

Au profit de



Tirage Voyage



Plan de partenariat 2027

À propos de Tirage-Voyage

Deux centaines de chanceux...
Avec 100 prix instantanés et 100 prix
lors des piges, le Tirage-voyage 2027
multiplie vos chances de gagner.

Cette année, sur les 3 500 billets imprimés, 100 dissimulent
un lot instantané : de 50 à 1 000 \$ en argent comptant, en plus
de dizaines de billets gratuits... qui multiplient vos chances de
gagner lors des piges!

Les piges sont regroupées en 5 tirages, allant de janvier à mai.
À chaque tirage, au moins 2 lots de 2 000 \$ en crédit-voyage
monnayables sont attribués, en plus des lots en argent allant
de 150 \$ à... un gros lot de 10 000 \$!

Au total, il y a plus 100 000 \$ à gagner!



La dernière édition du Tirage-voyage a permis
à la Fondation du CHUS de concrétiser 80 petits
projets proposés directement par le personnel,
et ce, dans les deux hôpitaux de Sherbrooke!

Ces projets, de moins 5 000 \$ chacun, impactent directement
la pratique, l'ergonomie et la qualité de vie du personnel,
des personnes hospitalisées et de leur famille. Allant de la
balance portative pour ajuster la médication des patient-es
en oncologie à l'aménagement d'une chambre pour les résident-es
de chirurgie, en passant par des tabliers plombés pour les
techniciennes enceintes et des fauteuils transformables en
lits pour les proches, chaque besoin a été senti, réfléchi et
demandé par quelqu'un qui travaille à l'Hôpital Fleurimont
ou à l'Hôtel-Dieu.

Tout le monde est gagnant!

Visibilité

Pendant **8 mois**, cette loterie unique bénéficie de visibilité sur tout le territoire de l'Estrie puisqu'en plus de la Fondation du CHUS, **6 fondations hospitalières partenaires** en font la promotion.

Fondation des
CLSC & CHSLD
du Haut-Saint-François

Fondation du CSSS
de la MRC-de-Coaticook

Fondation du CSSS
du Granit

Fondation du Centre
jeunesse de l'Estrie

Fondation du CSSS
des Sources

Fondation VITAE

D'OCTOBRE À JANVIER

- Des **affiches** sur les babillards des hôpitaux et autres établissements
- Des **visuels** sur les écrans des hôpitaux et autres établissements
- Un **réseau d'une quarantaine personnes** qui fait la promotion dans les établissements
- Des **publicités** sur les réseaux sociaux
- Une **infolettre**
(PLUS DE 30 000 PERSONNES)
- Un **envoi massif** aux personnes ayant déjà acheté des billets
(1 500 PERSONNES)
- **Site web** de la Fondation du CHUS
(PAGE DE L'ÉVÉNEMENT + BANDEAU EN ACCUEIL)

DE JANVIER À MAI

- **5 pages mensuelles** diffusées sur Facebook
(ENVIRON 4 000 VUES CHACUNE)
- **Site web** de la Fondation du CHUS
(LA PAGE D'ACCUEIL A PLUS DE 92 000 VISITEURS PAR ANNÉE)



La visibilité, soit la taille et le positionnement des logos ainsi que le temps de parole alloué, sera proportionnelle à la valeur de la commandite et/ou des lots offerts.

Partenaires

Éponyme 15 000 \$

Nom de l'entreprise intégré à celui de l'événement

Tirage-voyage / Nom de votre entreprise

Ainsi, le nom de votre entreprise est écrit et identifié (tag) dans **toutes** les communications écrites et virtuelles, et il est cité dans toutes des communications parlées que ce soient des allocutions, publicités radio ou des vidéos (s'il y a lieu), et ce, chaque fois que le *Tirage-voyage* est nommé.

Logo de l'entreprise intégré à celui de l'événement

Le logo de votre entreprise est donc toujours visible dans les communications visuelles de l'événement.

Grand lot de 10 000 \$ remis au nom de votre entreprise

Possibilité de participer à toutes les piges, en plus d'être présenté-e, votre représentant-e a droit à une prise de parole promotionnelle de 2 minutes. Il a également la possibilité de faire la pige du gros lot de 10 000 \$ lors du dernier tirage.

Possibilité d'organiser un concours autopromotionnel

Propulsé par notre infolettre et le courriel incitatif aux anciens acheteurs, l'organisation d'un concours permet de transmettre des informations sur votre entreprise et de créer de l'affluence sur votre site web.

Présentateur 10 000 \$

Nom de l'entreprise

Selon le contexte et l'espace disponible, l'entreprise sera citée sous l'appellation *Présenté par* ou *Une présentation de*.

Ainsi, le nom du présentateur est écrit, une fois, dans la plupart des communications écrites et virtuelles, et il est cité dans **la plupart** des communications parlées que ce soient des allocutions, publicités radio ou des vidéos (s'il y a lieu).

Logo de l'entreprise

Le logo de votre entreprise est donc visible parmi la liste des partenaires et avec le prix offert.

Possibilité de participer à 2 piges

Lors de 2 piges, soit la première et la dernière, en plus d'être présenté-e, votre représentant-e a droit à une prise de parole promotionnelle.

Remise du prix de 5 000 \$ au nom de votre entreprise

Lors de la pige finale, votre représentant-e a droit à une prise de parole promotionnelle. Il a également la possibilité de faire la pige du lot de 5 000 \$.

Collaborateur

Fournisseur de services
valeur de 10 000 \$

Nom de l'entreprise

Selon le contexte et l'espace disponible, l'entreprise sera citée sous l'appellation *En collaboration avec*.

Ainsi, le nom du collaborateur est écrit, une fois, dans la plupart des communications écrites et virtuelles, et il est cité dans **la plupart** des communications parlées que ce soient des allocutions, publicités radio ou des vidéos (s'il y a lieu).

Logo de l'entreprise sous *En collaboration avec*

Le logo de votre entreprise est donc parmi la liste des partenaires dans la plupart des communications visuelles de l'événement.

Présence et pige de votre prix

Lors de la pige de votre prix, en plus d'être présenté-e, votre représentant-e a droit à une prise de parole promotionnelle.

Partenaire de rêve

5 000 \$

Logo de l'entreprise

Le logo de votre entreprise est donc visible parmi la liste des partenaires et avec le prix offert.

Remise de 3 prix de 1 000 \$

Présence d'un.e représentant.e de votre entreprise lors des 3 piges. En plus d'être présenté-e, votre représentant-e a droit à une prise de parole de 2 minutes à chacune des piges.

Commanditaire d'un prix

de 1 000 \$ à 5 000 \$

Votre nom associé à votre prix

Chaque fois que votre prix sera mentionné ou vu dans nos promotions, le nom et/ou le logo de votre entreprise y sera associé, y compris sur la publication de la liste des personnes gagnantes (site web et Facebook).

Présence et pige de votre prix

Lors de la pige de votre prix, en plus d'être présenté-e, votre représentant-e a droit à une prise de parole promotionnelle.

Commanditaire d'un prix

de 250 \$ à 999 \$

Votre nom associé à votre prix

Chaque fois que votre prix sera mentionné lors des tirages, le nom de votre entreprise y sera associé, y compris sur la publication lors de l'annonce des personnes gagnantes (site web et Facebook).

Commandites →



MARINE ALMARCHA

Conseillère au développement, dons et commandites
819 820-6450, poste 22852
marine.almarcha.ciussse-chus@ssss.gouv.qc.ca
fondationchus.org

 **Fondation
CHUS**