

Estratégia

Mapeamento da história do usuário



x.tree

transforme sua gestão

Mapeamento da história do usuário

PARA QUE SERVE?

O mapeamento é uma técnica que estrutura o planejamento e o lançamento de um produto/serviço, a partir de uma maneira ágil de gerenciar backlogs de tarefas. Ao usá-lo, você será capaz de manter o foco no valor comercial e lançar recursos com os quais os clientes realmente se preocupam.

Com esta ferramenta prática de gestão, a equipe multifuncional terá um entendimento compartilhado do que precisa ser feito para satisfazer as necessidades dos clientes.

Além disso, ela é um guia visual para as equipes de design, desenvolvimento de produto e marketing usarem como roteiro na formulação e lançamento de um produto.

DESAFIOS COMUNS DO MAPEAMENTO DA HISTÓRIA DO USUÁRIO



FALTA DE PERSONAS DE USUÁRIO

Definir sua persona é a base para o mapeamento da história do usuário. Diferentes personas, ao interagir com seu produto, podem ter jornadas completamente opostas. Para saber como definir as suas personas, clique aqui e leia o artigo que preparamos para você.



FALTA DE OBJETIVO CLARO

O mapeamento da história do usuário deve ter um objetivo claro. Esteja você tentando resolver um problema específico, identificar e corrigir lacunas na jornada do cliente ou encontrar maneiras de reduzir a rotatividade, você precisa iniciar o processo com uma meta claramente definida.



FALTA DE ENGAJAMENTO DO TIME

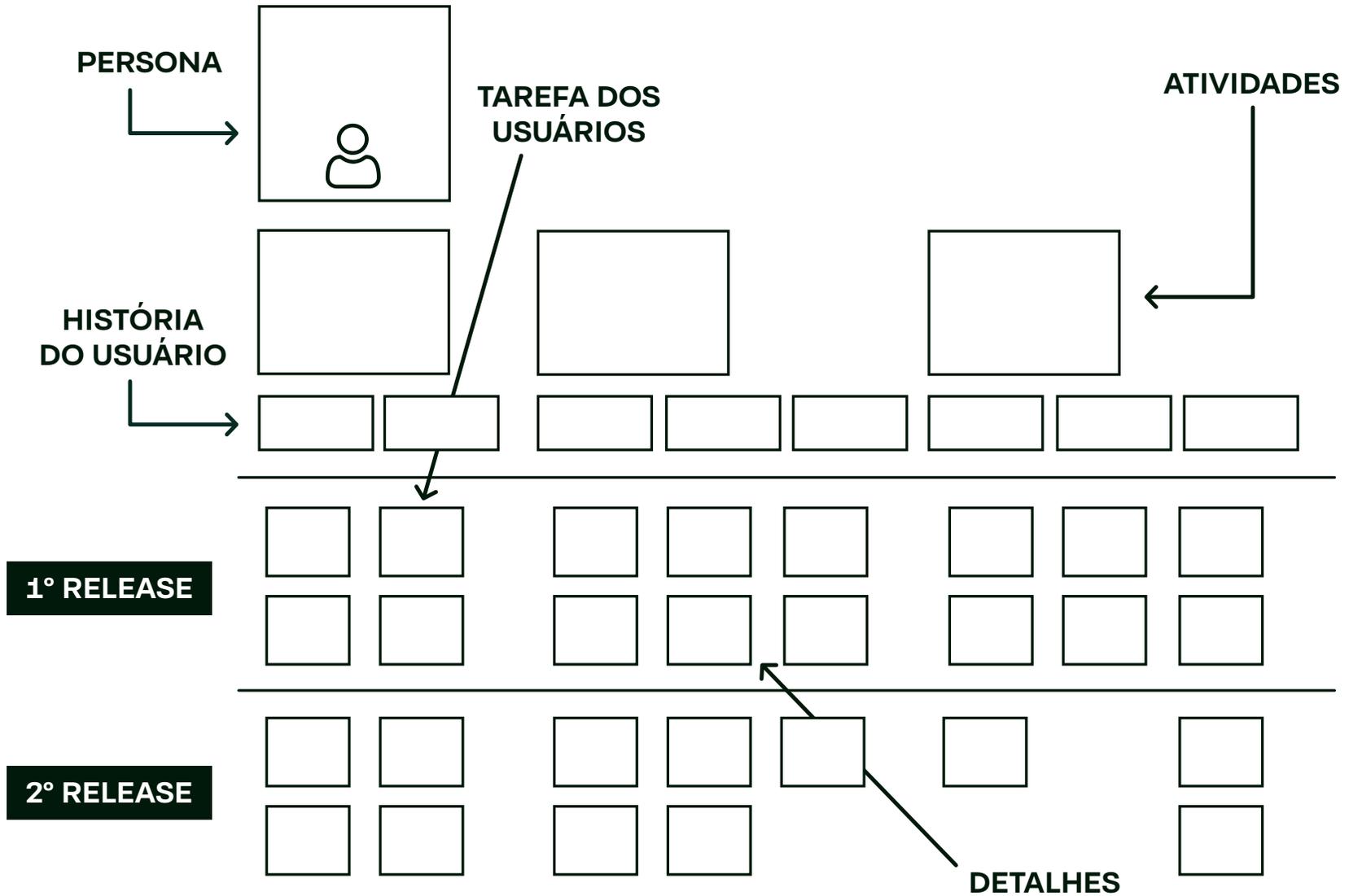
Para o seu mapa da história do usuário ser eficiente, ele deve ser multidisciplinar, isto é, deve incluir pessoas da equipe de marketing e vendas, UX & UI, desenvolvimento de produto e atendimento ao cliente. Cada um tem percepções específicas sobre os vários pontos de contato que os usuários têm com seu produto, portanto, todos devem ser consultados para que haja uma visão holística.

COMO REALIZAR O MAPA DE HISTÓRIA DO USUÁRIO?

- 1** Reúna uma equipe multidisciplinar, com integrantes que estejam diretamente envolvidos no processo de desenvolvimento e construção do produto.
- 2** Defina claramente os usuários do seu produto: identifique seus problemas, dores, objetivos etc. Para isso, utilize um framework de mapeamento de personas.
- 3** Identifique o problema do usuário a partir das informações coletadas. Em seguida, especifique como exatamente o seu produto pode ajudá-lo.
- 4** Pontue todas as atividades que os seus clientes fazem quando utilizam o seu produto. Essas informações ficarão no topo do seu mapa de histórias do usuário.
- 5** Faça um brainstorm e divida essas atividades em histórias de usuários menores.
- 6** Use cores diferentes para cada atividade. Isso tornará o seu mapeamento de histórias mais visual. Para priorizar histórias, coloque-as verticalmente com as atividades mais importantes no topo.
- 7** Descreva como os usuários interagem com o produto da esquerda para a direita no seu mapa da história do usuário. Se houver vários usuários, crie cenários diferentes para cada um deles.
- 8** Priorize as histórias importantes para criar uma melhor experiência do usuário. Em seguida, identifique dependências, requisitos técnicos, gargalos que podem atrasar o trabalho.
- 9** Tenha soluções para superar esses problemas antes de planejar seu trabalho, para garantir a entrega de um produto de qualidade no menor tempo possível.



Confira na próxima página a ferramenta customizável

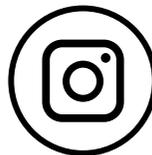


Siga a xTree

e transforme

a gestão da

sua empresa



WWW.XTREE.COM.VC