resultados de la evaluación intermedia muestran que las intervenciones orientadas a fortalecer el entorno favorable en las cadenas de café y cacao han generado avances significativos. Este progreso ha sido documentado y respaldado por diversas fuentes, incluyendo la línea base, el Cuaderno de Indicadores Revisado, las lecciones aprendidas, los reportes SCOPE Insight y las evaluaciones específicas de las plataformas multisectoriales (MSP). Sin embargo, también se identifican áreas clave donde se requiere profundizar el trabajo para consolidar y ampliar estos logros.

Uno de los principales retos identificados es la necesidad de actualizar y ampliar el marco de gobernanza de las plataformas multisectoriales como el CNCC y la PCSH. La revisión de sus reglamentos internos se vuelve prioritaria para asegurar una gobernanza más eficaz, participativa y representativa, que permita incluir de forma activa a todos los actores, especialmente a aquellos del sector público, cuya participación ha sido hasta ahora limitada o poco sistematizada.

Adicionalmente, los planes de trabajo desarrollados por organizaciones como UNIOCAFE y CAFFEX, estructurados sobre la base de la metodología Link, requieren un proceso de sistematización más robusto y una actualización periódica. Estos planes no solo deben funcionar como instrumentos de planificación, sino también como herramientas estratégicas para la mejora continua del entorno institucional y comercial en el que operan estas organizaciones.

El monitoreo y seguimiento constante del entorno favorable se presenta como otra área prioritaria. Para ello, es necesario establecer indicadores de rendimiento específicos que permitan evaluar, por ejemplo, la frecuencia de actualización de los planes de acción, el grado de participación de los actores estatales en las decisiones estratégicas, y el número e impacto de las iniciativas conjuntas promovidas por las plataformas. Estos indicadores permitirán realizar ajustes informados a la estrategia general y facilitarán la movilización de recursos adicionales.

Finalmente, se destaca la importancia de reforzar la transparencia y el compromiso entre los actores involucrados. Facilitar espacios de diálogo inclusivos y periódicos, donde todos los miembros puedan expresar sus inquietudes, compartir aprendizajes y construir consensos, será clave para asegurar que la visión y la estrategia del Programa se mantengan alineadas con las aspiraciones y realidades del territorio.

En síntesis, si bien el entorno favorable construido hasta ahora representa una base sólida para la sostenibilidad de las intervenciones, su consolidación dependerá de la capacidad del Programa para abordar estas áreas de mejora con una visión estratégica, participativa y orientada a resultados de largo plazo.

3.2 Sostenibilidad Potencial de las Intervenciones

3.2.1 Sostenibilidad de los Impactos en Café y Cacao

Introducción

El enfoque de sostenibilidad adoptado por el Programa de Rikolto en las cadenas de café y cacao en Honduras se fundamenta en un modelo integral que articula dos dimensiones complementarias: la productiva y la comercial.

Este modelo, formulado con el objetivo de garantizar un ingreso digno para los pequeños caficultores y cacaoteros del país, busca consolidar impactos duraderos mediante la transformación de las prácticas agrícolas y la mejora de las condiciones de inserción en los mercados.

En su dimensión productiva, el modelo promueve la resiliencia de las fincas mediante la implementación de sistemas agroforestales (SAF), la diversificación de cultivos y la adopción de prácticas agrícolas inteligentes

desde el punto de vista climático. Estas acciones están diseñadas para optimizar el uso de insumos, reducir la vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático y mejorar la sostenibilidad ecológica y económica de las unidades productivas.

Paralelamente, la dimensión comercial del modelo busca traducir estas mejoras productivas en oportunidades de mercado más justas e inclusivas. A través del fortalecimiento de capacidades de negociación, la vinculación con compradores que valoran atributos como la calidad, la trazabilidad, la certificación (orgánica o de Comercio Justo), y la responsabilidad social, se han generado condiciones que favorecen relaciones comerciales estables y de mayor valor agregado. Este componente también pone un énfasis particular en la inclusión de mujeres y jóvenes, tanto en el proceso productivo como en los eslabones estratégicos de comercialización.

La combinación de estas dos dimensiones apunta a que los pequeños productores no solo aumenten sus ingresos en el corto plazo, sino que logren consolidar medios de vida sostenibles. La lógica del modelo se basa en la convicción de que solo mediante mejoras integrales —que conecten la productividad con la equidad de mercado y el fortalecimiento organizativo— se pueden alcanzar impactos sostenibles, replicables y de largo plazo, capaces de cerrar progresivamente la brecha hacia un ingreso digno para las familias rurales.

Evidencia Cuantitativa y Cualitativa del Impacto

a) **Impactos Específicos en Cacao**

En el caso del sector cacao, las evidencias recogidas durante la evaluación intermedia muestran que las intervenciones promovidas por Rikolto han generado impactos medibles tanto en productividad como en sostenibilidad social y ambiental. A nivel productivo, la introducción y consolidación de sistemas agroforestales diversificados ha tenido un efecto positivo, generando incrementos en el rendimiento que oscilan entre un 10% y un 15%. Paralelamente, las mejoras en los estándares de calidad han permitido que un número creciente de productores accedan a mercados especializados, con mayores exigencias y mejores condiciones comerciales.

Desde el punto de vista económico, uno de los resultados más relevantes es el incremento en el número de familias productoras de cacao que superan el benchmarking de ingresos considerados dignos. Según los datos disponibles, este porcentaje se ha elevado del 30% al 47% en los últimos dos años, un avance significativo que refleja el efecto combinado de las mejoras técnicas, el acceso a mercados diferenciados y la estabilidad de las relaciones comerciales promovidas por el Programa.

En términos de inclusión social y sostenibilidad ambiental, se han fortalecido los espacios de participación de mujeres y jóvenes en las organizaciones beneficiarias. Las cifras indican un crecimiento de entre el 5% y el 7% en la representación de estos grupos, lo cual refuerza el carácter inclusivo de las intervenciones. Además, se ha promovido la implementación de prácticas agrícolas sostenibles como el manejo adecuado de aguas residuales, la diversificación agroforestal y la conservación del suelo, todas ellas orientadas a mejorar la resiliencia de los sistemas productivos frente al cambio climático.

Un elemento clave que sustenta la sostenibilidad del modelo implementado es el compromiso a largo plazo de aliados comerciales estratégicos como Chocolats Halba. Esta empresa no solo ha mantenido relaciones comerciales estables con varias organizaciones cacaoteras, sino que ha contribuido activamente en el desarrollo de capacidades y en la mejora de los estándares de trazabilidad, calidad y equidad. La integración del enfoque del programa “Empresas con Valor”, que contempla horizontes de colaboración a diez años, ha sido fundamental para dar estabilidad a las intervenciones y reforzar un modelo de sostenibilidad progresiva, que prioriza el desarrollo continuo por encima del crecimiento acelerado de volúmenes de producción, especialmente en un contexto marcado por las variaciones climáticas.

Estos resultados permiten concluir que el modelo de intervención en cacao está generando impactos sostenibles, medibles y con potencial de escalamiento, al tiempo que consolida alianzas comerciales

estratégicas que aportan previsibilidad y reducen el riesgo de retrocesos una vez que finalice la intervención directa de Rikolto.

b) Impactos Específicos en Café

En la cadena de café, los resultados obtenidos hasta la fecha reflejan avances significativos en sostenibilidad, tanto desde el punto de vista técnico-productivo como organizativo y comercial. La adopción extendida de sistemas agroforestales y las mejoras introducidas en los procesos de postcosecha han permitido incrementar la productividad en un rango estimado del 10% al 15%.

Esta evolución ha ido acompañada de una mejora sustancial en la calidad del producto, como lo demuestra el aumento en la proporción de productores certificados bajo estándares de sostenibilidad, que ha pasado del 40% al 60%. Estas certificaciones no solo son indicativas de buenas prácticas agrícolas, sino que también abren oportunidades en mercados de alto valor que reconocen la trazabilidad y el compromiso ambiental.

Desde una perspectiva económica, el fortalecimiento de relaciones comerciales directas ha contribuido a una reducción progresiva en la dependencia de intermediarios. Este cambio ha permitido que las organizaciones cafetaleras incrementen entre un 8% y un 10% el volumen de sus ventas a través de canales más inclusivos y rentables. El impacto ha sido particularmente evidente en cooperativas como RAOS y Pacayal Coffee, donde las relaciones comerciales construidas sobre la base de confianza mutua y condiciones justas han generado beneficios sostenibles para los productores.

Uno de los componentes más notables del impacto alcanzado ha sido el fortalecimiento de la inclusión y la formación técnica de mujeres y jóvenes. Diversos programas de capacitación en áreas como catación, barismo, control de calidad y manejo postcosecha han propiciado su integración activa tanto en los procesos productivos como en los comerciales. La respuesta ha sido altamente positiva, y la creciente participación de estos grupos se traduce en un cambio estructural dentro de las organizaciones, hacia una mayor equidad y dinamismo generacional.

Las entrevistas realizadas durante las visitas de campo revelaron que los procesos de formación técnica, financiera y administrativa están siendo interiorizados de manera efectiva por los productores. Esta apropiación del conocimiento se percibe como uno de los pilares más sólidos de la sostenibilidad futura del programa, ya que permite que las buenas prácticas perduren más allá del acompañamiento externo.

Finalmente, es importante destacar las señales alentadoras que apuntan hacia un proceso de relevo generacional real. En varias organizaciones se han documentado casos concretos de jóvenes que han sido formados y certificados en competencias técnicas clave del negocio cafetero, lo que demuestra que las intervenciones del Programa no solo están generando impacto inmediato, sino que están contribuyendo a sentar las bases para la sostenibilidad intergeneracional de la producción cafetalera en Honduras.

Evaluación de la Sostenibilidad de los Impactos

a) Perspectiva a Mediano y Largo Plazo

Los hallazgos de esta evaluación intermedia permiten anticipar una sostenibilidad prometedora de los impactos alcanzados en las cadenas de café y cacao, siempre que se mantengan ciertas condiciones habilitantes. En el plano productivo, los incrementos en rendimiento observados —estimados entre un 10% y un 15%— se han consolidado en diversas organizaciones y muestran estabilidad en las mediciones más recientes. A esto se suma el aumento sostenido en el número de productores certificados bajo estándares de sostenibilidad, que ya alcanzan un 60% del total evaluado. Estos avances sugieren que, con un acompañamiento técnico adecuado y continuo, los logros obtenidos podrán mantenerse y escalarse en el mediano plazo.

En el ámbito comercial, la estructura de relaciones más directas entre productores y compradores ha fortalecido la estabilidad de los ingresos. El incremento registrado del 8% al 10% en el volumen de ventas directas confirma que el modelo comercial impulsado por el Programa es robusto y, además, presenta un alto potencial de replicabilidad. La inclusión de certificaciones como parte de la propuesta de valor

comercial no solo ha permitido acceder a mejores precios, sino también ha consolidado relaciones más estables y previsibles, condición fundamental para garantizar la sostenibilidad económica de las organizaciones.

Desde una perspectiva social, los avances en inclusión —particularmente en la incorporación de mujeres y jóvenes en los eslabones clave de la cadena— refuerzan el potencial de sostenibilidad en términos de equidad y cohesión organizativa. El diseño e implementación de programas de formación continua, enfocados en competencias técnicas, comerciales y de liderazgo, ha contribuido a consolidar estos procesos de cambio, asegurando que el capital humano se fortalezca de manera paralela al desarrollo productivo.

Finalmente, en el plano ambiental, la adopción de prácticas agroforestales y técnicas regenerativas ha sido clave para mejorar la resiliencia de las fincas frente a eventos climáticos extremos. Estas prácticas, que integran el manejo del suelo, la diversificación productiva y el control natural de plagas, no solo protegen los recursos naturales, sino que también garantizan la viabilidad a largo plazo de los sistemas productivos en territorios altamente vulnerables.

En conjunto, estos elementos permiten afirmar que el modelo de intervención del Programa —cuando es apropiado, adoptado y respaldado por alianzas estratégicas y servicios técnicos continuos— tiene un alto potencial de perdurabilidad. La sostenibilidad de los impactos, más que una proyección hipotética, comienza a consolidarse como una realidad observable en el terreno.

b) Herramientas y Procesos de Apoyo

La sostenibilidad observada en los impactos del Programa también se ve respaldada por la integración de herramientas metodológicas y procesos de gestión estructurados que refuerzan la continuidad de los avances. Entre estos, destaca el uso de la metodología Link como eje articulador de los planes de trabajo de organizaciones clave como UNIOCAFE y CAFFEX.

Esta metodología ha permitido establecer procesos sistemáticos de diagnóstico comercial, definición de propuestas de valor y seguimiento de relaciones de mercado, dotando a las organizaciones de una hoja de ruta clara y replicable. La adopción de estos planes ha fortalecido no solo las capacidades técnicas y comerciales, sino también la gobernanza y la planificación estratégica, elementos esenciales para la sostenibilidad organizativa y financiera a largo plazo.

Paralelamente, las evaluaciones aplicadas a las plataformas multisectoriales —como el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH)— han revelado el papel fundamental que juega la coordinación interinstitucional en la sostenibilidad de los resultados. A través de ejercicios de análisis sistemático y una gestión articulada entre actores públicos, privados y sociales, estas plataformas han logrado mantener una agenda común orientada a la mejora del entorno productivo y comercial. No obstante, los hallazgos también señalan la necesidad de reforzar estas alianzas estratégicas, especialmente en términos de compromiso gubernamental y mecanismos de financiamiento, para asegurar que los impactos logrados no solo se mantengan, sino que puedan escalarse a otros territorios y organizaciones.

En conjunto, la implementación de herramientas como la metodología Link y los procesos promovidos desde las plataformas MSP actúan como catalizadores de sostenibilidad, brindando estructura, continuidad y posibilidades reales de ampliación del modelo.

Conclusiones

La evaluación intermedia del Programa de Rikolto en las cadenas de café y cacao en Honduras evidencia avances notables en términos de productividad, calidad y rentabilidad. Los datos cuantitativos recopilados muestran mejoras sustanciales en los rendimientos por hectárea, así como un aumento en la proporción de productores que logran ingresos más estables y competitivos en mercados diferenciados. Estas mejoras no son únicamente técnicas, sino que también reflejan una evolución en la gestión empresarial y comercial de las organizaciones acompañadas.

Uno de los resultados más relevantes es el aumento en el porcentaje de familias productoras que han superado el umbral de ingresos dignos, pasando del 30% al 47% en los últimos dos años. Este avance ha sido posible gracias a la implementación efectiva de sistemas agroforestales diversificados, combinados con una estrategia de comercialización basada en relaciones más inclusivas, estables y con mejores condiciones de negociación.

Asimismo, la creciente inclusión de mujeres y jóvenes en la cadena de valor —potenciada por procesos de formación técnica, liderazgo y empoderamiento— ha contribuido a una transformación organizacional que trasciende lo económico. Esta evolución ha sido reforzada por el uso sistemático de metodologías de planificación y seguimiento como la Link, así como por el trabajo articulado en plataformas multisectoriales como el CNCC y la PCSH. Estas herramientas han consolidado una base metodológica y de gobernanza que ofrece un alto potencial de sostenibilidad, tanto en el mediano como en el largo plazo.

En conjunto, los hallazgos de la evaluación confirman que la estrategia de intervención de Rikoltó está generando impactos concretos y duraderos, y que el modelo puede considerarse sólido, replicable y adaptable a otros contextos dentro del sistema agroalimentario hondureño.

Recomendaciones

De cara a la segunda mitad del ciclo del Programa, y considerando los hallazgos de esta evaluación intermedia, se identifican áreas clave en las que es necesario profundizar para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad de los impactos logrados hasta la fecha.

En primer lugar, se recomienda fortalecer los sistemas de monitoreo y evaluación mediante la implementación de un conjunto de indicadores integrados que permitan medir de forma continua los avances en sostenibilidad. Este sistema debe incorporar dimensiones productivas, económicas, ambientales y sociales, permitiendo capturar de manera holística la evolución de las intervenciones y tomar decisiones oportunas sobre ajustes estratégicos.

Asimismo, se vuelve fundamental profundizar en los procesos de capacitación y transferencia de conocimientos, particularmente en temas como buenas prácticas agrícolas, gestión de calidad, comercialización y liderazgo organizacional. Este esfuerzo debe tener un énfasis especial en la inclusión de grupos históricamente menos representados, como mujeres y jóvenes, asegurando su participación en la construcción de un sector agroalimentario más equitativo y dinámico.

Por otro lado, ampliar y formalizar alianzas estratégicas con actores clave como IHCAFE, SAG, UNIOCAFE, CAFFEX y otras plataformas multisectoriales, será determinante para asegurar el soporte técnico, logístico y financiero necesario. Estas alianzas no solo fortalecen el alcance del Programa, sino que también aumentan su legitimidad y capacidad de incidencia en políticas públicas relacionadas con café, cacao y desarrollo rural.

También resulta prioritario optimizar los sistemas de certificación y trazabilidad, no solo como un requerimiento comercial, sino como un valor agregado que garantiza la transparencia, el cumplimiento normativo y el posicionamiento en mercados diferenciados. Las organizaciones que han avanzado en este campo han mejorado sus ingresos y estabilidad comercial, lo cual confirma la relevancia de consolidar estos procesos.

Finalmente, es esencial desarrollar una estrategia de replicabilidad del modelo. Para ello, se sugiere sistematizar las experiencias, lecciones aprendidas y casos exitosos que han surgido en este ciclo, de forma que puedan adaptarse a las particularidades de otras regiones y cadenas productivas. Este proceso debe ir acompañado de guías prácticas, acompañamiento técnico y mecanismos de adaptación territorial.

El presente informe demuestra que las intervenciones de Rikoltó han generado impactos sostenibles en términos de productividad, calidad, acceso a mercados y generación de ingresos dignos. No obstante, la continuidad y expansión de estos logros dependerá de un monitoreo riguroso, una estrategia flexible y un compromiso renovado por parte de todos los actores involucrados. Solo así se podrá consolidar un modelo

que no solo transforma la realidad de los productores actuales, sino que también sienta las bases para un desarrollo rural más justo, resiliente y sostenible en Honduras.

3.2.2 Potencial de Ampliación

Introducción

El potencial de ampliación se refiere a la capacidad de que las intervenciones dirigidas a pequeños productores de café y cacao se difundan y repliquen de forma independiente por otros actores del sistema alimentario. En este contexto, se evalúa si el diseño del modelo –orientado a mejorar la producción sostenible y la inserción en mercados inclusivos–, la efectividad probada en campo y la participación de múltiples partes interesadas crean las condiciones necesarias para su adopción en nuevos contextos.

El modelo de intervención implementado por Rikolto en las cadenas de café y cacao en Honduras se caracteriza por su enfoque integral, articulando dos dimensiones complementarias que se refuerzan mutuamente: por un lado, la dimensión productiva, enfocada en mejorar los sistemas de cultivo mediante la adopción de sistemas agroforestales diversificados y prácticas climáticamente inteligentes; y por otro, la dimensión comercial, orientada a fortalecer las relaciones de mercado a través de modelos inclusivos, certificados y de largo plazo.

Este enfoque dual ha permitido no solo aumentar la productividad en el rango del 10% al 15%, sino también mejorar significativamente la calidad de los productos, lo que se refleja en el incremento de las certificaciones de sostenibilidad, que pasaron del 40% al 60% durante el periodo evaluado.

A su vez, estas mejoras técnicas y comerciales han tenido un impacto directo en el bienestar económico de las familias productoras, elevando del 30% al 47% el porcentaje de hogares que superan el benchmarking de ingresos dignos establecido para las cadenas evaluadas.

El diseño del modelo también incorpora mecanismos sólidos de seguimiento y evaluación. La implementación del *Cuaderno de Indicadores* como herramienta de monitoreo, junto con la incorporación sistemática de aprendizajes derivados de los informes anuales de lecciones aprendidas (2022 y 2023), ha permitido no solo dar seguimiento a los resultados alcanzados, sino también ajustar las intervenciones de forma oportuna y basada en evidencia.

Esta capacidad de aprendizaje adaptativo fortalece la pertinencia, eficacia y sostenibilidad del modelo, posicionándolo como una propuesta replicable en otros contextos dentro del sistema agroalimentario hondureño.

Uno de los elementos distintivos del modelo implementado por Rikolto es su capacidad para generar sinergias mediante la participación de múltiples actores del ecosistema agroalimentario. La estrategia no se ha limitado a intervenciones puntuales dentro de las organizaciones productoras, sino que ha buscado construir alianzas estructuradas con instituciones clave del sector. Convenios y colaboraciones con entidades como IHCAFE, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), UNIOCAFE, CAFFEX y el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC) han sido fundamentales para el acompañamiento técnico, el acceso a financiamiento, la incidencia en políticas públicas y la articulación de esfuerzos en favor de un desarrollo rural más inclusivo.

Estas alianzas han facilitado no solo la implementación del modelo en sus fases iniciales, sino que también abren posibilidades reales de replicabilidad en otros contextos geográficos y productivos. La existencia de estructuras de gobernanza y planificación estratégica dentro de plataformas multisectoriales, como el CNCC para cacao y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH), ha sido validada a través de evaluaciones MSP. Estos análisis muestran que tanto la estructura organizativa como los planes de trabajo desarrollados pueden servir como referencia para expandir el modelo de Rikolto, garantizando su sostenibilidad institucional y la coordinación efectiva entre los distintos actores del sistema.

Otro aspecto relevante es la manera en que el modelo ha promovido la inclusión social, logrando incrementar la participación de mujeres y jóvenes en los procesos productivos, organizativos y comerciales. Se estima un aumento del 5% al 7% en la representación de estos grupos, lo cual demuestra la adaptabilidad del enfoque propuesto por Rikolto para incorporar diferentes segmentos de la población rural. Esta capacidad de inclusión, además de ser un indicador de equidad, fortalece el tejido social de las organizaciones y amplía las posibilidades de sostenibilidad a largo plazo, al incorporar nuevas generaciones en la cadena de valor.

Uno de los factores que refuerzan la escalabilidad del modelo impulsado por Rikolto es su capacidad de innovar y adaptarse a contextos diversos sin perder efectividad ni enfoque estratégico. La incorporación de herramientas como la metodología Link ha sido fundamental para lograr este nivel de adaptabilidad. A través de esta metodología, organizaciones como UNIOCAFE y CAFFEX han estructurado planes de trabajo que integran diagnósticos participativos, análisis de relaciones comerciales y estrategias de mejora continua. Estos instrumentos no solo facilitan la planificación operativa y estratégica, sino que también sirven como modelos transferibles que pueden ser ajustados según las particularidades de otras organizaciones o regiones.

La evidencia recogida en el documento *Evidencia para Impacto*, en particular el caso titulado “Un modelo de producción y de comercialización que apoya un ingreso digno para caficultores hondureños”, constituye una validación concreta de que la combinación de mejoras técnicas en la producción con estrategias comerciales inclusivas puede traducirse en resultados sostenibles.

El caso documenta cómo la implementación conjunta de sistemas agroforestales y mecanismos de vinculación directa con mercados ha generado incrementos medibles en productividad, calidad e ingresos, al tiempo que ha fortalecido las capacidades de gestión de las organizaciones productoras.

Estos elementos innovadores, anclados en la práctica y la evidencia, posicionan al modelo de Rikolto como una propuesta no solo eficaz, sino también adaptable a nuevas condiciones territoriales, institucionales y socioeconómicas. Esta flexibilidad metodológica, sumada a la disponibilidad de herramientas concretas y al aprendizaje acumulado, constituye un punto de partida sólido para escalar el modelo a nivel nacional e incluso regional.

Vacíos y Falencias que Dañan el Potencial de Ampliación

Dependencia del Apoyo Externo

A pesar de los avances logrados en términos de eficacia e impacto, uno de los principales desafíos que enfrenta el modelo implementado por Rikolto es su actual grado de dependencia del acompañamiento técnico y financiero externo. Muchos de los resultados positivos observados —como la adopción de prácticas agroforestales, el acceso a mercados diferenciados y la implementación de metodologías de gestión y comercialización— han sido posibles gracias al apoyo directo de Rikolto y de socios internacionales. Esta dependencia, si no se gestiona adecuadamente, podría comprometer la continuidad de las mejoras una vez concluida la intervención del programa.

Uno de los factores críticos identificados en este sentido es la limitada transferencia gradual de capacidades hacia las organizaciones locales. Si bien se han implementado procesos de capacitación, aún persiste una necesidad de consolidar la autonomía técnica de las organizaciones para que puedan operar de forma independiente en contextos cambiantes. La sostenibilidad de los logros alcanzados requiere que las estructuras locales sean capaces de mantener, adaptar y escalar las prácticas sin depender de asesoramiento o subsidios continuos.

Además, la sostenibilidad financiera de las organizaciones también se presenta como un punto vulnerable. Muchas de ellas continúan operando con una fuerte dependencia de líneas de crédito garantizadas por actores externos o de fondos rotatorios promovidos por el programa. La escasez de capital propio limita su capacidad de invertir en mejoras operativas, ampliar su base productiva o sostener procesos de innovación.

Esta falta de autonomía financiera representa un riesgo real para la consolidación de los avances logrados, especialmente en un contexto de incertidumbre económica o climática.

Para enfrentar estos riesgos, será esencial que los próximos años del programa se enfoquen en la construcción progresiva de autonomía técnica y financiera. Esto implica fortalecer los procesos de gobernanza, institucionalizar capacidades clave dentro de las organizaciones y fomentar mecanismos de financiamiento endógenos, que les permitan sostenerse más allá de la intervención de Rikolto. Solo así será posible asegurar que los resultados obtenidos no solo se mantengan, sino que puedan escalarse y multiplicarse en otros territorios.

Debilidades en la Gobernanza e Institucionalidad

A pesar de los avances logrados por las organizaciones productoras apoyadas por Rikolto, persisten debilidades estructurales en sus sistemas de gobernanza que limitan tanto su eficacia como su capacidad para sostener y escalar los impactos obtenidos. Uno de los principales hallazgos en este ámbito proviene de los informes SCOPE Insight, los cuales han puesto en evidencia que muchas organizaciones carecen de procesos formales y transparentes para la contratación y evaluación de su personal directivo. En varios casos, se observa una fuerte dependencia de estructuras familiares para la gestión, lo que genera riesgos en términos de rendición de cuentas, continuidad institucional y legitimidad ante socios y cooperantes.

A esta fragilidad se suma la limitada documentación de los procesos internos. Muchas cooperativas y asociaciones carecen de manuales operativos, protocolos de actuación y sistemas de monitoreo que permitan institucionalizar buenas prácticas o corregir desviaciones de manera oportuna. Esta ausencia de herramientas de gestión reduce la capacidad de aprendizaje organizacional y dificulta la planificación estratégica a mediano y largo plazo.

Un aspecto especialmente sensible fue señalado en la entrevista con el gerente de Chocolats Halba, quien subrayó la debilidad en la coordinación estratégica entre las organizaciones productoras y los actores cooperantes. Se mencionó específicamente la dificultad de acceder a información clave, como los resultados de evaluaciones SCOPE Insight, lo cual impide que los aliados comerciales participen activamente en el diseño de planes conjuntos de mejora. Esta falta de transparencia y de mecanismos de intercambio interinstitucional limita la alineación de esfuerzos, debilita las sinergias y, en última instancia, reduce la efectividad de las intervenciones promovidas por Rikolto y sus socios.

Estas debilidades en la gobernanza e institucionalidad representan un desafío prioritario que debe ser abordado en los próximos dos años del programa. Fortalecer la gestión interna, promover procesos más inclusivos y transparentes, y establecer mecanismos efectivos de comunicación y coordinación con aliados estratégicos será crucial para asegurar la sostenibilidad de los avances logrados y el potencial de escalamiento del modelo en Honduras.

Contratos y Estabilidad Comercial

Uno de los principales factores que limitan la consolidación y escalabilidad del modelo de intervención de Rikolto en las cadenas de café y cacao en Honduras es la ausencia de acuerdos comerciales formales a largo plazo. La falta de contratos estables y de sistemas de trazabilidad robustos introduce un alto grado de incertidumbre en la cadena comercial. Esta situación no solo impide establecer relaciones de confianza sostenida entre productores y compradores, sino que también afecta negativamente la seguridad de precios y la previsibilidad de los ingresos que reciben las familias productoras. En un entorno donde las inversiones en prácticas sostenibles y en calidad requieren de horizontes temporales amplios, esta falta de certeza representa una barrera crítica.

A ello se suma la variabilidad en la demanda y la continua dependencia de intermediarios, factores que reducen de forma significativa la capacidad de las organizaciones para negociar en condiciones equitativas. La oscilación de los volúmenes comprados y la volatilidad en los precios, combinadas con estructuras de mercado aún débiles, hacen que muchas organizaciones se vean forzadas a vender en condiciones desfavorables, incluso cuando cuentan con productos certificados o de alto valor agregado. Esta realidad

pone en riesgo no solo la rentabilidad de las intervenciones, sino también la motivación de los productores para mantener prácticas sostenibles o innovar en sus sistemas de producción y comercialización.

Para fortalecer el impacto del programa y garantizar su replicabilidad, será esencial avanzar en la formalización de relaciones comerciales, desarrollar mecanismos de trazabilidad transparentes y facilitar espacios de diálogo comercial entre productores y compradores. Esto permitirá no solo consolidar la estabilidad financiera de las organizaciones, sino también construir cadenas de valor más resilientes, inclusivas y orientadas al largo plazo.

Capacidad de Monitoreo y Evaluación Interna

Uno de los obstáculos más relevantes para la escalabilidad del modelo de intervención de Rikolto en café y cacao radica en la limitada capacidad de las organizaciones locales para implementar sistemas de monitoreo y evaluación internos robustos. Si bien el programa ha desarrollado herramientas valiosas como el *Cuaderno de Indicadores*, y se han aplicado metodologías de evaluación externas con rigurosidad, muchas cooperativas y asociaciones aún dependen completamente de estos procesos externos para conocer su desempeño y tomar decisiones estratégicas.

La ausencia de una cultura organizacional orientada al aprendizaje continuo y la escasa institucionalización de sistemas internos de seguimiento limitan la capacidad de estas organizaciones para identificar a tiempo desviaciones, corregir errores o ajustar sus planes de acción de manera autónoma. Esto genera una dependencia que compromete no solo la sostenibilidad, sino también la posibilidad de adaptar y replicar el modelo en nuevos entornos con eficacia.

Además, se ha identificado una carencia importante de indicadores específicos que permitan medir el potencial de escalabilidad de las intervenciones. Si bien existen métricas claras para evaluar la eficacia o la sostenibilidad en un contexto determinado, no se cuenta aún con herramientas que permitan valorar con suficiente claridad cuán replicables son las experiencias exitosas o qué condiciones deben cumplirse para transferir el modelo a otras regiones o cadenas productivas. Esta ausencia de indicadores limita la capacidad del programa para sistematizar sus aprendizajes y escalar su impacto de forma estratégica.

El fortalecimiento de las capacidades locales en monitoreo, así como el desarrollo de herramientas específicas para medir el potencial de replicabilidad, serán factores clave en los próximos dos años del programa si se desea garantizar un modelo transferible, adaptable y con impacto sostenido en el tiempo.

Limitaciones en el Alcance de las Alianzas Estratégicas

Uno de los desafíos persistentes en la consolidación del modelo promovido por Rikolto es el compromiso incompleto de algunos actores clave dentro del ecosistema de café y cacao. Si bien el programa ha logrado establecer alianzas estratégicas con múltiples instituciones —incluyendo plataformas multisectoriales como el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH)— la participación y sostenida de ciertos actores, especialmente del ámbito estatal y de algunos miembros de las plataformas, ha sido intermitente o limitada. Esta falta de continuidad en el compromiso institucional debilita la capacidad colectiva para avanzar hacia objetivos compartidos y obstaculiza la consolidación de procesos de largo plazo.

En el caso de las plataformas multisectoriales, si bien se reconoce su importancia como espacios de articulación y diálogo, también se identifican fragilidades estructurales que amenazan su sostenibilidad y, por ende, su potencial de ampliación. Las evaluaciones recientes revelan que estas plataformas enfrentan desafíos importantes en términos de gobernanza, movilización de recursos y planificación estratégica. La ausencia de marcos financieros sólidos, así como la escasa institucionalización de sus mecanismos operativos, limita su capacidad para replicar buenas prácticas, coordinar esfuerzos con nuevos actores o escalar sus intervenciones a otras regiones o cadenas.

Para que estas plataformas cumplan efectivamente su rol como catalizadoras del cambio sistémico, será indispensable fortalecer sus estructuras de gobernanza, institucionalizar sus procesos de toma de decisiones, y garantizar mecanismos de financiamiento sostenible. Además, será necesario fomentar una mayor apropiación por parte del sector público, promoviendo políticas públicas que respalden el funcionamiento de estas plataformas y amplifiquen su impacto en el tiempo.

Factores Críticos en el Potencial de Ampliación en los Próximos Años

Transición y Fortalecimiento de Capacidades Internas

Uno de los elementos fundamentales para asegurar el potencial de ampliación del modelo promovido por Rikolto en los próximos años radica en una transición efectiva hacia la autonomía organizacional de las cooperativas y asociaciones de productores. Si bien el acompañamiento técnico y financiero ha sido clave para alcanzar los avances actuales, la sostenibilidad y escalabilidad del impacto dependerán, en gran medida, de la capacidad de estas organizaciones para gestionar sus procesos de forma independiente.

En este sentido, resulta crítico diseñar e implementar programas de capacitación intensiva que fortalezcan la autogestión y la gobernanza interna. Estas formaciones deben estar orientadas a mejorar las habilidades administrativas, técnicas y financieras de los equipos directivos y operativos, promoviendo una toma de decisiones más transparente y eficiente. A medida que las organizaciones adquieran estas competencias, será necesario transferir de manera gradual la

responsabilidad de los sistemas de evaluación y seguimiento al nivel local, permitiendo que sean los propios actores quienes gestionen indicadores clave, realicen ajustes sobre la marcha y reporten avances con base en evidencia sólida.

Para lograr esta transición, se recomienda la creación de sistemas internos de monitoreo que sean robustos, accesibles y contextualizados, con indicadores específicos que permitan evaluar tanto los logros como las áreas de mejora. Esta autonomía progresiva no solo reducirá la dependencia de actores externos, sino que también aumentará la capacidad de las organizaciones para replicar buenas prácticas, adaptarse a cambios del entorno y sostener los impactos alcanzados más allá del período de ejecución del programa. En resumen, invertir en capacidades internas es una condición necesaria para que el modelo de intervención pueda escalarse de forma efectiva y sostenible.

Formalización de Acuerdos Comerciales

Para fortalecer el potencial de ampliación del modelo impulsado por Rikolto, es imprescindible avanzar hacia la formalización de acuerdos comerciales que ofrezcan estabilidad y beneficios sostenibles a las organizaciones productoras. En la práctica, esto implica la construcción de relaciones comerciales duraderas con compradores, importadores y otros actores clave, sustentadas en contratos a largo plazo que reflejen compromisos mutuos y establezcan condiciones claras de trazabilidad, certificación y cumplimiento de estándares de calidad.

La existencia de acuerdos formales no solo incrementa la seguridad jurídica y comercial para los productores, sino que también mejora su posición negociadora dentro de la cadena de valor. Estos contratos deben estar respaldados por sistemas sólidos de trazabilidad que garanticen la transparencia en el origen del producto, así como por certificaciones reconocidas —como Comercio Justo, orgánico o equivalentes— que les permitan acceder a mercados diferenciados, con mayor valor agregado.

Además, resulta fundamental desarrollar mecanismos de garantía de precios que mitiguen la volatilidad del mercado, especialmente en sectores como el café y el cacao, que están sujetos a fluctuaciones constantes. Establecer pisos de precios, esquemas de compras anticipadas o fondos de estabilización contribuiría a que las familias productoras puedan planificar con mayor certeza, proteger su inversión productiva y asegurar un ingreso más estable a lo largo del tiempo.

En conjunto, estos esfuerzos no solo consolidan la capacidad comercial de las organizaciones en el corto plazo, sino que también sientan las bases para una expansión sostenible y replicable del modelo en nuevas

regiones o cadenas de valor. La formalización de relaciones comerciales inclusivas y equilibradas representa, por tanto, una pieza clave en la arquitectura del impacto a largo plazo.

Diversificación de Fuentes de Financiamiento

Uno de los desafíos persistentes para consolidar el impacto y la escalabilidad del modelo de Rikolto radica en la limitada disponibilidad y diversificación de recursos financieros accesibles para las organizaciones de productores. Para que las intervenciones puedan sostenerse y multiplicarse más allá del acompañamiento directo, resulta prioritario que estas organizaciones accedan a nuevas fuentes de financiamiento, reduciendo su dependencia de mecanismos tradicionales o del financiamiento externo condicionado.

Una estrategia clave consiste en establecer alianzas con instituciones financieras locales, cooperativas de crédito, bancos de desarrollo y organismos multilaterales que estén dispuestos a diseñar productos financieros adaptados al contexto agropecuario. Estas alianzas permitirían facilitar el acceso a líneas de crédito flexibles, seguros agrícolas, capital semilla para innovación o financiamiento para infraestructura productiva, todo con condiciones viables para pequeños y medianos productores.

Complementariamente, es necesario promover una cultura organizacional de ahorro e inversión interna. La creación de fondos rotatorios, cajas rurales o fondos de inversión comunitarios gestionados por las propias cooperativas no solo refuerza su autonomía, sino que también construye una base sólida de respaldo financiero ante eventualidades o para impulsar nuevas iniciativas productivas. Estas prácticas, además, mejoran la gestión financiera institucional y fomentan la confianza de socios y aliados.

En síntesis, avanzar hacia una mayor diversificación y estabilidad financiera fortalecerá la capacidad de las organizaciones para sostener sus operaciones, escalar sus modelos de negocio y responder con agilidad a los retos que impone el mercado. Apostar por estructuras de financiamiento más resilientes es, sin duda, una condición habilitante para el éxito a largo plazo del modelo promovido por Rikolto.

Fortalecimiento de las Plataformas Multisectoriales (MSP)

Las plataformas multisectoriales, como la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH) y el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC), han demostrado ser espacios estratégicos para fomentar la coordinación entre actores del sector público, privado y de la sociedad civil. Sin embargo, para que estas estructuras realmente impulsen la ampliación del modelo de intervención promovido por Rikolto, es necesario fortalecer su gobernanza interna y su capacidad de incidencia.

Una de las principales prioridades es actualizar los reglamentos internos de las plataformas, de manera que reflejen con claridad sus funciones, responsabilidades, criterios de membresía y mecanismos de rendición de cuentas. Estas reformas permitirán dotarlas de mayor legitimidad y operatividad, haciendo más ágiles y efectivas sus decisiones.

Además, es fundamental asegurar una participación, informada y comprometida de todos los actores clave que integran estos espacios. Esto implica no solo convocar a representantes institucionales, sino garantizar que comprendan, compartan y se apropien de la visión y estrategias comunes definidas en los planes de trabajo. La coherencia en la implementación de estas estrategias depende directamente de una comunicación fluida entre miembros, así como de la articulación entre el nivel técnico y político dentro de cada plataforma.

Al consolidar sus capacidades institucionales y ampliar su base de participación, las MSP pueden convertirse en vehículos clave para la replicabilidad y escalamiento de modelos sostenibles de producción y comercialización. Su fortalecimiento es, por tanto, un factor crítico para garantizar un entorno habilitante y sostenible que acompañe a las organizaciones de productores más allá del ciclo actual del programa.

Desarrollo y Difusión de Indicadores de Escalabilidad

Para asegurar que los aprendizajes y logros del programa de Rikolto puedan extenderse más allá de los territorios y actores inicialmente involucrados, es fundamental desarrollar un marco de indicadores que permita medir de forma sistemática la capacidad de replicación y escalabilidad del modelo en distintos contextos. Este enfoque no solo facilita el seguimiento del potencial transformador del programa, sino que también permite identificar los elementos del modelo que son transferibles y aquellos que requieren adaptación según las realidades locales.

Entre los indicadores sugeridos se encuentra, por ejemplo, el número de organizaciones productoras fuera del ámbito del programa que han adoptado prácticas o estructuras inspiradas en el modelo de Rikolto. Otro indicador relevante es la cantidad de plataformas multisectoriales o instituciones locales que han incorporado en sus planes de trabajo los principios metodológicos del programa, como la Metodología Link o los mecanismos participativos de planificación.

También puede considerarse el nivel de cofinanciamiento conseguido por nuevos aliados externos para implementar variantes del modelo, así como la proporción de herramientas desarrolladas por Rikolto (instrumentos de seguimiento, metodologías de capacitación, protocolos técnicos) que han sido adaptadas y reutilizadas por otros actores sin apoyo directo del programa.

La medición de estos factores debe ir acompañada de una estrategia clara de documentación y difusión de experiencias exitosas. Esto implica sistematizar casos concretos donde el modelo haya generado impactos sostenibles —como el fortalecimiento de capacidades técnicas en organizaciones como RAOS, o la comercialización directa lograda por Pacayal Coffee— y compartirlos mediante publicaciones, talleres, intercambios técnicos y espacios virtuales como webinars. Estas acciones no solo consolidan la memoria institucional del programa, sino que también funcionan como catalizadores para la adopción del modelo por parte de nuevos actores, ampliando así su alcance territorial y sectorial.

En suma, establecer un sistema riguroso de indicadores de escalabilidad y acompañarlo con una estrategia de difusión estructurada permitirá que el modelo de Rikolto no solo sea replicable, sino también adaptado inteligentemente a las distintas dinámicas del ecosistema agroalimentario en Honduras y más allá.

Fortalecimiento de Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración:

Uno de los pilares para consolidar el potencial de ampliación del modelo de Rikolto en los próximos años será el fortalecimiento de alianzas estratégicas y redes de colaboración con actores clave del sector agroalimentario. En el contexto hondureño, instituciones como IHCAFE, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), UNIOCAFE, CAFFEX y otras plataformas nacionales han demostrado ser aliados naturales para acompañar el proceso de transición hacia modelos productivos más sostenibles e inclusivos. No obstante, muchas de estas alianzas operan de forma informal o carecen de mecanismos estructurados que aseguren su continuidad y eficacia.

La formalización de acuerdos de colaboración —mediante convenios marco o cartas de entendimiento con objetivos, responsabilidades y líneas de acción bien definidas— es esencial para garantizar el soporte técnico, financiero y político necesario para sostener e incluso escalar los resultados obtenidos por el programa. Estas alianzas no solo refuerzan la legitimidad institucional de las intervenciones, sino que también abren puertas para acceder a nuevas fuentes de financiamiento y asistencia especializada, adaptada a las necesidades locales.

Igualmente, importante es la creación de espacios sistemáticos de intercambio de experiencias entre cooperativas, asociaciones de productores y actores del ecosistema. El aprendizaje horizontal —a través de reuniones periódicas, giras técnicas, comunidades de práctica y plataformas digitales colaborativas— permite que las innovaciones implementadas por una organización puedan ser comprendidas, adaptadas y

replicadas por otras. Esta transferencia de conocimientos no solo dinamiza la innovación local, sino que acelera el proceso de escalabilidad del modelo.

Al institucionalizar estas relaciones y fomentar una cultura de colaboración activa y continua, se fortalece el tejido organizacional del sector, generando una red de actores comprometidos con una visión común de desarrollo sostenible. Este entramado colaborativo es, sin duda, un factor habilitante para que las intervenciones de Rikolto no solo perduren en el tiempo, sino que se multipliquen y adapten a nuevos territorios y realidades.

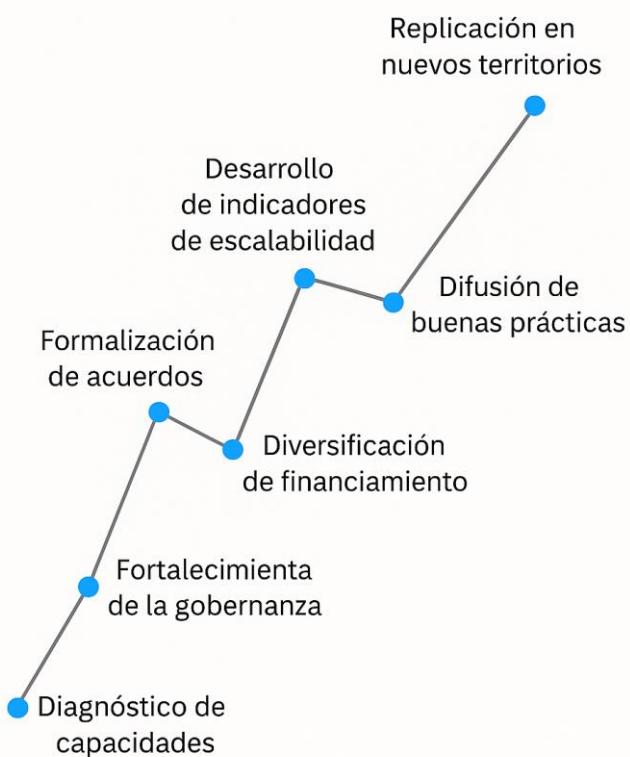
Conclusión

Si bien el modelo ha demostrado un sólido potencial de ampliación, especialmente en términos de productividad, calidad y acceso a mercados, existen vacíos críticos —como la dependencia del apoyo externo, debilidades en la gobernanza, falta de contratos a largo plazo y limitaciones en los sistemas internos de monitoreo— que deben ser atendidos. Los factores críticos identificados para los próximos años se centran en fortalecer la autonomía de las organizaciones, formalizar alianzas y diversificar financiamiento, lo que en conjunto facilitará la replicabilidad del modelo en nuevos contextos y garantizará un impacto sostenible a largo plazo.

Este análisis crítico y cuantitativo permite no solo entender el estado actual del modelo, sino también trazar una hoja de ruta clara para que, en la fase final del programa, los actores locales y externos puedan adoptar y replicar exitosamente las intervenciones implementadas.

Representación gráfica del mapa para el fortalecimiento en la segunda fase del Programa

Mapa de Ruta para la Ampliación del Modelo Rikolto



4. Lecciones Aprendidas

4.1 Sobre la Producción Sostenible

a) Adopción gradual y aprendizaje práctico:

La implementación efectiva de prácticas agroforestales requiere metodologías demostrativas claramente documentadas, accesibles y ajustadas al contexto local. Las parcelas piloto que utilizan la metodología «Renovando sin dejar de producir» han demostrado ser un medio eficaz para motivar la adopción generalizada por parte de los productores.

b) Fortalecimiento técnico local:

El éxito y la sostenibilidad a largo plazo están directamente relacionados con la capacidad técnica local. La formación continua, certificación y el empoderamiento de técnicos locales dentro de las organizaciones productivas reducen significativamente la dependencia de asesorías externas.

c) Monitoreo sistemático:

El desarrollo de capacidades internas en monitoreo y evaluación ha sido limitado hasta ahora. Las organizaciones que avanzan más rápido y de manera sostenible son aquellas con sistemas internos robustos que les permiten medir constantemente avances, detectar oportunamente desviaciones y corregir procesos.

4.2 Sobre los Mercados Inclusivos

a) Metodologías estructuradas de negocios inclusivos (Metodología Link):

La aplicación de la metodología Link en organizaciones como UNIOCAFE y CAFFEX ha generado aprendizajes clave en la negociación directa y formalización comercial, mejorando precios, condiciones contractuales y relaciones de mercado duraderas. La sistematización de estos modelos facilita su replicabilidad por otras organizaciones.

b) Diversificación de canales comerciales:

Los productores que acceden a múltiples canales de comercialización logran mayor estabilidad económica y resiliencia frente a fluctuaciones del mercado internacional. Esta diversificación debe promoverse como parte esencial de las estrategias comerciales.

c) Contratos comerciales a largo plazo:

El establecimiento de relaciones comerciales estables y formalizadas ha mostrado ser clave para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad económica de las organizaciones productoras. La falta de contratos formales a largo plazo se identifica claramente como una limitante para garantizar ingresos dignos continuos.

4.3 Sobre el Entorno Habilitante

a) Plataformas multisectoriales fuertes e incluyentes:

Plataformas multisectoriales bien estructuradas, como CNCC y PCSH, juegan un papel decisivo en crear entornos favorables para el desarrollo de cadenas productivas. Sin embargo, su efectividad depende crucialmente de la participación, comprometida y constante de todos los actores clave, incluyendo el sector público y financiero.

b) Compromiso estatal clave, pero insuficiente:

El compromiso limitado de instituciones estatales en algunas iniciativas debilita la sostenibilidad de los avances logrados. A futuro es necesario un esfuerzo mayor para involucrar de manera permanente y vinculante a actores públicos clave (SAG, IHCAFE, autoridades locales).

4.4 Sobre la Gobernanza y Gestión Organizacional

a) Gobernanza organizacional como base de sostenibilidad:

La profesionalización interna y fortalecimiento de la gobernanza de las organizaciones es indispensable para mantener los logros alcanzados. Se observa que organizaciones con procesos internos débiles, como falta de transparencia y rendición de cuentas limitadas, presentan riesgos elevados de insostenibilidad.

b) Reducción de dependencia externa:

La sostenibilidad futura de las intervenciones depende directamente de una reducción gradual en la dependencia técnica y financiera externa. Es clave fomentar el desarrollo de capacidades locales, autonomía económica, y diversificación financiera para garantizar la continuidad de los resultados obtenidos.

4.5 Sobre Inclusión y Equidad

a) Incorporación efectiva de jóvenes y mujeres:

La inclusión efectiva de mujeres y jóvenes en roles productivos y decisionales no solo mejora la equidad, sino que también fortalece la sostenibilidad de las organizaciones. La participación equitativa requiere programas intencionales y sistemáticos de formación y empoderamiento.

b) Liderazgo juvenil y renovación generacional:

Las organizaciones con mayores niveles de sostenibilidad y dinamismo son aquellas que incorporan activamente a los jóvenes en la toma de decisiones estratégicas. La renovación generacional dentro de las organizaciones debe integrarse como un objetivo explícito en las intervenciones.

4.6 Sobre Replicabilidad y Escalabilidad

a) Condiciones claras para la replicabilidad:

La replicabilidad del modelo productivo-comercial depende no solo de la efectividad probada, sino de condiciones claras: documentación exhaustiva de procesos, transferencia sistemática de conocimientos y formalización de alianzas estratégicas con actores clave.

b) Gestión del conocimiento interno y externo:

La gestión estructurada del conocimiento interno (dentro de Rikolto) y externo (en alianza con actores locales) facilita el aprendizaje continuo, el ajuste oportuno de intervenciones y la difusión eficaz de buenas prácticas para promover la adopción independiente del modelo.

Estas lecciones aprendidas constituyen una base sólida para mejorar sustancialmente la efectividad de las acciones futuras del Programa Rikolto en Honduras. Al reconocer estos aprendizajes críticos durante la evaluación intermedia, se proporcionan elementos clave para garantizar una implementación más eficaz, sostenible y replicable durante la segunda mitad del periodo del programa, beneficiando así a productores, organizaciones locales y actores clave en las cadenas de café y cacao.

Lecciones Aprendidas: Programa Rikolt{o} en Honduras



Producción sostenible

Adoptar metodologías agroforestales demostrativas y ajustadas al contexto local



Fortalecimiento técnico

Incrementar la capacidad técnica local y reducir la dependencia de asesoría externa



Inclusión y equidad

Incorporar activamente a jóvenes y mujeres en los roles productivos y estratégicos



Gobernanza organizacional

Profesionalizar la gestión y tomar decisiones bajo criterios de sostenibilidad



Mercados inclusivos

Establecer cadenas comerciales diversificadas y contratos a largo plazo



Replicabilidad

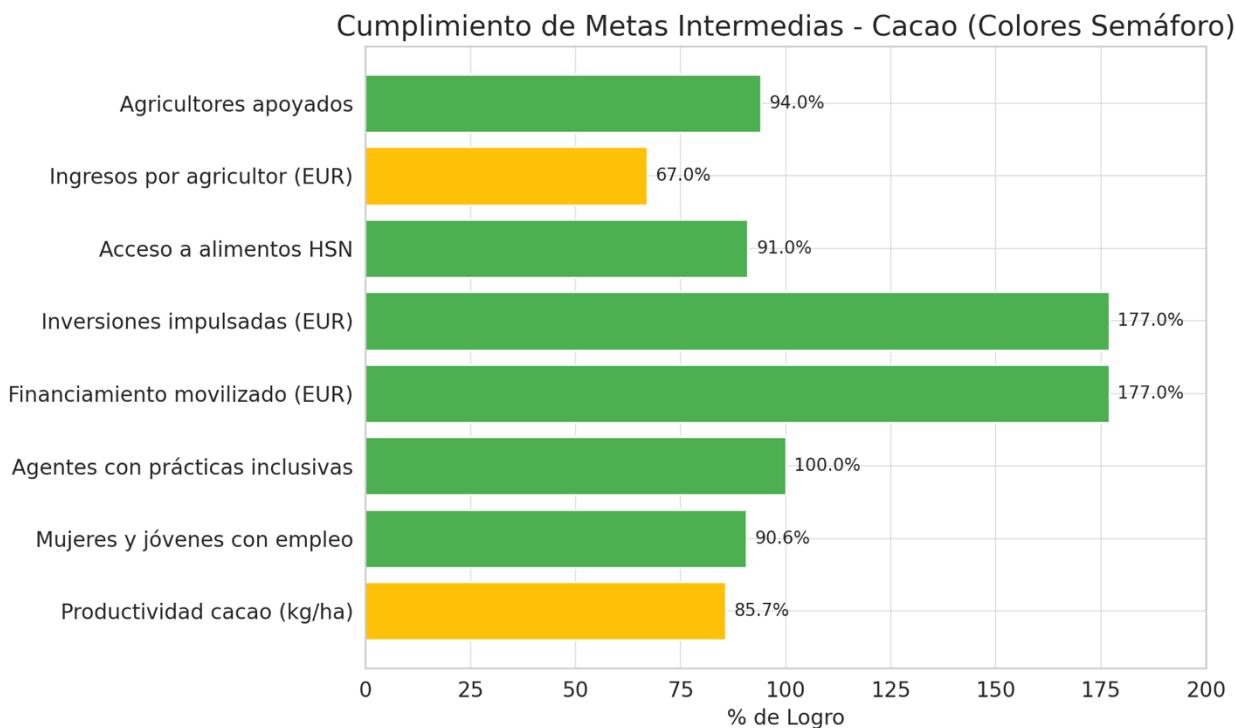
Documentar exhaustivamente y gestionar activamente el conocimiento

5. Conclusiones de la Evaluación Intermedia

5.1 Resultados Intermedios en Cacao

Tabla 8. Resultados Intermedios del Programa Rikolt'o (Cacao)

Indicador	Meta Medio Término	Resultado acumulado	% Logro
Agricultores apoyados	1,000	940	94%
Ingresos por agricultor (EUR)	940.78	940.78	67%
Acceso a alimentos HSN	138,000	125,000	91%
Inversiones impulsadas (EUR)	100,000	177,201	177%
Financiamiento movilizado (EUR)	100,000	177,201	177%
Agentes con prácticas inclusivas	5	5	100%
Mujeres y jóvenes con empleo	150	125	90.6%
Productividad cacao (kg/ha)	350	300	85.7%
Acceso alimentos HSN	138,000	125,000	91%



Conclusiones de medio término del programa en Cacao

A mitad del período de implementación, el Programa de Rikolt'o en cacao ha alcanzado avances importantes en varios de sus indicadores clave. Uno de los logros más notables es la movilización de financiamiento, que ha superado con creces la meta establecida, alcanzando un 177% de cumplimiento. Este resultado refleja una alta capacidad para gestionar recursos externos, consolidando así un modelo de negocio inclusivo y sostenible que puede escalarse progresivamente.

Asimismo, se han logrado niveles significativos de cobertura en términos de agricultores beneficiados, alcanzando un 94% de la meta, lo que demuestra una implementación territorial efectiva. De igual forma, el cumplimiento total del indicador relacionado con la adopción de prácticas inclusivas por parte de agentes del mercado confirma la pertinencia y buena recepción de las metodologías promovidas por el Programa.

Otros indicadores, como la productividad por hectárea de cacao (con un 86% de cumplimiento) y el acceso a alimentos HSN (91%), presentan avances positivos que evidencian mejoras en la eficiencia del sistema productivo y su impacto en la seguridad alimentaria. Sin embargo, estos logros, aunque alentadores, aún requieren consolidación para alcanzar plenamente los niveles esperados al final del ciclo.

El área que plantea mayor desafío es la generación de ingresos dignos, que al momento muestra un cumplimiento del 67%. Esta brecha revela la necesidad de reforzar estrategias orientadas al acompañamiento técnico, la adopción de prácticas agrícolas de alto valor agregado y el fortalecimiento del enfoque de rentabilidad en las intervenciones.

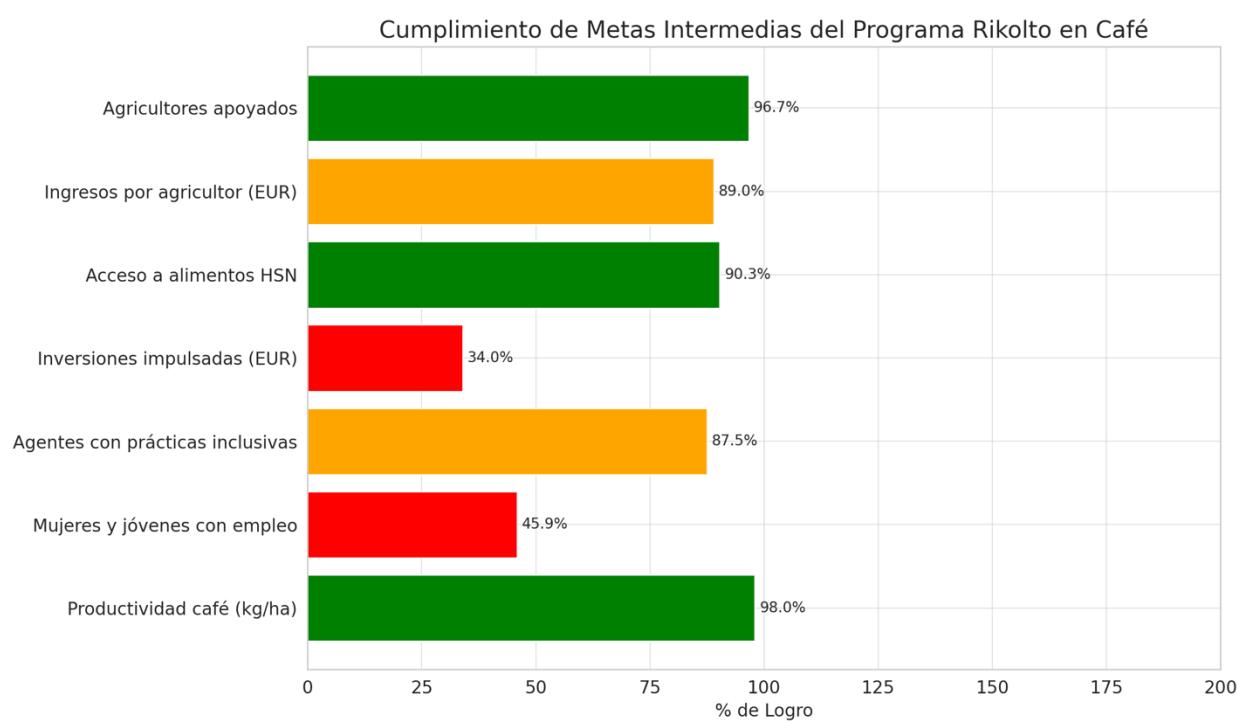
En conjunto, los resultados muestran un desempeño general positivo, pero al mismo tiempo subrayan la importancia de redoblar esfuerzos en los próximos dos años.

Priorizar la mejora de los ingresos netos y consolidar la productividad serán esenciales para garantizar que los objetivos del Programa se cumplan de manera integral al finalizar el período 2022–2026.

5.2 Resultados Intermedios en Café

Tabla 9. Resultados Intermedios del Programa Rikolto (Café)

Indicador	Meta Medio Término	Resultado Acumulado	% Logro
1. Agricultores apoyados	1,211	1,171	96.7%
2. Renta neta anual media por hectárea (EUR/ha)	3,544.61	3,155.69	89.0%
3. Personas con acceso a alimentos HSN	988,902	892,702	90.3%
4. Inversiones impulsadas en sistemas sostenibles (EUR)	300,000	102,000	34.0%
5. Financiación comercial apalancada (EUR)	100,000	936,284	936.3%
6. Agentes con prácticas empresariales inclusivas	8	7	87.5%
7. Mujeres y jóvenes con empleo remunerado	109	50	45.9%
8. Nivel de funcionamiento plataforma multi actores (PCSH)	3	2.44	81.3%
9. Productividad café en oro (kg/ha)	25.5	25	98.0%



Conclusiones de medio término del programa en Café

El Programa evidencia logros significativos en varios indicadores clave, destacándose de forma particular la notable capacidad para apalancar financiamiento comercial. Este aspecto ha superado en un 936% la meta establecida, lo que refleja una conexión sólida y efectiva con fuentes externas de financiamiento, fortaleciendo así la sostenibilidad financiera del modelo.

Asimismo, la productividad agrícola y el número de agricultores beneficiados muestran un alto nivel de cumplimiento, alcanzando el 98% y el 96.7% respectivamente. Estos resultados confirman la eficacia de las intervenciones del Programa en mejorar tanto los procesos productivos como su capacidad de llegar directamente a los pequeños productores.

En lo que respecta a la renta neta por hectárea, si bien se ha logrado un cumplimiento del 89%, todavía se requiere una atención específica para alcanzar plenamente las metas proyectadas y garantizar ingresos dignos y estables para todas las familias productoras involucradas.

Por otro lado, persisten retos importantes en áreas como las inversiones impulsadas en sistemas sostenibles, cuyo cumplimiento apenas alcanza el 34%, así como en la generación de empleo remunerado para mujeres y jóvenes, con un logro del 45.9%. Estas cifras ponen de manifiesto la necesidad urgente de reforzar estrategias dirigidas a cerrar las brechas en equidad y sostenibilidad, con un enfoque más focalizado y adaptado a las realidades locales.

En conclusión, los resultados de medio término reflejan avances sustanciales en el cumplimiento general de los objetivos del Programa en el sector café.

No obstante, será fundamental redoblar esfuerzos en aquellas áreas que aún presentan rezagos, a fin de consolidar un impacto equitativo, sostenible y de largo plazo en las comunidades productoras.

5.3 Avances significativos en Producción Sostenible

Las intervenciones implementadas en el marco del programa han generado mejoras concretas en la productividad, particularmente en el sector café, donde se han documentado incrementos de rendimiento que alcanzan hasta un 74%. Este avance está estrechamente vinculado con la adopción ampliada de sistemas agroforestales, cuya cobertura ha pasado del 40% inicial al 60% en las parcelas piloto. Este cambio no solo ha contribuido a una mayor diversificación de ingresos para los productores, sino que también ha fortalecido la resiliencia ambiental y económica de sus sistemas productivos.

En términos organizacionales, las evaluaciones realizadas mediante la herramienta SCOPE Insight evidencian un progreso notable en la madurez institucional de las organizaciones acompañadas. Las puntuaciones promedio reflejan una transición desde niveles considerados "en desarrollo" hacia niveles "profesionales". Esta evolución ha sido determinante para facilitar el acceso a fuentes de financiamiento y consolidar vínculos comerciales más estables y formales, sentando así las bases para una sostenibilidad operativa más robusta en el mediano y largo plazo.

5.4 Fortalecimiento evidente en Mercados Inclusivos

El fortalecimiento del acceso a mercados inclusivos es uno de los logros más notables alcanzados durante la primera mitad del programa. Las organizaciones productoras han logrado ampliar significativamente su participación en canales de comercialización formales, pasando de una proporción inicial del 15% a niveles que rondan entre el 35% y el 40% al cierre de 2024. Este avance ha sido clave para mejorar la capacidad de negociación de los productores, reduciendo la dependencia de intermediarios y elevando el valor agregado de su producción.

Un factor determinante en estos resultados ha sido la implementación de la metodología Link, así como el desarrollo de planes de trabajo estructurados por organizaciones estratégicas como UNIOCAFE y CAFFEX. Estas herramientas han facilitado la profesionalización de los procesos comerciales, permitiendo que los precios de venta se incrementen hasta en un 25% en comparación con los valores de referencia iniciales. Además, se ha promovido la construcción de relaciones comerciales más directas, transparentes y sostenibles con compradores clave, fortaleciendo así la posición de las organizaciones productoras dentro del mercado.

5.5 Progresos en la construcción de un Entorno Favorable

En cuanto a la construcción de un entorno favorable, se han logrado avances significativos gracias al fortalecimiento de plataformas multisectoriales clave como el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH). Estas estructuras han logrado consolidar procesos de gobernanza más estructurados, fomentando la planificación conjunta y promoviendo espacios de cooperación efectiva entre diversos actores del sector.

Sin embargo, el análisis revela también áreas de mejora necesarias para asegurar la sostenibilidad de estos avances. Entre ellas, se destaca la importancia de reforzar la participación y el compromiso de actores estatales, fundamentales para lograr una articulación interinstitucional más robusta. Asimismo, se recomienda actualizar con mayor regularidad la visión compartida de estas plataformas y fortalecer los mecanismos internos de transparencia y gobernanza, con el fin de garantizar su operatividad a largo plazo y su capacidad de incidencia en políticas públicas del sector agroalimentario.

5.6 Sostenibilidad potencial con desafíos importantes

Los resultados intermedios del programa evidencian una sostenibilidad potencial alentadora, especialmente en áreas como productividad, calidad e incremento de ingresos. No obstante, esta proyección positiva se encuentra sujeta a diversos desafíos que podrían comprometer la permanencia de los beneficios alcanzados una vez que el apoyo directo de Rikolto llegue a su fin.

Entre las principales vulnerabilidades detectadas se encuentra la fuerte dependencia del financiamiento externo para sostener las mejoras logradas, así como la ausencia de sistemas internos robustos de monitoreo y evaluación dentro de las organizaciones locales. A esto se suma una gobernanza aún frágil en varios casos, con debilidades institucionales que dificultan la formalización de relaciones comerciales estables y de largo plazo. Estos elementos subrayan la necesidad de consolidar capacidades internas y fortalecer alianzas estratégicas que puedan garantizar la continuidad de los impactos más allá de la duración del programa.

5.7 Alto potencial de ampliación con limitaciones específicas

El modelo de intervención impulsado por el programa ha demostrado un alto potencial de ampliación, sustentado en logros concretos a nivel productivo, comercial y social. Estas evidencias indican que existen condiciones propicias para su replicación en otros contextos. Sin embargo, también han emergido limitaciones específicas que deben ser abordadas si se desea garantizar una expansión exitosa y sostenible.

Entre las principales restricciones se identifican la falta de autonomía financiera y técnica de varias organizaciones locales, lo que compromete su capacidad para sostener los avances alcanzados sin acompañamiento externo. Asimismo, la ausencia de acuerdos comerciales formales y de largo plazo genera inestabilidad en los ingresos y dificulta la consolidación de relaciones sostenibles con el mercado. A esto se suma una débil capacidad de gobernanza y una escasa documentación de los procesos organizacionales internos, lo cual restringe tanto el aprendizaje institucional como la posibilidad de réplica estructurada.

Ante este panorama, los próximos dos años del programa deben orientarse estratégicamente al fortalecimiento de capacidades locales, la diversificación de fuentes de financiamiento, la formalización de vínculos comerciales estables y la instalación de mecanismos internos sólidos de monitoreo y evaluación. Solo así será posible ampliar el alcance del modelo sin comprometer su efectividad y sostenibilidad.

5.8 Factores críticos para los próximos dos años

De cara a los próximos dos años del programa, se identifican varios factores críticos que deben ser abordados con prioridad para consolidar la sostenibilidad e impacto de las intervenciones. En primer lugar, es fundamental fortalecer las capacidades internas de las organizaciones productoras y avanzar hacia una reducción progresiva de su dependencia técnica y financiera. Esto implica diseñar e implementar una transición gradual que promueva la autogestión, el liderazgo local y la autonomía operativa.

Asimismo, la formalización de contratos comerciales de largo plazo con actores estratégicos se vuelve una necesidad urgente, pues representa un mecanismo clave para asegurar estabilidad económica y acceso sostenido a mercados diferenciados. De igual importancia es la mejora sustancial de los sistemas internos de monitoreo y evaluación. Disponer de herramientas propias que permitan hacer ajustes oportunos ante cambios contextuales fortalecerá la resiliencia y capacidad de adaptación de las organizaciones.

Por último, se requiere un esfuerzo deliberado por incrementar la participación y el compromiso activo de actores clave dentro de las plataformas multisectoriales, en particular aquellos provenientes del sector público y financiero. Su involucramiento es esencial para asegurar una articulación efectiva, la movilización de recursos y la institucionalización de buenas prácticas a nivel nacional.

Estas conclusiones consolidan una visión integral del progreso alcanzado durante los primeros dos años del programa, evidenciando avances concretos en productividad, inclusión y articulación comercial. Al mismo tiempo, subrayan con claridad las debilidades estructurales que deben ser abordadas con urgencia para garantizar la sostenibilidad de los impactos y la escalabilidad del modelo. En conjunto, este análisis proporciona una hoja de ruta estratégica para orientar las decisiones programáticas en la segunda mitad del ciclo de implementación, asegurando que las intervenciones generen beneficios duraderos y puedan ser replicadas de manera efectiva en otros contextos.

6. Recomendaciones para mejorar la eficacia y sostenibilidad (2025-2026)

6.1 Producción Sostenible

Para garantizar la sostenibilidad y ampliar los logros alcanzados en producción sostenible, es necesario profundizar en la transferencia efectiva de capacidades técnicas. Esto implica priorizar la formación intensiva y la certificación interna de técnicos locales, de modo que las organizaciones productoras puedan reducir progresivamente su dependencia del acompañamiento externo. Consolidar una red de promotores rurales especializados en sistemas agroforestales diversificados y climáticamente inteligentes será clave para mantener una asistencia técnica contextualizada y oportuna.

Asimismo, se recomienda sistematizar y difundir ampliamente las buenas prácticas productivas que ya han mostrado resultados positivos. Casos como “Renovando sin dejar de producir” deben ser transformados en materiales prácticos, audiovisuales y replicables, y puestos a disposición de plataformas como IHCAFE, el Comité Nacional de la Cadena de Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH), ampliando así su impacto.

Otro componente esencial es el fortalecimiento de los sistemas internos de monitoreo en las organizaciones locales. Es fundamental que estas cuenten con las capacidades técnicas y metodológicas para realizar seguimiento regular a indicadores como rendimiento, costos de producción y niveles de adopción tecnológica, apoyándose en herramientas digitales accesibles y eficaces.

Adicionalmente, se recomienda ampliar y consolidar el uso de parcelas demostrativas. Estas deben estar estratégicamente distribuidas y operadas por productores referentes que puedan actuar como multiplicadores en sus comunidades. La organización de visitas sistemáticas y frecuentes a estas parcelas facilitará la adopción de tecnologías adaptadas por parte de un mayor número de productores.

Finalmente, se enfatiza la necesidad de incrementar la asistencia técnica individualizada y asegurar un seguimiento más frecuente y contextualizado, lo cual permitirá responder de forma más precisa a los desafíos particulares que enfrentan las familias productoras en la implementación de prácticas sostenibles.

6.2 Mercados Inclusivos

Una de las prioridades clave en esta fase del programa debe ser la formalización de acuerdos comerciales a largo plazo. Establecer contratos multianuales con compradores estratégicos permitirá brindar mayor estabilidad tanto en los precios como en los volúmenes de compra, mitigando así la exposición de los productores a la volatilidad de los mercados internacionales. Esta seguridad contractual es fundamental para consolidar las mejoras logradas en productividad y calidad, traduciéndolas en beneficios sostenibles para las organizaciones productoras.

Asimismo, resulta necesario ampliar la implementación de la metodología Link en un mayor número de organizaciones. Esta herramienta ha demostrado ser útil para estructurar relaciones de negocio inclusivas, con claridad en los roles de cada actor, sus responsabilidades y los resultados esperados. Generalizar su uso facilitará la planificación estratégica, la articulación con actores de mercado y el establecimiento de relaciones comerciales basadas en confianza mutua y objetivos compartidos.

Además, es importante trabajar en la diversificación de los canales de comercialización. Fomentar la participación de productores en ferias locales, mercados diferenciados y plataformas digitales puede abrir nuevas oportunidades de negocio y reducir la dependencia en mercados tradicionales. Esta diversificación fortalecerá la resiliencia de las organizaciones ante fluctuaciones de precios y cambios en la demanda global, al tiempo que permite a los productores posicionar sus productos en nichos de mayor valor agregado.

Con estas acciones, el eje de Mercados Inclusivos podrá seguir evolucionando hacia un modelo más estable, equitativo y sostenible en el tiempo.

6.3 Entorno Propicio

El fortalecimiento de un entorno propicio es esencial para asegurar la sostenibilidad y escalabilidad de las intervenciones del programa. En este sentido, resulta prioritario incrementar la participación activa del sector público. Es necesario establecer vínculos más sólidos con instituciones gubernamentales clave como la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) y el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), mediante acuerdos formales que permitan asegurar tanto el cofinanciamiento como el acompañamiento técnico más allá de la intervención directa de Rikolto. La implicación estructural de estas entidades permitirá anclar las iniciativas del programa dentro de los marcos institucionales nacionales.

Simultáneamente, es indispensable avanzar hacia una mejora sustantiva en la gobernanza y transparencia de las plataformas multisectoriales, como el Comité Nacional de la Cadena del Cacao (CNCC) y la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH). Se requiere establecer mecanismos claros y formalizados para su gobernanza interna, incluyendo procesos efectivos de toma de decisiones, monitoreo sistemático de sus planes de acción y rendición de cuentas periódica ante todos los actores involucrados. Esto fortalecerá su legitimidad y capacidad de incidencia en la política pública y el desarrollo sectorial.

Por último, se debe procurar un aumento en el compromiso financiero y operativo de los actores clave. La sostenibilidad futura de las intervenciones dependerá en gran medida de la capacidad de estas plataformas para movilizar recursos provenientes de entidades públicas y privadas, alineados a planes estratégicos bien definidos. Gestionar coinversiones en acciones concretas no solo garantiza continuidad, sino que también potencia la corresponsabilidad en la construcción de un sistema alimentario más inclusivo y resiliente.

6.4 Fortalecimiento Organizacional

El fortalecimiento organizacional de las cooperativas y asociaciones locales constituye un pilar fundamental para garantizar la sostenibilidad y autonomía de las intervenciones del programa. Uno de los desafíos más relevantes continúa siendo la mejora en los niveles de profesionalización y gobernanza interna. Para responder a esta necesidad, es crucial profundizar los procesos de formación técnica y gerencial dentro de las organizaciones de productores, especialmente en áreas clave como gobernanza institucional, administración financiera y gestión comercial. La utilización de herramientas validadas como las evaluaciones SCOPE Insight debe mantenerse como un mecanismo permanente de monitoreo del progreso organizacional, ya que permite identificar fortalezas, debilidades y orientar decisiones de mejora continua.

En paralelo, es necesario avanzar hacia la diversificación de fuentes de financiamiento y el fortalecimiento de la autonomía económica de las organizaciones locales. Esto implica establecer alianzas concretas con instituciones financieras que ofrezcan líneas de crédito adecuadas a las realidades del sector agrícola, así como fomentar la creación de fondos internos de capital semilla o mecanismos rotatorios. Estas estrategias permitirán a las organizaciones financiar inversiones clave en infraestructura, innovación y servicios sin depender exclusivamente de recursos externos, fortaleciendo su resiliencia financiera y su capacidad de planificación a largo plazo.

Este doble enfoque —profesionalización organizacional y autonomía financiera— es esencial para consolidar el rol de las organizaciones de productores como actores maduros dentro del ecosistema agroalimentario sostenible que promueve el programa.

6.5 Potencial de Ampliación

El modelo de intervención implementado por Rikolto ha demostrado ser efectivo y adaptable, lo que abre un camino claro hacia su ampliación territorial y sectorial. Para maximizar este potencial, resulta esencial sistematizar y difundir las experiencias exitosas acumuladas durante los primeros años del programa. La publicación de documentos accesibles y bien estructurados, como el estudio “Evidence for Impact”, acompañados de datos cuantitativos que respalden los logros alcanzados, facilitará su presentación en eventos nacionales y regionales, incentivando así que otros actores adopten el modelo de forma autónoma.

Asimismo, la ampliación de metodologías replicables como Link y SCOPE Insight constituye un pilar clave. Estas herramientas, al haber sido validadas durante la ejecución del programa, deben ser transferidas de

manera estructurada a entidades locales y gradualmente institucionalizadas dentro de organizaciones aliadas como UNIOCAFE, CAFFEX e IHCAFE. De este modo, se garantiza que las prácticas efectivas no dependan exclusivamente de la asistencia externa, sino que formen parte del ecosistema técnico y operativo de los actores nacionales.

Finalmente, generar condiciones propicias para la escalabilidad implica diseñar espacios y mecanismos que promuevan la transferencia entre pares.

Esto incluye la organización de talleres de intercambio de experiencias, visitas demostrativas entre regiones productoras, y la creación de incentivos específicos para aquellas organizaciones que logren replicar exitosamente el modelo en nuevos territorios.

Esta combinación de documentación, apropiación metodológica y estímulos concretos puede consolidar un camino viable hacia la expansión sostenida y autónoma del modelo.

6.6 Inclusión y Equidad

El fortalecimiento de la inclusión efectiva de mujeres y jóvenes continúa siendo una prioridad estratégica dentro del Programa. A pesar de avances relevantes, se requiere una apuesta más decidida para garantizar su participación plena en todos los niveles del sistema productivo y comercial. Para ello, es esencial incrementar la oferta de programas específicos de formación en liderazgo, gestión de calidad y comercialización, diseñados a la medida de mujeres y jóvenes.

Estas acciones deben estar orientadas no solo a mejorar sus capacidades técnicas, sino también a asegurar su presencia en espacios de toma de decisiones tanto a nivel organizacional como en las plataformas multisectoriales.

En paralelo, debe impulsarse el desarrollo de programas que promuevan activamente el liderazgo juvenil. La inclusión de jóvenes como actores estratégicos dentro de las cadenas de valor es indispensable para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones. Capacitar a esta población en habilidades técnicas, empresariales y de gobernanza permitirá generar un relevo generacional sólido, dotado de las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del futuro.

Finalmente, se debe garantizar la continuidad de las iniciativas dirigidas a juventudes y mujeres, asegurando que sus resultados trasciendan el ciclo actual del Programa. La integración efectiva de estas poblaciones en roles directivos y técnicos clave no solo aporta valor a las organizaciones productivas, sino que refuerza el enfoque de equidad e inclusión como componente fundamental de la sostenibilidad del modelo.

6.7 Gestión del conocimiento y aprendizaje continuo

El fortalecimiento de la gestión del conocimiento se perfila como una necesidad estratégica para asegurar la mejora continua dentro del Programa y entre sus aliados. En este sentido, resulta prioritario consolidar un sistema interno que permita reunir, sistematizar y compartir aprendizajes generados durante la implementación del programa. Una plataforma digital accesible y bien estructurada, que reúna informes de seguimiento, estudios de caso, herramientas metodológicas y lecciones aprendidas, facilitaría no solo la reflexión interna, sino también el intercambio fluido de conocimiento entre equipos de trabajo y socios estratégicos de Rikolto.

Paralelamente, es fundamental fomentar redes de colaboración entre organizaciones productoras y actores clave del sector alimentario, tanto a nivel nacional como regional. Los espacios de intercambio y diálogo horizontal —por medio de visitas de campo, talleres colaborativos o foros sectoriales— son mecanismos altamente eficaces para compartir buenas prácticas, innovaciones y resultados de impacto.

Estas redes no solo potencian el aprendizaje colectivo, sino que también fortalecen el sentido de comunidad y la capacidad de respuesta conjunta ante desafíos compartidos. Establecer dinámicas regulares de intercambio entre productores de café y cacao se convierte, por tanto, en una herramienta clave para sostener y escalar los logros del Programa en el mediano y largo plazo.

6.8 Monitoreo y Evaluación

El fortalecimiento de los sistemas internos de monitoreo y evaluación en las organizaciones de productores (OP) se presenta como un componente esencial para garantizar la sostenibilidad y la capacidad de adaptación de las intervenciones. A medida que se busca reducir la dependencia del acompañamiento externo, es imprescindible capacitar a las OP en metodologías prácticas que les permitan evaluar su propio desempeño y tomar decisiones basadas en datos. Estas capacitaciones deben enfocarse en el uso de herramientas sencillas, contextualizadas y adaptadas a las capacidades técnicas existentes, de modo que cada organización pueda implementar procesos regulares de revisión y ajuste de sus actividades.

Asimismo, para fomentar la replicabilidad del modelo en otros contextos, se requiere la incorporación de indicadores específicos que midan no solo la efectividad de las intervenciones actuales, sino también su potencial de ampliación. Estos indicadores deben reflejar variables como el grado de apropiación local, la facilidad de implementación en diferentes territorios, la sostenibilidad financiera del modelo y la capacidad de adaptación a nuevos actores y cadenas productivas. Su inclusión permitirá evaluar de manera más precisa qué componentes del modelo pueden escalarse, en qué condiciones y con qué tipo de acompañamiento mínimo requerido.

Estas recomendaciones estratégicas están diseñadas para potenciar al máximo el impacto sostenible del Programa Rikolto Honduras en los sectores de café y cacao durante los dos años restantes del ciclo. Su implementación permitirá no solo mejorar la eficacia operativa del programa, sino también asegurar que los logros alcanzados trasciendan el periodo de intervención.

Al enfocarse en la consolidación institucional, la autonomía técnica y financiera, y el fortalecimiento de las alianzas clave, se construyen las condiciones necesarias para que los resultados obtenidos no solo perduren en el tiempo, sino que además puedan escalarse y replicarse exitosamente en otros contextos territoriales y organizativos. De esta forma, el modelo impulsado por Rikolto no solo se consolida como una estrategia efectiva en el presente, sino también como una referencia viable y sostenible para el futuro del desarrollo rural en Honduras.

ANEXOS

Matriz Comparativa – Efectividad en Café y Cacao

Dimensión	Café	Cacao
Productividad	Incrementos claros, con aumentos de 40 a 50–52 quintales por manzana en algunas cooperativas.	Resultados mixtos; algunas mejoras localizadas del 10–15%, pero sin incrementos generalizados.
Mejora de la calidad	Adopción generalizada de prácticas que mejoran la calidad	No es uniforme; limitada a organizaciones específicas
Progreso hacia ingresos dignos	Aumento notable, especialmente en RAOS	Impacto limitado, pequeño incremento del 30% al 47% en casos seleccionados
Vínculos con el mercado	Vínculos sólidos con compradores (por ejemplo, Sustainable Harvest)	Algunos logros con alianzas con Halba
Inclusión de jóvenes	Capacitación efectiva y participación en liderazgo	Formación técnica realizada; limitada incorporación en roles
Inclusión de mujeres	Apoyo focalizado en grupos de formación en género	Formación de grupos de mujeres implementada, pero con resultados dispares
Sostenibilidad de las prácticas	Indicadores altos de sostenibilidad (fondos internos, adopción)	Moderada; requiere mecanismos financieros más sólidos
Fortalecimiento de capacidades organizativas	Mejora en capacidades administrativas y financieras en OP's clave	Persisten desafíos estructurales y de monitoreo

Matriz Resumen – Brechas y Recomendaciones por Pilar Estratégico

Pilar	Brecha identificada	Enfoque recomendado
Producción sostenible	Adopción desigual de prácticas climáticamente inteligentes (especialmente en cacao)	Asistencia técnica focalizada por cultivo y región
Producción sostenible	Productividad limitada y bajos incrementos en rendimiento en el sector cacaotero	Fortalecimiento de capacidades + monitoreo para las Ops de cacao
Mercados inclusivos	Mecanismos internos de financiamiento insuficientes tras el programa	Fortalecer fondos de crédito/cooperativas y sistemas de semillas
Mercados inclusivos	Alineación limitada con compradores en algunas Ops, especialmente en cacao	Mejorar la articulación comercial y la propuesta de valor
Entorno habilitante	Participación débil de algunos actores en plataformas	Reactivar y apoyar el involucramiento en plataformas
Entorno habilitante	Coordinación estratégica limitada y escasa compartición de datos con compradores	Mejorar la transparencia de herramientas como ScopeInsight

Evaluación de Impacto del Programa Rikolto en la Cooperativa RAOS

1. Contexto de la Cooperativa previo al Apoyo de Rikolto

La Cooperativa Regional Mixta Agricultores Orgánicos de la Sierra (RAOS) enfrentaba grandes desafíos previo al apoyo de Rikolto, especialmente en conocimiento técnico limitado entre sus productores, baja productividad en los cultivos de café, falta de insumos adecuados, problemas financieros internos y baja capacidad organizativa y administrativa.

2. Detalle del Apoyo de Rikolto

El Programa de Rikolto ha brindado un acompañamiento integral a las organizaciones productoras, combinando formación técnica, fortalecimiento institucional y apoyo logístico. En el ámbito productivo, ha impulsado la transferencia de conocimientos mediante capacitaciones técnicas, talleres prácticos, escuelas de campo y jornadas demostrativas centradas en temas agrícolas clave como el manejo de tejidos, la producción de abonos orgánicos y la renovación de cafetales.

De manera complementaria, el fortalecimiento organizacional y administrativo ha sido una prioridad, promoviendo espacios formativos en gobernabilidad cooperativa, administración financiera, contabilidad y la implementación de sistemas internos de crédito. Este esfuerzo ha contribuido a mejorar la gestión y sostenibilidad de las organizaciones participantes.

Finalmente, el apoyo también se ha traducido en la entrega estratégica de insumos agrícolas, kits de herramientas y material vegetal —incluyendo plantas frutales y maderables— que fortalecen las capacidades productivas a nivel de finca y permiten avanzar hacia sistemas más diversificados y resilientes.

3. Evidencias de la Eficacia del Apoyo

El acompañamiento brindado por Rikolto ha tenido un impacto tangible en diversos aspectos del desempeño productivo y organizacional de los beneficiarios. En primer lugar, se ha registrado un incremento cuantificable en la producción de café entre los productores apoyados, pasando del promedio nacional de 11 quintales por hectárea a niveles que oscilan entre 15 y 25 quintales por hectárea. Este aumento no solo refleja una mayor productividad, sino también una mejor implementación de prácticas agrícolas sostenibles.

Paralelamente, se ha observado una mejora significativa en la calidad del café producido, lo que ha permitido a organizaciones como RAOS mantener y fortalecer su reputación en mercados internacionales exigentes. Este reconocimiento se ha traducido en mayores oportunidades comerciales y en una valorización del producto a nivel global.

A nivel organizativo, los productores han desarrollado una mayor capacidad crítica y analítica, evidenciada en su participación y propositiva durante asambleas y reuniones clave. Esta evolución en el liderazgo y la toma de decisiones colectivas es un indicador relevante del fortalecimiento institucional.

Además, se ha logrado una mejora sustancial en la gestión financiera interna de las organizaciones, destacándose el perfeccionamiento del sistema de crédito interno para productores. Esta herramienta ha facilitado el acceso a recursos, dinamizado la economía local y consolidado mecanismos de sostenibilidad financiera dentro de las estructuras organizativas.

4. Señales de Sostenibilidad

La intervención de Rikolto ha comenzado a generar condiciones que apuntan a una sostenibilidad real y duradera en las prácticas agrícolas y en la gestión organizativa de los productores. Uno de los indicios más destacados es el cambio evidente en la mentalidad y actitud de los productores, quienes han comenzado a adoptar con mayor convicción técnicas agrícolas sostenibles y resilientes frente al cambio climático. Esta transformación cultural es clave para la consolidación de prácticas de largo plazo.

A nivel institucional, la cooperativa ha mostrado avances notables en el desarrollo de capacidades internas, particularmente en las áreas administrativa y financiera. Estos progresos fortalecen la continuidad operativa y dotan a la organización de herramientas necesarias para gestionar sus recursos con mayor autonomía.

También se ha verificado la implementación activa de prácticas agroecológicas, como la producción y uso de abonos orgánicos y la conservación de suelos. Estas acciones han tenido un impacto positivo al frenar la degradación de tierras agrícolas y favorecer su recuperación, contribuyendo así a una producción más sostenible y ambientalmente responsable.

Finalmente, destaca el compromiso explícito de los productores en aplicar de forma permanente lo aprendido, con la intención de replicar estas buenas prácticas dentro de sus comunidades. Este tipo de apropiación es una señal clara de que los conocimientos transferidos han sido interiorizados y que existe una voluntad colectiva de avanzar hacia un modelo agrícola sostenible.

5. Recomendaciones para Maximizar Eficacia

Para incrementar el impacto del acompañamiento brindado, se considera fundamental ampliar el alcance técnico del programa, fortaleciendo especialmente el equipo de asistencia directa en campo. Esto permitiría garantizar un seguimiento más cercano, personalizado y adaptado a las realidades específicas de cada productor.

Asimismo, se recomienda reforzar la formación en nuevas prácticas agrícolas, haciendo énfasis en el manejo genético adecuado de las variedades según las condiciones particulares de altitud y clima. Esta orientación técnica más precisa contribuiría a mejorar tanto el rendimiento como la resiliencia de los cultivos.

Por último, es clave expandir la educación financiera y administrativa de manera inclusiva, asegurando que todos los socios de la organización —y no únicamente los miembros de los órganos de gestión— desarrollen competencias que les permitan una mayor comprensión y participación en la toma de decisiones. Esta estrategia fortalecerá la base organizativa y promoverá una cultura de corresponsabilidad y transparencia.

6. Recomendaciones para Maximizar la Sostenibilidad

Para garantizar la continuidad y resiliencia de los resultados alcanzados, se recomienda fortalecer los sistemas de crédito interno, haciéndolos más robustos y accesibles. Esto permitirá a los productores financiar sus actividades sin depender exclusivamente de fuentes externas, fortaleciendo su autonomía financiera.

Al mismo tiempo, es clave incentivar la adopción y diversificación de cultivos complementarios. Esta estrategia no solo generará ingresos adicionales para las familias productoras, sino que también contribuirá a mejorar su seguridad alimentaria y su capacidad de adaptación ante fluctuaciones del mercado o condiciones climáticas adversas.

Por último, es indispensable establecer mecanismos de seguimiento continuo y evaluación periódica de las prácticas adoptadas. Estas acciones permitirán verificar su efectividad, realizar ajustes oportunos y asegurar que los cambios implementados se mantengan en el tiempo con el impacto esperado.

7. Evidencias del Apoyo a Juventud y Mujeres

El programa ha promovido de manera activa la inclusión de jóvenes y mujeres en la cadena productiva del café, contribuyendo tanto al relevo generacional como al empoderamiento económico de grupos tradicionalmente excluidos. Se implementaron procesos de capacitación técnica dirigidos a jóvenes en áreas como manejo agronómico, barismo e informática, preparando a una nueva generación para asumir roles clave en la cooperativa.

En paralelo, se impulsó la participación económica de las mujeres mediante la entrega directa de insumos y plantas frutales, facilitando su inserción en actividades productivas de valor. Además, se identifican evidencias claras de empoderamiento económico a través de iniciativas específicas lideradas por mujeres, como el desarrollo de productos con marca propia, lo que ha fortalecido su autonomía y visibilidad dentro de la comunidad productora.

8. Conclusiones y Recomendaciones Finales

El acompañamiento brindado por Rikollo ha sido fundamental y transformador para RAOS, generando impactos tangibles en áreas clave como la productividad, la calidad del café, y el fortalecimiento de

capacidades administrativas y financieras. Asimismo, ha contribuido de manera significativa a mejorar la resiliencia climática y organizacional de la cooperativa.

De cara a los próximos años, se recomienda enfocar esfuerzos en fortalecer aún más la asistencia técnica personalizada, asegurando que las recomendaciones se adapten a las condiciones específicas de altitud y entorno de cada parcela. También será clave intensificar los procesos de capacitación y sensibilización para superar la resistencia al cambio que aún persiste entre algunos productores, especialmente en lo relacionado con la adopción de nuevas tecnologías.

Es necesario establecer mecanismos de seguimiento intensivo que garanticen la correcta aplicación de las prácticas aprendidas, permitiendo también realizar ajustes técnicos en función de los resultados observados. Finalmente, consolidar la estrategia de diversificación de cultivos y de fuentes de ingreso complementarias contribuirá a brindar una mayor estabilidad económica a largo plazo.

Este documento recoge de manera fiel las percepciones, testimonios y evidencias surgidas en las entrevistas con directivos y productores de RAOS. En conjunto, constituye una base sólida para orientar las acciones futuras del Programa Rikolto, fortaleciendo su impacto y sostenibilidad.

Riesgos de Rikolto en cuanto a la Eficacia de sus intervenciones en RAOS

Uno de los principales desafíos identificados es la variabilidad en la adopción de las técnicas agrícolas promovidas por el programa. Aunque se han realizado esfuerzos significativos en capacitación, no todos los productores han logrado incorporar plenamente las prácticas recomendadas. Esta disparidad en la asimilación de conocimientos limita el alcance homogéneo de los resultados. Para enfrentar este riesgo, se recomienda reforzar la asistencia técnica personalizada y desarrollar procesos de seguimiento más estrechos, adaptando los contenidos y métodos de enseñanza a los distintos niveles de receptividad y aprendizaje de los productores.

Otro riesgo relevante es la aún limitada diversificación productiva dentro de la cooperativa. Si bien existen iniciativas orientadas a diversificar cultivos y generar ingresos complementarios, estas aún no se encuentran plenamente consolidadas ni adoptadas de forma generalizada. Es necesario implementar estrategias más decididas que incentiven la incorporación de nuevas actividades económicas rentables, de modo que se reduzca la dependencia exclusiva del café y se fortalezca la resiliencia económica de los hogares productores.

Por último, persiste una dependencia considerable del financiamiento externo y de donaciones puntuales para sostener algunas de las actividades clave del programa. Este escenario expone a RAOS a un riesgo financiero significativo en caso de disminución de los recursos externos. Ante ello, se vuelve urgente consolidar y expandir los sistemas internos de crédito, con especial énfasis en modelos cooperativos que refuerzen la autonomía financiera y la capacidad de inversión local.

Riesgos de Rikolto en cuanto a la Sostenibilidad de sus intervenciones en RAOS

Uno de los principales desafíos identificados es la alta dependencia técnica y operativa de la asistencia brindada por Rikolto. La evidencia muestra que esta asistencia ha sido clave para alcanzar los niveles actuales de productividad y calidad. Sin embargo, la continuidad de estos logros requerirá una estrategia clara de transferencia de capacidades. En este sentido, se vuelve urgente desarrollar y certificar al personal técnico local, permitiendo una transición progresiva hacia la autonomía operativa de RAOS.

En segundo lugar, aunque se han adoptado prácticas agroforestales más resilientes, persiste una vulnerabilidad significativa ante fenómenos climáticos extremos. Para mitigar este riesgo, es necesario

intensificar la adopción de prácticas adaptativas al cambio climático y establecer mecanismos de monitoreo y planes de contingencia que preparen a la organización ante eventos ambientales más severos.

Otro riesgo latente está vinculado a la gestión administrativa y la gobernanza interna. Aunque se han introducido mejoras sustanciales, no todas parecen estar plenamente institucionalizadas. Esto plantea la necesidad de seguir fortaleciendo los sistemas internos de transparencia, rendición de cuentas y toma de decisiones, de forma que perduren más allá del acompañamiento directo de Rikolto.

El relevo generacional también representa un desafío importante. A pesar de los avances en capacitación juvenil, todavía no se observa una integración consolidada de jóvenes en roles técnicos y directivos. Por tanto, es clave que los programas orientados a juventud evolucionen hacia estrategias sostenidas que garanticen su participación en la conducción futura de la cooperativa.

Finalmente, aunque se han registrado avances en materia de equidad de género, estos aún se encuentran en una fase inicial. Para asegurar que la participación femenina no sea circunstancial, se recomienda fortalecer acciones que promuevan su inclusión estructural en la vida organizacional, incluyendo espacios de liderazgo y mecanismos que impulsen su autonomía económica.

Conclusión de Riesgos y Recomendaciones:

Rikolto debe abordar estos riesgos activamente mediante intervenciones específicas y focalizadas en estos próximos dos años, asegurando la transferencia efectiva de capacidades técnicas, financieras y administrativas hacia RAOS. Al mitigar estos riesgos, Rikolto incrementará significativamente la probabilidad de que los resultados positivos observados hasta ahora sean efectivamente sostenibles más allá del ciclo actual de financiamiento y apoyo directo.

Evaluación del Impacto del Programa Rikolto en Pacayal Coffee

Contexto de la Empresa previo al Apoyo de Rikolto

Pacayal Coffee es una sociedad anónima creada con el objetivo primordial de apoyar a pequeños productores cafetaleros. Antes de la intervención de Rikolto, Pacayal enfrentaba limitaciones para acceder a proyectos y recursos externos debido a su estructura legal de empresa con fines de lucro. Se encontraba trabajando principalmente en mejorar precios y calidad del café, equidad de género y conservación ambiental de manera autónoma y a pequeña escala.

Detalle del Apoyo de Rikolto

Rikolto ha brindado un acompañamiento integral a Pacayal Coffee, abarcando diversos frentes clave. Ha promovido una transferencia técnica significativa mediante capacitaciones en manejo de tejidos, administración de fincas, control de calidad, catación y estrategias de diversificación productiva. Además, ha apoyado con la provisión de insumos agrícolas, herramientas especializadas y plantas para sombra y reforestación. Paralelamente, ha impulsado emprendimientos alternativos como la elaboración de vinos, mermeladas, conservas, repostería y barismo. Este apoyo se ha complementado con asesoría financiera y administrativa, que incluyó el establecimiento de sistemas claros de reporte y monitoreo interno.

Evidencias de la Eficacia del Apoyo

El impacto del acompañamiento de Rikolto se refleja en mejoras notables. La productividad ha aumentado considerablemente, con fincas que han pasado de producir 40 a 90 quintales por manzana. Los productores han adoptado nuevas técnicas, especialmente el manejo de tejidos, lo cual ha contribuido al incremento en

el rendimiento. También se ha observado la creación de productos derivados como vinos, jaleas y galletas, generando ingresos adicionales. A esto se suma una capacitación técnica y administrativa más sólida, que ha permitido elevar los estándares de calidad y acceder a certificaciones internacionales de café.

Señales de Sostenibilidad

Los aprendizajes técnicos y administrativos se han internalizado tanto entre los productores como en el equipo técnico, lo cual fortalece la autonomía operativa. La diversificación de ingresos, a través de nuevos emprendimientos, ha mejorado la resiliencia económica de las familias productoras. Asimismo, se ha logrado consolidar grupos organizados, como el de mujeres productoras, que hoy cuentan con personalidad jurídica y planes empresariales concretos. Los jóvenes capacitados, muchos de ellos con certificaciones en barismo y catación, están posicionados para asegurar el relevo generacional en el sector.

Recomendaciones para Maximizar la Eficacia

Para seguir fortaleciendo los logros alcanzados, es fundamental ampliar las capacitaciones en técnicas agrícolas avanzadas, especialmente adaptadas a las condiciones climáticas locales. Se recomienda extender el alcance del acompañamiento técnico con seguimiento personalizado, particularmente con los productores que aún no han adoptado completamente las nuevas prácticas. También es clave mejorar la logística y el acceso a recursos materiales, como herramientas e insumos, para garantizar mayor cobertura y eficiencia operativa.

Recomendaciones para Maximizar la Sostenibilidad

Asegurar la continuidad del impacto requiere establecer mecanismos de crédito interno u otras formas de financiamiento local que permitan a los productores mantener niveles adecuados de inversión en sus fincas. Es importante continuar fomentando emprendimientos que diversifiquen los ingresos, fortaleciendo así la seguridad alimentaria y económica. La implementación de sistemas periódicos de monitoreo y evaluación será clave para verificar que las prácticas aprendidas se mantengan vigentes y ajustadas a las realidades cambiantes.

Evidencias del Apoyo a Juventud y Mujeres

Rikolto ha contribuido significativamente al empoderamiento de jóvenes y mujeres mediante capacitaciones en barismo, catación y la elaboración de productos alimenticios como vinos y mermeladas. Mujeres y jóvenes han iniciado emprendimientos propios, como el caso de Café Roma, una marca con presencia en mercados locales e internacionales. Además, varios jóvenes han sido formados como técnicos agrícolas y hoy apoyan directamente en el trabajo de campo con los productores.

Conclusiones y Recomendaciones Finales

El apoyo brindado por Rikolto a Pacayal Coffee ha tenido un impacto profundo, especialmente en productividad, calidad, diversificación de ingresos y fortalecimiento organizacional. Para que estos logros se mantengan y escalen, es necesario profundizar la asistencia técnica personalizada, continuar promoviendo el desarrollo de productos con valor agregado, y reforzar los programas dirigidos a jóvenes y mujeres. Además, será clave fortalecer los mecanismos financieros, tanto internos como externos, que aseguren la sostenibilidad de las inversiones una vez que el programa finalice.

Riesgos en la Eficacia de las Intervenciones

Entre los principales riesgos identificados se encuentra la limitada adopción generalizada de técnicas avanzadas. Aunque algunos productores han alcanzado mejoras sustanciales, otros enfrentan dificultades para implementar las prácticas enseñadas. También se identifican restricciones en el acceso a insumos agrícolas, así como una capacidad técnica local aún débil para monitoreo y evaluación. Para mitigar estos riesgos, se recomienda reforzar la asistencia técnica individualizada, establecer mecanismos internos de financiamiento y capacitar al personal en sistemas de seguimiento agrícola.

Riesgos en la Sostenibilidad de las Intervenciones

Persisten retos relacionados con la dependencia del financiamiento externo y la continuidad de los emprendimientos alternativos. Aunque hay avances importantes, algunos negocios podrían no sostenerse sin institucionalización adecuada. Además, la integración de jóvenes y mujeres, aunque en progreso, aún enfrenta desafíos para su consolidación plena. La vulnerabilidad frente a eventos climáticos extremos y la necesidad de fortalecer la gobernanza interna también representan amenazas. Superar estos obstáculos exigirá el fortalecimiento de capacidades internas, planes de negocio sólidos, y una mayor institucionalización de procesos técnicos y administrativos.

Conclusión General sobre Riesgos y Recomendaciones

Los logros alcanzados por Pacayal Coffee con el apoyo de Rikolto son tangibles y significativos. No obstante, su sostenibilidad a largo plazo dependerá de la capacidad de la organización para consolidar sus avances, superar las debilidades identificadas y fortalecer sus estructuras internas. Atender estos riesgos mediante acciones bien orientadas permitirá que el modelo productivo y comercial desarrollado continúe generando impacto más allá del ciclo actual del Programa.

Evaluación del Impacto del Programa Rikolto en la Cooperativa Cafetalera Capucas Limitada (COCAFAL)

Contexto de COCAFAL previo al Apoyo de Rikolto

La Cooperativa Cafetalera Capucas Limitada (COCAFAL) enfrentaba desafíos relacionados con la renovación del parque cafetalero, baja adopción de técnicas modernas de producción agrícola y limitada diversificación productiva. Prevalecía una mentalidad tradicional, limitando la incorporación de prácticas más eficientes y resilientes al cambio climático. Destaca que la cooperativa no solo opera en Copán, sino que también brinda apoyo técnico y asesoría a productores a nivel nacional.

Detalle del Apoyo de Rikolto

Rikolto ha proporcionado un apoyo sustancial a COCAFAL, destacándose por el suministro de semillas de nuevas variedades resistentes a enfermedades y al cambio climático, lo cual ha permitido fortalecer la productividad y la resiliencia de las fincas. Este acompañamiento se complementa con una oferta sólida de capacitación técnica en manejo agrícola, técnicas de catación, barismo y producción de abonos orgánicos. De manera estratégica, Rikolto ha focalizado su apoyo en la juventud, promoviendo el relevo generacional a través de pasantías, talleres y formación práctica. Asimismo, se ha brindado capacitación en igualdad de género y se ha fortalecido la organización y empoderamiento de grupos de mujeres.

Evidencias de la Eficacia del Apoyo

El impacto del acompañamiento de Rikolto se refleja en el incremento sostenido de la productividad, con aumentos que van de 40 a 50-52 quintales por manzana, gracias al uso de abonos orgánicos y variedades resistentes. Los productores han manifestado una menor dependencia de insumos químicos, como resultado directo del uso de estas variedades mejoradas. Se ha logrado una integración efectiva de jóvenes capacitados en funciones técnicas y administrativas, lo que ha repercutido positivamente en su empleabilidad y estabilidad económica. Además, se han fortalecido los conocimientos prácticos de los productores, evidenciándose mejoras en el manejo agrícola, la certificación de producto y los procesos de catación.

Señales de Sostenibilidad

Existen señales claras de que las prácticas introducidas por Rikolto han sido apropiadas por la organización y sus miembros. Se ha consolidado un cambio hacia métodos agrícolas sostenibles y resilientes al cambio climático, acompañado por una formación técnica robusta que garantiza un relevo generacional bien encaminado. La cooperativa cuenta ahora con capacidades internas fortalecidas en técnicas agrícolas, gestión administrativa y financiera. Además, se han creado fondos internos con el propósito de dar continuidad a iniciativas impulsadas por Rikolto, tales como la producción de semillas y los procesos formativos.

Recomendaciones para Maximizar Eficacia

Para asegurar una adopción plena y homogénea de las técnicas promovidas, es fundamental reforzar el seguimiento técnico personalizado, permitiendo una atención diferenciada a cada productor. Ampliar las capacitaciones en análisis de suelo y en esquemas específicos de fertilización contribuirá a mejorar aún más los rendimientos. También se sugiere intensificar la difusión de buenas prácticas y resultados exitosos, aprovechando las parcelas demostrativas como espacios de aprendizaje colectivo.

Recomendaciones para Maximizar la Sostenibilidad

Para fortalecer la sostenibilidad de los resultados, se recomienda robustecer los mecanismos internos de financiamiento, de manera que COCAFAL pueda sostener de forma autónoma el suministro de semillas e insumos una vez concluido el acompañamiento de Rikolto. Asimismo, es clave institucionalizar los procesos de capacitación continua en áreas clave como catación, barismo y abonos orgánicos. Finalmente, se sugiere establecer sistemas permanentes de monitoreo y evaluación que aseguren la aplicación efectiva y continua de las prácticas aprendidas.

Evidencias del Apoyo a Juventud y Mujeres

El enfoque inclusivo de Rikolto ha generado resultados tangibles. Jóvenes beneficiarios han recibido capacitaciones específicas en barismo, catación y producción de abonos orgánicos, lo cual les ha permitido asumir roles clave dentro de la cooperativa. Paralelamente, se ha promovido la formación y certificación de grupos de mujeres, con un enfoque claro en igualdad de género y empoderamiento económico.

Riesgos por Atender por Rikolto

A pesar de los avances, existen riesgos que podrían comprometer la sostenibilidad a largo plazo de las intervenciones. Persiste el riesgo de dependencia de recursos externos para continuar ciertas prácticas clave, si no se fortalecen los mecanismos internos de financiamiento. Además, podría mantenerse una

resistencia al cambio tecnológico entre algunos productores de mayor edad, lo cual requiere enfoques de capacitación diferenciados. Por último, la cooperativa sigue siendo vulnerable ante fenómenos climáticos extremos, a pesar de los esfuerzos por fortalecer la resiliencia agroecológica.

Conclusiones y Recomendaciones Finales

El apoyo de Rikolto ha generado impactos evidentes y positivos en COCAFAL, reflejados en mejoras sustanciales en productividad, calidad del café, diversificación económica y fortalecimiento del relevo generacional. Para consolidar y escalar estos resultados, se recomienda continuar fortaleciendo el acompañamiento técnico focalizado, impulsar con mayor decisión la autonomía financiera interna y profundizar las acciones dirigidas a jóvenes y mujeres. La experiencia de COCAFAL se presenta como una referencia valiosa para la replicación de prácticas exitosas en otras cooperativas y territorios.

Participación en Cacao de Rikolto en asociación con Chocolats Halba

Principales aportes del Programa de Rikolto según Chocolats Halba

1. Apoyo a la mejora y mantenimiento de la calidad del cacao
Rikolto ha contribuido significativamente al fortalecimiento de las capacidades en postcosecha, aportando financiamiento parcial (alrededor del 50%) para procesos de formación técnica, adquisición de equipos como pH-metros, termómetros, cajones y tarimas, así como acompañamiento técnico especializado. Un logro destacado en esta línea ha sido la instalación del primer panel nacional de catadores de cacao certificado internacionalmente, resultado de una colaboración estrecha entre Chocolats Halba y Rikolto.
2. Fortalecimiento organizacional básico
El programa ha facilitado mejoras logísticas puntuales en algunas cooperativas, permitiendo avances limitados en su funcionamiento operativo. No obstante, se reconoce que el impacto ha sido restringido debido al bajo nivel de inversión asignado a esta área, estimado en aproximadamente EUR 25,000 anuales.
3. Participación en el programa "Empresas con Valor"
Rikolto forma parte activa del programa multisocio liderado por Chocolats Halba, que cuenta con una visión a 10 años y un presupuesto proyectado de USD 2.5 millones. Aunque la contribución financiera de Rikolto representa menos del 10% del total, su papel ha sido valorado como catalizador, aportando dinamismo y articulación a la iniciativa.
4. Flexibilidad y adaptabilidad de Rikolto
Desde la perspectiva de Chocolats Halba, Rikolto se distingue como un aliado estratégico que no impone modelos rígidos, sino que actúa con apertura y flexibilidad, adaptándose a las realidades específicas de la cadena de valor y de cada una de las organizaciones socias involucradas.

Conclusiones

Rikolto ha demostrado ser un aliado necesario dentro del ecosistema de apoyo a las cooperativas cacaoteras, aunque su aporte económico ha sido marginal. A pesar de ello, su participación ha sido clave para dar viabilidad a proyectos críticos, como la creación del panel nacional de catadores y la continuidad de prácticas orientadas a la mejora de la calidad del cacao.

Sin embargo, persisten brechas significativas en cuanto a la coordinación estratégica y el acceso compartido a la información. Chocolats Halba, por ejemplo, no tiene acceso a los resultados de evaluaciones como SCOPE Insight, lo que ha limitado su capacidad para planificar acciones conjuntas de mejora con las cooperativas.

En cuanto al impacto sobre el volumen de producción, este ha sido limitado, en gran parte debido a factores externos como el cambio climático. No obstante, es importante destacar que el aumento en volúmenes no era uno de los objetivos centrales del Programa.

Por otro lado, la sostenibilidad de los esfuerzos se perfila positivamente, gracias a la estrecha alineación con un mercado comprometido. La relación de largo plazo con un comprador como Chocolats Halba, que promueve una visión inclusiva y sostenible, refuerza las bases para una continuidad efectiva de los logros alcanzados.

Recomendaciones para Rikolto

Es fundamental mejorar la coordinación estratégica y garantizar un acceso más amplio a la información generada. Facilitar que aliados clave como Chocolats Halba accedan a herramientas de evaluación como SCOPE Insight permitirá diseñar planes de mejora conjuntos y más efectivos.

Se recomienda que, durante los próximos dos años, Rikolto enfoque sus esfuerzos en cooperativas que ya cuentan con planes estratégicos activos, como Coproacero y San Fernando. Esto permitirá alinear mejor las intervenciones con objetivos previamente definidos y evaluados por el propio programa “Empresas con Valor”.

También sería oportuno explorar un acuerdo ampliado con dicho programa. Si existiese disponibilidad de fondos adicionales, se podría negociar una estrategia más ambiciosa que permita a Rikolto asumir un rol más significativo dentro de esta plataforma de largo plazo.

Por último, se sugiere mantener y reforzar uno de los rasgos más valorados de Rikolto: su flexibilidad y enfoque adaptativo. La capacidad de co-crear con sus aliados locales, en lugar de imponer modelos prediseñados, sigue siendo una de sus principales fortalezas.

Fotografías de Visitas de Campo

Seleccionando grano a mano en Pacayal Coffee



Bodega y maquinaria Pacayal Coffee



Visitando plantación de café con Karen Carrillo Gerente de Pacayal Coffee y Francisco Avilez de Rikolt{o}



Grupo Focal Productores y Productoras Pacayal Coffee



Entrevista con el Presidente de RAOS, José Armando Ventura



Grupo Focal con Productores y Productoras RAOS



En Marcala con Francisco Avilez de Rikolto



Francisco Avilez de Rikolto demostrando su pasión por el café y el cacao