



Polskie Linie Lotnicze LOT Ale Jazz! Kraków-Chicago

Kampanie okolicznościowe



Wyzwania:

Po ponad 7 latach Polskie Linie Lotnicze LOT ponownie uruchomiły bezpośrednie połączenie Kraków-Chicago. W związku ze startem połączenia, agencja PromoAgency stanęła przed konkretnymi wyzwaniami: stworzenia materiałów promocyjnych online i offline, przygotowania konceptu, kreacji graficznych i obsługi marketingowej.



Do zadań agencji należało także zaprojektowanie specjalnych załączników do samolotów, gadżetów w tym dedykowanych pinów i magnesów na lodówki. Warto dodać, że stworzony przez nas KV akcji „Ale Jazz!” znalazł się na torcie, którym zajądali się klienci LOT w trakcie eventu otwarcia połączenia na lotnisku Kraków-Balice.

Efekty:

Akcja „Ale Jazz!” wzbudziła duże zainteresowanie i odbiła się szerokim echem w Internecie, a także przybliżyła wszystkim zainteresowanym zalety nowego połączenia Kraków-Chicago-Kraków.



Kampania w liczbach



Klient:
LOT Polskie Linie Lotnicze

Zakres działań:
On line + DTP / Działania promocyjne lotnisko