

PROGRAMME DE PARTENARIAT

— petite —  
**ROBE**  
.....  
**NOIRE**

 **Fondation CHUS**

 **Desjardins**

 **ISOHERMIC**

**10** SEPTEMBRE  
2026

Une présentation de \_\_\_\_\_

 **GRUPE LIZOTTE**

**Multi-Prêts**  
HYPOTHÈQUES  
SAINT-JEAN-VAL  
Marie-France Lahaie  
Courtier hypothécaire

Équipe  
**NATHALIE  
LAPOINTE**  
Courtier immobilier

# LA FONDATION DU CHUS

Depuis son incorporation en 1977, la Fondation du CHUS poursuit quotidiennement ses efforts afin de soutenir les orientations stratégiques du CIUSSS de l'Estrie – CHUS et d'ainsi contribuer à l'amélioration continue des soins et services de santé offerts à la population à l'Hôpital Fleurimont et à l'Hôtel-Dieu de Sherbrooke.

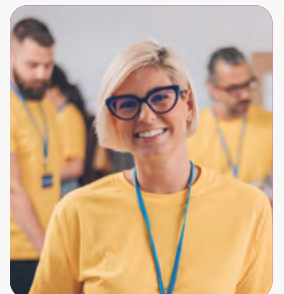
Le CIUSSS de l'Estrie – CHUS est un centre intégré universitaire de santé et de services sociaux particulièrement complet, ce qui permet aux Estriens et aux Estriennes d'avoir accès à presque 100 % des soins et services, incluant les soins spécialisés (chirurgie, oncologie, radiologie, etc.) et surspécialisés (neurochirurgie, néonatalogie, etc.), localement, donc à proximité de leur réseau de soutien.

**C'est en appuyant des projets de prévention, de formation et d'humanisation des soins ainsi que par l'acquisition d'appareils à la fine pointe de la technologie que la Fondation veille à la santé de la communauté estrienne, et ce, de la naissance à la fin de vie.**

Et parce qu'il faut continuer à améliorer les protocoles, les techniques et les outils afin que les soins et traitements se perfectionnent, la Fondation du CHUS soutient aussi le Centre de recherche du CHUS.

En tant que partenaire de la Fondation du CHUS, en plus de nous permettre de poursuivre notre mission, vous positionnez votre entreprise dans un environnement aux valeurs humaines d'altruisme, d'empathie, de générosité et vous démontrez votre engagement auprès de la communauté.

**Soyez fiers d'afficher vos valeurs corporatives en soutenant la Fondation du CHUS!**

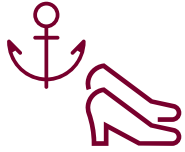


**Le 10 septembre prochain, la Fondation du CHUS organise la 13<sup>e</sup> édition de la soirée Petite robe noire, un événement réservé aux dames.**

**À bord du bateau de croisière Le Grand Cru, gracieusement prêté par Escapades Memphrémagog, cette soirée plonge les participantes dans une ambiance glamour sur le Lac Memphrémagog.**



La Fondation du CHUS vous invite à devenir partenaire de cet événement populaire auprès d'une clientèle féminine. Tous les fonds recueillis lors de cette soirée seront remis au Fonds de l'Espérance et fonds de santé aux femmes, dédié aux familles d'enfants soignés en pédiatrie, en néonatalogie et en pédopsychiatrie à l'Hôpital Fleurimont et ayant besoin d'aide financière ponctuelle durant cette période.



# PARTENAIRES DE LA SOIRÉE



## Éponyme

12 500 \$

**VENDU!**

- 6 billets pour la soirée offerts gracieusement
- Logo et nom de la compagnie intégré à celui de l'événement
- Allocution du représentant le soir de l'événement et présence sur la photo officielle avec le montant amassé
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie
- Bannière du commanditaire à l'entrée (fournie par le commanditaire)
- Logo de l'entreprise diffusé sur tous les outils de communications produits et distribués en marge de l'événement (courriels, programme de la soirée, écrans de présentation, bandeau de l'encan virtuel, surimpression sur les photos des participantes)
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS, juxtaposé au logo de l'événement
- Publication mentionnant l'entreprise sur les médias sociaux de la Fondation du CHUS
- Mention dans les communiqués de presse

---

## Présentateur

7 500 \$

- 4 billets pour la soirée offerts gracieusement
- Logo de l'entreprise diffusé sur la plupart des outils de communications produits et distribués en marge de l'événement sous le libellé *présenté par* chaque fois que l'espace le permet (courriels, programme de la soirée, écrans de présentation, bandeau de l'encan virtuel, surimpression sur les photos des participantes)
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie
- Présence sur la photo officielle avec le montant amassé
- Logo cliquable dans le haut de la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Publication mentionnant l'entreprise sur les médias sociaux de la Fondation du CHUS
- Mention dans les communiqués de presse

## Commanditaire des photos

5 000 \$

Group de participantes  
photo sur  
écrans après

**VENDU!**



- 2 billets pour la soirée offerts gracieusement
- Logo de l'entreprise en surimpression sur les photos des participantes (voir exemple)
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

## Commanditaire de l'encan virtuel

4 000 \$

Notre encan virtuel est en ligne pendant 1 semaine, il est diffusé dans notre infolettre, dans un envoi massif aux participantes de cet événement et dans un envoyé aux participants de la Chemise blanche.

Environ 1 000 personnes y misent.

- 2 billet pour la soirée offert gracieusement
- Logo de l'entreprise sur l'un des bandeaux de l'encan virtuel
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

## Commanditaire des tests d'alcoolémie

2 000 \$



- Logo de l'entreprise sur les emballages des tests d'alcoolémie remis à chaque convive sur les tables (voir un exemple)
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

## Commanditaire du tapis rouge

2 000 \$

- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

*VENDU!*

## Commanditaire du service du cocktail de bienvenue

2 000 \$

- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

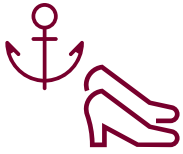
## Commanditaire encan à la criée

1 000 \$

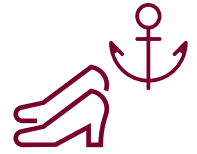
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo sur le programme de la soirée
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie



NOTE : Pour se prévaloir de l'ensemble des avantages proposés, les commandes doivent être confirmées et tout le matériel graphique (logo et/ou publicité) acheminé à la Fondation du CHUSS **avant le 31 juillet 2026.**



# COMMANDITES EN BIENS (lot d'encan ou cadeaux des dames)



Notre encan virtuel est en ligne pendant 1 semaine, il est diffusé dans notre infolettre, dans un envoi massif aux participantes de cet événement et dans un courriel envoyé aux participants de la *Chemise blanche*.

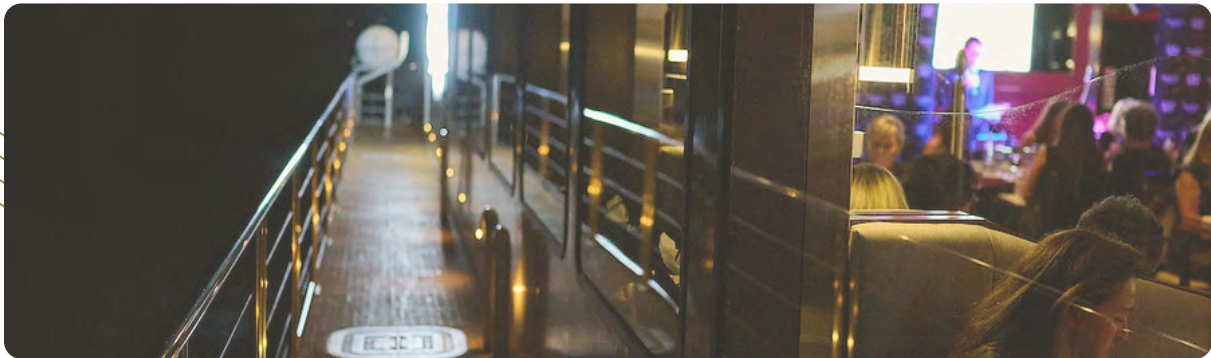
Environ 1 000 personnes y misent.

**Bien de**  
5 000 \$ et plus<sup>1</sup>

- 1 billet pour la soirée offert gracieusement
- 1 billet supplémentaire disponible au tarif préférentiel (50 %)
- Logo sur le lot d'encan
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Logo dans le programme de la soirée<sup>2</sup>
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie
- Possibilité d'être sur place pour remettre les cadeaux aux dames pendant cocktail sur le quai

**Bien de**  
4 999 \$ et moins<sup>1</sup>

- Logo sur le lot d'encan
- Logo en rotation sur les écrans de présentation
- Possibilité d'être sur place pour remettre les cadeaux aux dames pendant cocktail sur le quai



<sup>1</sup> Selon l'évaluation de la valeur par le comité organisateur de l'événement et/ou de la Fondation du CHUS.

<sup>2</sup> Pour les lots destinés uniquement à l'encan à la criée identifiés par le comité organisateurs. Les lots à l'encan silencieux auront leur logo et le visuel de leur lot sur les tables de mise, à côté du lot physique, s'il y a lieu. Ceux à l'encan virtuel auront leur logo et le visuel de leur lot sur le site d'enchères.

#### NOTE :

- A. La dimension et la fréquence des logos utilisés dans les montages graphiques est proportionnelle à la catégorie de commandite choisie.
- B. Pour se prévaloir de l'ensemble des avantages proposés, les commandites doivent être confirmées et tout le matériel graphique (logo et/ou publicité et/ou image représentant le lot) acheminé à la Fondation du CHUS **avant le 31 juillet 2026**.
- C. Selon les montants admissibles et en respect de la Loi sur l'impôt, des reçus pour déclarations fiscales pourront être remis.



# COMITÉ ORGANISATEUR 2026



**Catherine Desharnais**

iA Gestion privée de patrimoine

**Marie-France Lahaie**

Multi-Prêts Hypothèques

**Daphné Boissonneault**

RE/MAX

**Julie Roy**

Sports Experts de Sherbrooke

**Claudie Brassard**

NOS CABANES

**Andrée-Anne Tessier**

Signée Andrée-Anne

**Jannah Cassar**

Apex Immobilier

**Dre Judith Simoneau-Roy**

CIUSSS de l'Estrie - CHUS

**Mariève Deslongchamps**

**Karine Therrien**

Fondation du CHUS

**Marie-Pier Gagné**

Groupe Lizotte

Informations



**KARINE THERRIEN**

Coordonnatrice aux événements et responsable des encans

819 571-6435

[karine.therrien.ciussse-chus@ssss.gouv.qc.ca](mailto:karine.therrien.ciussse-chus@ssss.gouv.qc.ca)

[fondationchus.org](http://fondationchus.org)

**Une contribution  
à cette soirée est un  
acte concret d'altruisme  
et d'humanité!**

**Au nom de tous  
ceux qui en  
bénéficieront,  
MERCRI!**

