



in TANGUY PÉGNÉ
mtl@tangypegne.com

MON PORTFOLIO
🔗 tangypegne.com

Graphiste & Web Designer

28 ans, Français, Montréal (QC, Canada)

Je travaille dans le domaine de la communication visuelle, du graphisme, de la conception de sites web et la création de contenu.

langues

Français langue maternelle, anglais expérimenté (C1)
Danois intermédiaire (A2/B1), Allemand élémentaire (A2),
Espagnol débutant (A1)

Expérience professionnelle

Janvier 2024 – Aujourd’hui
Copenhague, Danemark
Montréal, QC, Canada
Travailleur indépendant

TANGUY PÉGNÉ **designer graphique & web**

- Aider les organisations dans leur stratégie de communication, création graphique et web design

Juin – Novembre 2023
Décembre 2024 – Avril 2024
Copenhague, Danemark
Temps plein – Temps partiel

TELEREPAIR **responsable des médias sociaux**

- **Médias sociaux** : stratégie de contenu axée sur l’actualité technique, les conseils de réparation et de courtes vidéos.
- **Marketing numérique** : infolettre mensuelle avec un taux d’ouverture moyen de 40 %.
- **Design graphique** : création d’une nouvelle identité de marque, d’affiches et de contenu pour les médias sociaux
- **Web design** : conception du nouveau site web sur Figma, analyse des besoins et recherche UI/UX

Mars 2021 – Mars 2023
Copenhague, Danemark
Temps plein

INSTITUT FRANÇAIS DU DANEMARK **responsable de la communication**

- **Communication** : nouvelle stratégie de marque
« Det franske kulturcenter i Danmark »
- **Création de contenu** : Infolettres, articles, prise de vue et montage de photos et de vidéos
- **Conception graphique** : nouvelle identité de marque, création de visuels numériques et imprimés tels que des bannières sur la façade de l’ambassade
- **Médias sociaux** : promotion d’événements, de conférences, et des cours de français
- **Conception du site web** : Analyse de l’expérience utilisateur, conception sur Figma

Janvier – Juillet 2020
Copenhague, Danemark
Stage

AMBASSADE DE FRANCE
chargé de communication

- **Public diplomacy:** drafting the 2020 strategy document
- **Crisis communication** during Covid-19
Monitoring Danish news and policy positions
- Social Media and content creation

Mars – Juillet 2019
Bordeaux, Paris
Stage

ASSEMBLÉE NATIONALE
collaborateur parlementaire

- Rédaction d'argumentaires, de lettres et de communiqués de presse
- Veille politique, revues de presse, gestion des médias sociaux et création de contenu

Formation

2018 – 2020
Bordeaux, France

Master Communication publique et politique
Sciences Po Bordeaux & Université Bordeaux Montaigne

2015 – 2018
Rennes, France

Licence Information et communication
University de Rennes 2

2012 – 2015
Montaigu, France

Baccalauréat économique et social
Lycée Léonard de Vinci

Autre expérience

CAFÉ-DIPLO SCIENCES PO

Organisation de débats
Partenariat avec le journal
Le Monde Diplomatique

UNIVERSITÉ RENNES 2

Tuteur en méthodologie
Cours de méthodologie de
recherche et documentaire

ST-JACQUES-DE-LA-LANDE

Création de contenu visuel
Collecte des données fournies
par les services de la ville

Compétences

MARKETING NUMÉRIQUE

E-mailing :
MailChimp, Sendinblue

SoMe : Meta Business Suite,
Hootsuite, Buffer

Ads : Facebook, LinkedIn,
Google Analytics/Ads

LOGICIELS

Photographie et vidéo :
Lightroom, Premiere Pro

Conception graphique :
Photoshop, InDesign,
Illustrator

WEB

CMS: Wordpress, Drupal, SPIP

Conception UI/UX : Figma,
Webflow, Elementor

