

RAUMENTGELTE



POP-UP RAUM

40 m² | 6m Schaufenster | kleines Lager | eigener Eingang | W-LAN

	KAT. 1	KAT. 2	KAT. 3
wöchentlich	100,-	250,-	500,-



PROJEKTLABOR

50 m² | HD-Beamer | Smartboard | Projektionswand | Flipchart | W-LAN

	KAT. 1	KAT. 2	KAT. 3
pro Stunde	10,-	25,-	50,-
pro Tag	60,-	150,-	300,-



TECHNIK & SERVICE PROJEKTLABOR

Posten	Beschreibung	KAT. 1	KAT. 2	KAT. 3
ST	Änderung der Bestuhlung durch städtisches Personal	10,-	25,-	50,-

ZUSÄTZLICHE FÖRDERMÖGLICHKEITEN

F1

Ausbildungsinstitutionen & gemeinnützige/nicht-profitorientierte Organisationen erhalten 50% auf die Raummiete (gilt nur für Kat. 2).

F2

Akteure, die im Degginger verlässlich mehr als zehn Buchungen pro Jahr vornehmen, erhalten 50% auf die Raummiete.

F1 und F2 sind nicht kombinierbar.

ENTGELTKATEGORIEN

KAT. 1

VERANSTALTER: KUK REGIONAL

KuK (Kultur- und Kreativwirtschaft): Alle freiberuflich, unternehmerisch oder anderweitig selbstständig tätigen Personen, Unternehmen und Institutionen, welche überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen, eingeschlossen aller Ausbildungs- und Bildungsinstitutionen sowie aller Initiativen, Verbände und Vereine der Kultur- und Kreativwirtschaft. Segmente: Architekturmarkt, Arts&Crafts, Buchmarkt, Markt für Darstellende Künste, Designwirtschaft, Filmwirtschaft, Kunstmarkt, Musikwirtschaft, Pressemarkt, Rundfunkwirtschaft, Software/Gameindustrie, Werbemarkt.

Regional: Aus Stadt & Landkreis Regensburg

KAT. 2

VERANSTALTER: KUK ÜBERREGIONAL / VERWALTUNG R / CROSS-INNOVATION

KuK: siehe Kat.1

Überregional: Nicht aus Stadt & Landkreis Regensburg

Cross-Innovation: Veranstaltungen, die sich vorwiegend mit ökonomischen und gesellschaftlichen Problemstellungen beschäftigen / an digitalen und innovativen Lösungen für die Stadt arbeiten / sich für ein nachhaltiges Wirtschaften und Klimaschutz engagieren. Verantwortliche Veranstalter oder Beteiligte: Selbstständige, Unternehmen, Clusternetzwerke, Vereine, Initiativen, Organisationen, Ausbildungs- und Bildungsinstitutionen, die gemeinsam mit anderen Branchen/Akteuren an neuen und kreativen Lösungsansätzen/Innovationen/Technologien für die Herausforderungen unserer Zeit arbeiten.

Verwaltung R: Alle Direktionen, Referate und Ämter der Stadt Regensburg

KAT. 3

VERANSTALTUNG OHNE CLUSTERRELEVANZ

Inbegriffen sind alle Veranstaltungsformate und Raumbuchungen, die nicht den Auf- und Ausbau des Regensburger Clusters der Kultur- und Kreativwirtschaft dienen und keinen cross-innovativen Ansatz (vgl. Definition Cross-Innovation Kat. 2) verfolgen. Eingeschlossen sind hier private Feierlichkeiten wie Geburtstag oder Hochzeit sowie geschlossene Unternehmensveranstaltungen und Veranstaltungen mit einem klar werbenden Auftrag ohne cluster-relevanten Bezug.