



Boara Pisani (PD)



40 ore

Destinatari

#BESIVIBLE Identità Digitale

Laboratorio formativo di Digital Marketing

I destinatari sono **8 giovani di età compresa tra 18 e i 29 anni disoccupati/inattivi**, studenti del 5° anno di scuola superiore, studenti universitari, working poor **che non hanno ancora definito un progetto di vita-lavoro**.

I partecipanti hanno la possibilità, previa iscrizione al CPI, di ottenere il **Bonus Politiche Attive** se completeranno almeno il 70% del corso di formazione.

Obiettivi formativi

Il percorso offre strumenti concreti per **orientarsi nel mondo del digital marketing e nella comunicazione sui social media**, rispondendo alle esigenze di un mercato in evoluzione.

Il laboratorio combina teoria e esercitazioni pratiche permettendo ai partecipanti di acquisire competenze nella **progettazione e gestione di contenuti digitali**.

È previsto un orientamento individuale e uno specialistico di gruppo per lo sviluppo di competenze trasversali e relazionali.

Data e Luogo

Programma

Il percorso si svolgerà **presso la sede di e-cons** a Boara Pisani (PD) indicativamente **tra Marzo e Giugno 2026** al raggiungimento del numero previsto.

Il laboratorio si articola in tre moduli:

Visual Marketing

basi del visual marketing, come progettare contenuti grafici efficaci per social media, utilizzo di Canva per creare post, infografiche e presentazioni animate.

Storytelling digitale

narrazione visiva e coerenza tra immagine e messaggio, con focus su creazione di video brevi, caroselli e grafiche animate per comunicare in modo coinvolgente.

Gestione social media

gestione professionale delle pagine social, tool per pianificazione, analisi degli insight e ottimizzazione delle strategie, IA per analisi dei dati e automazione dei flussi.

Il laboratorio si concluderà con un **project work pratico**.

Contatti

MONIA VERONESE - OML

✉ monia.veronese@e-cons.it

☎ 375 840 6670

☎ 0425-485621

e-cons

☎ 0425-485621

✉ info@e-cons.it

🌐 www.e-cons.it