

**Relazione Benefit**  
**Anno 2023**



## Indice

<i>“ Insieme, stiamo rivoluzionando il commercio del cacao, combinando innovazione tecnologica e sostenibilità per un futuro etico e trasparente” (Lettera agli Stakeholder) ....</i>	<b>2</b>
<i>Storia di Trusty Srl Società Benefit.....</i>	<b>2</b>
<i>Governance dell'impresa .....</i>	<b>3</b>
<i>Oggetto sociale Benefit di Trusty Srl.....</i>	<b>4</b>
<i>SDGs al centro del Core Business.....</i>	<b>5</b>
<i>Mappatura degli Stakeholder.....</i>	<b>7</b>
<i>Sostenibilità economica .....</i>	<b>8</b>
<i>Obiettivi specifici dell'anno e azioni messe in campo .....</i>	<b>9</b>
<i>Propositi e obiettivi per il 2023 .....</i>	<b>13</b>

## **“Insieme, stiamo rivoluzionando il commercio del cacao, combinando innovazione tecnologica e sostenibilità per un futuro etico e trasparente”**

Cari stakeholder,

nel corso del 2023, Trusty Srl Società Benefit ha continuato a perseguire la sua missione di promuovere la trasparenza, l'efficienza e la sostenibilità nelle filiere agroalimentari, con un'attenzione particolare alle filiere di cacao e caffè. Grazie alla vostra collaborazione, siamo riusciti a implementare un marketplace innovativo che facilita il direct trade tra venditori e acquirenti di cacao, allineando i nostri prodotti al regolamento EUDR sulla deforestazione. Questa iniziativa non solo risponde alle esigenze normative, ma rafforza il nostro impegno verso pratiche commerciali etiche e sostenibili. La digitalizzazione delle filiere rimane una sfida complessa e multidimensionale, che richiede competenze tecniche avanzate e una profonda comprensione dei processi produttivi, dei mercati e delle esigenze dei consumatori. La diversità e la competenza dei nostri stakeholder sono risorse inestimabili che ci permettono di affrontare queste sfide con successo. All'interno della nostra azienda, continuiamo a integrare gli obiettivi di sviluppo sostenibile nel nostro operato, coniugando l'impatto delle nuove tecnologie con competenze complementari che portano risultati tangibili ai nostri clienti e utilizzatori.

Esternamente, ci impegniamo a sviluppare e rafforzare il nostro network, studiando i mercati, analizzandone le dinamiche e costruendo strumenti di divulgazione e supporto per i nostri partner. Vi ringraziamo per il contributo e la fiducia riposta in noi durante il 2023. Continuiamo a essere un punto di riferimento, mettendo la tecnologia al servizio di un impatto ambientale e sociale positivo.

## **Storia di Trusty Srl Società Benefit**

Trusty nasce per mettere la tecnologia a servizio di un impatto ambientale e sociale. I soci fondatori a seguito di una esperienza internazionale su IBM Food Trust hanno percepito l'importanza e il valore che la trasparenza applicata nelle filiere globali può portare per aumentare il valore percepito dei prodotti rispondendo allo stesso tempo alle diverse normative. Trusty viene costituita nel 2022 come Startup innovativa nel Registro delle Imprese e, ai sensi della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico (commi 376-384), fermo lo scopo di dividere gli utili tra chi vi partecipa, nel perseguimento dell'oggetto sociale e nello svolgimento della proprio business, svolge attività volte al perseguimento di un beneficio comune tali da qualificarla Società Benefit; anche per questi motivi, all'interno del proprio Statuto, recepisce cinque dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile.

Attualmente Trusty Srl SB ha diverse risorse dedicate nel proprio organico aziendale e molteplici altre figure che collaborano con essa a vario titolo, come ad esempio:

- Project Manager dedicati sulle attività nazionali ed internazionali, che curano la parte di gestione analitica ed operativa, favorendo anche un'intermediazione nei vari territori, in cui le differenze culturali presenti sono spesso una barriera d'ingresso nello specifico mercato, specie nei Paesi in via di sviluppo o nei Paesi emergenti;

- Consulenti di Filiera o esperti del comparto agroindustriale, che supportano la Società nell'espansione del business e nella creazione di valore nel settore di riferimento.
- Advisor esterni che seguono e guidano l'impresa attraverso l'esperienza acquisita in esperienze nazionali ed internazionali.

Trusty nasce quindi per rispondere alle esigenze delle Piccole e Medie imprese (in un settore, come quello agro-alimentare, che copre circa il 15% del PIL nazionale) che intendono sfruttare la tracciabilità e la trasparenza, per aumentare il valore percepito dei prodotti e rispondere alle nuove normative che colpiscono le aziende del settore agroindustriale.

## Governance dell'impresa

La governance di Trusty attualmente si basa su una struttura il cui vertice è rappresentato da Alessandro Chelli, che ricopre il ruolo di CEO dell'azienda. In questa posizione di leadership, Chelli assume la responsabilità della gestione strategica e del coordinamento operativo delle attività dell'azienda. La sua esperienza e competenza nel settore permettono di guidare l'azienda verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Dall'altra parte, Lorenzo Di Berardino (socio e azionista), svolge un ruolo importante nella governance di Trusty, partecipando e facilitando il processo decisionale. La sua presenza e partecipazione contribuiscono a garantire una prospettiva diversificata all'interno dell'azienda, portando idee e punti di vista complementari.

Sebbene la governance di Trusty possa essere considerata basilare, la collaborazione e il coinvolgimento di entrambi i fondatori nel processo decisionale sono elementi cruciali per una gestione equilibrata e consapevole. La combinazione delle competenze e delle prospettive di Chelli e Di Berardino favorisce un ambiente decisionale più inclusivo e strategico, consentendo all'azienda di affrontare le sfide in modo efficace e di sfruttare le opportunità emergenti nel settore della digitalizzazione delle filiere agroalimentari.

Nel corso dell'anno 2023, oltre ai Soci fondatori, sono entrate nuove figure nell'organico della Società sia come dipendenti che come Advisor (con partecipazione al capitale sociale). Questa nuova struttura, sebbene non abbia modificato la Governance Aziendale (sempre mantenuta da Alessandro Chelli e Lorenzo Di Berardino), ha rafforzato il posizionamento dell'azienda.

Nello specifico, il nuovo Dipendente Alessandro Pallante si occupa dello sviluppo software e segue i progetti dell'azienda, gli Advisor sono complessivamente tre:

- Lorenza Morandini è la responsabile dell'Advisory Board di Trusty. Ha ricoperto ruoli di membro ESG in aziende quotate come Sit, Esprinet e Amplifon. Insegna Innovazione e Tecnologia nella Supply Chain presso la Luiss Business School. Ha un MBA dall'INSEAD e dal BCG ed è una ex borsista Fulbright. Investe in startup guidate da donne attraverso Angels4Women.
- Valerio Di Natale ha lavorato per Mondelez per oltre 30 anni in vari ruoli, inizialmente nelle aree di marketing, vendite e logistica. Successivamente è diventato Presidente dell'Area Sud Europa per la divisione Meals di Mondelez International, con responsabilità per il portfolio Cheese and Grocery. Attualmente, ricopre il ruolo di Advisor per Trusty.

- Stefano Robba ha quasi 30 anni di esperienza nel settore dei beni di consumo agroalimentari (Food & Beverage) con un percorso interfunzionale (Qualità, Regolamentazione, Affari Corporativi) che lo ha portato a prendere in carico il dipartimento di Comunicazione e Affari Corporativi, inizialmente a livello nazionale e successivamente a livello europeo in Mondelez. Attualmente, ricopre il ruolo di Advisor per Trusty.

Con il crescere dell'azienda e l'evoluzione delle sue esigenze, potrebbe essere opportuno valutare l'introduzione di meccanismi di governance più strutturati, come la costituzione di un consiglio di amministrazione o l'istituzione di comitati specifici per affrontare determinate questioni. Questi passi potrebbero consentire una maggiore definizione dei ruoli e delle responsabilità, una migliore gestione dei rischi e una maggiore trasparenza nella governance complessiva di Trusty.

## Oggetto sociale Benefit di Trusty Srl

La Società, pertanto, si propone di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente, comunità e altri portatori di interesse quali, in particolare, dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, e finanziatori mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello delle predette categorie sulle quali l'attività sociale può avere un impatto, così da perseguire effetti positivi e ridurre gli effetti negativi della propria attività.

I benefici comuni strettamente legati all'attività di impresa potrebbero essere riassunti e ripartiti per i vari portatori di interesse, secondo quanto segue:

Benefici per i clienti (industrie agroalimentari e agricoltori):

1. Miglioramento dell'efficienza operativa: Trusty può offrire soluzioni software che semplificano e automatizzano i processi aziendali, consentendo ai clienti di ottimizzare le loro operazioni e ridurre i costi;
2. Implementazione sistema di tracciabilità: la digitalizzazione delle filiere agroalimentari permette una maggiore tracciabilità dei prodotti, consentendo ai clienti di monitorare l'intera catena di approvvigionamento e garantire la qualità e la sicurezza dei loro prodotti;
3. Maggiore accesso al mercato: la digitalizzazione delle filiere agroalimentari può consentire ai produttori e agli agricoltori di raggiungere nuovi mercati e ampliare la loro clientela, migliorando le opportunità di vendita.
4. Consentire ai clienti di seguire canali di vendita dei propri prodotti in linea con i dettami normativi che l'Unione europea introduce nel settore agroalimentare

Benefici per gli azionisti e i soci:

1. Creazione di un impatto internazionale: La società muovendosi in campi non esplorati e di frontiera, ambisce a posizionare la propria soluzione a livello internazionale creando un impatto positivo in termini sociali, andando a studiare fenomeni che

attanagliano le filiere agroalimentari globali (Lavoro Minorile, Lavoro Forzato, Sfruttamento ecc.)

2. Potenziale di profitto: nonostante l'orientamento sociale, Trusty, visto l'impatto internazionale, intende generare profitti sostenibili. L'adozione di soluzioni innovative e la fornitura di servizi di qualità possono contribuire al successo finanziario dell'azienda, remunerando gli azionisti e i soci.

#### Sinergie con altri enti:

1. Collaborazione con ONG e società umanitarie: la Società nei contesti umanitari e nei Paesi emergenti ha trovato terreno fertile per creare nuovi modelli di business in grado di aumentare la sostenibilità delle filiere agroalimentari globali. Trusty lavora con Organizzazioni Non Governative nei Paesi emergenti e intende aumentare il supporto a questo tipo di enti.
2. Collaborazione con associazioni agricole e organismi di settore: Trusty collabora con associazioni agricole e organismi di settore per promuovere l'innovazione, condividere conoscenze e best practice, e supportare lo sviluppo sostenibile dell'intera industria agroalimentare;
3. Partnership con altre società e start-up: la collaborazione con altre società, comprese start-up e aziende tecnologiche complementari, favorisce lo sviluppo di soluzioni integrate e creare sinergie che portano a un progresso più rapido nell'innovazione del settore agroalimentare. La partnership con industrie agroalimentari di settore è, invece, per incentivare (almeno in prima istanza) un canale di vendita che offre garanzie normative e di processo ai rispettivi prodotti.

#### Promozione di un clima di innovazione e sostenibilità:

1. A livello di Ricerca, sviluppo e innovazione: Trusty investe risorse significative nella ricerca e sviluppo di soluzioni software innovative per la digitalizzazione delle filiere agroalimentari. Ciò promuove un clima di innovazione all'interno dell'azienda e nel settore in generale. Trusty ha impiegato, nel suo primo anno di operatività, circa un quinto dei propri ricavi per vendite e prestazioni come investimento per studiare nuovi processi che possano migliorare ancor più il modo di raccolta, condivisione ed integrazione dei dati anche alla luce di nuove normative che impatteranno a livello internazionale sulle filiere agroindustriali;
2. Sostenibilità ambientale e sociale: la digitalizzazione delle filiere agroalimentari contribuisce alla sostenibilità ambientale, soprattutto a favore dei produttori locali di materie prime e dei produttori/distributori di prodotti alimentari finiti, attraverso la trasparenza nelle transazioni e la tracciabilità dei processi tramite la tecnologia blockchain.
3. La sostenibilità ambientale passa anche attraverso l'implementazione tecnologica di soluzioni di visualizzazione e raccolta dati satellitari, per fornire ai clienti e a tutti gli stakeholder territoriali interessati, che un determinato territorio produttivo non è stato soggetto a pratiche di deforestazione o degradazione.

## **SDGs al centro del Core Business**

Come precedentemente ribadito a più riprese, Trusty lega fortemente la propria attività di impresa ai risvolti ambientali e sociali; per tali motivi la sua attività risponde a cinque dei diciassette SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, coniugando per ognuno di essi delle specifiche azioni che vengono messe in atto sin dalla prima fase del processo produttivo.

Ecco come posso essere schematicamente richiamati gli specifici obiettivi di cui si discute:

**SDG 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile**

- Fornire soluzioni software che migliorano l'efficienza delle operazioni agricole, consentendo ai produttori di aumentare la produzione di cibo in modo sostenibile e, gradualmente, di implementare sistemi che stimano in modo più o meno puntuale la produttività, per ipotizzare modelli di consumo quanto più aderenti al dato reale.
- Implementare sistemi di tracciabilità basati sulla tecnologia blockchain per garantire la sicurezza alimentare e la rintracciabilità lungo le filiere agroalimentari; questo sistema, in ottica con la strategia Farm to Fork portata avanti dalla Commissione Europea, consente di implementare un sistema in cui le informazioni per un semilavorato o prodotto finito sono disponibili ed integrate dal “campo” alla “tavola”. La tecnologia blockchain, all'interno di questo sistema, consente di verificare l'identità di colui/colei che carica l'informazione per il livello del processo produttivo di competenza (timestamping), consentendo da un lato la possibilità di far visualizzare quello stesso dato a tutti gli altri attori coinvolti (direttamente o indirettamente) lungo la filiera; dall'altro garantisce che nessun altro soggetto abbia la possibilità di modificare tali informazioni, garantendone l'integrità.

**SDG 9: Costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione sostenibile e favorire l'innovazione**

- Costruzione di infrastrutture resilienti, fornendo una piattaforma tecnologica solida e sicura per la gestione della tracciabilità alimentare e per garantire un canale di vendita/acquisto per i produttori/clienti, che attraverso un'unica infrastruttura, possono beneficiare di un servizio di tracciabilità, garanzia di qualità di prodotto e conformità ai dettati normativi europei.
- Promozione dell'industrializzazione sostenibile fornendo strumenti tecnologici all'avanguardia che ottimizzano le operazioni e riducono gli sprechi nel settore agroalimentare.
- Favorire l'innovazione, incoraggiando l'uso delle tecnologie digitali nella catena di approvvigionamento agroalimentare, attraverso l'implementazione di soluzioni all'avanguardia, come l'utilizzo della tecnologia blockchain per garantire trasparenza e tracciabilità o l'utilizzo dello standard GS1 Epcis per identificare, catturare e condividere le informazioni lungo la supply chain e l'utilizzo di tecnologie satellitari per monitorare lo stato di composizione/sfruttamento di un territorio produttivo. La nostra piattaforma promuove la condivisione di informazioni tra gli attori del settore, stimolando la collaborazione e l'innovazione per un settore agroalimentare più sostenibile.

**SDG 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi**

- Favorire l'accesso alle tecnologie digitali e alle soluzioni software anche per i piccoli produttori agricoli e gli agricoltori a rischio di esclusione digitale.
  1. Questo processo ci ha consentito di poter lavorare su Union di molteplici produttori (farmer) e Cooperative in Europa, America Latina e Africa, che gestiscono la fase produttiva dalla materia prima al semilavorato o prodotto finito.
- Promuovere l'inclusione di gruppi svantaggiati, come le donne agricoltrici, garantendo l'accesso alle soluzioni digitali e fornendo opportunità di formazione e supporto tecnico.
- Collaborare con organizzazioni e istituzioni locali per migliorare l'accesso alle informazioni e alle risorse, facilitando la partecipazione equa di tutti gli attori della filiera agroalimentare.

SDG 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il Partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

- Collaborare con governi, organizzazioni non governative e altri attori del settore per creare partenariati strategici finalizzati alla digitalizzazione delle filiere agroalimentari.
  1. I Progetti portati avanti nei Paesi produttori vedono come principali partner le ONG, che hanno il compito prioritario di favorire e supportare, nella realizzazione del modello di business, comunità in via di sviluppo o piccoli produttori e che hanno scopi allineati o sinergici con quelli della Società;
  2. sulle attività portate avanti nel continente sudamericano (Colombia) con una delle principali aziende produttrici di cioccolato, il processo di tracciabilità per i molteplici farmer da cui il produttore reperisce la materia prima è integrato con un sistema di geo-localizzazione del suolo, per prevenire fenomeni di deforestazione e degradazione del suolo che la normativa europea chiede a gran voce e che comporta un adeguamento di tutte le istituzioni locali per le aziende del settore.
- Condividere conoscenze, dati e best practice con altri attori del settore per promuovere l'innovazione e l'apprendimento condiviso.
- Sostenere iniziative di sviluppo sostenibile, partecipando a forum internazionali e promuovendo iniziative di sensibilizzazione alle tematiche in oggetto.

## Mappatura degli Stakeholder

Gli Stakeholder di Trusty sono:

- Dipendenti e collaboratori: il team di Trusty è composto da professionisti esperti nel settore tecnologico e agroalimentare. Sono impegnati nello sviluppo e nell'implementazione della piattaforma di tracciabilità, garantendo la qualità del servizio e supportando i clienti nella gestione delle loro esigenze.



- **Clienti:** Trusty serve aziende agroalimentari di diverse dimensioni, inclusi produttori di caffè, cioccolato e altri alimenti vegetali. I clienti beneficiano della piattaforma di Trusty, per la sicurezza e la qualità dei loro prodotti alimentari, consentendo di soddisfare le esigenze dei consumatori e le normative di conformità.
- **Utilizzatori finali:**
  - **Dipendenti aziende agroalimentari:** I dipendenti delle aziende agroalimentari utilizzano la piattaforma Trusty per gestire la tracciabilità dei prodotti alimentari lungo la catena di approvvigionamento. Essi beneficiano di una maggiore visibilità e controllo sulla qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti alimentari che producono o lavorano.
  - **Produttori agricoli (compresi gli Smallholders Farmers):** i produttori agricoli utilizzano Trusty per registrare e condividere informazioni sulla produzione, fornendo tracciabilità e trasparenza. Trusty aiuta a valorizzare i loro prodotti e a dimostrare la sostenibilità delle loro pratiche agricole, offrendo un vantaggio competitivo sui mercati globali.
- **Beneficiari:**
  - **Comunità Locali:** le comunità locali beneficiano della piattaforma Trusty attraverso una maggiore trasparenza e responsabilità nella catena di approvvigionamento agroalimentare. Trusty promuove relazioni commerciali più equilibrate e sostenibili con i produttori locali, contribuendo allo sviluppo economico delle comunità.
  - **Consumatori:** Trusty offre ai consumatori la possibilità di accedere a informazioni dettagliate sulla provenienza e sulla qualità dei prodotti alimentari che acquistano. Ciò aumenta la fiducia dei consumatori, consentendo loro di effettuare scelte informate e sostenibili, promuovendo così uno stile di vita sano e consapevole.

## Sostenibilità economica

Trusty pone una grande attenzione alla sostenibilità economica delle sue attività, prendendo in considerazione diversi fattori chiave. Uno di questi è il contenimento dei costi fissi dell'azienda, favorito dal fatto che Trusty usufruisce di uno spazio commerciale già esistente. Questo permette di ottimizzare le spese operative e di ridurre l'impatto finanziario derivante dall'occupazione di nuovi locali.

Il flusso di ricavi della società è garantito da:

- Vendita di Servizi e licenza a clienti;
- Bandi di finanza agevolata o a fondo perduto;

Va sottolineato che il lavoro svolto da Trusty non si limita esclusivamente all'implementazione tecnologica. L'azienda si impegna anche a fornire azioni e formazioni a supporto degli operatori locali. Questo approccio mira a garantire una transizione efficace ed efficiente verso l'utilizzo delle soluzioni digitali proposte da Trusty. L'offerta di formazione e supporto consente di massimizzare l'adozione e l'efficacia delle soluzioni da parte degli operatori sul campo, contribuendo al successo e alla sostenibilità a lungo termine dei progetti.

Nel contesto dei progetti sulla filiera del cacao e del caffè, l'aspetto della sostenibilità economica è garantito da una combinazione di strategie finanziarie che coinvolgono sia le attività a monte che a valle. I clienti che scelgono di utilizzare la piattaforma sono consapevoli che i propri prodotti sono in linea con alcuni standard normativo-qualitativi che non solo garantiscono il libero accesso nei mercati, ma contribuiscono a rafforzare il concetto di varietà produttiva, attestandone l'effettiva qualità e provenienza.

L'importanza della sostenibilità economica nel progetto è ulteriormente sottolineata grazie alle partnership che la società realizza con gli utilizzatori delle materie prime (aziende di caffè e cioccolato). Queste partnership strategiche fornisce un supporto finanziario e una sistema di distribuzione per il prodotto finale, offrendo una maggiore stabilità economica per il progetto. La collaborazione con aziende consolidate, consente di ampliare le opportunità di commercializzazione e di raggiungere un mercato più ampio, contribuendo alla sostenibilità economica dell'intera filiera.

## Obiettivi specifici dell'anno e azioni messe in campo

- Creare sinergie con altri enti
  - Trusty ha creato sinergie significative in ambito industriale:
    - Azienda produttrice di cioccolato in Italia, Colombia e Francia, partnership creata per l'implementazione dei sistemi di tracciabilità industriali con ricadute su tutti gli attori della filiera compresi agricoltori e cooperative;
    - Consorzio di i4Trust (Carbon Agri Data Space) – Phase 2: Trusty ha partecipato a questo consorzio nell'ambito del programma H2020. L'obiettivo principale è stato sviluppare un sistema di monitoraggio e controllo dell'impronta di carbonio nelle pratiche agricole. Trusty ha contribuito gestendo i dati per gli agricoltori nel territorio di competenza e sviluppando l'architettura della dashboard. Questo impegno condiviso mira a promuovere pratiche agricole sostenibili e a ridurre l'impatto ambientale;
    - Trusty membro della Slow Food Coffee Coalition: Trusty ha aderito alla Slow Food Coffee Coalition, un'organizzazione che sostiene la creazione di un sistema di garanzia partecipativa (PGS) per identificare il caffè buono, pulito e giusto. Attraverso questa partnership, Trusty ha integrato la propria soluzione all'interno del network Slow Food in paesi dell'America Latina (Honduras, Messico, Perù) e dell'Asia Meridionale (India) per il prodotto del caffè. Questo sistema basato sulla fiducia e sulla collaborazione permette di promuovere modelli sostenibili che non impongano un onere finanziario eccessivo sui produttori, garantendo la qualità del caffè e il benessere delle comunità agricole;

- Certification Digital Partner di RINA: Trusty è diventata Certification Digital Partner di RINA, l'ente di riferimento in Italia per la gestione del rischio nelle nuove strategie di certificazione e audit nel settore agroalimentare. Attraverso questa collaborazione, l'obiettivo è garantire la verificabilità dei Claim attraverso un processo di condivisione dei dati con gli enti di certificazione. In particolare, si implementerà un sistema di scambio di informazioni tra Trusty e RINA al fine di assicurare la tracciabilità del processo di dichiarazione e audit. Questo partenariato consolida l'impegno di Trusty nell'assicurare l'autenticità e la trasparenza delle informazioni relative alle certificazioni nel settore agroalimentare, contribuendo a creare un ambiente affidabile e sicuro per i consumatori e i produttori. In questo contesto la partnership ha permesso di realizzare due progetti con importanti cantine abruzzesi.
- Partecipazione ai tavoli di lavoro Digital Integration of Agricultural Supply Chains Alliance (DIASCA): la partecipazione a questi tavoli di lavoro ha permesso a Trusty di condividere le proprie esperienze sulla raccolta dati di tracciabilità e sostenibilità nei paesi di origine. Nello specifico, Trusty ha posto l'attenzione sui temi della tracciabilità e dei flussi finanziari volti a migliorare le condizioni degli agricoltori nei paesi di origine.
- Incontri con enti di certificazione e condivisione di metodi e tecniche per la raccolta digitale di informazioni di tracciabilità.
- Importanti, poi, gli sviluppi sul fronte istituzionale
  - Trusty ha stabilito un'importante relazione strategica a livello istituzionale con Confindustria Assafrica e Mediterraneo. Come membro di questa organizzazione, Trusty beneficia di opportunità per l'intermediazione tra le imprese africane ed italiane. Confindustria Assafrica e Mediterraneo supporta le imprese italiane nella presentazione della loro vetrina aziendale sui diversi mercati africani e facilita incontri mirati con i principali riferimenti istituzionali dei vari Paesi coinvolti. Grazie a questa sinergia, Trusty ha avuto la possibilità di partecipare a diversi panel e incontri, in cui ha potuto condividere la propria esperienza e testimonianza sulle attività svolte nel continente africano. Questa presenza in eventi e discussioni di rilievo consente a Trusty di rafforzare la propria visibilità, creare connessioni strategiche e accrescere la propria influenza nel settore. Inoltre, Trusty sta ultimando la predisposizione della propria pagina aziendale sulla piattaforma Registry di RetImpresa. Questa piattaforma favorisce le interconnessioni tra soggetti diversificati, tra cui imprese, associazioni, ONG e altri enti. Grazie a RetImpresa, Trusty può filtrare il network sulla base del core business e delle complementarità tra i vari soggetti, facilitando la ricerca di potenziali partner per progetti congiunti. Questa opportunità di collaborazione e sinergia con altri enti consolida ulteriormente il ruolo di Trusty come attore chiave nel settore della digitalizzazione delle filiere agroalimentari e promuove lo sviluppo di

iniziative innovative e sostenibili;

- Trusty ha una presenza significativa anche sul network di CDP Business Matching, con un focus particolare sul panorama dell'America Latina e dell'Asia. Questo network rappresenta un'opportunità per Trusty di connettersi con altre aziende, istituzioni e organizzazioni che operano in questi territori specifici. Credendo fortemente nel valore delle esperienze già portate avanti, Trusty utilizza queste esperienze come biglietto da visita per promuovere il proprio nome e le proprie competenze su canali istituzionali. La reputazione e l'expertise acquisite attraverso le attività precedentemente svolte consentono a Trusty di presentarsi come un partner affidabile e competente in progetti e iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile nelle filiere agroalimentari. La partecipazione al network di CDP Business Matching offre a Trusty l'opportunità di creare nuove sinergie e di espandere la propria rete di contatti in questi territori specifici. Queste connessioni istituzionali permettono a Trusty di valorizzare il proprio know-how, facilitare la collaborazione con altre aziende e istituzioni, nonché promuovere soluzioni innovative per la digitalizzazione delle filiere agroalimentari;
- Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche
  - Impiego di tecnologie satellitari e geolocalizzazione per la rivelazione di pratiche di deforestazione o degradazione. Trusty ha integrato alla propria soluzione di tracciabilità sul prodotto, un sistema di geolocalizzazione satellitare dei terreni utilizzati dai farmer fornitori di materia prima dei produttori a livello internazionale. Questo sistema consente di monitorare lo stato del suolo e la sua fertilità nel tempo, permettendo di rilevare fenomeni di deforestazione e degradazione del suolo in conformità con la normativa europea. In particolare, il sistema satellitare permette di conoscere su diversi periodi temporali la fertilità del suolo e l'andamento dell'evoluzione dei terreni. L'implementazione di questa funzionalità consente alle aziende produttrici di dare prova che il loro raccolto non sia frutto di opere di deforestazione e degradazione del terreno, come richiesto dalle normative previste. Il sistema satellitare consente inoltre di monitorare la qualità del terreno e di prevenire fenomeni di degradazione, contribuendo alla sostenibilità delle coltivazioni, e di prevenire fenomeni di deforestazione che possono compromettere l'equilibrio ambientale;
  - Sviluppo di un marketplace per le commodity caffè e cacao che permette a produttori e acquirenti (buyer) di gestire ordini all'interno di un'unica piattaforma (con transazioni e dati di processo notarizzate in blockchain) senza necessario bisogno di attori intermediari; il sistema, nella prima implementazione pilota, ha previsto un iniziale e immediato pre-finanziamento dell'ordine per facilitare l'immediato riscontro finanziario per il produttore che cede la propria merce ad un soggetto terzo, che si occupa poi della distribuzione tra i clienti finali.



- **Promozione e diffusione della cultura tecnologica ed innovativa:** La diffusione della cultura tecnologia ed innovativa che Trusty Srl persegue sin dall’inizio del suo operato, passa prevalentemente attraverso eventi fieristici, manifestazioni e convegni in cui abbiamo fornito il nostro contributo sulle implementazioni effettuate e su possibili scenari di apertura futuri.

Trusty Srl ha sempre posto grande enfasi sulla diffusione della cultura tecnologica e innovativa fin dai primi giorni della sua attività. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda ha partecipato attivamente a eventi fieristici, manifestazioni e convegni, fornendo un prezioso contributo sulle implementazioni effettuate e sui possibili scenari futuri.

La partecipazione a eventi fieristici, come fiere di settore e esposizioni, offre a Trusty l'opportunità di presentare le proprie soluzioni innovative e interagire direttamente con il pubblico. Attraverso dimostrazioni pratiche, presentazioni e sessioni di approfondimento, Trusty può illustrare le implementazioni di successo che ha realizzato e condividere la propria esperienza nel settore della digitalizzazione delle filiere agroalimentari. Inoltre, la partecipazione a manifestazioni e convegni specifici permette a Trusty di contribuire alla discussione e alla promozione dell'innovazione nel settore. I rappresentanti dell'azienda forniscono contributi, presentazioni e casi di studio che mettono in luce l'importanza delle soluzioni tecnologiche per migliorare l'efficienza, la trasparenza e la sostenibilità delle filiere agroalimentari.

Attraverso questi eventi, Trusty mira a diffondere la propria conoscenza e competenza nel campo della digitalizzazione delle filiere agroalimentari, promuovendo un dialogo aperto e la condivisione delle migliori pratiche. L'obiettivo è di ispirare e incoraggiare altre aziende, enti e operatori del settore ad abbracciare l'innovazione e ad implementare soluzioni tecnologiche per migliorare le proprie operazioni.

Ne riportiamo di seguito un elenco esaustivo:

- **FEBBRAIO 2023**
  - Partecipazione all’evento SACE presso la Luiss Business School per affrontare i temi legati alle caratteristiche salienti dei mercati latino-americani, i loro legami commerciali con il continente europeo e le prospettive future, anche nel settore agroalimentare
- **MAGGIO 2023**
  - Partecipazione all’evento Macfrut, fiera internazionale dell’ortofrutta tenutasi a Rimini, per conoscere le varietà ortofrutticole dei diversi Paesi produttori e allargare il network di possibili clienti.
- **GIUGNO 2023**
  - Intervento nel Panel “Sfruttare la tecnologia per una supply chain globale, conforme e trasparente” organizzato dallo Studio legale, tributario e di business advisory Bergs & More, che opera a livello globale, per parlare di come le tecnologie stanno trasformando e rivoluzionando il concetto di sostenibilità e trasparenza nelle catene di approvvigionamento globale;

- Partecipazione all'International Fund for Agricultural Development (IFAD) Innovation Day, per discutere le pratiche innovative necessarie per democratizzare il processo di approvvigionamento globale.
- SETTEMBRE 2023
  - Partecipazione al 36° salone internazionale del biologico e del naturale SANA a Bologna.
- OTTOBRE 2023
  - Partecipazione al World Food Forum presso la sede della FAO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura), occasione importante per discussioni sulla sostenibilità e sulle pratiche innovative nel settore agroalimentare, al fine di perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite;
  - Partecipazione alla fiera Eurochocolate di Perugia, in cui Trusty è stata presente con un proprio stand per consentire di condividere con i visitatori il processo etico dietro la produzione di cioccolato e un'esperienza gustativa e narrativa raccontata da chi produce direttamente la materia prima;
  - Intervento nel podcast "Towards Sustainable Food Tech Ecosystem" sviluppato da Appetite for Disruption (in collaborazione con Unicredit e PwC Italy) per approfondire i trend di investimento e innovazione e per esplorare le soluzioni tecnologiche innovative che stanno rivoluzionando il mondo agrifood tech in Italia.
- NOVEMBRE 2023
  - Partecipazione al Demo Day di Foodseed, l'acceleratore foodtech del network Cassa Depositi e Prestiti, per parlare delle prospettive future che interesseranno il modo dell'agrifintech;

## Propositi e obiettivi per il 2024

Nel corso del 2023 a seguito dell'emissione degli strumenti finanziari partecipativi, la Società ha cambiato Statuto inserendo come standard di valutazione esterno lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA)<sup>1</sup>. La società ha quindi completato per l'anno 2023 l'assessment iniziale raggiungendo un punteggio di 60.6, la Società si propone quindi di migliorare il livello per l'anno 2024.

Sulla base delle attività portate avanti e dei risultati ottenuti nel corso dell'anno, Trusty Srl si prepara ad affrontare nuovi obiettivi e progetti per il 2024. Grazie alla solida base di conoscenze e competenze acquisite, l'azienda si propone di consolidare e ampliare la propria presenza nel settore della digitalizzazione delle filiere agroalimentari, con un focus particolare sulla promozione dell'innovazione e della sostenibilità.

Uno degli obiettivi principali per il prossimo anno è quello di continuare a espandere le partnership strategiche con enti e organizzazioni di rilievo nel settore agroalimentare, sia a livello nazionale che internazionale. Trusty mira a creare sinergie e collaborazioni che

---

<sup>1</sup> <https://www.bcorporation.net/en-us/>

permettano di sviluppare soluzioni ancora più efficaci e scalabili per la digitalizzazione delle filiere agroalimentari, promuovendo la trasparenza, l'efficienza e la sostenibilità lungo l'intera catena del valore. Inoltre, Trusty intende supportare le economie locali per l'adattamento e l'accesso al mercato europeo fornendo strumenti per la compliance alle nuove regolamentazioni (vedi ad esempio EUDR Reg.2023/1115)

Inoltre, Trusty si impegna a continuare la diffusione della cultura tecnologica e innovativa, partecipando attivamente a eventi, conferenze e manifestazioni del settore. L'azienda intende condividere le proprie esperienze, conoscenze e best practice per stimolare il dialogo e l'interazione tra gli attori del settore, favorendo così l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate e la promozione di pratiche sostenibili.

Nel corso del 2024, Trusty si propone di ampliare la propria presenza geografica, esplorando nuovi mercati e collaborando con partner locali per adattare e implementare le soluzioni alle specificità dei diversi contesti regionali. Questo permetterà di estendere l'impatto delle attività di Trusty, supportando la crescita economica e sociale delle comunità locali e promuovendo la sostenibilità ambientale.

Infine, Trusty continuerà a investire nella ricerca e nello sviluppo, lavorando costantemente per migliorare le proprie soluzioni tecnologiche e innovare nel campo della digitalizzazione delle filiere agroalimentari. L'azienda si impegna a restare al passo con le ultime tendenze e tecnologie emergenti, al fine di offrire soluzioni all'avanguardia che rispondano alle esigenze dei produttori, dei consumatori e dell'intero ecosistema delle filiere agroalimentari.

Pescara, 10/06/2024

L'Amministratore Unico

Alessandro Chelli

  
Trusty S.r.l. S.B.  
P.IVA: 02339730697  
Tel: +39 3341467213  
Email: info@trusty.it