



Polskie Linie Lotnicze LOT Kalendarz Adwentowy w LOT

Kampanie okolicznościowe

Wyzwania:

Agencja stanęła przed wyzwaniem zaprojektowania **interaktywnego kalendarza adwentowego** i zaplanowania docelowych, skutecznych działań promocyjnych. Codziennie nowe karty, codziennie nowe promocje, codziennie nowe odkrycia i destynacje – w ramach akcji klienci LOT mieli możliwość zakupu biletów w dużo niższych cenach. Każda karta dostępna była tylko przez 24 godziny od chwili odkrycia.



Nasze działania:

Od podstaw zaprojektowaliśmy układ i kafle interaktywnego **kalendarza** adwentowego, a także stworzyliśmy specjalny **set** ikon dla każdego miasta. Całość znalazła się na dedykowanej stronie **landing page** na lot.com. Przeprowadziliśmy również szeroko zakrojone **działania marketingowe**, w tym **screening** dla domów mediowych. Stworzyliśmy **paczki banerów** w różnych formatach, dwujęzyczne **mailingi** zewnętrzne i wewnętrzne, a także **covery** i **karuzele** dedykowane na każdy dzień dla mediów społecznościowych.

Efekty:

Zanotowano wzrost sprzedaży biletów w okresie trwania promocji. Akcja zaangażowała i skłaniała do interakcji w mediach społecznościowych.



Kraków



Połąga



Hamburg

Kampania w liczbach

26

tyle dni trwała promocja Kalendarza Adwentowego LOT

24

tyle godzin dostępna była promocyjna cena każdej destynacji

Klient:
LOT Polskie Linie Lotnicze

Zakres działań:
On line + DTP / Działania promocyjne lotnisko

