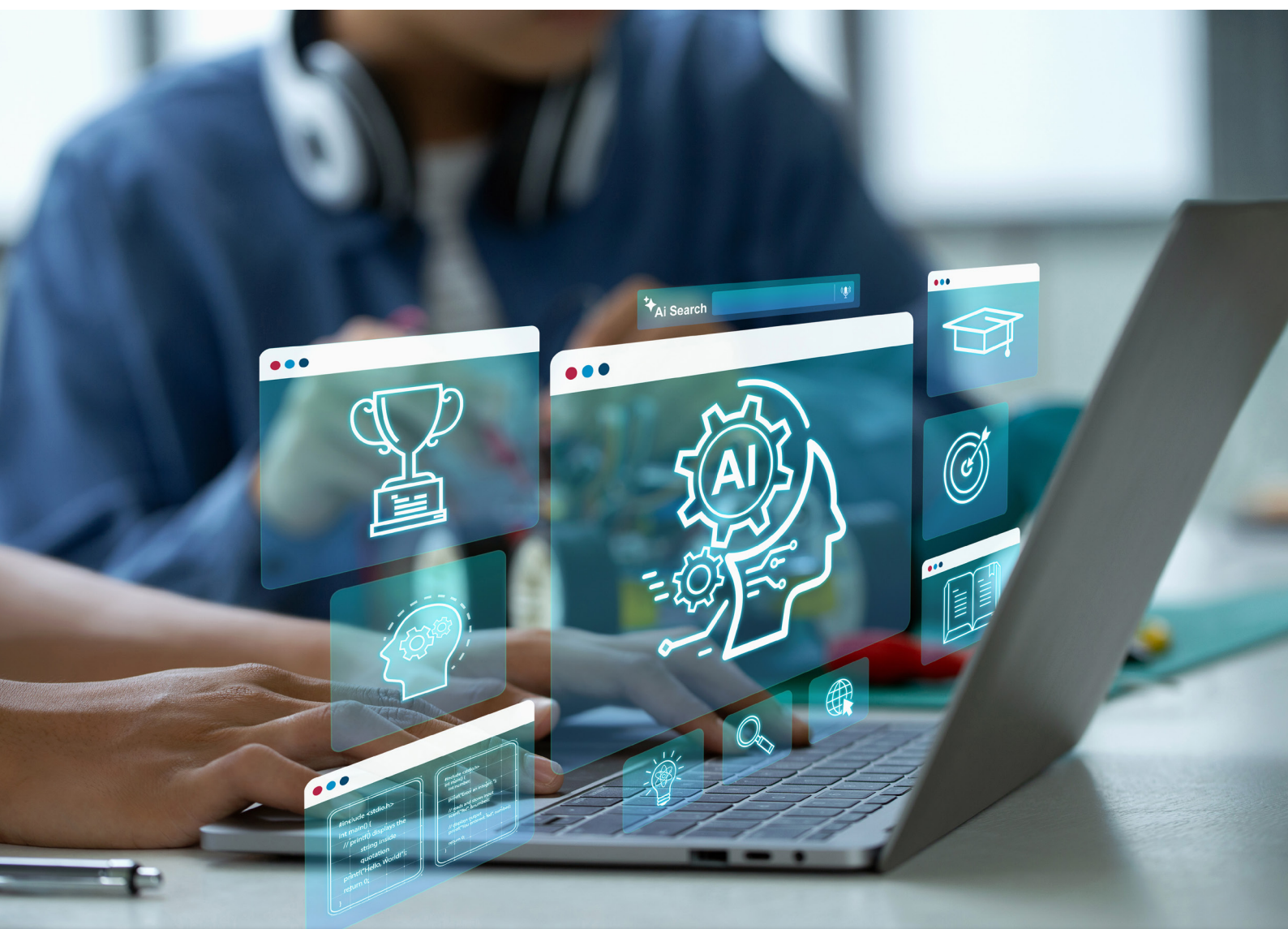




AI E NUOVE COMPETENZE PROFESSIONALI: LO STUDIO DEL COMMERCIALISTA NELL'ERA DIGITALE

Corso finanziato da  **FONDO
PROFESSIONI**

I datori di lavoro hanno la possibilità di far partecipare i propri dipendenti (compresi apprendisti), di Studi e Aziende regolarmente iscritte a **FPRO-Fondoprofessioni**, alle attività formative presenti nel catalogo accreditato di Euroconference usufruendo del rimborso di Fondoprofessioni.

Avviso 02/26: Contributo pari all'80% dell'imponibile IVA per singola attività formativa, fino a un valore complessivo massimo di € 1.000,00 di contributi per studio/azienda, previa verifica della disponibilità delle risorse allocate dall'Avviso.

REQUISITI OBBLIGATORI



Lo Studio deve essere regolarmente iscritto a FPRO-Fondoprofessioni (adesione facile e gratuita) prima dell'avvio dell'attività formativa ed è richiesto il mantenimento dell'iscrizione al Fondo per i dipendenti partecipanti per almeno due anni.



I destinatari dei contributi sono i lavoratori dipendenti, compresi gli apprendisti, degli Studi iscritti a FPRO-Fondoprofessioni.



È richiesta la frequenza minima del 70% delle ore totali del corso.

Maggiori informazioni:

www.euroconference.it/altri_servizi/formazione_finanziata



AI E NUOVE COMPETENZE PROFESSIONALI: LO STUDIO DEL COMMERCIALISTA NELL'ERA DIGITALE

Il corso è pensato per i dipendenti degli Studi di Dottori Commercialisti che desiderano comprendere come l'Intelligenza Artificiale stia trasformando il lavoro all'interno degli Studi professionali e come utilizzarla in modo consapevole ed efficace.

L'Intelligenza Artificiale consente di automatizzare attività ripetitive, velocizzare la produzione di contenuti, semplificare la gestione documentale, migliorare l'analisi dei dati e innalzare la qualità del servizio al cliente. Per cogliere pienamente queste opportunità è però necessario un cambio di approccio: il corso fornisce le competenze per orientarsi tra le tecnologie disponibili, selezionare gli strumenti più adatti e integrarli nel lavoro quotidiano dello Studio.

Il percorso si distingue per un approccio pragmatico, focalizzato sull'applicazione diretta degli strumenti AI per affrontare e risolvere problemi reali, generando un valore tangibile per lo studio.

Il percorso si distingue per un approccio pragmatico, focalizzato sull'applicazione diretta degli strumenti AI per affrontare e risolvere problemi reali, generando un valore tangibile per lo studio.

Obiettivi

Il percorso nasce con l'obiettivo di portare innovazione vera dentro lo Studio del commercialista. Un percorso completo, pratico e operativo, costruito attorno ai bisogni concreti della professione e ai casi d'uso più frequenti. I partecipanti impareranno a usare l'AI per automatizzare processi contabili, redigere testi complessi, fare ricerca normativa, produrre report, costruire sistemi di gestione della conoscenza e molto altro.

L'obiettivo è fornire le capacità per identificare, implementare e gestire soluzioni AI che apportino miglioramenti concreti e misurabili.

Corpo docente

I docenti saranno scelti tra i più noti e stimati professionisti del settore che collaborano con Euroconference coordinati dal Comitato Scientifico

Materiale didattico

Dispense tecnico-operative in formato pdf contenente le slide predisposte dai docenti

Programma

I modulo

Principi e logiche dell'AI

- Definizione di Intelligenza Artificiale (Intelligenza Artificiale Debole e Intelligenza Artificiale Forte)
- Cosa è un modello di Intelligenza Artificiale
- Cosa sono i Large Language Models (ChatGPT, Google Gemini, Meta Llama, DeepSeek R1)
- Come guidare i Large Language Model a generare contenuti tramite tecniche di prompt engineering
- Cosa sono le allucinazioni generate dai Large Language Models
- Role Prompting, Contextual Prompting, Step-Back Prompting, Chain-of-Thought Prompting, Top-P e Top-K sampling per determinare maggiore o minore creatività nel contenuto da generare
- Zero-shot, One-shot, Few-shot samples. Tecniche per personalizzare ChatGPT sulla base delle richieste dell'utente
- Applicare tali tecniche alla scrittura di testi a vari livelli (atti, e-mail, testi di carattere aziendale, articoli scientifici)

II modulo

Estrarre informazioni da testi o grafici

- Come estrarre informazione da un testo tramite ChatGPT, Google Gemini e competitor
- Come utilizzare l'AI per convertire il contenuto di un grafico o di un diagramma in un testo (ChatGPT e Google Gemini)

Affidabilità, accuratezza e tracciabilità delle fonti

Utilizzare un approccio basato sulla descrizione del contesto per minimizzare l'incertezza del risultato

- Come massimizzare il livello di accuratezza e affidabilità utilizzando Answer Engines come Perplexity.ai
 - il motore di ricerca alimentato da AI che traccia le fonti
- Utilizzo e confronto delle performance di Google Gemini, GPT4o, e DeepSeek-R1 sui seguenti task
 - generazione di pareri tecnici su normativa
 - estrazioni di dati e statistiche da file excel
 - recupero informazioni da diversi tipi di file (immagini, PDF, word, csv, ecc.)

III modulo

Ecosistema degli strumenti di AI generativa

- Panoramica completa del panorama tecnologico attuale: identificazione e classificazione delle principali categorie di strumenti disponibili sul mercato
- Metodologie di accesso e valutazione comparativa delle diverse soluzioni
- Sviluppo di competenze per l'analisi critica e la selezione degli strumenti più appropriati attraverso casi d'uso concreti e scenari applicativi

IV modulo

Automazione dei processi contabili

- Strategie avanzate per l'automazione intelligente dei processi contabili tradizionali
- Implementazione di soluzioni per la gestione automatizzata di fatture, corrispettivi e documentazione fiscale
- Workshop pratico sull'integrazione di sistemi di intelligenza artificiale nei workflow esistenti, con focus su casi reali di implementazione negli studi professionali per contabilità e revisione

V modulo

Ricerca normativa e gestione della conoscenza

- Utilizzo dell'intelligenza artificiale per la ricerca normativa avanzata e l'aggiornamento professionale continuo
- Tecniche per la generazione automatica di contenuti specialistici e la creazione di repository di conoscenza personalizzati
- Sviluppo di sistemi di manualistica interna intelligente per ottimizzare la gestione del know-how professionale

VI modulo

Applicazioni analitiche avanzate

- Casi d'uso specialistici per l'analisi di bilancio, la redazione di perizie e la compilazione di verbali attraverso l'intelligenza artificiale
- Metodologie per l'accelerazione e l'ottimizzazione dei processi di elaborazione dati complessi
- Utilizzo di applicativi di AI generativa per l'estrazione di insight strategici e la produzione di reportistica professionale avanzata

VII modulo

Sistemi intelligenti personalizzati

- Progettazione e implementazione di agenti di intelligenza artificiale per compiti professionali specifici
- Metodologie per la creazione di assistenti virtuali specializzati nelle diverse aree della consulenza fiscale e contabile
- Workshop pratico sulla customizzazione di soluzioni intelligenti per esigenze professionali particolari

VIII modulo

AI Act: Introduzione e contesto normativo

- Origini e finalità dell'AI Act: logica di risk-based approach
- Definizione giuridica di sistema di AI
- Interazione con altre fonti normative
 - GDPR e privacy-by-design
 - Cybersecurity
 - DSA/DMA e digital governance

Classificazione dei sistemi AI secondo l'AI Act

- Sistemi vietati
- Sistemi ad alto rischio
 - elenco e aggiornabilità (Allegato III)
 - obblighi per provider e deployer
 - notifica, registrazione e conformità
- Sistemi a rischio limitato e minimo
 - obblighi di trasparenza
 - esempi: Chatbot, AI generativa (es. deepfake), raccomandazione di contenuti
- Procedura di individuazione e definizione della tipologia di sistema AI utilizzato

Compliance e governance dei sistemi AI

- Technical documentation e registri di tracciabilità
- Sistemi di gestione del rischio AI (AIRM)
- Valutazione d'impatto e testing ex ante/post-market
- Sistemi di controllo umano e accountability
- Auditabilità e explainability: strumenti tecnici e implicazioni legali
- Il ruolo del Data Protection Officer e dell'AI Compliance Officer

Intelligenza artificiale e diritti di terzi

- Obblighi di documentazione, trasparenza e copyright
- Indicazioni testuali su contenuti generati (deepfake, contenuti sintetici)
- Problematiche IP (copyright, banche dati, marchi) e responsabilità per output
- Divieto di discriminazione e impatto sui diritti fondamentali

Strategie pro-business e Q&A operativa

- Come usare l'AI in azienda in modo conforme e competitivo
- Sistemi di procurement AI-ready: cosa chiedere ai fornitori
- Esempi di Policy aziendali su AI: cosa includere
- Sessione interattiva di domande e risposte (eventualmente su casi aziendali dei partecipanti)

IX modulo

Gestione del cambiamento e trasformazione digitale

- Metodologie per la gestione del cambiamento organizzativo nell'era dell'intelligenza artificiale
- Strategie di change management per l'introduzione graduale e sostenibile delle nuove tecnologie negli studi professionali
- Pianificazione della trasformazione digitale: roadmap operative, gestione delle resistenze e valorizzazione delle competenze del team professionale

La deontologia del Commercialista e l'uso dell'AI

Quota di partecipazione FONDO PROFESSIONI

Quota intera
di partecipazione

€ 1.000,00 + IVA

Rimborso
FondoProfessioni

€ 800,00 + IVA

Costo reale a
carico dello Studio

€ 200,00 + IVA

I finanziamenti di FondoProfessioni si applicano sulle quote intere da listino

Con l'iscrizione al corso ricevi in **omaggio** per un anno l'abbonamento

Euroconference Pass Full Digital

(prezzo di listino € 2.880 + IVA)

L'abbonamento ha durata di un anno. Alla scadenza decade automaticamente.

FORMAZIONE con RIMBORSO Avviso a catalogo

