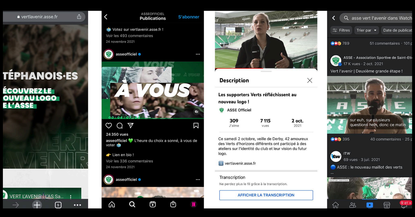
BARONY × ASSE

Modernisation de l'image d'un club iconique en co-création avec les supporters

Moderniser une image sans effacer son histoire

A l'aube de sa 90è année, l'AS Saint-Étienne, club emblématique du football français, a souhaité renouveler son identité visuelle pour résonner avec une nouvelle génération de supporters, tout en restant fidèle aux valeurs fondamentales du club.

Le véritable enjeu dans cette stratégie confiée à Barony fut de guider cette évolution visuelle dans une stratégie centrée sur la co-création avec tout le peuple vert et les ultras.
Grâce à cette démarche participative qu'aucun autre club n'avait jusque-là proposée, l'ASSE a renforcé son ancrage local et amplifié sa visibilité médiatique attirant l'attention des médias et plaçant le club au centre des discussions ! En effet, la participation massive depuis la France entière ET l'international a offert à cette transformation une résonance singulière, confirmant la capacité du club à fédérer toutes les générations de supporters bien au-delà de son ancrage local, autour d'une identité repensée avec exigence et respect.



Une mécanique orchestrée en trois temps pour engager, fédérer, durer

1. Soulever l'émotion et plonger les supporters au cœur du projet avec la création d'un film de lancement. En expliquant le processus créatif derrière le nouveau logo, le film a mis en lumière l'histoire du club et ses valeurs humaines, tout en suscitant un sentiment de fierté et d'émotion. Ce support a permis à chacun de s'approprier la démarche et de l'amplifier.

2. Une activation pour maintenir l'interaction permanente : une stratégie de community management a été mise en place, transformant les réseaux sociaux en un terrain d'échanges et d'engagement. Cette dynamique a permis d'atteindre aussi bien les fans historiques que de nouveaux supporters, consolidant ainsi l'esprit de groupe et la cohésion autour du club.

3. Une référence pour l'avenir : pour garantir la cohérence de cette transformation à long terme, Barony a remis à l'ASSE un brandbook détaillé. Ce guide assure l'unité visuelle et éditoriale du club, permettant à l'ASSE de maintenir une communication cohérente, fidèle à ses valeurs et à sa mission.

Pourquoi cette méthodologie a-t-elle fonctionné ?

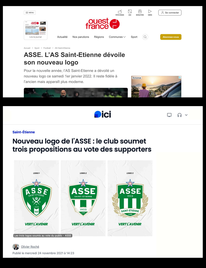
Avec près de 16 000 personnes qui ont pris part au vote, ce projet a été un succès en raison de son approche transparente, inclusive et participative. Chaque étape a été pensée pour renforcer le lien entre le club et ses supporters, tout en garantissant une cohérence stratégique sur le long terme.

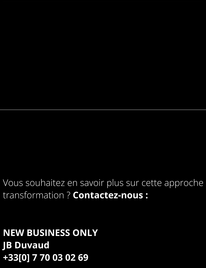
- L'implication des voix légitimes du club en amont : une large campagne de consultation a été menée en co-construction, mêlant étude quantitative et qualitative, avec un panel symbolique de 42 personnes — clin d'œil assumé au département de la Loire. Ambassadeurs du club et représentants des ultras ont été réunis pour apporter des regards engagés, donnant à la réflexion toute sa profondeur et sa justesse.

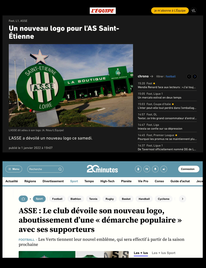
- L' évolution d'une identité forte sans compromettre l'histoire du club : la modernisation de l'identité visuelle a été réalisée avec le respect absolu de l'histoire du club. L'enjeu était de préserver l'ADN du club tout en lui offrant une vision plus moderne, alignée avec les aspirations des jeunes générations de supporters. L'accompagnement de Barony a pu maintenir l'équilibre délicat entre innovation et respect de l'héritage historique, assurant ainsi la continuité de l'image du club, tout en l'ouvrant à l'avenir.

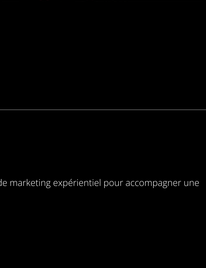
- Faire de la co-création une expérience engageante : véritable expérience immersive pour les fans, cette démarche est devenue un vecteur de valeurs communes, renforçant l'attachement à l'ASSE, cultivant un souvenir mémorable parmi ses fans.

Ce processus méthodologique met en lumière l'importance de la participation active des communautés dans les transformations de marque, et pas seulement dans le domaine du sport !









Vous souhaitez en savoir plus sur cette approche de marketing expérientiel pour accompagner une transformation ? **Contactez-nous :**

NEW BUSINESS ONLY
JB Duvaud
+33(0) 7 70 03 02 69

BARONY

jbduvaud@barony.fr 128 Rue La Boétie, Paris 75008 33 Rue Etienne Richerand, Lyon 69003