contentbird

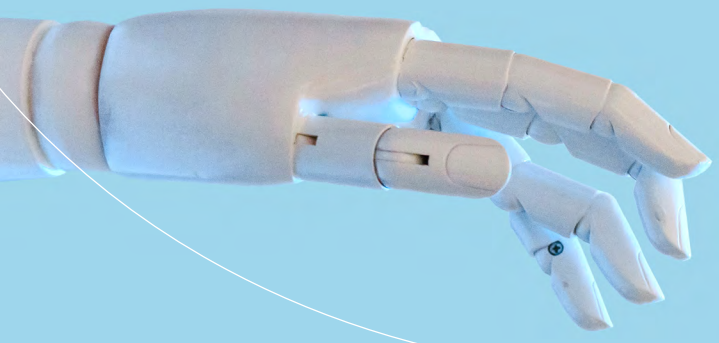
PROMPTING

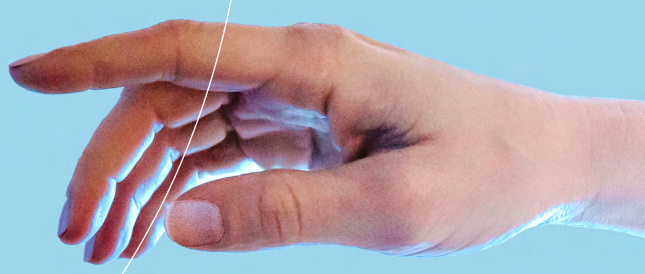
Quick Start: In 10 Minuten zum KI-Content Marketing Experten

Aus diesen Grundlagen, Use Cases, Rollen und Tonalitäten kannst du deine Prompts formulieren.

By Stefan von Gagern

Works with





6 Basics

1. **OpenAI:** Muttergesellschaft von ChatGPT.
2. **Generative KI:** KI, die Inhalte wie Text/ Bilder erzeugt.
3. **KI-Modelle:** Große mathematische Gleichungen mit spezifischen Fähigkeiten.
4. **Large Language Models (LLMs, Sprachmodelle):** Modelle, die das nächste Wort in einem Satz vorhersagen.
5. **Prompts:** Nachrichten, die an ChatGPT gesendet werden.
6. **Prompt Engineering:** Kunst, die richtigen Prompts für gewünschte Ergebnisse an ChatGPT zu senden.

7 Key Use Cases für Content Marketing

1. **Länge ändern:** Kürzen, Längen von Texten, in Stichpunkte oder Keywords, Metadescription, verwandeln.
2. **Ideenentwicklung:** Brainstorming von Konzepten und Gliederungen.
3. **Insights gewinnen:** Hauptpunkte und Fazit aus Texten extrahieren.
4. **Texterstellung:** Blog-Beiträge, Artikel, Pressemitteilungen, Newsletter, E-Mails, Subject Lines.
5. **Textformatierung:** Unstrukturierte Texte in Tabellen oder geordnete Strukturen umwandeln.
6. **Texte umschreiben:** Tonalität ändern.
7. **Texte verbessern** (Lesbarkeit, Grammatik, Redundanzen entfernen)

Output steuern

Füge einfach diesen Zusatz hinzu, Beispiel:
“Schreibe einen Artikel über { Thema }…”

· In X Zeichen, Wörtern.
· In Stichpunkten.
· Als Frageliste.
· Als To-Do Liste.
· Als Tabelle.
· Als LinkedIn Post.
· Als Tweet.

5 Rollen, in denen die KI Texte produzieren soll

1. **Als Experte für Personal Branding, SEO, Social Media, ChatGPT…**
2. **Als berühmte Person** (Elon Musk, Steve Jobs, Comedian X, Schriftsteller Y….)
3. **Als Jobtitel** (Copywriter, Marketer, CEO, Programmierer, UX-Designer, Prompt Experte…)
4. **Als Rolle** (Kritiker, Lehrer, Lektor, Sparringspartner…)
5. **Für einen 10-jährigen.**

7 Tonalitäten

1. **Formell:** Professioneller und förmlicher Sprachstil für Geschäftskommunikation. Tipp: evtl. Zusatz “Vermeide Fachjargon”
2. **Informativ:** Klare und sachliche Darstellung von Fakten.
3. **Umgangssprachlich:** Lockerer, alltäglicher Sprachstil wie in Social Media.
4. **Überzeugend:** Sprachstil, der darauf abzielt zu überzeugen. (CTA)
5. **Erzählerisch:** Storytelling.
6. **Humorvoll:** Lustiger Ton > Engagement und Interesse.
7. **Inspirierend:** Motivierender und erhebender Sprachstil > Inspiration Stories.

Modi

In diesem Modus kann ein interaktives KI-Tool wie ChatGPT oder colibri AI mit dir kooperieren

1. **Co-Worker:** Direkte Aufforderungen für neue Ideen oder Vorschläge, z.B. “Erfinde neue Themenideen im Themenumfeld X.”
2. **Co-Experte / Partner:** Zur Reflektion oder tiefgreifenden Überlegung, z.B. “Worüber sollten wir nachdenken, wenn wir neue Business-Ideen generieren?”
3. **Kritiker:** Validierung und Analyse von bereitgestellten Ideen, z.B. “Hier ist eine Liste von 10 Content-Ideen, die ich erstellt habe. Welche fehlen? Welche sind besonders gut oder schlecht?”
4. **Lehrer:** Wissensanfrage mit spezifischem Kontext, z.B. “Lehre mich über [x]. Gehe davon aus, dass ich [x] kenne und passe deine Sprache entsprechend an.”
5. **Lektor:** “Gib mir Feedback zu diesem Text. Wie könnte man ihn verbessern, zum Beispiel lesbarer und spannender gestalten?”

16 Tipps für Iterationen

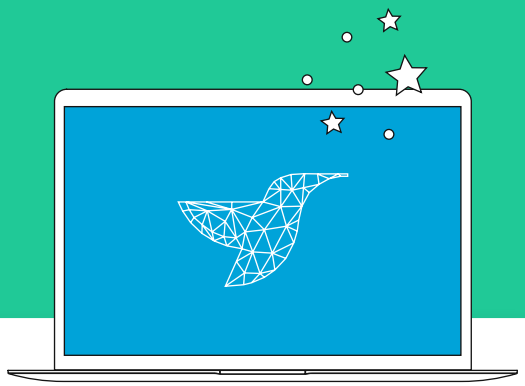
Nachhaken kann helfen, die gewünschte Antwort zu präzisieren oder in die gewünschte Richtung zu lenken.
Hier sind zehn Beispiele, wie du können

“Nochmal…”

1. Kompakter
2. Ausführlicher
3. Kreativer
4. Spezifischer
5. Aus anderer Perspektive
6. Ungewöhnlicher

Oder in ganzen Sätzen:

1. “Das habe ich bereits erwähnt. Kannst du eine andere Antwort geben?”
2. “Kannst du das kompakter formulieren?”
3. “Erkläre das bitte ausführlicher.”
4. “Ich brauche kreativere Vorschläge.”
5. “Kannst du konkreter werden?”
6. “Beschreibe das aus einer anderen Perspektive.”
7. “Ich suche nach ungewöhnlicheren Ideen.”
8. “Könntest du das in einfachen Worten wiederholen?”
9. “Hast du dazu noch andere Gedanken?”
10. “Kannst du mir Beispiele dazu geben?”



13 Tipps gegen generischen Output

1. **Ziele definieren** (“Um Leads zu generieren”).
2. **Rollen vergeben** (“als Expert Copywriter mit 20 Jahren Erfahrung”).
3. **Tonalität steuern** (“kreativ und motivierend”).
4. **Zielgruppe(n) angeben** (“an Einsteiger”).
5. **Outputformat steuern** (“in Stichpunkten”).
6. **Zielmedium definieren** (“für den Unternehmensblog”).
7. **Gliederung mitliefern** (“Headline, Subheadline, Features, Fazit”).
8. **Frameworks nutzen** (“nach dem AIDA-Prinzip argumentieren”).
9. **Briefing statt Prompten** (“betone besonders und beachte den Kontext”).
10. **Trenne Anweisungen (Prompts) und Zusatzinformationen** (Kontext: “Hier steht der Kontext”).
11. **Nutze Iterationen:** Vom Groben zum Feinen.
12. **Nutze immer deine Chat History** (der Kontext bleibt ewig bestehen, steige wieder ein).
13. **Lege dir eine Prompt Bibliothek fürs nächste mal an.**

Bringe der KI deinen Stil bei

1. **Setze den Kontext:** “Ich möchte, dass du meinen Schreibstil anhand von Beispielen verstehst, die ich bereitstelle. Beispiele: “
2. **Füge deine Texte hinzu:** Kopiere Texte aus deinen Artikeln, Newslettern, Büchern oder E-Mails, die deinen Stil repräsentieren. (Je mehr und längere und verschiedene Beispiele, umso exakter - zb. Blogpost, Social Media Post)
3. **Benenne deinen Stil:** Du kannst optional deinen Schreibstil einen Namen geben, um ihn leichter wiederzufinden.
4. **Fordere das Gewünschte an:** Sobald ChatGPT deinen Stil verstanden hat, gib an, was du möchtest, dass es schreibt.

“Schreibe einen LinkedIn Beitrag in Stefans Schreibstil über {Thema X}”

25 Beispielprompts für Content Marketing:

NEWSLETTER

1. “Erfinde fünf packende Überschriften für unseren nächsten Newsletter.”
2. “Worüber sollten wir in unserem monatlichen Newsletter nachdenken, um unsere Leser zu binden?”
3. “Hier ist ein Entwurf unseres Newsletters. Gibt es Abschnitte, die verbessert werden können?”
4. “Erkläre mir die Best Practices für ein effektives Newsletter-Design.”

BLOG

9. “Brainstorme interessante Blog-Themen für das nächste Quartal.”
10. “Worüber sollten wir nachdenken, wenn wir unsere Blog-Inhalte für eine jüngere Zielgruppe anpassen wollen?”
11. “Ich habe einen Blog-Beitrag über [Thema] geschrieben. Welche Feedbackpunkte oder Verbesserungsvorschläge hast du?”
12. “Erkläre mir die Struktur eines gut geschriebenen Blog-Artikels.”

KAMPAGNEN

17. “Generiere eine kreative Kampagnenidee zur Förderung unseres Sommerangebots.”
18. “Worüber sollten wir nachdenken, wenn wir eine internationale Marketingkampagne planen?”
19. “Hier ist unsere geplante Kampagnenstrategie. Welche Stärken und Schwächen siehst du?”
20. “Erkläre mir die Unterschiede zwischen Inbound- und Outbound-Marketingkampagnen.”

SEO

5. “Generiere eine Liste von 10 SEO-optimierten Blog-Themen im Bereich [Ihre Branche].”
6. “Was sind die Schlüsselaspekte, die man bei der Erstellung von SEO-freundlichen Inhalten beachten sollte?”
7. “Ich habe diesen Artikel geschrieben. Kannst du SEO-spezifische Empfehlungen dazu geben?”
8. “Lehre mich über die Grundlagen von SEO für Content-Erstellung.”

SOCIAL MEDIA

13. “Erstelle fünf eingängige Social-Media-Post-Ideen für unser neues Produkt.”
14. “Was sind die Hauptüberlegungen, wenn wir Inhalte für Instagram vs. LinkedIn kreieren?”
15. “Ich habe diese Social Media Kampagne geplant. Siehst du Potenzial für Verbesserungen?”
16. “Lehre mich über die aktuellen Social Media Trends für 2023.”

DIVERSE

21. “Brainstorme Slogan-Ideen für unser neues Produkt.”
22. “Was sind die wichtigsten Überlegungen bei der Erstellung von Inhalten für mobile Nutzer?”
23. “Ich habe einen Werbetext für unser neuestes Angebot verfasst. Kannst du Feedback geben oder Verbesserungen vorschlagen?”
24. “Lehre mich über die Psychologie hinter effektiven Call-to-Actions.”
25. “Generiere eine Liste von Keywords, die wir in unseren nächsten Inhalten priorisieren sollten.”

Follow us

Kontaktiere uns

T. 0800 1003844
support@contentbird.io
contentbird.io/kontakt

10 Beispiel-Prompts für Landing Pages, Social Media und Video

LANDING PAGES

1. "Entwerfe einen überzeugenden Header für eine Landing Page, die ein neues Fitnessprodukt bewirbt."
2. "Was sind die Schlüsselkomponenten einer effektiven Landing Page?"
3. "Erstelle einen Call-to-Action, der Besucher dazu motiviert, sich für unseren Newsletter anzumelden."
4. "Vorschläge für Bullet Points, die die Vorteile unseres Softwareprodukts hervorheben."
5. "Wie kann ich die Benutzererfahrung auf unserer Landing Page verbessern, um die Konversionsrate zu erhöhen?"
6. "Entwerfe eine kurze Kundenbewertung, die das Vertrauen in unser Produkt stärkt."
7. "Was sind gängige Fehler auf Landing Pages, die ich vermeiden sollte?"
8. "Vorschläge für ansprechende Grafiken oder visuelle Elemente, die auf einer Landing Page für ein umweltfreundliches Produkt gut funktionieren könnten."
9. "Erstelle einen Absatz, der die Dringlichkeit betont, unser zeitlich begrenztes Angebot wahrzunehmen."
10. "Wie könnte ein FAQ-Bereich auf unserer Landing Page aussehen, um häufige Bedenken der Kunden zu adressieren?"

SOCIAL MEDIA

1. "Generiere fünf einprägsame Hashtags für unsere bevorstehende Sommerkampagne."
2. "Entwerfe einen Tweet, um unser neues Produktlaunch anzukündigen."
3. "Wie könnte ein ansprechender Instagram-Bildunterschrift für ein Foto von unserem Event aussehen?"
4. "Liste zehn Themenideen für kurze, informative TikTok-Videos im Bereich [Ihre Branche/Produkt] auf."
5. "Vorschläge für Instagram Story-Poll-Fragen, um das Engagement unserer Follower zu steigern?"
6. "Erstelle einen Beitrag für LinkedIn, in dem unser neuer Blogartikel vorgestellt wird."
7. "Was sind effektive Strategien, um mehr Interaktionen für unsere Facebook-Posts zu erhalten?"
8. "Entwerfe einen Antwort-Kommentar für einen Kunden, der auf Instagram positive Feedbacks zu unserem Service gegeben hat."
9. "Brainstorme Ideen für ein monatliches Social Media-Thema oder eine Challenge, um die Community-Aktivität zu fördern."
10. "Wie könnte ein kurzes Skript für ein Reel oder TikTok-Video aussehen, das die Vorteile unseres Produkts in weniger als 15 Sekunden hervorhebt?"

VIDEO UND YOUTUBE

1. "Skizziere ein Drehbuch für ein Einführungsvideo zu unserem Unternehmen und unserer Markenmission."
2. "Was sind packende Titelideen für ein Tutorial-Video über [spezifisches Thema oder Produkt]?"
3. "Brainstorme Ideen für eine Videoreihe, die Einblicke in den Alltag unseres Unternehmens gibt."
4. "Wie könnte ein Storyboard für ein Produkt-Review-Video aussehen?"
5. "Vorschläge für kreative Einblendungen und Grafiken, die in einem Erklärvideo über [spezifisches Thema] verwendet werden könnten?"
6. "Erstelle ein Skript für ein Interview mit unserem CEO über die Zukunft der Branche."
7. "Was wären interessante Themen oder Fragen für eine Q&A-Session, die wir live auf YouTube streamen könnten?"
8. "Entwerfe einen packenden Video-Thumbnail und eine Beschreibung für unser neuestes Video über [Thema]."
9. "Brainstorme Ideen für eine Herausforderung oder ein Gewinnspiel, das wir in einem Video präsentieren könnten, um die Zuschauerinteraktion zu steigern."
10. "Wie könnte der Ablauf eines "Hinter den Kulissen"-Videos aussehen, das den Produktionsprozess unseres Hauptprodukts zeigt?"