

Key Experience Scandinavia AB (publ) – Framtidens lojalitetsplattform för bankkunder

Key Experience Scandinavia AB (publ) är Sveriges ledande leverantör av innehåll och upplevelser för segmenten Banking, Premium Banking och Private Banking. Bolaget producerar exklusiva förmåner, evenemang och redaktionellt innehåll som levereras via skräddarsydda appar.

Marknad & Kunder

- Starka partners: Handelsbanken, Nordea, Swedbank och Avanza.
- Användartillväxt: Ökat från 20 000 (2022) till 96 000 (2025).
- Potential: Siktat på Nordens 20 miljoner bankkunder.

Finansiell Prognos

- 2026: 15 MSEK omsättning / 4 MSEK EBIT (27 % marginal).
- 2027: 21 MSEK omsättning / 40 % EBIT-marginal.

Investeringserbjudande

- Emission: 50 000 000 SEK.
- Övertilldelningsoption: Bolagets styrelse har bemyndigande att vid överteckning besluta om en övertilldelningsoption om ytterligare högst 5 000 000 SEK.
- Maximalt Emissionsbelopp: 10 000 000 SEK.
- Villkor: 50 SEK/aktie (100 000 – 200 000 aktier).
- Värdering: 58 065 100 SEK (Pre-money) / 62 065 100 SEK – 67 065 100 SEK (Post-money).
- Teckningsperiod: 20:e mars 2026 t.o.m. 30:e juni 2026.
- Exitmål: Strategisk exit (IPO eller försäljning) inom 36 månader.

Kontakt Andreas Solheim, VD & Grundare

andreas@keyexperience.se | +46 73 524 00 48

