

FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS – PR VENETO 2021-2027 – Priorità 1 Occupazione

"Work Experience: Un'esperienza su misura" – DGR 1190 del 15/10/2024

Titolo Progetto: " L1 WE –Digital Evolution: Ideare, Connettere, Crescere"

Approvazione con Decreto n. 606 del 12 Settembre 2025 – Codice Progetto: 1413-0007-1190-2024 – Contributo Pubblico: € 58.302,80

L1 WE –Digital Evolution: Ideare, Connettere, Crescere

Dove
Boara Pisani (PD)

Inizio Percorso
Ottobre 2025



Presentazione del Progetto

Il presente progetto mira a formare la figura professionale del Tecnico qualificato in Social Media. L'obiettivo principale è rispondere alla crescente domanda di professionalità legate alla comunicazione visiva e alla gestione di contenuti digitali, affrontando le sfide poste dalla digitalizzazione e dalle strategie di comunicazione integrata. Il progetto si propone di colmare il divario tra le competenze richieste dal mercato e le abilità disponibili, con particolare attenzione alla progettazione grafica, alla produzione multimediale e alla creazione di contenuti ottimizzati per piattaforme digitali e social media.

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione del Veneto

Obiettivi

Il progetto formativo adotta un approccio innovativo, combinando valutazione delle competenze e formazione specialistica, con focus sull'inclusione sociale.

Innovazione e Sostenibilità

Integra sostenibilità nella comunicazione digitale, progettando campagne a basso impatto ambientale e sviluppando storytelling green.

Integrazione dell'Intelligenza Artificiale

Competenze di IA nel social media management, formando professionisti in:

- Creazione di contenuti tramite AI generativa
- Automazione intelligente
- Analisi predittiva dei trend social
- Personalizzazione dell'esperienza utente

Collaborazione con il Tessuto Imprenditoriale

Promuove la competitività delle PMI locali attraverso incontri tra partecipanti e aziende, concentrandosi sulla gestione del cambiamento organizzativo.

Risorse e Lifelong Learning

Il progetto offre accesso a risorse digitali aggiornate e supporto per l'autoimprenditorialità, integrando competenze tecniche e soft skills con attenzione alla sostenibilità.

Destinatari

Il progetto è riservato a 10 candidati che per essere ammessi alla selezione dovranno obbligatoriamente possedere i seguenti requisiti:

- Essere maggiorenni;
- Essere inoccupati/disoccupati beneficiari e non di prestazioni di sostegno al reddito a qualsiasi titolo (ad esempio ASPI, Mini ASPI, NASPI, ASDI...);
- Essere residenti/domiciliati in Veneto;
- Essere in possesso della licenza media;
- È preferibile il possesso della Qualifica professionale o del diploma di scuola superiore;
- Titolo di studio coerente con indirizzi tecnico-commerciale, economico, organizzativo, ragioneria, marketing e liceo linguistico. (Verrà premiato maggiormente il livello di motivazione dei partecipanti, rispetto al titolo di studio).

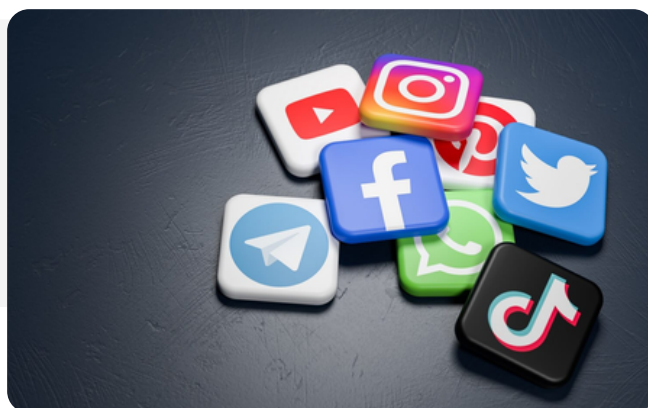
Programma Didattico

Le Work Experience offrono percorsi personalizzati per sviluppare le competenze dei partecipanti in base alle loro esigenze e al mercato del lavoro. Le attività includono:

- Orientamento professionale
- Formazione professionalizzante
- Valutazione delle competenze
- Teatro d'impresa
- Mentoring imprenditorialità
- Tirocinio aziendale

Il percorso formativo per questo progetto è:

**TECNICO QUALIFICATO IN
SOCIAL MEDIA**



**Corso Gratuito di 224 ore +
Tirocinio Retribuito di 3 mesi**