



**Relazione Benefit
Anno 2024**

Lettera agli Stakeholder (2024)

Cari stakeholder,

Nel contesto attuale, caratterizzato da sfide ambientali e sociali sempre più urgenti, sentiamo il dovere di richiamare il valore del nostro impegno quotidiano. Le parole di Papa Francesco nell'enciclica *Laudato Si'* ci ricordano che ogni gesto, ogni progetto, ogni tecnologia può essere uno strumento per prendersi cura del creato.

"I talenti e il coinvolgimento di tutti sono necessari per riparare il danno causato dagli umani sulla creazione di Dio. Tutti possiamo collaborare come strumenti di Dio, per la cura della creazione, ognuno con la propria cultura ed esperienza, le proprie iniziative e capacità."

Laudato Si' – Papa Francesco

Questa visione ci guida nel costruire strumenti che uniscono competenza tecnica e senso di responsabilità, con l'obiettivo di rendere le **filiere agroalimentari** non solo più trasparenti, ma anche più eque, resilienti e capaci di rispondere alle sfide ambientali e sociali del nostro tempo. Le filiere agroalimentari rappresentano un nodo cruciale per il futuro del pianeta: sono al centro delle dinamiche economiche globali, coinvolgono milioni di piccoli produttori e hanno un impatto diretto sulla salute, sull'ambiente e sulla giustizia sociale. Riteniamo che la tecnologia, se orientata a uno scopo più alto, possa diventare un mezzo concreto per correggere squilibri strutturali e generare valore diffuso, valorizzando ogni persona e ogni territorio lungo tutta la catena del valore.

Nel 2024 Trusty Srl Società Benefit ha proseguito il proprio percorso di crescita e consolidamento, confermando il proprio impegno nella creazione di strumenti digitali per la trasparenza e la sostenibilità nelle filiere agroalimentari.

L'anno ha segnato un'evoluzione importante per la nostra struttura: siamo passati da un solo dipendente a un team di quattro persone, segno della fiducia crescente nel nostro progetto e della volontà di rafforzare la capacità operativa dell'azienda.

Dopo un'attenta valutazione, il marketplace originariamente sviluppato è stato dismesso. La nostra attenzione si è concentrata invece sullo sviluppo della piattaforma di compliance al regolamento EUDR (Reg.UE 2023/1115), che oggi rappresenta l'elemento chiave della nostra offerta. La soluzione è stata validata da RINA, consolidando ulteriormente la nostra credibilità nel panorama delle tecnologie per la compliance agroalimentare.

Le partnership, in particolare con RINA (Digital Partner) e GS1 Italy (Solution Provider), hanno permesso a Trusty di crescere e consolidare il proprio posizionamento. In parallelo, abbiamo stretto un accordo di collaborazione con Unione Italiana Food, che riteniamo strategico per rafforzare la nostra posizione a livello nazionale e contribuire in modo concreto al supporto delle imprese del settore.

Abbiamo completato un nuovo ciclo di B Impact Assessment raggiungendo il punteggio di 72.4, migliorando significativamente rispetto all'anno precedente (60.6). Con l'obiettivo di continuare in questa direzione, abbiamo avviato la progettazione di un percorso strutturato di miglioramento per il 2025 con il supporto di un collaboratore esterno, finalizzato anche all'ottenimento di certificazioni, a partire dalla ISO 9001.

Sappiamo che i risultati raggiunti sono solo un inizio. La trasformazione delle filiere agroalimentari richiede costanza, consapevolezza e un impegno collettivo che valorizzi ogni contributo. Crediamo che ciascuno, con le proprie competenze e sensibilità, possa contribuire a costruire sistemi più giusti e responsabili. Insieme ai nostri partner, continueremo a sviluppare soluzioni semplici, concrete e capaci di rispondere ai bisogni reali dei territori, promuovendo un cambiamento che abbia valore non solo economico, ma anche umano e ambientale.

Grazie per il vostro continuo supporto e la fiducia dimostrata.

Pescara, 10/06/2025

L'Amministratore Unico
Alessandro Chelli

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alessandro Chelli".

Lettera agli Stakeholder (2024).....	1
Trusty: identità, struttura e missione.....	4
Sostenibilità economica.....	5
Obiettivi di beneficio comune perseguiti.....	6
Azioni realizzate nel 2024.....	8
Partnership Consolidate e Nuove Collaborazioni.....	8
Sviluppo di Soluzioni Innovative e Tecnologiche.....	8
Promozione e Diffusione della Cultura Tecnologica.....	9
Risultati ottenuti e valutazione dell'impatto.....	10
Obiettivi per il 2025.....	11
Qualità e certificazioni.....	11
Sviluppo tecnologico.....	11
Espansione commerciale.....	12
Posizionamento strategico.....	12
Conclusioni.....	13

Trusty: identità, struttura e missione

Trusty nasce per mettere la tecnologia a servizio di un impatto ambientale e sociale positivo. I soci fondatori, forti di un'esperienza internazionale maturata su IBM Food Trust, hanno compreso il ruolo centrale che la trasparenza nelle filiere agroalimentari può giocare nell'aumentare il valore percepito dei prodotti e nel garantire la conformità a normative sempre più rigorose.

Costituita nel 2022 come Startup Innovativa e registrata come Società Benefit ai sensi della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico (commi 376-384), Trusty opera con l'obiettivo di creare valore economico senza perdere di vista il perseguimento del beneficio comune. Per questo motivo, ha integrato nel proprio Statuto cinque dei diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), che rappresentano una guida concreta per le attività quotidiane e per lo sviluppo della piattaforma.

Trusty Srl SB dispone oggi di un team interno rafforzato e di una rete stabile di collaboratori. In particolare:

- **Project Manager** dedicati alle attività nazionali e internazionali, responsabili della gestione operativa e dell'intermediazione nei diversi contesti territoriali, con una particolare attenzione all'interazione culturale nei Paesi emergenti;
- **Consulenti di filiera ed esperti agroindustriali**, che supportano la crescita strategica e l'applicazione delle soluzioni Trusty all'interno di contesti produttivi complessi;
- **Advisor esterni**, che accompagnano l'impresa nel suo percorso evolutivo, contribuendo con competenze consolidate su scala nazionale e internazionale;
- **Team EUDR e Compliance**, con competenze verticali su regolamenti europei, tracciabilità, raccolta dati geografici, valutazione del rischio e trasmissione delle DDS (Dichiarazioni di Dovuta Diligenza).
- **Team di sviluppo interno**, composto da tre persone, responsabile della progettazione, manutenzione e aggiornamento della piattaforma tecnologica Trusty, con particolare attenzione alla scalabilità, sicurezza e integrazione con i sistemi esterni.

Trusty si rivolge in particolare alle Piccole e Medie Imprese agroalimentari, un settore che rappresenta circa il 15% del PIL nazionale, offrendo soluzioni semplici, scalabili e orientate al valore. L'obiettivo è quello di facilitare l'accesso alla tracciabilità, alla conformità normativa e alla valorizzazione dei prodotti attraverso strumenti digitali nati per rispondere a esigenze reali di mercato e di impatto.

Sostenibilità economica

Nel corso del 2024 Trusty ha proseguito il proprio percorso di sviluppo mantenendo un attento equilibrio tra crescita operativa e sostenibilità economica. Dopo aver ricevuto nel 2023 un investimento da parte di **FoodSeed**, l'acceleratore agroalimentare promosso da CDP Venture Capital insieme a **Eatable Adventures**, l'azienda ha intrapreso una fase di rafforzamento del modello di business, finalizzata a generare ricavi stabili e proporzionati all'evoluzione dei costi.

Nonostante l'incremento delle spese dovuto all'espansione del team e all'impegno nello sviluppo della piattaforma EUDR, Trusty ha scelto di **non accelerare il fundraising** nel 2024, preferendo concentrarsi sul raggiungimento di una **situazione di equilibrio tra entrate e uscite**. Questa scelta riflette una visione prudente e orientata al lungo termine, basata sulla consapevolezza che la crescita della struttura deve essere accompagnata da un modello scalabile e da partnership solide, in grado di generare un ritorno economico coerente con l'impegno sostenuto.

L'approccio adottato ha permesso all'azienda di **mantenere stabilità economica**, rafforzare la propria autonomia e consolidare le basi per una crescita futura sostenibile, fondata su risultati concreti e misurabili. La ricerca di investitori e collaborazioni proseguirà nel 2025, ma sarà guidata da una logica di allineamento strategico e sostenibilità economica, per garantire che ogni nuova fase di espansione sia supportata da un'adeguata capacità operativa e commerciale.

Obiettivi di beneficio comune perseguiti

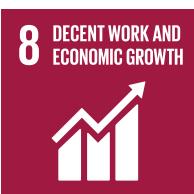
Nel corso del 2024, Trusty ha perseguito il proprio oggetto sociale di beneficio comune promuovendo trasparenza, sostenibilità e innovazione nelle filiere agroalimentari. In particolare, gli obiettivi specifici hanno riguardato:

- Sviluppo e adozione di strumenti digitali per la conformità al Regolamento (UE) 2023/1115 (EUDR);
- Promozione della tracciabilità nei Paesi di origine per ridurre il rischio di deforestazione e migliorare la qualità dei dati;
- Supporto alle imprese nel percorso di adeguamento normativo, con un focus sulle PMI agroalimentari;
- Sviluppo di partnership strategiche con soggetti pubblici e privati per rafforzare il sistema di controllo e verifica delle informazioni lungo la filiera;
- Promozione di una cultura della sostenibilità e della tecnologia a servizio del bene comune.

In linea con quanto previsto dallo statuto societario, Trusty si impegna a perseguire le seguenti finalità di beneficio comune, come stabilito all'articolo 4.2 dello statuto:



Favorire processi decisionali inclusivi e basati su dati affidabili, a supporto della sicurezza alimentare e della resilienza delle filiere agroalimentari, anche attraverso la condivisione di informazioni e l'impiego di tecnologie aperte



Supportare i produttori nell'accesso ai mercati valorizzando pratiche sostenibili e tracciabili



Fornire soluzioni digitali per la tutela dell'ambiente, la riduzione degli sprechi e la promozione dell'uso responsabile delle risorse naturali



Rafforzare la fiducia tra i consumatori e le imprese agroalimentari
attraverso strumenti di trasparenza



Collaborare con organizzazioni nazionali e internazionali per
promuovere innovazione, inclusione e sostenibilità nelle filiere
globali

Azioni realizzate nel 2024

Partnership Consolidate e Nuove Collaborazioni

RINA - Rafforzamento della Collaborazione

- **Validazione della piattaforma EUDR** da parte di RINA, consolidando la credibilità nel panorama delle tecnologie per la compliance agroalimentare
- **Ampliamento della partnership** per includere progetti legati alla gestione digitale dei claim
- **Collaborazione su progetti con importanti cantine abruzzesi** attraverso il partenariato consolidato

Unione Italiana Food - Partnership Strategica

- **Accordo di collaborazione con Unione Italiana Food**, ritenuto strategico per rafforzare la posizione a livello nazionale
- **Supporto concreto alle imprese del settore agroalimentare** attraverso soluzioni digitali per la compliance normativa

Network Internazionali e Istituzionali

- **Mantenimento delle relazioni con Confindustria Assafrica e Mediterraneo** per l'intermediazione tra imprese africane ed italiane;
- **Presenza consolidata nel network di CDP Business Matching** con focus su America Latina e Asia;
- **GS1 Italy Solution Provider** con focus sull'integrazione di standard internazionali nelle soluzioni sviluppate;
- **Confindustria Medio Adriatico – Sezione Abruzzo**: adesione alla rete territoriale di riferimento, con partecipazione attiva alle iniziative associative e promozione di attività legate all'innovazione digitale per le PMI del comparto agroalimentare;
- **ICC Agrifood Hub**: ruolo strategico nell'hub dedicato al comparto agroalimentare, con l'organizzazione e conduzione di webinar su tracciabilità, digitalizzazione e compliance al Regolamento EUDR 1115/2023, in qualità di realtà tecnologica e provider di riferimento nel panorama nazionale;
- **Cooperazione internazionale** e presenza nei Paesi in via di sviluppo, in collaborazione con enti del terzo settore e organizzazioni private, con l'obiettivo di supportare l'adozione di sistemi digitali per la tracciabilità,

valorizzare la produzione locale e rafforzare la resilienza delle filiere attraverso strumenti accessibili e modulabili.

Sviluppo di Soluzioni Innovative e Tecnologiche

Focus su EUDR e Compliance Normativa

- **Dismissione strategica del marketplace originale** dopo attenta valutazione
- **Concentrazione sulla piattaforma di compliance EUDR** (Reg.UE 2023/1115) che rappresenta l'elemento chiave dell'offerta attuale
- **Sviluppo di strumenti digitali per la conformità** con particolare attenzione alle PMI agroalimentari

Innovazioni Tecnologiche Implementate

- **Mantenimento e perfezionamento del sistema di geolocalizzazione satellitare** per il monitoraggio dei terreni utilizzati dai farmer fornitori
- **Sviluppo di flussi guidati** per la raccolta dati, analisi del rischio e invio delle dichiarazioni su TRACES
- **Integrazione con sistemi IT esistenti** per facilitare l'adozione da parte delle aziende

Promozione e Diffusione della Cultura Tecnologica

Attività di Sensibilizzazione e Formazione

Trusty ha mantenuto un forte impegno nella diffusione della cultura tecnologica attraverso:

Webinar e Formazione Specialistica

- **Webinar EUDR dedicati** per approfondire le piattaforme digitali per la gestione della Dovuta Diligenza
- **Sessioni di formazione** su flussi informativi tra Operator e Trader previsti dal Regolamento
- **Presentazioni del modello Trusty** con focus su flussi guidati, analisi dei dati e gestione dei percorsi semplificati

Consulenza e Advisory

- **Incontri con aziende per valutazione dei rischi** e implementazione di sistemi di tracciabilità
- **Collaborazioni con realtà produttive** come Motum per il settore cacao e altre aziende del food&beverage
- **Supporto tecnico-commerciale** per l'implementazione di soluzioni di compliance

Risultati ottenuti e valutazione dell'impatto

Nel 2024 Trusty ha ottenuto un punteggio complessivo di 72.4 nel B Impact Assessment, in netto miglioramento rispetto al 60.6 dell'anno precedente. Questo risultato riflette un avanzamento significativo nei criteri relativi alla governance, al coinvolgimento degli stakeholder e all'impatto ambientale delle soluzioni sviluppate. L'anno ha visto anche un consolidamento della presenza dell'azienda in contesti internazionali, in particolare in Africa e America Latina, attraverso strumenti digitali progettati per essere accessibili anche ai piccoli produttori. Parallelamente, si è rafforzata la capacità interna dell'organizzazione grazie all'inserimento di nuove competenze operative e tecniche. Infine, sono cresciute le collaborazioni con enti di certificazione, associazioni industriali e partner tecnologici, a conferma della volontà di operare in un ecosistema aperto e qualificato.

Obiettivi per il 2025

Nel 2025 Trusty si concentrerà sul consolidamento dell'impatto generato e sull'evoluzione del modello operativo, con l'obiettivo di rafforzare l'affidabilità delle soluzioni proposte e ampliare la portata della propria azione. Le priorità saranno articolate su quattro direttive principali: **qualità e processi, sviluppo tecnologico, espansione commerciale e posizionamento strategico**.

Qualità e certificazioni

Trusty avvierà un percorso formale per l'ottenimento della **certificazione ISO 9001**, che rappresenta uno strumento chiave per strutturare i processi interni, migliorare l'efficienza organizzativa e aumentare la credibilità nei confronti di clienti e partner istituzionali. La roadmap includerà:

- Analisi dei processi esistenti e mappatura dei rischi;
- Definizione di procedure documentate e sistemi di controllo qualità;
- Formazione interna del team operativo e tecnico;
- Audit interno e selezione dell'ente certificatore.

Oltre alla ISO 9001, saranno esplorate certificazioni aggiuntive in ambito **sostenibilità, sicurezza informatica e tracciabilità**, in base all'evoluzione delle esigenze dei clienti e dei mercati.

Tra queste, Trusty intende valutare l'adozione di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, in coerenza con i principi di responsabilità e trasparenza che caratterizzano l'attività della società e lo status giuridico di Società Benefit.

Sebbene l'adozione del Modello 231 non sia obbligatoria per le startup e le PMI, la sua implementazione rappresenterebbe una scelta strategica per rafforzare la governance aziendale e **prevenire il rischio di responsabilità amministrativa derivante da reato**, soprattutto in un contesto in cui la piattaforma Trusty opera come **provider tecnologico per la compliance normativa e ambientale**.

Nel caso specifico, il modello si rivela particolarmente rilevante laddove la piattaforma sia utilizzata per:

- la gestione di **dati ambientali** e sensibili relativi alla provenienza delle materie prime e alla geolocalizzazione dei terreni produttivi;
- la **trasmissione e conservazione di dichiarazioni obbligatorie EUDR (Reg. UE 2023/1115)**: nello specifico, gli operatori devono predisporre e presentare una dichiarazione di **dovuta diligenza (Due Diligence Statement - DDS)** per ogni partita di prodotto immessa nel mercato UE o esportata. Questa dichiarazione, che sarà caricata su una piattaforma europea centralizzata, deve contenere informazioni dettagliate sull'origine dei prodotti e dimostrare che non hanno contribuito alla deforestazione o alla degradazione forestale dopo il 31 dicembre 2020.
- l'emissione o validazione di **documenti ufficiali e certificazioni digitali** a supporto della tracciabilità nelle filiere agroalimentari.

In tale scenario, Trusty assume un ruolo cruciale all'interno della catena di compliance: **non solo come fornitore di tecnologia, ma come attore fiduciario incaricato di gestire informazioni sensibili per conto di aziende e stakeholder internazionali**. Per questo motivo, l'introduzione di un sistema 231 contribuirà a formalizzare i protocolli di controllo, tutelare la reputazione dell'organizzazione e garantire un ulteriore livello di affidabilità nei rapporti contrattuali con clienti e partner istituzionali.

Sviluppo tecnologico

Sul piano tecnologico, il 2025 vedrà il rilascio di nuove funzionalità della piattaforma Trusty, con particolare attenzione a:

- **Moduli semplificati per la generazione e il monitoraggio delle DDS**, pensati per PMI e operatori con bassa digitalizzazione;
- **Integrazione con nuove fonti dati esterne**, comprese banche dati satellitari e registri doganali, per rafforzare la qualità e la verificabilità delle informazioni;
- **Maggiore integrazione dei processi richiesti dagli enti di certificazione**: Attraverso la partnership con RINA si vogliono ampliare i servizi rivolti agli enti di certificazione.

- **Applicazione Mobile EUDR e focus su Privacy**

Espansione commerciale

Dal punto di vista commerciale, l'attenzione sarà rivolta al rafforzamento delle partnership già attive e all'apertura di nuovi mercati. In particolare:

- Consolidamento dei rapporti con associazioni di categoria e consorzi;
- Collaborazioni con enti di certificazione e organismi pubblici nei Paesi d'origine;
- Identificazione di **distributori o rivenditori locali** nei mercati prioritari;
- Sviluppo di **modelli commerciali scalabili** con pricing modulare e strumenti di onboarding automatizzati.

Posizionamento strategico

Infine, Trusty continuerà a investire nel proprio posizionamento come piattaforma di riferimento per la **trasparenza agroalimentare e la compliance sostenibile**, partecipando a iniziative internazionali, tavoli di lavoro settoriali e percorsi di policy dialogue su temi chiave come l'EUDR, la digitalizzazione agricola e la tracciabilità responsabile. In questo contesto si valuterà anche la riapertura di un **processo di fundraising mirato**, subordinato alla maturazione di partnership strategiche che rendano l'espansione coerente e sostenibile.

Conclusioni

Il 2024 ha rappresentato per Trusty un anno di consolidamento, crescita e focalizzazione strategica. Il rafforzamento della struttura interna, l'evoluzione della piattaforma verso soluzioni di compliance EUDR validate da enti terzi, e la costruzione di nuove alleanze con attori rilevanti del settore testimoniano la volontà dell'azienda di rispondere in modo concreto alle sfide della transizione ecologica e della digitalizzazione delle filiere agroalimentari.

L'approccio adottato, che combina tecnologia, trasparenza e impatto sociale, si è dimostrato efficace nel generare valore condiviso, promuovendo un'innovazione accessibile anche ai piccoli produttori e sostenibile nel tempo. Il miglioramento ottenuto nel B Impact Assessment rappresenta un primo indicatore tangibile del percorso intrapreso, che sarà ulteriormente strutturato nel 2025 attraverso un piano di miglioramento continuo e l'avvio del processo di certificazione ISO.

Consapevoli della complessità dei contesti in cui operiamo, continueremo a lavorare per rendere le filiere agroalimentari più giuste, aperte e tracciabili. Lo faremo mettendo la tecnologia al servizio delle persone e dei territori, con l'obiettivo di contribuire a una trasformazione concreta e misurabile, fondata su responsabilità, collaborazione e visione di lungo termine.