

# Voix Off et Intention : l'art de dire l'Information

studio.p  
centre de formation

FP-JOU05

Dans les métiers de l'image et de l'information, la voix est bien plus qu'un simple vecteur sonore : elle est le prolongement de l'écriture journalistique, un outil de transmission, de rythme et d'émotion. Pour les journalistes reporters d'images (JRI), la maîtrise de la voix off est un enjeu essentiel de professionnalisme et de crédibilité.

Cette formation de deux jours propose un perfectionnement intensif axé sur trois piliers : le travail vocal (placement, souffle, articulation), l'interprétation (intention, rythme, expressivité) et l'écriture pour la voix (syntaxe orale, clarté, impact). Elle s'adresse à des professionnels déjà en activité, souhaitant affiner leur usage de la voix dans un cadre journalistique : reportages, sujets magazines, commentaires off, formats courts ou longs.

Grâce à des ateliers pratiques, des exercices enregistrés et des retours personnalisés, les participants apprendront à incarner leur message, à ajuster leur ton selon le contenu, et à écrire des textes conçus pour l'écoute. L'objectif : renforcer l'efficacité et la justesse de leur parole à l'antenne, tout en affirmant leur signature vocale.



Formation en présentiel :  
**Saint-Dizier (52)**



Durée de la formation :  
**14 heures**



**Public visé :**  
Journalistes reporters d'images (JRI) souhaitant renforcer leur maîtrise de la voix et de la voix off



Coût de la formation :  
**INTER** : A partir de 990 € HT / pers.  
**INTRA** : nous consulter



Niveau d'entrée :  
**Pas de niveau spécifique**  
Niveau de sortie :  
**Pas de niveau spécifique**

*\*non assujetti à la TVA*



# Voix Off et Intention : l'art de dire l'Information



**Modalités d'organisation :**  
14 heures (2 jours)



Accessibilité :  
**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : Nous consulter pour l'inscription**



Pré-requis :  
**Avoir une première expérience professionnelle significative comme journaliste et/ou présentateur.**



Validations :  
**Certificat de réalisation**

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Différencier et maîtriser les différents types de voix off journalistiques
- Améliorer leur placement de voix, leur articulation et leur respiration
- Adapter leur lecture et leur ton à l'intention éditoriale
- Écrire des textes adaptés à la lecture orale journalistique
- Produire une voix off claire, vivante et engageante, adaptée aux formats audiovisuels d'information

## Programme de la formation

### Jour 1 : Travail vocal et intention journalistique (7h)

#### Module 1 : Compréhension et maîtrise de la voix off (3h30)

##### Objectifs spécifiques :

- Identifier les caractéristiques des différents types de voix off
- Apprendre à poser sa voix pour une écoute agréable et efficace
- Améliorer l'articulation, la diction et la projection vocale

##### Contenu :

- Analyse comparative : voix off journalistique (neutre, informative) vs voix documentaire (narrative, émotionnelle)
- Étude de cas : extraits audio/vidéo (JT, reportages, magazines TV)
- Mécanismes de la voix : timbre, résonance, intonation
- Exercices de respiration diaphragmatique et relaxation
- Posture corporelle et ancrage pour une meilleure émission vocale
- Travail sur l'articulation : vi-relangues, phonèmes complexes
- Techniques de projection et maîtrise du souffle (exercices progressifs)

##### Méthodes :

- Écoute active et échanges en groupe
- Enregistrements courts (phrases types) avec retours personnalisés



**Inscription à la formation**

**par le site internet :**  
[www.studiop.fr](http://www.studiop.fr)

**par e-mail :**  
[administration@studiop.fr](mailto:administration@studiop.fr)

**par téléphone :**  
03 25 09 49 80



**Modalités d'organisation :**  
14 heures (2 jours)



Accessibilité :  
**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : Nous consulter pour l'inscription**



Pré-requis :  
**Avoir une première expérience professionnelle significative comme journaliste et/ou présentateur.**



Validations :  
**Certificat de réalisation**

## Programme de la formation

### Module 2 : Interprétation et lecture expressive (3h30)

#### Objectifs spécifiques :

- Comprendre l'impact du ton et du rythme dans la transmission du message
- Savoir moduler sa voix en fonction du type d'information à transmettre
- Développer une lecture incarnée et expressive

#### Contenu :

- La voix comme vecteur d'émotion et de compréhension
- Intention éditoriale : comment la traduire vocalement
- Travail sur la ponctuation expressive : silences, ruptures, inflexions
- Jeu vocal : exercices de transformation du même texte selon des intentions variées (sérieux, ironique, empathique, pédagogique...)
- Construction du rythme vocal : repérage des accents, des scansion naturelles
- Musicalité de la phrase : respiration rythmique, accentuation, mélodie

#### Méthodes :

- Exercices de lecture expressive à partir de textes journalistiques réels
- Mise en situation : « même texte, plusieurs intentions »
- Enregistrements avec analyse collective et feedback individualisé



**Inscription  
à la formation**

**par le site internet :**  
[www.studiop.fr](http://www.studiop.fr)

**par e-mail :**  
[administration@studiop.fr](mailto:administration@studiop.fr)

**par téléphone :**  
03 25 09 49 80



**Modalités d'organisation :**  
14 heures (2 jours)



Accessibilité :  
**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : Nous consulter pour l'inscription**



Pré-requis :  
**Avoir une première expérience professionnelle significative comme journaliste et/ou présentateur.**



Validations :  
**Certificat de réalisation**

## Programme de la formation

### Jour 2 : Écriture et mise en voix journalistique (7h)

#### Module 3 : Écriture pour la voix (3h)

##### Objectifs spécifiques :

- Acquérir les réflexes d'une écriture destinée à la lecture orale
- Rendre un texte fluide, clair et vivant à l'écoute
- Savoir adapter son style rédactionnel aux formats audiovisuels

##### Contenu :

- Spécificités de l'écriture orale : syntaxe directe, vocabulaire concret, ponctuation sonore
- Lecture à haute voix comme outil de révision
- Les erreurs fréquentes : phrases trop longues, rythme saccadé, lourdeurs
- Réécriture de textes « écrits » en formats « parlés »
- Adapter un texte à un temps de lecture précis (calibrage audio)

##### Méthodes :

- Ateliers de réécriture en binômes ou petits groupes
- Test de lecture après chaque version écrite pour validation orale
- Retours du formateur sur la lisibilité et l'efficacité sonore



**Inscription  
à la formation**

**par le site internet :**  
[www.studiop.fr](http://www.studiop.fr)

**par e-mail :**  
[administration@studiop.fr](mailto:administration@studiop.fr)

**par téléphone :**  
03 25 09 49 80

# Voix Off et Intention : l'art de dire l'Information

## Programme de la formation

### Module 4 : Application et production d'une voix off complète (4h)

#### Objectifs spécifiques :

- Mettre en pratique l'ensemble des acquis dans un exercice complet
- Produire une voix off professionnelle, claire et impactante
- Se confronter à une situation réelle de lecture enregistrée

#### Contenu :

- Choix ou attribution d'un sujet (reportage court, brève, lancement)
- Réécriture du texte si nécessaire, définition de l'intention éditoriale
- Entraînement à la lecture, répétitions guidées
- Enregistrement final dans des conditions semi-professionnelles
- Écoute critique en groupe
- Analyse du rendu vocal : justesse du ton, fluidité, lisibilité, impact

#### Méthodes :

- Travaux individuels encadrés
- Enregistrement sur matériel audio / poste de montage
- Évaluation croisée (formateur + pairs) et autoévaluation

#### Évaluation :

- Formatives : tout au long de la formation (exercices, mises en situation)
- Finale : production d'une voix off enregistrée
- Critères : adéquation voix/intention, clarté, rythme, expressivité

## Méthodes pédagogiques

- Méthodes interactives et démonstratives
- Mises en situation : jeux de rôles, applications concrètes
- Réflexions sur la prévention
- Prise en compte des attentes et des besoins des apprenants liées à leur environnement de travail
- Méthodes expérientielles
- Méthodes interrogatives

Délais d'accès : nous consulter



**Modalités d'organisation :**  
14 heures (2 jours)



Accessibilité :  
**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : Nous consulter pour l'inscription**



Pré-requis :  
**Avoir une première expérience professionnelle significative comme journaliste et/ou présentateur.**



Validations :  
**Certificat de réalisation**



**Inscription à la formation**

**par le site internet :**  
[www.studiop.fr](http://www.studiop.fr)

**par e-mail :**  
[administration@studiop.fr](mailto:administration@studiop.fr)

**par téléphone :**  
03 25 09 49 80