

PLAN DE PARTENARIAT

TOURNOI DE GOLF



Fondation CHUS



**BANQUE
NATIONALE**
GESTION PRIVÉE 1859



présenté par



**Raymond Chabot
Grant Thornton**

📍 Club de golf Venise — Centre de foires de Sherbrooke 📍

★ 18 JUIN 2026 ★

G

O

L

E

2026

CO-PRÉSIDENT D'HONNEUR



Éric Bujold

Chef des relations clients
Banque Nationale du Canada



Vincent Landry

Premier vice-président,
Entreprises et Gestion privée 1859,
Québec et Atlantique

CO-PRÉSIDENTES DU COMITÉ ORGANISATEUR



Marie-Christine Marcoux

Vice-présidente
Banque Nationale Gestion privée 1859



Chantal Lessard

Associée en certification
Raymond Chabot Grant Thornton

COMITÉ ORGANISATEUR

Vincent Berthiaume
Banque Nationale Gestion privée 1859

Vanessa Côté
Fondation du CHUS

David Crack
CrackHolm Auctions

Charles Custéau
Groupe Custéau

Nathalie Gagné

Francis Guay
Construction Gératek

Roger Héroux
Sports Experts de Sherbrooke

Vincent Mongeau
Portes Drakkar

Alain Paquin
Raymond Chabot Grant Thornton

Julie Roy
Sportes Experts de Sherbrooke

Jean-Guy Roy JR
Mercedes Benz de Sherbrooke

LA FONDATION DU CHUS

Depuis son incorporation en 1977, la Fondation du CHUS poursuit quotidiennement ses efforts afin de soutenir les orientations stratégiques du CIUSSS de l'Estrie – CHUS et d'ainsi contribuer à l'amélioration continue des soins et services de santé offerts à la population à l'Hôpital Fleurimont et à l'Hôtel-Dieu de Sherbrooke.

Le CIUSSS de l'Estrie – CHUS est un centre intégré universitaire de santé et de services sociaux particulièrement complet, ce qui permet aux Estriens et aux Estriennes d'avoir accès à presque 100 % des soins et services, incluant les soins spécialisés (chirurgie, oncologie, radiologie, etc.) et surspécialisés (neurochirurgie, néonatalogie, etc.), localement, donc à proximité de leur réseau de soutien.

C'est en appuyant des projets de prévention, de formation et d'humanisation des soins ainsi que par l'acquisition d'appareils à la fine pointe de la technologie que la Fondation veille à la santé de la communauté estrienne, et ce, de la naissance à la fin de vie.

Et parce qu'il faut continuer à améliorer les protocoles, les techniques et les outils afin que les soins et traitements se perfectionnent, la Fondation du CHUS soutient aussi le Centre de recherche du CHUS.

Soyez fiers d'afficher vos valeurs corporatives en soutenant la Fondation du CHUS!

En tant que partenaire de la Fondation du CHUS, en plus de nous permettre de poursuivre notre mission, vous positionnez votre entreprise dans un environnement aux valeurs humaines d'altruisme, d'empathie, de générosité et vous démontrez votre engagement auprès de la communauté.



UN TOURNOI DE GOLF QUI CROÎT DEPUIS PLUS DE 25 ANS

En 1998, des hommes issus du milieu des affaires de la région de l'Estrie décidèrent de créer cet événement unique pour soutenir une cause qui leur est chère : la santé!

Au fil des ans, le tournoi s'est hissé dans la classe des grands événements de golf au Québec et est devenue l'une des activités de financement des plus prisées de la Fondation du CHUS.



**CLIQUEZ
POUR VISIONNER**



VIVEZ UNE SOIRÉE-BÉNÉFICE EXCEPTIONNELLE

présentée par  AIR CANADA

Dans le cadre de cet événement rassembleur, nous avons le plaisir de vous inviter à une soirée spéciale au profit de la Fondation du CHUS!

D'abord, un spectacle extraordinaire avec la vraie équipe d'**En direct de l'univers** : les talentueux Koristes, des musiciens d'exception, des artistes surprises et, bien sûr, la chaleureuse **France Beaudoin**.



Rejoignez-nous pour une soirée où musique, émotions et surprises se mêleront dans une ambiance festive, sous le signe de la générosité.

En effet, ce sera l'occasion idéale de passer un moment agréable, tout en soutenant la Fondation du CHUS et en contribuant à l'amélioration de l'accès et de la qualité des soins de santé en Estrie.



Envie d'honorer un être cher et de lui offrir une chanson, en secret, qui prendra vie sur scène ?

C'est possible de lui réserver ce moment inoubliable en échange d'un don*.

Contactez Vanessa pour tous les détails sur cette offre.

Soyez des nôtres pour une soirée inoubliable!

ACHETEZ DES BILLETS!



**BILLET RÉGULIER
350 \$***

Le cocktail, le souper et le spectacle sont inclus.

Le tarif est le même avec ou sans commandite.



**TABLE VIP
7 500 \$***

- 8 billets (table complète)
- 2 bouteilles de champagne
- un emplacement de choix pour profiter du spectacle

*Une portion de ce montant est éligible à un reçu à des fins fiscales des frais d'inscription.



**Forfait VIP
Balle et Soirée
15 000 \$**

- 1 quatuor (4 joueurs)
- 4 stationnements VIP
- Cadeaux pour chaque golfeur
- Accès aux kiosques gastronomiques sur le parcours de golf
- Déjeuner, cocktail et souper pour les 4 joueurs
- 4 invité·es supplémentaires pour la soirée (total de 8 convives)
- 2 bouteilles de champagnes au souper
- Vin de prestige pendant le souper
- Un emplacement de choix pour profiter du spectacle
- Publicité ½ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- 2 affiches avec le logo de l'entreprise sur le parcours du terrain de golf
- Logo de l'entreprise avec lien cliquable sur la page du Tournoi de golf sur le site web de la Fondation du CHUS



**Balle diamant
10 000 \$**

- 1 quatuor (4 joueurs)
- Déjeuner, cocktail et souper pour les 4 joueurs
- Cadeaux pour chaque golfeur
- Accès aux kiosques gastronomiques sur le parcours de golf
- Publicité ½ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- 2 affiches avec le logo de l'entreprise sur le parcours du terrain de golf
- Logo de l'entreprise avec lien cliquable sur la page du Tournoi de golf sur le site web de la Fondation du CHUS



**Balle or
6 000 \$**

- Demi-quatuor (2 joueurs)
- Déjeuner, cocktail et souper pour les 2 joueurs
- Cadeaux pour chaque golfeur
- Accès aux kiosques gastronomique sur le parcours de golf
- Publicité ¼ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- 2 affiches avec le logo de l'entreprise (2 logos par affiche) sur le parcours du terrain de golf

Il est également possible de jouer à titre personnel, donc sans bénéficier de la visibilité. Vous serez ainsi éligible à un reçu à des fins fiscales au montant de la portion admissible des frais d'inscription.

Le reçu officiel vous sera envoyé après l'événement.

PARTENARIATS ET COMMANDITES



Présentateur de l'événement

30 000 \$

- 1 quatuor de golf (4 joueurs)
- 4 invité·es supplémentaires pour la soirée (total de 8 convives)
- Intégration du nom de l'entreprise sous la mention **présenté par**
- Logo de l'entreprise diffusé sur la plupart des outils de communications produits et distribués en marge de l'événement sous le libellé présenté par chaque fois que l'espace le permet
- Kiosque personnalisé sur le parcours de golf
- 2 affiches avec le logo de l'entreprise sur le parcours du terrain de golf
- Présence d'un·e représentant·e de l'entreprise sur la photo
- Mention de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Visibilité au cocktail de bienvenue
 - Logo de l'entreprise sur les collerettes des verres
 - Personnel de l'entreprise pour le service (identifié aux couleurs de l'entreprise si désiré)
 - Nappes et bannières fournies par l'entreprise
- Identification de l'entreprise sur les pages Facebook et LinkedIn de la Fondation du CHUS sur au moins une publication
- Publicité pleine page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo cliquable sous le logo de l'événement, tout en haut de la page de l'événement sur le site de la Fondation du CHUS
- Logo de l'entreprise en tout temps dans les écrans lors de la soirée

Sur le terrain de golf

ENVIE D'OFFRIR UN CADEAU?
Contactez Marine pour en discuter.

Commanditaire des voiturettes 15 000 \$

- Un demi-quatuor de golf (2 joueurs)
- Le souper pour ces 2 personnes ainsi que pour 6 autres convives (total de 8)
- Logo de l'entreprise sur toutes les voiturettes des golfeurs
- Publicité ½ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- 2 affiches avec le logo de l'entreprise sur le parcours du terrain de golf
- Logo cliquable dans le haut de la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)



Commanditaire du Birdie juice 10 000 \$

- 4 billets pour la soirée
- Shooter en forme de balle de golf personnalisé avec le logo de l'entreprise offert aux joueurs qui font un birdie (oiselet)
- 2 représentants de l'entreprise pour faire la distribution des shooters
- Habillage de la voiturette de distribution avec le logo de l'entreprise
- Publicité ¼ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

Commanditaire des casquettes 9 000 \$

- 4 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise brodé sur des casquettes remises à chacun des joueurs
- Publicité ¼ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

Commanditaire d'une voiturette de rafraîchissements 8 000 \$

- 4 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur la voiturette de rafraîchissements
- 2 représentants de l'entreprise pour faire la distribution
- Possibilité de distribuer les produits de l'entreprise (ce doit être des rafraîchissements ou des collations)
- Publicité ¼ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

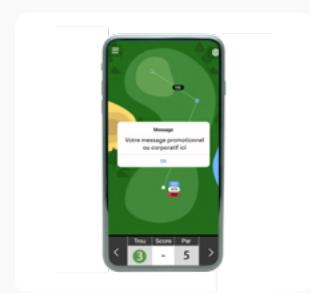
Commanditaire des balles **6 000 \$**

- 4 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise les balles remises à chacun des joueurs
- Publicité 1/4 page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

Le commanditaire doit fournir 3 balles à son effigie par joueur (soit environ 45 douzaines).

Commanditaire de l'application Green 19 **5 000 \$**

- 4 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise ou publicité dans l'application utilisée par tous les joueurs
- Message promotionnel ou corporatif envoyé à tous les golfeurs
- Publicité 1/4 page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)



Commanditaire du mimosa **4 000 \$**

- 2 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur une collerette sur les verres de mimosa offerts au départ des golfeurs
- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)



Commanditaire du cadeau promotionnel **3 000 \$**

- 4 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur les paquets de gommes remis à chacun des joueurs dans les voiturettes
- Publicité 1/4 page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

Commanditaire des rondelles **3 000 \$**

- 2 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur des rondelles déposées au fond de chaque trou du parcours
- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

Commanditaire du brunch **2 000 \$**

- 2 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise dans l'espace brunch
- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)



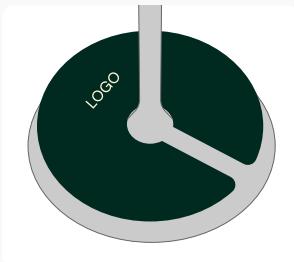
Pour se prévaloir de l'ensemble des avantages proposés, les commandites doivent être confirmées ainsi que tout le matériel graphique (logo et publicité) acheminé AVANT LE 1^{er} MAI 2026 à la Fondation du CHUS.

Dans la soirée

ENVIE D'OFFRIR UN CADEAU?
Contactez Marine pour en discuter.

Commanditaire du vin **10 000 \$**

- 8 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur une collerette au pied de chacun des verres de vin offerts à chacun des convives
- Publicité ½ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)



Commanditaire de l'encan à la criée **9 000 \$**

- 8 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur toutes les diapositives lors de l'encan à la criée
- Publicité ½ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo dans le guide de la soirée (section encan à la criée)
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

Commanditaire des tests d'alcoolémie **8 000 \$**

- 8 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur les emballages des tests d'alcoolémie remis à chaque convive sur les tables lors du souper
- Publicité ¼ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)



Commanditaire de l'encan silencieux virtuel **5 000 \$**

- 4 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur le bandeau en haut du site de l'encan virtuel
- Publicité ¼ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

Commanditaire d'un des services du souper

4 000 \$

- 4 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée, dans la section du menu
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)

Commanditaire du cadeau de départ

2 000 \$

- 2 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise à la remise des cadeaux de départ
- 2 représentants de l'entreprise pour faire la distribution (vers 23 h)
- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)



Pour se prévaloir de l'ensemble des avantages proposés, les commandites doivent être confirmées ainsi que tout le matériel graphique (logo et publicité) acheminé AVANT LE 1^{er} MAI 2026 à la Fondation du CHUS.



Bien de
10 000 \$ et plus¹

- 8 billets pour la soirée
- Publicité ½ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- 2 affiches avec votre logo (unique) sur le parcours du terrain de golf
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)
- Logo de l'entreprise dans le programme de la soirée, dans la section de présentation de son lot d'encan
- Mention de l'entreprise par l'encanteur

Bien de
5 000 à 9 999 \$¹

- 4 billets pour la soirée
- Publicité ¼ page de l'entreprise dans le programme de la journée
- 2 affiches avec votre logo (2 logos par affiche) sur le parcours du terrain de golf
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)
- Logo de l'entreprise dans le programme de la soirée, dans la section de présentation de son lot d'encan²
- Mention de l'entreprise par l'encanteur²

Bien de
2 000 à 4 999 \$¹

- 2 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée
- 2 affiches avec votre logo (4 logos par affiche) sur le parcours du terrain de golf
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)
- Logo sur les tables de mise, à côté du lot physique ou d'un visuel représentant ce dernier
- Visuel et logo sur le site d'enchères en ligne

Bien de
1 000 à 1 999 \$¹

- Logo de l'entreprise dans le programme de la journée
- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la soirée (fréquence proportionnelle au montant)
- Logo sur les tables de mise, à côté du lot physique ou d'un visuel représentant ce dernier
- Visuel et logo sur le site d'enchères en ligne

Bien de
999 \$ et moins¹

- Logo de l'entreprise en rotation dans les écrans lors de la journée (fréquence proportionnelle au montant)
- Logo sur les tables de mise, à côté du lot physique ou d'un visuel représentant ce dernier
- Visuel et logo sur le site d'enchères en ligne

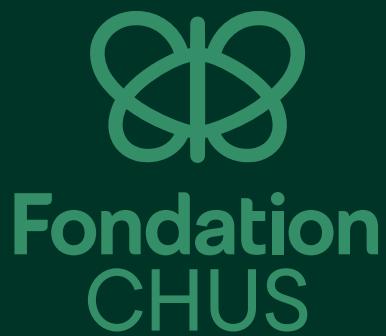
¹ Selon l'évaluation de la valeur par le comité organisateur de l'événement et/ou de la Fondation du CHUS

² Pour les lots destinés uniquement à l'encan à la criée identifiés par le comité organisateur. Les lots mis à l'encan silencieux virtuel auront leur logo sur les tables de mise, à côté du lot physique ou d'un visuel représentant ce dernier; et le visuel et le logo seront aussi illustrés sur le site d'enchères en ligne.

NOTE: **A.** La dimension et la fréquence des logos utilisés dans les montages graphiques est proportionnelle à la catégorie de commandite choisie.

B. Pour se prévaloir de l'ensemble des avantages proposés, les lots d'encan doivent être confirmés ainsi que tout le matériel graphique (logo, image représentant le lot et publicité, s'il y a lieu) acheminé **avant le 1^{er} mai 2026** à la Fondation du CHUS.

C. Selon les montants admissibles et en respect de la Loi de l'impôt sur le revenu du gouvernement du Canada, des reçus pour déclaration fiscales pourront être émis.



Informations



VANESSA CÔTÉ

Directrice des événements

819 820-6450, poste 22807

vanessa.cote.fondation.chus@ssss.gouv.qc.ca

Inscriptions
golfeurs et convives



MÉLISSA TURCOTTE

Coordonnatrice aux événements

819 820-6450, poste 22844

inscriptionsfondation.chus@ssss.gouv.qc.ca

Dons en biens et
services pour l'encan



KARINE THERRIEN

Coordonnatrice aux encans

819 571-6435

karine.therrien.ciussse-chus@ssss.gouv.qc.ca