



Spot promujący nową ofertę Wild Bean Cafe

W ramach współpracy z bp stworzyliśmy spot do mediów społecznościowych, promujący nową ofertę Wild Bean Cafe.

W kampanii wystąpił Robert Makłowicz, który jako ekspert potwierdza francuską recepturę pieczywa oraz komunikuje, że bagietki śniadaniowe są doskonałym wyborem na śniadanie w trasie.



Wyzwanie

Konsumenci są coraz bardziej świadomi. Częściej stawiają na zdrowe jedzenie, przygotowane ze świeżych produktów, niż na klasyczny fast food - nawet będąc w drodze. Jak więc zachęcić ludzi do korzystania z oferty Wild Bean Cafe i poinformować, że kanapki na stacji są oparte na tradycyjnych recepturach?

Rozwiązanie

Nakręciliśmy spot, w którym razem z Robertem Makłowiczem zabraliśmy widzów w metaforyczną podróż do kulinarnej stolicy Europy, po pyszne, chrupiące i prawdziwie francuskie bagietki. W kampanii odpowiadaliśmy za stworzenie koncepcji spotu, scenografię, organizację planu zdjęciowego, koordynację pracy ekipy filmowej, napisanie scenariusza, a także postprodukcję.

Cel

- zaangażowanie Roberta Makłowicza do komunikacji z klientami bp
- dotarcie z nową ofertą Wild Bean Cafe do szerokiej grupy odbiorców
- wykorzystanie do promocji oferty Wild Bean Cafe kanałów Social Media



Rezultaty



352
tys. wyświetleń



674
reakcje pod filmem



65
komentarzy



Zobacz film

Klient:

Zakres działań:

ABOUT US

We design and develop themes for customers of all sizes, specializing in creating stylish, modern websites, web portfolios and e-commerce stores. We create a website that stands out.

RECOMMENDED POSTS

- Top DeeJay Headphones
- Trust in your intuitions
- Awwwards best websites
- Inspired by clouds
- Working from your home?

LATEST BLOG NEWS

- Calm over the horizon
March 25, 2017
- Inspired by clouds
March 22, 2017
- Make it clean and simple
March 20, 2017

TAGS

- DESIGN
- ENJOY
- HOLIDAY
- LIFE
- MUSIC
- SIMPLE
- SPORT
- STYLE
- TECH
- TRAVEL
- TRIP