



SILABUS KOLEGIJA

Akademska godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija

Osnove menadžmenta

1.2. Studijski program

Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije

1.3. Kratica kolegija

OSMEN

1.4. Šifra kolegija

TDM22309

1.5. Status kolegija

Obvezni

1.6. Nastavno opterećenje

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	20
Vježbe	10

1.7. Godina studija

1.

1.8. Semestar

2. / ljetni

1.9. ECTS

5

1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave

Bernays – prema objavljenome rasporedu

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj

Dejan Gluvačević

2.2. Akademski stupanj

Dr. sc.

2.3. Zvanje

Predavač

2.4. Kontakt e-mail

dejan.gluvacovic@bernays.hr

2.5. Konzultacije

Prema objavljenome rasporedu

2.6. Suradnici na predmetu**2.7. Akademski stupanj****2.8. Zvanje****2.9. Kontakt e-mail****2.10. Konzultacije**

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija

Osnovni cilj kolegija *Osnove menadžmenta* je upoznati studente s osnovnim pojmovima, kao i s ulogom i važnosti menadžmenta. Upoznati studente s razumijevanjem menadžmenta kao procesa upravljanja kroz teoriju i praktične primjere. Omogućiti studentima uvid u alate menadžmenta. Razumijevanje upravljačke funkcije menadžmenta kao što su planiranje, organiziranje, vođenje, upravljanje ljudskim resursima i kontrola.

3.2. Uvjeti za upis

Nema uvjeta za upis kolegija.



komunikacije



turizam

cjeloživotno
obrazovanjeCOMMUNICATION
MANAGEMENT
FORUM

CMR

Communication
Management
ReviewBernays
Masterclass



3.3. Ishodi učenja	I1: Objasniti teorijske pristupe, koncepte, metode i alate suvremenog menadžmenta. I2: Analizirati okolinu poduzeća te objasniti međukulturalni kontekst menadžmenta. I3: Objasniti funkcije menadžmenta. I4: Prezentirati menadžment organizacije na zadanom primjeru.									
3.4. Sadržaj kolegija	1. Uvod u kolegij – upoznavanje sa sadržajem kolegija i ishodima / Uvod u menadžment: definicija i važnost razumijevanja suvremenog menadžmenta kao procesa 2. Teorijski pristupi menadžmentu (klasični, bihevioralni, kvantitativni, sustavski, kontingencijski) 3. Menadžerske metode, tehnike i koncepti 4. Alati menadžmenta: sastanak, izvještaji, oblikovanje posla, kontrola zadataka, izrada i kontrola budžeta, procjena postignuća, održavanje reda 5. Analiza okoline poduzeća i interesno utjecajne skupine 6. Etika i društveno odgovorno poslovanje (DOP) 7. Međunarodni i međukulturni menadžment 8. Prvi kolokvij 9. Funkcije menadžmenta: Planiranje 10. Funkcije menadžmenta: Organiziranje 11. Funkcije menadžmenta: Upravljanje ljudskim resursima 12. Funkcije menadžmenta: Vođenje 13. Funkcije menadžmenta: Kontrola 14. Odlučivanje, upravljanje promjenama i organizacijski razvoj 15. Prezentacije 16. Drugi kolokvij									
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja		Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
	X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Auditorne vježbe	X	Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
		Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik									
3.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi; sudjelovanje u vježbama na nastavi.									
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	0,5	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit	3,5	Kolokviji
	1	Seminarski rad		Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo





3.10. Ocjenjiva nje studenta tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	10
2. Kolokvij-međuispit 1	45
3. Kolokvij-međuispit 2	25
4. Prezentacija seminara	20
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura

1. Rupčić, N. (2018). *Suvremeni menadžment – teorija i praksa*. Rijeka: Ekonomski fakultet sveučilišta u Rijeci.
2. Malik F (2009). *Upravlјati, stvoriti, živјeti*. Zagreb: Mozaik knjiga (odabrana poglavlјa)

3.12. Dopunska literatura

1. Gitman L.J. at al. (2018). *Introduction to Business*. Huston: Rice University
2. Buble, M. (2006). *Osnove menadžmenta*. Zagreb: Sinergija nakladništvo
3. Poslovni časopisi

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa

