Haemme Passiofylle Influencer Marketing Specialistia!

Elätkö somen trendeistä, pursuatko uusia ideoita ja näetkö heti, miten kiinnostavasta ilmiöstä voisi syntyä seuraava vaikuttajamarkkinoinnin hitti?

Passiofy etsii Helsingin tiimiinsä luovaa, visuaalista ja idearikasta tekijää. Etsimme ihmistä, joka ei tyydy toistamaan samoja vanhoja kampanjamalleja, vaan osaa muuttaa villitkin ideat toteutuskelpoisiksi ja myyviksi konsepteiksi. Sinun ei tarvitse olla alan konkari, mutta odotamme, että sinulta löytyy jo näyttöjä luovuudesta, ideoinnista ja kyvystä viedä ajatukset käytäntöön.

Työpäiväsi koostuvat vaikuttajamarkkinointikampanjoiden koordinoinnista, vaikuttajayhteistyön hallinnasta ja käytännön tuotannollisista tehtävistä. Näiden rinnalla pääset osallistumaan luovaan ideointiin, kehittämään kampanjakonsepteja ja rakentamaan asiakasesityksiä.

Mitä pääset tekemään?

- **Luova konseptointi:** Kehität oivaltavia vaikuttajamarkkinoinnin kampanjoita, PR-toteutuksia ja sisältöjä eri brändeille. Jalostat asiakkaiden briiffeistä ratkaisuja, jotka erottuvat.
- **Tarjooman visualisointi:** Osaat kiteyttää ideat selkeiksi, houkutteleviksi ja kaupallisiksi kokonaisuuksiksi. Vastaat tarjousmateriaaliemme ja pitch-esitystemme visuaalisesta suunnittelusta ja rakentamisesta (työkaluna esim. Canva).
- **Trendien soveltaminen:** Seuraat aktiivisesti TikTokin, Instagramin ja muiden alustojen nousevia ajan ilmiöitä ja tuot tiimiimme rohkeasti uusia näkökulmia.
- **Kampanjoiden toteutus:** Osallistut kampanjoiden käytännön koordinointiin, pidät yhteyttä vaikuttajiin ja huolehdit tuotannon sujuvuudesta osana tiimiä.

Mitä odotamme sinulta?

- Vahvaa ymmärrystä sosiaalisen median toimintalogiikasta ja vaikuttajakentästä.
- Erinomaista visuaalista silmää ja kykyä rakentaa näyttäviä, myyviä esityksiä (Canva/vastaavat).
- Oma-aloitteisuutta, organisointikykyä ja rohkeutta haastaa perinteisiä ratkaisuja.
- Käytännön kokemusta luovasta suunnittelusta, sisällöntuotannosta tai markkinoinnista (esim. toimistosta, brändin sisältä tai omien projektien kautta).

Mitä tarjoamme? Tarjoamme paikan Passiofyn kasvavassa tiimissä, jossa ideasi muuttuvat oikeiksi, näkyviksi kampanjoiksi. Pääset kehittämään vaikuttajamarkkinointia kiinnostaville brändeille ja oppimaan alan parhailta kampanjoiden kaupallisesta suunnittelusta ja toteutuksesta.

- **Palkkaus:** 2 800 – 3 300 €/kk osaamisen ja kokemuksen mukaan.

Kiinnostuitko? Haluamme nähdä, miten ajattelet! Lähetä meille CV (tai linkki LinkedIn-profiiliisi) sekä muutama työnäyte, jotka osoittavat luovuutesi ja visuaalisen osaamisesi.

Lähetä hakemuksesi ja työnäytteesi osoitteeseen **jenna@passiofy.com**.

Haluatko kuulla lisää ennen hakemista? Jenna vastaa mielellään kysymyksiisi puhelimitse 19.11. klo 13–14 ja 24.11. klo 10–11 numerossa 050 411 8592.