



Relazione Benefit Anno 2022

Indice

<i>“La tracciabilità è vera solo se condivisa” (Lettera agli Stakeholder).....</i>	2
<i>Storia di Trusty Srl Società Benefit.....</i>	2
<i>Governance dell’impresa</i>	3
<i>Oggetto sociale Benefit di Trusty Srl.....</i>	4
<i>SDGs al centro del Core Business.....</i>	5
<i>Mappatura degli Stakeholder.....</i>	7
<i>Sostenibilità economica</i>	8
<i>Obiettivi specifici dell’anno e azioni messe in campo</i>	9
<i>Propositi e obiettivi per il 2023</i>	15

“La tracciabilità è vera solo se condivisa” (Lettera agli Stakeholder)

Prima della necessità di sviluppare un business che possa generare profitto, il presente lavoro vuole essere un messaggio di riconoscimento e di valorizzazione per l'importante contributo che ciascun partner e/o portatore di interesse (a vario titolo) apporta al successo e all'innovazione che Trusty Srl Società Benefit vuole perseguire nella digitalizzazione delle filiere agroalimentari.

La nostra missione vuole promuovere la trasparenza, l'efficienza e la sostenibilità in questo settore cruciale. Questo sforzo parte dalla collaborazione con partner come voi, sia a livello nazionale che internazionale. Ogni partner, con le proprie competenze specifiche e la propria visione unica, arricchisce il nostro operato e rende possibile il raggiungimento di obiettivi altrimenti fuori dalla nostra portata.

La digitalizzazione delle filiere agroalimentari rappresenta una sfida complessa e multidimensionale, ogni giorno ci troviamo a dover coniugare l'innovazione tecnologica e la capacità di utilizzo dei nostri utenti e clienti. Si tratta di un impegno che richiede non solo competenze tecniche, ma anche una comprensione profonda dei processi produttivi, dei mercati e delle esigenze dei consumatori. La diversità dei nostri stakeholder è, in questo senso, una risorsa inestimabile che ci permette di affrontare la sfida in maniera completa:

- Internamente, infatti, la Società, nel proprio Statuto, incorpora cinque dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile, pertanto la vera sfida è coniugare l'impatto delle nuove tecnologie con competenze complementari in grado di portare a clienti ed utilizzatori i risultati della ricerca e delle implementazioni;
- Esternamente, infatti, la Società si impegna a sviluppare il proprio network studiando i mercati, analizzandone le dinamiche e costruendo gli opportuni strumenti di divulgazione e di supporto ai partner.

Questi due aspetti si completano con un sostegno finanziario che possa incentivare attività e progetti che mirano, come scopo unico o principale, alla realizzazione di attività e progettualità che abbiamo delle implicazioni sia dal punto di vista ambientale (tutela del suolo e delle risorse), sia dal punto di vista sociale (incentivazione economica, adeguate condizioni di lavoro ed inclusione sociale).

Per questo motivo, oltre a ringraziarvi per il percorso condiviso nel 2022, ci teniamo a continuare ad essere un punto di riferimento in grado di mettere la tecnologia a servizio di un impatto ambientale e sociale.

Storia di Trusty Srl Società Benefit

Trusty nasce per mettere la tecnologia a servizio di un impatto ambientale e sociale. I soci fondatori a seguito di una esperienza internazionale su IBM Food Trust, hanno percepito l'importanza e il valore che la trasparenza applicata nelle filiere globali può portare per aumentare il valore percepito dei prodotti rispondendo allo stesso tempo alle diverse normative. Trusty viene costituita nel 2022 come Startup innovativa nel Registro delle Imprese e, ai sensi della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico (commi 376-384),

fermo lo scopo di dividere gli utili tra chi vi partecipa, nel perseguitamento dell'oggetto sociale e nello svolgimento della proprio business, svolge attività volte al perseguitamento di un beneficio comune tali da qualificarla Società Benefit; anche per questi motivi, all'interno del proprio Statuto, recepisce cinque dei diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile.

Attualmente Trusty Srl SB ha tre risorse dedicate nel proprio organico aziendale e molteplici altre figure che collaborano con essa a vario titolo, come ad esempio:

- Project Manager dedicati sulle attività nazionali ed internazionali, che curano la parte di gestione analitica ed operativa, favorendo anche un' intermediazione nei vari territori, in cui le differenze culturali presenti sono spesso una barriera d'ingresso nello specifico mercato, specie nei Paesi in via di sviluppo o nei Paesi emergenti;
- Consulenti di Filiera o esperti del comparto agroindustriale, che supportano la Società nell'espansione del business e nella creazione di valore nel settore di riferimento.
- Advisor esterni che seguono e guidano l'impresa attraverso l'esperienza acquisita in esperienze nazionali ed internazionali.

Trusty nasce quindi per rispondere alle esigenze delle Piccole e Medie imprese (in un settore, come quello agro-alimentare, che copre circa il 15% del PIL nazionale) che intendono sfruttare la tracciabilità e la trasparenza, per aumentare il valore percepito dei prodotti e rispondere alle nuove normative che colpiscono le aziende del settore agroindustriale.

Governance dell'impresa

La governance di Trusty attualmente si basa su una struttura piuttosto basilare, con Alessandro Chelli che ricopre il ruolo di CEO dell'azienda. In questa posizione di leadership, Chelli assume la responsabilità della gestione strategica e del coordinamento operativo delle attività dell'azienda. La sua esperienza e competenza nel settore permettono di guidare l'azienda verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Dall'altra parte, Lorenzo Di Berardino svolge un ruolo importante nella governance di Trusty, partecipando e facilitando il processo decisionale. La sua presenza e partecipazione contribuiscono a garantire una prospettiva diversificata all'interno dell'azienda, portando idee e punti di vista complementari.

Sebbene la governance di Trusty possa essere considerata basilare, la collaborazione e il coinvolgimento di entrambi i fondatori nel processo decisionale sono elementi cruciali per una gestione equilibrata e consapevole. La combinazione delle competenze e delle prospettive di Chelli e Di Berardino favorisce un ambiente decisionale più inclusivo e strategico, consentendo all'azienda di affrontare le sfide in modo efficace e di sfruttare le opportunità emergenti nel settore della digitalizzazione delle filiere agroalimentari.

Con il crescere dell'azienda e l'evoluzione delle sue esigenze, potrebbe essere opportuno valutare l'introduzione di meccanismi di governance più strutturati, come la costituzione di un consiglio di amministrazione o l'istituzione di comitati specifici per affrontare determinate questioni. Questi passi potrebbero consentire una maggiore definizione dei ruoli e delle

responsabilità, una migliore gestione dei rischi e una maggiore trasparenza nella governance complessiva di Trusty.

Oggetto sociale Benefit di Trusty Srl

La Società, pertanto, si propone di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente, comunità e altri portatori di interesse quali, in particolare, dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, e finanziatori mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello delle predette categorie sulle quali l'attività sociale può avere un impatto, così da perseguire effetti positivi e ridurre gli effetti negativi della propria attività.

I benefici comuni strettamente legati all'attività di impresa potrebbero essere riassunti e ripartiti per i vari portatori di interesse, secondo quanto segue:

Benefici per i clienti (industrie agroalimentari e agricoltori):

1. Miglioramento dell'efficienza operativa: Trusty può offrire soluzioni software che semplificano e automatizzano i processi aziendali, consentendo ai clienti di ottimizzare le loro operazioni e ridurre i costi;
2. Implementazione sistema di tracciabilità: la digitalizzazione delle filiere agroalimentari permette una maggiore tracciabilità dei prodotti, consentendo ai clienti di monitorare l'intera catena di approvvigionamento e garantire la qualità e la sicurezza dei loro prodotti;
3. Maggiore accesso al mercato: la digitalizzazione delle filiere agroalimentari può consentire ai produttori e agli agricoltori di raggiungere nuovi mercati e ampliare la loro clientela, migliorando le opportunità di vendita.

Benefici per gli azionisti e i soci:

1. Creazione di un impatto internazionale: La società muovendosi in campi non esplorati e di frontiera, ambisce a posizionare la propria soluzione a livello internazionale creando un impatto positivo in termini sociali, andando a studiare fenomeni che attanagliano le filiere agroalimentari globali (Lavoro Minorile, Lavoro Forzato, Sfruttamento ecc.)
2. Potenziale di profitto: nonostante l'orientamento sociale, Trusty, visto l'impatto internazionale, intende generare profitti sostenibili. L'adozione di soluzioni innovative e la fornitura di servizi di qualità possono contribuire al successo finanziario dell'azienda, remunerando gli azionisti e i soci.

Sinergie con altri enti:

1. Collaborazione con ONG e società umanitarie: la Società nei contesti umanitari e nei Paesi emergenti ha trovato terreno fertile per creare nuovi modelli di business in grado di aumentare la sostenibilità delle filiere agroalimentari globali. Trusty lavora con Organizzazioni Non Governative nei Paesi emergenti e intende aumentare il supporto a questo tipo di enti.

2. Collaborazione con associazioni agricole e organismi di settore: Trusty collabora con associazioni agricole e organismi di settore per promuovere l'innovazione, condividere conoscenze e best practice, e supportare lo sviluppo sostenibile dell'intera industria agroalimentare;
3. Partnership con altre società e start-up: la collaborazione con altre società, comprese start-up e aziende tecnologiche complementari, favorisce lo sviluppo di soluzioni integrate e creare sinergie che portano a un progresso più rapido nell'innovazione del settore agroalimentare.

Promozione di un clima di innovazione e sostenibilità:

1. A livello di Ricerca, sviluppo e innovazione: Trusty investe risorse significative nella ricerca e sviluppo di soluzioni software innovative per la digitalizzazione delle filiere agroalimentari. Ciò promuove un clima di innovazione all'interno dell'azienda e nel settore in generale. Trusty ha impiegato, nel suo primo anno di operatività, circa un settimo dei propri ricavi per vendite e prestazioni come investimento per studiare nuovi processi che possano migliorare ancor più il modo di raccolta, condivisione ed integrazione dei dati anche alla luce di nuove normative che impatteranno a livello internazionale sulle filiere agroindustriali;
2. Sostenibilità ambientale e sociale: la digitalizzazione delle filiere agroalimentari contribuisce alla sostenibilità ambientale, soprattutto a favore dei produttori locali di materie prime e dei produttori/distributori di prodotti alimentari finiti, attraverso la trasparenza nelle transazioni e la tracciabilità dei processi tramite la tecnologia blockchain.

SDGs al centro del Core Business

Come precedentemente ribadito a più riprese, Trusty lega fortemente la propria attività di impresa ai risvolti ambientali e sociali; per tali motivi la sua attività risponde a cinque dei diciassette SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, coniugando per ognuno di essi delle specifiche azioni che vengono messe in atto sin dalla prima fase del processo produttivo.

Ecco come posso essere schematicamente richiamati gli specifici obiettivi di cui si discute:

SDG 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

- Fornire soluzioni software che migliorano l'efficienza delle operazioni agricole, consentendo ai produttori di aumentare la produzione di cibo in modo sostenibile e, gradualmente, di implementare sistemi che stimano in modo più o meno puntuale la produttività, per ipotizzare modelli di consumo quanto più aderenti al dato reale.
- Implementare sistemi di tracciabilità basati sulla tecnologia blockchain per garantire la sicurezza alimentare e la rintracciabilità lungo le filiere agroalimentari; questo sistema, in ottica con la strategia Farm to Fork portata avanti dalla Commissione Europea, consente di implementare un sistema in cui le informazioni per un semilavorato o prodotto finito sono disponibili ed integrate dal “campo” alla “tavola”. La tecnologia blockchain, all'interno di questo sistema, consente di verificare

l'identità di colui/colei che carica l'informazione per il livello del processo produttivo di competenza (timestamping), consentendo da un lato la possibilità di far visualizzare quello stesso dato a tutti gli altri attori coinvolti (direttamente o indirettamente) lungo la filiera; dall'altro garantisce che nessun altro soggetto abbia la possibilità di modificare tali informazioni, garantendone l'integrità.

SDG 9: Costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione sostenibile e favorire l'innovazione

- Costruzione di infrastrutture resilienti, fornendo una piattaforma tecnologica solida e sicura per la gestione della tracciabilità alimentare nella catena di approvvigionamento agroalimentare, creando una base infrastrutturale affidabile per garantire la sicurezza alimentare.
- Promozione dell'industrializzazione sostenibile fornendo strumenti tecnologici all'avanguardia che ottimizzano le operazioni e riducono gli sprechi nel settore agroalimentare.
- Favorire l'innovazione incoraggiando l'uso delle tecnologie digitali nella catena di approvvigionamento agroalimentare attraverso l'implementazione di soluzioni all'avanguardia, come l'utilizzo della tecnologia blockchain per garantire trasparenza e tracciabilità. La nostra piattaforma promuove la condivisione di informazioni tra gli attori del settore, stimolando la collaborazione e l'innovazione per un settore agroalimentare più sostenibile.

SDG 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi

- Favorire l'accesso alle tecnologie digitali e alle soluzioni software anche per i piccoli produttori agricoli e gli agricoltori a rischio di esclusione digitale.
 1. Questo processo ci ha consentito di poter lavorare, specie in Etiopia e Costa d'Avorio per le filiere rispettivamente di vegetali e cacao, su Union di molteplici produttori (farmer) e Cooperative locali che trasformavano la materia prima in semilavorato o prodotto finito.
- Promuovere l'inclusione di gruppi svantaggiati, come le donne agricoltrici, garantendo l'accesso alle soluzioni digitali e fornendo opportunità di formazione e supporto tecnico.
 1. L'obiettivo viene avvalorato dal fatto che la Società, sin dalla predisposizione iniziale del Progetto, ha lasciato la fase di coordinamento e di intermediazione sul Progetto ad una Project Manager di origine ivoriana (ma residente in Italia) che in passato aveva già portato avanti progettualità simili; sulla fase centrale di implementazione del Progetto poi, la Società ha concluso un contratto di partnership con una cooperativa ivoriana guidata da una giovane donna.
- Collaborare con organizzazioni e istituzioni locali per migliorare l'accesso alle informazioni e alle risorse, facilitando la partecipazione equa di tutti gli attori della filiera agroalimentare.

SDG 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il Partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

- Collaborare con governi, organizzazioni non governative e altri attori del settore per creare partenariati strategici finalizzati alla digitalizzazione delle filiere agroalimentari.
 1. entrambi i Progetti portati avanti sul continente africano vedono come principali partner le ONG, che hanno il compito prioritario di favorire e supportare, nella realizzazione del modello di business, comunità in via di sviluppo o piccoli produttori e che hanno scopi allineati o sinergici con quelli della Società;
 2. sulle attività portate avanti nel continente sudamericano (Colombia) con una delle principali aziende produttrici di cioccolato, il processo di tracciabilità per i molteplici farmer da cui il produttore reperisce la materia prima è da poco integrato con un sistema di geo-localizzazione del suolo, per prevenire fenomeni di deforestazione e degradazione del suolo che la normativa europea chiede a gran voce e che comporta un adeguamento di tutte le istituzioni locali per le aziende del settore.
- Condividere conoscenze, dati e best practice con altri attori del settore per promuovere l'innovazione e l'apprendimento condiviso.
- Sostenere iniziative di sviluppo sostenibile, partecipando a forum internazionali e promuovendo iniziative di sensibilizzazione alle tematiche in oggetto.

Mappatura degli Stakeholder

Gli Stakeholder di Trusty sono:

- Dipendenti e collaboratori: il team di Trusty è composto da professionisti esperti nel settore tecnologico e agroalimentare. Sono impegnati nello sviluppo e nell'implementazione della piattaforma di tracciabilità, garantendo la qualità del servizio e supportando i clienti nella gestione delle loro esigenze.
- Clienti: Trusty serve aziende agroalimentari di diverse dimensioni, inclusi produttori di caffè, cioccolato e altri alimenti vegetali. I clienti beneficiano della piattaforma di tracciabilità end-to-end di Trusty, che migliora la trasparenza, la sicurezza e la qualità dei loro prodotti alimentari, consentendo di soddisfare le esigenze dei consumatori e le normative di conformità.
- Utilizzatori finali:
 - Dipendenti aziende agroalimentari: I dipendenti delle aziende agroalimentari utilizzano la piattaforma Trusty per gestire la tracciabilità dei prodotti alimentari lungo la catena di approvvigionamento. Essi beneficiano di una maggiore visibilità e controllo sulla qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti alimentari che producono o lavorano.
 - Produttori agricoli (compresi gli Smallholders Farmers): i produttori agricoli utilizzano Trusty per registrare e condividere informazioni sulla produzione, fornendo tracciabilità e trasparenza. Trusty aiuta a valorizzare i loro prodotti e a dimostrare la sostenibilità delle loro pratiche agricole, offrendo un vantaggio competitivo sui mercati globali.

- Beneficiari:
 - Comunità Locali: le comunità locali beneficiano della piattaforma Trusty attraverso una maggiore trasparenza e responsabilità nella catena di approvvigionamento agroalimentare. Trusty promuove relazioni commerciali più equilibrate e sostenibili con i produttori locali, contribuendo allo sviluppo economico delle comunità.
 - Consumatori: Trusty offre ai consumatori la possibilità di accedere a informazioni dettagliate sulla provenienza e sulla qualità dei prodotti alimentari che acquistano. Ciò aumenta la fiducia dei consumatori, consentendo loro di effettuare scelte informate e sostenibili, promuovendo così uno stile di vita sano e consapevole.

Sostenibilità economica

Trusty pone una grande attenzione alla sostenibilità economica delle sue attività, prendendo in considerazione diversi fattori chiave. Uno di questi è il contenimento dei costi fissi dell'azienda, favorito dal fatto che Trusty usufruisce di uno spazio commerciale già esistente. Questo permette di ottimizzare le spese operative e di ridurre l'impatto finanziario derivante dall'occupazione di nuovi locali.

Il flusso di ricavi della società è garantito da:

- Vendita di Servizi e licenza a clienti;
- Bandi di finanza agevolato o a fondo perduto;

Va sottolineato che il lavoro svolto da Trusty non si limita esclusivamente all'implementazione tecnologica. L'azienda si impegna anche a fornire azioni e formazioni a supporto degli operatori locali. Questo approccio mira a garantire una transizione efficace ed efficiente verso l'utilizzo delle soluzioni digitali proposte da Trusty. L'offerta di formazione e supporto consente di massimizzare l'adozione e l'efficacia delle soluzioni da parte degli operatori sul campo, contribuendo al successo e alla sostenibilità a lungo termine dei progetti.

Nel contesto del progetto in Costa d'Avorio relativo alla filiera del cacao, l'aspetto della sostenibilità economica è garantito da una combinazione di strategie finanziarie che coinvolgono sia le attività a monte che a valle. A monte, le attività vengono finanziate direttamente dall'impresa, consentendo di assumere il controllo delle fasi cruciali del processo produttivo e di garantire la qualità e la sostenibilità del prodotto.

A valle, viene applicato un Premium Price per ogni chilogrammo di prodotto finito. Questo prezzo premium rappresenta un valore aggiunto e viene redistribuito ai produttori nella filiera del cacao, assicurando che i produttori ricevano una compensazione equa per il loro lavoro e promuovendo un sistema economico più inclusivo ed equo. Inoltre, l'applicazione del Premium Price favorisce anche la motivazione dei produttori a impegnarsi in pratiche sostenibili e a mantenere standard qualitativi elevati.

L'importanza della sostenibilità economica nel progetto è ulteriormente sottolineata grazie all'accordo di partnership con un'importante azienda dolciaria torinese. Questa partnership

strategica fornisce un supporto finanziario e una sistema di distribuzione per il prodotto finale, offrendo una maggiore stabilità economica per il progetto. La collaborazione con un'azienda consolidata, consente di ampliare le opportunità di commercializzazione e di raggiungere un mercato più ampio, contribuendo alla sostenibilità economica dell'intera filiera.

Obiettivi specifici dell'anno e azioni messe in campo

- **Creare sinergie con altri enti**

- Trusty ha creato sinergie significative in ambito industriale:
 - Azienda produttrice di cioccolato in Costa d'Avorio, partnership creata per l'esportazione in Italia di 3.000 tavolette prodotte in Costa d'Avorio;
 - **Consorzio di i4Trust (Carbon Agri Data Space):** Trusty ha partecipato a questo consorzio nell'ambito del programma H2020. L'obiettivo principale è stato sviluppare un sistema di monitoraggio e controllo dell'impronta di carbonio nelle pratiche agricole. Trusty ha contribuito gestendo i dati per gli agricoltori nel territorio di competenza e sviluppando l'architettura della dashboard. Questo impegno condiviso mira a promuovere pratiche agricole sostenibili e a ridurre l'impatto ambientale;
 - **Collaborazione con Radava Mercantile:** Trusty ha stabilito una partnership con Radava Mercantile, una piattaforma di trading che collega l'agricoltura ai sistemi finanziari. Insieme, hanno sviluppato un sistema resiliente di gestione delle scorte agroalimentari in Kenya, utilizzando certificati di proprietà validati tramite tecnologia blockchain. Questo sistema consente ai produttori di immagazzinare le merci in depositi terzi e stimola la vendita attraverso canali ufficiali. Inoltre, la tecnologia blockchain permette la tracciabilità e la negoziazione dei relativi titoli di proprietà, promuovendo un modello di produzione e controllo puntuale. Il sistema implementato risponde ad una esigenza di base, quella di generare un forte impulso alla produttività del settore agricolo del Kenya, da anni in condizioni precarie in virtù dei pochi finanziamenti che il governo riserva al settore agricolo, impendendo la crescita dei piccoli agricoltori;
 - **Trusty membro della Slow Food Coffee Coalition:** Trusty ha aderito alla Slow Food Coffee Coalition, un'organizzazione che sostiene la creazione di un sistema di garanzia partecipativa (PGS) per identificare il caffè buono, pulito e giusto. Attraverso questa partnership, Trusty ha integrato la propria soluzione all'interno del network Slow Food in paesi dell'America Latina (Honduras, Messico, Perù) e dell'Asia Meridionale (India) per il prodotto del caffè. Questo sistema basato

sulla fiducia e sulla collaborazione permette di promuovere modelli sostenibili che non impongano un onere finanziario eccessivo sui produttori, garantendo la qualità del caffè e il benessere delle comunità agricole;

- **Certification Digital Partner di RINA:** Trusty è diventata Certification Digital Partner di RINA, l'ente di riferimento in Italia per la gestione del rischio nelle nuove strategie di certificazione e audit nel settore agroalimentare. Attraverso questa collaborazione, l'obiettivo è garantire la verificabilità dei Claim attraverso un processo di condivisione dei dati con gli enti di certificazione. In particolare, si impiamerà un sistema di scambio di informazioni tra Trusty e RINA al fine di assicurare la tracciabilità del processo di dichiarazione e audit. Questo partenariato consolida l'impegno di Trusty nell'assicurare l'autenticità e la trasparenza delle informazioni relative alle certificazioni nel settore agroalimentare, contribuendo a creare un ambiente affidabile e sicuro per i consumatori e i produttori.

- Importanti, poi, gli sviluppi sul fronte **istituzionale**

- Trusty ha stabilito un'importante relazione strategica a livello istituzionale con Confindustria Assafrica e Mediterraneo. Come membro di questa organizzazione, Trusty beneficia di opportunità per l'intermediazione tra le imprese africane ed italiane. Confindustria Assafrica e Mediterraneo supporta le imprese italiane nella presentazione della loro vetrina aziendale sui diversi mercati africani e facilita incontri mirati con i principali riferimenti istituzionali dei vari Paesi coinvolti. Grazie a questa sinergia, Trusty ha avuto la possibilità di partecipare a diversi panel e incontri, in cui ha potuto condividere la propria esperienza e testimonianza sulle attività svolte nel continente africano. Questa presenza in eventi e discussioni di rilievo consente a Trusty di rafforzare la propria visibilità, creare connessioni strategiche e accrescere la propria influenza nel settore. Inoltre, Trusty sta ultimando la predisposizione della propria pagina aziendale sulla piattaforma Registry di RetImpresa. Questa piattaforma favorisce le interconnessioni tra soggetti diversificati, tra cui imprese, associazioni, ONG e altri enti. Grazie a RetImpresa, Trusty può filtrare il network sulla base del core business e delle complementarietà tra i vari soggetti, facilitando la ricerca di potenziali partner per progetti congiunti. Questa opportunità di collaborazione e sinergia con altri enti consolida ulteriormente il ruolo di Trusty come attore chiave nel settore della digitalizzazione delle filiere agroalimentari e promuove lo sviluppo di iniziative innovative e sostenibili;
- Trusty ha una presenza significativa anche sul network di CDP Business Matching, con un focus particolare sul panorama dell'America Latina e dell'Asia. Questo network rappresenta un'opportunità per Trusty di connettersi con altre aziende, istituzioni e organizzazioni che operano in questi territori specifici. Credendo fortemente nel valore delle esperienze già portate avanti, Trusty

utilizza queste esperienze come biglietto da visita per promuovere il proprio nome e le proprie competenze su canali istituzionali. La reputazione e l'expertise acquisite attraverso le attività precedentemente svolte consentono a Trusty di presentarsi come un partner affidabile e competente in progetti e iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile nelle filiere agroalimentari. La partecipazione al network di CDP Business Matching offre a Trusty l'opportunità di creare nuove sinergie e di espandere la propria rete di contatti in questi territori specifici. Queste connessioni istituzionali permettono a Trusty di valorizzare il proprio know-how, facilitare la collaborazione con altre aziende e istituzioni, nonché promuovere soluzioni innovative per la digitalizzazione delle filiere agroalimentari;

- Trusty ha siglato un accordo strategico con Internationalia Srl, un gruppo editoriale indipendente specializzato nell'informazione estera. Questa partnership è finalizzata alla predisposizione di un Piano comunicativo che mira a promuovere un'informazione di qualità, con un focus particolare sulle regioni emergenti, l'economia e la politica. Internationalia Srl è un partner ideale per Trusty in quanto condivide l'obiettivo di promuovere un'informazione accurata e approfondita sulle tematiche legate al continente africano. Inoltre, l'editoriale Africa e Affari, unico mensile economico italiano dedicato al mondo africano degli affari e dello sviluppo, ha pubblicato articoli specifici sulle attività di Trusty in Africa. Questo accordo consente a Trusty di accedere a una piattaforma di comunicazione autorevole ed esperta per condividere le proprie esperienze e successi nel continente africano. Grazie alla partnership con Internationalia Srl, Trusty può raggiungere un pubblico più ampio, condividere le proprie conoscenze e diffondere la consapevolezza sul ruolo fondamentale della digitalizzazione delle filiere agroalimentari per la sostenibilità e lo sviluppo del continente africano.

- **Impiego di soluzioni innovative e tecnologiche**

- Impiego di **tecnologie satellitari e geolocalizzazione** per la rivelazione di pratiche di deforestazione o degradazione. Trusty ha integrato alla propria soluzione di tracciabilità sul prodotto, un sistema di geolocalizzazione satellitare dei terreni utilizzati dai farmer fornitori di materia prima dei produttori a livello internazionale. Questo sistema consente di monitorare lo stato del suolo e la sua fertilità nel tempo, permettendo di rilevare fenomeni di deforestazione e degradazione del suolo in conformità con la normativa europea. In particolare, il sistema satellitare permette di conoscere su diversi periodi temporali la fertilità del suolo e l'andamento dell'evoluzione dei terreni. L'implementazione di questa funzionalità consente alle aziende produttrici di dare prova che il loro raccolto non sia frutto di opere di deforestazione e degradazione del terreno, come richiesto dalle normative previste. Il sistema satellitare consente inoltre di monitorare la qualità del terreno e di prevenire fenomeni di degradazione, contribuendo alla sostenibilità delle coltivazioni, e di prevenire fenomeni di deforestazione che possono compromettere l'equilibrio ambientale;

- **Warehouse Receipt System (Kenya):** il sistema delle ricevute di magazzino in Kenya rappresenta un meccanismo innovativo che risponde a diverse esigenze nel contesto della filiera agroalimentare. Uno degli obiettivi principali di questo sistema è organizzare in modo efficiente la raccolta e il controllo delle perdite post-raccolto, migliorando la disponibilità di spazi di stoccaggio e incrementando la qualità dei prodotti immagazzinati. Il sistema delle ricevute di magazzino si propone di affrontare il problema delle modalità di vendita che tendono a privilegiare canali non ufficiali. Nonostante i prezzi più elevati riconosciuti per il conferimento delle materie prime e l'aggiunta di un sussidio per i depositi immediati, spesso i produttori si trovano a dover vendere i loro prodotti in modalità informali. Le ricevute di magazzino offrono un meccanismo che promuove un maggiore accesso ai finanziamenti pubblici, utilizzando il titolo di scambio rappresentato dalla ricevuta stessa come garanzia. Quando un produttore deposita le proprie merci nei magazzini di stoccaggio, gli viene rilasciata una ricevuta che viene poi registrata in un Registro Centrale. Questa ricevuta diventa quindi un titolo negoziabile che può essere trasferito tra le parti o utilizzato come garanzia per le transazioni nei mercati delle materie prime. La presenza della ricevuta di magazzino autentica e trasparente consente ai piccoli agricoltori di partecipare a un mercato efficiente e dinamico, facilitando il contatto con grandi commercianti e trasformatori agricoli. Nel contesto del consorzio Digilogic, Trusty Srl ha fornito il supporto necessario per l'integrazione della tecnologia blockchain nel sistema delle Ricevute di Magazzino, consentendo di aumentare la trasparenza e autenticare le transazioni sulla piattaforma. L'adozione della tecnologia blockchain offre numerosi vantaggi, come l'aumento della sicurezza e l'eliminazione delle possibilità di frode o manipolazione dei dati. Questo sistema potenziato promuove la fiducia tra gli attori della filiera agroalimentare, incoraggia la partecipazione dei piccoli agricoltori al mercato formale e stimola la creazione di contatti con importanti operatori commerciali e trasformatori agricoli. Abbiamo avuto anche un riscontro sui principali risultati raggiunti attraverso questo sistema: in Ghana, gli agricoltori coinvolti hanno visto un incremento dei propri profitti sulle vendite ad una media del 94% annuo; in Kenya, il depositante può in tal modo monitorare l'andamento dei prezzi e vendere quando le condizioni di mercato sono favorevoli (con un relativo ritorno economico maggiorato del 35-40% e con decrementi sulle perdite nette di prodotto di quasi il 30% rispetto alla situazione preesistente).
- **Promozione e diffusione della cultura tecnologica ed innovativa:** La diffusione della cultura tecnologia ed innovativa che Trusty Srl persegue sin dall'inizio del suo operato, passa prevalentemente attraverso eventi fieristici, manifestazioni e convegni in cui abbiamo fornito il nostro contributo sulle implementazioni effettuate e sui possibili scenari di apertura futuri.

Trusty Srl ha sempre posto grande enfasi sulla diffusione della cultura tecnologica e innovativa fin dai primi giorni della sua attività. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda ha partecipato attivamente a eventi fieristici, manifestazioni e convegni, fornendo un prezioso contributo sulle implementazioni effettuate e sui possibili scenari futuri.

La partecipazione a eventi fieristici, come fiere di settore e esposizioni, offre a Trusty l'opportunità di presentare le proprie soluzioni innovative e interagire direttamente con il pubblico. Attraverso dimostrazioni pratiche, presentazioni e sessioni di approfondimento, Trusty può illustrare le implementazioni di successo che ha realizzato e condividere la propria esperienza nel settore della digitalizzazione delle filiere agroalimentari. Inoltre, la partecipazione a manifestazioni e convegni specifici permette a Trusty di contribuire alla discussione e alla promozione dell'innovazione nel settore. I rappresentanti dell'azienda forniscono contributi, presentazioni e casi di studio che mettono in luce l'importanza delle soluzioni tecnologiche per migliorare l'efficienza, la trasparenza e la sostenibilità delle filiere agroalimentari.

Attraverso questi eventi, Trusty mira a diffondere la propria conoscenza e competenza nel campo della digitalizzazione delle filiere agroalimentari, promuovendo un dialogo aperto e la condivisione delle migliori pratiche. L'obiettivo è di ispirare e incoraggiare altre aziende, enti e operatori del settore ad abbracciare l'innovazione e ad implementare soluzioni tecnologiche per migliorare le proprie operazioni.

Ne riportiamo di seguito un elenco esaustivo:

- MARZO 2022
 - **Live Webinar organizzato da ICC Italia, in ambito dell'ICC Agrifood Hub (di cui siamo membri), dal titolo “*La Blockchain per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari*”**, in cui ci siamo soffermati su come la valorizzazione di una tecnologia abilitante come quella della Blockchain permette di tutelare gli attori di una filiera agroalimentare, garantendo informazioni sicure e trasparenti al consumatore. Abbiamo percorso questa strada partendo da esperienze e casi d'uso internazionali;
- APRILE 2022
 - **Partecipazione al Podcast di Futura Law Firm S.t.a.r.l. S.B. dal titolo “*Blockchain, Agroalimentare ed SDGs*”** in cui si è parlato del contemporaneo tra la sfera legale e tecnologica, con riferimento specifico alla possibilità di sfruttare la tecnologia blockchain per perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) nel settore agroalimentare. La discussione verteva su alcuni degli SDGs: SDGs nn. 2 (fame zero), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (imprese, innovazione e infrastrutture), 12 (consumo e produzione responsabili) e 17 (partnership per gli obiettivi);
- MAGGIO 2022
 - Intervento durante il **CoDeWay (Cooperation Development Expo)** abbiamo avuto il piacere di presentare il progetto in Costa d'Avorio al fianco di autorità di spicco per la Cooperazione Internazionale nel panel intitolato **“IMPRESE E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO. LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLA SICUREZZA ALIMENTARE”** al termine del percorso Africa Business Lab, organizzato da ICE Agenzia, fondamentale per capire l'indirizzo della strategia e il possibile posizionamento per Trusty, a suo tempo appena costituita;

- Intervento durante il **Convegno "Italia in Africa -Volontariato, Chiesa, Università e Imprese"** su invito di **Confindustria Assafrica e Mediterraneo**. Abbiamo avuto modo di raccontare il progetto e risultati ottenuti davanti ad una platea composta da responsabili di organi istituzionali ministeriali, università e operatori del settore della cooperazione;
- Partecipazione al **Podcast “Sostenibilità e Agroalimentare – Daily”** con l’Avv. Elio Palumbieri: siamo intervenuti per raccontare quello che stiamo facendo con Trusty e perché crediamo fortemente che la trasparenza, la tracciabilità e la fiducia siano concetti che devono essere democratizzati nel settore agroalimentare;
- GIUGNO 2022
 - Intervento tematico su "**AFRICA: SOSTENIBILITÀ, DAL SOSTEGNO FINANZIARIO ALLE NUOVE OPPORTUNITÀ**". Abbiamo avuto modo di raccontare l’esperienza sulle filiere agroalimentari del Continente e cosa stiamo facendo per favorire il dialogo e le relazioni all’interno delle filiere del cibo al fine di migliorare i livelli di sicurezza alimentare, il benessere e le condizioni di tutti i partner coinvolti;
 - Intervento durante una lezione del **Master in Food Law di Luiss Guido Carli University** per raccontare la nostra esperienza sulle filiere agroalimentari;
 - Intervento durante il "**Bit Law Summit 2022**" abbiamo presentato ad una platea di professionisti provenienti dall’Europa ed America Latina, il lavoro svolto sulla tracciabilità del cacao;
 - **EUTECH - LATAM EDGE EXPO & AWARDS 2022**: Trusty ha partecipato come Panelist a questo evento che mira a riunire i rappresentanti chiave dell’America Latina e dell’Europa per mostrare il contrasto e le opportunità tra le regioni e stimolare il potenziale per un futuro migliore, secondo i canoni dell’innovazione. Con la partecipazione e il sostegno di grandi esponenti del settore privato e pubblico dell’America Latina, lo scopo dell’evento è stato quello di fornire un approccio unico alle intuizioni, alle opportunità e alle iniziative tecnologiche all’interno della regione in settori come AgriTech, BioTech, CleanTech, FinTech, HealthTech, Smart Cities e Social Impact;
- OTTOBRE 2022
 - Coinvolgimento di Estelle Konan (della cooperativa Yosran) nell’evento "**Terra Madre - Salone del Gusto**": organizzata da **Slow Food**, Regione Piemonte e Comune di Torino, Terra Madre Salone del Gusto è una manifestazione enogastronomica internazionale che riunisce ogni due anni a Torino produttori e artigiani del settore agroalimentare provenienti da tutto il mondo;
 - Intervento nel Panel organizzato da ICC Italia: "**Agroalimentare e Blockchain in ottica di perseguitamento degli SDGs**" in cui sono stati toccati diversi punti per capire come la blockchain possa rappresentare un supporto prezioso per il settore agroalimentare e il suo

- collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite;
- Evento **#gs1ineurope**: abbiamo avuto modo di presentare ciò che stiamo realizzando con Trusty in relazione allo standard GS1, che rappresenta un linguaggio comune per identificare, catturare e condividere le informazioni lungo la supply chain, garantendo la loro piena comprensibilità, correttezza ed accessibilità;
 - Evento fieristico **Smau Milano - Live show “Agri-Tech: la ricerca di un futuro sostenibile e digitale per i prodotti made in Italy”**: con Trusty abbiamo partecipato ad uno speed pitch affrontando come la tematica della sostenibilità delle filiere (con focus rilevante su quelle del Made in Italy) deve necessariamente guardare alla condivisione dei dati e ad un coinvolgimento attivo di tutti i partner di filiera, compresi i clienti finali;
 - Evento **#InnovAzioni** organizzato da **Confindustria Chieti-Pescara**: momento di confronto su tematiche fondamentali legate allo sviluppo e alle innovazioni di startup e PMI sul territorio nazionale, nel quale abbiamo presentato la visione di Trusty Srl Società Benefit e di come questa sta democratizzando l'accesso alle tecnologie a livello globale per far rimanere le aziende al passo con le novità del mercato al fine di rendere trasparente ogni filiera;
- NOVEMBRE 2022
 - Evento **IABW Italia Africa Business Week**: nell'ambito del Forum economico e commerciale per rafforzare la competitività ed il collegamento stabile tra le imprese operanti nelle due sponde del Mediterraneo, abbiamo avuto la possibilità di partecipare al panel dedicato alla Cooperazione internazionale, portando la testimonianza del progetto portato avanti in Costa d'Avorio sulla filiera del cacao.

Propositi e obiettivi per il 2023

Sulla base delle attività portate avanti e dei risultati ottenuti nel corso dell'anno, Trusty Srl si prepara ad affrontare nuovi obiettivi e progetti per il 2023. Grazie alla solida base di conoscenze e competenze acquisite, l'azienda si propone di consolidare e ampliare la propria presenza nel settore della digitalizzazione delle filiere agroalimentari, con un focus particolare sulla promozione dell'innovazione e della sostenibilità.

Uno degli obiettivi principali per il prossimo anno è quello di continuare a espandere le partnership strategiche con enti e organizzazioni di rilievo nel settore agroalimentare, sia a livello nazionale che internazionale. Trusty mira a creare sinergie e collaborazioni che permettano di sviluppare soluzioni ancora più efficaci e scalabili per la digitalizzazione delle filiere agroalimentari, promuovendo la trasparenza, l'efficienza e la sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

Inoltre, Trusty si impegna a continuare la diffusione della cultura tecnologica e innovativa, partecipando attivamente a eventi, conferenze e manifestazioni del settore. L'azienda intende

condividere le proprie esperienze, conoscenze e best practice per stimolare il dialogo e l'interazione tra gli attori del settore, favorendo così l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate e la promozione di pratiche sostenibili.

Nel corso del 2023, Trusty si propone di ampliare la propria presenza geografica, esplorando nuovi mercati e collaborando con partner locali per adattare e implementare le soluzioni alle specificità dei diversi contesti regionali. Questo permetterà di estendere l'impatto delle attività di Trusty, supportando la crescita economica e sociale delle comunità locali e promuovendo la sostenibilità ambientale.

Infine, Trusty continuerà a investire nella ricerca e nello sviluppo, lavorando costantemente per migliorare le proprie soluzioni tecnologiche e innovare nel campo della digitalizzazione delle filiere agroalimentari. L'azienda si impegna a restare al passo con le ultime tendenze e tecnologie emergenti, al fine di offrire soluzioni all'avanguardia che rispondano alle esigenze dei produttori, dei consumatori e dell'intero ecosistema delle filiere agroalimentari.

Pescara, 03/05/2023

L'Amministratore Unico

Alessandro Chelli


Alessandro Chelli
Trusty S.r.l. S.B.
P.IVA: 02339730687
Tel: +39 3341467213
Email: info@trusty.id