



## SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

### 1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Osnove menadžmenta	1.7. Godina studija	1.						
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije	1.8. Semestar	2. / ljetni						
1.3. Kratica kolegija	OSMEN	1.9. ECTS	5						
1.4. Šifra kolegija	TDM22309	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu						
1.5. Status kolegija	Obvezni								
1.6. Nastavno opterećenje	<table border="1"><thead><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr></thead><tbody><tr><td>Predavanja</td><td>20</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>10</td></tr></tbody></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	20	Vježbe	10		
Vrsta nastave	Ukupno sati								
Predavanja	20								
Vježbe	10								

### 2. NASTAVNO OSOBLJE

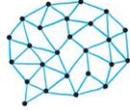
2.1. Nositelj	Dejan Gluvačević	2.6. Suradnici na predmetu	
2.2. Akademski stupanj	Dr. sc.	2.7. Akademski stupanj	
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje	
2.4. Kontakt e-mail	dejan.gluvacovic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail	
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije	

### 3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Osnovni cilj kolegija <i>Osnove menadžmenta</i> je upoznati studente s osnovnim pojmovima, kao i s ulogom i važnosti menadžmenta. Upoznati studente s razumijevanjem menadžmenta kao procesa upravljanja kroz teoriju i praktične primjere. Omogućiti studentima uvid u alate menadžmenta. Razumijevanje upravljačke funkcije menadžmenta kao što su planiranje, organiziranje, vođenje, upravljanje ljudskim resursima i kontrola.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.



3.3. Ishodi učenja	I1: Objasniti teorijske pristupe, koncepte, metode i alate suvremenog menadžmenta. I2: Analizirati okolinu poduzeća te objasniti međukulturalni kontekst menadžmenta. I3: Objasniti funkcije menadžmenta. I4: Prezentirati menadžment organizacije na zadanom primjeru.						
3.4. Sadržaj kolegija	1. Uvod u kolegij – upoznavanje sa sadržajem kolegija i ishodima / Uvod u menadžment: definicija i važnost razumijevanja suvremenog menadžmenta kao procesa 2. Teorijski pristupi menadžmentu (klasični, bihevioralni, kvantitativni, sustavski, kontingencijski) 3. Menadžerske metode, tehnike i koncepti 4. Alati menadžmenta: sastanak, izvještaji, oblikovanje posla, kontrola zadataka, izrada i kontrola budžeta, procjena postignuća, održavanje reda 5. Analiza okoline poduzeća i interesno utjecajne skupine 6. Etika i društveno odgovorno poslovanje (DOP) 7. Međunarodni i međukulturalni menadžment 8. Prvi kolokvij 9. Funkcije menadžmenta: Planiranje 10. Funkcije menadžmenta: Organiziranje 11. Funkcije menadžmenta: Upravljanje ljudskim resursima 12. Funkcije menadžmenta: Vodenje 13. Funkcije menadžmenta: Kontrola 14. Odlučivanje, upravljanje promjenama i organizacijski razvoj 15. Prezentacije 16. Drugi kolokvij						
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	Vježbe	Terenska nastava	Multimedija i mreža	Mentorski rad	
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Auditorne vježbe	X Metodičke vježbe	Vježbe u praktikumu	Laboratorijske vježbe	Eksperimentalne vježbe	
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik						
3.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi; sudjelovanje u vježbama na nastavi.						
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	0,5	Pohađanje nastave	Aktivnost na nastavi	Pismeni ispit	Usmeni ispit	3,5 Kolokviji	
	1	Seminarski rad	Projekt	Vježbe	Esej	Ostalo	



Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	10
2. Kolokvij-međuispit 1	45
3. Kolokvij-međuispit 2	25
4. Prezentacija seminara	20
<b>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</b>	<b>100</b>

### 3.11. Obvezna literatura

1. Rupčić, N. (2018). *Suvremeni menadžment – teorija i praksa*. Rijeka: Ekonomski fakultet sveučilišta u Rijeci.
2. Malik F (2009). *Upravlјati, stvoriti, živjeti*. Zagreb: Mozaik knjiga (odabrana poglavlja)

### 3.12. Dopunska literatura

1. Gitman L.J. at al. (2018). *Introduction to Business*. Huston: Rice University
2. Buble, M. (2006). *Osnove menadžmenta*. Zagreb: Sinergija nakladništvo
3. Poslovni časopisi

### 3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa