
Fairlanguage c/o LUB GmbH – Linguistische Unternehmensberatung, L9, 11, 68161 Mannheim

Wir glauben an eine gerechte und vielfältige Gesellschaft, an der alle Menschen teilhaben können. Inklusive Kommunikation ist unser Beitrag dazu, dieses Ziel zu erreichen.

Über Fairlanguage

Fairlanguage ist seit 2023 Teil der LUB GmbH – Linguistische Unternehmensberatung und legt neben gendergerechter Sprache auch einen Fokus auf antirassistische und anti-ableistische Sprache.

Der Name ist hier Programm: Wir erklären nicht nur, was die Vorteile des Gender-Sternchens sind, sondern formulieren Texte so, dass sich auch Frauen, Schwarze Personen oder Menschen mit Einschränkungen davon angesprochen fühlen.

Neben Workshops, partizipativen Formaten und unseren beliebten Keynotes bieten wir auch Beratung auf C-Level sowie Sprachleitfäden für die gesamte Organisation an. Dass inklusive Sprache Spaß macht, Menschen verbindet und nebenbei auch noch viele wirtschaftliche Vorteile mit sich bringt – dafür steht die Marke für Fairness: Fairlanguage.

Über die LUB GmbH

Die **LUB GmbH – Linguistische Unternehmensberatung** ist ein Hybrid aus Beratung (Consulting) und Kommunikationsagentur. Wir bieten Dienstleistungen rund um Sprache, Text und Kultur an, um Organisationen auf dem Weg zu mehr (sozialer) Nachhaltigkeit, Verbundenheit und Wissensdiffusion zu unterstützen. 2015 auf Basis der Dissertation von Dr. Simone Burel über die Geschäftsberichte der DAX-30-Unternehmen gegründet, unterstützt LUB inzwischen qualitativ wie softwarebasiert bei allen Textprozessen und Kommunikaten: von Führungsleitbildern, über gendergerechte Stellenanzeigen bis zu Nachhaltigkeitsberichten. Unsere linguistische Brille verhilft Kund*innen zu einem tieferen Verstehen Ihrer Organisation und einem besseren Ergebnis, denn: Sprache formt Denken und ist die Basis für menschliches Handeln in Organisationen.

Die LUB ist Partnerin der Netzwerke Fortbildung Baden-Württemberg.

Über die diversity company

Die **diversity company** tritt als eine Submarke der LUB auf und bietet wissenschaftlich fundierte Dienstleistungen rund um Diversity für Unternehmen, Hochschulen und den öffentlichen Sektor an – für Gleichstellungsbeauftragte, Diversity-Manager*innen und moderne Teams.

Wir nutzen dabei unseren bewährten Ansatz Awareness – Empowerment – Change: Unsere Vorträge, Workshops und Diversity Checks schaffen Bewusstsein für alle 10 Dimensionen der Diversity. Egal, welche(s) Geschlecht, Alter, sexuelle Orientierung, Hautfarbe oder soziales Milieu – mit uns lernen Kund*innen Multiperspektivität und neue Zielgruppen kennen. Gemeinsam finden wir passende Strategien und Maßnahmen für eine lebendige Organisationsentwicklung.

Die diversity company ist Marktführerin im Bereich Diversity-Beratung an deutschen Hochschulen und wurde 2021 mit dem Impact of Diversity-Preis im Bereich MINT prämiert. Zudem wurde sie 2025 von DISQTrust für ihre exzellente Service-Qualität ausgezeichnet.

Die Geschäftsführung

Dr. Simone Burel (Pronomen: sie/ihr)

Dr. Simone Burel ist geschäftsführende Gesellschafterin der LUB GmbH – Linguistische Unternehmensberatung, zu der die Marken diversity company und Fairlanguage gehören. Sie ist eine der profiliertesten Expertinnen zu Neurodiversität, inklusiver Sprache und Antidiskriminierung in Deutschland. Für ihre Forschung und Praxisarbeit wurde sie mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem höchstdotierten Wirtschaftspreis der Stadt Mannheim.

Simone Burel ist Kolumnistin, Autorin und Herausgeberin der Buchreihe „Sprache & Wirtschaft“ sowie Beirätin des Fachmagazins „Diversity in Recht & Wirtschaft“. Ihr Handbuch „Neurodiversität in der Arbeitswelt: Warum Entscheider*innen neurodivergente Menschen brauchen“ erscheint in der zweiten Auflage im Herbst 2025. Ihre Vision ist ein forschungsbastriertes, gesellschaftsverträgliches Wirtschaften mit ethischem Impact – für ein friedlicheres, faireres und empathischeres Miteinander.