

• MAGNAT •

M A G N A T
K A F F E H U S
O S L O

2025

MILJØRAPPORT



Factlines.



INNHold

INNLEDNING

Innlegg fra Miljø- og bærekraftskoordinator, Ingrid	3
Hvem vi er – og hva vi bryr oss om	4-7

KLIMA & MILJØ

FNs bærekraftsmål	8-9
Klimaregnskap	10-13
Magnat Fornyhet	14-15

SERTIFISERINGER & LEVERANDØRER

Factlines / Åpenhetsloven	16-17
Forklaring av sertifiseringer	18-21
Grønt Punkt / RENAS / Skift Norge	22
Miljøfyrtårn	23
StartBANK	24

PARTNERSKAP MED MENING

Miljøagentene	26
Zuccarellostiftelsen	27-28
Sykehusklovnene	29-30

NYHET 2026

Kirkegata 5 & èlan	31-32
--------------------	-------

“

I min rolle handler bærekraft mye om å få oversikt og sørge for at vi jobber med de områdene som faktisk betyr noe for oss. Det innebærer blant annet å følge opp leverandører, jobbe med sertifiseringer og ha kontroll på data og rapportering. Samtidig handler det like mye om å få bærekraft inn i hverdagen ikke som noe eget ved siden av, men som en del av hvordan vi jobber.

For oss handler bærekraft også om mennesker. Vi ønsker å bidra der vi kan, blant annet gjennom støtte til veldedige formål og organisasjoner som gjør en forskjell for andre. Vi er fortsatt i utvikling, men opplever at vi gradvis får bedre oversikt over hvor vi påvirker mest, og jobber mer strukturert med dette.

”



Ingrid Haukelidsæter

Miljø- og bærekraftskoordinator i
Magnat Kaffehus

“

2025 har vært et år preget av tydelige valg og målrettede investeringer.

Gjennom året har vi planlagt og utviklet våre nye lokaler i Kirkegata 5, med innflytting våren 2026. Grepet er gjort for å samle kompetanse, testing og kundeopplevelse på ett sted. Showroom, kontor og coffee lab er utviklet for å teste, forbedre og dokumentere kvalitet i praksis, og for å styrke arbeidet med utvikling, opplæring og kundeopplevelser.

Parallelt har vi utviklet Élan. Et konsept som utfordrer hva en kaffeopplevelse kan være, der presisjon, materialvalg, arkitektur, lyd og smak utgjør en helhet.

Samarbeidet med Snøhetta har vært sentralt. Ikke som et estetisk lag, men som en strategisk partner for å ta mer langsiktige valg med høyere kvalitet og lengre levetid.

For oss handler bærekraft om konkrete prioriteringer. Vi velger kvalitet fremfor kortsiktige løsninger, samarbeider med aktører som deler våre verdier, og bygger løsninger som skal fungere over tid.

Siden 2019 har vi gitt 5 prosent av vårt årlige overskudd tilbake til samfunnet. Dette videreføres i 2025, med fordeling til Zuccarellostiftelsen, Miljøagentene og Sykehusklovnene.

Reell bærekraft ligger i valgene vi tar og løsningene vi bygger, hver dag.

Vi takker våre kunder og samarbeidspartnere for tilliten og for at dere stiller krav som gjør oss bedre.



Tomas Hauke Iidsæter
Daglig leder i Magnat Kaffehus

”

“

Som salgs- og markedssjef er jeg utrolig stolt av menneskene i Magnat. Vi har dyktige ansatte som hver dag brenner for kvalitet, service og kundene våre. Samtidig er vi takknemlige for alle kundene som er en del av vår verden og som utfordrer oss til å bli enda bedre.

Vi gleder oss til fortsettelsen, og til å ønske nye kunder velkommen inn i Magnat-universet.

”



Martine Pettersen

Salgs- og markedssjef

“



Paweł Wałicki

Teknisk leder

Bærekraft handler for meg om å ta gode valg i det daglige arbeidet.

Det betyr å bruke maskiner og utstyr så lenge som mulig, unngå unødvendig utskifting og finne løsninger før noe blir kastet.

Hver kaffemaskin er forskjellig, og derfor må hver maskin vurderes individuelt. Noen kan repareres og brukes videre, andre kan gi verdi gjennom gjenbruk av deler og komponenter.

Ved å jobbe på denne måten reduserer vi avfall, bruker ressursene bedre og skaper mer bærekraftige løsninger for både oss og kundene våre.

”

“

Jeg designer fremtidens kaffeopplevelse hvor hver kopp reflekterer ansvarlige valg og overlegen kvalitet.

Gjennom strategiske leverandørpartnerskap og kunnskapsbasert rådgivning skaper jeg bærekraftige løsninger som både bedrifter og planeten kan leve med.

Fra bean til cup, jeg sikrer at kvalitet, etikk og miljøhensyn går hånd i hånd

”



Daniel Frankowski
Produkt- og kundeansvarlig

“



Julie Karlsen
Brand Manager

Som Brand Manager har jeg ansvaret for hvordan Magnat fremstår og oppleves, fra den visuelle identiteten til historien vi forteller om hvem vi er og hva vi tror på.

Min rolle er å sørge for at merkevaren vår alltid gjenspeiler hvem vi faktisk er, ikke bare hvem vi ønsker å fremstå som.

Bærekraft og miljø er ikke en kampanje, eller noe man kan velge å legge til når det passer. Det er en selvfølge, noe som alltid ligger i bakgrunnen av alle valg vi tar, og min jobb er å sørge for at det synes. Det handler om ærlighet. Om å ta riktige valg, ikke fordi vi må, men fordi vi vil.

Gjennom merkevaren sørger jeg for at Magnat alltid kommuniserer hvem vi er, hva vi står for og hva vi jobber mot, slik at kundene våre alltid er bevisst på de valgene vi tar.

”





FNs BÆREKRAFTSMÅL

FNs bærekraftsmål er viktige for oss, og mange av målene henger tett sammen med arbeidet vi gjør i hverdagen.

Vi har valgt å fremheve de målene som er mest relevant for vår virksomhet, og der vi mener vi kan gjøre en forskjell. I denne rapporten har vi fokus på bærekrafts mål 3, 8, 12 og 13. Disse gjenspeiler arbeidet vårt med mennesker, ansvarlighet for leverandørkjeder, gjenbruk og fornyelse, og klima og miljøarbeid.

For å gjøre dette tydeligere har vi plassert bærekrafts målene der de hører hjemme i rapporten, slik at de knyttes direkte til tiltakene de hører til.



3. God helse og livskvalitet

Vi ønsker å bidra til trivsel, trygghet og livskvalitet gjennom støtte til organisasjoner som gjør en positiv forskjell for barn, unge og familier.



8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Vi stiller krav til ansvarlige arbeidsforhold og menneskerettigheter i leverandørkjeden gjennom systematisk oppfølging, aktsomhetsvurderinger og dokumenterte leverandørkrav.



12. Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi jobber for å bruke ressurser mer effektivt gjennom gjenbruk, fornyelse av kaffemaskiner, ansvarlige innkjøp og bærekraftige materialvalg. Målet er å redusere avfall og forlenge levetiden på produktene vi leverer.



13. Stoppe klimaendringene

Vi måler og følger opp våre klimagassutslipp gjennom klimaregnskap og Miljøfyrtårn-sertifisering. Arbeidet gir oss bedre grunnlag for å redusere vår miljøpåvirkning over tid.

Du finner hvert bærekraftsmål der det naturlig hører hjemme videre i rapporten.



Klimaregnskap

46,5

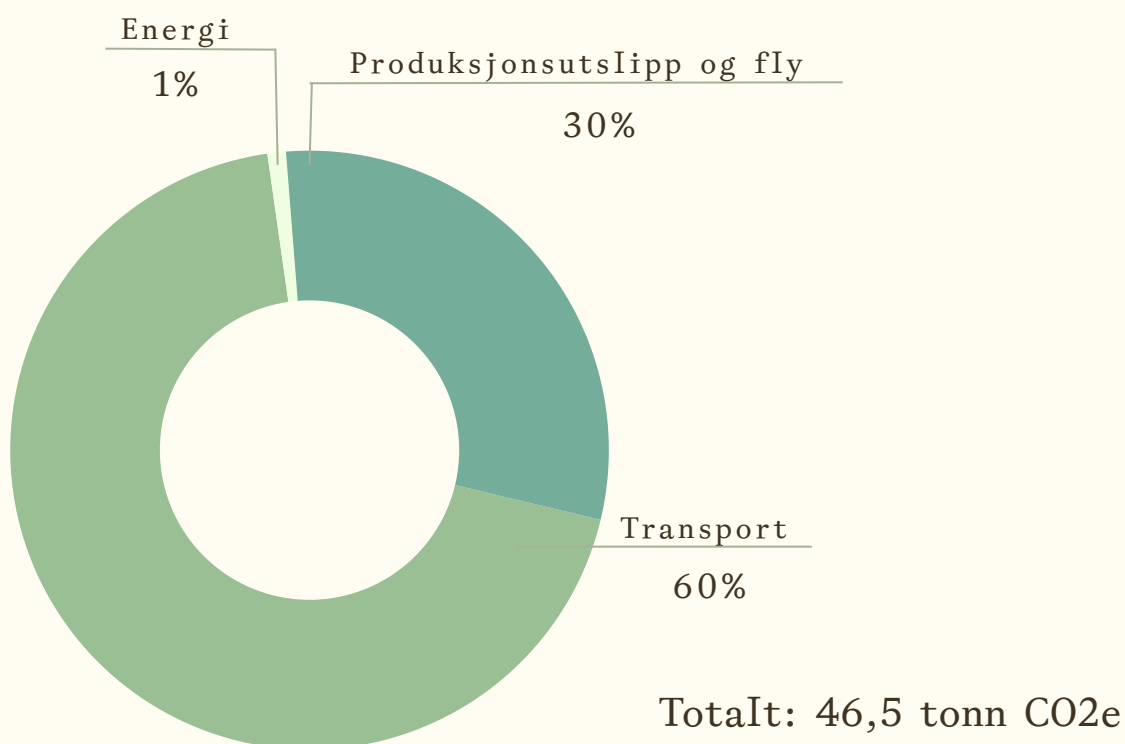
Total CO2e tonn utslipp i 2025

I Magnat Kaffehus har vi et sterkt fokus på miljøet. I løpet av de siste årene har vi intensivert vårt engasjement for å redusere CO2e-utslippene våre.

Med støtte fra Miljøfyrtårn har vi kartlagt utslippet vårt og tatt viktige skritt for å minske det. Vi er stolte over å se at arbeidet vårt har hatt positiv effekt.

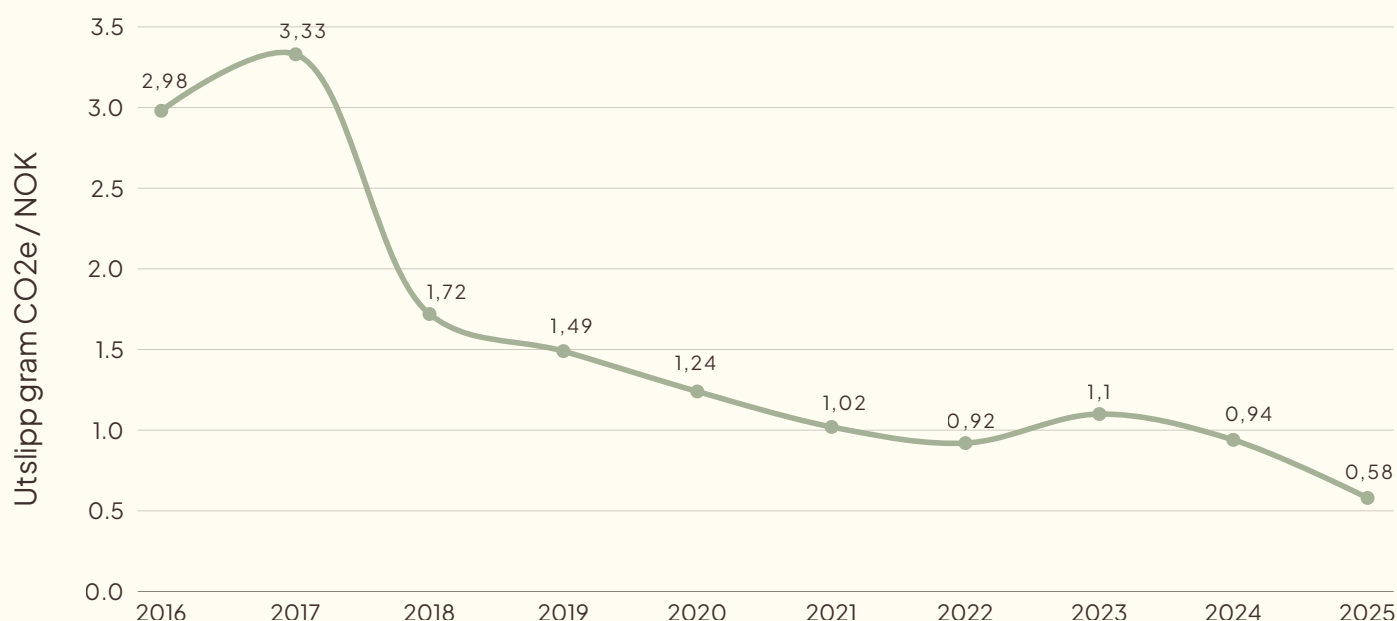
·MAGNAT·

Prosentvis fordeling av CO2e-utslipp



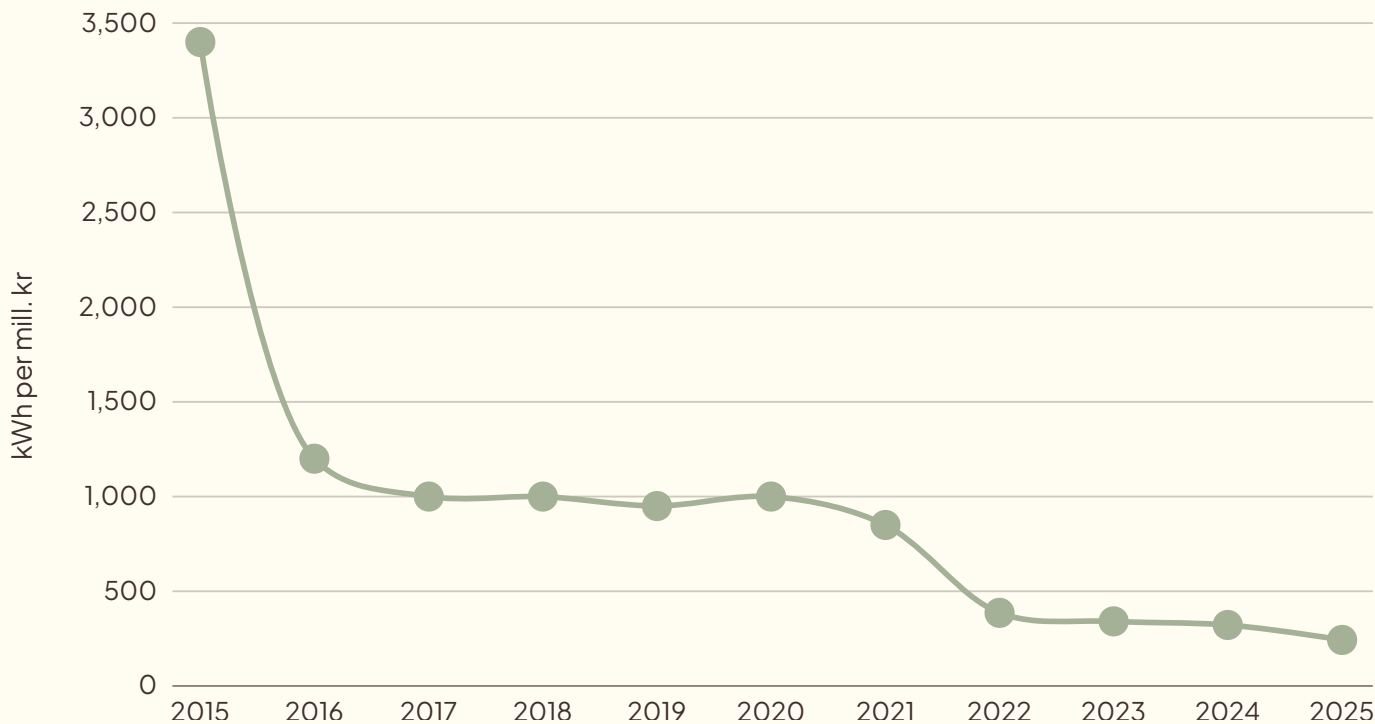
Tidligere år

Grafen viser utviklingen i vårt CO2e-utslipp per krone omsetning fra 2016 til 2025. Dette illustrerer tydelige resultater av vårt dedikerte arbeid for å være en mer bærekraftig virksomhet.



Energiforbruk per million NOK omsetning

Med en jevn økning i årlig omsetning har energiforbruket gått proporsjonalt ned. Dette viser at Magnat, til tross for vekst, fortsatt jobber aktivt med å redusere energiforbruket.



NøkkeItall 2025

Indikator	2025	Endring vs 2024
Klimagassutslipp scope 1, 2 og 3	46,5t CO2e	-6%
Årlig omsetning	80.2 mill kr	+45%
Antall årsverk	17	+6%
Energiforbruk per mill kr omsetning	243 kWh	-25%
CO2e per krone omsetning	0.58 g/kr	-38%
Klimagassutslipp fra flyreiser	5,76t CO2e	-24%



MAGNAT

MAGNAT
KOFFEIN
KAFFEHUS
OSLO

MAGNAT

Fornyet

I 2025 renoverte vi

94  maskiner

Våre nøyre restaurerte kaffemaskiner gir forlenget levetid til våre premium kaffeløsninger. Dette gjør vi uten å gå på kompromiss med smak og kvalitet.



73
kaffemaskiner



21
vannkjølere

FORDELER

- ✓ **Bærekraftig valg**
Gjør et miljøvennlig valg uten å ofre kvaliteten på kaffen.
- ✓ **Fleksibilitet**
Våre tilbud inkluderer fleksible kontrakter tilpasset dine behov.
- ✓ **Prisvennlig**
Få tilgang til Premium kaffemaskiner til en gunstig pris.
- ✓ **Full service**
Omfattende serviceavtale og full garanti, slik at maskinene lever lengst mulig.



Bærekraftsmål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi forlenger levetiden på produkter gjennom fornyelse og gjenbruk i stedet for å kjøpe nytt. Dette bidrar til mindre avfall, redusert ressursbruk og lavere miljøpåvirkning.



MAG NAT

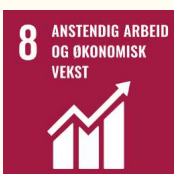
Factlines.

Vi benytter Factlines som en del av arbeidet med leverandøroppfølging og ansvarlige leverandørkjeder.

Plattformen brukes til å innhente og følge opp dokumentasjon knyttet til blant annet bærekraft, arbeidsforhold, menneskerettigheter og kravene i Åpenhetsloven.

Gjennom systematisk oppfølging ønsker vi å ha bedre innsikt i leverandørkjeden vår og bidra til ansvarlige og langsiktige samarbeid.

Bærekraftsmål 8 - Anstendig arbeid og økonomisk vekst



Vi arbeider med ansvarlige leverandørkjeder, aktsomhetsvurderinger og oppfølging av krav knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold.



Kartlegging av leverandører

Hvert år samler vi inn informasjon fra våre leverandører gjennom Factlines' programvare. Egenrapporteringen er basert på UN Global Compact og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv og er i tråd med prosessen for aktsomhetsvurderinger som kreves i åpenhetsloven.

Egenrapporteringen inkluderer følgende temaer:

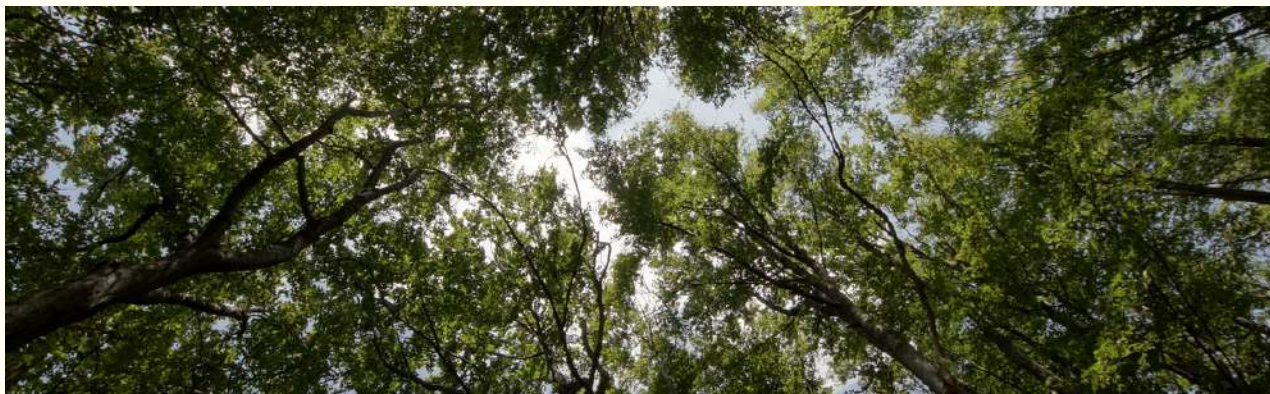
- Samfunnsansvar, strategi og retningslinjer
- Leverandørkjede: oppfølging, innsikt og kontroll
- Risiko- og aktsomhetsvurderinger
- Landsrisiko
- Styringssystemer i virksomheten
- Arbeidsforhold og rettigheter
- Folkegrupper og miljø
- Konfliktmineraler
- Anti-korrupsjon



Vårt arbeid med Åpenhetsloven

Factlines bekrefter at Magnat Kaffehus AS aktivt jobber med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og leverandørkjede.

Se sertifikatet vårt [her](#).



M • M A G N A T K A F F E H U S O S L O

Forklaring av sertifiseringer

Magnat Kaffehus skal alltid ha minimum 95 % sertifisert kaffe i sortimentet. Den lille andelen som ikke er sertifisert kjøpes gjennom direkte handel via våre leverandører. Dette gir mulighet for tett oppfølging, bedre innsikt i verdikjeden og støtte til mindre kaffebønder, samtidig som det stilles krav til gode og ansvarlige forhold på plantasjene.

I produktlisten til Magnat Kaffehus finner du disse sertifiseringene:





Rainforest Alliance

Magnat Kaffehus kjøper kaffe fra leverandører som Black Cat, Jacu og andre, som selger Rainforest Alliance-sertifiserte produkter. Rainforest Alliance er en internasjonal non-profit organisasjon som jobber for å gjøre ansvarlig virksomhet til den nye normalen.

De jobber i skjæringspunktet mellom næringsliv, landbruk og skog, og bygger en allianse for å beskytte skoger, forbedre levekårene for bønder og skogsamfunn, og hjelpe dem med å dempe og tilpasse seg klimakrisen. Les mer på rainforest-alliance.org.



Fairtrade

Magnat Kaffehus støtter Fairtrade-merkede produkter. Fairtrade handler om bedre priser, anstendige arbeidsforhold, lokal bærekraft og rettfærdige vilkår for bønder og arbeidere i utviklingsland.

Les mer på fairtrade.no



Debio Økologisk

Debio er en norsk sertifisering som garanterer at produkter er produsert på en økologisk og bærekraftig måte. De er garantisten for at varer merket med deres godkjenningssmerker er produsert på en økologisk og bærekraftig måte.

Les mer på debio.no.



Krav

Svensk økologisk sertifisering med strengere krav enn EU-standarden innen miljø, klima og dyrevelferd.

Les mer på krav.se





100% CO2 compensated (Arvid Nordquist HAB)

Arvid Nordquist er en av våre leverandører som tar ansvar for sin klimapåvirkning. Ikke bare jobber de aktivt med å redusere CO2-utslipp i produksjonen, men de kompenserer også 100% for resterende miljøpåvirkning ved å kjøpe klimakompensasjonssertifikater og bidra til trefrøplantasjer i avskogede områder i kaffeproducerende land.

De har beregnet miljøpåvirkningen fra deres kaffeproduksjon ned til produktnivå, og kompenserer for 100% av utslippene hele veien fra gårdene til butikkhyllene. Les mer på arvidnordquist.com



1% for the planet

Dette merket betyr at selskapet har forpliktet seg til å donere minst 1% av sin årlige omsetning til miljøorganisasjoner. Det er en global bevegelse som inspirerer bedrifter og enkeltpersoner til å støtte miljøløsninger ved hjelp av medlems- og sertifiseringsprogrammet.



KSA Kosher

KSA Kosher er en globalt anerkjent kosher-sertifisering. Dette betyr at produktene er produsert i samsvar med kosher-diettlovene som er angitt i den jødiske religiøse loven.



EU Organic

Felles europeisk sertifisering for økologisk produksjon uten kunstige plantevernmidler og kunstgjødsel. Regulert av EU-lovgivning.

Les mer på agriculture.ec.europa.eu



MAGNAT

“Sammen sørger vi for innsamling og gjenvinning av emballasje – og bidrar til et mer bærekraftig samfunn”

Virksomheten er tilknyttet returordninger gjennom Grønt Punkt Norge og RENAS. Dette bidrar til ansvarlig håndtering av emballasje, elektronisk avfall og materialgjenvinning.

Magnat Kaffehus har forpliktet seg og signert Gronneinnkjop.no og Grønnvasking.no hos Skift Norge.



Bærekraftsmål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon.

Vi tar ansvar for emballasje, EE-avfall, materialgjenvinning og mer bærekraftige innkjøp.

Miljøfyrtårn

Magnat Kaffehus har vært sertifisert hos Miljøfyrtårn siden 2017. Norges mest brukte sertifiseringsordning for virksomheter som vil dokumentere og forbedre sitt miljøarbeid.

Sertifiseringen stiller krav til miljøledelse innen avfall og ombruk, energi, innkjøp, transport og arbeidsmiljø, og forutsetter et systematisk og målrettet forbedringsarbeid år for år.



7572

UTSTEDT

01.07.2026

GYLDIG TIL

01.07.2029

Kriteriesett: 0 A Felleskriterier (privat og statlig) · 84 Handel

Miljøeffekten rapporteres årlig og offentliggjøres. Miljøfyrtårn er anerkjent av EU i henhold til artikkel 45 i regulativ 1221/2009.



Bærekraftsmål 13 – Stoppe klimaendringene.

StartBANK

Magnat Kaffehus er nå registrert i StartBANK med AchillesID: 00270389. Registreringen dokumenterer at virksomheten er kvalitetssikret gjennom Achilles sitt leverandørregister, og gjør det enklere for kunder og samarbeidspartnere å gjennomføre leverandørvurderinger og dokumentkontroll.

 StartBANK		ACHILLES ID 00270389
SERTIFIKAT GENERERT 21.04.2026	ABONNEMENT UTLØPER 03.03.2027	
Status: Fullt registrert · Produktkode 3.4.5 Salgsautomattjenester		



Bærekraftsmål 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Vi ønsker å være en seriøs og ansvarlig leverandør med fokus på dokumentasjon, kvalitetssikring og ryddige leverandørforhold.



MAG NAT

PARTNERSKAP MED MENING

Siden 2019 har vi valgt å gi 5 % av overskuddet vårt tilbake, til organisasjoner som gjør en forskjell for miljøet, for barn og for samfunnet vi er en del av.

Siden 2019 har det resultert i totalt 898 393 NOK til dette viktige arbeidet.

MILJØAGENTENE

Miljøengasjement for barn og unge.

ZUCARELLOSTIFTELSEN

Zuccarellostiftelsen støtter barn og unge gjennom idrett, mestring og tilhørighet.

SYKEHUSKLOVNENE

Sykehusklovnene bringer glede og humor til barn og familier på norske sykehus.



Miljøagentene



Støtten fra Magnat Kaffehus har gitt Miljøagentene muligheten til å gjennomføre aktiviteter som har til hensikt å øke kunnskap og engasjement blant miljøagenter.

Miljøagentene er barnas miljøorganisasjon, en frivillig og politisk uavhengig medlemsorganisasjon med rundt 10 000 medlemmer over hele landet.



BiIde: Johnny Vaet Nordskog/Miljøagentene



BiIde: Johnny Vaet Nordskog/Miljøagentene

Midlene har blant annet bidratt til utgivelse av Miljøagentrapporten, som har opplag på mellom 9 000-10 000 eksemplarer og Miljøagentenes landsmøte, som gjennomføres hvert andre år.

Landsmøtet fant sted på Hamarøy folkehøyskole i Hamar over en hel helg, med ca 180 deltakere, hvor 100 av disse var delegater.

Landsmøtet er også en landsleir og helgen var derfor spekket med en rekke morsomme og lærerike aktiviteter barna kunne delta på, som broderingskurs, skogtur med biolog, interaktivt miljøteater, tryllestavverksted og dyrking av skoghage.

I 2025 støttet Magnat Kaffehus Miljøagentene med 43 550,-



Bærekraftsmål 13 –
Stoppe klimaendringene

Vi ønsker å bidra til økt miljøengasjement, kunnskap og læring blant barn og unge.

Zuccarellostiftelsen

Hos Magnat Kaffehus er vi opptatt av å bidra til noe mer enn bare god kaffe. Vi ønsker også å være en positiv del av samfunnet rundt oss.

I 2025 har vi valgt å støtte Zuccarellostiftelsen, som gjør en viktig innsats for barn og unge. Gjennom aktivitet, fellesskap og gode opplevelser bidrar stiftelsen til mestring, glede og trygghet, noe vi mener er helt grunnleggende for en god oppvekst.

Zuccarellostiftelsen ble etablert i 2016 av NHL-spilleren Mats Zuccarello. I 2025 åpnet stiftelsen nye søknadsrunder for klubbtilskudd og personstipend til familier med barn mellom 6 og 19 år, og arrangerte for tredje år på rad gratis fotballskole i Groruddalen med over 525 barn og 60 trenere. Over 100 000 barn og unge i Norge deltar ikke i én eneste fritidsaktivitet. Det er den virkeligheten Zuccarellostiftelsen jobber for å endre.

For oss handler dette om å bry oss. Små bidrag kan være med på å skape store øyeblikk for noen som trenger det, og det er vi stolte av å få være en del av.

I 2025 støttet Magnat Kaffehus
Zuccarellostiftelsen med 100 000,-



FNs bærekraftsmål 3 – God helse og livskvalitet,

Ved å støtte tiltak som fremmer trivsel, aktivitet og psykisk og fysisk velvære for barn og unge.



NY PARTNER

Sykehusklovnene



I 2026 har virksomheten inngått samarbeid for å støtte Sykehusklovnene og arbeidet de gjør for barn og unge på sykehus. Gjennom deres arbeid bidrar de med glede, trygghet og små pauser i en krevende hverdag for både barn og familier.

For oss handler bærekraft også om mennesker og om å bidra til positive tiltak utenfor egen virksomhet.

«I vårt første møte med Magnat Kaffehus kjente vi på et ekte og tydelig ønske om å styrke Sykehusklovnene sitt tilbud. Vi fikk bli kjent med en bedrift der kulturen bygges på omtanke for andre mennesker. Slike støttespillere er vi stolte av å ha på laget, sammen for barna!»

— Marte Schei, næringslivsansvarlig i Sykehusklovnene



Bærekraftsmål 3 – God helse og livskvalitet

Vi ønsker å støtte tiltak som bidrar til trygghet, glede og livskvalitet for barn og familier i en krevende situasjon.

SykehusKlovnene - om organisasjonen

SykehusKlovnene er en ideell stiftelse med 50 profesjonelle sykehusklovner som møter barn og ungdom innlagt på sykehus eller i behandling hjemme. Når sykdom snur hverdagen på hodet, skaper vi rom for lek, fantasi og verdifulle pustepauser fra det medisinske.

SykehusKlovnene bygger bro mellom helse og kultur og minner oss på at glede, humor og gode møter også har en viktig plass i omsorgen for syke barn. Alle sykehusklovnene er utdannet skuespillere med egen tilleggsutdanning i sykehusklovning. De er tilstede på 20 sykehus i alle 4 helseregioner, og treffer barn og unge i alder 0–18 år uavhengig av diagnose.



«SykehusKlovnene kan ikke forandre situasjonen, men vi kan gjøre noe med opplevelsen. Slik kan et sykdomsforløp også bli preget av latter, smil og positive minner. SykehusKlovnere kan brukes som magisk medisin og kanskje kan det vonde trylles bort for en liten stund. SykehusKlovnene er verdens beste reseptfrie medisin, helt uten bivirkninger!»



SykehusKlovnene mottar ingen fast statlig støtte og er avhengig av raushet og giverglede, spesielt fra næringslivet. Sammen med Magnat Kaffehus skal vi sørge for at flere syke barn og deres pårørende får oppleve livsviktige pusterom. Sammen skal vi invitere de rundt oss til å bli med på et løft for omsorg og omtanke for de som trenger det aller mest, barn og familier som står i krevende sykdom.

I 2025 støttet Magnat Kaffehus
SykehusKlovnene med 100 000,-

41 162

pasientmøter på sykehus i 2025

664

hjemmebesøk palliative forløp

1634

sykehusdager i 2025

·MAGNAT·

NYHETER 2026

Kirkegata 5 & èlan

I 2025 tok vi et bevisst valg. Vi ønsket å skape noe som virkelig representerer hvem vi er og hvor vi er på vei. Sammen med Snøhetta har vi gitt Magnat Kaffehus en helt ny identitet, med et friskt visuelt uttrykk, nye farger og flotte lokaler i Kirkegata 5.

Samtidig ble èlan født. Et helt nytt konsept, en ny verden av kaffe og opplevelse. For de nysgjerrige. Et sted der sanser og kunnskap møtes, hvor øyeblikk blir til historier, og historier blir en del av deg.

I juni 2026 kunne vi endelig se resultatet av arbeidet, et prosjekt preget av utvikling, nye idéer og et ønske om å bygge videre på det vi står for.

Gjennom prosjektet er det lagt vekt på løsninger som kombinerer estetikk, funksjon og bærekraft. Bevisste materialvalg, fokus på gjenbruk og bruk av naturlige materialer bidrar til et godt inneklima og et mer helhetlig miljøperspektiv gjennom hele prosjektets livsløp.



Bærekraftsmål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi har hatt fokus på bærekraftige materialvalg, gjenbruk, godt inneklima og løsninger med lang levetid gjennom hele prosjektet



MILJØ OG MATERIALVALG

Prosjektet for kaffebaren og showrom er utviklet med fokus på bærekraftige prinsipper og bevisste materialvalg. Det er lagt vekt på å benytte materialer uten skadelige stoffer, samt løsninger som bidrar til et godt inneklima og lang levetid. Materialvalgene er gjort med hensyn til både miljøpåvirkning og materialenes livsløp.

Det er ikke utført store inngrep i eksisterende rom, kun fjerning av enkelte lettvegger. Dette har gjort det mulig å gjennomføre endringer med relativt små inngrep og dermed redusert miljømessig avtrykk.



SHOWROOM

I showrommet er det lagt vekt på både akustiske tiltak og en ressursbevisst bruk av materialer. Kork og tekstil er benyttet for å forbedre romakustikken. Enkelte eksisterende lamper er gjenbrukt, noe som reduserer behovet for ny produksjon og bidrar til et mer bærekraftig materialforbruk. Tekstil brukt på vegger forbedrer romakustikken og gir rommet en mykere og mer dempet atmosfære.

OVERFLATER

Til overflatebehandling er det i stor grad benyttet leirpuss. Dette er et naturlig og pustende materiale som bidrar til et sunt inneklima ved å regulere luftfuktigheten i rommet.

Leirpuss er fri for skadelige kjemikalier og har lav miljøbelastning sammenlignet med mange konvensjonelle malingsprodukter. Valget reflekterer en materialbevisst tilnærming med fokus på naturlige og miljøvennlige løsninger.

KAFFEBAR

I kaffebaren er kork valgt som akustikkdempende materiale. Kork er et naturlig og fornybart materiale som høstes fra barken på korkeik uten at treet felles. Materialet har gode lydabsorberende egenskaper og bidrar til et mer behagelig lydmiljø. Samtidig har kork et positivt miljøperspektiv gjennom sitt fornybare råstoff og lange levetid.





KONTAKT OSS

Post@magnatkaffehus.no

+47 21 60 91 00

Kirkegata 5, 0153 Oslo



Smak på forskjellen
Lidenskap til kontorkaffe.





Post@magnatkaffehus.no

+47 21 60 91 00

Kirkegata 5, 0153 Oslo