

La communication digitale : approfondissement

studio.p
centre de formation

F-COMD02

Dans un écosystème numérique en constante mutation, maîtriser les fondamentaux de la communication digitale ne suffit plus : il est désormais indispensable de structurer une stratégie digitale approfondie, capable d'accompagner la croissance et la notoriété d'une organisation.

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant renforcer l'impact de leurs actions de communication, affiner leur positionnement en ligne et exploiter pleinement le potentiel des outils numériques.

Elle vise à fournir une vision globale et opérationnelle des leviers digitaux : développement de campagnes multicanales cohérentes, optimisation de la ligne éditoriale, pilotage avancé des réseaux sociaux, mise en œuvre de publicités ciblées et mesure précise de la performance.

À travers une pédagogie active, des études de cas et l'expérimentation d'outils professionnels, les participants seront accompagnés pour concevoir une stratégie digitale complète, performante et adaptée à leurs objectifs métiers.

Objectifs de la formation :

- Définir une stratégie digitale efficace
- Structurer un plan de communication ciblé
- Créer des contenus engageants
- Maîtriser l'image de marque en ligne
- Analyser les performances digitales
- Optimiser les campagnes publicitaires
- Utiliser Facebook et Instagram de façon professionnelle



Formation en présentiel :
Saint-Dizier (52)



Durée de la formation :
14 heures



Public visé :

Assistant Marketing ou communication, Chef de projet, Chef d'entreprise qui débute sur les réseaux sociaux, Community Manager débutant



Coût de la formation :
800 € HT*



Niveau d'entrée :
Pas de niveau spécifique

Niveau de sortie :
Pas de niveau spécifique

**non assujetti à la TVA*



La communication digitale : approfondissement

Programme de la formation

Module 1 : Stratégie avancée de communication digitale



Modalités d'organisation :
14 heures (2 jours)



Accessibilité :
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : Nous consulter pour l'inscription



Pré-requis :
Avoir suivi «Réseaux sociaux: Fondamentaux» ou disposer des connaissances équivalentes



Validations :
Certificat de réalisation

- Structurer une stratégie multi-canal cohérente
- Identifier les tendances digitales et les intégrer
- Optimiser les parcours utilisateurs et l'expérience en ligne
- Renforcer sa marque employeur sur le web
- Créer une ligne éditoriale impactante
- Intégrer la vidéo, les formats courts et interactifs

Module 2 : Réseaux sociaux et publicité digitale

- Déployer des campagnes publicitaires avancées sur Meta, LinkedIn, TikTok
- Ciblage, A/B testing et paramétrage avancé
- Gérer plusieurs comptes et plannings éditoriaux
- Outils du community manager : automation, reporting, social listening
- Analyser ses KPIs et ajuster sa stratégie

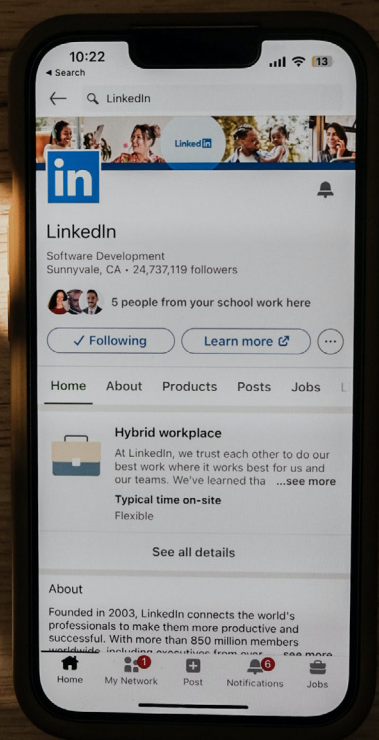
Module 3 : Veille et performance digitale

- Mettre en place une veille concurrentielle et sectorielle
- Suivre sa e-réputation de façon professionnelle
- Construire un tableau de bord de performance clair et utile
- Analyser les données pour orienter ses choix stratégiques

Méthodes pédagogiques

- Méthodes interactives et démonstratives
- Mises en situation : jeux de rôles, applications concrètes
- Réflexions sur la prévention
- Prise en compte des attentes et des besoins des apprenants liées à leur environnement de travail
- Méthodes expérientielles
- Méthodes interrogatives

Délais d'accès : nous consulter



**Inscription
à la formation**

par le site internet :
www.studiop.fr

par e-mail :
administration@studiop.fr

par téléphone :
03 25 09 49 80