

# Martin Vandendriessche

Disponible immédiatement  
marvdd@gmail.com – 06 50 06 70 84

[www.martinvandendriessche.fr](http://www.martinvandendriessche.fr)

Designer et ingénieur de formation (UT Compiègne), j'ai piloté des produits complexes là où **les décisions de design ont des conséquences réelles** : un arbitrage raté entre équipes scientifiques, techniques et business coûte plus cher qu'un mauvais écran.

Mon approche est **orientée résultats** dès le départ : je définis ce qu'on mesure avant de designer, et j'utilise ces indicateurs pour arbitrer, prioriser et convaincre.

Ce qui me différencie : un background ingénieur qui me permet **d'entrer dans la contrainte technique avant d'en faire un levier de design**, pas un obstacle à contourner.

## Expérience

### myBrain Technologies

2014 - 2019

myBrain Technologies est une startup de neurosciences. En 2014 elle lance le développement de Melomind, une solution d'entraînement cérébral basé sur le principe du neurofeedback ainsi qu'un EEG à destination de la recherche médicale.

**Melomind a été récompensé : CES Innovation Award, Étoile du design & Janus de la santé.**

#### 2017 - 2019 **Head of Design**

Responsable de l'expérience produit de l'écosystème Melomind (application mobile, dashboard clinique, design system).

- Définition de la stratégie produit en collaboration avec les équipes scientifiques, techniques et la direction.
- Refonte de l'expérience utilisateur pour améliorer l'adoption et l'engagement autour du neurofeedback.
- Participation au comité de direction sur les sujets de roadmap et de priorisation.
- Validation clinique (+28 % d'amélioration de la perception du stress).

#### 2014 - 2017 **Product Manager / Designer produit**

Pilotage de la conception et de l'industrialisation du casque EEG Melomind.

- Design industriel, prototypage, tests utilisateurs et coordination des équipes électronique, mécanique et firmware.
- Gestion des partenaires industriels à Taïwan et en Chine jusqu'à la production série.
- Transformation d'une technologie clinique en produit grand public.

# Designer produit & directeur artistique freelance

2019 - présent +30 clients accompagnés +80 projets  
startups, grands comptes, santé, industrie, service

Accompagnement de startups, PME et grands groupes sur la conception de produits numériques et physiques, de la phase de cadrage jusqu'à la livraison.

- **Elior (logiciel métier)** : refonte d'un logiciel interne en co-construction avec les dirigeants, réduisant d'1h/semaine le travail des commerciaux – entretiens utilisateurs, identification pain points, restructuration des parcours, design system, design final
- **Apneal (dispositif médical)** : conception et conduite de tests utilisateurs pour la pose d'un dispositif médical – visualisation de données pour interface médecin
- **La Capitainerie (SAAS)** : conception d'une plateforme de mise en relation entre marins et armateurs – design system, parcours utilisateurs, wireframes, delivery
- **Idriade (produit innovant)** : intervention en amont du design – co-construction de la roadmap produit, définition des fonctionnalités, rédaction du cahier des charges, puis design industriel et conception mécanique complète du produit

Direction artistique et stratégie de marque pour grands groupes et startup, en B2C et B2B :  
**South Pole, Renault, Elior, Trait Singulier, Phyte, Climeet, Goodness & Co...**



## Compétences

### Product & Design

Discovery - Recherche utilisateur - Architecture produit - Wireframing & prototypage  
Design System - Tests utilisateurs - Visualisation de données

### Leadership & Produit

Facilitation d'ateliers - Priorisation - Roadmapping - Management transverse  
Collaboration produit / design / tech - Gestion des parties prenantes

## Langues

Français - Langue Maternelle  
Anglais - Courant  
Espagnol - Niveau Professionnel

## Formation

**Université de Technologie de Compiègne**  
Diplômé ingénieur mécanique & design industriel

## Projets personnels

- Projet artistique : production de musique (sortie de 2 EPs), concerts, animation de réseaux sociaux
- Organisation d'un festival de musique annuel (150 personnes) : scénographie, direction artistique, programmation, communication, logistique, budget, teamwork
- Menuiserie : fabrication de meubles (enceintes, armoire, fauteuil, miroir...)