

A photograph of three men in a public space, possibly a library or community center. They are all wearing large headphones. The man in the foreground is seen from the back, wearing a black jacket. The man in the middle has a grey beard and is wearing a grey knit beanie and glasses. The man on the right is wearing a dark jacket, a grey flat cap, and glasses, and is holding a smartphone. They are all looking at the phone. In the background, there are white brick walls, a green exit sign, and display boards with photos and text. Two teal and purple gradient rounded rectangles are overlaid on the right side of the image, containing the text 'Meerjarenplan' and '2024-2028'. A large white text overlay at the bottom reads 'STADSTRAINERS'.

Meerjarenplan

2024-2028

STADSTRAINERS

De ontwikkeling van Stadstrainers

Stadstrainers is een sociale onderneming die in 2020 is ontstaan vanuit een doorontwikkeling van de creatieve eenmanszaak van Rik Moonen. Rik heeft als dyslecticus altijd geworsteld met taal als middel om iets te delen. Op de kunstacademie ontdekte hij dat beeld voor hem een geschikter middel is om zichzelf te laten zien. Door diverse experimenten en projecten na zijn opleiding, merkte hij dat beeld ook voor anderen een hulpmiddel kan zijn om zich te uiten. Dit was het begin van Stadstrainers.

De eerste uitgewerkte werkvorm voor groepen, tegenwoordig genaamd 'Mijn Verhaal', ontstond in 2015 aan de hand van diverse pilots in samenwerking met het programma 'Voor Mekaar' van de gemeente Rotterdam. Vanuit Mijn Verhaal zijn vaak op aanvraag van een organisatie of gemeente nieuwe werkvormen op maat ontwikkeld. De gemene deler is het door middel van beeld delen van persoonlijke ervaringen in het dagelijks leven en dagelijks werk. Werkvormen die, zo ontdekten we, goed pasten bij de uitdagingen en het dagelijks werk van meerdere organisaties in het sociaal domein.

Stadstrainers werkt niet alleen voor haar opdrachtgevers, maar wil vooral het verschil maken voor mens en maatschappij. Stadstrainers heeft er daarom bij een succesvolle aanpak altijd voor gekozen om de werkvorm niet exclusief te verkopen aan één opdrachtgever. Door het verbeteren van de werkvorm ontstond er steeds een product. Eind 2023 zijn er vier uitgewerkte producten vormgegeven, allemaal uitgevoerd voor meerdere opdrachtgevers.

Het werken bij Stadstrainers kreeg een nieuwe dynamiek, doordat onze diensten de vorm kregen van een product voor het sociale domein. Waar we voorheen veel werkten op basis van subsidies en/of fondsen, kregen we steeds meer opdrachtgevers met ieder eigen doelen

en specifieke wensen en verwachtingen. Om ons werk vanuit onze creatieve en sociale drijfveer te kunnen blijven doen werd het goed inrichten van ondersteunende processen zoals planning en rolverdeling steeds belangrijker. Steeds vaker werden we door ons eigen succes gedwongen om keuzes te maken. Dit deden we intern op basis van vragen als: 'Wie heeft de meeste kwaliteiten voor welke werkvorm en/of past het beste bij welk programma?' Zo ontwikkelden alle Stadstrainers steeds meer hun eigen specialismen op basis van eigen interesses en talenten.

Na alle ontwikkelingen was het Anno 2024 tijd om de missie en visie gezamenlijk opnieuw vorm te geven, zodat:

- Iedereen uit het team weet waar we het voor doen en we naast de doelen van onze opdrachtgevers onze eigen doelen kunnen blijven najagen.
- We groeien en doorontwikkelen als creatief programma- en opleidingsbureau en geen projectorganisatie worden.



*Rik Moonen,
oprichter en directeur Stadstrainers*

Onze missie

“ontwikkelt beeldende werkvormen waarmee mensen kunnen stilstaan bij hun eigen leven, hun verhaal kunnen delen, en elkaar beter leren kennen. Zo willen we bijdragen aan een samenleving waarin mensen zichzelf en elkaar zien en horen.”

Onze droom

In 2028 wil Stadstrainers haar creatieve werkvormen breed inzetten in de Nederlandse samenleving en een substantiële bijdrage leveren aan een Nederland waarin mensen zichzelf en elkaar zien en horen. Een samenleving waarin mensen het gevoel hebben er te mogen zijn en van betekenis te kunnen zijn. Dit doen we met maatschappelijke partners die werken in verschillende sociale contexten en voor verschillende doelgroepen. Stadstrainers trekt graag langdurig samen met hen op. Bij deze organisaties trainen we professionals en vrijwilligers in het gebruik van onze creatieve werkvormen, waarmee zij op basis van gelijkwaardigheid met hun deelnemers aan de slag kunnen. Hierdoor helpen zij hun doelgroep positief naar het eigen leven te kijken en nieuwe kanten van zichzelf te ontdekken. Dit biedt een positieve basis voor een actief leven met aandacht voor de dingen die ertoe doen.

Binnen ons team is onszelf en elkaar zien en horen net zo belangrijk. Zo vinden we het belangrijk dat iedereen vanuit eigen kracht bijdraagt aan onze missie. Er zijn wel rollen en verantwoordelijkheden, maar we werken vanuit gelijkwaardigheid in plaats van hiërarchie.

De afstand tussen ons team en mensen met wie we werken is klein. We betrekken mensen uit het veld, mensen die we opleiden en deelnemers bij alle ontwikkelingen. Hierbij is het belangrijk dat we onze processen zo hebben ingericht dat we zo veel mogelijk impact kunnen maken; impact die we vervolgens automatisch meten gedurende het proces.



Wat we doen

Deelnemen aan een Stadstrainers' initiatief betekent:

- Via foto's of op andere creatieve wijze je leven of levenservaringen in beeld brengen;
- Je eigen talenten en interesses (her)ontdekken;
- Zicht krijgen op wat jouw leven zin geeft;
- Kwalitatief in contact komen met anderen in je directe omgeving;
- Samen optrekken met anderen in je woon of werkomgeving;
- Werken aan een leuker en actiever leven voor jezelf en anderen.

We willen zoveel mogelijk mensen bereiken. Stadstrainers traint daarom zorg- en welzijnsprofessionals en vrijwilligers om te werken met onze beeldende methodes, zodat zij lokaal de mensen voor wie zij zich inzetten meer in zichzelf laten geloven en aan elkaar verbinden.

Professionals en vrijwilligers in het sociale domein en de zorg, die net als wij geloven dat door aandacht, presentie en gelijkwaardigheid mensen zelf stappen kunnen nemen, kunnen door onze beeldende manier van werken;

- Effectief aansluiting vinden bij-, en meer kennis verkrijgen over-, het dagelijks leven van de mensen met wie zij werken;
- Zich op een laagdrempelige manier kwetsbaar opstellen, iets van henzelf delen en daardoor gelijkwaardig blijven werken en present zijn;
- Inzicht krijgen in interesses en talenten van de doelgroep, dit geeft handvatten om de doelgroep beter te ondersteunen;
- Inzicht krijgen in het sociale netwerk en meer begrip voor de leefsituatie van deelnemers.

Organisaties, bedrijven en gemeenten die willen werken aan een leef- of werkomgeving waar bewoners, medewerkers en vrijwilligers gezien en gehoord worden, ondersteunen we met maatwerkprogramma's. Hierbij;

- Brengen we betrokkenen op een creatieve manier in dialoog;
- Bieden we handvatten om met elkaar het goede gesprek te voeren;
- Helpen we een omgeving te creëren waarin samen doen de norm is.

Wij zien dat beeld voor veel mensen in veel verschillende situaties een hulpmiddel is om dichterbij zichzelf of bij elkaar te komen. De ervaring leert wel dat niet iedere werkvorm voor iedereen werkt, daarom ontwikkelen we iedere methode zo dat de werkwijze past bij de doelgroep.

Onze huidige werkvormen

Mijn Verhaal

Mijn Verhaal is een (bij movisie erkende) groepsactiviteit die is ontwikkeld voor thuiswonende 65-plussers die risico lopen op vereenzaming, mensen met psychische kwetsbaarheid en jongeren die op zoek zijn naar hun identiteit.

Deelnemers maken via zelfgemaakte (polaroid)foto's en korte verhalen hun dagelijks leven zichtbaar door activiteiten, hobby's en voor hen belangrijke mensen vast te leggen. Vervolgens deelt iedere deelnemer diens verhaal binnen de groep. Fotografie wordt ingezet als middel om het delen van dit verhaal makkelijker te maken; foto's zetten het verhaal kracht bij en ondersteunen deelnemers die moeite hebben met zich in woorden uitdrukken. In het proces (her)ontdekken deelnemers wat zij belangrijk vinden en krijgen weer zicht op de eigen identiteit. De groep werkt samen toe naar een feestelijke presentatie waarbij zij hun verhaal delen met een door hen zelf uitgenodigd publiek bestaande uit familie, vrienden, bekenden, professionals of begeleiders. De aandacht voor ieders persoonlijke verhaal van de deelnemers geeft een boost aan het zelfvertrouwen.

Het verhaal van..

Het verhaal van is een interventie waarbij middels persoonlijke verhalen van bewoners van een seniorencomplex wordt toegewerkt naar een gezamenlijk verhaal; een gezamenlijke toekomst met (nieuwe) gezamenlijke ervaringen. Persoonlijke verhalen worden in eerste instantie in verschillende beeldende vormen (fotografie/collage/taal) ingezet voor een kwalitatieve ontmoeting tussen de (tot dan toe voor elkaar vaak onbekende) bewoners. Tijdens het delen van die verhalen komen gedeelde interesses, wensen en dromen naar boven. Met die gezamenlijkheid als basis werken we aan een nieuwe gezamenlijke identiteit: een hechtere woongemeenschap, door de bewoners zelf vormgegeven. De bewoners worden uitgedaagd om zoveel mogelijk vormen van samenkomen te bedenken, te initiëren en uit te werken.

Zorg vanuit de relatie

Ook wanneer je thuiszorg ontvangt of in een verpleeghuis of andere begeleide woonvorm komt te wonen, is het belangrijk dat je zoveel mogelijk het leven kunt blijven leiden dat bij je past. Stadstrainers vindt het daarom belangrijk dat deze op zorg gerichte omgevingen meer gaan focussen op wie je bent, wat je nog wil en wat je nog kan. Hiervoor is het van belang dat het sociale netwerk een rol blijft spelen in ieders leven. We helpen zorgorganisaties om juist in een tijd waarin de druk op de zorg toeneemt, met de cliënt en naasten op zoek te gaan naar wat de cliënt leefplezier geeft en wie of wat daaraan kan bijdragen. Binnen het programma "Zorg vanuit de relatie" ontwikkelde Stadstrainers verschillende beeldende werkvormen voor de thuiszorg en verpleeghuiszorg om met alle betrokkenen:

- aan te sluiten bij de belevingswereld van cliënten, beroepskrachten, naasten en vrijwilligers;
- een basis te leggen voor het samen vormgeven van het leven van de cliënt;
- met de cliënt en naasten op zoek te gaan naar wat leefplezier geeft en wie of wat daaraan kan bijdragen;
- eigenaarschap te creëren voor de nieuwe manier van werken, in een gelijkwaardige samenwerking tussen beroepskrachten, naasten en vrijwilligers.

Generatieclub Feijenoord

Generatieclub Feijenoord bestaat uit de oudste generatie van het gebied Feijenoord in Rotterdam-Zuid. Iedereen boven de 65 jaar is welkom. De club is divers en wordt vertegenwoordigd door verschillende leeftijden en culturen. De mensen die meedoen worden uitgedaagd om hun kwaliteiten en talenten te ontdekken, in te zetten en te ontwikkelen. Stadstrainers ondersteunt de leden met het zetten van nieuwe stappen en het aangaan van uitdagingen, en faciliteert (collectieve) ideeën met middelen en voorzieningen.

Generatieclub Feijenoord kent een strategische aanpak, maar geen vast programma. Dat wordt namelijk mede bepaald door de leden.



Meerjarenplan tot en met 2028

Tot 1 januari 2028 heeft de ontwikkeling van Stadstrainers de volgende speerpunten:

1. Met de juiste partners ons bereik vergroten
2. Onze werkvormen (door)ontwikkelen tot producten met onze belangrijkste stakeholders
3. De creatieve en persoonlijke ontwikkeling van team Stadstrainers
4. Onze externe communicatie in dienst stellen van onze missie
5. Doorontwikkelen als sociale onderneming en werkprocessen beter vormgeven en structureren

1. Met de juiste partners ons bereik vergroten

Stadstrainers ontwikkelt creatieve werkvormen waarmee mensen zichzelf kunnen laten zien en hun interesses, talenten en behoeften kunnen (her) ontdekken in verbinding met anderen. Dit doen we omdat we geloven in de kracht van een samenleving waarin zoveel mogelijk mensen gezien en gehoord worden. Een samenleving waarin we elkaar vinden en elkaars leven kleur geven. Om bij te dragen aan zo'n samenleving werken we o.a. graag samen met:

- Actieve wijkbewoners en professionals die willen werken aan een wijk waarin bewoners elkaar zien en horen.
- Zorgorganisaties die willen werken aan een leefomgeving waarin iedereen gezien wordt en betrokken is.
- Ambtenaren die willen werken aan een inclusieve gemeente waarin iedereen mee kan doen
- Organisaties en hun medewerkers die willen werken aan een werkomgeving waarin mensen elkaar zien en horen.

Met hen willen we onze creatieve werkvormen en maatwerkprogramma's op steeds meer plekken in de Nederlandse samenleving inzetten en samen het verschil maken.

Sociale krachten die hun creativiteit, flexibiliteit en kwetsbaarheid inzetten bij het geven van tijd en aandacht aan de mensen voor wie zij werken zijn bij het werken aan onze missie van groot belang. Door onze werkvormen aan hen over te dragen, willen we deze krachten in staat stellen om meer impact te maken voor hun doelgroep.

De komende jaren wil Stadstrainers daarom vol inzetten op het zoeken van meer partners die zichzelf herkennen in onze visie en hieraan willen bijdragen. We geloven daarbij dat zij niet alleen van ons kunnen leren, maar wij ook van hen. Daarom zien we het als onze taak om hen van tijd tot tijd ook organisatie- en locatieoverstijgend bij elkaar te brengen.

Zowel deelnemers, professionals en vrijwilligers die wij opleiden, als ook hun managers, kunnen verschillende rollen vervullen in de samenwerking aan onze missie. Dus niet alleen de rol van klant, trainer of opdrachtgever, maar ook bijvoorbeeld die van meedenker, ambassadeur of klankbord.



2. Onze werkvormen (door)ontwikkelen tot producten met onze belangrijkste stakeholders

De afgelopen jaren is, mede door het groeiprogramma van het Oranjeronds, duidelijk geworden dat onze werkvormen het beste functioneren als we rekening houden met het perspectief en de behoeften van onze drie belangrijkste stakeholders:

- De opdrachtgever/financier.
- Professionals, vrijwilligers en andere betrokkenen die we trainen of met wie we samenwerken om een specifieke groep mensen te bereiken.
- De doelgroep op wie we ons gezamenlijk richten.

Zowel in de ontwikkeling als bij de implementatie van de werkvorm moeten we voortdurend door de bril van alle drie de partijen blijven kijken en ons aanpassen aan hun (on)mogelijkheden. De basis van een nieuw vorm te geven stakeholdersbeleid is dan ook dat vertegenwoordigers van deze stakeholders gedurende het hele werkproces van Stadstrainers betrokken zijn. In grote lijnen willen we voor hen de volgende impact maken:

Impact voor de opdrachtgever/financier:

- Creatieve handvatten voor effectieve invulling van de eigen opdracht/opgave;
- Een impuls aan het werkplezier van de mensen die voor hen werken, die via onze methodes vaak weer bij 'de bedoeling' van hun werk komen en motivatie (her)vinden.

Impact voor de professionals en vrijwilligers met wie we werken en die we leren werken met onze werkvormen:

- Handvatten om effectief aansluiting te vinden bij-, en meer kennis te verkrijgen over-, het dagelijks leven van de mensen met wie zij werken;
- Handvatten om zichzelf op een laagdrempelige manier kwetsbaar op te stellen, iets van zichzelf te delen en dus

gelijkwaardig te blijven werken en present te zijn;

- Van zorgen voor naar actieve samenwerking met deelnemer/bewoner en diens sociale netwerk;
- Inzicht in interesses en talenten van de doelgroep, dit geeft handvatten om de doelgroep beter te ondersteunen;
- Een nieuwe manier van werken, waar je zelf eigenaarschap over hebt.

Impact voor de deelnemer:

- Een creatieve werkvorm (foto, beeld, theater) om op een positieve manier stil te staan bij het leven, levenservaringen of dagelijks werk en samen met anderen te zoeken naar een nieuw perspectief voor de toekomst;
- Zicht op wat het eigen leven en dat van anderen kleur geeft;
- Handvatten om eigen talenten en interesses te (her)ontdekken;
- Kwalitatieve contactmomenten met anderen;
- Een basis voor een leuker en actiever leven in relatie met anderen.



3. De creatieve en persoonlijke ontwikkeling van team Stadstrainers

Stadstrainers wil de komende jaren een stabiel leer-/groei-klimaat ontwikkelen voor haar medewerkers. Dit zal aandacht krijgen tijdens de dagelijkse samenwerking, en zal ook resulteren in het creëren van financiële ruimte voor cursussen en opleidingen. Basis voor de te zetten stappen zijn de volgende behoeftes van het team:

- Het blijven ontwikkelen van nieuwe creatieve werkvormen in een gezamenlijk ontwikkelproces.
- Naast aanvragen die we ontvangen van derden, zelf ook brainstormen over dingen die we observeren in de samenwerking;
- Het aanleren van nieuwe vaardigheden en/of het ontwikkelen van persoonlijke competenties.



4. Onze externe communicatie in dienst stellen van onze missie

Met onze communicatie naar buiten toe hebben we verschillende doelen. De volgende zijn het belangrijkste:

- Deelnemers werven;
- Potentiële partners interesseren voor ons werk door hen over onze schouders mee te laten kijken en te ontmoeten;
- Mensen uit het sociale domein (hernieuwd) de waarde laten inzien van hun werk door hen te inspireren met onze creatieve manier van werken.



5. Doorontwikkelen als sociale onderneming en werkprocessen beter vormgeven en structureren

De wens om landelijk actief te zijn en partners te vinden met wie we langdurig samen impact maken, komt voort uit de wens om te groeien, zowel in de breedte als in de diepte. Hierbij is het wenselijk dat de werkprocessen de creatieve uitvoering meer en meer gaan ondersteunen.

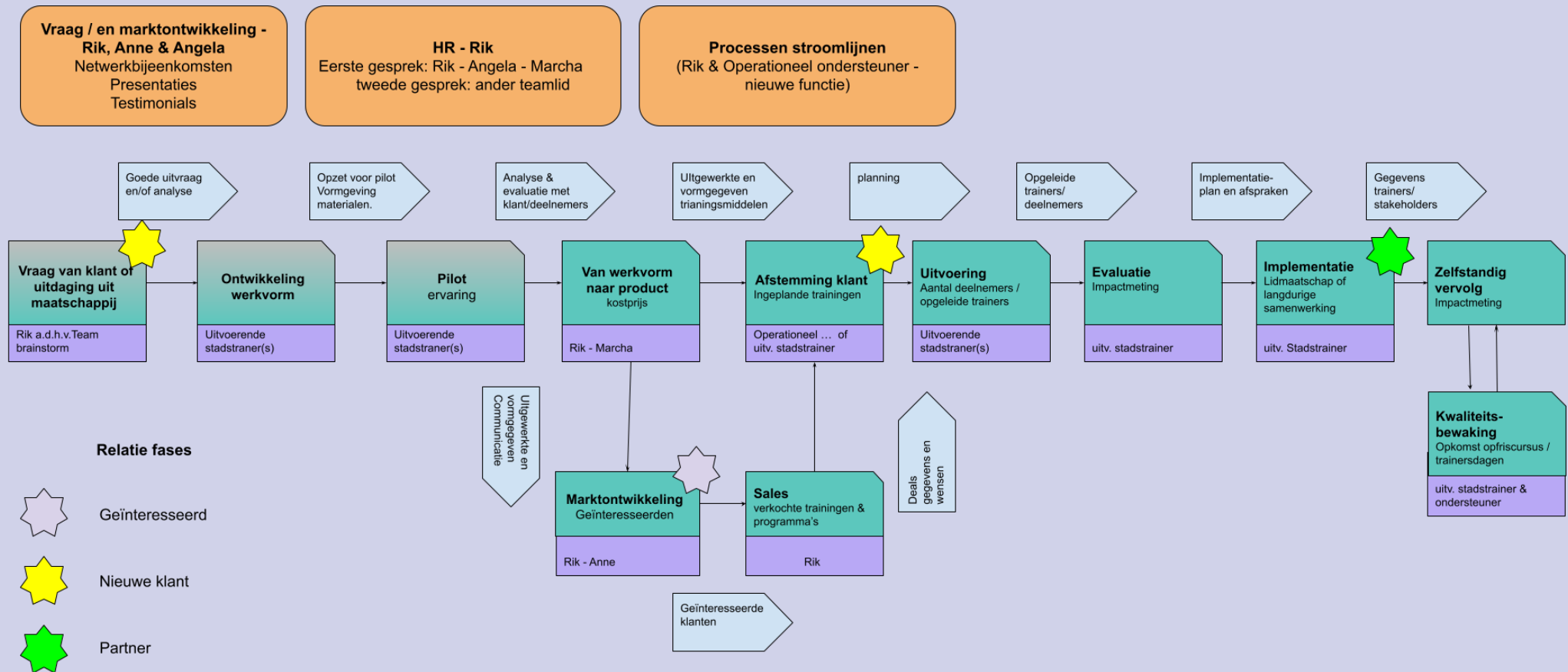
De belangrijkste te stroomlijnen processen zijn:

- Relatiebeheer
- Rolverdeling
- Projectplanning
- Financiering
- Personeelszaken
- Opvolging werkproces bij nieuwe werkvormen
- Check van noodzakelijke randvoorwaarden voor succes

Daarnaast willen we kijken of een erkend ondernemerschap voor sociale inhuur via Social Return kansen biedt voor de toekomst.



Ons werkproces



Doelen najaar 2025 tot en met 2026

Werkvormen en partners

- Handboek uitwerken en 'Zorg vanuit de relatie' vermelden bij Vilans.
- 'Kennismakers' uitwerken en starten i.s.m. bouwbedrijf GKB of andere partner.
- 'Mijn Verhaal' doorontwikkelen voor jeugd en jongeren i.s.m. RvC de HEF.
- Verdienmodel train-de-trainer van "Mijn Verhaal" doorontwikkelen naar
- Een variant op 'Mijn Verhaal' toepassen binnen de maatschappelijke diensttijd (MDT).
- Het verdienmodel van 'Mijn Verhaal' doorontwikkelen.
- Werkvorm 'Het verhaal van...' bestendigen met nieuwe opdrachtgevers en meerjarige samenwerkingen.
- 'Zorg vanuit de relatie' uitvoeren bij één of meer nieuwe zorgaanbieders.

Team, teamsamenstelling en interne samenwerking:

- Vergroten van projecteigenaarschap en projectverantwoordelijkheid binnen het team.
- Het zoeken en aannemen van een meewerkend coördinator bedrijfsvoering. Een functie die de directeur ondersteunt op operationeel vlak en de bedrijfsvoering en bedrijfsprocessen voorbereidt op groei.
- Groei met minimaal 1 FTE (van 3 naar 4) in de uitvoering, zodat er meer omzet en daardoor meer winst gedraaid kan worden. In eerste instantie invulling door op zzp-basis extra inzetten van Bjefke, Mink en Aina.
- Periodiek werken aan varianten op bestaande en ontwikkeling van nieuwe werkvormen.
- Meer structuur in ontwikkelingsgesprekken en aanleggen personeelsdossiers.

Bedrijfsvoering

- In 2025 is het doel om licht positief te draaien, in 2026 is het doel om 10% winst te maken.
- Meer inzicht en grip op financiën met een systeem dat zowel informatie geeft voor de directeur als de RvC.
- Eerder genoemde processen stroomlijnen ter voorbereiding op groei.
- In 2026 wordt gestart met het creëren van financiële ruimte voor ontwikkeling van de medewerkers en eigen investeringen in nieuwe methodes.
- De directeur heeft structureel ruimte voor acquisitie en relatiebeheer.
- Mogelijkheden onderzoeken tot erkenning als sociale onderneming door Gemeente Rotterdam om Social Return-mogelijkheden te vergroten.
- Stakeholdersonderzoek en vormen en aansluiten bij netwerken en coalities.

Externe communicatie

- Er wordt een plan en structuur ontwikkeld voor structurele relatie communicatie via social media en met stakeholders.
- Verantwoordelijkheid voor promotie wordt actief belegd in het team.
- In 2026 wordt de website vernieuwd.

RvC

- Nieuwe commissaris zoeken ter vervanging van Hanna van Dijk.
- De in 2024 ontwikkelde overlegstructuur voortzetten, waarbij meer structuur bestaat in het bespreken van praktische zaken en ruimte wordt gecreëerd voor creatief overleg. Hierbij wordt gekeken of de RvC ook van tijd tot tijd een uitnodiging kan ontvangen naast de twee keer per jaar geplande 'benen-op-tafel sessies'.