

PLAN DE PARTENARIAT

CHEMISE BLANCHE

 **Fondation CHUS**

 **BANQUE
NATIONALE**
GESTION PRIVÉE 1859

 **Jean Coutu**  **Brunet**
La division pharmacie de METRO

Cet événement est une présentation de :

**sports
experts**
Sherbrooke

 GROUPE
LIZOTTE

VR RV
VIVERDI
CLUB VILLAGE

 **CONSTRUCTION
VINCENT**
ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

10 SEPTEMBRE 2026

LA FONDATION DU CHUS

Depuis près de 50 ans, la Fondation du CHUS contribue à offrir à la population estrienne des soins de santé complets et de grande qualité, ici même, à Sherbrooke.

Grâce au CIUSSS de l'Estrie
– CHUS, les patients peuvent
recevoir des soins spécialisés
et surspécialisés sans quitter la
région, entourés des leurs.

Chaque don fait une vraie différence : équipements
à la fine pointe, formation des équipes, innovation et
soins plus humains.

La Fondation soutient aussi le Centre
de recherche du CHUS, pour que les
avancées d'aujourd'hui deviennent
les traitements de demain.

S'engager auprès de la Fondation, c'est investir
concrètement dans la santé de sa communauté et affirmer
des valeurs fortes : solidarité, générosité et engagement.



À PROPOS DE L'ÉVÉNEMENT CHEMISE BLANCHE

Le 10 septembre prochain, la Fondation du CHUS organise la 7^e soirée Chemise blanche. L'événement, spécialement conçu pour la clientèle masculine, se tiendra au Hermitage Club, à Magog. Cette soirée rassemblera les participants, tous vêtus de blanc, autour d'un bon souper dans un décor chaleureux avec une vue splendide sur le lac Memphrémagog.

Tous les fonds recueillis lors de cette soirée seront dédiés à des projets reliés à la santé et au bien-être des hommes.

Billet unitaire : 350 \$



COMMANDITES EN ARGENT

Éponyme

12 500 \$

- 8 billets pour la soirée
- Priorité pour la réservation de billets additionnels (billets additionnels aux frais de l'entreprise)
- Logo et nom de la compagnie intégré à celui de l'événement
- Présidence d'honneur
- Mot du président d'honneur dans le programme de la soirée
- Allocution du représentant de l'entreprise lors de l'événement
- Présence du représentant sur la photo officielle
- Mention de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Bannière du commanditaire à l'entrée (fournie par le commanditaire)
- Logo de l'entreprise diffusé sur tous les outils de communications produits et distribués en marge de l'événement (courriels, programme de la soirée, écrans de présentation et bandeau de l'encan virtuel)
- Logo en rotation sur les écrans pendant la soirée
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Publication identifiant (tag) l'entreprise sur les médias sociaux de la Fondation du CHUS
- Mention dans le communiqué de presse



Présentateur

7 500 \$

- 4 billets pour la soirée
- Logo de l'entreprise diffusé sur tous les outils de communications produits et distribués en marge de l'événement sous le libellé présenté par chaque fois que l'espace le permet (courriels, programme de la soirée, écrans de présentation et bandeau de l'encan virtuel)
- Présence d'un représentant sur la photo officielle
- Mention de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Logo en rotation sur les écrans pendant la soirée
- Logo cliquable dans la page de l'événement sur le site web de la Fondation du CHUS
- Publication identifiant (tag) l'entreprise sur les médias sociaux de la Fondation du CHUS

Commanditaire du service de vin

5 000 \$

- 4 billets pour la soirée
- Logo sur une collerette au pied des verres de vin offerts aux invités sur les tables
- Mention de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Logo sur le programme de la soirée
- Logo en rotation sur les écrans de présentation

Commanditaire de l'encan virtuel

5 000 \$

- 4 billets pour la soirée
- Mention de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Logo en rotation sur les écrans pendant la soirée
- Logo sur l'un des bandeaux de l'encan virtuel

Notre encan virtuel est en ligne pendant 1 semaine; il est diffusé dans notre infolettre et dans un envoi massif aux participants de nos encans. Plus de 1 000 personnes y participent.

Commanditaire d'un service du menu

5 000 \$

- 4 billets pour la soirée
- Mention de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Logo sur le programme de la soirée dans la section du menu
- Logo en rotation sur les écrans de présentation

Commanditaire photo

3 000 \$

- 1 billet pour la soirée
- Mention de l'entreprise par le maître de cérémonie
- Logo en rotation sur les écrans pendant la soirée
- Logo de l'entreprise en surimpression sur les photos des participants
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie

Commanditaire des tests d'alcoolémie

2 000 \$

- 1 billet pour la soirée
- Logo de l'entreprise sur les emballages des tests d'alcoolémie remis à chaque convive, sur les tables
- Mention du commanditaire par le maître de cérémonie
- Logo en rotation sur les écrans pendant la soirée

COMMANDITES EN BIENS

lots d'encan
nourriture
cadeaux

Bien de
5 000 \$ et plus

- 2 billets pour la soirée
- Logo sur le visuel du lot d'encan
- Logo en rotation sur les écrans pendant la soirée
- Possibilité d'être sur place pour remettre le cadeau aux hommes pendant le cocktail

Bien de
4 999 \$ et moins

- Logo sur le visuel du lot d'encan
- Logo en rotation sur les écrans pendant la soirée
- Possibilité d'être sur place pour remettre le cadeau aux hommes pendant le cocktail

COMITÉ ORGANISATEUR

2026

Maxime Bernier
Banque Nationale Gestion privée 1859

Roger Héroux
Sports Experts du Carrefour de l'Estrie

Yohan Lizotte
Groupe Lizotte

Rémi Gendron
Porte Drakkar

Vincent Matthon
Construction Vincent

Camille Dodd
Rynd

Jean-Olivier Brassard
Innergex

Trycia Bernard
Fondation du CHUS



**Fondation
CHUS**

Informations



TRYCIA BERNARD

Conseillère aux événements

819 212-3524

trycia.bernard.ciusse-chus@ssss.gouv.qc.ca